



**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS**  
**DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: ANÁLISIS DE CASO DEL BARRIO ITALIA,  
COMUNA DE PROVIDENCIA**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAGISTER EN GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**EDUARDO ALFREDO MENZ QUEIROLO**

**PROFESOR GUÍA:  
MARIO ENRIQUE ROSALES ORTEGA**

**MIEMBROS DE LA COMISIÓN:  
MARÍA PÍA MARTIN MUNCHMEYER  
MARIO LEONARDO ALBURQUERQUE FUSCHINI**

**SANTIAGO DE CHILE  
NOVIEMBRE, 2015**

**TÍTULO DE LA TESIS:**

**DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: ANÁLISIS DE CASO DEL BARRIO ITALIA, COMUNA DE PROVIDENCIA**

El presente Estudio de Caso tiene por objetivo analizar la experiencia de Desarrollo Económico Local, ocurrida en el Barrio Italia de la comuna de Providencia, ciudad de Santiago, especialmente durante los últimos 15 años, con el propósito de contribuir al diseño de políticas y líneas de acción (nacionales y locales) que potencien este sector. El Barrio Italia se ha constituido en este último tiempo en un polo de desarrollo económico que ha debido enfrentar, dado su carácter mixto, los desafíos en torno a la armonización del crecimiento inmobiliario, el aumento de población flotante, la intensa actividad comercial, con la identidad del barrio, el respeto al patrimonio y la buena convivencia entre los distintos sectores residenciales y productivos que lo constituyen.

Un aspecto que caracteriza al Desarrollo Económico Local es el protagonismo que poseen los actores del territorio en el progreso de éste. Es por ello, que la metodología utilizada para este Estudio de Caso, ha sido principalmente de tipo cualitativa, con técnicas de observación participante, entrevistas en profundidad a actores claves, y dinámicas de grupo focal, lo cual ha permitido contrastar los análisis y extraer nuevas conclusiones.

Las preguntas que han guiado esta investigación buscan identificar aquellos aspectos económicos y sociales que han contribuido a la generación del Desarrollo Económico Local en el Barrio Italia, los problemas y obstáculos que han debido enfrentar los diversos actores presentes y la forma en que el municipio puede contribuir con sus políticas y servicios al mejoramiento de las condiciones y ambiente para el Desarrollo Económico Local comunal. Producto de la investigación se desprende, que lo que efectivamente existe en este territorio es un proceso en desarrollo y con atributos de Desarrollo Económico Local, no consolidado aún, con una gran cantidad de actores e intereses diversos, que requieren de una compleja articulación de políticas y recursos para su exitosa puesta en acción.

Se concluye que para avanzar en la implementación de iniciativas exitosas en materia de Desarrollo Económico Local, y en particular en el Barrio Italia, se requiere que el gobierno municipal, en conjunto con el sector privado y la sociedad civil, asuman un nuevo rol capaz de crear un entorno favorable para el Desarrollo Económico Local, capaz de activar y canalizar las fuerzas sociales en pos de un proyecto de desarrollo común, dando impulso a la capacidad asociativa de fomento productivo y competitividad sistémica, potenciando las alianzas entre los diversos actores y generando los equilibrios correspondientes entre desarrollo económico, protección del patrimonio y aumento de la calidad de vida de la población. Sólo una mirada en conjunto del territorio, construida en base a la mirada de todos los actores allí presentes, contribuirá a potenciar el Desarrollo Económico Local en la comuna, mejorando así la calidad de vida de todos sus habitantes.

## **Agradecimientos**

Mis agradecimientos a todos quienes hicieron posible esta investigación, en especial a aquellas personas vinculadas al desarrollo de los territorios y barrios, como es el caso del Barrio Italia. Un agradecimiento especial al Profesor Guía, Sr. Mario Rosales Ortega, cuyo conocimiento y apoyo fueron fundamentales durante el proceso de este Estudio de Caso.

## Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	6
2. CUERPO DE LA TESIS .....	9
2.1 Definición del Problema .....	9
2.2 Preguntas de Investigación .....	9
2.3 Objetivos de la Investigación.....	10
2.4 Marco Teórico .....	10
2.5 Diseño Metodológico.....	23
3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN .....	26
3.1 Diagnóstico y actores del Barrio Italia en la Comuna de Providencia .....	26
3.1.1 La Comuna de Providencia .....	26
3.1.2 Desarrollo Económico en la comuna.....	31
3.1.3 Identificación de Antecedentes históricos y cuantitativos del surgimiento de Barrio Italia y sus empresas.....	35
3.1.4 Identificación de las Agencias o instituciones públicas o privadas que han ayudado al desarrollo empresarial .....	41
3.1.5 Rol y políticas de promoción económica de la Municipalidad de Providencia .....	43
3.1.6 Identificación y Mapa de Actores de Involucrados presentes en el territorio y su interacción .....	46
3.1.7 Diagnóstico cualitativo del caso: Análisis del Territorio (Matriz FODA) .....	62
3.2 Líneas de acción sugeridas para fortalecer el DEL en el Barrio Italia .....	64
4. CONCLUSIONES .....	74
ABREVIATURAS.....	78
BIBLIOGRAFÍA .....	80
FUENTES PÁGINAS WEB.....	83
ANEXOS .....	84
Anexo 1: Programa de Apoyo de SERCOTEC a pequeños empresarios (Obtenido desde: <a href="http://www.sercotec.cl/Quehacemos.aspx">http://www.sercotec.cl/Quehacemos.aspx</a> ) .....	84
Anexo 2: Detalle de los Programas de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Providencia .....	89

## Índice de Tablas

Tabla 1: Asociaciones Público-Privadas para la prestación de servicios .....	21
Tabla 2: Número de Empresas en Providencia según tamaño .....	32
Tabla 3: Evolución del número de Patentes Municipales por Rubros entregadas entre 2005-2012 .....	32
Tabla 4: Evolución Valores de Patentes Municipales por Rubro 2° Semestre (1° Cuota) .....	33
Tabla 5: Evolución de Número de Patentes Profesionales otorgadas 2005-2012.....	34
Tabla 6: Catastro de locales en el Barrio Italia .....	38
Tabla 7: Recursos y Actores del Programa DEL de la Municipalidad de Providencia.....	45
Tabla 8: Matriz de Análisis de Involucrados respecto al DEL en el Barrio Italia .....	60
Tabla 9: Matriz de Análisis FODA Barrio Italia .....	63

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1:	Mapa de la comuna de Providencia y sus Unidades Vecinales 2015.....	27
Ilustración 2:	Factoría Italia .....	40
Ilustración 3:	Guía Barrio Italia / Barrio del Diseño 2012.....	43
Ilustración 4:	Logo Departamento de Desarrollo Económico Local de Providencia .....	47
Ilustración 5:	Delimitación del Sector Santa Isabel, donde se ubica el Barrio Italia.....	48
Ilustración 6:	Díptico diseñado por la Asociación de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán .....	51
Ilustración 7:	Logo Corporación Barrio Italia .....	52
Ilustración 8:	Asociación Gremial de Industrias creativas, comercio y turismo Barrio Italia.....	53
Ilustración 9:	Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia 1 .....	54
Ilustración 10:	Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia 2 .....	55
Ilustración 11:	Vecinos del sector Santa Isabel - Barrio Italia.....	56
Ilustración 12:	Talleres mecánicos del sector.....	58
Ilustración 13:	Restaurantes, bares, cafés y afines .....	59

**Nombre del Estudio de Caso:**  
**“DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (DEL):**  
**ANÁLISIS DE CASO DEL BARRIO ITALIA, COMUNA DE PROVIDENCIA”**

## **1. INTRODUCCIÓN**

En los últimos años el país ha experimentado un acelerado proceso de desarrollo y modernización que se ha traducido en la construcción de una sociedad mucho más compleja que en el pasado. Nuevos actores, intereses, demandas y temas emergen en la agenda pública. Todo lo anterior, enmarcado en el contexto de la globalización, la cual ha traído muchos cambios de gran importancia a nivel territorial, al tender, por una parte a la homogeneización de las identidades culturales, y por otro lado, a generar cierta resistencia y un retorno a lo local. Lo anterior, ha llevado al surgimiento de sociedades más abiertas y descentralizadas, que reclaman la puesta en ejercicio de estrategias de desarrollo que rescaten lo “local”, y en donde los actores presentes en el territorio –públicos, privados o de la sociedad civil– sean los protagonistas en los desafíos y diseños de estrategias a nivel subnacional. Es dentro de este contexto, de revalorización de lo local y del resurgimiento de territorios o barrios con clara identidad social y económica, que surge esta investigación.

La presente tesis posee por objetivo principal analizar la experiencia de Desarrollo Económico Local (DEL) en el Barrio Italia de la comuna de Providencia (Santiago de Chile) generada desde el año 2000, con el propósito de contribuir con elementos al diseño de políticas y líneas de acción que potencien este sector. Es decir, pretende contribuir a articular de mejor manera las políticas públicas que existen hacia esta materia por parte del municipio, con los reales intereses de los actores y agentes del DEL a nivel comunal.

El desarrollo de esta tesis significó, desde un punto de vista metodológico, un fuerte trabajo en terreno que permitiera generar un diagnóstico claro del territorio en estudio. Lo anterior, complementado con la revisión de fuentes secundarias de información, y el desarrollo de entrevistas en profundidad a una serie de actores claves presentes en el territorio, y/o vinculados a la materia en estudio. Es dentro de este contexto, que esta investigación propone aportar, mediante el diagnóstico participativo y analítico, a la identificación de políticas adaptadas para un Desarrollo Económico Local inclusivo en la comuna de Providencia.

Tal como lo define la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Desarrollo Económico Local (DEL) es *“un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”* (OIT, 2013) ([www.ilo.org/led](http://www.ilo.org/led)). Dentro de este escenario, toma gran importancia la introducción de innovaciones económicas en el tejido productivo y empresarial de los diferentes ámbitos territoriales, hoy más vulnerables ante el avance de los procesos de globalización y cambio tecnológico que implica, igualmente, realizar adaptaciones

sociales e institucionales de modo que las actividades empresariales emergentes se integren positivamente a la estructura social, local y a sus dinámicas de desarrollo. Esto conlleva a un replanteamiento de las políticas públicas diseñadas hacia este tipo de territorios, dado los variados escenarios y múltiples actores que deben conciliar intereses diversos. Microempresas, Pymes, ciudadanos, municipios y empresas se encuentran ante esta dinámica del desarrollo del territorio, no sólo desde el punto de vista económico, sino que también considerando los factores sociales, culturales y territoriales.

El estudio de caso propuesto analiza la teoría del DEL, y en particular su aplicación en el caso del Barrio Italia de la comuna de Providencia, en Santiago de Chile, a fin de contribuir en el diseño de políticas públicas que fomenten el DEL a nivel comunal. Dentro de esta materia destacan los trabajos de autores vinculados al desarrollo territorial como Alburquerque, Arocena, Rosales, Vásquez Barquero, Stöhr, y la mirada que han entregado organismos internacionales como CEPAL, GIZ (ex GTZ) y la OIT, entre otros.

La comuna de Providencia –con alrededor 130 mil habitantes– colinda con la comuna de Santiago donde nace la ciudad del mismo nombre. Es una de las 32 comunas de la Provincia de Santiago, en la Región Metropolitana de Santiago, que totaliza alrededor de 6,1 millones de habitantes. Providencia es considerada como una comuna acomodada, en sus barrios habitan principalmente sectores de ingreso medio alto-alto, y en sus avenidas principales funciona un abundante y variado comercio, restaurantes, servicios y sedes de importantes empresas, considerándose un segundo centro de la gran metrópoli. Posee una municipalidad que cuenta con ingresos elevados siendo una de las más ricas de Chile, sea por su ingreso per cápita y por su presupuesto municipal. No obstante, Providencia no es homogénea y en su frontera con la comuna de Santiago se asemeja a ésta en paisaje urbano y población. En esta frontera sur poniente se ubica el denominado Barrio Italia donde se centra la atención de este estudio de caso.

En este contexto comunal se observa, desde hace algunos años, una reconversión de los espacios del Barrio Italia, con el surgimiento de nuevas ofertas de bienes y servicios por nuevos espacios urbanos, actores y encadenamientos productivos, principalmente en las áreas del diseño de vestuario, muebles, antigüedades y similares. En este sentido, esta investigación contribuirá a la política que ha venido desarrollando Providencia para consolidar el Barrio con un enfoque modernizador similar al de la denominada “*Economía Naranja*” o “*Economía Creativa*” (BID, 2013). Desde alrededor del año 2000 en el Barrio Italia es posible identificar problemas y potenciales que demandan dar un nuevo impulso al desarrollo económico y productivo comunal, mediante instancias que permitan formular políticas y acciones para satisfacer las demandas de microempresarios, emprendedores y vecinos, las que incluyen a personas en situación de desempleo y subempleo. De este modo, el DEL en el Barrio Italia debe integrar también a los vecinos y microempresarios más vulnerables para ser atendidos por los programas sociales del Municipio.

No obstante, la observación de este caso va más allá de su especificidad. En diferentes ciudades y espacios urbanos del mundo desarrollado o en vías de desarrollo se observa la emergencia de nuevas actividades económicas y sociales integradas que



están transformando progresivamente antiguos barrios, a menudo en crisis, en espacios reorganizados que articulan la tradición cultural preexistente con nuevas capacidades emprendedoras y la fuerte presencia de innovadores jóvenes. Algunos autores han denominado a este sector como “*Economía Naranja*” ya que combina creativamente tradición sociocultural con modernidad liberando capacidades endógenas que la hacen sustentable tanto desde el punto económico como social y cultural. En este sentido, el Barrio Italia se homologa con otros espacios territoriales nacionales donde ocurren fenómenos parecidos como el barrio Yungay en la comuna de Santiago, algunos barrios antiguos de Valparaíso o, incluso, localidades rurales como Lolol, ubicada en la región Libertador General Bernardo O’Higgins del país. Si bien se trata de actividades económicas de pequeña escala tienen un efecto mayor en la creación del empleo, rescatan la cultura local y ayudan a generar nuevas actividades como la gastronomía, la artesanía, el comercio o el turismo. De este modo, los barrios urbanos antiguos se dinamizan rescatando su historia, identidad y preservando sus redes sociales. En este sentido, el Barrio Italia no es un caso aislado, sino es expresión de una tendencia observable en muchas otras ciudades.

## **2. CUERPO DE LA TESIS**

### **2.1 Definición del Problema**

En Providencia se detectan emprendimientos importantes que pueden dar lugar a la eventual formación de clusters –o racimos de actores económicos y sociales articulados colaborativamente–, no obstante, no se visualizan con claridad las políticas públicas nacionales o locales dirigidas a fortalecer este proceso de Desarrollo Económico Local emergente. Se observa, por una parte, que las políticas nacionales no han contribuido de manera efectiva al desarrollo de estos territorios, y por otro, que las políticas locales no son suficientes para avanzar en esta dirección.

Por ejemplo, uno de los organismos nacionales tradicionalmente encargado del desarrollo económico es la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO, que no llega efectivamente a los territorios para ayudarlos en la formulación e implementación de políticas de DEL. Explica en parte esta situación el hecho que CORFO sigue conceptualizando el desarrollo económico con un enfoque nacional concibiendo grandes “clusters” de empresas a nivel demasiado agregado como en el norte el “cluster” minero, o en el sur el “cluster” del vino, donde los municipios y otros actores territoriales no juegan un rol preponderante. Las estructuras operativas de CORFO siguen estando concentradas en Santiago aunque ahora se esboza una descentralización hacia las regiones. Otras instancias gubernamentales más operativas en los territorios pequeños –como INDAP o SERCOTEC– operan directamente y no están en coordinación permanente con las municipalidades. Es decir el Estado chileno posee una forma de funcionar desarticulada y muy condicionada por la tradición centralista. Sin embargo, hay que agregar que, de modo similar, la mayor parte de las municipalidades no asumen claramente el DEL como una competencia clave para el desarrollo local, aunque si practican el “fomento productivo”, que es la forma legal para describir este estado de cosas en que el desarrollo económico se concibe como tema nacional, regional o sectorial y, en mucho menor medida, como asunto municipal prioritario y del mayor interés para el territorio concreto.

Contar con este diagnóstico claro, contribuiría al diseño de políticas más efectivas en relación a las particularidades de desarrollo de este territorio. Es dentro de este contexto, que esta investigación propone aportar mediante el diagnóstico participativo y su análisis, a la identificación de políticas adaptadas para un DEL inclusivo en la comuna de Providencia.

### **2.2 Preguntas de Investigación**

- ¿Qué aspectos económicos, sociales y políticos han contribuido en la generación del Desarrollo Económico Local en el Barrio Italia de la comuna de Providencia, generado durante los últimos 15 años?
- ¿Cuáles son los problemas y obstáculos que han debido enfrentar los diversos actores presentes en el Barrio Italia?

- ¿Cuáles son los apoyos externos que los actores económicos y sociales locales necesitan para integrar y consolidar los nuevos emprendimientos de manera sustentable?
- ¿De qué manera el municipio puede contribuir con sus políticas y servicios a mejorar las condiciones y ambiente para el DEL de la comuna?

## 2.3 Objetivos de la Investigación

### Objetivo General

Analizar la experiencia de Desarrollo Económico Local en el Barrio Italia de la comuna de Providencia (Santiago de Chile) generada desde el año 2000, con el propósito de contribuir al diseño de líneas de políticas nacionales y locales que potencien este sector.

### Objetivos Específicos

- **Describir** en el contexto de la gestión territorial, la teoría del Desarrollo Económico Local.
- **Distinguir** los principales componentes del Desarrollo Económico Local que se han generado en el Barrio Italia de la comuna de Providencia.
- **Analizar** los intereses de los principales actores del sector como agentes promotores de DEL.
- **Proponer** líneas de políticas y servicios de apoyo que permitan fortalecer el DEL comunal y potenciar las alianzas público-privadas en el desarrollo local.

## 2.4 Marco Teórico

### Definiciones de Desarrollo Económico Local

La presente investigación toma como marco teórico el desarrollo económico, en particular el DEL, con un enfoque centrado en el diseño e implementación de políticas públicas que faciliten la articulación público-privada-civil, como un marco general de análisis. Estos conceptos son claves para comprender el fenómeno de estudio y a partir de los resultados, extraer conclusiones y recomendaciones que permitan fortalecer la dinámica participativa en el desarrollo económico de una localidad. Al hablar de DEL encontramos diversas acepciones, todas las cuales tienen por factor común el enfoque participativo y de articulación entre los actores. De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el DEL *“es un proceso participativo que favorece la cooperación entre los principales actores públicos y privados de un territorio definido, permitiendo así el diseño y la implementación de una estrategia concertada de desarrollo, utilizando los recursos locales y las ventajas competitivas, con el objetivo final de crear trabajo decente y estimular la actividad económica”* (OIT, 2013).

Uno de los conceptos claves que aborda esta investigación es el de *Territorio*. El concepto posee diversas conceptualizaciones teóricas. Sintetizando podemos afirmar que el territorio es una unidad espacial urbana o rural de desarrollo económico social que da coherencia al diseño y aplicación de una política pública. El valor y actualidad del concepto *territorio* está dado, en gran medida, por su multidisciplinariedad. En efecto, la noción actual de territorio incorpora dimensiones geográficas, físicas, humanas, ambientales, culturales, sociales, políticas, económicas e institucionales. Luego, el territorio da cuenta de un ámbito espacial a la vez dinámico y complejo cuyas características físicas y culturales influyen en los comportamientos de sus habitantes quienes comparten elementos similares de identidad, pertenencia y memoria colectiva. En la actualidad, el concepto de territorio, se aleja de la vinculación mecánica con asuntos de orden físico y económico, no refiriéndose únicamente a una morfología y sus recursos naturales, sino a una verdadera “*construcción social*”, en donde los actores sociales interpretan y califican la realidad territorial por medio de sus intervenciones (Serrano, 2010).

Un concepto que es clave para esta investigación, pues forma parte de la esencia del DEL, es el de “*actores*”. Ellos están presentes en el territorio y forman parte esencial de su desarrollo. El proceso de formulación de políticas, resulta así, un juego dinámico entre actores que interactúan en diversos escenarios. Algunos actores son formales, como los partidos políticos, los presidentes, el gabinete, la burocracia, los municipios, etc., ya que sus funciones en la formulación y aplicación de políticas están establecidas formalmente por la Constitución y las leyes. Otros actores son informales, pues no tienen función predeterminada en el proceso, pero resultan ser agentes muy poderosos para el éxito o fracaso del diseño e implementación de una política pública. En esta clasificación se encuentran las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, las empresas y los medios de comunicación. El alcance de las funciones desempeñadas por estos actores, y de los procesos de interacción entre ellos, están definidos por una serie de elementos subyacentes (reglas formales e informales, intereses, preferencias y capacidad) y por el comportamiento esperado de otros actores y las características de los escenarios en los que se encuentran (BID, 2006).

