

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Índice de imágenes | 5 |
| Abstract | 8 |
| Introducción | 9 |
| Metodología | 11 |
| Problema | 13 |
| Preguntas de investigación | 15 |
| Hipótesis y variables | 15 |
| Objetivos general y específicos | 17 |
| Justificación | 18 |
| Marco teórico | 20 |
| Marco metodológico | 24 |
| Análisis de resultados | 26 |
| Casos de estudio | 47 |
| Capítulo 1: La moda como fenómeno cultural | 51 |
| 1.1 Definiciones de moda | 53 |
| 1.2 El nacimiento de la moda | 55 |
| 1.3 La moda como factor de identidad | 58 |
| 1.4 La importancia de estar a la moda | 62 |
| 1.5 Sistemas de moda | 63 |
| 1.6 El lenguaje de la moda en relación a la indumentaria | 67 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo 2: La importancia del vestir | 70 |
| 2.1 Materiales | 71 |
| 2.2 Confección de la ropa: Alta costura y pret a portet | 74 |
| 2.3 Funciones del vestido | 77 |
| Capítulo 3: Impacto ambiental de la industria textil | 80 |
| 3.1 Industria textil: De lo artesanal a lo industrial | 81 |
| 3.2 El ciclo de vida de un producto | 84 |
| 3.3 Impacto ambiental | 85 |
| 3.4 Iniciativas para el cuidado del medio ambiente | 93 |
| 3.5 Diseñar para la sostenibilidad | 96 |
| 3.6 Gestión del fin de vida de un producto | 100 |
| Capítulo 4: Industria textil en Chile | 106 |
| 4.1 Influencia de la escuela de Chicago en la economía nacional | 107 |
| 4.2 Escenario actual del mercado | 109 |
| Conclusión final | 114 |
| Bibliografía | 120 |
| Anexos | 125 |