



**Universidad de Chile
Instituto de la Comunicación e Imagen
Escuela de Periodismo**

“El Presente de la Prensa Sindical en Chile: La comunicación al servicio de los trabajadores y las trabajadoras”

CHRISTIAN FAURÉ POLLONI
MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

PROFESORA GUÍA: XIMENA PÓO FIGUEROA

SANTIAGO DE CHILE, JULIO 2015

Agradecimientos

A mi familia por su apoyo y comprensión, en las circunstancias que implica vivir: a Ana y Juan, a Miguel, Daniel, Laura, Víctor y Nicolás. A Marcos, Paloma y Alejandro.

A Vania, por su ayuda y cariño en estos cuatro años de compañerismo.

Dedicado a todas y todos, que desde diversos lugares y contextos, ayudan a construir un pueblo digno y soberano.

INDICE

PORTADA.....	1
AGRADECIMIENTOS	2
INDICE.....	3
PROLOGO.....	7
1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Estado de la libertad de expresión en Chile ¿Por qué son necesarios los medios de comunicación Populares, alternativos o comunitarios en Chile?	9
1.2 ¿Quiénes son dueños de los Grandes Medios de..... comunicación en Chile?	13
1.2.1 Canales de Televisión.....	13
1.2.2 Prensa Escrita.....	16
2. CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA PRENSA SINDICAL EN CHILE.....	18
3. CAPÍTULO II: LA BATALLA DE LOS TRABAJADORES.....	24
3.1 La Batalla de los Trabajadores y sus Inicios.....	29

3.2 La Batalla de los Trabajadores se constituye como un Medio de Comunicación.....	32
3.3 La Batalla de los Trabajadores y la importancia de la Prensa Sindical en Chile.....	35
3.4 La Batalla de los Trabajadores y el Movimiento Sindical en Chile.....	37
3.5 La Batalla de los Trabajadores y su relación con otros Medios de Comunicación Sindical en Chile.....	45
3.6 Los Medios masivos de comunicación y las luchas Sindicales.....	48
3.7 Medios masivos de comunicación y Ley de Medios.....	50
3.8 Definición como Medio de Comunicación Popular, Alternativo o Comunitario.....	52
3.9 Trabajo en terreno y relación directa con los trabajadores.....	54
3.10 Comunicadores Populares y su Motivación.....	56
4. CAPÍTULO III: HUELGA CHILE.....	59
4.1 Orígenes de Huelga Chile.....	63
4.2 Huelga Chile y su relación con otras herramientas Comunicacionales.....	66
4.3 Huelga Chile y su visión sobre el Movimiento Sindical en Chile.....	71
4.4 Huelga Chile y su relación con otros Medios Sindicales.....	74
4.5 Huelga Chile y su visión sobre los Grandes Medios de Comunicación.....	78

4.6 Huelga Chile y su visión humana sobre las Huelgas Sindicales.....	82
4.7 Crisis de Organización en el Sindicalismo.....	84
5. CAPÍTULO IV: GRUPO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DEL TRABAJO.....	86
5.1 Nacimiento del GEIT.....	89
5.2 GEIT y su relación con otros Medios de Comunicación Sindical.....	96
5.3 GEIT y su visión sobre el Movimiento Sindical	98
5.4 Ley Laboral y baja Organización Sindical según GEIT	107
6. CAPÍTULO V: OPINIONES SOBRE LA PRENSA SINDICAL, ENTREVISTAS A DIRIGENTES SINDICALES.....	111
6.1 Entrevista a Gerardo, tesorero de Fenasipec (Federación Nacional de Sindicatos de Peonetas de Coca-Cola).....	111
6.1.1 Fenasipec, su trayectoria y su pelea contra el Subcontrato.	114
6.1.2 La lucha de Fenasipec y el rol de la Prensa Sindical.....	117
6.1.3 Fenasipec, la CUT y otras Organizaciones Sindicales	120
6.1.4 El rol de los Medios Masivos de Comunicación con respecto al Movimiento Sindical	122

6.2 Entrevista a Víctor, presidente del Sintrachs (Sindicato de Trabajadores de la Asociación Chilena de Seguridad).....	126
6.2.1 Nacimiento del Sintrachs	128
6.2.2 Unificar el Sindicato a Nivel Nacional.....	129
6.2.3 Sintrachs y su relación con los Medios de Comunicación Sindical.....	131
6.2.4 Sintrachs y los Medios de Comunicación Masivos.....	134
EPÍLOGO.....	137
BIBLIOGRAFÍA.....	143

PRÓLOGO

Este trabajo tiene varias intenciones. Por un lado visibilizar la notable labor que realizan los medios de comunicación sindicales en un contexto político social completamente complejo y adverso donde, por una parte, la invisibilización mediática de los grandes medios de comunicación en Chile sobre la visibilización de las huelgas es un hecho palpable, que se sustenta en que muchas de estas afectan los intereses comerciales de sus auspiciadores y financistas, mientras que, por otro lado, estos medios de comunicación populares y alternativos cubren las luchas de un movimiento social en lento progreso como el sindical, que a diferencia de otros movimientos como el estudiantil o poblacional se encuentra limitado por una legislación laboral proveniente de la dictadura, que dificulta en gran medida la organización sindical.

Durante esta investigación se hizo un seguimiento a tres medios de comunicación que se sustentan a través de Internet y las redes sociales, donde han tenido un importante crecimiento cuantitativo y cualitativo en relación no solo a cubrir las movilizaciones de ese sector, sino que incluso se atreven a

realizar editoriales y estudios donde se visualiza el estado del trabajo y el trabajador en Chile. El trabajo de estos medios, recoge el legado de la prensa obrera a principios del siglo 20, donde Recabarren y compañía realizaron una notable labor no solo en la organización de los trabajadores de aquella época, sino que desempeñaron un importante papel comunicacional que incidió en la forma en que los trabajadores tomaran conciencia de su papel en una etapa importante de la historia de Chile.

Los medios de comunicación estudiados, a través de sendas entrevistas, son: Huelga Chile, La Batalla de los Trabajadores y el Grupo de Estudios Interdisciplinarios del Trabajo(GEIT), a los que agradecemos la confianza por dar su testimonio y quienes se han dedicado por varios años de forma voluntaria y desinteresada en informar sobre las movilizaciones sindicales que se han realizado a lo largo y ancho del país.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Estado de la libertad de expresión en Chile ¿Por qué son necesarios los medios de comunicación populares, alternativos o comunitarios en el Chile actual?

Para nadie es un misterio que los grandes medios de comunicación en Chile están controlados por grandes consorcios empresariales desde la llegada de la democracia en Chile hasta ahora. Tanto la televisión como los diarios y las radios, se encuentran en manos de magnates que manejan con gran tranquilidad la generación de opinión pública en Chile.

Para entender de mejor manera el rol que juegan los medios de comunicación en el manejo del concepto “opinión pública”, citaremos a algunos autores que han señalado desde diferentes visiones, su observación sobre el manejo de ese concepto.

Para Hans Speier en el año 1950, por “opinión pública se entienden las opiniones sobre cuestiones de interés para la nación expresada libre y públicamente por gentes ajenas al gobierno, que pretenden tener el derecho de que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura de su gobierno”.

Desde una perspectiva crítica-normativa, el filósofo alemán Jürgen Habermas señala que “Opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, “representativa” o manipulativamente divulgada de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa.

Por el lado de la ciencia política, para Giovanni Sartori, la “opinión pública es ante todo y sobre todo un concepto político. Para el investigador italiano, la opinión pública es un público o multiplicidad de públicos, cuyos difusos estados mentales(de opinión) se interrelacionan con corrientes de información referente al estado de la res pública.

Entendiendo las diversas teorías de lo que podríamos entender por “opinión pública”, podemos entender que en el campo de los medios de comunicación en Chile, el manejo de la opinión pública es fundamental para llevar a cabo el manejo del pensamiento e información hacia y sobre las personas.

Lamentablemente en Chile, el evidente monopolio de algunos grupos empresariales sobre los medios de comunicación en Chile, impide cumplir el precepto básico de información imparcial hacia las personas.

Es así como la concentración de los medios de comunicación y el poder que tienen los grupos empresariales sobre estos, pueden hacer que las personas no tengan las más mínimas garantías para ejercer libremente el derecho a la información dentro del marco de la libertad de expresión.

Esto es aún más grave, cuando La Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos(OEA) al cual está suscrito Chile, plantea que “Los monopolios u oligopolios en la propiedad y control de los medios de comunicación deben estar sujetos a leyes antimonopólicas por cuanto conspiran contra la democracia al restringir la pluralidad y diversidad que asegura el pleno ejercicio del derecho a la información de los ciudadanos”.

En otras palabras, en Chile se sucede el fenómeno del derecho a informar, pero el ciudadano no tiene el derecho a ser informado. Esto se hace más insostenible, cuando son las grandes compañías que auspician a estos canales, quienes controlan y juzgan el contenido de lo que puede ser publicable, independientemente del formato.

Esto es aún más claro y evidente, cuando la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, en el año 2004 señaló que “Lo que en realidad es nuevo es una relación casi incestuosa entre la política y los medios. Los políticos usan(y abusan de) los medios para su propia publicidad política. Hoy en día es

virtualmente imposible medir el poder sin la ayuda de los medios. Los dueños de medios, por otro lado, usan los medios de su propiedad para promover y apoyar sus puntos de vista políticos, y explotan a los políticos para realizar sus propios intereses corporativos.

1.2 ¿Quiénes son dueños de los Grandes Medios de comunicación en Chile?

1.2.1 Canales de televisión

Si hacemos una revisión sobre los medios de comunicación en Chile y sus dueños, veremos que hay un escenario que no es para nada auspicioso en cuanto al cubrimiento de los temas sindicales en Chile, siendo lo “sindical” un concepto tabú, que se encuentra claramente olvidado en la agenda noticiosa diaria.

Para esto, realizaremos una rápida y sucinta revisión de la propiedad de los medios de comunicación en Chile, con la intención de retratar quienes son los dueños y que intereses creados poseen para tener la propiedad de gran parte de éstos.

Si nos referimos a los canales de televisión, el 67% de Canal 13 pertenece a la familia Luksic y el otro 33% pertenece a la Iglesia Católica a través del conglomerado “Empresas UC”. Debemos recordar que la familia Luksic posee un patrimonio de 13.800 millones de dólares, siendo la familia más poderosa de éste país. A través de la filial matriz Quiñenco posee acciones mayoritarias en empresas de rubro económicos tan diversos como el Banco de Chile, la Compañía de Cervecerías Unidas (CCU), Madeco, Habitaria y la

Compañía Sudamericana de Vapores. Además es dueño de la filial Antofagasta Minerals que es accionista mayoritaria de cuatro minas en el norte de Chile.

En el caso de Chilevisión, desde el 2010 es operada por Turner Broadcasting System(TBS), cuyo fundador fue el multimillonario estadounidense Robert Edward Turner ,quién posee un patrimonio de 2.000 millones de dólares y que en 1994 fue adquirida por Time Warner. La TBS maneja el control de los medios CNN, TNT, Cartoon Network, Boomerang y TCM que operan principalmente a través de la televisión por cable.

Mega es controlada en un 100% por el grupo Bethia, matriz de inversiones perteneciente a Liliana Solari, quién además posee acciones en Falabella, Inmobiliaria Titanium, Club Hípico de Santiago, Radio Candela, Aguas Andinas, Clínica UC San Carlos de Apoquindo y Azul Azul, que controla el club de fútbol Universidad de Chile.

En el caso de TVN, este pertenece en un 100% al Estado de Chile, en donde existe un directorio compuesto por integrantes de la Nueva Mayoría y de la Alianza por Chile. El presidente del directorio es el militante del Partido Socialista Ricardo Solari. A pesar de que es el único canal de televisión que no pertenece a algún grupo económico, se le cuestiona a TVN, su pobre desempeño como canal público en representar las diversas miradas que

existen en la sociedad y que su filtro ideológico sea completamente dependiente del gobierno de turno.

El canal UCV Televisión pertenece a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, siendo la única universidad que controla un medio de comunicación masivo. A pesar de que el canal pertenece a una casa de estudios, el contenido del medio está limitado por el pensamiento de la Iglesia Católica, que maneja incluso la elección de la rectoría de dicha casa de estudios.

Por último, en el caso de RED TV, pertenece a Albavisión cuyo dueño es el empresario mexicano-guatemalteco Remigio Ángel González, quien además es propietario de otros 23 canales de televisión en diversos países latinoamericanos.

1.2.2 Prensa Escrita

En cuanto a la prensa escrita, la concentración de los medios por parte de algunos grupos económicos es aún más profundo. Existe un duopolio que controla el 90% de la prensa escrita en Chile, perteneciente a un solo grupo ideológico y llevándose gran parte de la “torta publicitaria” estatal.

El Mercurio S.A.P. pertenece al empresario Agustín Edwards Eastman, quién controla los diarios de circulación nacional El Mercurio y Las Últimas Noticias, además del vespertino La Segunda. El control de este “negocio familiar” se ejerce además con los medios regionales donde controla 21 diarios regionales en las ciudades más importantes del país. Por si esto fuera poco, es dueño de los portales de internet EMOL y Soychile.cl y del diario de circulación gratuita HoyxHoy.

Copesa es la otra cara del duopolio de la prensa escrita. Su accionista mayoritario y director es el empresario Álvaro Saieh Bendeck, quién controla los medios de circulación nacional La Tercera y La Cuarta, además del diario gratuito La Hora. Además edita el Diario Pulso ligado al mundo de los negocios, además de las revistas Qué Pasa, Paula y Hola Chile.

Pero no es el único negocio que posee Álvaro Saieh, ya que también es dueño de un conjunto de radios en señal FM, además de ser accionista mayoritario del banco Corpbanca y del conjunto SMU, que controla Unimarc y una serie de supermercados regionales como Deka, Mayorista 10, Korlaet, Ribeiro, entre otros.

2. CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA PRENSA

SINDICAL EN CHILE

“Acaba de salir a la luz un nuevo periódico que viene a servir los intereses de los trabajadores, de los proletarios y en general a divulgar una doctrina que conduzca a todos por el mejor camino de fraternidad social de los pueblos.”

*El Despertar de los Trabajadores.
Iquique 10 de febrero 1912*

La historia de la prensa obrera en Chile tiene su historia y se remonta a principios del siglo 20, donde gracias a un auge paulatino del movimiento obrero, surgieron una gran cantidad de periódicos que se encargaban de informar sobre los acontecimientos que ocurrían en aquella época.

Lamentablemente a pesar de ser numerosas, las publicaciones en general no tenían mucho alcance ya que eran esporádicas, quincenales o semanales y en general tenían un bajo tiraje.

Lo interesante de la prensa obrera de aquella época y que la hizo destacar en aquel tiempo, no era solo la reivindicación de la denuncia por las malas condiciones de trabajo que tenían los trabajadores urbanos en esos tiempos,

sino que gracias a influencias ideológicas del anarquismo y el marxismo, el objetivo central que tenían estas publicaciones, era la educación y moralización de los trabajadores, con sendos artículos dedicados a combatir males importantes para los obreros de la época como el alcoholismo y la prostitución.

Los periodistas de la prensa obrera de aquellos tiempos realizaban su labor básicamente por convicciones políticas, ya que éste trabajo no les generaba ningún tipo de ingreso económico. De hecho, estas personas debían ejercer como directores, periodistas, tipógrafos y vendedores de sus propios medios al mismo tiempo. Como veremos más adelante con las personas que participan en los medios entrevistados, la labor de estos trabajadores de la comunicación, no varía en cuanto a la convicción política o social por la cual sostienen estos y la remuneración que puedan recibir por mantenerlos. En la gran mayoría de los casos, los recursos siguen siendo escasos y están básicamente para mantener al medio de comunicación en circulación.

Los actores más influyentes en este “boom” de la prensa obrera en Chile fueron los destacados dirigentes políticos de la época Luis Emilio Recabarren y Alejandro Escobar y Carvallo. Brevemente revisaremos algunos detalles de su trabajo como parte influyente de la prensa obrera de aquellos años.

En el caso de Recabarren, fue un obrero tipógrafo y fundador del Partido Obrero Socialista POS (que 5 años más tarde sería refundado como el Partido Comunista de Chile PCCH). En los primeros años del siglo 20, se hizo cargo como Director de “El Trabajo” en la ciudad de Valparaíso. Posteriormente y luego de estar encarcelado algunos meses por escribir un artículo que criticaba fuertemente la situación de los trabajadores en el norte de Chile, en el año 1905 fundó el medio “La Vanguardia” en la ciudad de Antofagasta.

En 1912 y luego de fundar el POS, Luis Emilio Recabarren fundó en la ciudad de Iquique el diario “El Despertar de los Trabajadores” que estuvo en circulación 14 años, entre los años 1912 y 1926.

En el caso del movimiento anarquista en Chile, donde Alejandro Escobar y Carvallo tuvo un rol de gran importancia, la aparición de la prensa obrera proliferó de manera masiva en los primeros años del siglo 20. Es así como aparecieron entre el 1900 y 1926 medios como El Ácrata, La Luz, La Revuelta, La Batalla, El Surco y Acción Directa. El medio que tuvo mayor continuidad fue La Batalla, que estuvo en circulación 14 años entre los años 1912 y 1926, coincidentemente en los mismos años que “El Despertar de los Trabajadores” de Recabarren.

Los anarquistas en aquellos tiempos según el historiador Osvaldo Arias, se caracterizaron por tener una cantidad importante de periódicos que tenían como misión informar sobre los procesos que llevaban a cabo las Sociedades de Resistencia a lo largo y ancho del país. Es así como aparecieron pasquines como “El Rebelde”, “El Ácrata”, “El Siglo XX”, “La Agitación”, “La Luz”, “El Faro”, “La Revuelta”, “Germinal”, “El Obrero Libre”, “El Alba”, “El Oprimido”, “El 1º de Mayo”, “El Productor”, “El Martillo”, “El Proletario”, “La Nueva Aurora”, “El Maletín”, “Luz y Defensa”, “Acción Obrera”, “El Despertar de los Obreros de Curicó”, “La Defensa”, “La Evolución”, “Pluma Rebelde”, “La Voz del Marino”, “La Unión Gremial”, “Mar y Tierra”, “El Surco”, “Tierra y Libertad”, “Verba Roja”, “El Obrero Metalúrgico”, “El Productor”, entre muchas otras.

Entonces tanto por la evidente falta de libertad de expresión en Chile, que se ha tornado cada vez más profunda por la monopolización de la información, sumado a una nutrida historia de la prensa obrera en Chile, y a las cada vez más frecuentes movilizaciones sindicales que han proliferado en este último tiempo, han provocado la urgente necesidad de visibilizarlas, entendiendo que el movimiento sindical, se encuentra estancado y atomizado por una ley laboral creada durante la dictadura, mantenida por más de 30 años y que pone bastante cortapisas a la organización sindical hasta el día de hoy.

Es así como en la última década y gracias a las continuas movilizaciones sociales, lideradas sin lugar a dudas por el movimiento estudiantil y sus sucesivos estallidos del 2006 y 2011, han logrado la aparición y proliferación de una interesante cantidad de medios de comunicación que se han encargado durante años a visibilizar las demandas gremiales y sectoriales de los trabajadores y trabajadoras con bastante éxito. En ese sentido, la plataforma de internet ha ayudado de gran manera a que estos medios tengan un importante alcance cuantitativo, que tal vez, hace 10 años atrás era bastante impensado a través de otros soportes.