Los actores están presentes en el origen y trayectoria de una política pública, clasificándose estos en *Actores con poder de decisión formal*, que son aquellos que desde posiciones institucionales conducen directa y deliberadamente el proceso de una política pública, su mecánica, y finalmente sancionan los diversos aspectos que asume el resultado final. También se encuentran los *Actores con Interés* que son aquellos que participan del proceso motivados por razones de orden instrumental y/o ideológico movilizando recursos diversos, es decir, quienes mantienen intereses o expresan valores específicos y están directamente comprometidos en el proceso. Finalmente están los *Actores de Contexto* que observan detenidamente las dinámicas en juego, aportan con su conocimiento y se constituyen en instrumentos o referentes, mediante los cuales los actores directamente comprometidos en el proceso de la política pública, expresan, justifican y dan a conocer sus opiniones (MGPP, Curso Enfoques y Modelos de Análisis de Políticas Públicas, 2014).

Los actores pueden ser más o menos favorables a una política pública, oponerse a ella o ser neutrales. El enfoque del DEL promueve la participación y colaboración de los

actores locales en el territorio para que protagonicen acciones colectivas que apunten a generar una visión estratégica común, impulsando así la articulación productiva, la innovación y la productividad. El DEL fomenta la articulación entre el sector público, privado y social, así como el diálogo entre empleadores, trabajadores y comunidad, contribuyendo a la generación de lazos de confianza, nuevos liderazgos, visión estratégica común, construcción de consensos y compromisos de colaboración entre los actores. En suma, a ayudar a generar una *cultura* del desarrollo.

Para la OIT, las principales características del DEL estarían entonces dadas por:

- No es sólo desarrollo endógeno, pues valoriza la inversión externa.
- No es sólo *desde abajo hacia arriba* (mirada bottom-up), sino que promueve una gobernanza compleja en que la interacción y apoyos del nivel central del Estado son fundamentales.
- El concepto *“local”* no hace alusión exclusiva al nivel *“municipal”*, ya que normalmente muchos territorios cruzan las dimensiones administrativas.
- El concepto del territorio considerado relevante por el DEL no es sólo el espacio físico, sino que un sistema compuesto por un conjunto de actores, relaciones, normas, culturas, valores y tradiciones locales.
- Los actores que conforman este sistema local son principalmente empresarios, trabajadores, técnicos, asociaciones, establecimientos educativos y de salud, universidades, gobiernos locales, entidades financieras, entidades técnicas y organizaciones de la sociedad civil afines al DEL.

De acuerdo a CEPAL y al autor Antonio Vásquez-Barquero (2000), el DEL se puede definir como *“un proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región”*. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. Este enfoque parte del supuesto de que las localidades y territorios poseen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de un potencial de economías de escala aún no logradas que constituyen un umbral de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político y un conjunto de tradiciones y cultura, sobre las cuales se articulan los procesos de DEL. En un momento histórico y concreto una localidad puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y de la introducción de innovaciones (CEPAL, 2000).

El DEL concede un papel predominante a las empresas, organizaciones, instituciones locales y a la propia sociedad civil en los procesos de crecimiento y cambio estructural

(Stöhr, 1981-1985). Es una aproximación *de abajo hacia arriba* al desarrollo económico, que considera que los actores locales, públicos y privados son los responsables de las acciones de inversión, innovación y desarrollo de los procesos. Finalmente, desde la perspectiva del desarrollo endógeno lo social se integra con lo económico (Arocena, 1995). La distribución del ingreso y el crecimiento económico no son dos procesos paralelos, sino que poseen una dinámica integrada donde los actores públicos y privados adoptan decisiones de inversión e innovación orientadas a resolver los problemas que afectan a las empresas y a la economía local. Lo local, es entonces el espacio concreto en que se hacen realidad y articulan las iniciativas de los diversos actores privados, públicos y de la sociedad civil organizada.

En resumen, puede afirmarse que el DEL es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de un territorio o localidad, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones:

- **Dimensión Económica:** Caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales utilizar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala, aumentar la productividad y mejorar la competitividad en los mercados.
- **Dimensión Sociocultural:** En la cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo.
- **Dimensión Política-administrativa:** En la que las iniciativas locales crean un entorno institucional y administrativo local favorable a la producción e impulsan el desarrollo (Coffey y Polese, 1985; Stöhr, 1985).

Si se analiza el desarrollo y aplicación que ha tenido el concepto de DEL por los organismos internacionales durante los últimos lustros, se encuentran, por ejemplo, las siguientes definiciones:

- Ya en 1995, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), junto al Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), formula el Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización, orientado a promover iniciativas de DEL, entendido éste como un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un territorio, cuyo objetivo es el de superar las dificultades impuestas por la globalización por medio de los cambios estructurales requeridos para afrontar las demandas de competitividad y sostenibilidad ambiental, que permitan mejorar las condiciones de vida de la población.
- La Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (antes GTZ, hoy GIZ) ha elaborado una serie de instrumentos orientados a incrementar la competitividad y fortaleza económica de unidades subnacionales para la creación de mejores oportunidades de empleo a nivel local. El enfoque enfatiza el carácter sistémico de las acciones, considerando que es a nivel local donde es posible integrar el desarrollo de habilidades de gestión con el apoyo a la pequeña y mediana

empresa; el mejoramiento tecnológico con la investigación y el desarrollo; el impulso a proveedores con el fortalecimiento de las asociaciones; la promoción del empleo con la calidad de la infraestructura y los servicios públicos, vinculando entre sí a todos los aspectos mencionados (GIZ, 2004).

- La Organización Internacional de Trabajo (OIT) afirma: “*La emergencia de crisis económicas y sociales en diversos países ha revelado... la desigualdad territorial a nivel nacional. Debido a la erosión de las fuentes tradicionales de trabajo, cambios en la estructura del mercado laboral y la expansión de la economía informal, el desarrollo de políticas participativas que respondan a necesidades locales emerge como estrategia clave para crear empleos... La promoción del Desarrollo Económico Local (DEL) permite fomentar las ventajas comparativas y características únicas de una localidad con el fin de fortalecer la economía local y crear empleo*”. La OIT apoya el diseño de estrategias participativas para promover el trabajo decente mediante políticas DEL, en donde resultan centrales la promoción del diálogo entre los actores locales, la creación de estrategias locales de empleo, el fortalecimiento de un entorno conducente a la iniciativa empresarial y la extensión de la protección social para la población local, y en particular, para trabajadores de la economía informal.
- El Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) se refiere al concepto de *Desarrollo Territorial*, el cual define como un proceso de transformación productiva y cambio institucional, en un espacio determinado, y en donde uno de los fines principales es la reducción de la pobreza.

El concepto de territorio se suele usar para abarcar espacios mayores que una localidad. Un territorio amplio puede incluir a varias localidades con lo que las opciones de dinamización de la economía tienen mayores posibilidades de llevarse a cabo. En este sentido, los alcaldes y municipios se refieren más a lo local como espacio situado dentro de la comuna, en tanto que los expertos, la academia y las instituciones nacionales y regionales suelen usar más bien el concepto de territorio el que puede involucrar a varias comunas, provincias o incluso a una región.

### **Miradas tradicionales del Desarrollo Económico**

El Desarrollo Económico depende principalmente de la capacidad de introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha tendido a simplificar esta constatación del funcionamiento de la economía real y se ha reducido el concepto al señalar que el Desarrollo Económico depende de la inversión de recursos financieros. Sin embargo, la disponibilidad de los mismos no es suficiente por sí sola, ya que pueden dirigirse hacia aplicaciones de carácter improductivo o especulativo, sin asegurar la inversión productiva real.

La teoría general del Desarrollo Económico ha tenido una visión muy **lineal**, haciéndola dependiente casi de forma exclusiva de los grandes grupos empresariales. Sin embargo, la introducción de innovaciones no es exclusivamente resultado de la investigación y desarrollo tecnológico realizadas por las grandes empresas. Para que las innovaciones se produzcan es necesario que los usuarios de las mismas, esto es,

los agentes productivos y empresariales, se involucren en la adaptación y utilización de los resultados de las actividades de investigación y desarrollo para la innovación (I+D+i) en los diferentes procesos productivos concretos.

En este sentido hay que aclarar que las innovaciones, es decir, el mejor uso de los factores productivos existentes, se llevan a cabo por los actores empresariales interactuando con las instituciones locales que les apoyan, por lo que la identificación de los actores presentes en el territorio es vital en cualquier estrategia que incorpore DEL. Del mismo modo, por innovación no hay que entender sólo el reemplazo de determinadas tecnologías por otras más modernas, también puede ser la revalorización de las formas de producción tradicionales, como ocurre con las actividades productivas basadas en las tradiciones culturales, la preservación del medio ambiente o la defensa del patrimonio histórico y las identidades locales.

Otra mirada tradicional del Desarrollo Territorial ha sido una visión **macro** o agregada del desarrollo, que utiliza los habituales indicadores promedio, los cuales, por lo general no muestran los aspectos más complejos de la realidad. En este sentido, el análisis de los actores territoriales en sus dinámicas de interacción (colaboración, conflicto, neutralidad) corresponde a una percepción cualitativa de las relaciones que capta la especificidad particular de un territorio dado, donde se pueden dar potencialidades de desarrollo local no presentes en otros territorios de características parecidas.

Finalmente, cuando se plantea el tema del territorio o de lo local, se hace, por lo general, desde una lógica compensatoria o asistencial, tratando de acortar la distancia entre los indicadores promedio de una región respecto a otras, dando mayor importancia a las posibles convergencias o divergencias de situaciones en el territorio que por intentar entender las potencialidades de éste (Alburquerque, 2004).

En la lógica del DEL es necesario captar el territorio desde una perspectiva más dinámica e integral.

### **Hacia el Desarrollo Económico Local**

El paradigma del Desarrollo Exógeno predominante durante la década de los años cincuenta y sesenta suponía que el crecimiento territorial se apoyaba en los procesos de industrialización y en la concentración de la actividad productiva por medio de grandes plantas en un número reducido de grandes centros urbanos, desde donde los mecanismos de mercado lo difunden posteriormente hacia las ciudades y regiones periféricas, favoreciendo así su desarrollo.

A partir de los años setenta y en adelante, y en contraposición al modelo de desarrollo anterior, comienzan a presentarse diversos cuestionamientos a las prácticas fordistas del desarrollo industrial. Se observa una tendencia marcada hacia formas productivas más flexibles, esto es, con mayor capacidad de adaptación de la oferta productiva a la diferenciación; un mayor compromiso con la calidad de los productos y una gestión empresarial más eficiente. En este contexto, cobra importancia la reflexión sobre las **estrategias de desarrollo local** como formas de ajuste productivo flexible en cada territorio, que no se sustentan en los conceptos del desarrollo concentrador y



jerarquizado, sino que busca movilizar los recursos endógenos desde un novedoso entorno institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los ámbitos territoriales (Albuquerque, 2004).

Es así, como se va plasmando la necesidad, especialmente en los países en desarrollo, de formular e implementar estrategias de desarrollo económico en los niveles locales. Este enfoque comparte con el paradigma de los años cincuenta y sesenta la tesis de que el aumento de la productividad y, por tanto, el crecimiento económico, son consecuencia de la generación de economías externas debidas a tres factores: a) las economías de escala en la producción; b) la introducción de innovaciones por parte de las empresas líderes y c) el flujo de la mano de obra excedentaria desde las actividades tradicionales a las modernas. No obstante, el DEL amplía ese paradigma al menos en cuatro aspectos: a) el desarrollo puede ser también difuso y no sólo concentrado en las grandes ciudades; b) los sistemas locales de empresas pueden liderar los procesos de crecimiento y cambio estructural porque, al igual que las grandes empresas pueden generar economías de escala y reducir los costos de transacción; c) las formas de organización social y el sistema de valores locales flexibilizan los mercados de trabajo y permiten a las empresas locales trabajar con menores costos de producción; y d) la sociedad civil apoya, controla, y ejerce influencias determinantes sobre el proceso de desarrollo de las localidades y regiones (CEPAL - Vásquez-Barquero, 2000).

De lo expuesto, por los autores anteriormente citados, se puede concluir que existe cierto grado de consenso entre ellos en los factores que desencadenan o explican el DEL en un territorio, principalmente en: a) la presencia de actores e instituciones capaces de liderar el proceso de desarrollo; b) la existencia de encadenamientos productivos, c) la concertación público-privada-sociedad civil, mediante una sólida colaboración entre actores; y d) el gobierno local actuando como articulador de la participación social la que refuerza el sentido de pertenencia al territorio y permite los procesos colectivos de planeación y articulación.

Un componente común a muchos procesos de DEL es la articulación de las empresas productivas, y de los servicios asociados, *“hacia atrás”* y *“hacia adelante”* de la cadena productiva. Para designar a este fenómeno se suele hablar de *“clusters”* o racimos de empresas enlazadas como redes de provisión de insumos, servicios, cooperación técnica, producción y distribución. De este modo, el conjunto de empresas vinculadas entre sí se constituye en red densificando al conjunto y aumentando su eficiencia, capacidades y resistencia a las variaciones negativas o crisis del entorno externo. La conformación de *“clusters”* es un objetivo deseable de las empresas instaladas en un territorio tanto por la ayuda sistémica que implica como porque permite la consolidación y el fortalecimiento del DEL en relación con el resto del país y del mercado global.

Recientemente se ha propuesto un nuevo concepto descriptivo de un cierto tipo de DEL que emerge, en particular en los espacios urbanos, aunque no sólo en ellos, enlazando cultura, innovación, tecnologías de información y comunicación (TICs), sustentabilidad y nuevas capacidades emprendedoras. Se trata de la *“Economía Naranja”* o *“Economía Creativa”* (BID, 2013), que apunta a un fenómeno que se observa desde hace unas décadas en los espacios urbanos en crisis o en reconversión.

La Economía Naranja o Creativa, comprende los sectores en que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión y radio y videojuegos.

Según la conferencia de Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo (UNCTAD), entre el año 2002 y 2011, las exportaciones en el mundo de bienes y servicios creativos crecieron en un 134%, ocupando el quinto lugar entre los principales rubros de exportación después de las exportaciones de (1) combustibles, minerales, petróleo, productos destilados, etc., (2) equipos eléctricos y electrónicos, (3) maquinaria, reactores nucleares, plantas térmicas, y (4) vehículos, excluyendo trenes y similares.

Por ello, al hablar de Economía Naranja o Economía Creativa, se hace referencia a:

#### *Bienes Creativos*

- Artes visuales y performativas
- Artesanía
- Audiovisual
- Diseño
- Nuevos Medios

#### *Servicios Creativos*

- Arquitectura
- Cultura y recreación
- Investigación y desarrollo
- Publicidad

Las industrias creativas, están en el centro de la Economía Creativa, y se definen como ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo (BID, 2013).

Los espacios centrales de muchas ciudades grandes e intermedias pierden actividades económicas y habitantes por el cierre o traslado de las actividades productivas, comerciales y administrativas tradicionales, lo que genera pérdida de patrimonio arquitectónico, tradiciones culturales y redes sociales con deterioro físico e inseguridad. Sin embargo, en muchas urbes surge un movimiento inverso de repoblamiento, recuperación y renovación productiva local –a menudo apoyado por los gobiernos urbanos– que estimula a los emprendedores pequeños y medianos para reinstalarse en los barrios tradicionales en crisis aprovechando el patrimonio cultural y servicios ya

existentes. Es así que en muchas urbes surgen pequeñas empresas de diseño de muebles, vestuario, decoración o antigüedades, acompañados por librerías, cafés y restaurantes que reactivan y revalorizan antiguos barrios. En la comuna de Santiago este fenómeno se observa desde hace algunos años en el “*Barrio Yungay*” como en la comuna de Providencia en el “*Barrio Italia*”.

Se trata de emprendimientos generalmente liderados por empresarios jóvenes –aunque no sólo por ellos– que renuevan, valorizan y dinamizan los barrios tradicionales mediante pequeñas actividades productivas de baja complejidad, aunque si renovadas por las nuevas tendencias del diseño, por las modernas tecnologías de la información y por su presencia llamativa en los mercados.

### **Encadenamientos productivos (Clusters)**

En su visión más simple “cluster” significa agrupamiento. En una definición más elaborada, Porter, en su influyente trabajo sobre “*La ventaja competitiva de las naciones*” (1991), introduce dos conceptos: el de “clusters” y el del “*carácter sistémico de la competitividad*”, que darían lugar a una serie de trabajos sobre las condiciones de creación de tales ventajas competitivas. Partiendo de la explicación marshaliana de las aglomeraciones, introduce el concepto de “*agrupamiento de sectores competitivo*” que conforman el citado “*diamante*” y que están vinculados mediante relaciones verticales (comprador/proveedor) u horizontales (clientes/tecnologías y/o canales comunes), destacando el carácter sistémico de la relación entre los sectores que lo conforman y que llamará clusters en escritos posteriores. En su definición más simple (que contrasta con la de Porter, pero que suele emplearse en la literatura), los clusters corresponden a la concentración espacial de firmas de un determinado sector, entendido en un sentido amplio (agrícolas, mineras, automotrices) o en un sentido restringido (vitivinícola, muebles, manzanas). Sin embargo, el interés por los clusters radica no tanto en la simple aglomeración de empresas de cierto tipo, sino en el potencial que encierra la presencia de componentes de la cadena de valor en el mismo ámbito territorial, es decir, cuando se incluyen tanto las articulaciones “*hacia atrás*” con los proveedores de insumos y servicios, como “*hacia adelante*” con los usuarios del producto, pues pueden generar oportunidades de lograr “*eficiencia colectiva a través de economías externas, bajos costos de transacción y acción concertada*” (Altenburg y Meyer-Stamer, 1999).

Bajo el rótulo de clusters, la literatura latinoamericana incluye una gama amplia y heterogénea de concentraciones de empresas de determinados rubros; en algunos casos, conjuntos con muy escasas articulaciones locales en los sentidos indicados más arriba y reducidas, por lo tanto, a la simple presencia de muchas empresas de un mismo rubro. Altenburg y Meyer-Stamer (1999) distinguen para América Latina tres tipos generales de clusters:

- (i) **Clusters de sobrevivencia**, que definen como “*constituidos por micro y pequeñas empresas, que producen bienes de consumo de baja calidad para mercados locales en actividades en que las barreras de entrada son muy bajas. Las unidades de este tipo de cluster exhiben por lo general, muchas de las características del sector informal con niveles de productividad y salarios mucho más bajos que los de empresas de tamaño mediano y grande*”;

- (ii) **Un conjunto de clusters constituidos por empresas medianas y grandes**, productoras de bienes de consumo masivo para el mercado interno, que surgieron en el período de sustitución de importaciones y que, como resultado de la apertura, se vieron en la necesidad de introducir cambios de diversa importancia para continuar en el mercado, y que por la vía de contratos o de tercerización de ciertas funciones, generan un conglomerado que muchas veces le da identidad a un territorio;
- (iii) **Clusters centrados en torno a empresas transnacionales** presentes en actividades de mayor complejidad tecnológica que, en muchos casos, no suelen establecer articulaciones significativas con empresas medianas y pequeñas (RIMISP, 2004).

En este sentido, particular importancia para el DEL tienen los clusters de la categoría i y, en menor medida la ii, por su mayor cercanía y compromiso con el territorio. En tanto la categoría iii sólo adquiere relevancia cuando se logra su articulación con el resto del tejido productivo (clusters i y ii) y con la institucionalidad local.

En el año 1890 el economista Alfred Marshall hablaba de distritos industriales, dando cuenta de la conformación de un proceso localizado que permitía la especialización de ciertas industrias. En 1950, Hirshman estudió los encadenamientos productivos, asociando el concepto a la posibilidad de que las empresas se integren vertical y horizontalmente, conformando redes entre sí. En 1990, Michael Porter, sostuvo que la capacidad de las firmas para desarrollarse, innovar y crecer se potencia en un ambiente de cooperación y competencias, que aprovecha sinergias a través de su agrupamiento (clusterización), proceso que involucra tanto al sector privado como público y se complementa con la innovación, educación y tecnología. Al adoptarse la estrategia de “cluster” predomina una visión compartida que reconoce que el desarrollo se crea en conjunto y no de manera aislada, a través de un ambiente de confianza, cooperación y amplio compromiso. Estas condiciones permiten a las empresas vincularse competitivamente con su entorno y con los demás actores económicos y sociales. La asociatividad y la colaboración ayudan a solucionar problemas que no pueden ser resueltos de manera individual. En este contexto “cluster” identifica una concentración geográfica y sectorial de empresas e instituciones que en su interacción generan innovación y conocimiento especializado, afectando las posibilidades de crecimiento de las regiones y localidades (CORPROA, 2010).

