

## **Tabla de contenido**

Capítulo I: Introducción. ....	1
Antecedentes generales. ....	1
Descripción de la industria de la construcción. ....	5
Justificación del modelo propuesto. ....	9
Capítulo II: Objetivos y Alcances. ....	12
Objetivo general. ....	12
Objetivos específicos. ....	12
Alcances. ....	12
Resultados esperados. ....	13
Capítulo III: Marco conceptual. ....	14
Capítulo IV: Metodología. ....	16
El método AHP o multi-criterio. ....	17
Clasificación de las técnicas multicriterio ....	17
Ventajas y explicación general del método AHP ....	18
Ejemplo ilustrativo del modelo de Saaty: ....	22
Plan de negocio. ....	29
Capítulo V: Aplicación de análisis multi-criterio y determinación de indicadores/atributos relevantes asociados a los proyectos inmobiliarios. ....	31
Revisión bibliográfica. ....	32
Entrevistados, entrevistas y motivos. ....	32
Determinación de criterios/atributos. ....	34
Definición de indicadores. ....	35
Jerarquía establecida: Modelo jerárquico. ....	36
Construcción de prioridades entre criterios: ....	36
Generación del modelo multi-criterio. ....	39
Construcción de los datos necesarios para establecer el ranking. ....	47
Resultado del modelo multi-criterio. ....	54
Capítulo VI: Investigación de mercado asociado al proyecto seleccionado. ....	56
Capítulo VII: Plan de negocio asociado al proyecto inmobiliario. ....	61
Descripción del proyecto propuesto. ....	61

Análisis estratégico de entorno interno y externo.....	63
Cuantificación de precio y demanda.....	72
Plan de marketing.....	75
Plan de operaciones.....	83
Plan de recursos humanos.....	87
Plan financiero.....	92
Implementación y recomendaciones.....	99
Capítulo VIII: Conclusiones y recomendaciones.....	104
Bibliografía.....	106
Anexos.....	108