Es así que medios como La Batalla de los Trabajadores, Huelga Chile, GEIT, Sindical.cl, Fundación Sol, o El MIT en la Huelga, han logrado posicionarse como una voz válida, donde son portavoces de una voz escondida y sistemática acallada por años de ocultamiento mediático. Con el paso del tiempo, han logrado profesionalizar su trabajo, lo que les ha permitido tener importantes avances en términos de calidad técnica e informativa, que en muchas ocasiones han logrado igualar en esos aspectos a los medios tradicionales de comunicación.

Por último, es importante señalar que estos medios sindicales han logrado en varias ocasiones perforar el muro mediático de los grandes medios, lo que ha provocado en varias ocasiones, que las noticias publicadas por estos medios

aparezcan en la prensa tradicional o que incluso algunos periodistas de estos medios pregunten a estos medios sindicales, los contactos de dirigentes sindicales, que sirvan como fuentes de futuras noticias de éstas movilizaciones.

Es así como por ejemplo, en el caso de La Batalla de los Trabajadores, en varias ocasiones han sido considerados como una fuente fiable en difusión de información, para otros medios de mayor alcance como la Radio Bío-Bío o la Radio ADN. Ejemplo de esto, fue lo que pasó hace algunos años para la movilización de los Peonetas de Coca-Cola contra Embotelladora Andina, para el paro de los Trabajadores Portuarios en contra del empresario Sven Von Appen y su conglomerado Ultramar o en el caso del Sindicato Nacional Jumbo en su negociación colectiva contra el gigante Cencosud del empresario alemán Horst Paulmann.

3. CAPÍTULO II: LA BATALLA DE LOS TRABAJADORES

“Uno de los efectos más negativos de la ideología gremialista fomentada por la dictadura y que el concertacionismo hizo poco por cambiar, fue fomentar una separación, una brecha, entre lo social y lo político, una desvalidación de la política entre los propios dirigentes y las bases sindicales”.
Manuel “La Batalla de los Trabajadores”

La Batalla de los Trabajadores es un medio de comunicación que nació en el año 2007 a través de un blog. Posteriormente se profesionalizó en el año 2010 convirtiéndose en una página web (www.labatalladelostrabajadores.cl) y que se caracterizó por la realización de sendos videos informativos sobre las huelgas sindicales que se realizaban principalmente en la Región Metropolitana.

Con el paso del tiempo, también llegaron a las redes sociales en Facebook y Twitter. En el caso de su “Fanpage” en Facebook tiene 6.605 seguidores y en Twitter tienen 797 seguidores.

La Batalla de los Trabajadores nació como un blog en el año 2007 por el interés de un historiador quién vio la necesidad de levantar un medio de difusión de huelgas sindicales con un tinte político cercano al movimiento

libertario. Este medio que posteriormente tuvo su página web en el año 2010, se destacó por ser uno de los primeros medios que levantaron una línea audiovisual en su equipo.

A pesar que sus dos integrantes iniciales en ese tiempo no eran comunicadores audiovisuales ni periodistas, autodidactamente se fueron formando en mejorar la calidad audiovisual de las huelgas que querían cubrir.

En el 2011, este equipo logra una mayor profesionalización al integrarse dos comunicadoras audiovisuales y un periodista al equipo. Esto hizo que La Batalla de los Trabajadores tuviera un crecimiento importante no solo en términos de calidad informativa en los videos que producía, sino que tuvieron un crecimiento importante en términos cuantitativos, lo que hizo que La Batalla de los Trabajadores tuviera cada vez más adeptos con el pasar del tiempo.

Actualmente cuentan con un equipo de diez personas, que se dividen entre trabajadores y estudiantes universitarios. Poseen una estructura de organización interna, que los hace dividirse entre reporteros que van a cubrir las huelgas, editores que realizan el montaje audiovisual de los videos y generadores de contenidos web quienes se encargan del manejo de la página web y las redes sociales.

Algunas de las huelgas más significativas que ha cubierto La Batalla de los Trabajadores, han sido la de los Peonetas de Coca-Cola en contra de Embotelladoras Andinas por el tema del subcontrato, la huelga del Sindicato Nacional Jumbo en contra de Cencosud de Horst Paulmann o el largo paro nacional de los Trabajadores Portuarios contra la empresa Ultramar del empresario Sven Von Appen.

En todos estos años de trabajo, La Batalla de los Trabajadores ha tenido un acercamiento bastante interesante con una amplia gama de sindicatos, lo que les ha permitido no solo estar más atentos a las futuras huelgas que se podrían avecinar, sino que además le ha permitido tejer una interesante red de apoyo.

Es un medio autogestionado, todos los recursos económicos que reciben lo hacen en base a cuotas mensuales de las personas que integran este medio, además de algunas peñas bailables que realizan en el transcurso del año. Con ese dinero han podido costear equipos audiovisuales, mantener la página web durante el año y costear el funcionamiento mínimo como el transporte o la alimentación de los reporteros que van a cubrir estas huelgas.

Algunos de los hitos más interesantes que ha relevado a La Batalla de los Trabajadores como un medio destacado dentro del mundo sindical, es que han “cortado” un poco el cerco comunicacional que existe en torno a la invisibilización de las huelgas, sobre todo cuando éstas huelgas afectan a

grandes y poderosos conglomerados económicos que financian mediante la publicidad a estos medios masivos de comunicación, lo que les permite gran control.

Es así como la movilización de los Peonetas de Coca Cola en contra de la empresa Embotelladoras Andinas, para que estos trabajadores sean reconocidos como trabajadores de ésta empresa, o las movilizaciones de los trabajadores y trabajadoras del Supermercado Jumbo en contra del holding Cencosud, así cómo los del Supermercado Lider en contra de Wallmart por el aumento de los beneficios laborales, o la extensa movilización de los trabajadores portuarios que fue atacada de forma bastante virulenta por los grandes medios de comunicación.

En ese sentido, estas movilizaciones no solamente fueron cubiertas con un buen despliegue por este medio, sino que además dieron pie para que los grandes medios estuvieran obligados a difundirla y que incluso para algunos dentro del equipo de La Batalla de los Trabajadores, les llamó la atención que existieran algunos periodistas de esos mass media preguntando contactos de dirigentes sindicales a La Batalla de los Trabajadores para reportear esas movilizaciones.

Es así como La Batalla de los Trabajadores en estos casi ocho años de trabajo, no solo se han ganado un nombre dentro de los medio de comunicación

populares relevantes dentro del país con sus casi 7.000 seguidores en Facebook, sino que se han transformado en una voz respetada dentro del mundo sindical y dentro de varios sindicatos tanto en la Región Metropolitana como en otras regiones del país. De hecho no es menor el contacto que tienen con algunos medios en regiones, como por ejemplo la estrecha colaboración con la Revista Bagual de Valdivia, por dar un ejemplo.

Uno de los aspectos característicos, por el cual este medio se ha destacado como un referente dentro del mundo sindical, es por sus videos de difusión de las huelgas, en donde con una estética llamativa y con un proceso de profesionalización que ha ido in crescendo con el paso del tiempo, han logrado insertarse dentro de los medios de comunicación populares, como un actor válido y reconocido con el paso del tiempo.

En este caso, entrevistamos a tres de sus integrantes más antiguos, como Manuel quién trabaja como Traductor de Idiomas, Vania y Tamara quienes son comunicadoras audiovisuales de profesión, quienes nos hablaron a grandes rasgos sobre la historia de este medio de comunicación.

3.1 LA BATALLA DE LOS TRABAJADORES Y SUS INICIOS

La Batalla de los Trabajadores es un medio que en su actualidad cubre una amplia gama de huelgas de distintos sectores sindicales. En sus inicios, los fundadores del proyecto se adscribían al movimiento libertario, por lo que el rango de huelgas que se cubrían, tenía relación en una primera instancia, a las huelgas en las que hubiera presencia de libertarios. La Batalla de los Trabajadores nunca se constituyó como un medio de comunicación que se adscribiera como parte de un proyecto o programa político, sino que de personas, que si bien en su mayoría eran militantes de organizaciones libertarias, en su calidad de trabajadores detectaron la necesidad de un espacio que difundiera las luchas que se daban desde el movimiento sindical.

Manuel: “Surgió para tener un medio de comunicación a través del cual difundir las luchas sindicales, especialmente aquellas en las que participaban los libertarios”.

Desde esa necesidad de difundir, y sin los conocimientos necesarios para establecer un medio de comunicación como tal – que tampoco pareciera ser un objetivo en primera instancia – se utilizan las posibilidades más básicas que otorga la plataforma del internet; la creación de un blog, que simplemente replicara la información de las huelgas que podían encontrarse escasamente en otros medios.”

Vania: “Personalmente no estuve en los inicios de La Batalla de los Trabajadores pero tengo entendido, que los cabros que iniciaron este proyecto o esta idea, fue hacer simplemente un blog que replicara noticias o informaciones con respecto a huelgas.”

La idea comienza a resultar, y efectivamente de forma incipiente La Batalla de los Trabajadores comienza a aportar en la difusión de las huelgas. Fue un plus que los creadores de esta idea cubrieran un nicho ideológico como el libertario, por lo que es en este espacio donde el blog comienza a popularizarse y a despertar el interés de algunos jóvenes para contribuir con este incipiente medio que empezaba a gestarse.

V: “Lo mismo que hace la batalla ahora, pero sin tanta difusión y sin producción de contenido propio. Esto último, hasta que los cabros, por motivación propia, se autoformaron en el manejo básico de algunos equipos y software audiovisual, y comenzaron a generar videos de las huelgas que difundían por Youtube y por el blog de La Batalla.”

Las primeras señales que dan pie a La Batalla de los Trabajadores para convertirse en un medio de comunicación sindical y popular, es la motivación personal de los nuevos integrantes, que autoformándose en programas de diseño de imágenes y de video, generaron la elaboración de contenido propio, cubriendo en terreno las huelgas con largas notas que contenían extensas

entrevistas a los dirigentes sindicales, narración en off, muchas imágenes de la huelga y un alto contenido de música punk, que determinaba en gran parte el estilo de éste medio de comunicación.

Como todo medio, implementaron un diseño de logo con el nombre de La Batalla de los Trabajadores.

Tamara:“Es así como inicia solo compartiendo material de otros medios, comunicados de sindicatos, etc. Con el correr del tiempo y la inclusión de nuevos compañeros al equipo, la batalla empezó a elaborar contenido propio, preocupándose por asistir a las movilizaciones y huelgas y ser un punto de referencia a la hora de informarnos sobre el acontecer sindical.”

3.2 LA BATALLA DE LOS TRABAJADORES SE CONSTITUYE COMO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Una vez constituida La Batalla de los Trabajadores como un medio de comunicación, o al menos en pos de ese objetivo, se encuentran con ella dentro del mundo estudiantil, un grupo de estudiantes de comunicación; de audiovisual y un periodista.

En este momento, el grupo que constituye el equipo de La Batalla de los Trabajadores, ya carecía de la presencia de los fundadores iniciales, manteniendo un equipo de sólo tres personas, a las cuales finalmente se sumaron éstos estudiantes, dando inicio a una etapa refundacional de éste medio, con renovación de logo y un cambio en la estética de la producción de contenido audiovisual; con videos más concisos, con entrevistas editadas y un cambio en la musicalización de las notas, que sin perder el estilo que seguía adscribiendo a este medio en una estética de corte libertario; un logotipo perteneciente al diseño de la UMLEM (Unidades Muralistas Libertarias Ernesto Miranda), música con letras y ritmos alusivos a la lucha y liberación popular, pero conjugándolo en una estética que pretendía ser más inclusiva a la hora de determinar el público objetivo.

T: “Producimos materiales audiovisuales y periodísticos. Bajo un trabajo colaborativo y horizontal, acudimos a las movilizaciones y huelgas, para luego elaborar un material audiovisual y/o texto para web, para luego difundirlo a través de nuestra página y redes sociales. Intentamos hacer un seguimiento de las mismas, pero muchas veces por carencia de recursos no lo podemos concretar.”

A esto, se le suma la pronta llegada de más integrantes al equipo, trasladando el contenido del blog a una página web propiamente tal, además de que la elaboración de contenido ya no es sólo la audiovisual, sino que las notas también se difunden en forma escrita. Además, se comienzan a elaborar propuestas de columnas, editoriales e incluso crónicas.

El equipo crece a un número de alrededor de diez personas, por lo que el modo de funcionamiento también es modificado; esta vez se dividen en equipos de trabajo; reporteros, editores audiovisuales, escritores y editores de texto, además de encargados web.

V: “Cómo Batalla debimos adecuar nuestro funcionamiento en base a las necesidades que iban saliendo como medio y a los tiempos que cada uno de nosotros podía tener; somos varios los que ya estamos trabajando y los estudiantes en su mayoría, también dedican su tiempo a organizaciones políticas estudiantiles e incluso algunos también trabajan.”

A la profesionalización de los contenidos elaborados por La Batalla de los Trabajadores, se le suma la alta fidelización que han logrado en redes sociales, consolidándolos como un medio de comunicación de importancia dentro del mundo libertario, sindical y difusor de las luchas de un sector importante del movimiento social.

V: “Actualmente, como Batalla, mantenemos una página web, página de Facebook y Twitter para la difusión. Tenemos un alto número de seguidores, por lo que también hemos ido subiendo la cantidad de producción de contenido propio; la realización de los videos, que ahora son un poco más elaborados en cuanto a formato; duran mucho menos, son más concisos. También publicamos editoriales, columnas de opinión y notas en formato escrito.”

3.3 LA BATALLA DE LOS TRABAJADORES Y LA RELEVANCIA DE LA PRENSA SINDICAL EN CHILE

La Batalla de los Trabajadores siendo de forma incipiente un medio de difusión, hoy forma parte de lo que podríamos denominar como prensa sindical chilena. En esos términos, indagando en la idea de la existencia de este medio, La Batalla de los Trabajadores no tiene definiciones consensuadas al respecto, pero si identifican parte de sus integrantes, un crecimiento en la difusión de noticias del movimiento sindical, que sin duda es un fenómeno, que más que atribuible a un crecimiento de la prensa sindical propiamente tal, podríamos decir a priori, que tiene que ver con el fenómeno de internet y las redes sociales en general, que hoy permiten tener un mayor acceso a diversos temas, que antes podrían ser aún más invisibilizados de lo que son ahora.

Por otro lado, es interesante relevar en las palabras de los integrantes de este medio, cómo la prensa sindical conlleva una importancia que radica en diferentes flancos;

M: “La prensa sindical, aunque en los últimos años ha mejorado, sigue siendo muy deficiente. Entre otros motivos, porque los sindicatos no se han interiorizado lo suficiente sobre la importancia de contar con herramientas comunicacionales a la altura de los desafíos que enfrentan.”

V: “Me parece que si es importante. Me parece que la prensa sindical, o los medios que cubren conflictos laborales desde la perspectiva de los trabajadores, cumplen un rol o intentan cumplir un rol que los medios hegemónicos hoy no cumplen: visibilizar, en primera instancia, la lucha de trabajadores, la injusticia de las leyes laborales, el abuso del empresariado. Y por otro lado, ir creando una especie de red y seguimiento entre los trabajadores en lucha, para que entre ellos mismos se vayan reconociendo en la lucha.”

T: “Considerando que los medios de comunicación masivos de Chile están controlados por una minoría empresarial, en donde podemos ver poca cobertura al ámbito sindical, y si es que llega a ser revisada, es siempre desde una perspectiva criminalizadora y mostrando el discurso empresarial y como se verían afectados los consumidores, sin profundizar en las reales necesidades de los trabajadores. Según lo anterior claro, es de suma importancia que existan medios de esta índole, no existen otros medios que se preocupen de dar esta ventana a los trabajadores para que puedan exponer sus demandas, lo que les aqueja como trabajadores.”

En ese sentido, para La Batalla de los Trabajadores la constitución de un medio de comunicación sindical y la importancia de la prensa sindical en general actualmente funciona en distintos niveles, como son la disputa hegemónica con respecto a los grandes medios de comunicación, el aporte a la construcción cotidiana de redes de apoyo dentro del mismo movimiento sindical, además de la importancia que cada sindicato podría darle a los aspectos comunicacionales que podrían desarrollarse en el contexto de una huelga.

3.4 LA BATALLA DE LOS TRABAJADORES Y EL MOVIMIENTO SINDICAL EN CHILE

El trabajar en un medio de comunicación sindical, permite a los distintos integrantes de este medio, mirar con un prisma más cercano y más crítico también, el estado del movimiento sindical en Chile.

M: “El movimiento sindical está muy fragmentado, producto de la configuración del mercado de trabajo y de una legislación laboral muy restrictiva. También se aprecian bajos niveles de politización.

Es complicado comparar con otros movimientos sociales porque tienen circunstancias bien diferentes.”

Parece ser muy evidente, para los integrantes de La Batalla de los Trabajadores, que el movimiento sindical en Chile es un espacio que está fragmentado, en un escenario complejo para la politización porque existe mucho temor a la pérdida del trabajo y porque la ley actual chilena, provoca la baja tasa de sindicalización que existe actualmente.

V: “Muy a grandes rasgos, y hablando a modo personal, me parece que dentro de los movimientos sociales, el movimiento sindical está en un escenario muy desfavorable, con leyes y prácticas laborales que dificultan la sindicalización y la organización. Si bien, trabajar en un medio sindical, te da la posibilidad de conocer que son cientos y miles de trabajadores que día a día paralizan sus labores para protestar por sus derechos, como movimiento sindical propiamente tal, a nivel nacional, carecen de fuerza y de unidad.”

T: “El movimiento sindical se ve mucho más disperso y desorganizado, Los trabajadores tienen miedo a organizarse, el código laboral no nos favorece, la gente tiene miedo de perder sus trabajos, de que los dejen en una lista negra, etc. La dictadura caló hondo en las relaciones con los medios que tenemos para organizarnos y resistir.”

Parte fundamental del estado del movimiento sindical en Chile, son las organizaciones y centrales de trabajadores existentes. Con respecto a ellas, los integrantes de La Batalla de los Trabajadores dieron sus impresiones sobre éstas en particular y sobre el movimiento sindical en general.

M: “Las agrupaciones sindicales existentes son reflejo de lo anterior. También ha pesado la influencia de los partidos políticos tradicionales, que con una lógica de cuoteos han limitado la democracia en las organizaciones sindicales y las han ligado a un proyecto de gestión del neoliberalismo como lo era la Concertación y como todo apunta que lo va a ser la Nueva Mayoría, a pesar de la oposición de sectores minoritarios incluso dentro de sus propios partidos.

Uno de los efectos más negativos de la ideología gremialista fomentada por la dictadura y que el concertacionismo hizo poco por cambiar, fue fomentar una separación, una brecha, entre lo social y lo político, una desvalidación de la política entre los propios dirigentes y bases sindicales que ven "la política" como algo que hacen los políticos, no como algo de lo que se pueden hacer también parte los trabajadores y sus organizaciones.

Es importante, también, desarrollar la autonomía sindical sin que eso se entienda como apoliticismo, sino como poner por delante la defensa de los intereses de los trabajadores que del partido al cual se pertenezca o con el que se simpatice.”

Es importante la identificación de los actores presentes a la hora de encausar las razones del estado del movimiento sindical actual. Se identifica la despolitización como el elemento clave a la hora de señalar las debilidades del movimiento sindical, aludiendo como responsables a los partidos políticos hoy agrupados en torno a la Nueva Mayoría, de quiénes son parte algunos dirigentes de la principal central de trabajadores de Chile, la CUT.