Más recientemente, varios autores (Albuquerque, Meyer-Stamer) distinguen los niveles *micro* (donde se sitúan las empresas); *macro* (las políticas económicas y el marco legal nacional vigentes); *meta* (los valores afines al emprendimiento y la colaboración); y *meso* (las instituciones que en los territorios apoyan a las empresas y sus trabajadores sosteniendo el Desarrollo Económico Local). Podríamos aseverar entonces que el desarrollo de los clusters o racimos de empresas productivas depende, en gran medida, de la existencia de instituciones afines al desarrollo productivo que operan en los ámbitos sociales, públicos o académicos. Entonces, la frontera de lo productivo se desplaza al ámbito de las actividades sociales e institucionales que “*sostienen*” y son indispensables para la operación de las actividades económicas, como son los servicios de salud, educación, seguridad pública, investigación y otros con efectos en la

generación de valor y empleo. Al cluster económico se adiciona, entonces, un cluster social adosado al primero. De la consistencia y articulación de ambos dependerá, en gran medida, el dinamismo y *estabilidad* del DEL.

### **Asociaciones Público-Privadas**

A partir de dos décadas exitosas de experiencia con asociaciones público-privadas (APP) en otras regiones del planeta (Europa y Asia), América Latina empezó a interesarse por sus ventajas para la provisión de infraestructura y servicios públicos de manera integral. En virtud de la incorporación del sector privado, la región ha podido poner en marcha nuevos y novedosos modelos financieros, cuyo diseño, operación y mantenimiento han arrojado resultados positivos para las economías. Si bien la participación del sector privado en proyectos públicos no es nueva, el modelo de APP propone maneras nuevas y ambiciosas metas para la dinámica público-privada tradicional, y la lleva a un campo más amplio, participativo y efectivo para la provisión de infraestructura y servicios públicos. Existen diferentes definiciones y puntos de vista sobre qué es lo que constituye una APP. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la define como un *“acuerdo entre el gobierno y uno o más socios privados (que puede incluir operadores y financiadores) bajo el cual los socios privados proveen un servicio de manera tal que los objetivos de provisión de servicios del gobierno se encuentren alineados con los objetivos de obtención de utilidad del sector privado y donde la efectividad depende de una adecuada transferencia de riesgos del sector privado”* (OCDE, 2008). Por su parte, el Fondo Multilateral de Inversiones (Bloomgarden y Maruyama, 2008) la define como un esquema de colaboración de largo plazo entre una autoridad pública y el sector privado para la provisión de un servicio público. Para otros organismos más cercanos al modelo británico, una APP se refiere a un esquema contractual entre el sector público y el sector privado en un proyecto compartido (BID, 2011).

A lo largo de las últimas décadas se celebraron APP en una amplia variedad de sectores. Existen numerosas variantes y diversos esquemas contractuales, que incluyen desde concesiones hasta esquemas para incorporar una extensa gama de responsabilidades para el diseño, la edificación, el mantenimiento, el financiamiento y/o la operación del servicio, y cuyos riesgos pueden transferirse al operador, de acuerdo con el tipo de proyecto y las destrezas del sector privado involucrado.

En otras caracterizaciones (BID, BM) se ha ampliado el concepto de alianzas público-privadas integrando a la sociedad civil ya que los acuerdos de colaboración para el desarrollo trascienden la sola colaboración entre Estado y sector privado y para ser exitosas deben integrar necesariamente a instituciones como las ONGs, universidades, organizaciones sociales y ciudadanas, en particular, cuando se trata de gestionar recursos escasos (cuencas de recursos hidráulicos), de prestar servicios públicos (mancomunidades municipales de gestión de servicios) o de impulsar el desarrollo local.

Algunos autores como Fiszbein y Lowden han explicitado esta visión más amplia de las alianzas en los términos siguientes: *“El término “alianzas” significa –en su sentido más básico– las iniciativas conjuntas del sector público junto con el sector privado, el sector con fines de lucro y el sector sin fines de lucro, también entendidos como los sectores*

*gubernamental, empresarial y cívico. Dentro de estas alianzas, cada uno de sus miembros contribuye con recursos (financieros, humanos, técnicos e intangibles tales como información o apoyo político) y participa en el proceso de toma de decisiones” (Fiszbein y Lowden).*

En suma, las alianzas público-privadas en su sentido amplio son articulaciones de actores públicos, privados y de la sociedad civil, asociados de diverso modo en función de programas o acciones de desarrollo convenidas de mutuo acuerdo. No obstante, no parece haber un consenso respecto de la manera de referirse a ellas. Algunos hablan de alianzas, otros de “*partenariados*” otros de “*asociaciones público-privadas*”<sup>1</sup>. Los breves tiempos transcurridos de las experiencias de articulación entre las dimensiones de lo público y lo privado, en especial en el sector local, así como la extensión todavía limitada de las alianzas, no permiten una definición y valoración definitiva de éstas. En el siguiente cuadro se presentan las principales modalidades de APP, según el BID:

**Tabla 1: Asociaciones Público-Privadas para la prestación de servicios**

Modalidad	Descripción	Ejemplos
<b>Contratos de prestación de servicios</b>	Contrato de prestación de un servicio determinado. El Estado mantiene la propiedad y exige un nivel de servicio especificado. Puede haber asignación de riesgos, lo cual depende del esquema estructural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos de mantenimiento de carreteras por niveles de servicio.</li> <li>• Contratos para la facturación de servicios de agua potable.</li> <li>• Contratos para recolección de impuestos locales.</li> </ul>
<b>Contratos de administración</b>	Un bien público es administrado y operado por un agente privado bajo un esquema de riesgo y utilidades compartidas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato de administración de una empresa de agua potable.</li> <li>• Contrato de administración de una cárcel.</li> </ul>
<b>Concesiones</b>	El Estado concede el derecho al usufructo de un bien (carretera, planta eléctrica) a cambio de un acuerdo económico entre las partes por un período determinado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concesiones de carreteras.</li> <li>• Concesiones aeroportuarias.</li> </ul>
<b>BOTY (Construir-Mantener-Operar-Transferir)</b>	La entidad privada se encarga de la construcción y mejoramiento de un bien y de su operación, y la propiedad o bien se mantiene en el Estado o vuelve a este al final del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de una planta generadora de energía.</li> <li>• Construcción de un hospital.</li> </ul>
<b>Cooperativas y asociaciones comunitarias*</b>	Organizaciones comunitarias se asocian con instituciones públicas y privadas para apoyar un bien o servicio común.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El gobierno realiza un pago o una contribución a una organización local, basada en indicadores de desempeño.</li> <li>• Mantenimiento de cuencas hidrográficas por asociaciones comunitarias, municipios y ONGs (América Central)*.</li> <li>• Asociaciones de regantes, instituciones públicas y municipios.</li> <li>• Asociaciones de vecinos con apoyo municipal gestionan el agua rural*.</li> </ul>
<b>Asociaciones a riesgo compartido</b>	Agentes públicos y privados se asocian en una compañía mixta o similar, y comparten riesgos, costos y utilidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un gobierno crea una compañía con un propósito específico; por ejemplo para construir una carretera.</li> </ul>

Fuente: BID (2011) \*Agregado por el autor de este EDC.

<sup>1</sup> Ver los textos citados de la Comisión Sector Privado y Desarrollo de ONU-Hábitat, de Ariel Fiszbein y Pamela Lowden; y de Janelle Plummer.

## **El gobierno local como animador**

Para alcanzar el DEL se hace necesario un gran compromiso del gobierno local. La generación de políticas públicas que fomenten la participación, la innovación y el desarrollo desde una mirada bottom-up, juegan un rol clave para que la estrategia tenga éxito. El gobierno local puede jugar un papel facilitador esencial en las políticas de DEL, apoyando mediante instancias de coordinación las diferentes iniciativas, y facilitando los procesos de constitución de alianzas entre el sector público-privado y la sociedad civil. Si bien el gobierno local, posee un rol clave en el DEL, se hace necesario precisar que el DEL no es sólo el desarrollo municipal. El conjunto de actividades de una cadena productiva, no se detiene en las fronteras político-administrativas. De ahí la necesidad de identificar los “sistemas productivos locales” a fin de estimular la cooperación de los diferentes municipios y actores involucrados en los ámbitos territoriales.

## **Participación social y sentido de pertenencia**

Se entiende por participación social a aquellas iniciativas colectivas generadas en espacios determinados donde las personas toman parte consciente, posicionándose y sumándose a organizaciones o grupos para impulsar ciertas causas que, para su realización práctica, dependen del manejo de estructuras sociales de poder. La participación se entiende hoy como la opción de configurar nuevos espacios sociales para incorporar actores mediante movimientos sociales o a través de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, con presencia pública para reclamar por situaciones o demandar cambios (Freie Universität Berlin, 2014). Especial importancia toma esa participación cuando va acompañada de un sentido de pertenencia con el territorio, percibiendo los actores como algo “*propio*” las decisiones y las consecuencias de éstas sobre un espacio definido. Es así como estos elementos son claves para el fortalecimiento del DEL.

No obstante, en muchos gobiernos locales la participación llega más allá. No sólo se consulta acerca de los problemas existentes en un barrio o territorio, también sobre las prioridades que debe tener la acción municipal donde los actores locales identifican soluciones aportando incluso recursos técnicos, financieros, trabajo voluntario o una combinación de estos. De este modo, la participación trasciende la simple consulta y permite integrar recursos adicionales llegando a la gestión conjunta de las soluciones o proyectos. Se logra así un compromiso mayor de los ciudadanos y actores con las políticas y soluciones concordadas y, de este modo, los bienes y servicios resultantes son percibidos por la comunidad como propios, con un incremento de la cultura cívica respecto del mantenimiento y cuidado de los bienes públicos.

## **Procesos colectivos de planeación**

Los procesos de planificación de los lineamientos estratégicos y de las actividades al interior de un territorio deben darse de manera colectiva, con una participación activa de los actores. Este elemento supone una importante coordinación entre las instituciones gubernamentales, entidades privadas y organizaciones de la sociedad civil para permitir el diseño e implementación de las políticas de fomento productivo local. En este punto se materializa uno de los aspectos que es resaltado por el DEL, en cuanto a lograr una

participación activa de los actores basada en una mirada no jerarquizada en la formulación de políticas públicas territoriales. Se fortalece así el sentido de identidad, pertenencia y colaboración de las personas e instituciones participantes al apropiarse colectivamente éstas del proceso de desarrollo y de los logros obtenidos, contribuyendo así a su mantenimiento, permanencia e institucionalización.

## 2.5 Diseño Metodológico

La investigación es desarrollada a partir de una metodología principalmente cualitativa de tipo **descriptivo-explicativo**, con consulta a actores implicados en la materia y en el territorio en estudio. Se analizan diversas fuentes secundarias de información y se efectúan entrevistas en profundidad a actores claves dentro del DEL de Providencia, a objeto de poder efectuar una Matriz de Análisis de ellos. La investigación también consulta a expertos y académicos en el ámbito de la gestión territorial y local.

La investigación supone varios aspectos que se desarrollan a través de la metodología propuesta. Mediante la revisión de las fuentes secundarias de información se realiza un diagnóstico claro que contribuya al diseño de políticas más efectivas en relación a las particularidades de desarrollo de este territorio. Es dentro de este contexto, que esta investigación propone aportar mediante el diagnóstico participativo y su análisis, a la identificación de políticas adaptadas para un Desarrollo Económico Local inclusivo en la comuna de Providencia.

Las entrevistas son de carácter semiestructuradas y la pauta de preguntas es entregada previamente a los entrevistados. Las conversaciones son grabadas para facilitar el análisis de la información y para constituir un respaldo a la investigación.

Los siguientes actores fueron entrevistados para el desarrollo de esta tesis:

- Sra. Linda Deelen, Desarrollo Económico Local, OIT-Chile (Charla dada en FLACSO-Chile).
- Sra. Margarita Méndez, Departamento de Asesoría Urbana, dependiente de la Secretaría de Planificación Comunal de la Municipalidad de Providencia.
- Sr. Roberto Villalobos, Departamento Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Providencia.
- Sra. María Fernanda Lizana, Directora Corporación Barrio Italia.
- Sr. Héctor Lamur, Presidente Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia.
- Sr. Jorge Arismendi, Vicepresidente Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia.
- Vecinos de Junta de Vecinos N°6 y N°16 de Providencia.



- Sr. Claudio Maggi, Gerente de Desarrollo Competitivo en CORFO e integrante del Directorio de SERCOTEC.
- Sra. Carmen Gloria López Novoa, Profesional Área Participación Ciudadana de CORFO.
- Sr. Carlos Calderón, Red Sur Consultores.
- Sr. Emilio Berríos Álvarez, Arquitecto MSc en Gestión Urbana.
- Sr. Alain Jordà, consultor catalán experto en DEL que visitó Chile y recorrió el Barrio Italia.
- Conversaciones con diversos empresarios del sector, dueños de tiendas de diseños y restaurantes.

Las categorías que fueron establecidas para las entrevistas, y que constituyen información relevante para el análisis de la información en esta tesis, fueron:

- Conocimiento general del actor consultado con respecto al Barrio Italia.
- Relación del actor con otros actores presentes en el Barrio Italia (cruce de información entre los diversos actores identificados para este estudio: Municipalidad de Providencia, Municipalidad de Ñuñoa, Gobierno Central (órganos de apoyo al fomento productivo), Corporación Barrio Italia, Asociación Gremial Barrio Italia, Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán, Inmobiliarias, Vecinos, Visitantes del Barrio Italia, Talleres Mecánicos, Restaurantes, Bares y Cafés).
- Principales Intereses, Problemas percibidos, Recursos, y Conflictos/Alianzas, que visualiza el actor desde su perspectiva para el DEL en el Barrio Italia.
- Aportes desde la mirada del actor para el fortalecimiento del DEL en el Barrio Italia.

Además se realizó una visita a terreno al Barrio Italia, con un grupo de 16 estudiantes de un programa académico sobre temas de gestión territorial, quienes efectuaron observación participante y entrevistas. Posteriormente, se analizó junto a ellos la información, y se discutieron los diversos aspectos descubiertos por este Estudio de Caso. En particular, se les solicitó:

- Contabilizar (no de forma estricta) el número de locales según actor definido (a) mueblistas, b) tiendas de diseño y similares, c) bares y restaurantes.
- Identificar características esenciales del proceso de cambio que ocurre en el Barrio Italia.

- Identificar los actores principales que están presentes en el territorio.
- Identificar programas de apoyo efectivos de instituciones públicas como la municipalidad, el gobierno regional o las entidades especializadas del gobierno nacional.
- Identificar las principales dificultades y conflictos que se pueden observar en el territorio estudiado.
- Proponer las políticas y acciones que podrían ayudar al desarrollo del territorio.

Los pasos metodológicos que esta investigación plantea están dados por:

#### **A. DIAGNÓSTICO Y ACTORES DEL BARRIO ITALIA EN LA COMUNA DE PROVIDENCIA**

1. Identificación de Antecedentes históricos y cuantitativos del surgimiento de Barrio Italia y sus empresas: Mediante la revisión de fuentes secundarias de información.
2. Identificación de las Agencias o instituciones públicas o privadas que han ayudado al desarrollo empresarial: Mediante revisión de fuentes secundarias de información y entrevistas a instituciones claves.
3. Identificación del Rol y políticas de promoción que aplica la Municipalidad: Mediante revisión de fuentes secundarias de información y entrevistas a actores claves.
4. Diseño de Mapa de actores involucrados presentes en el territorio e interacción entre ellos: Confección de Matriz de Análisis de Actores.
5. Realización de Talleres de diagnóstico cualitativo construido con voluntarios que participaron de procesos de observación participante en el Barrio Italia:
  - FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

#### **B. PROPUESTAS DE LÍNEAS DE POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE DEL EN EL BARRIO ITALIA**

6. Diseño de documento de líneas de acción sugeridas para fortalecer el DEL en el Barrio Italia de Providencia.
7. Conclusiones y recomendaciones.

### 3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Diagnóstico y actores del Barrio Italia en la Comuna de Providencia

##### 3.1.1 La Comuna de Providencia

###### *Presentación*

La Comuna de Providencia fue creada por Decreto Supremo Nº 519 del 25 de febrero de 1897, firmado por el Presidente de la República don Federico Errázuriz Echaurren y por el Ministro del Interior don Carlos Antúnez González. Se formó con territorio segregado a la Comuna de Ñuñoa e incluyó las Subdelegaciones 1ª, 2ª, 5ª y 25ª. El Acta de Instalación de la Municipalidad de Providencia, se produce el 2 de Mayo de 1897, quedando constituida por: 1ª Alcalde el señor Ernesto Lafontaine, 2º el señor Espiridión Cifuentes y 3º el señor Juan Manríquez. Se designó también por acuerdo unánime que el 1º regidor sería Don Carlos Fernández C. y los demás por orden alfabético de apellidos. Se procedió al nombramiento de Secretario y Tesorero, resultando elegido para Secretario Don Alfredo Barros por unanimidad y para Tesorero Don Pedro María Jiménez por cinco votos contra cuatro que obtuvo Don Jorge Infante Baeza. Desde esta fecha se fue generando la documentación propia de la gestión, los cuales fueron Actas, Decretos, Ordenanzas y Reglamentos, que fueron guardados y conservados por la Secretaría Municipal. En ella se refleja todo el proceso organizativo que vivió la Municipalidad como todos los cambios que ha tenido la Comuna.

###### *Localización y Superficie*

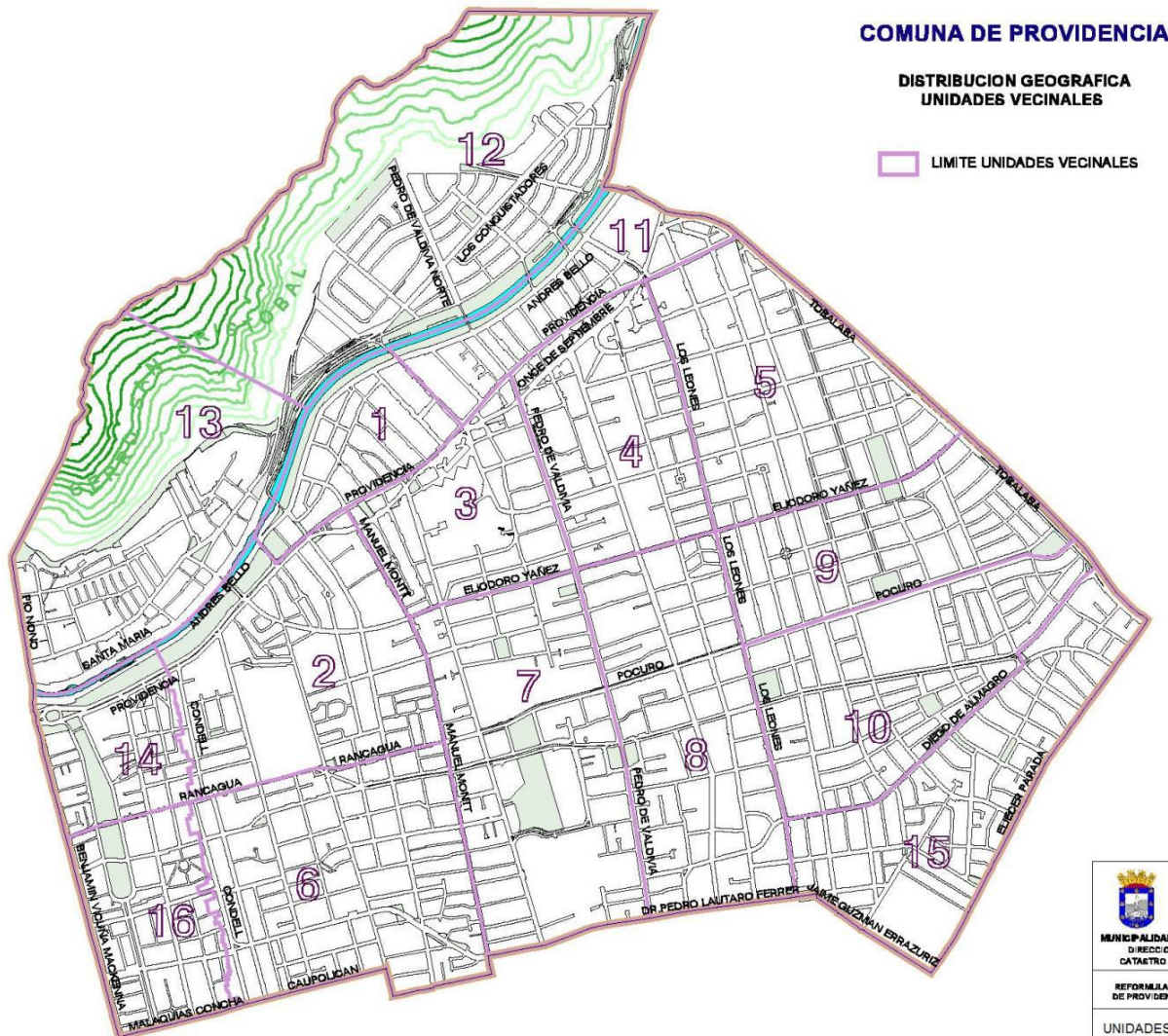
Geográficamente, la comuna de Providencia se localiza en la Provincia de Santiago, Región Metropolitana de Santiago, entre las latitudes 33°20' S y 33°40' S y entre la longitud 70°20' W y 70°50' W. Tiene una ubicación central en el contexto metropolitano, situándose al interior del anillo Américo Vespucio, contigua al centro histórico (comuna de Santiago) y parte del llamado "cono de alta renta", conformado por las comunas del sector nororiente de la ciudad: Providencia, Las Condes, Vitacura, La Reina, Ñuñoa y Lo Barnechea. Providencia limita con las siguientes comunas: al occidente con Santiago, al norte con Recoleta, al sur con Ñuñoa, y al oriente con Vitacura, Las Condes y La Reina. Posee una extensión de 14.2 Km<sup>2</sup>, correspondiente al 0.43% de la superficie regional. Del total de la superficie comunal, 1.250 Há corresponden a áreas urbanas y 170 Há a parte del Parque Metropolitano de Santiago (faldeo Sur-Oriente del Cerro San Cristóbal). A su vez, el área urbana (1.250 Há.) se compone de 860 Há constituidas por predios particulares; 301 Há de calles y 89 Há de áreas verdes y cauce de río. Por su parte, las áreas verdes comprenden 63 Há de parques y plazas y 26 Há ocupadas por el lecho del río Mapocho.

