

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
TABLA DE CONTENIDO.....	5
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE GRÁFICOS.....	10
INDICE DE ILUSTRACIONES	10
1. INTRODUCCIÓN.....	12
2. OBJETIVOS Y METODOLOGIA.....	13
2.1. Objetivos.....	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
2.2. Metodología.....	13
2.3. Resultados esperados.....	14
3. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EXTERNA.....	15
3.1. PEST	15
Político/Legal/Gubernamental	15
Económico	18
Social	22
Tecnológico.....	24
3.2. Definición y características de la industria de Envases y Embalajes (EYE). 26	
Situación General.....	26
Panorama Nacional de los EYE.....	27
3.3. Análisis de mercado del subsector envases plásticos	29
Tipos y características de EYE de plásticos	30
Organización del mercado: Identificación de actores	38
Determinación del tamaño del subsector plásticos e importancia relativa en Chile 39	
Determinación del tamaño proveedor de residuos plásticos e importancia relativa en Chile.	41
Valorización del Residuo Plástico	44
3.4. Análisis de las cinco fuerzas de Porter	45

Amenazas de nuevos competidores	45
Rivalidad entre los competidores	46
Amenazas de productos sustitutos	46
Poder de negociación de los compradores	46
Poder de negociación de los proveedores	47
3.5. Atractivo de la industria	47
4. ANÁLISIS DE SITUACIÓN INTERNA.....	49
4.1. Cadena de Valor	49
Actividades primarias	49
Actividades de apoyo	51
4.2. VRIO y Ventaja Competitiva.....	52
4.3. Análisis FODA	54
4.4. Creación de estrategias alternativas por medio de matriz FODA.	55
5. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA	56
5.1. Marketing Estrategico.....	56
Segmentación	56
Target.....	60
Posicionamiento.....	60
5.2. Estrategia Competitiva	60
5.3. Estrategia Direccional	61
5.4. Misión y Visión.....	61
Misión	61
Visión	61
5.5. Modelo de Negocio	61
Identificación de elementos que generan valor.....	61
Propuesta Modelo de Negocio	64
6. PLAN DE MARKTING.....	65
6.1. Marketing Mix	65
Producto	65
Precio	65
Plaza	66
Promoción	66

6.2.	Proyecciones de ventas	67
7.	PLAN DE OPERACIONES	68
7.1.	Selección de ubicación del proyecto	68
7.2.	Dimensiones del proyecto y layout.....	71
7.3.	Características particulares del proyecto	72
	Tipo de actividades o procesos que se pretenden llevar a cabo.	72
	Tipos de plástico que serán recibidos para su almacenamiento y consolidación de cargas.	73
	Características de almacenamiento y acondicionamiento de residuos plásticos. ..	73
	Restricciones para recibir residuos y criterios de rechazo	73
7.4.	Capacidad del Proyecto	74
	Volumen estimado de los residuos que se pretenden manejar	74
	Capacidad instalada.....	75
7.5.	Etapa de Operación	77
	Maquinaria y equipo	77
	Personal requerido	80
	Lay Out.....	81
8.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	82
8.1.	Mercado Laboral	82
8.2.	Estructura Organizacional	83
	Descripción de cargos.....	84
9.	PLAN FINANCIERO	85
9.1.	Horizonte de Evaluación	85
9.2.	Inversiones	85
9.3.	Costos de Producción	86
9.4.	Costos de mano de obra	90
9.5.	Costos de Promoción	90
9.6.	Ingresos por venta.....	91
9.7.	Tasa de Descuento	92
9.8.	Flujo de Caja sin Financiamiento	93
9.9.	Flujo de Caja sin Financiamiento: Análisis de Sensibilidad	94
9.10.	Flujo de Caja con Financiamiento	95
9.11.	Flujo de Caja con Financiamiento: Análisis de Sensibilidad	96

10. CONCLUSIÓN.....	98
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXO 1: Resumen de los indicadores de <i>Doing Business</i> para Chile	103
ANEXO 2: Normas aplicables a residuos de envases y embalajes	107
ANEXO 3: Normativa relativa a Envases y Embalajes para la Exportación	109
ANEXO 4: Estadísticas de la industria del plástico en Chile.	110
ANEXO 5: Especificaciones en relación a los códigos de identificación de resinas plásticas	111
ANEXO 6: Características de los distintos productos del subsector plásticos.....	112
ANEXO 7: Aplicaciones del plástico en el sector agrícola	115
ANEXO 8: Inversión en capital de trabajo	119
ANEXO 9: Retorno esperado del mercado bursátil chileno.	120
ANEXO 10: Tasa Descuento.....	121
ANEXO 11: Análisis de Sensibilidad de Precio de Venta - Flujo de Caja sin Financiamiento	122
ANEXO 12: Análisis de Sensibilidad de Precio de Compra MP - Flujo de Caja sin Financiamiento	123
ANEXO 13: Análisis de Sensibilidad de Predios Agrícolas a Captar - Flujo de Caja sin Financiamiento	124
ANEXO 14: Análisis de Sensibilidad de Precio de Compra MP - Flujo de Caja con Financiamiento	125