V: “Como Batalla de los Trabajadores, si bien, nos definimos como medio de comunicación popular y tenemos una postura de clase y una tendencia política clara, no nos limitamos a la hora de cubrir cualquier huelga de cualquier sindicato de trabajadores. Por ejemplo, es sabido que la CUT genera muchísimos resquemores a la mayoría de los trabajadores, pero entendemos que esas reticencias se dirigen por sobre todo a las dirigencias, que hoy, además, son parte del gobierno.

Muchos sindicatos y organizaciones sindicales, por lo mismo, han optado por armar instancias paralelas, pero que hasta el día de hoy carecen de una organización o una estrategia más elaborada. A modo personal, todas las reticencias con las dirigencias de la CUT me parecen razonables, pero en ese mismo sentido, me parece que el movimiento sindical carece de un horizonte claro, sea el parar una central paralela o disputar la ya existente.”

Además de la CUT, existen otras instancias organizativas que agrupan a trabajadores que en su mayoría discrepan y son críticas de la CUT. Sin embargo, los integrantes de este medio identifican en éstas organizaciones, elementos que contrarrestan fuerzas al movimiento sindical, que tienen que ver con sectarismos y falta de caridades.

T: “Tenemos por un lado a la CUT (Central Unitaria de Trabajadores), central que no defiende realmente los intereses de los trabajadores a los cuales representa, en donde la dirigencia de Bárbara Figueroa va en correlación con las propuestas del Ministerio del Trabajo. A esto hay que agregarle que el método de elección es poco democrático.

Por otro lado tenemos a diversas organizaciones sindicales entre ellas el CIUS (Comité Iniciativa de Unidad Sindical), que pretende agrupar a aquellos sindicatos, pero de alguna manera mantiene un sectarismo y se queda en las consignas.

También existe otro grupo que comprende a aquellos sindicatos de los sectores productivos, que a través de sus grandes capacidades de movilización pretende generar una presión al gobierno.”

El estado del movimiento sindical en Chile, en la perspectiva de un medio de comunicación sindical, que siendo testigos directos de las luchas de los trabajadores, visibilizan un movimiento que no se estanca, que es continuo pero que sin embargo, no avanza:

M: “Creo que hay una mayor conflictividad sindical (número de huelgas y de trabajadores involucrados en ellas), pero eso no necesariamente va unido a un aumento en los niveles de afiliación sindical o capacidad de incidencia en las relaciones laborales por parte del mundo del trabajo. De hecho la mayor parte de las huelgas se pierden y la actual legislación laboral supone un tope importante para la afirmación de derechos sindicales y de un mayor control por parte del sindicalismo de los procesos productivos.

Hay un avance en términos de la claridad en las demandas, de la superación de lógicas extremadamente gremiales y parceladas (fomentadas por la legislación que privilegia al sindicato por empresa y obstaculiza la organización por rama) y de inserción en problemáticas nacionales, pero se trata sólo de un pequeño sector del movimiento sindical, el más dinámico por cierto, que es quien promovió la jornada de lucha y el paro productivo del pasado 21 de abril.

Sin embargo, la mayoría del sindicalismo está confinado a la lucha por la supervivencia.”

V: “Me parece que el movimiento sindical, si bien ha tenido hitos de importante convocatoria, como lo de los Portuarios, me parece que en términos generales carece de unión, y que esto es extrapolable a la izquierda chilena en general, pero en términos específicos del movimiento sindical, existe una atomización importante que dificulta y menoscaba cualquier intento de unión.”

Aun así, me parece, no sé si es una sensación que me da porque trabajo en un medio sindical que existe como un cambio de mentalidad de los trabajadores, de que efectivamente hay que pelear por los derechos, en este caso, laborales. Pero falta más unidad, si finalmente instalar la idea de los derechos parece aún más difícil cuando se tiene que pelear además contra medios que criminalizan sistemáticamente al movimiento social, pero eso ya es otro tema.”

T: “Es difícil decir que está estancado, pues siempre hay actividades, iniciativas movimientos; lo que si es de un avance lento, el mundo del trabajador tiene muchas más responsabilidades que el estudiantil, casi siempre hay familias involucradas, no es tan fácil parar una movilización como a nivel de las movilizaciones estudiantiles por ejemplo. Estamos muy débiles aún en temas de unidad de reunión de fuerzas, en particular en aquellos elementos que nos permitirían configurarnos como un movimiento con fuerza y con capacidad de influir.”

En este escenario del movimiento sindical, el Gobierno de Chile, está ad portas de presentar una reforma laboral, la cual contempla varios puntos que desde el movimiento sindical han sido cuestionados. Con respecto a esta ley, los integrantes de “La Batalla” comentan lo siguiente:

M: “Es una reforma muy limitada que no recoge las principales demandas que ha venido levantando el mundo sindical desde el término de la dictadura, como el reconocimiento efectivo del derecho a huelga y el derecho a negociación por rama. Por el contrario, introduce disposiciones que criminalizan el ejercicio del paro y la actividad sindical en sí, le ponen aún mayores trabas al sindicalismo de algunos sectores para funcionar (el caso de la construcción y el montaje industrial es claro) y que sigue presa de la lógica neoliberal que dice que para que una economía crezca hay que procurar no entorpecer la inversión y el buen clima de negocios.

En esa lógica, el ministerio de Hacienda es quien sigue marcando la pauta al resto de carteras ligadas a la economía, y con sus últimas declaraciones apelando a "replantearse las reformas" está llamando a tirar aún más del freno. La Nueva Mayoría ha demostrado ser una Concertación 2.0 a la que lamentablemente se han sumado nuevos actores políticos que han hipotecado su capacidad de incidencia al comprometerse con un proyecto sin posibilidades de renovación.”

V: “Primero que todo, aclarar que no he estudiado en detalle la ley, pero de lo poco que una lee por aquí y por allá, además de empaparte de la sensación que tienen al respecto los mismos trabajadores que están más metidos en la lucha sindical, tanto por conversaciones o las mismas redes sociales, me parece que es una ley que viene a posicionarse mediáticamente como una ley pro-sindical, pero que en su letra chica no lo es nada, puesto que legalizaría el reemplazo en huelga, entre otras cosas, lo que me parece nefasto.

Es increíble ver cómo el "sentido común" que se instala con este tipo de leyes es como el movílense, pero no alteremos el funcionamiento de nada, con el afán de proteger a las empresas evidentemente. Me parece gravísimo.”

T: “Existe un problema estructural en la elaboración de la reforma, al igual que en el resto de las reformas impulsadas por el gobierno, estas han sido construidas sin los actores principales involucrados quienes han sido llamados por el gobierno, pero solo a modo consultivo y no vinculante intentando así legitimar la reforma. Es así como vemos la reforma que no hace cambios radicales a la actual, si bien el empresariado la califica como una reforma muy sindicalista, es una reforma insuficiente que no ha escuchado las demandas históricas del movimiento sindical.”

3.5 LA BATALLA DE LOS TRABAJADORES Y SU RELACIÓN CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SINDICAL EN CHILE

Hoy en Chile, existen diversos medios de comunicación sindical, que con mayor o menor efectividad en su alcance de difusión, han conseguido seguidores en diversos nichos políticos, territoriales o etarios, proporcionando la información a variados sectores, con diversos estilos.

Sin duda hay medios que se identifican entre sí, pero hasta ahora no se ha visto una mancomunidad de fuerzas u objetivos como prensa sindical organizada.

M: “Sí, en los últimos años ha habido una proliferación, la situación es diferente a cuando partió La Batalla de los Trabajadores. Hoy existen, entre otros, Sindical.cl, Huelga Chile, Prosindical, los canales de la Fundación Sol... entre otros medios.

Apenas existe relación entre los medios existentes, quizás sea el momento de irse planteando aglutinar esfuerzos.”

V: “Existen medios en Chile que actualmente abordan los conflictos sindicales, abordándolas de distintas maneras; por ejemplo la Fundación Sol que hace estudios laborales y luego las difunde. Existen otros que trabajan más en terreno, como nosotros, pero no existe un trabajo mancomunado entre los distintos medios.”

T: “Seguimos el trabajo de Huelga Chile, pero no tenemos una relación directa con ellos, sin duda sería de utilidad tener un trabajo recíproco.”

Desde La Batalla de los Trabajadores no se ha planteado elaborar un plan de trabajo que implique el trabajo organizado entre los distintos medios de comunicación que abordan la temática sindical.

Si bien al parecer, no ha surgido la necesidad de elaborar una unión entre los distintos medios, se les plantea la interrogante de que si elaborar quizás una red de apoyo sería de utilidad para éstos medios, y por consecuencia para el movimiento sindical en su conjunto.

M: “Sí, como decía antes. Quizás seamos muchos medios que nos dedicamos a lo mismo y tengamos que coordinarnos, e incluso confluir. No tiene sentido que cada vez haya más medios haciendo lo mismo y dispersando esfuerzos, siendo que nuestro público objetivo es el mismo y lo que se busca, más allá de matices, también: fortalecer al sindicalismo como herramienta de defensa de los trabajadores. Hay que darle una vuelta a eso.”

V: “Me parece que sí, que serviría principalmente para no desgastar energías haciendo la misma pega. Que sería mucho más provechoso repartirnos los roles de forma organizada y así fortalecer la difusión y finalmente ser un aporte para el movimiento sindical.”

T: “Claro, nosotros como medio muchas veces no tenemos la capacidad de cubrir todas las movilizaciones que acontecen, si tuviésemos alguna relación con otros medios sindicales, podríamos repartir esfuerzos con la intención de ser más eficientes a la hora de dar a conocer las demandas de los trabajadores.”

3.6 LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LAS LUCHAS SINDICALES

Hoy no es un misterio para nadie, que los medios de comunicación masivos en Chile carecen de credibilidad, y que el tratamiento periodístico que se le da a las distintas expresiones del movimiento social, muchas veces carecen de credibilidad y responsabilidad. Y que esto se debe a que los canales y los medios en general, se deban a las líneas editoriales determinadas por los dueños de esos canales.

La Batalla de los Trabajadores se posiciona frente a este conflicto;

M: “No las suelen cubrir y, cuando lo hacen, es para dar la versión de sus enemigos, que son los mismos dueños de esos canales. Por eso la necesidad de contar con medios propios.”

V: “En torno a lo que ocurre con los medios en Chile, es súper complejo. Es sabido que los canales de televisión y los medios en general, pertenecen a empresarios que manejan el monopolio de los medios, por ende hay una monopolización de la información.

En ese sentido, es preocupante pensar que la mayoría de los chilenos se informan por esos medios, y que haciendo un análisis rápido y no tan complejo, podemos darnos cuenta que temas como los movimientos sociales, las movilizaciones y huelgas solo pasan de la omisión a la criminalización.

En ese sentido, La Batalla de los Trabajadores, me parece que ejerce un rol precario que no alcanza a disputar a los medios hegemónicos, pero que gracias a la plataforma del internet, logramos entrar a ciertos nichos, como el sindical, pero que por lo general son dirigentes sindicales o los trabajadores más politizados.”

T: “Nuestro medio nace como una respuesta a los medios masivos de comunicación, debido a la poca cobertura por parte de ellos y las veces que tocan temas sindicales es siempre criminalizando al trabajador. Los medios masivos de comunicación en nuestro país no están del lado de los trabajadores.”

3.7 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LEY DE MEDIOS

Existe un claro rechazo a la labor que hoy los medios masivos de comunicación ejercen sobre los movimientos sociales, y en especial cuando se refieren a las movilizaciones sindicales donde suelen criminalizarlas. Los integrantes de éste medio lo tienen claro, y consideran que una ley de medios podría venir a subsanar varios aspectos que hoy son deficientes en la información que los medios de comunicación formales emiten, lo que sería una gran ganada para el movimiento social en su conjunto.

M: “Sí, es necesaria una Ley de Medios que no sólo supervise contenidos y cautele la rigurosidad de los medios, sino que le ponga freno a la monopolización que existe del sector por parte de un puñado de grandes grupos económicos y regule el avisaje con criterios diferentes a los existentes en la actualidad.

La democratización de las comunicaciones debe ser una tarea urgente.”

V: “Absolutamente, desde el punto de vista del movimiento social, por todo lo que planteaba anteriormente, los medios juegan un rol crucial a la hora de disputar "sentido común" en la comunidad, en el pueblo chileno.

Si bien, al movimiento propiamente tal, le falta aún más unidad, más estrategia, más fuerza, etc. Los medios aportan en menoscabar esta fuerza o esta unidad que en ocasiones se logra. Y es porque existe una criminalización sistemática, que cada vez se hace más evidente y que cada vez es tratada de forma más irresponsable.

Ejemplos hay montones, de vinculaciones del movimiento estudiantil con terrorismo, o que la lucha de los trabajadores del transporte, que es reducida de forma simplista a una especie de 'egoísmo' al no pensar en que a gente debe llegar a sus trabajos, sin nunca tocar los temas de fondo. Me parece que es absolutamente necesario que desde el colegio de periodistas, o de los trabajadores de la comunicación en general, de los estudiantes de las comunicaciones en general, se pueda impulsar una ley de medios que regule estas irresponsabilidades mediáticas.”

T: “Si bien no hemos tenido esa discusión, es sumamente importante que exista esa responsabilidad editorial y los medios de comunicación sean más rigurosos con la información que emiten. Ya en la dictadura se vio fuertemente la inclusión de antecedentes falsos para encubrir crímenes o desviar la información, incluso hoy en día observamos tratamientos dudosos frente a noticias como por ejemplo el caso de los dos estudiantes asesinados Diego Guzmán y Exequiel Borbarán, en donde incluso sin tener mayores antecedentes, ya se estaban especulando razones y justificando el accionar del asesino, lo mismo ocurre con el caso de Rodrigo Avilés. Esto no es nuevo y continúa pasando en el día a día.

Es absolutamente necesario que exista una ley que de responsabilidad por los dichos a los medios de comunicación y a la vez allá una mayor diversidad de puntos de vista en los medios, ya que solo podemos ver las líneas editoriales desde la perspectiva empresarial neoliberal.”

3.8 DEFINICIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN POPULAR, ALTERNATIVO O COMUNITARIO

La Batalla de los Trabajadores, a la hora de definirse como un medio de comunicación en particular, se identifica principalmente como un medio de comunicación popular, desde los trabajadores y al servicio de éstos.

M: “Somos un medio de comunicación popular, porque nos identificamos con los intereses de un sector de las clases populares (los trabajadores asalariados) y los defendemos. Somos alternativos en la medida que nos planteamos como alternativa a los medios de comunicación actualmente hegemónicos, que son los de las clases dominantes.”

V: “Entendiendo que quizás éstos no son términos excluyentes, me parece que principalmente somos un medio de comunicación popular, puesto que somos un medio con perspectiva de clase que estamos al servicio de los trabajadores. Esa ha sido una definición clara que hemos tenido como medio de comunicación. También me parece que somos un medio alternativo porque evidentemente presentamos una alternativa de los medios hegemónicos a la hora de informarse.”

T: “Nos consideramos un medio de comunicación popular porque somos los trabajadores y estudiantes quienes construimos este medio para el pueblo chileno, como decía anteriormente por y para los trabajadores.

Nos consideramos también un medio alternativo porque somos una de las opciones para informarse del acontecer sindical fuera de los medios de comunicaciones oficiales.”

Definiéndose también como un medio de comunicación alternativo, además de popular, La Batalla de los Trabajadores se plantea como una alternativa a los medios masivos de comunicación, identificando las dificultades y desafíos que esto conlleva.

V: “Como mencionaba en la respuesta anterior, me parece que si presentamos una alternativa y que si estamos en contraposición con los grandes medios, pero intentar disputar es muy difícil, por lo que la única trinchera a disputar, hoy, es la del internet.”

T: “Somos una alternativa porque ahora los “mass” media no responden a las demandas del mundo trabajador, y a la vez nos contraponemos a ellos acusando su falta de veracidad a la hora de cubrir huelgas, movilizaciones, etc. Nuestro rol es dar voz a aquellos trabajadores acallados y difamados por los medios de comunicación masivos.”

3.9 TRABAJO EN TERRENO Y RELACIÓN DIRECTA CON LOS TRABAJADORES

Uno de los elementos que caracteriza, en general, a los medios de comunicación populares, es la relación cercana y horizontal que tienen al momento de ir a reportear una huelga o al momento de mediatizar sus problemáticas y luchas. La Batalla de los Trabajadores describe esta relación que se da en el trabajo en terreno.

M: “Es el mejor modo de pulsar realmente el estado de ánimo de los trabajadores y trabajadoras implicados, que se juegan su sustento al decidirse a plantar cara a la dirección exigiendo trato, condiciones y salario digno.

La huelga es el momento en que las contradicciones de clase se presentan de manera más aguda allá donde se generan primariamente, en los lugares de trabajo. Es un momento de politización muy importante. Es clave plasmar lo que allá pasa, tratar de recoger fielmente cuáles son los puntos de vista, los sueños, las esperanzas, las inquietudes, de los trabajadores participantes.”

V: “El trabajo que se hace desde un medio de comunicación popular como el nuestro, conlleva una implicancia muy profunda, porque la relación que se da con los trabajadores es de pares que luchamos por cambiar las cosas, por ende, surge el compañerismo y las amistades, lo que a su vez nos permite mantener un seguimiento a las huelgas y ser testigos del proceso que conlleva una huelga, las negociaciones con la empresa, el desgaste, etc.”

T: “Es una experiencia súper gratificante, a los viejos nadie los pesca, entonces cuando llega uno, en un medio chiquitito se sienten escuchados. Si bien puede que no contribuyamos a una visibilización muy grande de su movilización, si les subimos el ánimo cuando los vamos a visitar y después pueden ver un video o una nota en nuestra página que ellos mismos pueden compartir.

Generalmente cuando cubrimos una huelga, nos quedamos compartiendo un rato con ellos, nos cuentan sus experiencias, como los explotan laboralmente, cuanto tiempo llevan aguantando, las acciones que han hecho hasta el momento para que los pesquen, que piensa su familia, en fin son una serie de hechos sentimientos y emociones que ocurren, cuando los trabajadores deben recurrir a la huelga como última opción para que sus empleadores los pesquen, que uno no puede más que sensibilizarse y ser empáticos con ellos e intentar contribuir de alguna manera.”

3.10 COMUNICADORES POPULARES Y SU MOTIVACIÓN

La Batalla de los Trabajadores se compone de participantes provenientes de diversas disciplinas, la mayoría aún son estudiantes y algunos son trabajadores. La mayoría no provienen del área de las comunicaciones. Sin embargo, apuestan a ser parte de este medio de comunicación desde la motivación de comunicar los desafíos e inquietudes del movimiento sindical.

En ese sentido, desde un sector minoritario de sus integrantes que provienen desde el área profesional de las comunicaciones, han impulsado la autoformación del resto de los integrantes para seguir cumpliendo con los estándares de calidad, que no siendo cercano a algo profesional que implique dedicación absoluta y un alto financiamiento, han ido evolucionando y profesionalizándose paulatinamente .

M: “La comunicación popular y la promoción de la organización sindical con lineamientos de clase y perspectiva política son dos de mis inquietudes, que convergen en un medio como La Batalla de los Trabajadores.