###### *Límites Comunales*

Sus límites jurisdiccionales, son los siguientes: **Límite Norte:** La línea de cumbre del Cerro San Cristóbal, desde la cumbre del cerro San Cristóbal (cota 881) hasta la cota 804, y una línea recta desde la cota 804 hasta el puente Lo Saldes, sobre el río Mapocho. **Límite Oriente:** El río Mapocho, desde el puente Lo Saldes hasta la desembocadura del

Canal San Carlos; y el Canal San Carlos, desde su desembocadura en el río Mapocho hasta la calle Eliecer Parada. **Límite Sur:** El límite recorre las calles Eliecer Parada, Jaime Guzmán E., Arzobispo Fuenzalida, Pedro Lautaro Ferrer, Diagonal Oriente, Manuel Montt, Rengo, José Manuel Infante, Caupolicán y Malaquías Concha, hasta Vicuña Mackenna. **Límite Poniente:** Av. Vicuña Mackenna, Pío Nono hasta su intersección con la calle Dominica, una línea recta desde dicha intersección hasta el costado poniente de la línea del funicular en toda su extensión, y desde éste, una línea recta hasta la cumbre del Cerro San Cristóbal (cota 881).

**Ilustración 1: Mapa de la comuna de Providencia y sus Unidades Vecinales 2015**



(El Barrio Italia está inserto en la Unidad Vecinal No. 6 y 16)

## *Antecedentes Históricos*

La comuna de Providencia nació de la división de Ñuñoa, decretada en febrero de 1897, por el entonces presidente de Chile, Federico Errázuriz Echaurren. El territorio correspondiente a la comuna formó por seis años parte del territorio ñuñoíno, y al momento de su creación, contaba con 5.000 habitantes. De la misma forma, Providencia tuvo dentro de sus límites hasta 1903 lo que se conoce actualmente como Las Condes. La comuna tenía el reto de diferenciarse dentro de Santiago, tal como indica Germán Bannen, arquitecto de la Municipalidad de Providencia desde 1960. *“Nuestro desafío fue y debe ser construir la ciudad de Providencia reconocida como un lugar distinto a Santiago, a Las Condes, que estaba produciéndose, y distinto a Ñuñoa, que era su madre”* (Municipalidad de Providencia, PLADECO 2006-2012).

Durante sus 118 años de historia, la comuna de Providencia ha visto crecer una ciudad de gran desarrollo urbano, comercial y social. A inicios del siglo XX Providencia se erigía en medio de terrenos rurales, grandes predios que fueron dando paso lentamente a la ciudad. Su nombre se lo debe a las Hermanas de la Divina Providencia, congregación que desde mediados del siglo XIX asentó en su territorio distintas instituciones religiosas como asilos, orfanatos y conventos, dando nombre a la calle principal, y finalmente, a la comuna.

Según indica Montserrat Palmer, hacia 1920 la ciudad de Santiago se había comenzado a saturar, densificando su población, pero llegando a un marcado límite en la Av. Vicuña Mackenna, lo que imprimió un carácter rural a Providencia. Pese a esto, su rusticidad incorporaba una incipiente urbanización: contaba con villas, huertos, red de acequias y grandes estructuras arquitectónicas, como el Hospital del Salvador y la casa de Huérfanos de la Providencia, entre otros (Palmer, 1984).

Esta característica se mantuvo durante su expansión en el decenio 1920-1930; las grandes líneas de predios agrícolas, los canales y las acequias fueron la forma básica de la comuna. Providencia ya contaba con luz eléctrica en aquella época, y sus fundos y chacras se habían dividido transformándose en quintas hacia los barrios de Manuel Montt y Salvador, lugares donde se habían asentado las primeras familias llegadas desde Santiago. Durante 1925 se urbanizó el fundo Los Leones, que comprendía desde Pedro de Valdivia hasta el canal San Carlos. En esos años, además, se realizaron los trabajos de relleno del río Mapocho, formando la Av. Costanera y el parque Balmaceda. Ya hacia 1930, Providencia, junto a Ñuñoa, contaba con 42.000 habitantes.

Las estructuras básicas de las calles, basadas en los antiguos límites entre las chacras, fue de Norte-Sur, algo que complicó el tránsito de Oriente a Poniente. Esto promovió el uso de la periferia para la movilización, dejando un interior tranquilo. Algo que sólo cambió en la década del 50 con la creación de calle Las Lilas (actualmente Eliodoro Yáñez), y posteriormente los ejes de Pocuro y Bilbao. La década del 30 en Providencia trajo consigo el arribo de familias de empleados públicos y de las Fuerzas Armadas, algo que imprimió un sello a la comuna, no tan sólo en su cultura –ligada al sector socioeconómico medio del país–, sino también en su desarrollo urbano. Las poblaciones se tornaron, en escala urbana y arquitectónica, más pequeñas que el entorno de villas, casas quinta y chacras. Son justamente, estas poblaciones las que

abrieron calles, dividieron predios, e instalaron casas rodeadas de áreas verdes, en lo que se considera el primer ensayo en Chile de la ciudad Jardín.

Otra característica de la Providencia de esa época fue la influencia extranjera. La comuna era sede de las casas de veraneo de las familias ilustres de Santiago, mientras que los extranjeros usaban la ciudad como residencia. Si bien el número de población extranjera no era excesivo, se puede señalar que era considerable. Providencia contaba, por ejemplo, con una colonia de mil habitantes ingleses, que dieron a la ciudad un aire nuevo y distinto al Santiago francés-español de entonces, con instituciones como el Santiago Golf Club, el Lawn Tennis Club “*Los Leones*”, 100 casas comerciales de importación y exportación y dos bancos, entre otras. Según afirma Monserrat Palmer, los grupos extranjeros que se asentaron en Providencia fueron culturalmente distintos, pero los unió la necesidad de espacios de una dimensión y calidad que no les podía ofrecer el casco antiguo de Santiago. Estos grupos promovieron el comercio.

En el caso de la clase alta, su arribo a la comuna se dio hacia 1940, al observar este auge comercial y urbano. Según indica Armando de Ramón, algunos ricos comerciantes y altos funcionarios comenzaron en esa década a construir grandes casas, llamadas villas, siendo Ricardo Lyon y Pedro de Valdivia las avenidas elegidas para tal fin. El mejor ejemplo es la estructura de estilo renacentista que mandó construir Arnaldo Falabella, y que hoy funciona como sede municipal (De Ramón, 2007).

Así se conformó el espectro de habitantes de la ciudad: concentrándose hacia el poniente los sectores más “populares”, seguidos de la clase media y alta, que entremezcladamente convivía entre casas quinta y villas aisladas de gran extensión, y las nuevas poblaciones de empleados y Fuerzas Armadas (Palmer, 1984). La concepción de Providencia como una ciudad jardín definió una de sus principales características hasta el día de hoy: ser una ciudad acogedora, tranquila y con carácter peatonal. Ya a mediados de la década del 40, los barrios se caracterizaban por veredas arboladas y casas rodeadas de jardín. Sobre esta característica, Bannen (Plan de Desarrollo Comunal 2006-2012) afirmó: *“Providencia es una ciudad inserta en un sistema Metropolitano, que se proyecta al siglo XXI como referente de gestión y que conserva el enfoque de una ciudad jardín de su fundación: es una ciudad con historia”*.

El arquitecto entrega ahí su visión respecto a otro aspecto fundamental de la comuna: su ubicación privilegiada dentro del área metropolitana, distintivo que fue crucial en los 70, a la hora de construir el Plan Regulador de 1976, en el que Germán Bannen participó como principal impulsor. *“Para hacer de Providencia ciudad, había que tener un centro. Lo primero que teníamos que construir, junto con la normativa, era ese centro y el centro de Providencia era, precisamente, este nuevo eje”*, afirmó el arquitecto. *“Se debe reconocer que el centro viene como destinado por una forma de usar la ciudad, y no es geométrico. El centro geométrico de Providencia es Eliodoro Yáñez, pero Eliodoro Yáñez no es el centro de Providencia. El mundo se nos urbanizó, es un sistema de ciudades y, en ese sistema de ciudades, Providencia pertenece a esta Área mayor Metropolitana”*.

Germán Bannen fue el creador de la “*Nueva Providencia*”, operación urbanística en el eje central de la comuna que permitió el ejercicio del comercio, protegiendo los sectores interiores y su calidad de ciudad jardín, con las ya establecidas plazas (Pedro de

Valdivia, La Alcaldesa y Río de Janeiro, entre otras) y parques (De las Esculturas, Inés de Suárez, Tobalaba y Uruguay, entre otros), como parte de un desarrollo urbano que proyectó la utilización del espacio público como punto de encuentro, de vida familiar y de barrio.

Y si bien estas características de Providencia se han mantenido a lo largo de su desarrollo, tal como indica Bannen, Providencia estaba completamente integrada al sistema de comunas del “*Gran Santiago*” siendo contada ya en 1960 como una comuna mediterránea, es decir, con la totalidad de su territorio urbanizado y como parte fundamental del sistema de vialidad del gran área metropolitana (De Ramón, 2007).

Según indica Armando de Ramón, este rol fundamental dentro del mapa santiaguino produjo que entre 1960 y 1980 la comuna formara parte de las propuestas viales que se generaron para conectar el territorio metropolitano. Así, el anillo de circunvalación que se planteó para conectar comunas como Vitacura y Conchalí atravesó el cerro San Cristóbal, mientras que un segundo anillo utilizó Pedro de Valdivia conectada a Departamental, Mario Valdovinos y Dorsal (en otras comunas) pensando en un túnel en el cerro como punto de conexión.

Su calidad de comuna completamente urbanizada obligó, también entre esas décadas, a crear conjuntos habitacionales que respondieran a factores económicos (alto precio de los terrenos) y de densidad de población. Así fue que en 1964, como ejemplo de este proceso, se construyeron las Torres de Tajamar, estructura que materializó el avance moderno de la comuna, con edificios de alturas inéditas para la época, que mezclaron la convivencia de oficinas y espacios comerciales, con viviendas en altura y espacios públicos, algo que posteriormente se replicaría en otras torres de similares características que se propagarían por la ciudad. Otro ejemplo fue el conjunto edificado por la Caja de Empleados Particulares entre 1957 y 1968 en la vereda sur de Av. Providencia entre las calles Carlos Antúnez y Antonio Varas. Con esta conformación urbana, comercial y social Providencia ha crecido hasta transformarse en lo que es hoy: una comuna de 130.000 habitantes que mantiene su esencia; una comuna con memoria, que proyecta su futuro en la calidad de vida de sus habitantes y la identidad de sus barrios (PLADECO Providencia, 2014).

### *Antecedentes Demográficos*

Según las proyecciones elaboradas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y la CEPAL en base al Censo 2002, la población de Providencia sería de 126.487 habitantes. Según datos entregados por el Área de Estudios de la Secretaría Regional Ministerial (SEREMI) de Desarrollo Social de la Región Metropolitana, la que actualizó la población del 2002 en base a estadísticas de defunciones, nacimientos y migraciones intercomunales, la población sería de 160.732 personas. Por último, se presenta como referencia el dato entregado por el INE en su informe preliminar del Censo 2012, informe que contabilizaba 131.708 habitantes en la comuna y que posteriormente a su publicación, fue retirado.

Es complejo contar con una información más detallada de los antecedentes demográficos de la comuna debido a las dificultades metodológicas experimentadas por

el Censo del año 2012, y sobre el cual la Comisión Externa Revisora del Censo 2012, recomendó que los datos de este último proceso censal no sean utilizados para el uso de datos oficiales y de política pública. Por esta razón, la información utilizada por el PLADECO municipal se basa principalmente en los datos del año 2002, y han sido proyectados.

### *Distribución de la población por sexo*

Según los datos del Censo 2002, en Providencia vivían 67.792 mujeres y 53.082 hombres; es decir, se trataba de una comuna mayoritariamente femenina, con la segunda tasa de masculinidad más baja de la Región Metropolitana: 78,3 hombres por cada 100 mujeres. En esto, Providencia se asemeja a otras comunas del sector oriente de la ciudad como Vitacura (76,2); Las Condes (80,7) y Ñuñoa (81,9).

### **3.1.2 Desarrollo Económico en la comuna**

La información extraída para la descripción del desarrollo económico de la comuna ha sido obtenida desde el PLADECO 2013-2021. Este documento posee información atinente al desarrollo económico hasta el año 2012.

La comuna de Providencia se encuentra en plena fase de transformación residencial, inmobiliaria, de servicios y comercial. En la década de los setenta, se experimentó el auge de pequeñas tiendas, boutiques y joyerías. A fines de esta década surge un comercio más masivo, en tiendas por departamento o pequeñas tiendas agrupadas en edificios, tipo caracoles primero, y centros comerciales después.

En los ochenta comienza a surgir un comercio detallista dirigido a la población flotante de la comuna que es cerca de siete veces el número de residentes. Los rápidos ciclos de vida de los diferentes tipos de comercio –que en ocasiones tienen ciclos de 10 o menos años– han afectado la vida económica y comercial de Providencia. La comuna de Providencia mantiene su característica de desarrollo en su gran mayoría de actividades de comercio y servicios, en el área comprendida entre sus arterias principales Providencia y Nueva Providencia y sus calles adyacentes, a las que se puede acceder a través de diferentes infraestructuras de movilidad como estaciones de metro, paraderos y vías troncales del sistema de transporte público Transantiago, ciclovías y estacionamientos subterráneos para vehículos particulares.

Por otra parte, en los últimos años se han consolidado y desarrollado zonas de restaurantes, pequeños comercios y salas de eventos en Bellavista, Manuel Montt y Av. Italia, que ha producido un recambio comercial de estos sectores. En la comuna se encuentran registradas 38.056 empresas y trabajan, de acuerdo al Servicio de Impuestos Internos (SII), 645.610 personas. Las principales actividades económicas desempeñadas por las empresas en la comuna incluyen:

- Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (29%).
- Comercio al por mayor y menor, repuestos de vehículos, automotores/enseres domésticos (21%).



- Intermediación financiera (15%).
- Servicios comunitarios, sociales y personales (7%).
- Servicios sociales y de salud (6%).
- Construcción (6%).
- Otros (16%).

Referido al tamaño de las empresas locales, se observa un aumento sostenido de las empresas de todos los tamaños, destacando especialmente el aumento en un 18,6% del número de medianas empresas desde el año 2006 hasta el 2010.

**Tabla 2: Número de Empresas en Providencia según tamaño**

Tamaño Empresa	Facturación Anual	Comuna		
		2006	2008	2010
<b>Grande</b>	Más de 100.000 UF	934	1.009	1.095
<b>Mediana</b>	Hasta 100.000 UF	1.685	1.879	1.998
<b>Micro</b>	Hasta 25.000 UF	15.860	16.253	17.315
<b>Pequeña</b>	Hasta 2.400 UF	8.121	8.736	9.508
<b>Total</b>		<b>26.600</b>	<b>27.877</b>	<b>29.916</b>

Fuente: SII, 2013.

De igual manera con el aumento de la actividad comercial, se ha generado en la comuna un aumento en la cantidad de contribuyentes. Durante el período 2005 al 2012 las patentes municipales existentes en la comuna han tenido un crecimiento constante, en lo que respecta a cantidad.

**Tabla 3: Evolución del Número de Patentes Municipales por Rubros entregadas entre 2005-2012**

Tipo Patente	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Comercial</b>	17.538	18.400	18.729	19.424	20.327	23.551	25.292	27.203
<b>Profesional</b>	3.219	3.260	3.310	3.436	3.293	3.301	3.228	3.077
<b>Industrial</b>	51	49	48	45	43	42	35	31
<b>Alcoholes</b>	1.209	1.279	1.312	1.354	1.377	1.406	1.442	1.431
<b>Kioscos</b>	239	243	245	216	235	207	229	229
<b>Ferías</b>	77	81	78	76	75	74	76	72
<b>Exentas</b>	327	383	401	424	437	486	499	537
<b>Totales</b>	<b>22.660</b>	<b>23.695</b>	<b>24.123</b>	<b>24.975</b>	<b>25.787</b>	<b>29.067</b>	<b>30.801</b>	<b>32.580</b>

Fuente: Municipalidad de Providencia. Depto. Patentes Municipales, 2013.

En el período 2005 a 2012 la Comuna ha duplicado los ingresos por patentes municipales especialmente los relativos a las Patentes Comerciales. También se han

incrementado un 52% los ingresos por Patentes de Alcoholes y un 23% las Patentes de Profesionales que se desempeñan en la comuna. Es importante mencionar que el 65% de lo recaudado por concepto de Patentes Comerciales es transferido por Providencia al Fondo Común Municipal.

**Tabla 4: Evolución Valores de Patentes Municipales por Rubro 2° Semestre (1° Cuota)**

Tipo de Patente	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Comercial</b>	10.604.895	11.774.228	12.933.587	15.242.802	17.428.924	20.836.910	21.394.768
<b>Profesional</b>	51.925	53.516	60.278	60.699	100.574	61.612	61.001
<b>Industrial</b>	6.7	8.357	11.906	5.358	4.793	11.191	5.118
<b>Alcoholes</b>	54.017	57.568	64.619	67.696	69.886	73.214	74.298
<b>Kioscos</b>	3.84	3.961	4.21	4.331	3.822	4.370	4.539
<b>Ferías</b>	1.28	1.261	1.333	1.382	1.365	1.450	1.427
<b>Totales</b>	<b>10.710.837</b>	<b>11.898.891</b>	<b>13.071.723</b>	<b>15.382.268</b>	<b>17.609.364</b>	<b>20.988.747</b>	<b>21.541.151</b>

Fuente: Municipalidad de Providencia. Depto. Patentes Municipales, 2013 (En miles de pesos).

De acuerdo a los datos estadísticos expuestos, en el año 2012, la comuna concentra un 83.5% de sus patentes en el área comercio, de las cuales destacan por rubro las correspondientes a:

- Comercio al por Mayor
- Sociedades de Inversión y Administración de Fondos de Pensiones
- Servicios prestados a otras empresas
- Centros Médicos
- Arrendamiento y administración de bienes inmuebles
- Servicios de publicidad y
- Asesorías económicas, financieras, gerenciales y administrativas

En relación a las patentes profesionales, éstas representan un 9.4% del total de patentes correspondientes al año 2012, destacándose, principalmente, arquitectos y los profesionales del área salud como médicos y odontólogos; continuando aquellas correspondientes a abogados e ingenieros.

**Tabla 5: Evolución de Número de Patentes Profesionales otorgadas 2005-2012**

Patentes Profesionales	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Abogados	647	704	766	816	664	535	450	383
Arquitectos	582	636	677	716	863	960	983	971
Constructores Civiles	96	101	97	103	111	114	125	115
Corredores Propiedades	26	26	25	54	20	18	18	17
Ingenieros Civiles	211	218	211	208	204	220	231	237
Médicos	779	739	701	687	626	624	583	555
Odontólogos	52	512	511	503	490	519	512	493
Otros Profe. de la salud	216	185	168	178	145	132	154	145
Otros profesionales					170	179	172	161
<b>Totales</b>	<b>3.082</b>	<b>3.121</b>	<b>3.156</b>	<b>3.265</b>	<b>3.293</b>	<b>3.301</b>	<b>3.228</b>	<b>3.077</b>

Fuente: Municipalidad de Providencia. Depto. Patentes Municipales, 2013.

