

Tabla de Contenido

I.	Resumen.....	1
II.	Introducción.....	5
III.	El marco de la investigación.....	6
1.	Presentación de la empresa.....	6
a)	Visión.....	6
b)	Misión.....	6
c)	Filosofía.....	6
2.	Objetivos de la memoria.....	7
a)	Objetivo general:.....	7
b)	Objetivos específicos:.....	7
3.	Metodología.....	8
4.	Alcances.....	9
5.	Marco Conceptual.....	9
a)	Organizaciones sociales.....	9
b)	Restaurantes y cafeterías.....	10
IV.	La Oportunidad de Negocios.....	12
1.	La oportunidad detectada.....	12
2.	El contexto de la oportunidad.....	15
3.	Análisis Pestel.....	18
V.	Propuesta de negocio.....	21
1.	La lógica del negocio.....	21
2.	El equipo emprendedor y la organización de BAMGAM en Chile.....	24
3.	Organización de la lógica de negocios de acuerdo al modelo Canvas.....	27
a)	Segmento de clientes y beneficiarios.....	27
b)	Propuesta de valor.....	29
c)	Canales (distribución y/o comunicación).....	32
d)	Relaciones (con clientes o beneficiarios).....	33
e)	Flujos o fuentes de ingresos.....	34
f)	Estructura de costos.....	36
g)	Activos y actividades clave.....	39

h)	Socios clave	45
VI.	Conclusiones.....	47
VII.	Bibliografía.....	48