Considero que la información es poder y los trabajadores tienen que recuperar el poder que los dueños del país les arrebataron, por eso considero importante favorecer medios de comunicación que den esa pelea.”

De alguna manera, si tuviésemos que definir el perfil de los integrantes de este medio, nos encontramos con jóvenes que provienen del ámbito profesional y que empatizan con la lucha de los trabajadores, desde motivaciones muy cercanas que sobrepasan incluso los intereses ideológicos

V: “Creo que son varias cosas. En primera instancia fue porque me encontré con este proyecto andando en un momento en que estaban comenzando a desarrollar un área audiovisual con videos con mucha dedicación, pero a su vez con mucha duración, lo que hacía que su difusión o "viralización" fuese escasa, por lo que mi entrada y la de dos compas más que veníamos del área de las comunicaciones y el cine, pudimos aportar en parte en cambiar el formato de los videos.

Gracias a esto y muchos otros aportes de otros compas, La Batalla logró tener un nivel de seguidores por Facebook muy alto.

Bueno, fuera de la satisfacción de ver cómo éste proyecto ha crecido, me parece que levantar medios de comunicación popular en general y sindical en particular, nace como una necesidad básica de cubrir información vital para el movimiento social, y que si bien no se puede tener la tribuna deseada, es una trinchera que logra ser un aporte para el movimiento social.”

T: “Todo parte por una sensibilización al mirar a mi familia, a mi mamá principalmente tener que viajar una hora o hora y media para poder llegar a su trabajo y volver casi a media noche porque se quedaba haciendo horas extras para poder mantener a sus dos hijos, mientras sus jefes con poco esfuerzo podían fácilmente escaparse a Cancún el fin de semana largo.

Eso me hizo darme cuenta a temprana edad, de las desigualdades que vive nuestra sociedad. Si bien nunca nos faltó comida, sí vi a mi mamá sufriendo para que nosotros tuviésemos un bienestar. Luego mi mamá se transformó en una más de miles de trabajadores que deben pasar penurias mucho mayores.

Puedo decir que es esta conciencia es la que me movió a participar en este medio, además que ahora como trabajadora, si bien profesional, también sufro los embates del sistema laboral, las AFP's, un mal sistema de salud pública, y ofrecer mi fuerza productiva a mucho menos de su valor real. Queda mucho por hacer y nuestra labor continuará mientras se siga perjudicando a la clase trabajadora.”

4. CAPÍTULO III: HUELGA CHILE

“Cualquiera que estudie un poco la ley y se da cuenta en qué condiciones los trabajadores se están yendo a la huelga, diría que esto es una locura, en realidad son acciones desesperadas si en Chile la huelga ya está perdida, siempre.”

Jorge Huelga Chile

Huelga Chile es un medio que nació en el año 2014, que a través de una página web de difusión www.huelgachile.cl informan los últimos acontecimientos de movilizaciones sindicales, Posteriormente, se ampliaron a través de las redes sociales (Facebook y Twitter).

En Facebook tiene 3.044 seguidores y en Twitter 4.163. En esta ocasión conversamos con Jorge, quién es contador de profesión y es uno de los fundadores de este medio. Con Jorge conversamos en detalle sobre el trabajo que realizan como medio de comunicación.

Este medio partió como una página donde solamente se informaba de la cantidad de huelgas existente hasta el momento en el país. Con el pasar del tiempo, se han ido profesionalizando cada vez más, apareciendo en algunas huelgas y dando un mayor contenido a la información que producían.

Da a conocer que existen varias voluntades en este medio, tanto de profesionales de diversas áreas como estudiantes universitarios. Es un medio nuevo (nació en el año 2014), y en un año han logrado avanzar bastante en la fidelización a través de las redes sociales y su página en internet.

Su trabajo, como lo reconoce el mismo Jorge a través de esta entrevista, es de recopilación más que de difusión. Por ende, su profesionalización en relación a los contenidos que desarrollan no es tan notoria debido a que no tienen claro aún su misma definición como medio.

Según la declaración de principios en su página web www.huelgachile.cl. Huelga Chile se define como un espacio e instrumento para la difusión de las luchas obreras. Para que ninguna huelga, ni proceso de lucha de los trabajadores y trabajadoras pase desapercibida.

Califican como necesaria ver la cara de un movimiento de trabajadores que se encuentra en una constante recomposición, en donde reconocen que algunos movimientos específicos de trabajadores como los Portuarios, los Profesores, o la lucha de los trabajadores de Correos de Chile son indicadores importantes de la existencia de este proceso de recomposición.

En sus inicios, tenían una página web que era rústica en cuanto a diseño, en donde recopilaban la información de las huelgas y las difundían sin un mayor desarrollo ni contenido. Esto contrasta notoriamente con su nueva página web creada en junio de este año, en donde poseen una mayor variedad de contenidos con varias secciones, en donde existe una recopilación de noticias de huelgas integrando en su gran mayoría imágenes gráficas.

Políticamente, a pesar de que se encuentran más cercanos a la izquierda, su meta principal es ser un canal de difusión para los trabajadores que se encuentran en huelga, más allá de adscribir con un pensamiento político determinado. Remarcan con bastante frecuencia su autonomía frente a cualquier partido político.

Es un medio que está integrado mayoritariamente por trabajadores de diversas áreas, lo que hace que sus integrantes deban dividirse entre sus labores de trabajo y éste medio.

Nos juntamos con Jorge frente al Teatro de la Universidad de Chile en Plaza Italia, en una fría tarde de invierno llena de oficinistas que vuelven apurados a sus casas, después de una ardua jornada laboral. En ese contexto, conversamos sobre su trabajo como parte de este medio de comunicación sindical y del estado también del movimiento de los trabajadores y trabajadoras en Chile.

4.1 ORIGENES DE HUELGA CHILE

Jorge dice que este medio está creado básicamente para informar sobre todas las huelgas que había en la Región Metropolitana. A pesar de que ya existía una página que ya realizaba ese trabajo que se llamaba huelga.cl, se lanzaron igualmente con la idea de informar sobre la cantidad de huelgas que existían durante la semana y difundirlas.

J:“Empezamos principalmente por lo que veníamos observando hace tiempo en realidad, es una idea bastante antigua, que un poco disminuyó cuando verificamos que había una página en internet que se llamaba huelga.cl, que no sé de quién era, y que dijimos “ah ya existe la idea, mejor vamos a hacer otra cosa”.

Después con el tiempo, volvió esa inquietud de que estos conflictos siempre terminan invisibles, nadie se da cuenta, algo pasaba ahí. Investigamos de nuevo y se nos ocurrió lanzarlo principalmente con el objetivo de difundir las huelgas de los trabajadores, a todos los trabajadores, no solo a un sector. Nosotros somos independientes, no pertenecemos a ningún partido político.”

Con respecto a las razones del nacimiento de este medio, aparece lo sindical como un movimiento que se encuentra abandonado en relación a otros

sectores del movimiento social. Pero a diferencia de otras personas u organizaciones, no se encuentran interesados en asesorar o en realizar otros fines más específicos, sino que en aportar en la vereda de la difusión de las huelgas que se realizan en la Región Metropolitana.

Además son claros en plantear que no les interesa realizar otro tipo de actividades que no sean propias del mundo sindical, como son los asesoramientos, una labor más educacional o desarrollar en profundidad la información que emiten. Sino que están centrados efectivamente en la difusión de las huelgas en el país.

J: “Se nos ocurrió que este tema estaba bien botado, verificamos que en efecto las huelgas son conflictos muy poco difundidos, por lo tanto creemos que ahí hay una acción importante.

Además nos acotamos única y exclusivamente a la huelga, no estamos interesados en asesorar, ni en educar, ni meternos en otros ámbitos del mundo sindical. Nos interesa porque tiene que ver en todo esto. Nos interesa difundir las huelgas de los trabajadores en Chile.”

Huelga Chile se reconoce como un medio sin mayores recursos económicos, por lo que aprovechan las herramientas que ofrece internet para difundir la información.

“En realidad no tenemos mayores recursos, la idea era aprovechar las herramientas modernas de difusión, como el Facebook, el Twitter, Internet y ayudar en la difusión, que era lo más práctico que podíamos hacer, lo que pensábamos que era lo más grave.”

En relación a las necesidades de los trabajadores y trabajadoras, Jorge es bastante claro en apuntar a la necesidad de tener más recursos y realizar prácticas más concretas. También dice que han conocido en éste trabajo diversos tipos de huelgas, en donde han visualizado que existen varias necesidades dentro del mundo sindical.

J:“Hemos ido conociendo trabajadores y huelgas de verdad, de toda índole, de 20, 50, 100, hasta huelgas de mil y tanto trabajadores. Hemos ido detectando que hay un sinnúmero de necesidades, que igual se pueden llevar a la práctica, pero nuestro alcance hasta ahora es la difusión, que igual consideramos que aportamos mucho en realidad”.

4.2 HUELGA CHILE Y SU RELACION CON OTRAS HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

Huelga Chile se ha confesado como un medio que no se encuentra interesado en probar otras herramientas comunicacionales más que el difundir las noticias por escrito y de repente acompañarlo con alguna fotografía anexa.

Ahora si existe interés por explorar más el trasfondo de la huelga. Es por esto, que plantean el interés no solo de difundir y llevar un conteo sistematizado de éstas, sino que también existe un interés por entrevistar a los trabajadores que se encuentran en huelga, para conocer sus inquietudes y darle un toque más humano, más que solo difundir sus luchas.

J:“La verdad es que hemos aprovechado lo existente, lo que los trabajadores hacen, porque los videos los suben ellos mismos, pero la verdad es que dentro de nuestro ámbito, lo único que dominamos son fotografías, internet y las noticias que hay.

Si tú ves la página, te vas a dar cuenta que cada huelga tiene su link y que hacemos eso. Que recopilamos todas las noticias que encontramos en una rápida investigación y búsqueda, y la subimos también. Donde no hay, las tratamos de generar nosotros mismos.”

Con respecto a la utilización de otras herramientas comunicacionales como los videos, Jorge es bastante enfático en señalar que no manejan esa herramienta comunicacional, pero que les gustaría aprender a utilizarlas.

De hecho apunta como una inquietud cotidiana al momento de cubrir una huelga, a que los trabajadores de estas puedan ser entrevistados en lugares cómodos sin tanto bullicio propio de las movilizaciones, para conocer en mayor profundidad, los motivos y las necesidades de estos.

J:“Los videos son un arte que no manejamos pero que nos encantaría hacer algo. Además algo más “encachaíto”, porque siempre está el video bullicioso, no. La idea es meter en una cápsula a un trabajador, que hablen y se expresen, humanizar un poco más este conflicto, porque a decir verdad, todo el mundo lo mira a huevo.”

Para este medio, un aspecto importante y fundamental, es que no solo puedan difundir las huelgas que transcurren por la ciudad, sino que también realizar un seguimiento acabado de como finalizaron éstas huelgas. Esto ya que en general al finalizar la huelga se produce el momento más complicado, donde han existido varios casos, en que los trabajadores y las trabajadoras que participan en una terminan siendo despedidos con el pasar del tiempo, por las represalias que toma la empresa.

J:“Estoy convencido de que es súper importante, creo que es un error lo que hoy se hace, que en definitiva nos estamos remitiendo a avisar donde hay huelgas, el por qué rápidamente después nos olvidamos. Entonces no, yo pienso que nuestro objetivo es ese, seguir la huelga, seguir conectados, mantener la historia de la huelga e investigar qué es lo que pasó ahí. Hay historias muy interesantes y muy tristes al respecto.”

Jorge es aún más claro al respecto, al señalar el ejemplo de una huelga anterior, en donde por la falta de un seguimiento mediático acabado, permitió que los dueños pudieran despedir a esos trabajadores como represalia.

También señala la precaria realidad para irse a huelga que tienen los trabajadores en Chile, en donde la legislación es completamente contraria a los intereses de éstos, por lo que la desesperación es el principal motivo para que se vayan a huelga.

J:“Mira, nosotros una de las primeras huelgas que cubrimos y que conocimos fue la huelga por ejemplo de la Clínica San Carlos de Apoquindo. Más de 400 trabajadores, 32 días en huelga. Pasaron 6 meses y ahora están despidiendo a todos esos trabajadores. Perdieron la huelga y se tuvieron que acoger al artículo 369, entonces eso es una realidad.

Ahora en Chile los trabajadores se van a huelga desesperados, porque en realidad para irse a huelga con la legislación que hay en Chile hay que estar desesperados. Se van a huelga desesperados, se mantienen montones de días, hacen un sacrificio enorme, pierden y después más encima los despiden. Entonces esto está quedando en nada, nadie la registra, nadie hace una investigación y se sigue abusando en el fondo .Ese es cómo el objetivo que nosotros queremos poner, o por último, o por último entusiasmar a alguien que lo haga.”

Sobre el rol de la prensa sindical en estos momentos en Chile, Jorge señala la importancia de ésta, señalando que en estos instantes los trabajadores tienen pocas o nulas herramientas para visibilizar estos conflictos.

Por otra parte, Jorge señala nuevamente el lado humano de la huelga, en donde los trabajadores y las trabajadoras tienen que irse desesperados porque no existe una legislación que los acompañe y donde la prensa sindical se transforma en una necesidad, ya que la visibilización de las huelgas es la última herramienta que le está quedando a los trabajadores para que esta tenga un impacto y pueda presionar efectivamente al empleador.

También señala que a pesar de que la prensa sindical es un fenómeno que está en un lento pero efectivo crecimiento, sigue siendo escasa para la cantidad de huelgas que existen actualmente en Chile.

J:“Yo creo que es súper importante, pienso que una de las herramientas que tienen los trabajadores, de las pocas herramientas que van quedando tienen que ver con la difusión y con la visibilización de estos conflictos, de éstos abusos en definitiva.

Entonces la única herramienta que va quedando, ya que la ley no sirve, es la visibilización, es mostrarle a la gente de alguna manera lo que está pasando, o sea es una tragedia, es una cuestión triste, yo sé, pero es una realidad por lo tanto yo creo que es súper importante que exista esto.

Pienso o espero que crezca más en realidad porque la verdad es muy poca la que hay”.

4.3 HUELGA CHILE Y SU VISION SOBRE EL MOVIMIENTO SINDICAL EN CHILE

Jorge tiene una visión crítica de lo que es el movimiento sindical en Chile actualmente. Plantea que existe una visión bastante atomizada de la lucha sindical, ya que existen muchas centrales sindicales y cada una va remando para sus propias aguas y con muy poca unión entre ellos.

Esto contrasta con los empleadores, donde tienen una gran central que los unifica, por lo que cree que los esfuerzos en base a la unidad sindical están bastante olvidados, dentro de los trabajadores que se encuentran actualmente organizados.

J:“La verdad yo tengo una visión bastante crítica de lo que está sucediendo, creo que el movimiento sindical está muy disgregado, están todos tirando para sus lados.

(...)Por lo tanto hay una diferencia enorme, hay un sistema, hay esfuerzos de unirse pero si tú observas ya no hay solo una gran Central Sindical que era la CUT(Central Unitaria de Trabajadores). Ahora la CUT está cómo aislada, está en el gobierno, hay otras centrales que están haciendo sus movimientos por otros lados, hay mucho en realidad, hay demasiado. Los empleadores tienen una sola coordinadora que los une y los trabajadores tienen cientos.”

Jorge aduce un desconocimiento de las marañas que se mueven al interior del mundo sindical, ya que nunca ha sido dirigente ni nada por el estilo, por lo que siente cierto desapego de algunas prácticas sindicalistas que existen actualmente.

J:“Mira, para serte sincero nosotros no provenimos del mundo sindical, no tenemos experiencia y los conocemos poco, ninguno de nosotros ha sido alguna vez dirigente sindical ni nada, somos trabajadores, somos pobladores y nos interesamos en este mundo de la difusión.”

Jorge tiene una visión crítica de las agrupaciones sindicales en Chile y de la inserción de la política dentro del mundo de los trabajadores. Esto pasa principalmente, porque siente que algunos grupos políticos están buscando reclutar trabajadores, en vez de ayudarlos en sus procesos de sindicalización.

Además como Huelga Chile tienen una visión bastante crítica en torno a la figura de los asesores sindicales y su supuesta ayuda a los sindicatos, en donde apuntan que estos asesores ven a los trabajadores como clientes de los cuales se pueden aprovechar.

J:“La verdad que no es muy buena mi visión en el sentido de que todos ellos están en un movimiento más político que sindical en mi opinión, todo el mundo está haciendo un trabajo de reclutamiento, de conseguir clientela.

El sindicalismo lamentablemente se está viendo como una especie de asesoría, ahora se mezclan entre abogados y sindicalistas y se pelean los clientes en el fondo, es una cuestión que es bien compleja, porque nuestro mundo está hoy bastante enredado.”

4.4 HUELGA CHILE Y SU RELACION CON OTROS MEDIOS SINDICALES

Con respecto a la relación o conocimiento que tienen con otros medios sindicales que llevan realizando un trabajo similar al de ellos. Jorge dice que conoce a algunos medios destacando su trabajo. Incluso dice que han generado algunas redes de trabajo en conjunto, para algunas ocasiones puntuales.

J:“Sindical.cl diría yo que es el organismo que más noticia genera de sindicalismo. En realidad ellos son los más potentes, tienen más recursos también. Pero ellos son serios y generan mucho, ellos son interesantes, pero también otros, por ejemplo la Fundación Sol, la Fundación Emerge, etc.

(...)Mira, nosotros hemos ido poco a poco formando alianzas con ellos, en el sentido de que nuestra labor está en terreno, por lo tanto nosotros estamos siendo ahora, prácticamente a medida que va pasando el tiempo los primeros en llegar a las huelgas, antes de que la huelga estalle, estamos ya conectados, o sea no con todos pero con gran parte de ellos, entonces estamos ahí primero que todos, somos los primeros que llegamos.

Por lo tanto lo primero que hacemos cuando llegamos a una huelga, tomamos los datos de los presidentes, de la gente que está a cargo de la difusión y se lo enviamos a toda la gente que hemos ido conociendo en el camino, a Alternativa Obrera, a Sindical.cl, a la Fundación Sol, a todos los que nos pidan.”

Con respecto a una definición sobre lo sindical, Jorge tiene una visión más amplia que solamente ir a cubrir una huelga.

En ese sentido, cree que en un primer término, las huelgas deben estar separadas por la política y todo lo que esto conlleva.

Ahora no creen necesariamente que deba existir un medio de comunicación propio, ya que según su visión de las cosas es bastante complejo conciliar todas las visiones de los trabajadores en solo un medio de comunicación. En ese sentido, Jorge lamenta bastante la atomización de las luchas que llevan a cabo los trabajadores y las trabajadoras.

J:“El mundo sindical tiene que ver con un sinfín de cosas, tiene que ver con arte, tiene que ver con esfuerzo, tiene que ver con ahorro, tiene que ver con deporte, tiene que ver con muchas cosas. Entonces la visión que nos tienen acostumbrados es el conflicto, es la guerra, es la lucha.

Hemos conocido a harta gente, uno va a una huelga y te encuentras con gente mesurada que está buscando solución, pero también te encuentras con gallos que quieren ir a quemar las fábricas, hay que conciliar todo eso, pero hoy no existe.

Tiene que ser todo lo que significa el mundo sindical, el estudio, la capacitación, el mismo estudio de prepararse para todo, sería interesante. Yo creo que a nosotros nos encantaría participar en algo así, yo creo que se está haciendo, hay esfuerzos de colectivos que estamos trabajando. Pero ese es el problema, todos están haciendo algo por separado.”