### *Emprendimiento y Desarrollo Económico Local*

Con el propósito de potenciar el trabajo realizado por emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas de la comuna, el año 2010 se constituyó el **Departamento de Desarrollo Económico Local (DEL)** dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario, el cual promueve el emprendimiento de empresarios y emprendedores, especialmente de las mujeres que corresponden al 73% de los usuarios del servicio.

El DEL realiza la entrega de servicios y herramientas prácticas que permitan la permanencia y el crecimiento de los almacenes de barrio, carros, suplementeros, ferias entre otros. Lo anterior se realiza a través de diferentes programas, entre los cuales se cuentan las iniciativas My HOOD, Fortalecimiento Ferias Libres, Fortalecimiento Carros, Fortalecimiento Comité de Suplementeros y Plataformas Comerciales como "*Feria Emprende Providencia*". Algunas perspectivas a mediano plazo incluyen potenciar alianzas público-privadas que permitan administrar programas de Gobierno Central, propiciar nuevos servicios o actividades a partir del mundo privado y ampliar nuevos servicios a poblaciones no atendidas como gremios o ferias libres (PLADECO, 2013).

### *Turismo*

El turismo es una actividad que aporta importantes beneficios económicos a los territorios, ya que requiere mano de obra intensiva, diversifica la economía local complementando otras actividades y genera ingresos gubernamentales. Asimismo, puede fomentar la conservación de la identidad y el patrimonio cultural, impulsar la generación de espacios públicos, equipamiento urbano y medio ambiente de calidad, entre otros impactos positivos.

Providencia es una de las principales receptoras de turistas en Chile, recibiendo en 2012 un total de 479.885 llegadas a Establecimientos de Alojamiento Turístico. Esto la califica como la segunda comuna con más llegada de pasajeros, después de Las

Condes. Si se considera sólo los pasajeros extranjeros, Providencia presenta una de las mayores cifras absolutas (341.325 llegadas) y relativas (71% de los pasajeros de la comuna) del país (SERNATUR, 2013). Adicionalmente, a diferencia del total nacional y de la mayoría de las comunas turísticas, el flujo de turistas que llega a Providencia no presenta grandes variaciones estacionarias. No obstante, en verano destaca una mayor demanda de turistas estadounidenses, mientras que en invierno una alta proporción de brasileños visita la comuna. La llegada de pasajeros a la comuna experimentó un alza importante los años 2011 y 2012. Este aumento se explica principalmente por la recuperación de las cifras nacionales de turismo luego de la crisis económica de 2008-2009 y el terremoto de 2010.

A pesar de haber sido más golpeado por la crisis, el flujo de pasajeros a Providencia ha crecido en los últimos años a tasas más altas que las nacionales y regionales, pasando de representar el 5.3% del total nacional en 2008 a un 7.4%.

La posición de Providencia se explica por su excelente conectividad y centralidad (tanto a nivel nacional como metropolitano), sus servicios de alojamiento de alta calidad y los atractivos turísticos con que cuenta la comuna, entre los que sobresalen los de tipo patrimonial y cultural, como los barrios y zonas típicas, edificios históricos, museos, iglesias y la presencia de artesanos y anticuarios. Otros atractivos de la comuna son el extenso Parque Metropolitano con sus instalaciones –colindante con las comunas de Recoleta y Conchalí–, las áreas verdes, la presencia de barrios gastronómicos y de esparcimiento consolidados y en desarrollo, y la oferta comercial. Los turistas que llegan a la comuna de Providencia son personas que visitan frecuentemente la comuna, y pernoctan en esta principalmente en departamentos rentados seguidos de *bed & breakfast* y hoteles como principales servicios de alojamiento (PLADECO, 2013).

### **3.1.3 Identificación de Antecedentes históricos y cuantitativos del surgimiento de Barrio Italia y sus empresas**

El proceso de evolución de barrios es un fenómeno que se ha dado en diversas ciudades del mundo. Experiencias ocurridas en Berlín, por ejemplo, a través del Barrio Prenzlauer Berg o en Londres con Camden Lock Market dan cuenta de una reconversión de edificios patrimoniales en nuevos diseños orientados a la gastronomía, vestuario y el diseño en general. En la comuna de Providencia pueden observarse dos casos concretos en que se da este fenómeno. El Barrio Bellavista (norponiente de la comuna), y el Barrio Italia (extremo sur poniente).

De acuerdo a la investigación realizada por Schlack y Turnbull (2011), este fenómeno se da generalmente en cuatro etapas. La primera consiste en la construcción de un barrio acomodado el cual posee edificaciones de calidad en el ámbito arquitectónico-espacial. En la segunda etapa, el barrio recibe habitantes de un nivel socio-económico menor, albergando usos no residenciales, y a veces actividades productivas industriales. En la tercera etapa, se suman al barrio artistas que valoran estas áreas de la ciudad, dado sus menores precios y cualidades estéticas. *“Los artistas están dispuestos a transgredir las convenciones, eligiendo para vivir y trabajar lugares que el común de las personas consideraría no habitacionales, como sucedió con los predios industriales del SoHo de Nueva York”* (Schlack y Turnbull, 2011).

Y finalmente la cuarta etapa, en que la llegada de los artistas aumenta el valor de estos barrios y construyen identidad cultural del barrio, junto a los demás habitantes y operadores del comercio local de éste. El Barrio Italia está entrando en esta cuarta etapa.

### ***Barrio Italia***

Lo primero que llama la atención al estudiar el Barrio Italia son las diversas denominaciones que toma el Barrio dependiendo del actor involucrado.

Para la “*Corporación Barrio Italia*”, el Barrio Italia es la denominación común que se le ha dado al sector que rodea a la Av. Italia, que es parte de las comunas de Providencia y Ñuñoa. El nombre está ligado a la construcción del famoso y otrora muy concurrido Teatro Italia. Conformado por los espacios comunes entre las calles Santa Isabel, Condell, Infante y Caupolicán entre otros, está el denominado “Barrio Italia” que ha adquirido renombre estos últimos años dada su renovación, desarrollo cultural y comercial (Corporación Barrio Italia, 2013).

Para la Municipalidad de Providencia, la designación de “*Barrio Italia*” está más bien referida al fenómeno emprendedor ocurrido en Av. Italia. Aplicando la Ley de Juntas de Vecinos y Organizaciones Comunitarias, la municipalidad divide el territorio comunal en 16 Unidades Vecinales, perteneciendo el “*Barrio Italia*” principalmente a la Unidad Vecinal No. 6 “*Santa Isabel*” ubicada entre las calles Rancagua al norte, Condell al poniente, Caupolicán al sur y Manuel Montt al oriente, y a la Unidad Vecinal No. 16 “*Parque Bustamante*”, comprendida entre las calles Vicuña Mackenna, Rancagua, Condell y Malaquías Concha (<http://www.providencia.cl/conoce-tu-unidad-vecinal>).

En tanto, el antiguo grupo “*Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia*”, se identifica con la calle Caupolicán donde desarrolla el grueso de sus actividades, y no con los otros sectores.

Encontramos también “*Barrio Italia*” como concepto de marca registrada. El concepto y marca Barrio Italia ® y el portal de difusión oficial Barrio Italia TV ®, nacen del vecino residente, Gabriel Garay O. y su familia, que han vivido desde hace más de 80 años en el sector, otorgando el nombre de su proyecto en honor a la calle principal Av. Italia.

Lo anterior hace notar la ambigüedad existente en torno a la definición del Barrio Italia y la delimitación del territorio que éste comprende, lo cual depende mucho de la mirada del actor en cuestión.

La investigación de Schlak y Turnbull distingue las características de cuatro etapas en el desarrollo del Barrio Italia:

#### **Etapa 1: La clase media-alta coloniza el Barrio Italia**

Los espacios públicos y edificaciones actuales del Barrio Italia se originan en la urbanización llamada Población Juan García Ballesteros en el año 1896 (De Ramón, 1985; Palmer, 1984). Las edificaciones de la Av. Italia se construyeron todas alineadas

en fachada continua. Su eje principal lo conformó la Av. Italia, y contaba con edificaciones de fachada continua, originalmente compuesto por casas quinta que contaban con predios de 36 metros de frente y 60 metros de profundidad, cercanos a los 2000 metros cuadrados de superficie, muchas de ellas con salida a la calle Girardi.

## **Etapa 2: El Declive del Barrio Italia**

Entre los años treinta y cincuenta, los lotes de Av. Italia comienzan a subdividirse, primero en sitios más angostos, y muchas veces conectando ambas calles, Italia y Girardi. Continúa la subdivisión a lo largo, y se separan lotes que dan a Av. Italia y otros que dan a Girardi, según se registra en el Archivo de Catastro de la Municipalidad de Providencia.

En la década del 50 se produce además un cambio determinante en la actividad del sector, debido a los bajos valores de las propiedades y su arriendo. Algunas residencias comienzan a desaparecer dando paso a instituciones de caridad, bodegaje industrial, fábricas, imprentas y talleres mecánicos.

## **Etapa 3: El Barrio Italia es colonizado por artistas**

El entorno del Barrio Italia es colonizado por artistas desde la década de los años ochenta. Entre los primeros que llegan al sector de la calle Infante se cuentan Anton Birke y Francisco de la Puente. Desde la década de los noventa se observa una afluencia sostenida de artistas en el barrio, que se incrementa a partir de la década del 2000. Estos artistas se instalan en antiguas edificaciones, anteriormente destinadas a viviendas, imprentas, almacenes o bodegas, y conviven en esta *“vida de barrio”* con grupos muy diversos, como talleres mecánicos, vecinos antiguos, familias con niños, etc. *“La convivencia entre los vecinos residentes y las actividades industriales no siempre fue armónica. Sin embargo, como consta en los archivos de la Municipalidad de Providencia, los horarios con la ruidosa producción de los talleres mecánicos se resolvían a través de acuerdos mediados por la Junta de Vecinos y la Municipalidad. Hoy la mayor preocupación para los artistas y vecinos es el aumento de patentes de alcohol y el ruido que produce la actividad nocturna asociada”* (Arriagada, 2003).

## **Etapa 4: El Barrio Italia atrae nuevas Inversiones**

A partir del año 2005, las transformaciones físicas y el cambio de habitantes del Barrio Italia se hacen evidentes. Se produce un aumento sustantivo del comercio en el sector, lo que se refleja en las estadísticas de patentes. Entre 1990 y 1995 se solicitaron 8 patentes (la mayoría de ellas para talleres mecánicos y bodegas), mientras que entre 2005 y 2009 se solicitaron 24 patentes nuevas. Desde aquella época se visualiza un comercio emergente de restaurantes exclusivos, oficinas de diseño y talleres de muebles, artesanías y objetos de arte. Los negocios recientemente instalados constituyen una oferta para gente de un nivel socio-económico más alto que el preexistente y los arriendos y valor de las propiedades han subido. Se observa hoy en día una importante oferta del comercio dirigida a un público que compra muebles antiguos, objetos de diseño, ropa y que consume *“ocio”* en un recorrido que incluye galerías de arte, cafés y restaurantes que ofrecen productos de gastronomía internacional.

En la actualidad es posible distinguir por calles y área de *actividad* y comercio los siguientes sectores:

- De muebles antiguos (Calle Caupolicán)
- De diseño de muebles (Av. Italia y Condell)
- De diseño de vestuario (Av. Italia y Condell)
- Otros ramas similares (todo el barrio)
- Actividades que tienden a ser desplazadas (talleres de automóviles, otras)

La transformación del Barrio Italia partió de manera incipiente, acelerándose en el último tiempo, y generando que el aumento del comercio del ocio y del diseño recién esté mostrando señales de desplazar a las actividades tradicionales preexistentes en la zona. La presencia de artistas propietarios de sus talleres no se ha reducido. Se observa una diversidad social en los diferentes espacios del barrio (restaurantes de colaciones por ejemplo), en donde se mezclan oficinistas, mecánicos, los habitantes de siempre del barrio y los nuevos habitantes. La Av. Italia entre Av. Bilbao y calle Caupolicán ha sufrido mayores cambios, pues sus habitantes originales han desaparecido, al ser reemplazadas muchas edificaciones de uso residencial por tiendas y cafés (Schlack y Turnbull, 2011).

A continuación se presenta un catastro (aproximado) de los principales locales que existen por los diferentes circuitos que han sido definidos por la Corporación Barrio Italia para el sector. Esto nos da un aproximado de 114 locales, además de otros actores presentes en el sector como son 7 talleres mecánicos, 1 comisaría, 2 colegios, además de la Factoría Italia –ubicada donde antiguamente operaba la Sombrerería Girardi–, localizada en Av. Bilbao con Av. Italia.

**Tabla 6: Catastro de locales en el Barrio Italia**

Diseño y Decoración (40)	Indumentaria y Estilo (11)	Gastronomía (17)	Cultural (21)	Patrimonial (25)
Casa Guacolda	Juana Díaz	Despensa 1893	Casa Museo Eduardo Frei Montalva	Ex Fábrica de Sombreros Girardi
Galería Cite Arte	Lupe Gajardo	Café Bolonia	Instituto Italiano de Cultura	Ex Teatro Italia
Casona Italia Mía	Ropa Doceñada	Café Bovary	Galería Die Ecke	Embajada de Italia
Casona Porta Zul	Coyote Bags	Café de la Candelaria	Bloc, tutorías de arte	Parroquia San Crescente
Casona La Candelaria	Netfalí	Café Emporio Da Noi	Galería Trece	Estación Caupolicán, Restauradores y Anticuarios
Galería Estación Italia	Fluorescencia	Café La Polilla	Galería de Arte UNIACC	Almacén
Espacio Oops	Snog	Café Survenir	IAM/International Art Machine	Castillo de los Jesuitas

Galería Condell	Linda Luisa	Capperi	Teatro de la Aurora	Casa Fresia
Strada Italia	Vicho	Da Noi	SOFA (Sociedad de Fomento del Arte)	Art Vitraux
Atelier 1612	Braulia Solis	Guillermo Rodríguez	Danza La Vitrina	Colegio Carmela Carvajal de Prat
Club Bolonia	La Pituka	Bar Italia	MiIM2	Colegio Universitario El Salvador
Arte Cultivos		La Tranquera	Casa de los Oficios	Taller de Bicicletas Beltrán
Composit Mobiliario		Roas Café	Librería Baobab	Fuente de Soda Rapa Nui
Brainworks Diseño		Taberna Andaluza Córdoba	Librería Nosotrxs	Bar de René
Sien Estudio		The Jazz Corner	Librería Que Leo	Ostras Calbuco
Savia		Pinot Café	Maske Libros	Panadería Ducal
Barbontina		Dulce Nieves	Ediciones Ekaré Sur	Pastelería Suiza
Izadiseño			Chancacazo Publicaciones	Relojería y Joyería Da Mar
Elipse			El Discotecario	Sastrería Henry Wilson
La Polilla de la Bohardilla			Telar Artístico Marcela Polloni	Reparadora de Calzado
Cristal Bohemia			Arqvitempo	Plazuela González Vera
Puro Amor				Plazuela Teresa Salas
Kamas y Petacas				Plásticos Alemán
Kruz, Toca Madera				Pescadería Vita Mar
Níspero Diseño Larry				Peluquería Morales
Roda				
Bebelandia				
Kimmidoll				
Arttt				
Bazar de la Fortuna				
Comparte				
Hilos de Savia				
E color				
Dora Decora				
Tierra Mía				
Eastpak				
Filete el Buen Diseño				
Flor de Cilantro				
Great Good Place				
Tactile				

Fuente: Corporación Barrio Italia, 2015.



## ***Factoría Italia***

La Factoría Italia se transformará en un verdadero hito para el sector, pues corresponde a un proyecto privado que tiene como eje central un centro de creación que acogerá a diversas disciplinas del arte, la arquitectura, el diseño y la innovación, entregando así un espacio público a la ciudadanía y desarrollando una conciencia por el rescate patrimonial y el desarrollo sustentable. Los trabajos comenzaron en Mayo del 2014 y durarán aproximadamente 3 años. Mientras tanto la Nave Italia y el Teatro Italia alojan las dependencias de la empresa de innovación IF. Ahí se encuentran trabajando diariamente, en grandes proyectos, Social Lab, Stgo Makerspace, Milm2, entre otros. Una vez terminada la primera fase de construcción, la empresa de innovación IF se trasladará a un espacio de más de 3000 m<sup>2</sup> en el primer subsuelo de la plaza central de Factoría Italia. El proyecto Factoría Italia se centra en 3 componentes básicos que definirán su estructura en concordancia con lo que es el Barrio Italia:

### *La puerta*

La Factoría Italia se plantea como una acción de escala urbana, que busca crear una puerta de acceso al barrio, abriendo la manzana y generando un punto de encuentro en el límite norte del llamado circuito del diseño, en sintonía con lo que ocurre en ciudades como Madrid, San Francisco y Berkeley, con las puertas de Alcalá, la ChinaTown Gate y la Sather Gate, respectivamente.

**Ilustración 2: Factoría Italia**



### *La plaza*

La idea fundamental que da forma al proyecto es la de generar un centro, espacio público capaz de resistir eventos urbanos de magnitud –desde conciertos al aire libre, bienales y lanzamientos hasta pequeñas ferias dominicales– que a la vez complementa las naturales carencias de un barrio en pleno proceso de transformación. Esta idea se manifiesta en el proyecto a través de una gran plaza abierta de más de 3000 m<sup>2</sup> que atraviesa el predio en toda su dimensión norte-sur, conectando Av. Bilbao con la calle Luis Montaner. El proyecto abre la manzana –históricamente impenetrable– mediante un espacio donde convivan comercio, diseño y gastronomía con actividades culturales y artísticas. Bajo la superficie de la plaza se construyen servicios que complementan las actividades del sector con una planta de doble altura de 3800m<sup>2</sup>, oficinas de innovación patrocinadas por IF, un centro de eventos con una capacidad para más de 1.000 personas, 450 estacionamientos y mini bodegas de almacenamiento.

### *La reconstitución crítica*

El método propuesto para intervenir el patrimonio existente consiste en completar los vacíos dejados por los edificios originales con formas arquitectónicas que pueden o no

haber sido parte de un “*total imaginario*”. De este modo cada nueva línea que se traza en el conjunto tiene su origen en la rigurosa geometría industrial de las naves existentes, evitando caer en falsos históricos o intentos de mimesis y evidenciando deliberadamente lo que es intervención nueva y lo que ya existía (Factoría Italia, 2015).

Como producto de este análisis, es posible identificar los principales factores sociales y económicos que han propiciado el desarrollo económico en el sector. Entre estos se encuentra el histórico carácter mixto del Barrio donde convivían áreas residenciales, comerciales e industriales. Destacan la Sombrería Girardi, la fábrica Lucchetti de pastas, el Emporio Bruzoni, las de familias, como la del ex presidente Frei Montalva (actualmente su casa es un museo) y la presencia de grupos que recuperan cultura y patrimonio al sector, como los Anticuarios y Artesanos de la Calle Caupolicán. Otro hecho social que potenció el Barrio fue la masiva llega de inmigrantes italianos que se asentaron en la zona, y que contribuyeron con sus costumbres a una nueva dinámica en el sector. Entre ellos la propia Embajada de Italia que se ubicó en el barrio y que desde sus inicios fomentó actividades culturales en la zona. Todos estos elementos fueron confluyendo en la formación de un proceso de Desarrollo Económico en este territorio vigente en el día de hoy.

### **3.1.4 Identificación de las Agencias o instituciones públicas o privadas que han ayudado al desarrollo empresarial**

En el Gobierno Central es posible identificar la institucionalidad a cargo del desarrollo productivo en el sector, principalmente, la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). Estos han estado presentes en el desarrollo económico de Barrio Italia, apoyando a través de la generación del NODO Barrio Italia (CORFO), y del fortalecimiento de los Gremios allí presentes, respectivamente (SERCOTEC).

#### *Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC*

El Fondo “*Gremios Nacionales*” manejado por SERCOTEC es un fondo concursable de convocatoria nacional orientado a fortalecer la asociatividad y la capacidad de gestión de las federaciones, confederaciones y asociaciones nacionales de micro y pequeños empresarios. Posee 2 líneas. La primera orientada a grupos no formalizados, pero con cierto nivel de organización, la cual los apoya para formalizarse, y una segunda línea para grupos ya constituidos que deseen fortalecer su asociación gremial y gestión. En esta segunda línea pueden acceder confederaciones, federaciones, asociaciones nacionales gremiales y/o empresariales de carácter nacional, legalmente constituidas. La Corporación Barrio Italia postuló a la primera línea, constituyéndose como Asociación Gremial de Industria Creativa, Comercio y Turismo Barrio Italia, y en tanto la Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia (que ya se había constituido legalmente con el apoyo de la Municipalidad), postuló a la segunda línea que fortalecía su asociación gremial y gestión.

