

## TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción.....	1
2.	Objetivos.....	1
2.1	Objetivo General.....	1
2.2	Objetivos específicos.....	1
2.3	Metodología.....	2
3.	Descripción de la Empresa.....	2
3.1.1	Servicio de movimiento de Tierras.....	4
3.1.2	Segmentación de clientes.....	4
3.1.3	Análisis financiero de la compañía.....	5
4.	Mercado objetivo.....	7
4.1	Selección del mercado objetivo.....	7
4.2	Análisis Pestel.....	10
4.3	Conclusiones principales sobre la elección de Perú como mercado objetivo.....	16
5.	Análisis Estratégico.....	17
5.1	Generalidades:.....	17
5.2	Principales Proyectos Mineros.....	18
5.3	Composición del Mercado de Servicios y sus características.....	20
5.4	Oportunidades en el mercado de servicios de movimiento de tierras.....	21
5.5	Conclusiones relevantes sobre el análisis estratégico de los servicios a la minería en Perú y al sub-servicio de movimiento de tierra.....	24
6.	Industria de los Servicios en Perú- Análisis de Competitividad.....	24
6.2	Análisis FODA de I.C.S.....	27
6.2.1	Oportunidades.....	28
6.2.2	Debilidades.....	28
6.2.3	Amenazas.....	28
6.3	Acciones a desarrollar.....	28
6.4	Análisis potencial sobre la estrategia de entrada al mercado.....	30
6.5	Análisis de factibilidad de internacionalización de I.C.S en el mercado Peruano.....	31
7.	Proceso declarativo.....	35
7.1	Misión de la organización.....	35
7.2	Visión de la compañía.....	35
7.3	Propuesta de valor.....	35
7.4	Estrategia de Marketing.....	36
7.5	Estrategia Operacional.....	40
7.6	Estrategia de Recursos Humanos.....	41
7.7	Factores claves de éxito en el negocio de movimiento de tierras.....	45

7.8	Factores críticos de riesgo en el negocio de movimiento de tierras. ....	46
8.	Planificación Financiera .....	48
8.1	Estrategia de precios e ingresos por ventas anuales: Plan de ingresos .....	48
8.2	Plan de egresos.....	49
8.3	Costos Fijos.....	51
8.4	Flujo caja proyecto.....	56
8.5	Escenario de compra de maquinaria .....	56
8.6	Escenario de arrendamiento de maquinaria.....	57
8.7	Estimaciones en base a ingresos completos e inmediatos a partir del primer año de operación .....	58
8.8	Análisis de sensibilidad.....	60
9.	Plan de implementación.....	61
10.	Estrategia de financiamiento .....	62
11.	Plan de seguimiento y control .....	62
12.	Conclusiones y recomendaciones .....	67
13.	Bibliografía .....	69
14.	Anexos.....	71