Al ser consultado sobre si hacía falta unión dentro de los trabajadores. Jorge es bastante enfático en señalar que dentro del mundo sindical hay de todo, y entre estos, muchas personas que solo ven en el mundo sindical intereses creados para el aprovechamiento económico personal.

En ese sentido, considera que es muy importante desenmascarar a estas personas disfrazadas bajo el rol de asesores, para empezar a hablar de unidad sindical.

J:“El tema de la unión es un tema que no se va a solucionar mientras tengamos gente experta y habilidosa dedicándose a desunirnos. Y eso es cosa de revisar un poco la historia no más, siempre ha sido igual en realidad.

Yo creo que hay que educarse respecto a eso, quienes somos, a que nos dedicamos y que es lo que queremos, si no definimos eso es porque también he conocido gente muy chanta en este mundo, o sea hay asesores que son capaces de arrastrar a los trabajadores a una huelga imposible de ganar y que le importa un bledo, los llevan no más y los arrastran y ahí quedan. Entonces hay que desenmascarar a estos tipos.”

Además plantea como una de las metas principales como medio, el de generar una instancia económica que les permita sobrevivir en base a ser un medio de comunicación sindical.

J: “He recorrido harto por lo tanto en una búsqueda de aprendizaje, de conocer el mundo en que nos estamos desarrollando y también en búsqueda de ayuda porque necesitamos sobrevivir y armar un cuento que funcione, que nos podamos dedicar a esto.”

Además agregan que la información cuantitativa de las huelgas es bastante valiosa y nadie la está recopilando en estos momentos. En ese sentido Jorge plantea que existe una serie de estadísticas que ellos como Huelga Chile han estado acumulando para tener una base de datos del movimiento sindical.

Como medio le dan bastante importancia a la información de las huelgas, sobre todo en relación a los logros que pueda tener ésta, para luego sistematizarla en pos de conseguir un seguimiento, cosa que ningún otro medio de comunicación sindical se encuentra realizando actualmente.

J:“Hay información que viene de la Dirección del Trabajo, nos hemos conectado con ellos, le damos información, le avisamos, pero hay, por ejemplo lo que tú nombrabas recién, cuando una huelga gana, cuando una huelga pierde, que pasó después, hay una serie de estadísticas e información que nadie la está acumulando y nosotros estamos empeñado en hacer eso.”

4.5 HUELGA CHILE Y SU VISION SOBRE LOS GRANDES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Jorge tiene una visión bastante crítica en cuanto al desempeño de los grandes medios de comunicación y su rol en la visibilización de los grandes conflictos sociales, en donde el movimiento sindical se ha visto bastante perjudicado.

Según su opinión, la televisión principalmente tiene viviendo a la gente en una supra realidad, ya que los medios de comunicación obedecen a poderes fácticos, en donde venden publicitariamente una imagen distinta al Chile real y cotidiano.

J: “Yo creo que los medios de comunicación en Chile, obedecen a los poderes fácticos de alguien que es dueño de ese medio, no hay otra cosa en realidad, ellos venden una pomada y venden una imagen que les conviene.

Por lo tanto en términos sindicales, no sirve eso, es una supra realidad, tienen a la gente viviendo en otro mundo, es terrible. En realidad, es como lo que escribía Orwell, es complejo, bastante complejo porque ellos son muy poderosos.

La televisión cuando se trata de conflictos de este tipo, no lo va a mostrar mientras no les convengan a esos poderes fácticos, es cosa de ver lo que sucedió ahora con el paro docente que estuvo 15 días invisibilizado, y resulta que cuando descubrieron que les convenía políticamente ahora está en todos lados, y un montón de otras huelgas que sucede lo mismo en realidad, por lo tanto es crítico.”

Ahora, también hace una diferencia entre los tipos de huelga. Para eso, ejemplifica con el caso de la huelga del restaurant “Las Vacas Gordas”, en donde la huelga si fue visible gracias a la lamentable actitud del empleador con los trabajadores.

Sin embargo, para Jorge la huelga será visibilizada por estos medios en base a la conveniencia de estos, ya que la visibilización dependerá necesariamente del poderío económico del empleador.

J:“Igual yo me he sorprendido, a veces uno dice las huelgas están totalmente invisibles, pero a veces las cubren, lo que depende también. Por ejemplo, un fenómeno que ocurrió hace poco, el del restaurant de “Las Vacas Gordas”, cuando los trabajadores lograron grabar al dueño de esa empresa, en una actitud que es bastante común en los empleadores chilenos, esa huelga, o esos trabajadores lograron romper ese cerco comunicacional, pero como era el dueño de un restaurant y no un tipo especialmente poderoso lo cubrieron a rabiar. Ahí funcionó, salió en todas partes, pero no sé, una huelga contra los Matte, ahí habría que verlo, no va a salir.”

En relación a su definición como medio de comunicación, Jorge plantea que Huelga Chile no se define como tal, sino que como un proyecto que tendería a futuro a ser un medio de comunicación, pero que solo les preocupa como proyecto informar sobre las huelgas que están sucediendo.

J:“A ver, nosotros no nos autodefinimos como un medio, nosotros somos bastante menos que eso, somos un proyecto, somos un intento, un empeño en realidad. Hay cosas que nos han ido resultando y son interesantes pero estamos en contraposición de nadie en realidad, nuestro objetivo es cubrir todas las huelgas, cuando uno se pone en una posición de esa envergadura, es difícil agarrarse en realidad, porque todos somos personas y todos tenemos nuestras posiciones.”

Además plantean que los intereses influyen al momento de difundir una huelga, por lo que Huelga Chile se aleja de las definiciones de medio de comunicación popular, alternativa o de discurso contrahegemónico, sino que su idea fundante es de difundir todas las huelgas, independientemente del color político de sus trabajadores.

J:“Nosotros vamos a difundir todas las huelgas, sea de quien sea y eso es lo que no se cumple hoy, porque si, para que estamos con cosas, cuando un medio, un partido político tiene influencia sobre ese medio, es obvio que no van a difundir esa huelga, como lo que pasa con el Partido Comunista y la Universidad Arcis, si esto es para los dos lados, para la derecha y la izquierda.

No, ellos no van a difundir ninguna huelga que les vaya a traer, que les traiga ese tipo de problemas. En la Iglesia Católica pasa lo mismo, o sea cuando los colegios católicos estén en huelga tampoco le ponen mucho empeño que digamos a la difusión, y para el lado de la derecha es lo mismo.”

En ese sentido, Jorge nos relata que han recibido críticas de parte de un sector de la izquierda, por difundir huelgas que podrían atentar contra los intereses de algún partido político. En ese sentido, nos cuenta una anécdota interesante al respecto.

J:“¿Existe un medio realmente objetivo que esté dispuesto a difundir lo que sea?, esa es la pregunta, y eso es lo que queremos hacer nosotros.

A veces, de a poco hemos difundido en las redes sociales, en los amigos, nos reclaman oiga, y como sube eso compañero, porque en general somos todos del mundo de izquierda, pero no sé, si un trabajador está en huelga, está en huelga no más. Los trabajadores que están en huelga en la Arcis, que llevan meses sin que les paguen el sueldo o meses con problemas, ellos son trabajadores y tienen contrato de trabajo y tienen sus problemas, no me voy a callar por eso digamos y generar la difusión que corresponde.”

4.6 HUELGA CHILE Y SU VISION HUMANA SOBRE LAS HUELGAS SINDICALES

En relación a un punto de vista más humano en relación a lo que significa cubrir una huelga, Jorge como parte de Huelga Chile señala que el hecho mismo de que un grupo de trabajadores se movilice, es algo muy potente que nadie se está dando el trabajo de profundizarlo y transmitirlo.

Como ejemplo, Jorge nos cuenta el caso de una huelga que como medio fueron a cubrir, en donde el coraje de las mujeres trabajadoras en luchar por sus derechos, fue un momento que lo marcó profundamente.

J:“Mira, yo creo que hay una realidad actual en los trabajadores capaces de enfrentarse a su empleador e irse a una huelga muy potente, muy interesante, muy valiosa y que nadie la está recogiendo.

(...)Sería muy interesante que profesionales como tú de la comunicación investigaran un poco más, porque hay una experiencia muy rica, a lo mejor muy trágica en lo que está sucediendo, sobre todo con las mujeres a mí me llama la atención. Por ejemplo ahora terminó hace poquito la huelga de la Clínica Las Lilas, en su mayoría mujeres, era una directiva de tres mujeres muy aguerridas y no pudieron estar más de seis días porque fueron aplastadas y derrotadas.

Tipos poderosos, o sea gallos fuertes que saben que tienen todas las de ganar, entonces al final les subieron el 1%, les

dieron 20 lucas de aguinaldo, pero el esfuerzo que hacen estas mujeres al enfrentarse no solamente al patrón sino que a la realidad de sus compañeros, es admirable.”

Por otra parte, plantea la urgencia de irse a huelga por parte de los trabajadores, con las condiciones complicadas en que deben realizarla, en donde la ley laboral que persigue a los trabajadores desde la dictadura, impide la organización sindical en varios niveles.

J:“En el mundo laboral, la gente se está enfrentando cuestiones que son muy potentes, que espero alguna vez tengamos la capacidad de llevarla a la cotidianeidad del periodismo, pero también llevarla al arte porque aquí hay historias que deberían ser escritas, que deberían ser llevadas a la dramaturgia, porque es lo que está pasando ahora, si no hacemos este esfuerzo, esto va a pasar y nunca va a quedar.

Porque a veces la gente no se da cuenta lo que sucede realmente, porque cualquiera que estudie un poco la ley y se da cuenta en qué condiciones los trabajadores se están yendo a la huelga diría que esto es una locura, en realidad son acciones desesperadas si en Chile la huelga ya está perdida, siempre.”

4.7 CRISIS DE ORGANIZACIÓN EN EL SINDICALISMO

Sobre el nivel de organización sindical que existe actualmente en Chile, Jorge tiene una visión bastante pesimista al respecto y culpa esencialmente de esto a la ley laboral originada en la dictadura por el Ministro del Trabajo de aquella época José Piñera.

En ese sentido, apunta que no habrá una verdadera organización sindical, mientras no se eliminen las trabas que impide a los trabajadores y las trabajadoras organizarse.

J:“Yo sinceramente pienso que estamos en pañales, si tú ves un poco las estadísticas de la Dirección del Trabajo en el país existe un 8% de los trabajadores que se encuentran sindicalizados, un 8% eso te dice todo, es nada.

Todavía estamos destruidos, los trabajadores no tienen la costumbre de organizarse, ni creen en la organización, por lo tanto es una crisis enorme. Yo pienso y tengo la esperanza de que esto va a ir cambiando si es que se logra cambiar la ley laboral, que los trabajadores tampoco se van a ir adhiriendo a un movimiento sindical que no tenga alguna posibilidad de ganar, si el trabajador al fin y al cabo somos chilenos, si la gente no es tonta, no van a acceder a eso.”

Consultado sobre la nueva reforma laboral que está impulsando el gobierno de Michelle Bachelet, a propósito de las difíciles condiciones en que los trabajadores deben irse a una huelga, Jorge es pesimista al respecto, planteando que el reemplazo en la huelga es un punto completamente nefasto dentro de ésta reforma, ya que impide que los trabajadores se puedan sindicalizar y organizar.

J:“Mira, ya anunciaron o ya tienen medio cocinado en conjunto con la reforma tributaria que no van a permitir el reemplazo en la huelga. Una huelga sin que se elimine el reemplazo en la huelga, no va a ser huelga, entonces vamos a seguir en lo mismo. Sinceramente no le tengo ninguna fe a la reforma laboral de éste gobierno. Creo que va a tener que pasar otra cosa

Nosotros somos bastante críticos, por eso es que hemos decidido a empezar a hacer cosas concretas, o sea cual en nuestra postura con respecto a esto, nosotros nos juntamos, pusimos nuestras lucas, ponemos nuestro tiempo y ayudamos concretamente”.

5. CAPÍTULO IV:

GRUPO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DEL TRABAJO (GEIT)

“No creo que sea dicotómico y sería un error dejar tirado los medios alternativos que hay por ir a disputar los grandes medios, sería nefasto. Yo creo que no, las dos cosas se pueden hacer.”

Nicolás GEIT

Nació en el año 2014, por la iniciativa de un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, que buscan posicionar en la sociedad diversas problemáticas relacionadas con el mundo del trabajo, desde un enfoque crítico e interdisciplinario.

Según la información de su página web www.geitfacso.wix.com buscan contribuir al proceso de formación de los trabajadores y sus organizaciones como actores colectivos con relevancia para la sociedad chilena actual.

Para esto vinculan la actividad académica con los procesos políticos, potenciando los espacios de formación, investigación y sistematización de

experiencia y conocimiento de los trabajadores y sus organizaciones a través de un trabajo colaborativo en red.

Actualmente tienen 722 seguidores en Facebook, y a pesar de que tal vez, no se consideran como un medio de comunicación como tal, si desempeñan un trabajo importante en labores informativas a través de Facebook y su página web.

Su meta como estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, es vincular la producción de conocimiento en su área, con la discusión y acción política de los trabajadores, posicionando la problemática en la sociedad desde una perspectiva crítica e interdisciplinar con respecto a la formación, investigación y cooperación.

Poseen dos grandes áreas de trabajo, una de éstas es la de formación e investigación que se subdivide en las siguientes áreas: morfología del trabajo y nueva cuestión social, conflictividad laboral y sindicalismo, revitalización sindical, subjetivación en los procesos de trabajo, mercados de trabajo y precariedad laboral, configuraciones productivas: estilos de desarrollo, Estado y sociedad, género y trabajo e inmigrantes y trabajo precario.

La otra área de trabajo es de extensión y colaboración y se subdivide en las siguientes áreas: talleres de sistematización sindical, escuela sindical, análisis

de coyuntura laboral y publicaciones y revista. Precisamente en ésta última área, tienen una revista, cuyo nombre es “La Maquila” de la cual ya han sacado su primer número y están en vías de sacar el segundo.

Conversamos con Nicolás Ratto, estudiante de sociología de la Universidad de Chile e integrante de GEIT, al interior del campus Juan Gómez Millas, en donde se encuentra la Facultad de Ciencias Sociales, dentro de toda la vorágine de estudiantes que paulatinamente vuelven a clases, después de estar un par de meses en paro.

Nicolás nos habló sobre el trabajo que desempeñan tanto a nivel comunicacional, como en relación al apoyo metodológico que realizan como GEIT con diversos sindicatos y organizaciones ligadas de alguna u otra manera con el mundo sindical.

5.1 NACIMIENTO DE GEIT

Con respecto al nacimiento del GEIT, Nicolás reconoce tres fuentes importantes que confluyeron en la creación de éste proyecto. Por un lado, la iniciativa de un grupo del colectivo político estudiantil Frente de Estudiantes Libertarios(FEL), otro grupo venía de un grupo de estudios que ya existía en la Facultad de Ciencias Sociales, que era el Centro de Estudios Sociales Contemporáneos(CESC) creada por el colectivo político universitario Plataforma Colectiva y por unas estudiantes de antropología.

La principal meta que se fijaron como organización fue el de adentrarse en el mundo del trabajo, pero no solamente para trabajar al interior de la universidad como un trabajo académico, sino que como una herramienta que originada desde el mundo académico, pueda ser de utilidad para los trabajadores.

N:“Mira, yo creo que el GEIT tiene tres fuentes. Primero un grupo de compañeros del FEL que dijimos que teníamos que empezar a armar el tema dentro de la facultad y era como parte de nuestra línea política, teníamos que hacerlo.

Había otro grupo de gente que era como lo que quedaba del CESC, que es un grupo de estudios científicos políticos que tenía Plataforma Colectiva y era lo que quedaba de ellos, ya que eran cabros viejos de sociología principalmente de quinto y de hecho ellos ya se fueron del GEIT.

Y lo otro eran unas chiquillas de antropología que les interesaba el tema y que hace tiempo estaban intentando hacer algo.

El año pasado como hace un año más o menos nos juntamos y dijimos “ya, que hacemos”, o sea nos interesa temas de trabajo, como que realizábamos trabajo con ellos dentro de la universidad pero no queríamos que fuera solo eso. O sea desde un principio queríamos meterle un componente más político o que lo que hiciéramos sirviera a los trabajadores directamente, que era conocer como era el trabajo aquí en Chile.”

Nicolás confiesa que con el pasar del tiempo, empezaron a planificar los trabajos que iban a llevar a cabo con posterioridad. En ese sentido, la autoformación sobre el mundo del trabajo, fue importante para llevar adelante los proyectos que se avecinaban.

N:“Y fuimos viendo sobre la marcha que era lo que teníamos que hacer. Y el primer tiempo era como “ya, que es lo que tenemos que hacer y somos pocos los que cachan un poco y varios no sabemos mucho, formémonos internamente, empezamos a discutir y hacer talleres, luego nos expandimos, empezamos a hacer revistas y a hacer una serie de cosas hasta ahora.”

Con respecto a las razones que motivaron a crear el GEIT, Nicolás plantea que había una necesidad de abordar las diversas problemáticas del trabajo bajo la lupa de las ciencias sociales, ya que plantea que no había nada sobre el tema.

N:“O sea, te lo dije un poco y depende de quién también. O sea básicamente porque nos gustaba el tema del trabajo, era de nuestro interés, hay un interés político de trabajar ahí y sentíamos que en nuestro espacio por lo menos, no había nada de ese estilo que se estuviera haciendo.”

Sobre el trabajo que realizan como GEIT, plantean que un área importante es la de recopilación de noticias. A pesar de que no generan contenido noticioso propio, sí difunden la mayor cantidad de noticias, desde otros portales de noticias sobre la temática laboral.

Por otra parte, desde el año pasado realizan una revista de carácter científico-político, referida al mundo laboral que lleva por nombre La Maquila, de la cual en el mes de noviembre sacarán un segundo número. Esta revista se puede leer online en la página web del GEIT.

Otro trabajo importante que destaca Nicolás como GEIT, es el de realizar foros sobre diversas temáticas del mundo laboral. Entre ellas, uno recientemente sobre el subcontrato en la Universidad de Chile, que realizaron hace un par de semanas en el frontis de la Casa Central de la misma universidad, la cual se encontraba en toma.

N:“Tenemos una pata, que es como noticias, que en el fondo lo que hacemos básicamente es recolectar en diferentes medios temas sobre trabajo y lo compartimos.

Lo otro que trabajamos es en una revista, que se llama revista La Maquila, que es científica política, el primer número fue evidentemente más científico que político y pretendemos que el segundo no sea tan así, y va a salir en noviembre ese segundo número.

Hacemos foros en la facultad sobre distintos temas, tanto como el del subcontrato en la Universidad de Chile y la reforma laboral.”

Por otro lado, no se desentiende de ser un grupo de estudios, por lo que también realizan talleres sobre la sociología del trabajo, la antropología del trabajo social y la psicología.

Además han sacado panfletos sobre diferentes tipos de actividades en ferias de organizaciones laborales. Por último, Nicolás me cuenta que han postulado a varios fondos concursables con diversos proyectos de ayuda al mundo sindical, en que algunas ocasiones les ha ido mejor que en otras. Uno de los últimos proyectos que tienen en carpeta es el de sacar un libro que sea una edición más extensa de su revista La Maquila.

N:“También tenemos un componente más “ñoño”, hemos hecho talleres sobre cómo es la sociología del trabajo, de la antropología del trabajo social y de la psicología.