Este subsidio cofinancia proyectos de desarrollo institucional que permitan a los gremios nacionales fortalecer su asociatividad, capacidad de gestión, representatividad a nivel nacional y generar o mejorar servicios para sus asociados. Entre estos proyectos

figuran, por ejemplo: estudios y asesorías para el diseño o rediseño organizacional, levantamiento de necesidades de los asociados, estudios para la generación de nuevos servicios, capacitación a dirigentes y asociados, entre otros. El aporte del gremio debe ser de un mínimo del 20% sobre el valor del subsidio de SERCOTEC.

SERCOTEC ofrece a pequeños empresarios y emprendedores apoyo para fortalecer su capacidad de gestión y desarrollar sus negocios. La actual gestión de SERCOTEC busca asegurar que se logre el resultado esperado en las empresas atendidas y que el negocio efectivamente crezca, generando así un mejor uso de los fondos públicos. Para eso, a la entrega de recursos para inversión agrega conocimiento en la forma de asistencia técnica, a fin de mejorar también las capacidades de los empresarios y emprendedores para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios.

Tres son las líneas principales en la gestión realizada por SERCOTEC:

- **Focalización:** cada región del país cuenta con planes y estrategias de desarrollo, que guían también la acción de SERCOTEC en los territorios. Así, las oficinas regionales deciden hacia dónde orientar preferentemente sus recursos, incentivando e impulsando ventajas competitivas de determinados sectores productivos, o resolviendo fallas de mercado que impiden a las empresas y emprendedores locales contribuir plenamente al desarrollo regional.
- **Evaluación y seguimiento:** para asegurar que los recursos públicos se destinen a iniciativas que se sostengan en el tiempo y conseguir resultados medibles en las empresas atendidas, como aumento de ventas, creación o retención de puestos de trabajo, etc.
- **Nuevo modo de operación:** SERCOTEC ha fortalecido los apoyos de consultoría a través de agentes operadores para algunos de sus instrumentos. Esto permite asegurar un estándar de servicios de apoyo adecuado y homogéneo a sus usuarios a lo largo del país, dotando a la institución de una plataforma de atención capaz de crecer en el futuro (Sitio web, [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl) 2015).

SERCOTEC cuenta con una serie de programas de apoyo para los pequeños empresarios, los cuales son descritos en el Anexo 1 de este Estudio de Caso.

#### *Corporación de Fomento de la Producción, CORFO*

Otro organismo público de fomento que ha estado presente en el Barrio Italia es CORFO, a través de sus programas NODOS para la competitividad, los cuales tienen por objetivo generar y articular redes entre emprendedores, micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento, contribuyendo así a mejorar su innovación y competitividad. Este programa financia todas las actividades que permitan a los beneficiarios atendidos asociarse y vincularse con actores relevantes de la industria y fuentes de información, en hasta un 80% del

costo total anual del Proyecto, con un tope de \$40.000.000. El plazo de ejecución del proyecto es de un máximo de 2 años, debiendo renovarse anualmente.

En Abril del presente año, se lanzó el NODO “Potenciando Red Empresarial Barrio Italia”, apoyado por CORFO y CODESSER (Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural), y ejecutado por la consultora APRI, cuyo principal objetivo ha sido mejorar la competitividad de los empresarios del Barrio Italia, a través de un trabajo de investigación, capacitación y difusión de las actividades allí desarrolladas. Actualmente lo integran 40 empresas de distintos rubros que se ubican en el eje de Av. Italia, desde Bilbao hasta Iruarrázaval, principalmente entre las calles Marín y Sucre, e incluye algunas calles paralelas. Las 40 empresas que integran el Nodo participarán en capacitaciones y talleres gratuitos; generarán redes y alianzas; y realizarán actividades para mejorar su gestión y competitividad.

**Ilustración 3: Guía Barrio Italia / Barrio del Diseño 2012**



También han estado presentes en el desarrollo del Barrio Italia, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a través del concurso **Barrio del Diseño** (en colaboración con la Dirección Regional Metropolitana de SERNATUR), del cual Barrio Italia resultó ganador el año 2012. Para el Área de Diseño del CNCA el Barrio Italia cumple con gran parte de los requisitos solicitados, ya que el diseño se ha ido posicionando en el Barrio en casi todas sus formas: creación, producción, comercialización, etc. Producto de este concurso se publicó la “*Guía Barrio Italia/ Barrio del Diseño 2012*”.

### **3.1.5 Rol y políticas de promoción económica de la Municipalidad de Providencia**

La Municipalidad de Providencia cuenta con una Unidad encargada del DEL, creada el año 2010, cuyas principales funciones están establecidas del modo siguiente:

#### **“Objetivo General**

*Identificar los principales problemas y potenciales que consoliden el desarrollo económico y productivo comunal, creando las instancias, condiciones y programas como la formulación de lineamientos y propuestas que permitan satisfacer las demandas de los microempresarios, emprendedores, y personas en situación de cesantía, promoviendo también la atención de vecinos en condiciones de vulnerabilidad atendidos en Programas sociales desde las áreas constitutivas del Departamento”.*

Entre las principales funciones que desarrolla el Departamento de DEL se encuentran:

- Realizar estudios que permitan caracterizar a los emprendedores, los que buscan oportunidades de trabajo y la microempresa de la comuna con el objeto de precisar y ser consistente en la elaboración de programas de capacitación y proyectos sociales que impacten favorablemente a los segmentos de interés.

- Diseñar, difundir, coordinar, supervisar, evaluar y apoyar logísticamente el diseño y la implementación de las actividades.
- Recopilar de las redes sociales del Estado toda la información que permita conocer y optimizar el uso de los beneficios orientados a los segmentos de interés, que cumplan con los requisitos allí establecidos.
- Promover, mantener y evaluar todos aquellos convenios y/o alianzas con el sector público o privado tendientes a favorecer a los segmentos de interés.
- Asesorar técnicamente al municipio para establecer convenios con organizaciones externas.
- Realizar labores de extensión a otros municipios e instituciones sociales vinculadas al tema.
- Promover la entrega de servicios de intermediación laboral a personas en situación de desempleo y empresas generadoras de vacantes laborales.
- Promover la implementación de programas de capacitación laboral, tendientes a ampliar las posibilidades ocupacionales de la fuerza laboral (Sitio web: [www.providencia.cl](http://www.providencia.cl)).

El Departamento de DEL en el municipio posee una serie de Programas, cuyas principales características se señalan a continuación. Los detalles de todos estos programas (Programas, proyectos y población objetivo), se encuentran en el Anexo 2 de este Estudio.

**Tabla 7: Recursos y Actores del Programa DEL de la Municipalidad de Providencia**

Programa de Intermediación Laboral	Programa Desarrollo Empresarial, Innovación y Emprendimiento	Programa de Seguridad y Oportunidades (Ex Programa Puente)	Programa de Capacitación
<p>Tiene por objetivo lograr la inserción laboral de las personas beneficiarias en un empleo formal dependiente, permitiendo el encuentro entre la oferta y la demanda de trabajo. Este Programa cuenta con 3 proyectos:                      -“FOMIL”: Cuyo objetivo es lograr la inserción laboral de las personas beneficiarias en un empleo formal dependiente, -“<i>Intermediación laboral especializada</i>”, con el propósito de brindar apoyo y herramientas a colectivos vulnerables que han presentado dificultades en su posibilidad de acceder a un empleo. Este programa nace de la necesidad de concretar estrategias efectivas de inclusión laboral para favorecer los procesos de derivación, colocación y seguimiento; El “<i>Proyecto en Piloto de Consultoría</i>” que busca activar y vincular la OMIL a postulantes profesionales y a empresas que tengan vacantes para este perfil de usuarios/as.</p>	<p>Busca ser un agente catalizador que articule el diálogo intersectorial de la institucionalidad del Estado de Chile para el fomento del emprendimiento, así como con los agentes empresariales, Universidades, Organismos de capacitación u otros relacionados con innovación, investigación para el desarrollo de micro y pequeños negocios. Se ocupa de facilitar servicios de apoyo, asesoría técnica, capacitación, orientación y búsqueda de financiamiento, promover la conectividad y <i>networking</i>, el desarrollo de plataformas comerciales y otras instancias de apoyo, orientados a los micro y pequeños empresarios, asociaciones gremiales de oficios tradicionales y nuevos emprendimientos, para residentes de la comuna que buscan emprender y promover la movilidad social y económica por medio de proyectos para la diversificación económica, creación de empleo y promover el Desarrollo Económico Local. Sus proyectos son:                      -Proyecto “<i>Incorporación de Socios y participación de las Plataformas Comerciales</i>”, con el objeto de renovar y caracterizar los socios activos en bases de datos para la construcción de programas y proyectos de DEL.                      -Proyecto “<i>Empresa</i>”, que busca fortalecer el potencial comercializador y promover la dinámica empresarial en barrios con comercio a baja escala.                      -Proyecto “<i>Economía Creativa</i>”, orientado a fomentar la profesionalización de la industria de la música y posicionar a Providencia como polo de desarrollo.                      -Proyecto “<i>Asociatividad y Negocio</i>”, para fortalecer y apoyar el desarrollo de las Asociaciones Gremiales productivas de la comuna (inscritas en el programa de Fortalecimiento Gremial).                      -Proyecto “<i>Emprendimiento e Innovación</i>”, cuyo fin es desarrollar proyectos participativos, centrados en la innovación, de apoyo a emprendedores.</p>	<p>Orientado a promover el desarrollo de habilidades personales y familiares para satisfacer las condiciones mínimas de calidad de vida y fortalecer la vinculación de las familias con las redes sociales y el acceso a los beneficios disponibles. Cuenta con los proyectos:                      -Proyecto “<i>Acompañamiento Socio laboral</i>” que busca mejorar la capacidad de las personas para generar ingresos autónomos, mejorar su empleabilidad y participación laboral.                      -Proyecto “<i>Habitabilidad</i>”, para potenciar las oportunidades de desarrollo, inclusión e integración social de las familias y personas beneficiarias de los subsistemas de Seguridades y Oportunidades y Chile Solidario mediante el desarrollo de condiciones básicas de calidad de vida.                      -Proyecto <i>Carros Isotérmicos</i>, con el fin de entregar herramientas para contribuir al aumento de ingresos a través de desarrollo de actividades económicas independientes, potenciar las características emprendedoras de personas en situación de pobreza y / o vulnerabilidad, en función de desarrollo de su actividad económica independiente.</p>	<p>Área orientada a satisfacer las necesidades de capacitación de los usuarios atendidos por el DEL, entregando herramientas prácticas a personas en situación de cesantía, emprendedores, así como a los beneficiarios de Programa Sociales. Las capacitaciones, talleres y jornadas, se gestionan a partir de la oferta programática de instituciones públicas como privadas, y se encuentran destinadas a fortalecer las competencias curriculares, mejorar la gestión integral de los negocios o generar la capacidad de desarrollar un oficio. Cuenta con programas en específico como “<i>OMIL</i>”, el cual entrega una formación integral que apoya el acceso y permanencia en el mercado laboral, a través de subsidios, capacitación e intermediación laboral, certificación de competencias laborales, apoyo socio-laboral personalizado, y nivelación y continuidad de estudios. El segundo proyecto es de “<i>Emprendimiento e Innovación</i>”, el cual consiste en la ejecución de talleres para el desarrollo de habilidades y competencias en emprendimiento y desarrollo del negocio para empresas de menor tamaño emprendedor.</p>

Fuente: Municipalidad de Providencia, 2015 ( [www.providencia.cl](http://www.providencia.cl)).

Dentro de las actividades específicas de apoyo al Barrio Italia, la Municipalidad de Providencia, ha desarrollado las siguientes acciones:

- Apoyo para diversos grupos (Asociación Gremial Libreros de Tajamar, Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos), en la formulación y presentación de proyectos a instancias del gobierno central.
- Apoyo al grupo de Anticuarios y Artesanos de Caupolicán para constituirse como Asociación Gremial (Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia), con el propósito principal de que tuvieran representatividad en el territorio, y pudieran, dada esta estructura, postular a fondos públicos de desarrollo.
- Apoyo técnico entregado a los Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos para la presentación de proyectos a SERCOTEC a la línea de Gremios Nacionales.
- Apoyo a Anticuarios y Artesanos para regularizar sus patentes.
- Fomento de liderazgos en las Asociaciones para tener contacto directo con el Municipio.
- 2 noches de colores, las cuales constituyen plataformas de comercialización importantes, en donde se cierran las calles al tránsito vehicular, y se promocionan las actividades comerciales del sector. Este modelo se encuentra inspirado en las Noches Blancas de España, para revitalizar un sector comercial.
- Creación del “Centro de Creación Infante 1415”, el cual contribuirá a fomentar la Economía Creativa en todo el barrio.
- Ruta Gastronómica del sector.
- Ferias libres en el sector.
- Convenio con Universidad Mayor para acceder a capacitaciones breves.

### **3.1.6 Identificación y Mapa de Actores de Involucrados presentes en el territorio y su interacción**

Tras las visitas y entrevistas realizadas en el Barrio Italia, es posible distinguir una serie de actores claves que son parte del Desarrollo Económico Local en este sector. El “trabajo en terreno” ha demostrado la gran diversidad de intereses, demandas y temores de estos actores, sin necesariamente observarse una articulación sólida entre ellos, que contribuya al desarrollo del barrio. Es así, como es posible distinguir los siguientes actores en el Barrio Italia:



- **Municipalidad de Providencia**

**Ilustración 4: Logo Departamento de Desarrollo Económico Local de Providencia**



Representada, para este Estudio de Caso, principalmente por el Departamento de Desarrollo Económico Local. Este ha buscado potenciar el trabajo con los locatarios del sector. Ha habido un trabajo fructífero con los Anticuarios de la Av. Caupolicán, apoyando la presentación y desarrollo de proyectos ante instancias centrales. Este trabajo, de carácter participativo se ha incrementado desde hace unos dos años atrás, y si bien los anticuarios señalan que el apoyo municipal ha estado siempre presente, ha sido en este último tiempo, que se han constituido como Asociación y han desarrollado un trabajo participativo junto a la administración local. La Municipalidad ha buscado también trabajar junto a los locatarios de la Av. Italia (agrupados bajo la Corporación Barrio Italia y la Asociación Gremial de Industrias creativas, comercio y turismo Barrio Italia), no obstante, con este grupo se han observado dificultades que muestran la necesidad de fortalecer las confianzas y consolidar un trabajo conjunto<sup>2</sup>.

Otro actor relevante dentro del Municipio es el Departamento de Asesoría Urbana. A la Municipalidad le interesa proteger el Barrio Italia, y para ello se han realizado algunas acciones. En el límite entre Providencia y Ñuñoa de calle Caupolicán se puede observar que el concepto de “Barrio Italia” difiere entre ambas comunas. El Plano Regulador de Providencia del año 2007 protege el sector manteniendo la fachada continua e impidiendo la densificación masiva (Política de Protección del Barrio Italia). De igual forma, permite una edificación de altura de sólo 3 a 7 pisos. Este Plan quiso acoger el fenómeno de **emprendimiento** que se venía dando en el Barrio Italia desde el año 2000. En tanto, Ñuñoa ha seguido una estrategia mucho más comercial y de mercado, con un plan que incentiva la densificación y construcción de gran altura que tiende a expulsar a los actuales habitantes y a reemplazar las viviendas por edificios.

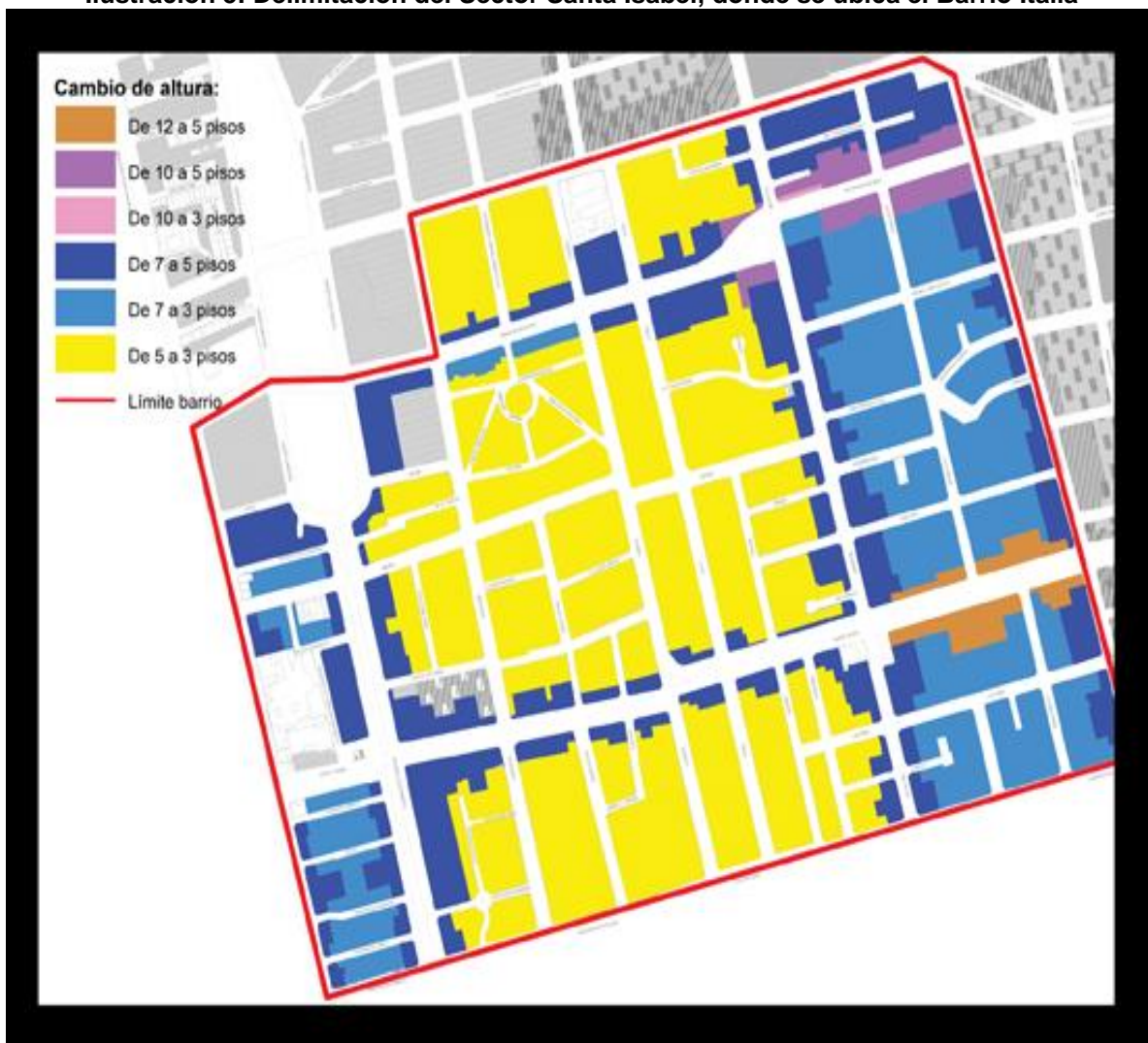
El siguiente mapa de cuenta de la delimitación del sector Santa Isabel –donde se ubica el Barrio Italia– y la protección de este respecto a la edificación en altura. Por el poniente se encuentra la Av. Benjamín Vicuña Mackenna, por el norte Av. Rancagua, por el oriente Av. José Manuel Infante, y por el sur Av. Caupolicán.

---

<sup>2</sup> Se ha hecho referencia al Departamento de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad en el apartado “Rol y políticas de promoción que aplica la Municipalidad de Providencia para el DEL”.



Ilustración 5: Delimitación del Sector Santa Isabel, donde se ubica el Barrio Italia



Fuente: Municipalidad de Providencia, 2014.

El Barrio Italia presenta una estructura mixta, que la Municipalidad desea potenciar, del tipo Residencial - Comercial - Industria Inofensiva. Esto responde a la política del Municipio de que Providencia se consolide en base al concepto "Providencia Ciudad", es decir, que los vecinos no requieran salir de la comuna para realizar todas sus actividades. Por ejemplo, que un residente de Providencia pueda trabajar, comprar, pasear por un parque o llevar su auto a un taller mecánico, todo dentro de la comuna.

El año 2005 se introducen mejoras en el sector, con el fin de potenciar el Barrio Italia. Entre ellos la construcción de estacionamientos en forma de "peinetas" en Av. Italia y Condell, los "techitos" delante de los anticuarios de los locales de muebles de Caupolicán entre Girardi y Condell simulando una estación de ferrocarril, y mejoras importantes en la iluminación de todo el sector. Todo lo anterior acompañado además de una visión "urbanística" en el barrio. No obstante estos cambios, el Plano Regulador del 2007 no fortalece los mecanismos participativos para incorporar a los vecinos y demás actores. Aun cuando se conversó con ellos aspectos relativos a alturas y viabilidad de las construcciones, la visión urbanística se desarrolló sólo desde la Municipalidad.

