



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

El Impacto de las Certificaciones en el Sector Vitivinícola Chileno

Estudio de Caso para optar al Título de Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial

Alumno: Ricardo Santana Friedli
Profesora Guía: María José Henríquez
Profesor Informante: Astrid Espaliat
Profesor Sufragante: Francisco Prieto

Santiago de Chile

Junio de 2015

Índice

Introducción	6
Capítulo 1 La estandarización en el comercio	9
1.1 Antecedentes de la estandarización	9
1.2 Los tipos de estandarización	10
1.3 El comercio como impulsor de estandarización	11
1.4 El rol del Estado en la creación de estándares	13
1.5 La estandarización: casos de estudio en el sector vitivinícola	15
1.5.1 La estandarización de los vinos orgánicos en la Unión Europea	15
1.5.2 La estandarización como elemento de mayor bienestar social y acceso a mercados	16
1.6 Características del mercado del vino	17
1.6.1 El Viejo y Nuevo Mundo	18
1.6.2 El despegue de Chile como productor de vinos	20
Capítulo 2 Certificaciones en el sector vitivinícola	26
2.1 La importancia de considerar a las certificaciones	26
2.2 Certificaciones nacionales	27
2.2.1 Acuerdo de producción limpia (APL)	27
2.2.2 Código Nacional de Sustentabilidad	30
2.2.3 Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas	32
2.3 Certificaciones internacionales	32
2.3.1 ISO 9000	32
2.3.2 ISO 14000	34
2.3.3 Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (HACCP) ..	36
2.3.4 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18001)	37
2.3.5 British Retail Consortium (BRC) y el International Food Standard (IFS) ...	39
Capítulo 3 El estudio en bodegas de vinos	41
3.1 Metodología	41
3.2 Resultados	44
3.2.1 Principales destinos de exportación	44
3.2.2 Razones de la adquisición de certificación	47
3.2.3 Certificaciones más utilizadas	50
3.2.4 Grado de relevancia por certificación y factores que dificultan su adquisición	53

Conclusiones	56
Fuentes	58
Anexo 1 Cuestionario online para el sector vitivinícola chileno sobre certificaciones...	61
Anexo 2 Principales factores para adquirir una certificación	63
Anexo 3 Tabla de mercados de exportación según tamaño de bodega	63
Anexo 4 Tabla de certificaciones según tamaño de bodega.....	64