Hemos sacado panfletos de distintos temas, de diferentes tipos de actividades en ferias de organizaciones laborales, ese tipo de cosas. Hemos postulado a proyectos, en unos nos ha ido bien, en otros no nos ha ido tan bien. En volá nos sale un proyecto de un libro, que es como la versión larga de la revista.”

Al ser consultados sobre futuros proyectos, Nicolás nos cuenta que a partir de una postulación fallida a los fondos Valentín Letelier que entrega la Universidad de Chile para trabajos multidisciplinarios de extensión universitaria, tienen varios proyectos en carpeta, que esperan concretizar entre éste año y el 2016.

Uno de estos proyectos, que es de gran importancia en términos comunicacionales, es el de realizar registros audiovisuales de las huelgas, pero con una selección pre determinada en relación a la importancia que puedan tener estas movilizaciones. Estos videos pretenden ser difundidos y recopilados a través de su página web en internet.

El segundo trabajo que quieren realizar según me cuenta Nicolás, es el de sistematizar las experiencias sindicales en base a vínculos que ya tienen como grupos de estudios con algunos sindicatos. Para esto, realizarán folletos que en un lenguaje simple, indiquen los detalles más importantes de la huelga, y que sean entregados a los trabajadores, como una forma de sistematizar sus propias luchas.

Y un tercer trabajo importante, pero ya planificado a más largo plazo, es el de realizar una Escuela de Formación Sindical, que sean referidas a las diversas disciplinas que componen las ciencias sociales. Esto, ya que según Nicolás, no se han hecho talleres vinculados a esas áreas, ya que en general las escuelas de formación son referidas principalmente al mundo del derecho y las leyes.

N:“Tenemos tres objetivos ahora a partir del proyecto que perdimos de los fondos del Valentín Letelier, como tres líneas de trabajo que queremos empezar a desarrollar. La

primera es de registros de huelgas pero no queremos ser representativos de todas las huelgas, sino que vamos a poner criterios estrictos como magnitud de la huelga, importancia comunicacional, y de ahí las vamos a estudiar en profundidad, de hacer un paneo con todas las huelgas. Va a ser principalmente por internet en un corto plazo con entrevistas a informantes claves y después que sea con más profundidad y con ir al lugar, porque somos 16 y varios hacen más cosas que solo el GEIT, hay pocas posibilidades.

La segunda línea que vamos a empezar a hacer es sistematización de experiencias sindicales, que en el fondo es empezar con vínculos con sindicatos que ya tenemos, empezar a sistematizar esas experiencias que tienen pero no haciéndoles talleres ni nada. Básicamente ayudándoles a hacer folletos que resuman su experiencia, como puntos ganados, cuanto duró, porque fue, cosas así. Onda cuatro páginas, súper simpático que puedan llegar y leerlo.

Y el tercer elemento a largo plazo que creemos que será de dos años me imagino, al egresar, tener un recambio, crear más vínculos es empezar con una escuela de formación sindical, como las típicas escuelas de formación pero desde las ciencias sociales, que no hay. Porque siempre es desde el derecho.”

5.2 GEIT Y SU RELACION CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACION SINDICALES

Con respecto al conocimiento que tienen sobre otros medios de comunicación sindical, Nicolás valora el trabajo que realizan otros medios como La Batalla de los Trabajadores o la Fundación Sol. El primero por la capacidad de generar mayor profundidad a nivel comunicacional y el segundo por la capacidad de generar instrumentos importantes de difusión, como son por ejemplo las infografías con información relevante para el mundo del trabajo, aprovechando ciertos momentos coyunturales.

Por otra parte, Nicolás también critica el desempeño de otros medios como Huelga Chile, ya que plantea que no toma en cuenta a las huelgas ilegales dentro de su enfoque noticioso.

N:“Por ejemplo a La Batalla de los trabajadores la encuentro bacán, me gusta porque tiene mayor profundidad más que abarcar mucho. Porque por ejemplo Huelga Chile me gusta, tienen un buen registro pero siento que no es mucho más de lo que ves en la Dirección del Trabajo y un poco más. Porque a las huelgas ilegales siento que no las aborda tanto.

Sindical.cl la cacho de nombre pero no la he visto mucho y Fundación Sol que tienen material que hacen ellos y lo publican, eso lo encuentro clave porque a nosotros también

nos gustaría hacer eso, pero supera nuestras posibilidades, no tenemos la capacidad de diagramar tanto.

Pero es clave porque genera también discusiones, de repente se habla no solamente de trabajo, sino que de marginalidad, pero logran hacer una recopilación y lo publican. Están atentos a la coyuntura de la opinión pública, eso es bueno.”

Además reconoce el trabajo que hacen otros medios como el MIT en la Huelga, que están relacionados con el Observatorio de Huelgas Laborales. De hecho han hablado de realizar trabajo en conjunto para más adelante.

N:“Mira, no sé si es un medio sindical pero está por ejemplo el MIT que trabajo mucho con el Observatorio de Huelgas Laborales. De hecho son las mismas personas, pero el MIT es como de acá no más.

Entonces están publicando actividades que no se hacen y noticias sobre el trabajo. No es tan activo publicando noticias y es más si tu les pedí un favor lo publican.

Tenemos una relación cercana, hemos intentado trabajar en algunas cosas.”

5.3 GEIT Y SU VISION SOBRE EL MOVIMIENTO SINDICAL

Consultado sobre el rol de los medios de comunicación tradicionales al momento de cubrir una movilización, Nicolás plantea que existe un sesgo evidente por parte de estos y que se hace más notoria al momento de ser una noticia referida al mundo sindical.

N:“Creo que hay una criminalización de la protesta social y una invisibilización de la huelga, que además la criminalizan. De hecho no sé cómo se ha construido ese sentido común de que son burocráticos, de que los dirigentes son corruptos porque en las noticias por lo menos o en los medios de comunicación así como famosos no cuentan eso.”

Nicolás plantea la duda de cómo se ha originado una especie de imaginario colectivo de como son los trabajadores o sus dirigentes, que ha incidido notoriamente en la opinión pública de la gente sobre este movimiento.

N:“Son sesgados en todo ámbito en relación a movimientos sociales o cuestionamientos al orden, y yo creo que en lo laboral es más notoria esa cuestión.

O sea en una marcha de la educación, te cuentan lo que pasó, pero movilizaciones de trabajadores a menos que sean grandes como el 1 de mayo no van a salir mucho, ni aunque quede la cagá.”

Un aspecto interesante que logramos en esta entrevista con Nicolás, es que en algún momento ellos no se declaraban ser un medio de comunicación como tal. Sin embargo con el avanzar de la entrevista, se dio cuenta que si realizaban un trabajo que se asemejaba al de un medio de comunicación sindical, ya que en general a pesar de que gran parte de su contenido no fuera propio, si ayudaban en la difusión de temáticas sindicales, tanto a través del usuario que utilizan en Facebook, como a través de su página web.

N:“Es que sabes que, desde que nos enviaste la propuesta para realizar esta entrevista, como que lo pensé y creo que igual sí, algo de un medio tenemos. Pero de repente si lo planteas así, claro, también podemos ser un medio de comunicación. A veces cuando piensa en un medio, es como el de sacar noticias propias. Piensa más en el reportear o el ir a sacar notas nada más.

Claro, porque los contenidos propios de noticias que hemos hecho, han sido escasos, creo que fue para la marcha contra la ley de pesca, sacamos como una notita y un par de fotos de lo que estaba sucediendo y fue bueno, porque fuimos uno de los primeros medios que lo difundió.

(...)O sea si lo pensamos, tenemos medios de comunicación que son la página de Facebook y la página web, que intentamos tenerla actualizada siempre.”

Nicolás sostiene que es importante que los medios se encuentren desperdigados por diversos lugares de Chile, ya que cada medio que exista, tiene un público propio, lo que hace que puedan articular trabajo en concreto con una buena proyección

N:“Yo creo que lo bueno de estar así, desperdigados, es que puedes llegar a diferentes espacios que sino, no llegarías. Por ejemplo en el sur tienes a Revista Bagual, que está siempre ahí con los temas del sur, tienes al Periódico Resumen en Concepción, tienes acá a Huelga Chile y cada uno tiene su espacio también.

El nuestro no es como ir a reportear huelgas, nunca se planteó así, y no creo que vaya a ser así. Con ustedes, La Batalla de los Trabajadores, se pueden articular cosas en concreto, sacar cosas, pero no sé si lo que determine el avance sea unir medios de comunicación, y no se me ocurre cómo se haría concretamente, pero de ante mano no me niego a unir cosas o trabajar en conjunto.

O sea, compartir seguidores o compartirse cosas, bacán. A lo que voy es que es bueno a que cada uno tenga su espacio en donde trabajar porque permite llegar a espacios distintos.”

Otro aspecto que Nicolás considera importante al momento de pensar en términos mediáticos, es que considera importante que haya profesionales serios que puedan disputar discursivamente el discurso hegemónico, sobre todo en los grandes canales de comunicación.

N:“Unir pegas es fundamental pero no sé si determine un avance concreto en algo. O sea, es bueno, pero creo que la disputa va más por otros lados. Por ejemplo, sacar profesionales serios que vayan a los medios y que comiencen a cambiarlos por dentro, disputar más políticamente canales de televisión.”

Al preguntarle sobre qué quiere decir con disputar el discurso a los grandes medios, y en especial en el caso de la televisión, Nicolás lo ejemplifica con un surtido de ejemplos, que van de la mano con esa propuesta.

N:“Por ejemplo Juan Cristóbal Guarello, es una buena base yo creo, en el sentido común que mete. O un periodista que va a reportear una marcha estudiantil, pero en la comunicación que va a decir, no va a decir sobre los destrozos, y si lo tiene que decir, lo va a decir para tratar de crear sentidos comunes. No creo que sea un gran avance pero algo es algo.

Lo otro también es ir a los medios de comunicación, por ejemplo Alberto Mayol yo sé que hay muchos que no lo bancan pero a Don Mayol lo ve mucha gente haciendo propaganda a la izquierda extra bloque en el poder, eso es fundamental creo yo, en muchos espacios.

Y por ejemplo García Linera de Bolivia contaba que desde que salió de la cárcel en los 90' él a medio que lo invitaban, medio que iba a tirarse el rollo y ahora es vicepresidente, es algo que yo respeto caleta y también es más disputa política, como candidaturas que se planteen estatizar los medios de comunicación, TVN como primer paso.”

Al preguntarle sobre si cree necesario abrir ese flanco de disputa con los grandes medios o seguir el mismo camino como medios alternativos o populares, Nicolás cree que no son elementos dicotómicos, sino que se pueden complementar perfectamente.

N:“No creo que sea dicotómico y sería un error dejar tirado los medios alternativos que hay por ir a disputar los grandes medios, sería nefasto.

Yo creo que no, las dos cosas se pueden. De repente es chanta ese argumento de que ambas cosas se pueden hacer, pero en este caso yo creo que efectivamente se pueden hacer las dos cosas, ni cagando habría un desgaste o algo así.”

A pesar de que no considera que la ley de medios sea la panacea para controlar a los medios de comunicación, si sería una medida para generar responsabilidad de estos sobre la información que emiten.

Además, Nicolás considera que es importante que un canal de televisión tan importante como TVN, vuelva a adquirir su rol de canal público. Toma en cuenta además que el sesgo mediático se produce por los intereses de clase de los mismos canales, más que por un poder de censura de las grandes empresas sobre estos mismos canales.

N:“Sí, obvio que sí, tampoco creo que sea la solución y recuperar TVN y una serie de cosas en esa línea.

No creo que sea así como que Coca Cola paga y no va a emitir la huelga de Coca Cola, yo creo que suena más como si compartieran la mente, como son de la misma clase y tienen intereses comunes, no les llama la atención la huelga, no las van a potenciar.

Va más con la línea editorial, no te hacen excepciones como éste te financia, éste no.”

Plantea que el movimiento sindical es despreciado por la sociedad, ya que no goza de una legitimidad que si tendrían otros movimientos sociales como el estudiantil por ejemplo.

Sin embargo, a pesar de esa limitante mediática, considera que el movimiento sindical ha recobrado fuerza desde el año 2006, con el estallido de los trabajadores subcontractados del cobre en base a la movilización de la Confederación de Trabajadores del Cobre (CTC) liderados por Cristián Cuevas, además de la movilización que realizaron los trabajadores forestales en contra de la Celulosa Arauco.

Además Nicolás plantea que se ha progresado en una especie de sindicalismo de nuevo tipo, en que el rol del dirigente ha cobrado cada vez más importancia.

N:“El movimiento sindical es despreciado por la sociedad, no goza de gran legitimidad salvo por los que participan. Tienen una baja participación, por fuera también tienen el desprecio de la misma institucionalidad, hay más huelgas ilegales que legales.

Como que no se les ve pero siguen tomando fuerza. Yo me compre la tesis que desde el 2007 con el estallido de los trabajadores del cobre, los trabajadores forestales y todo eso hay como un aumento de la huelga. Y hay algo así como un sindicalismo de nuevo tipo, de hecho no es burocrático, si dirigencialista, de hecho recae mucho en los liderazgos en personajes muchas veces carismáticos y en ese tipo de cosas.”

Además considera que el movimiento sindical no solo se ha limitado a un cuestionamiento gremial de sus condiciones laborales, sino que gracias principalmente a los trabajadores de los sectores estratégicos de la economía han logrado realizar un cuestionamiento político que incluso ha llegado al mismo gobierno.

N:“Hay un cuestionamiento político, no es solo súbame el sueldo. Un sector estratégico se organiza y cuestionan la reforma, presionan. Por ejemplo quedé impactado con el tema de la Unión Portuaria que paraban el 6 de julio, chuta y un día antes de parar, llama la ministra y van a tener una reunión, es algo potente.

Yo creo que hoy en día los que tienen más fuerza, se mantiene un poco a la baja el sindicalismo tradicional relacionada a la CUT, y está éste sindicalismo precario como los Peonetas de la Coca Cola, subcontractados, como que está ahí en ascenso. Y está el otro estratégico, que lleva la batuta en verdad.”

En relación a las agrupaciones sindicales que existen actualmente en Chile, Nicolás piensa que gran parte de éstas nuevas centrales de trabajadores son marginales, ya que no agruparían a los trabajadores desde las bases, sino que serían expresiones más bien sociales de éstas.

A pesar de las críticas que pueda tener, Nicolás considera que la CUT es la central más importante a nivel nacional, pero con una incidencia bastante baja en relación a la fuerza laboral que existe actualmente en Chile.

N: “Yo creo de verdad que son todas marginales, y son más intentos políticos de reagrupar a los trabajadores, no desde las bases sino que sociales. Son vínculos políticos que tienen una que otra expresión social, pero baja.

La CUT yo creo que es la única que merece ser llamada hoy en día como Central Unitaria de Trabajadores, a pesar de todas las críticas que uno pueda tener y que es chica a pesar de que debería ser gigantesca, ya que tienen menos del 20% de la fuerza de trabajo que debería haber en Chile. Sigue siendo poco, no en general pero está bien.”

En relación al movimiento sindical, Nicolás insiste en que el movimiento sindical estaba estancado hasta el año 2006 con la irrupción de los trabajadores del cobre, en donde se ha dejado traslucir dos aspectos importantes que no estaban considerados anteriormente.

Por un lado a pesar de que las huelgas legales se han mantenido invariable desde los 90' hasta ahora, las huelgas ilegales han aumentado considerablemente, lo que implica que hay un mayor atrevimiento por parte de los trabajadores, a realizar este tipo de acciones.

Por otro lado, Nicolás considera que hay un cambio de mentalidad más subjetivo, que implica la interpelación no solamente al empleador, sino que hay un cuestionamiento más político.

N:“Como te dije, para mi el 2005, el 2006 y el 2007 marcó un antes y un después. Que ha habido un ascenso, que han aumentado los niveles de organización, que han aumentado radicalmente el número de huelgas ilegales por sobre las legales que se han mantenido igual.

Y del avance de conciencia subjetivo que implica dejar de disputar al patrón el salario y empezar a disputarle al gobierno sin importarte el patrón. Y ni siquiera para expropiar como un ícono socialista, sino que para usar la institucionalidad a tu favor, para buscar un mejor campo para pelear. Me parece que en eso está ahora el sindicalismo.

Me parece que volvió a crecer, se organizaron, ven que hay límites, flancos que no los dejan avanzar y ahora están tratando de disputar esos flancos, y ahí se están articulando con actores sociales.”

5.4 LEY LABORAL Y BAJA ORGANIZACIÓN SINDICAL SEGÚN GEIT

Con respecto a la relación entre la ley laboral instaurada en dictadura y la baja tasa de organización sindical que existe actualmente en Chile, Nicolás plantea que a pesar de que es un factor más que importante, cree que hay un tema de las institucionalidad que incide en que los trabajadores no quieran organizarse por miedo a la cesantía, ya que gran parte de las leyes que existen actualmente son pro empresa.

N:“Sí, pero creo que también que la institucionalidad, o como no creo que los actores estén felices en su trabajo y por eso son pocos y no tienen conflicto, sino que porque, o sea, es una ley pro empresa que perjudica a los sindicatos. Se ve feo que estés sindicalizado así que te pueden echar, por razones de empresa.”

Por otro lado según Nicolás, están los sindicatos más tradicionales en donde solo por hacer unas cuantas actividades se mantienen estables, pero que en términos prácticos no realizan absolutamente nada. En ese sentido, Nicolás lo ejemplifica con un caso.

N:“Entonces es inseguro sindicalizarse, salvo en algunos espacios donde se da un sindicalismo más tradicional, en bancos. Por ejemplo un sindicato de Scotiabank, es un sindicato que hace “carretes” una vez al año y obvio que sindicatos así - aunque se sabe que algunos sindicatos pueden ser burocráticos o dirigencialistas,) pero que no son necesariamente pro empresa, no hacen nada, son amarillos. Se encargan sólo como de distribuir la plata que le dan de mejor manera. Y con ese ambiente, obvio que no dan ganas de sindicalizarse, creo yo.”

En relación a la reforma laboral que presentará el gobierno próximamente, Nicolás plantea que existen elementos que avanzan, otros que se mantienen estables y otros que van en un franco retroceso, en donde el reemplazo por huelga es un factor que según Nicolás se quiere presentar como un avance, pero que en verdad es un retroceso para la consolidación de la huelga entre los trabajadores.

N:“Yo soy de la idea de que tiene tres puntos; en algunas cosas, se podría decir que avanza, en otras retrocede y otras las mantiene igual. Lo que mantiene igual es que no toca la negociación por rama, lo que avanza, pero no, es lo de la huelga, no recuerdo como se llama, pero es el mecanismo en que un grupo de trabajadores elije cómo lo van a reemplazar en los turnos. Y la flexibilidad pactada, eso es un retroceso.”

Otro aspecto negativo según Nicolás, es que deja en manos de un juez la determinación de declarar inconstitucional una huelga, lo que sería más un beneficio para el empleador, que para los mismos trabajadores.

N:“Lo otro malo, es que cambia la figura desde el presidente a un juez no más, para decretar inconstitucional una huelga importante que esté “poniendo en peligro el país”. Antes era el presidente el que podía determinar eso y ahora sería un juez. Entonces es fácil que una huelga que este hueviando mucho, el juez decida que se baje porque es ilegal, y así no se quema políticamente el presidente.”