Al Municipio le interesa que el Barrio compatibilice las áreas residenciales, comerciales y de industria inofensiva o no contaminante. En este contexto no se observa un proceso evidente de “gentrificación”<sup>3</sup>. Si bien la Municipalidad no desea que se genere este fenómeno en el sector, algunos actores, como los talleres mecánicos, deben dar cumplimiento a las normas municipales que prohíben la pintura o emisión de ruidos molestos. No obstante aquello, y como la literatura y otras realidades lo han demostrado, en este tipo de procesos la “gentrificación” se inicia muy sutilmente, para luego dar paso a un fenómeno agresivo y definitivo.

Un problema de difícil solución es la fuerte necesidad de estacionamientos en el sector. La lógica sería la construcción de estos, pero el municipio apunta en otra dirección, como es la recuperación del espacio público y el uso de otros medios de locomoción, como la bicicleta.

#### *Centro de Creación Infante 1415*

Un aspecto central para activar la economía local será la construcción por la Municipalidad de Providencia del Centro de Creación-Innovación (Modelos de Gestión), ubicado en la calle Los Jesuitas con José Manuel Infante. El Municipio compró los ex terrenos de la familia Sermini, donde operaba antiguamente la Hilandería Sermini, más otras propiedades aledañas, con el fin de llevar a cabo dicho proyecto. Este Centro busca convertirse en un espacio de generación de ideas innovadoras y en un centro articulador entre los actores empresariales y la municipalidad. Este centro abrió muy recientemente (septiembre 2015) y sus actividades están en proceso de planificación.

La primera fase ya está en pie y consiste en una de las plantas de la fábrica que se encuentra hoy habitada por muebles diseñados por Grupo TOMA y Nido Textil, quienes usaron en su construcción material proveniente del pasado de la Hilandería Sermini. A futuro se contempla la apertura del “Castillito de los Jesuitas”, la habilitación de los siguientes pisos de la estructura industrial y su patio. Todo esto, con la ayuda de los vecinos de Providencia quienes deberán convertirse en los protagonistas de la construcción de este nuevo espacio colaborativo.

- **Municipalidad de Ñuñoa**

Si bien el mayor desarrollo del Barrio Italia se encuentra en la comuna de Providencia, éste también se extiende a lo largo de la Av. Italia en la comuna de Ñuñoa. En este sector del Barrio es posible distinguir algunas tiendas de vestuario y restaurants, pero no así de anticuarios. El plano regular municipal permite la construcción en altura, perdiéndose la fachada continua que existe en el lado de Providencia. Las edificaciones en altura actuales y futuras aledañas a Av. Italia hacia el sur, dan cuenta de una mirada diferente a la que tiene Providencia para la zona en estudio.

---

<sup>3</sup> La gentrificación alude a un proceso de renovación y revitalización de barrios céntricos de un territorio por el proceso a través del cual hogares de clase media alta remplazan a hogares de menores ingresos, aumentan los valores de la propiedad, se altera el ambiente construido y emerge un nuevo estilo de vida urbana.

- **Gobierno Central**

El Gobierno Central, a través de sus instituciones de apoyo al desarrollo económico y productivo, ha estado también presente en la dinámica que ha tenido el Barrio Italia. La Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos, así como la Corporación Barrio Italia, han postulado con proyectos a fondos de SERCOTEC, cuyos programas de apoyo ya han sido enunciados.

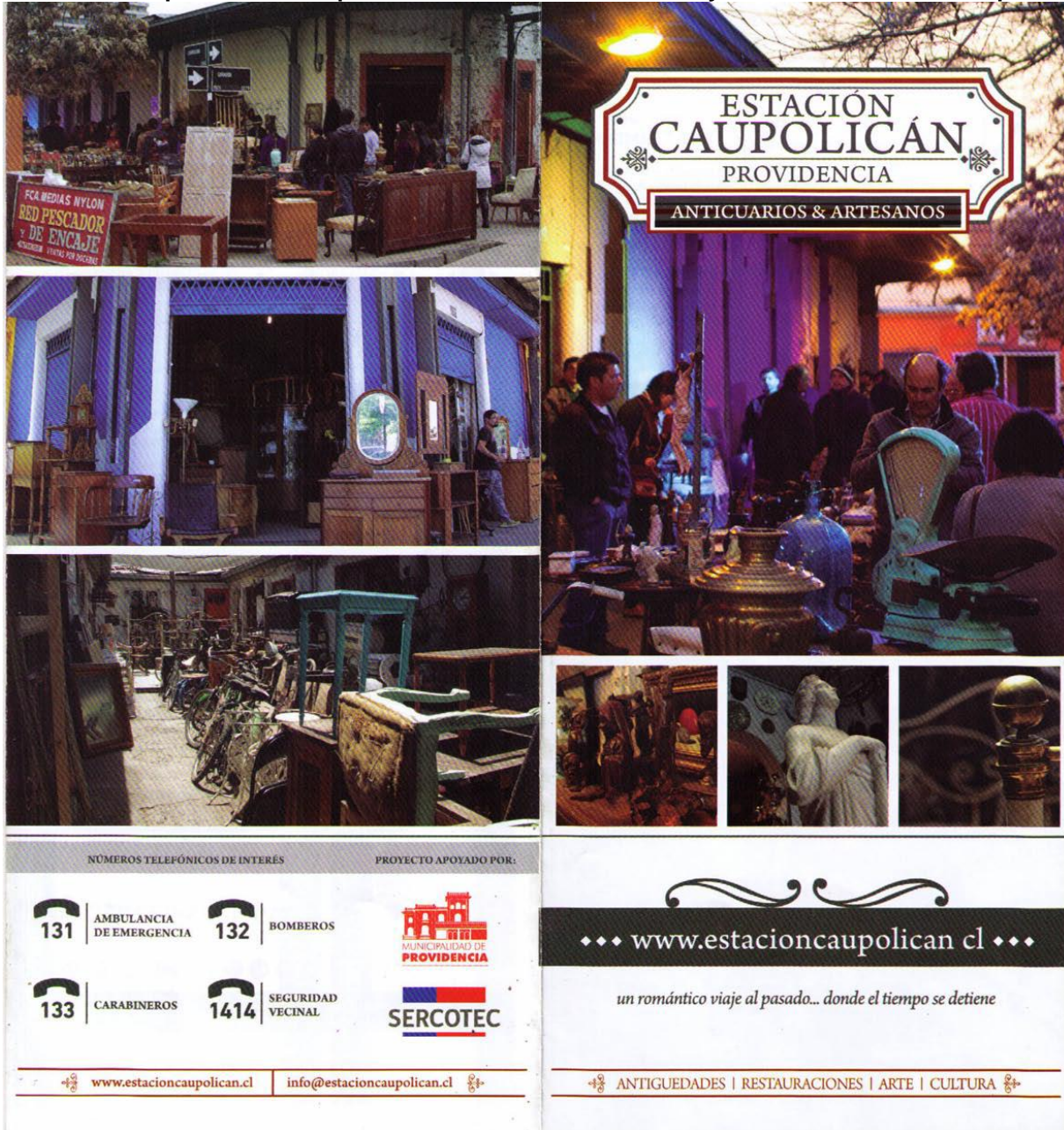
En el caso de la **Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia**, el año 2014, se adjudicó un fondo por aproximadamente \$9.950.000 entregado por SERCOTEC, y ellos cofinanciaron \$2.000.000, a través del Programa de Fortalecimiento Gremial, que les permitió incorporar una serie de mejoras en su trabajo y en su territorio. El proyecto se denominó “Creación y Desarrollo de Nuevos Servicios de la Estación Caupolicán”, y se tradujo en:

- Mejoramiento de las fachadas
- Gráficas
- Capacitaciones de venta
- Capacitación en atención a público
- Instalación de wifi en el sector
- Estaciones de reciclajes
- Implementos para la recolección de vidrios
- Ropa Corporativa
- Bicicleteros
- Publicidad

A continuación se presenta el díptico diseñado por la Asociación de Anticuarios y Artesanos, con los recursos entregados por SERCOTEC. Este díptico da a conocer su historia y trabajo, siendo un importante elemento de difusión de la Asociación Gremial.



Ilustración 6: Díptico diseñado por la Asociación de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán



Por su parte la Corporación Barrio Italia, mediante estos mismos fondos de Fortalecimiento Gremial, se constituyó en Asociación Gremial el año 2014.

En definitiva, SERCOTEC ha apoyado a través de sus Programas a las micro y pequeñas empresas de Barrio Italia, a las Asociaciones gremiales, feriantes y a zonas de desarrollo económico local con potencial de alto impacto en la contratación de mano de obra. Durante el año 2015 el Servicio ha continuado con la difusión de su oferta y ha contactado a la Asociación Gremial de Anticuarios y a la Asociación gremial de Barrio Italia para invitarlos a participar en nuevos proyectos (29 de enero 2015, reunión entre Ministro de Economía, Gerente de SERCOTEC y Asociaciones gremiales).

Otro organismo que ha estado presente en el Desarrollo Económico del sector es CORFO, a través de sus programas NODO. Como ya se señaló, este año fue lanzado el Programa “Nodo Potenciando Red Empresarial Barrio Italia”, el cual cuenta con el apoyo financiero de CORFO y es ejecutado por la consultora APRI.

- **Corporación Barrio Italia**

Agrupación a varias decenas de locatarios –muchos de ellos ubicados en casas especialmente habilitadas para albergar a un conjunto de estos– de la Av. Italia, cuyas tiendas están principalmente enfocadas a la venta de vestuario y muebles, agrupadas incluso en galerías que incluyen además pequeños cafés. El diseño y operación de este tipo de tiendas juega un importante rol en el desarrollo económico agrupando actores productivos bajo la forma de un pequeño cluster y orientados a actividades de lo que se ha dado en llamar la “Economía Naranja” (BID). La Corporación Barrio Italia se funda en diciembre de 2011, pero nace originalmente como Proyecto Barrio Italia a fines del 2008. Se constituye como una Iniciativa Cultural Comunitaria formada e impulsada inicialmente por comerciantes, y que luego suma a residentes y distintos actores del barrio en un proyecto común. El objetivo principal de Corporación ha sido la valoración y difusión del patrimonio cultural del Barrio Italia, procurando su desarrollo sustentable comercial, urbano y turístico. Han desarrollado proyectos que buscan el auge y difusión del barrio, y han organizado actividades culturales mensuales. Esta Corporación se encuentra constituida legalmente como una “organización comunitaria”, orientada a temáticas sociales de la comunidad.

Ilustración 7: Logo Corporación Barrio Italia



El año 2012, Barrio Italia recibe el premio “Barrio del Diseño” organizado por el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) con la colaboración de la Dirección Regional Metropolitana de SERNATUR. Este certamen surge a partir de la adaptación del programa UNESCO que nombra Ciudades del Diseño, dentro del programa Ciudades Creativas.

Algunas de las principales obras que ha realizado la Corporación son:

- Creación y difusión de la Marca/Logo Barrio Italia (Noviembre de 2009).
- Publicación y desarrollo de la primera web oficial ([www.barrioitalia.cl](http://www.barrioitalia.cl)) (mayo de 2010).
- Lanzamiento Oficial del Proyecto Barrio Italia (abril de 2011).
- Publicación y Desarrollo del Mapa Barrio Italia ya en su 5ª edición con más de 50 mil ejemplares (desde Abril de 2011).

- Gestión y Organización de Actividades Culturales Mensuales Abiertas, Gratuitas y en Espacios Públicos del Barrio, con Recorridos Patrimoniales, arte, música, talleres, etc. (Carnaval Cultural, Fiesta de la Primavera, Ruta del Café, etc.).
- Primera Ruta del Diseño en Santiago, con Muestras de Diseño y Charlas de Diseño y Sustentabilidad (agosto de 2011).
- Creación de la Corporación Barrio Italia (diciembre de 2011).
- Premio Ciudad 2012 de la Fundación Futuro (enero 2012).
- Gran Fiesta Cultural Barrio Italia para celebrar el aniversario del Lanzamiento Oficial del Proyecto (marzo 2012).
- Inauguración de Quiosco Barrio Italia con mapa e información (marzo 2012, extraído desde [www.barrio-italia.cl](http://www.barrio-italia.cl)).
- **Asociación Gremial de Industrias creativas, comercio y turismo Barrio Italia**

**Ilustración 8: Asociación Gremial de Industrias creativas, comercio y turismo Barrio Italia**



Se formó el año 2014, y lleva adelante el **Proyecto Barrio Italia**, en conjunto a la Corporación Barrio Italia. Este proyecto está orientado, no sólo a la creación de un Barrio Comercial en el Barrio Italia, sino como un proyecto que ponga en valor un barrio con patrimonio interesante y rescatable. Un punto destacable es la participación de la Asociación en la creación del “Nodo Potenciando Red Empresarial Barrio Italia”, apoyado por CORFO, y el cual posee por objetivo potenciar el Barrio Italia con una mirada asociativa entre las empresas y emprendimientos del sector. Esta Asociación ve al Barrio con un gran

potencial, dadas las características de Barrio de diseño y exclusividad, esparcimiento y foco de desarrollo del diseño nacional, carácter mixto entre comercio, conservación y gastronomía, y la presencia de eventos culturales (encuesta aplicada por consultora APRI a empresarios beneficiados por NODO Barrio Italia, 2015).



- **Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia**

Los mueblistas anticuarios se establecieron en el sector desde hace unos 40 años aproximadamente, y en sus inicios su trabajo estuvo más bien orientado a la compra y venta de productos antiguos. Transitaban desde la Av. Caupolicán hacia la zona oriente de Santiago buscando antigüedades (muchas veces en mal estado), para luego venderlas. Con el tiempo la labor desarrollada por ellos se perfecciona, y fueron agregando valor a su trabajo. Éste ya no sólo consistió en la compra y venta de productos, sino que se incorporó la restauración de los mismos. Es decir, hubo un cambio en la cadena productiva hacia la compra, restauración y luego venta de antigüedades. Este grupo, ubicado en el sector, desde mucho antes del surgimiento del “Barrio Italia”, se logró consolidar como un conjunto de artesanos reconocidos y valorados por su trabajo. Han sido observadores de los cambios que ha experimentado el Barrio, y de la transformación “social” que en éste se ha generado.

**Ilustración 9: Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia (1)**



No obstante, su relación con los locatarios de Av. Italia fue en sus orígenes lejana. No existió un trabajo conjunto entre ellos, y cada grupo se articuló de manera independiente. De acuerdo a las entrevistas realizadas, se señalan diversos motivos: desde el simple desinterés por ambos grupos en generar alianzas, hasta la mirada de que el trabajo entre ambos grupos era muy diferente. No obstante, esta situación ha tendido a cambiar en el último tiempo. Se observa un mayor interés por ambos sectores en trabajar conjuntamente y se han puesto en práctica ya algunas iniciativas, con muy buenos resultados.

Una preocupación que inquieta al grupo de mueblistas anticuarios es el aumento en el valor de los arriendos de los locales en que trabajan. Este aumento exagerado, a juicio de ellos, ha respondido a la presión de las inmobiliarias y de grupos inversionistas por instalarse en el barrio estimulados por el aumento de valor de los inmuebles, fenómeno que afecta a toda la comuna. A las personas de más edad que están quedando en el barrio se les ofrece la compra de sus propiedades (a un precio tentador), para la construcción de edificios próximos a los locales. También las inmobiliarias e inversionistas compran casas antiguas del sector para transformarlas en “galerías”, que arriendan sus locales a diseñadores, dado el “boom” que está experimentando el Barrio (“todos desean de alguna manera estar presentes allí”). Esto ha generado un aumento sostenido en el valor de las propiedades y arriendos en el sector, que el grupo de los anticuarios ve con gran preocupación. Dentro de poco tiempo más, sus ingresos no les permitirán cubrir sus costos, con lo que surge el peligro de que deban abandonar el Barrio y trasladarse hacia otros sectores de la ciudad (inminente peligro de ser

desplazados). Esto ya ha ocurrido a algunos anticuarios que han debido dejar sus locales por el aumento en el valor de los arriendos.

**Ilustración 10: Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia (2)**



Un hecho determinante para los Artesanos y Anticuarios del sector fue la decisión tomada el año 2013 de agruparse para abordar los nuevos desafíos del tradicional negocio. Es así como, apoyados por la Municipalidad de Providencia a través del Departamento de DEL, tomaron la decisión de convertirse en **“Asociación Gremial”**, cuyo objetivo fundamental es actuar organizados para defender sus fuentes de trabajo, perfeccionarse e institucionalizar sus oficios en el tiempo. El trabajo entre la Asociación y la Municipalidad ha permitido mejorar la propuesta de los artesanos, su relación

con los clientes y con otros actores del entorno. Actualmente hay 28 locales agrupados bajo “la Estación” en Av. Caupolicán, agrupándose en el Andén Las Flores, Andén Poniente, Andén Oriente, La Maestranza y Andén Italia.

- **Inmobiliarias**

Un actor clave en todas las transformaciones que ha experimentado el Barrio ha sido las Inmobiliarias. Éstas han demostrado un gran interés en el sector adquiriendo inmuebles y construyendo en los alrededores “no protegidos” del Barrio en la comuna de Providencia, y en todos los sectores aledaños al Barrio por la comuna de Ñuñoa. En ésta última, el plano regulador permite la edificación en altura en diversas calles que convergen con las avenidas Italia y Caupolicán. El interés de las inmobiliarias ha presionado la venta de terrenos para la edificación de departamentos o para la transformación de casas que se transforman en galerías con locales de arriendo, contribuyendo así al alza de los precios.

- **Vecinos del Sector**

Los vecinos, representados a través de la Junta de Vecinos número 6 (Santa Isabel-Barrio Italia), y número 16 (Rancagua, Malaquías Concha, Vicuña Mackenna y Condell) han sido testigos de los cambios experimentados por el Barrio. Como ya se ha indicado, desde al año 1900 que estos comenzaron a arribar al Barrio, pasando por diferentes fases de evolución de la estructura de sus terrenos y propiedades. Desde el cambio pronunciado en la Av. Italia ocurrido durante la década del 2000, con la llegada masiva de las nuevas tiendas de diseño y gastronómicas, los vecinos han observado cómo el Barrio ha transitado a una veta comercial. La “división experimentada por el Barrio” ha sido un tema importante planteado por los vecinos ante la Municipalidad. Los vecinos residentes se están quedando solos, ya que muchos han vendido sus propiedades para dar paso a los restaurantes y tiendas de diseño, que pasada la jornada laboral quedan



vacías. Esto ha llevado a la generación de nuevos problemas de seguridad y al mantenimiento del aseo y ornato en el sector. Es así como las demandas concretas giran en torno a un aumento en la seguridad (no sólo policial, sino que también municipal), mayor arborización (principalmente en Av. Sta. Isabel), mejoras en el tránsito, mayor cantidad de estacionamientos (para evitar los colapsos de calles generados los fines de semana y los bloqueos de salidas de casas particulares), mejoras en la iluminación y la recolección de basura.

Un buen reflejo de lo que piensan los vecinos de este sector, es la participación que ellos tuvieron en los cabildos territoriales del Diagnóstico Participativo, que dieron origen al Plan de Desarrollo Comunal de Providencia (PLADECO, 2013-2021). Como ya se indicó, las Juntas de Vecinos 6 y 16 (cuyo territorio comprende el sector entre calles Vicuña Mackenna, Caupolicán, Manuel Montt y Rancagua) son las vinculadas al sector de Barrio Santa Isabel - Barrio Italia, y las principales conclusiones fueron las siguientes:

**Ilustración 11: Vecinos del sector Santa Isabel - Barrio Italia**



#### *Fortalezas y aspectos positivos del Sector*

En lo que respecta a las fortalezas comunes identificadas para todo el territorio se destacaron: áreas verdes (principalmente Parque Bustamante); buenos consultorios y colegios; espacios urbanos (ciclovías, Skatepark, gimnasio aire libre, etc.); barrio antiguo de casas muy lindas con identidad arquitectónica; barrio agradable para vivir con diversidad en edad e intereses de los residentes; presencia de artistas que le dan carácter; barrio a escala humana; buenas instalaciones de las piscinas y servicios municipales; conectividad con la comuna y resto de Santiago; y buena iluminación entre otros factores positivos.

