



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

Asexma Chile A.G. y el Desarrollo Exportador de las Pymes Chilenas en Latinoamérica

**Estudio de Caso para optar al Título de Magíster en Estrategia
Internacional y Política Comercial**

**Alumno: Marcos Illesca Campos
Profesor Guía: Ricardo Gamboa Valenzuela**

**Santiago de Chile
Julio de 2015**

CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	1
Introducción	1
Objetivos	2
Hipótesis de investigación.....	3
Diseño metodológico.....	4
CAPÍTULO II.....	5
Descripción de Asexma Chile A.G.....	5
Servicios Gremiales de Asexma Chile A.G.....	20
Destino Exportaciones de las Empresas Socias.....	24
CAPÍTULO III.....	26
Definición de Pymes Chilenas.....	26
CAPÍTULO IV.....	28
Desarrollo de Instrumento de Medición	28
Tamaño de la Muestra	29
CAPITULO V.....	30
Resultados.....	30
Caracterización de la muestra.....	30
Conocimiento y Utilización de los Instrumentos y/o Servicios.....	33
Valorización de Beneficios por Servicios Brindados.....	36
Evaluación Comparativa de los Servicios de Asexma.....	47
Otros Servicios Sugeridos.....	50
CAPITULO VI.....	52
Validación de Hipótesis.....	52
CAPITULO VII.....	55
Discusión.....	55
CAPITULO VIII.....	60
Conclusiones.....	60
Bibliografía	63