(..)Nosotros, en una investigación que hicimos con el GEIT lo llamamos el gatopardismo de la reforma laboral, como que llegó a decir que cambia... bueno, es la figura de la Nueva Mayoría, como que va a cambiar, pero no cambia nada.

De hecho, mi lectura era como que iban a hacer un reacomodo en algo, pero ahora se está viendo que en realidad, el re acomodo es nada. De hecho esto no es progresismo ni reformismo, es nada.”

Con respecto al cierre de la discusión de la negociación por rama, que es otro punto conflictivo en esta reforma laboral, Nicolás dice que se va a tener que esperar sus buenos años para ganar ese punto. En ese sentido, no es tan pesimista en el sentido que puede ser el puntapié inicial para que en un futuro no tan lejano, las movilizaciones lleven a abrir ese flanco.

N: “Mi lectura por lo menos, es que la negociación por rama está perdida en esta pasada. Eso no se gana. En unos años más quizás, y creo que ese es un horizonte de lucha igual, como lo que te va a movilizar en este período que queda hasta que la den, y como que se abriría una nueva etapa si lo ceden.”

6. CAPÍTULO V: OPINIONES SOBRE LA PRENSA SINDICAL, ENTREVISTAS A DIRIGENTES SINDICALES

6.1 Entrevista a Gerardo Foquett, Tesorero de Fenasipec (Federación Nacional de Sindicatos de Peonetas de Coca-Cola)

“No hay tiempo, no son muy letrados muchos de nuestros compañeros, pero es una llave importante, cumplen un rol fundamental. Por ejemplo en que gente que si tiene capacidad de tener contactos por internet por ejemplo, de medios digitales o alternativos y los visitan y los leen y saben algo que si no fuera por ellos, nadie los sabría, porque no tienen acceso a esa información”.

Gerardo Foquett, Dirigente Fenasipec

Gerardo tiene 37 años, y de éstos va a cumplir 20 trabajando en Transportes Transwell, que es una filial más de Embotelladoras Andinas y con el cual hace un tiempo tuvieron un conflicto judicial importante por el tema de la subcontratación, ya que la empresa Embotelladoras Andinas no reconocía a los Peonetas como trabajadores de su empresa, anulando varios beneficios contractuales en base a éste desconocimiento.

Actualmente Gerardo es Tesorero Nacional de la Federación Nacional de Sindicatos de Peonetas de Coca Cola (Fenasipec), sindicato que nació en el

año 2007, después de varias reuniones de trabajadores de varias plantas en la Región Metropolitana.

La Fenasipec ha tenido un notable desempeño no solo en agrupar a los Peonetas de la misma empresa en Santiago, sino que también en unificar el sindicato a nivel nacional, en un arduo trabajo de hormiga, visitando regiones y reconociendo las mismas problemáticas comunes, lo que los ha hecho unirse más.

Esta confianza que los Peonetas han depositado en Gerardo y en el resto de los dirigentes, no ha sido por el azar o por arte de magia, sino que ha sido un trabajo importante de restablecimiento de las confianzas, ya que en un principio los dirigentes que estaban anteriormente en el sindicato, solo tenían como interés el negociar directamente con la empresa, con el afán de ganar plata más que por el bienestar de los mismos trabajadores, que es lamentablemente uno de los vicios más recurrentes en un sector del sindicalismo chileno.

En esta entrevista, Gerardo no solo nos cuenta de la historia de su sindicato, sino que también de cómo la prensa sindical ha ayudado a visibilizar sus luchas más importantes y generar una red colaborativa que continua hasta el día de hoy.

En nuestro encuentro cerca del Palacio de La Moneda, nos encontramos con una manifestación de los profesores en la Plaza de la Constitución, quiénes están con trajes de baño, quitasoles y flotadores, ya que la medida del Ministerio de Educación fue adelantar las vacaciones de invierno debido a los casi dos meses de paralización que llevan hasta este momento. En medio de la manifestación está Gerardo con dos compañeros más de la federación. En busca de un lugar más silencioso, Gerardo me invita a la sede de la Cepch (Confederación de Empleados Públicos de Chile) en donde entramos a un gran salón pintado con un mural de la Brigada Ramona Parra. Nos acomodamos en el mesón de la tarima y comenzamos nuestra entrevista.

6.1.1 FENASIPEC, SU TRAYECTORIA Y SU PELEA CONTRA EL SUBCONTRATO

La pelea que llevó a cabo Gerardo como dirigente, junto a todos los trabajadores afiliados a Fenasipec, fue sin duda una lucha de gran importancia y de largo aliento contra el subcontrato. Uno de los medios que siguió muy de cerca esta pelea judicial, fue La Batalla de los Trabajadores, entre otros medios que Gerardo menciona en la entrevista. El seguimiento se dio por mucho tiempo, intentando dar cuenta de cada paso logrado en esta pelea.

Gerardo detalla extensamente toda la lucha que ha llevado a cabo y el estado actual en que se encuentran. Relata sus triunfos y sus derrotas con la satisfacción del aprendizaje logrado. Para Gerardo, sin duda, esta lucha es su vida; pues su agenda luego de dar esta entrevista, contemplaba una entrevista más, luego la segunda parte de una reunión en la Inspección del Trabajo que ya había comenzado en la mañana, y así sucesivamente a lo largo de esta semana.

G:“La Federación se constituyó en el año 2007, veníamos sucediendo a una federación anterior que era la Fenasipetra, en la cual los dirigentes de ese entonces, llegaron a un arreglo con la gerencia de Embotelladoras Andina, pescaron sus lucas y se

fueron. Se hizo un movimiento bien grande que fue como desde el 2004 hasta el 2006.

El único dirigente que quedó de esa Federación es el Gustavo Godoy, El Cazuela, que él era el secretario y quién tenía la idea y la propuesta de lo que quería como pega de ahí a futuro; el tema de La Suceso y ahí el tema del subcontrato.

Y él trató de seguir llevando esto a cabo. Estuvo hartado solo, hasta que se encontró con un grupo de dirigentes de otras empresas, donde armamos más sindicatos y creamos la Fenasipec, en el año 2007 en octubre; cuatro sindicatos; uno de Puente Alto, nosotros de Maipú y dos de Renca. De esos doce dirigentes, quedamos tres vigentes. Los demás los ha echado la empresa, han pasado cosas en el camino, unos se han ido, por diferentes motivos.

Logramos constituir más sindicatos aquí en Santiago, meter más gente a la federación, y logramos reencantar a la gente, que fue bien difícil, porque todos pensaban a dónde íbamos, a la empresa que íbamos, queríamos armar sindicatos pero la gente creía que íbamos a hacer lo mismo que hicieron los otros, “quieren arreglarse e irse”. Con el tiempo les demostramos que no, que el objetivo no era ese, que esta era una pega seria.

Hemos tenido buenas ganadas, así como también hemos tenido tropiezos, hemos tenido derrotas en algunas guerras, como en todas las guerras hay muertos. Pero hemos tenido la capacidad de reinventarnos y seguir adelante. Nos han dado duros golpes. Por ejemplo, el tema del subcontrato, la demanda que tuvimos contra la Embotelladora Andina por subcontrato, fue bien larga.

A nosotros en un informe que nos entregaron a principios del 2008 que es un trabajo investigativo que se estaba haciendo era contundente, ahí se demostraba de que nosotros éramos parte de Embotelladoras Andinas, ya que nosotros concretábamos la venta, la terminábamos, nosotros entregábamos el producto, después de que había una empresa

que era la que traía el envase, la misma Embotelladora era la que llenaba esos envases, hacía la línea de producción, pasaba después un vendedor por los almacenes que era el que vendía y después nosotros distribuíamos, entregábamos lo que el vendedor vendía, o sea éramos parte de la cadena de producción. Por lo tanto lo que decía la cadena del subcontrato es que nosotros éramos de la empresa, porque nosotros entregábamos sus productos, y aparte de entregar sus productos nosotros recaudábamos el dinero de esa venta y la depositábamos a la cuenta de Embotelladoras Andinas, o sea las empresas para la que nosotros trabajábamos no servían para nada, estaban de más.

El informe era bien contundente, demostraba todas las falencias del sistema y ese informe nos sirvió para poner la demanda. Esa demanda se puso en abril del 2008, la cual se ganó en primera instancia. Después de un año en el 2009 nos sale a favor, se ganó el juicio en San Miguel, todos los jueces nos dieron la razón y estos tipos apelaron. En el año 2010 ganamos en la Corte de Apelaciones, se abrieron las expectativas, ahí la pelea de la federación se hizo un poco más conocida, por lo que habíamos avanzado.

Nosotros igual teníamos desconfianza porque estos tipos después en el año 2012 nos llevaron al tribunal constitucional acusando que la ley estaba mal hecha, nosotros nos dimos la vuelta por lo que es el Senado y la Cámara de Diputados, las comisiones de trabajo en la cámara, en ambas presentando y exponiendo que nosotros no queríamos que nos fallara el juez de la cuarta sala Patricio Valdés, que era el presidente en ese entonces de la Cuarta Sala Laboral y que nosotros sabíamos que nos iba a cagar. Entonces claro, el nos iba a tumbar el juicio porque teníamos el prontuario de este tipo que el presidió la Sofofa, que fue Director de una AFP, o sea siempre fue ligado al mundo empresarial y ahora era juez de la Cuarta Sala Laboral.

Y ocurrió lo que nosotros pensábamos, nos tumbaron el juicio en la Corte Suprema, perdimos por la forma y no por el fondo. O sea todo estaba bien hecho, lo único que hicimos mal fue demandar a nuestros patrones. Y después cuando la hicimos nuevamente, los jueces desde la primera instancia la perdimos,

o sea fue como todo orquestado, esa fue la pelea que dimos por el subcontrato.”

6.1.2 LA LUCHA DE FENASIPEC Y EL ROL DE LA PRENSA SINDICAL

La lucha de los trabajadores de Fenasipec por el tema del subcontrato, fue una lucha que sonó bastante fuerte dentro del mundo sindical, ya que podía marcar un hito histórico. Por esto, hubo una interesante red de apoyo con el sector estudiantil, por lo que a los Peonetas se les vio en reiteradas ocasiones con la Federación de estudiantes de la Universidad de Chile, o dando declaraciones y conferencias de prensa en el recinto de esta federación. Esto porque parte importante de los medios que acompañaban la lucha de los peonetas, cubrían el espacio estudiantil y funcionaban como un puente para que los sindicatos en lucha, pudiese optar a utilizar vocerías sociales de importancia, como lo es de alguna forma la FECH.

Con respecto al rol que cumplieron los medios de comunicación en general y los medios de comunicación sindical en particular, cercanos a la lucha de los peonetas, Gerardo nos comenta lo siguiente.

G:“Yo creo que la prensa sindical, cumple un rol súper importante, nosotros sabemos que para un paro de la Coca Cola no va a salir ni en El Mercurio ni en La Tercera, estamos claros, no va a salir en TVN, ni en el Mega ni en el 13.

Nosotros también hemos sido partícipes en todo sentido de apoyar y sabemos lo importante que son. Por ejemplo en nuestra área sabemos que los viejos son de poco leer, leen La Cuarta con suerte. No hay tiempo, no son muy letrados muchos de nuestros compañeros, pero es una llave importante, cumplen un rol súper fundamental. Por ejemplo en que gente que si tiene capacidad de tener contactos por internet por ejemplo, de medios digitales o alternativos y los visitan y los leen y saben algo que si no fuera por ellos, nadie los sabría, porque no tienen acceso a esa información”.

Para nosotros el momento que tuvimos, bien bullado del tema del subcontrato, los compas de La Batalla por ejemplo tuvieron un rol fundamental, llegaron muchos más, chuta, el Dignidad Obrera que cumplen un rol fundamental, sean de la tendencia que sean, cumplen un rol fundamental, que es el objetivo que siempre nos trazamos; por los trabajadores y para los trabajadores.

Si no fuera por ellos, yo cacho que sería mucho más invisibilizado la pelea que claramente nos tratan de invisibilizar estos medios, porque estamos claros que ellos no cubren, que no vende una huelga, no les sirve a ellos una huelga de veinte trabajadores, a no ser que sea algo grande, algo que le afecte al país por ejemplo como los Portuarios, pero huelgas de empresas chicas no las van a cubrir y no es su necesidad, no venden tampoco, no ganan nada haciéndoles daño a una empresa. Y sabemos que para las empresas, su gran daño es su prestigio, a su imagen corporativa.”

La prensa sindical, que hoy cubre huelgas como la de los Peonetas de Coca – Cola, se relacionan de forma muy cercana con los trabajadores por lo que en algunos casos incluso se construyen amistades. En ese sentido, la influencia de los medios de comunicación sindical en los trabajadores es directa e importante, tanto para el ánimo de los mismos trabajadores en el período de huelga, como en las redes que se establecen al hacerse conocidas sus luchas en distintos sectores de la izquierda.

G:“Se generan vínculos. A nosotros nos llegaba mucha gente de otras organizaciones, a raíz de los mismos medios, porque, a lo mejor no nos conocíamos o no teníamos el contacto. Nosotros a gran parte de la gente que conocemos, la conocemos por eso, porque aparecen en diarios que no son ni La Cuarta ni El Mercurio. Aparecen en redes sociales, o aparecen en páginas alternativas que difunden éstas peleas. Y nos vamos haciendo conocidos entre nosotros, y sabemos quiénes son, sabemos los defectos y las virtudes de cada uno a raíz de lo mismo también. Es esencial, es necesario.

Yo pienso que cumplen un rol súper importante, para difundir la propia pelea y para conocer a los que andan peleando que somos bien pocos y atomizados”.

6.1.3 FENASIPEC, LA CUT Y OTRAS ORGANIZACIONES SINDICALES

La Federación Nacional del Sindicato de Peonetas de Coca Cola hace un par de años, forma parte de la convocatoria de un acto alternativo al que realiza la CUT cada 1 de Mayo para el día del Trabajador, impulsado principalmente por una organización sindical de trabajadores externa a la CUT; cuya sigla es CIUS (Comité Iniciativa de Unidad Sindical), que si bien Fenasipec no es parte del comité, es cercano a ellos.

G:“Yo pienso que, está en los dirigentes, porque las bases no tienen la culpa de repente de lo que hacen las organizaciones. Como que se endiosan, pequeños burgueses que se creen que están por sobre todos los trabajadores del país. No se ponen al nivel de un trabajador. Una, porque pasan a ser liderados, otra, porque tienen sus buenos sueldos a parte de lo que les llega de las cuotas. Yo pienso que viven una realidad distinta, no viven la realidad de un trabajador normal, lo que es todos los días levantarse temprano, todos los días haces su pega, viven en una burbuja.

Pero yo, siempre he cuestionado a los dirigentes de las organizaciones más que a las mismas bases, las bases son manipuladas, y estos mismos tipos de las grandes centrales o de los grandes sindicatos, no son capaces de poner una denuncia en la Inspección del Trabajo, porque tienen asesores paraeso.”

Otro elemento que Gerardo menciona, y que al parecer es una crítica bastante recurrente dentro del mundo sindical es la figura del asesor, ya que para este dirigente hay un aprovechamiento económico de estas personas con los sindicatos. Para Gerardo, la autonomía de los trabajadores en los procesos de movilización es fundamental para que llegue a un buen puerto.

G:“Una cosa que nosotros repudiamos, es el tema del asesor. Nosotros hemos sido asesores de muchas organizaciones, los hemos ayudado, hemos tratado de enrielarlos, pero nunca cobrándoles un peso, si es por la causa, por la convicción de que el trabajador debe saber desenvolverse por sí solo, buscar sus propios caminos y buscar, si él quiere, su camino por la lucha. Verá si lo hace por la forma burocrática o lo hace por la fuerza.”

6.1.4 EL ROL DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN CON RESPECTO AL MOVIMIENTO SINDICAL

La existencia de medios de comunicación alternativos, populares y sindicales, claramente responden a la necesidad de cubrir las temáticas que los medios masivos de comunicación no cubren, o cubren de un modo que muchas veces dejan varios vacíos en torno al fondo de las luchas sociales. Bajo este escenario, Gerardo comenta su opinión con respecto al tratamiento que realizan los medios masivos de comunicación el cual considera vergonzoso debido a la nula capacidad de informar el trasfondo de las luchas sociales, del cual las luchas sindicales tampoco escapan.

G:“Es una vergüenza, porque criminalizan el malestar y la necesidad de los trabajadores. Por ejemplo, los profesores, ahora son ellos los culpables de que no se llegue a un acuerdo y no están dándoles nada. Los trabajadores del Transantiago son los responsables de haberse tomado el metro, de haber dejado a diez mil personas media hora esperando, llegando tarde a sus trabajos. Pero nadie ve la realidad, el trasfondo. Y éstos medios no se encargan tampoco de difundirlo ni de investigar el porqué del conflicto.

Ellos solamente se ven afectados y criminalizan a la organización o a los trabajadores de algo que ellos tendrían como rol. Entonces sabemos que ahí hay medios poderosos, por ejemplo, que compran la noticia y también la desvirtúan. Sabemos que es una vergüenza que no haya, un medio, que determine qué sí, qué no, a dónde puedes cortar. Que la noticia te la cortan y te la convierten en una mentira. Algo que es visiblemente una agresión, la convierten en algo al revés. El que es agredido pasa a ser el agresor. Es una realidad y es una vergüenza.

(...)Estamos como en, chuta, clandestinidad haciendo un trabajo escondido, fondeado, con medios digitales que en cualquier momento pueden bajártelos, porque estás denunciando.”

En base a la opinión de Gerardo y la de muchos actores sociales con respecto al tratamiento mediático de sus luchas, nace constantemente la inquietud de la creación de una ley de medios. Aunque Gerardo es pesimista con respecto a una posible ley de medios, por la desconfianza que le tiene tanto a la composición actual del congreso como a sus partidos políticos.

G:“Yo pienso que es necesaria una ley de medios de difusión, pero ¿Quién la va hacer? Y ¿Para qué? Ese es el tema, porque te van a poner un vacío, una letra chica, éstos tipos yo creo que están dispuestos a cambiarle, a ponerle una comita donde no corresponde. Ya sabemos lo sucios que son y para quienes trabajan.

Es necesario hacer una ley, por ejemplo, que sea clara y que no tergiversen las noticias, pero si sabemos quién va a hacerla, que si va a pasar por el congreso, ya da mala espina, sale mal olor.”

La existencia de la prensa sindical hoy, se reduce a grupos de estudiantes y/o trabajadores que por iniciativa propia han fundado distintos medios de comunicación popular sindical, que precariamente han intentado subsanar las faltas de los medios formales. En ese sentido, es interesante el interés que podrían llegar a tener los sindicatos de aunar esfuerzos para potenciar uno o varios medios que pudiesen dedicarse de forma más profesional a la prensa sindical, logrando ser una alternativa competitiva real a los medios tradicionales.

Para Gerardo es importante la unificación de todos los medios desperdigados en uno más grande y unificado, pero para eso haría falta eliminar las diferencias infantiles que de repente existen en varios sectores del movimiento social o de la misma izquierda, antes de dar un paso concreto más allá.

G:“Con los medios ocurre lo mismo, hay una tendencia política o cultural, que cada uno tiene su medio, pero difunden la misma noticia, que le cambian o le ponen o le quitan. Yo pienso que si, yo pienso que habría muchas organizaciones que estarían dispuestos a apoyar, a que se haga un medio, que sea diario, no que sea periódico, que difunda estas peleas que a muchos nos interesan. Pero falta eso, falta la voluntad de éstos o de muchos de éstos, de que se junten y hacer un diario.

Digitalmente, por ejemplo, difunden más directo las noticias a los que consumimos esa información. Falta también eso, encantar a la gente a que consuma esa información que es necesaria de los que andan dando pelea, dando lucha.”

6.2 Entrevista a Víctor Quijada, Presidente del Sintrachs (Sindicato de Trabajadores Asociación Chilena de Seguridad)

Entonces lo que nos interesa idealmente a los trabajadores y trabajadoras, pobladores no aparece incluso, no está. La gente común y corriente no aparece. El “cacerolais” fue más difundido que cualquier cosa, de la huelga de los profes no sale nada, que han hecho performances incluso afuera del estadio, no aparecen, pero el caceroleo en el barrio alto si sale.

Víctor Quijada, dirigente ACHS

Víctor Quijada lleva varios años metido en el mundo sindical, dirigente desde el año 91 del Sindicato de Trabajadores de la Asociación Chilena de Seguridad, nos juntamos en una amplia oficina del sindicato en el límite entre Santiago Centro y Providencia.

Su oficina de trabajo se encuentra llenos de afiches relacionados con algunas movilizaciones que han llevado a cabo como sindicato.

Bajo el sonido de una radio con agradable música brasileña de fondo, Víctor me empieza a conversar sobre sus futuros proyectos personales. Me confiesa que se encuentra un poco cansado de estar al mando durante tanto tiempo de su sindicato y que le gustaría realizar otras cosas personales que ha pospuesto

bastante tiempo por estar a la cabeza de este, que demanda bastante tiempo personal.

Es así que empezamos esta entrevista, contándome de los inicios del sindicato de los Trabajadores de la Asociación Chilena de Seguridad(Sintrachs), el cual nace el año 1969, un poco después del nacimiento de la misma empresa. La relación entre empresa y trabajadores era tranquila, tan así que la persona que llegaba a trabajar a la ACHS, ingresaba directamente a su vez al sindicato.

V:“Este sindicato nace el 25 de noviembre del año 1969, poquito después que se funda esta empresa la Asociación Chilena de Seguridad, y en sus primeros inicios lo trató de crear el que era presidente de la empresa, que se trajo un dirigente sindical de una empresa que trabajaba en Socometal. Bueno, la cosa es que mis compañeros se avisaron y lo crearon antes que el pusiera a este dirigente en esa fecha.

Solamente un sindicato aquí en Santiago que antiguamente alguien entraba a trabajar e inmediatamente firmaba el contrato y firmaba el libro para entrar al sindicato, así eran en ese año, en el año 69’ que tenemos en los registros personas que después fueron gerente general de la empresa y gerentes en varias áreas, fueron los que lo conformaron.”

6.2.1 NACIMIENTO DEL SINTRACHS

Víctor Quijada llega a mediados de los 80 a trabajar en la ACHS y cuenta de la primera huelga que tuvieron en plena dictadura, y de lo complicado que era en esos tiempo armar una asamblea, ya que debían pedir permiso al militar a cargo de la zona, antes de realizarla.

V:“La primera huelga fue en el año 85’ en plena dictadura, que duró poco porque en esa fecha hubo un terremoto, pero con cojones los compañeros.

Luego de ahí, creo que en dictadura hacíamos asamblea, que había que pedir permiso a la autoridad para hacer asamblea, teníamos que citar a los socios, el milico que estaba a cargo de esta zona, autorizaba o no.”

En el año 91’ después de la huelga más larga que tuvo el Sintrachs, que duró 28 días, Víctor asume la directiva del sindicato, labor en la que cumplirá 24 años, y el cual me dice extraoficialmente, pretende dejar en el transcurso del próximo año.

V:“Hubo una huelga en el año 91’, que fue la más larga como 28 días y de ahí en adelante ahí me inicié como dirigente sindical y empezamos a unificar unos sindicatos que se había creado en Antofagasta, otro que se había creado en Copiapó y otro en Concepción.”

6.2.2 UNIFICAR EL SINDICATO A NIVEL NACIONAL

La principal tarea a la que se abocó Víctor en su rol de dirigente sindical, era el de reunirse con trabajadores de la ACHS en todo Chile, la idea era realizar efectivamente un sindicato a nivel nacional. Después de varios años de ir y venir, el 2014 finalmente ampliaron sus redes a todo Chile, constituyéndose como un sindicato a nivel nacional de Arica a Punta Arenas, con más de 1.300 socios.

V:“Me pegué varios piques a todos esos lugares, desde Iquique a Concepción buscando gente para que unificáramos. Después de eso, empezamos con la rutina de las negociaciones colectivas, generalmente negociábamos a tres años, hasta que llegamos al año pasado ya conformando un sindicato nacional desde Arica hasta Punta Arenas con más de 1.300 socios.”

Víctor nos cuenta que en general, que no han tenido mayores conflictos con la plana directiva de la ACHS, más que cuestiones formales como procesos de fiscalización a la empresa y algún problema con uno u otro jefe.

V:“Mira grandes conflictos no hemos tenido, salvo esas huelgas que te he mencioné y cuestiones formales como fiscalización de la empresa, jefes que se pasan de listo y cosas así, que yo podría señalar que en resumen no ha sido una mala relación entre la empresa y el sindicato.”

6.2.3 SINTRACHS Y SU RELAIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SINDICAL.

Para Víctor la información que entregan los medios de comunicación sindicales es fundamental para que la gente pueda saber lo que pasa. En ese sentido, cree que los medios informativos son esenciales, son fundamentales en cualquier organización. Y en la organización sindical es fundamental, ya que así contrarrestan la versión de la prensa oficial.

De hecho, Víctor va más allá y se declara un fanático de medios como La Batalla de los Trabajadores, ya que era el medio con el que esperaba encontrarse hace bastante tiempo, para difundir los conflictos sindicales. Por otra parte, valora de sobre manera la utilización del formato audiovisual para difundir los conflictos laborales. Para Víctor tiene un gran valor comunicacional.

V:“Yo me hice fanático de La Batalla de los Trabajadores por ejemplo, ya que encontré que era el medio que no había encontrado y que estaba buscando hace bastante tiempo, de difusión de conflictos. Fíjate que aparte de lo escrito, lo visual es importantísimo.”

Víctor además apunta a que hay varios dirigentes que andan buscando información a través de esos medios, en donde les han dado un valor cada vez más importantes al aspecto comunicacional y a la difusión de sus problemáticas, que tal vez hace algunos años atrás no le hubieran tomado el mismo peso.

V:“Entonces yo creo que es una muy buena mezcla y hoy en día son recurrentes los dirigentes sindicales en andar buscando información de estos medios. Se han creado muchos, hay sindicatos, hay confederaciones que tienen buena difusión, porque los compañeros han entendido que primero tienen que tener un encargado de comunicación que puede ser en este caso un Periodista que esté a cargo de lo que son las comunicaciones, que los dirigentes sindicales muchos de ellos no entienden lo fundamental, pero estos medios han servido para aclarar muchísimo el acontecer nacional en cuanto a huelgas y no huelgas porque están informando frecuentemente sobre todo lo que pasa”.

Otro aspecto importante que Víctor rescata de los medios de comunicación sindicales es que han servido para generar redes internas entre los sindicatos, para establecer contactos entre estos mismos. Esto es muy importante en el sector sindical, ya que en general la atomización de las luchas en este movimiento es un problema más que evidente, por lo que la solidaridad es una herramienta efectiva al momento de presionar a la contraparte.

V:“Yo creo que sí, de todos esos medios La Batalla de los Trabajadores es la que más conozco y yo fui testigo de que sí sirve para unificar las huelgas, sirve para que nos vayamos poniendo en contacto. En primer lugar, cuando La Batalla llega a un lugar, difunde esa huelga, y a la vez los que no nos hemos enterado, allí recién nos enteramos de que en tal lugar, hay tal huelga. Entonces fácil uno llama a los compañeros de La Batalla o a uno de los dirigentes de ese sindicato, se pone en contacto para solidarizar. Y ese es el objetivo que sí sé que ha cumplido por lo menos La Batalla que es la que más conozco.

Y lo otro, fíjate que uno se fija mucho en Huelga Chile, uno sabe que huelgas se están desarrollando, cuales se van a desarrollar, entonces sí, yo creo que sí sirven para unificar, para compartir experiencias también.”

6.2.4 SINTRACHS Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SINDICAL

Víctor tiene una opinión bastante crítica sobre los medios de comunicación tradicionales en relación a la difusión de la protesta social. Plantea que hay un sectarismo en cuanto a la difusión de noticias, debido a que informa solo en base a la trascendencia de la huelga.

V:“En primer lugar debo decir que no difunden y son sectarios. Digo que no difunden y son sectarios porque por ejemplo en la huelga de LAN si la estuvieron difundiendo, porque afectaba no solamente a Chile, sino que era algo que podía trascender por la cantidad de personas también.

No sé, por ejemplo la Mutual de Seguridad que es la competencia de la Asociación Chilena estuvo en huelga tres días y no salió en ninguna parte y era casi el cien por ciento de los trabajadores sindicalizados, lo mismo ocurrió con el Sindicato Jumbo, sindicato importantísimo para nosotros, pero para la prensa no fue importante de conocer, como la televisión, etc.

(...)Entonces son obviamente sectarios y van informando de acuerdo a los intereses económicos, o sea realmente ahí se nota que los medios de comunicación masivos de grandes grupos económicos, están para invisibilizar la lucha de los trabajadores.”

Víctor además cree que es bastante necesaria una ley de medios como ya existen en otros países latinoamericanos, que obligue a la prensa tradicional a tener una mayor responsabilidad con la información que emiten y no puedan jugar un rol criminalizador con respecto a la protesta social. Víctor ejemplifica con algunos sucesos mediáticos del último tiempo, el papel que juegan los medios de comunicación tradicionales.

V:“Yo creo que sí, creo que eso ayudaría a la credibilidad de estos medios de comunicación.

(...)Porque por ejemplo no es posible que un canal como Chilevisión, la primera media hora hable de crímenes, hable de asaltos, hable de violaciones la primera media hora, lo demás habla un poco de lo nacional, lo internacional, después se va al fútbol o deporte, después aparece un osito panda que nació en no sé qué parte del mundo y sería.Entonces lo que nos interesa idealmente a los trabajadores y trabajadoras, pobladores no aparece incluso, no está. La gente común y corriente no aparece, el cacerolais fue más difundido que cualquier cosa, la huelga de los profes no sale nada, que han hecho performances incluso afuera del estadio no aparece, pero el caceroleo en el barrio alto si sale e incluso que sale en varios lugares.

La cosa es que si debiera haber una ley, algo que los obligue a estar mostrando lo que pasa en el país, nadie dice que le dediquen media hora a una huelga pero si informar lo que está ocurriendo”.

Además, Víctor cuenta que como sindicato están bastante preocupados del tema comunicacional. Tanto es así que ya están involucrados en proyectos que están metidos en esos temas, como por ejemplo, apoyando un programa de televisión en la comuna de Coronel.

V:“Nosotros como sindicato apoyamos a que salga al aire un programa de televisión en Coronel, un programa político, cultural, social, que sale una hora a la semana los días viernes, entonces como sindicato nosotros los apoyamos económicamente.”

Además encuentra fantástica la idea de que exista un medio de comunicación que pudiera cubrir las demandas de los movimientos sociales, con un apoyo económico de los mismos sindicatos.

Lamentablemente, Víctor cree que falta mucho para lograr algo por el estilo, debido al sectarismo que hay entre algunos sectores en pos de buscar unidad al respecto.

V:“Este sectarismo que tenemos en la izquierda, de porque no nos comunicamos ya entraríamos como en el área chica apuntaríamos a quienes son, pero como idea yo creo que sería fantástica tener nuestro propio diario, nuestro propio canal de televisión, nuestra propia radio. Una sola en la cual confluyan todos nuestros medios independientes sería fantástico, mi sindicato estaría dispuesto a ayudar”.

EPÍLOGO

Este trabajo de investigación nació por varias inquietudes. Tal vez la principal era retratar la experiencia de algunos medios de comunicación, que desde el anonimato intentan visibilizar una realidad que en gran parte de los casos es acallada por los grandes medios de comunicación en Chile. En gran parte de estos medios, el trabajo comunicacional está hecha en base a voluntarismos y creencias que me parece importante rescatar en este trabajo académico.

Pero esta labor no aparece de la nada, la aparición de estos medios se gesta en base a una necesidad de información y comunicación. La alta concentración económica de los medios de comunicación en Chile, sumado a la falta de un medio estatal o público que cumpla el rol de ser representativa de un sector importante de la sociedad, posibilita el surgimiento de estos otros medios, que sin grandes recursos económicos subsisten principalmente gracias a internet y las plataformas sociales.

Además de ser una alternativa comunicacional que cada vez está teniendo más presencia mediática, estos medios de comunicación sindical generan redes de solidaridad con los mismos sindicatos, que son de gran ayuda al momento de generar solidaridad entre ellos, lo que es importante al momento

de generar presión efectiva en las movilizaciones por mejores condiciones laborales.

Pero esta no es una problemática nueva, ya en el año 2001 los sociólogos Guillermo Sunkel y Esteban Geoffroy planteaban en su libro *Concentración Económica de los Medios de Comunicación*, la importancia de que el Estado se haya despreocupado por generar instancias de mayor diversidad democrática en el mantenimiento de algunos medios, que fueron importantes en su rol de visibilizar la lucha contra la desinformación durante la dictadura.

“La política de no intervención ha tenido como uno de sus principales efectos la desaparición de diversos medios de comunicación que surgieron en los años finales del régimen militar. Asimismo ha habido una completa falta de preocupación por los medios locales lo que ha acentuado la debilidad histórica de los medios regionales en nuestro país”, sostienen los autores.

Esta la nula intervención del Estado por generar una política que fomente y financie la creación y mantenimiento de medios de comunicación que no sean parte de las cadenas principales de televisión, radio y prensa, ha generado como consecuencia dos hechos de gran importancia: una concentración mediática bajo la lógica del mercado y una exclusión de los medios que no cuentan con recursos para tener llegada de manera masiva a la población.

Además, esta forma de operar que tienen los grandes medios de comunicación, en sus diversas plataformas se agrava al comprobar que en Chile existe una carencia emergente de medios públicos, que den cuenta de una diversidad de miradas, que es un principio básico del derecho de la libertad de expresión vigente en un sistema democrático, como debiera ser en el caso de Chile.

En ese sentido, los medios de comunicación sindicales -al ser parte de la amplia gama de los medios populares y alternativos que existen actualmente en Chile- viven en una disputa del sentido común no solo para la audiencia, sino que para ellos mismos.

Con respecto al rol que estarían cumpliendo los grandes medios de comunicación masivos en el mantenimiento del orden existente, sobre la base a la intervención que realizan sobre la opinión pública, Chiara Saez, en su tesis doctoral, es clara al plantear que, de acuerdo al rol que cumplen los grandes medios, que “están vinculados a los sectores dominantes de la sociedad (en un sentido económico, social y cultural), naturalizan el orden social existente (beneficioso para ellos), establecen un consenso funcional a estos grupos pretendiendo hacer pasar sus intereses privados como públicos y oscurecen las desigualdades sociales”.

En todas las entrevistas que pude realizar, tanto a los representantes de cada medio de comunicación sindical como a algunos dirigentes sindicales, pude constatar que existe un dejo de haber sido despojados de la palabra propia y vivir una constante frustración por ser constantemente criminalizados por los grandes medios. Esto los obliga a buscar alternativas de visibilización, que en estos casos permitió la aparición paulatina de estos medios de comunicación.

Pude constatar que existe una lucha por la reapropiación de nuestra realidad, de nuestra palabra, de nuestras formas de comunicar. Tal como explica la comunicadora argentina María Cristina Mata, si algo confirmó históricamente las prácticas de comunicación popular es que no se puede pensar la realidad y nombrarla con autonomía cuando a uno se le despoja de la palabra propia. Por eso la comunicación popular comprendió y permitió profundizar la articulación de la constitución del poder/ de los poderes, con la capacidad de establecer las reglas del comunicar. Porque las luchas por el poder siempre han sido luchas por conquistar o reconquistar la palabra”,

Desde esa trinchera nacen los medios de comunicación sindicales, de la trinchera de la comunicación popular. Esa necesidad de comunicación nace desde la organización en conflicto al evidenciar la negación de la palabra y la expresión legítima de un sector dominado que busca nuevas formas de decir lo oculto.

Es así como este trabajo pretende ser una muestra de resistencia, de compromiso, de personas que desde sus lugares pretenden desarrollar pequeños nichos de comunicación, que quizás en un futuro no tan lejano puedan desarrollar algo más grande, desarrollado y profesional. En mi caso como futuro periodista, y que de alguna u otra forma me he alimentado de estas nuevas formas de comunicación, es que nace un compromiso de mostrar estos caminos de reapropiación de la palabra. Porque el rol del periodismo es decir lo que todos callan, es indagar y es confrontar los vicios del poder.

Por otra parte, siento que hacía falta un estudio que mostrara la continuación histórica de lo que fue en algún momento la prensa obrera en este país a principios del siglo 20, visibilizando la existencia de un movimiento comunicacional, que va en constante crecimiento, que en base a precarias herramientas, están presentes frente a un silencio mediático evidente.

Agradecer a todas las personas que desde sus diversos nichos, dieron su testimonio para la realización de este trabajo: a Manu, Vania, Tamara, Jorge, Nicolás, Gerardo y Víctor.

Para finalizar, y parafraseando unas palabras del destacado dirigente sindical Clotario Blest, quien en su mensaje a los jóvenes plantea que la acción y el ejemplo abarcan mucho más que la palabra, sólo puedo decir que estos

medios sindicales seguirán en ese rumbo de acción, pero bajo el camino de la palabra y la comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, O. (2009) *La prensa obrera en Chile: 1900-1930*. Ariadna. Santiago.
- ECO (2012) *La disputa por la palabra. Comunicación popular alternativa*. Santiago. ECO: Educación y Comunicaciones
- Grupo de Estudios Interdisciplinarios del Trabajo, Quienes somos [en línea] <http://geitfacso.wix.com/geit-facso#!about/contr> [consulta: 25 junio 2015]
- Habermas, J. (1981) *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Huelga Chile ¿Quiénes somos? [en línea] <http://huelgachile.cl/quienes-somos/> [consulta: 10 junio 2015]
- La Batalla de los Trabajadores, Quienes somos [en línea] <http://www.labatalladelostrabajadores.cl/quienes-somos/> [consulta: 20 junio 2015]
- Mata, M (2001) *Reflexiones sobre la investigación en comunicación*.en I Jornadas de Investigación en Comunicación, Escuela de Ciencias de la Información, UNC,Córdoba.
- Monckeberg, M (2009) *Los magnates de la prensa en Chile*. Random House Mondadori. Santiago.
- Saez, C (2008) *Tercer sector de la comunicación, teoría y praxis de la televisión alternativa*. Tesis para optar al grado de Doctor(a) Universidad Autónoma de Barcelona.
- Sartori, G. (1997)*Homo videns. La sociedad tele dirigida, capítulo la opinión tele-dirigida*. Editorial Taurus. Buenos Aires.
- Sunkel, G. Geoffroy, E. (2001) *Concentración económica de los medios de comunicación en Chile*. LOM ediciones. Peculiaridades del caso chileno.Santiago.