#### *Debilidades o aspectos negativos del Sector*

Espacios públicos: Si bien el Parque Bustamante es visto como un espacio privilegiado de recreación, encuentro y diversidad, es asociado también a una serie de problemas como falta de aseo (por inexistencia de baños públicos y pocos contenedores de basura), problemas de inseguridad (por delincuencia común y también por presencia de comercio sexual, especialmente en las cercanías de calle Marín), dificultades en la convivencia de los diferentes mundos que allí convergen (por ejemplo, porque patinadores siguen usando las pistas hasta altas horas de la noche; o por la presencia de indigentes que, prácticamente, viven en el Parque) e insuficiente mantención de las áreas verdes del Parque.

### *Participación ciudadana*

En el plano social se destacó como problema el no contar con sedes sociales que permitan a las personas de distintas edades reunirse para la realización de talleres y otras actividades abiertas a la comunidad. La búsqueda de nuevos espacios, innovadores, de comunicación entre vecinos, y entre vecinos y juntas de vecinos, y entre ellas y el Municipio (por ejemplo, por medio de diarios murales, que operen como una alternativa a internet; o de compartir los números de teléfono con los vecinos de la cuadra) fue un elemento que surgió con fuerza en varios grupos de este sector. Una idea concreta propuesta para facilitar este proceso de comunicación e interconexión fue la realización de un catastro de organizaciones comunitarias.

### *Adulto Mayor*

Otra debilidad destacada en todos los grupos de trabajo se refirió a la falta de una red de apoyo y espacios recreativos para adultos mayores con apoyo del Municipio.

### *Salud*

En relación al tema de salud se mencionó la necesidad de reforzar los consultorios con más especialidades médicas y retomar el proyecto del Consultorio de Alférez Real.

### *Gestión de residuos*

Otro problema se relaciona con los temas de recolección de basura y reciclaje. Con respecto a la basura, los vecinos y vecinas manifestaron que se realiza en horarios inadecuados y la disponibilidad de basureros es insuficiente en áreas como el Parque Bustamante. En cuanto al reciclaje, destacaron que si bien se inició la instalación de contenedores debería existir una mayor cantidad, ser más grandes, más cercanos entre sí y con mejor señalética. Además, se estima que el reciclaje debería ir acompañado de medidas como la recolección diferenciada de basura, educación cívica para informar sobre normativas, ubicación de puntos limpios y la relevancia del hábito del reciclaje.

### *Biodiversidad*

Los árboles son motivo de preocupación para los vecinos y las vecinas del sector tanto por su mantención, como por la cantidad de plátanos orientales –especie no autóctona, que genera problemas de alergia en la población.

### *Espacios públicos, ciclovías*

En otro orden se identificó el tema de las ciclovías como asunto prioritario a abordar por el Municipio. Los vecinos y las vecinas manifiestan que deben existir mejores ciclo-rutas y más interconectadas, porque las bicicletas se han adueñado de muchas veredas en desmedro de los peatones.

## *Plan Regulador Comunal*

Los proyectos inmobiliarios representaron otra gran preocupación de los vecinos y vecinas de este sector, quienes demandan ser consultados acerca de los nuevos proyectos en sus barrios y que se fiscalicen los límites de altura establecidos por el plan regulador.

## *Convivencia social*

La convivencia entre población residente, población flotante y comerciantes es otro aspecto a mejorar debido al incremento del uso comercial sobre el residencial. La percepción de los vecinos es que esta nueva población no tiene preocupación por el entorno, no cuidan los jardines, generan mucha basura y la dejan en la calle, afean los barrios y no respetan normas de convivencia mínimas. Hay talleres de carácter industrial que generan olores, partículas, etc.

También son vistos como especialmente complicados los bares, restaurantes y, especialmente, moteles. En esa dirección se propusieron una mayor seguridad ciudadana con rondas más frecuentes y con la generación de redes ciudadanas de prevención y vigilancia. (Información extraída desde PLADECO de Providencia 2013-2021).

- **Visitantes de Barrio Italia**

Barrio Italia es visitado por diversos grupos etarios de población, especialmente los fines de semana. En dichas visitas se combina las actividades recreativas, de compra, o gastronómicas. El perfil de público, preferentemente, que adquiere muebles en el sector, es de clase media alta-alta, dado los precios allí existentes. Durante los días de semana, la población acude al Barrio Italia a actividades educativas (dada la presencia de colegios), reparaciones de automóviles (talleres mecánicos), y en menor medida a actividades recreativas o de compra en las tiendas de diseño o muebles. Independiente del día de visita al sector, de acuerdo a los resultados entregados por el estudio y encuesta realizados por la consultora APRI para el Nodo Barrio Italia, los visitantes indicaron que el sector debe mejorar en torno a: Actividades culturales, estacionamientos, promociones y rebajas en los precios, seguridad y vigilancia, difusión de actividades, entretenimiento para niños, cicletteros, ciclovías, conservación del patrimonio y limpieza.

- **Talleres Mecánicos**

En la Av. Italia y calles colindantes (Girardi, Condell) es posible observar un conjunto de talleres mecánicos que han estado presentes en el Barrio desde hace décadas. Este actor ha sido también un testigo clave del cambio experimentado por el sector. Si bien, la política municipal incentiva el carácter “mixto” del Barrio, bajo el concepto de “Providencia Ciudad”, ha establecido también requisitos exigentes para limitar la permanencia

**Ilustración 12: Talleres mecánicos del sector**



de este tipo de talleres en el sector. Entre ellos, se encuentra el trabajar bajo el concepto de “*industria no contaminante*”, con una estricta regulación en la emisión de ruidos y la prohibición de talleres de pinturas. La mayor parte de los talleres se han ajustado a esta normativa, dado el interés por permanecer en el sector.

- **Restaurantes, bares, cafés y afines**

Aparece también como un actor activo y relevante dentro del Barrio. Se han consolidado a lo largo de Av. Italia y sus alrededores, con una gastronomía de alto nivel, y de variadas nacionalidades como italiana, peruana, española, entre otras. En el área gastronómica se encuentran también los café-boutiques y pubs, los cuales se ubican en el patio posterior de muchas galerías, pudiéndose de esa forma complementar las actividades de compra. Desean permanecer en el Barrio y consolidarse como actividad complementaria originando un circuito gastronómico de alto nivel, con una oferta variada y en un sector que combine actividades (culturales, sociales, económicas).

**Ilustración 13: Restaurantes, bares, cafés y afines**



**Tabla 8: Matriz de Análisis de Involucrados respecto al DEL en el Barrio Italia**

Grupo de Actores	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos/ Mandatos	Interés en proyecto (fomento DEL en Providencia)	Conflictos y alianzas potenciales
<b>Municipalidad de Providencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento del DEL en la comuna.</li> <li>Protección urbanística y arquitectónica del Barrio Italia.</li> <li>Articulación de los diversos actores del Barrio.</li> <li>Consolidación del Centro de Creación Infante 1415.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fragmentación de los diversos grupos de actores en el Barrio.</li> <li>Dificultad en las comunicaciones con locatarios de av. Italia.</li> <li>Presión inmobiliaria por venta de terrenos.</li> <li>Inseguridad de los vecinos residentes.</li> <li>Poca comunicación con Municipio Ñuñoa para proteger Barrio.</li> <li>Falta de estacionamientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos económicos.</li> <li>Recursos legales para entregar protección al Barrio.</li> <li>Planos regulador y seccional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Máximo interés en generar DEL al interior de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insuficiente comunicación con locatarios de Av. Italia.</li> <li>Positiva Alianza con Asociación de Anticuarios y Artesanos.</li> <li>Buena relación con vecinos del sector.</li> </ul>
<b>Municipalidad de Ñuñoa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento inmobiliario y comercial en sector al sur de calle Caupolicán.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulación diferente a la del Barrio Italia en la comuna Providencia.</li> <li>Falta de "identificación" de la ciudadanía con el Barrio Italia de Ñuñoa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos legales para modificar estructura del Barrio.</li> <li>Plano regulador y seccional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés en el desarrollo inmobiliario en el sector.</li> <li>Escaso interés por política DEL en Providencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas con Inmobiliarias.</li> <li>Conflictos con otros vecinos de Providencia por "destrucción" del Barrio.</li> </ul>
<b>Gobierno Central (CORFO-SERCOTEC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento económico y productivo de la micro y pequeña y mediana empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento del funcionamiento de los programas por parte del público beneficiario.</li> <li>Multiplicidad de programas, los que a veces apuntan a los mismos objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos legales</li> <li>Recursos financieros</li> <li>Programas de apoyo a los micro y pequeños empresarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se verifica un adecuado conocimiento y valoración de las acciones municipales de DEL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas con otros organismos públicos que fomenten el DEL.</li> <li>Débil coordinación con Municipalidad.</li> </ul>
<b>Asociación Gremial Barrio Italia/ Corporación Barrio Italia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento del Barrio, en especial de Av. Italia.</li> <li>Consolidación de un circuito de tiendas de vestuario, gastronómicas y de muebles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta generar mayor coordinación entre los actores presentes en el Barrio.</li> <li>Alzas en los precios de los arriendos.</li> <li>Alta rotación de locatarios arrendatarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos económicos.</li> <li>Recursos audiovisuales (página web, diseños).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Máximo interés en consolidar el desarrollo en el Barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Necesidad de potenciar la comunicación con la Municipalidad.</li> <li>Alianzas con barrios similares de la ciudad, como el Barrio Yungay.</li> <li>Falta coordinación con anticuarios.</li> </ul>
<b>Asociación de Anticuarios y Artesanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permanencia en el sector.</li> <li>Permanencia de la tradición de su trabajo (guardianes del patrimonio e identidad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento considerable de los precios de los arriendos que pagan.</li> <li>Posible expulsión del sector por alza de costos.</li> <li>Competencia por el espacio con las tiendas de Av. Italia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alza de la valoración social del trabajo de los anticuarios.</li> <li>Mejorar manejo y diálogo con otros actores al compartir intereses en el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Máximo interés en continuar formando parte del desarrollo del Barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas con la Municipalidad de Providencia.</li> <li>Insuficiente comunicación con actores de Av. Italia.</li> <li>Conflicto con</li> </ul>

			territorio.		inmobiliarias por transformación que generadas.
<b>Inmobiliarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en el Barrio Italia.</li> <li>• Modificación de Plan regulador Providencia.</li> <li>• Aumento de ventas y público.</li> <li>• Consolidar galerías y aumentar tiempos de permanencia de los arrendatarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Regulador de Providencia “protege” el Barrio, impidiendo edificación en altura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso interés en promoción del DEL en el Barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibles dificultades con Municipalidad por no cambio del Plan Regulador.</li> </ul>
<b>Vecinos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor seguridad en el Barrio.</li> <li>• Mantención de la condición de “barrio” en el sector.</li> <li>• Interés en consolidar barrio mixto (evitar que se transforme solo en comercial).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inseguridad en el Barrio.</li> <li>• Escasos estacionamientos.</li> <li>• “<i>División que se está generando el Barrio</i>” (habitado de día/ vacío de noche).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Votos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés en promocionar el DEL en el sector y ser considerados en las decisiones que se adopten sobre éste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos con locatarios (ruidos molestos en ciertos horarios).</li> <li>• Alianza con la Municipalidad para encontrar soluciones.</li> </ul>
<b>Visitantes del Barrio Italia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés en el barrio y su carácter mixto que, que combina compras, actividades recreativas y oferta gastronómica.</li> <li>• Carácter patrimonial del Barrio.</li> <li>• Exclusividad en los productos ofertados por muchas tiendas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de actividades culturales, limpieza, estacionamientos, promociones y rebajas en los precios, seguridad y vigilancia, difusión de actividades, entretenimiento para niños, cicletteros, ciclovías, conservación del patrimonio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés en la consolidación de Barrio Italia, manteniendo su carácter de barrio, combinado con actividades comerciales-productivas y exclusividad en diseños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con vecinos del sector y con locatarios para “<i>defender</i>” la identidad del Barrio y su carácter mixto.</li> </ul>
<b>Talleres Mecánicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanencia en el Barrio.</li> <li>• Interés en mantención de política municipal de “<i>carácter mixto</i>” para el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estricta regulación establecida por el Municipio para permanecer en sector.</li> <li>• Presión inmobiliaria y de inversionistas por comprar talleres para que se transformen en galerías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos.</li> <li>• Recursos legales (política del Municipio de mantener el carácter mixto en el sector).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento y por ello escaso interés en política DEL en el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos potenciales con locatarios de tiendas de diseño y/o gastronómicas que no los deseen en el Barrio.</li> </ul>
<b>Restaurantes, bares, cafés y afines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación del circuito gastronómico en el Barrio Italia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento considerable del precio de arriendos de locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto interés en promoción de política DEL en el barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos con vecinos por horarios de funcionamiento.</li> <li>• Alianzas con dueños de tiendas para consolidar el circuito vestuario-gastronomía.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia del autor del EDC.

### **3.1.7 Diagnóstico cualitativo del caso: Análisis del Territorio (Matriz FODA)**

Luego de haber recabado información sobre el territorio en estudio, en aspectos como su historia, múltiples dimensiones, actores involucrados y desafíos futuros, se realiza un análisis FODA (o DAFO), metodología que puede ser aplicada a múltiples objetos de estudio, como un proyecto, organización o territorio. El Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es una herramienta que conforma un cuadro de la situación actual de un territorio, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico, para en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos, políticas o líneas de acción a desarrollar, y los proyectos a priorizar. En este caso el análisis FODA ha sido aplicado al Barrio Italia, para que a partir de este análisis, se puedan elaborar y proponer políticas o líneas de acción que permitan fomentar el Desarrollo Económico Local en la zona.

**Tabla 9: Matriz de Análisis FODA Barrio Italia**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital humano en el barrio, lo cual ha permitido generar espacios de trabajo y organizaciones (corporación Barrio Italia, asociación gremial de anticuarios, asociación gremial Barrio Italia).</li> <li>• Las agrupaciones al interior del Barrio permiten profesionalizar el trabajo y generar demandas organizadas.</li> <li>• Localización dentro de la ciudad, con fácil accesibilidad.</li> <li>• Características de Barrio Mixto (residencial, comercial y empresarial), lo cual genera valor.</li> <li>• El Barrio Italia es un barrio transversal para distintos grupos etarios (jóvenes, adultos, adultos mayores), lo que permite en un mismo espacio satisfacer diferentes preferencias.</li> <li>• Diversidad y riqueza cultural del Barrio Italia: vecinos residentes, restauradores de muebles, tiendas de diseño, restaurantes, diseñadores, artesanos, etc.</li> <li>• Puesta en marcha, del recientemente inaugurado, Centro de la Creación Infante 1415 por parte de la Municipalidad de Providencia.</li> <li>• Futura puesta en marcha de “Factoría Italia”, lo que dará impulso a la innovación y emprendimiento en el sector.</li> <li>• Puesta en marcha del Nodo “Potenciando Red Empresarial Barrio Italia”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características patrimoniales históricas del Barrio.</li> <li>• Barrio Italia forma parte de los recorridos patrimoniales de Cultura Mapocho, que se realizan desde la casa Museo Eduardo Frei Montalva, el último sábado de cada mes.</li> <li>• Protección del Barrio por parte del Municipio de Providencia a través del Plano Regulador.</li> <li>• Reconocimiento “<i>internacional</i>” del Barrio Italia, por sus características de mueblería, diseño y restaurantes.</li> <li>• Importancia que está tomando la “<i>Economía Naranja</i>” en el desarrollo económico.</li> <li>• Valoración que está tomando nuevamente el concepto de <i>Barrio</i>, por sobre los espacios de consumo masivo.</li> <li>• Preocupación y tensión permanente por mantener el equilibrio y convivencia entre <i>Tradición y Modernidad</i> al interior del Barrio Italia como buen ejemplo de Desarrollo y Turismo Cultural Sustentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de claridad en la delimitación del Barrio Italia.</li> <li>• Falta de articulación y cooperación con otros barrios de características similares en Santiago: Barrio Bellavista, Yungay, Brasil.</li> <li>• Falta de integración entre actores presentes en el Barrio Italia: Corporación, Asociación Gremiales Anticuarios, Restaurantes, Inmobiliarias, Municipio.</li> <li>• Distante comunicación entre ciertos actores del Barrio con los órganos municipales encargados.</li> <li>• Falta de integración y comunicación entre locatarios y vecinos residentes en el Barrio.</li> <li>• Falta de comunicación con el sector del “Barrio Italia” ubicado en la comuna de Ñuñoa.</li> <li>• Falta de iluminación y de espacios para aparcar bicicletas y/o automóviles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de una política integral de Desarrollo Económico Local desde el nivel Municipal.</li> <li>• Falta de articulación de los instrumentos de apoyo al fomento productivo.</li> <li>• Plano regulador de la Municipalidad de Ñuñoa que permite la edificación en altura en los alrededores de Barrio Italia.</li> <li>• Alza de precios en los arriendos por efecto de la inversión inmobiliaria y compras de terrenos aledaños al barrio y de casas antiguas del sector</li> <li>• Expulsión de los Anticuarios de Calle Caupolicán.</li> <li>• Aumento de delincuencia en el Barrio.</li> <li>• Aumento de la sensación de inseguridad entre los locatarios y vecinos.</li> <li>• Posible fenómeno de “gentrificación” en los habitantes del sector.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia del autor del EDC.



### 3.2 Líneas de acción sugeridas para fortalecer el DEL en el Barrio Italia

En este acápite se efectuarán diversas propuestas de políticas o líneas de acción que fortalezcan el proceso de DEL en el Barrio Italia. Éstas se realizan en base a los diagnósticos realizados, producto de toda la información revisada y las entrevistas efectuadas a los actores que son claves para este estudio.

Para definir estas líneas, esta tesis se ha basado en la definición de Políticas Pública del Profesor Luciano Tomassini, la cual establece que *“las políticas públicas constituyen un curso de acción establecido, adoptado por el estado o el gobierno, con el objeto de resolver un área de problemas públicos relevantes, a través de un proceso en que... suelen participar otros agentes económicos o sociales, ...entidades del sector privado, organizaciones de la sociedad civil, agencias transnacionales o incluso otros gobiernos”* (Tomassini, 2005).

En base a esta definición, y a la importancia que se les otorga a los actores en el diseño e implementación de las políticas públicas, lo primero que se puede concluir, es que en el Barrio Italia se observa un proceso con atributos de DEL, el cual aún no está consolidado. Este proceso ha tomado elementos propios del DEL, pero todavía falta por avanzar en un desarrollo económico integral. El caso del Barrio Italia responde a una clara discusión de cuánto Estado/Mercado debe estar presente en un territorio, y cómo ambos factores interactúan en la dinámica de desarrollo.

En Chile las distintas políticas diseñadas a nivel nacional se aplican en los diversos territorios mediante instrumentos específicos de acción como son los de SERCOTEC y CORFO ya analizados. Sin embargo, estos instrumentos no incluyen una adaptación adecuada a cada territorio particular sino que son aplicadas para cumplir los objetivos nacionales en función de las normas y procedimientos vigentes.

Es en este contexto de insuficiencia de políticas públicas coordinadas e integradoras, que compatibilicen las acciones nacionales, regionales y locales de impulso al DEL, que hemos valorado la utilidad de estudiar un barrio-territorio –el “Barrio Italia” de Providencia– donde espontáneamente están surgiendo oportunidades para una política pública unificada de desarrollo territorial.

La segunda conclusión general es que a los emergentes emprendedores del Barrio Italia –así como a sus habitantes y vecinos– les hace falta una presencia y liderazgo institucional más nítido que ordene y coordine los apoyos públicos y privados hacia sus actividades. Al no ser este congruente, habiendo más bien una proliferación de actores e iniciativas diversas a menudo inconexas, los conflictos no se procesan, ni resuelven realmente. Se pierden entonces las oportunidades de progreso local aportadas por los variados actores económicos, institucionales y sociales que, no obstante, comparten intereses, visiones y persiguen objetivos compatibles, siendo clave entonces construir, validar y aplicar colaborativamente una estrategia común.

Un listado de potencialidades y líneas de acción colaborativas posibles puede ser:

## **1. Hacer de los actores territoriales el factor clave del desarrollo local**

La institucionalidad pública debe reconocer la importancia determinante que tienen los actores privados y de la sociedad civil en los procesos de desarrollo territorial. Esto es clave en la definición de políticas territoriales y en las distintas fases de éstas: diagnóstico, planificación, implementación, seguimiento y evaluación. En este sentido, la construcción de espacios de trabajo conjunto, debe pasar de la esfera únicamente consultiva, hacia definiciones estratégicas de desarrollo construidas en común entre el Estado nacional-local, los empresarios locales y la sociedad civil.

En el Barrio Italia ha resultado difícil articular políticas públicas de DEL. Para ello se requiere de un mayor número de iniciativas y medios que permitan colaborar entre sí a los principales actores del territorio. Es notoria la gran cantidad de actores presentes en el sector, con problemas e intereses diversos, aunque a menudo compatibles. En este sentido, las políticas territoriales municipales no pueden ser individualizadas, ni dirigidas únicamente a grupos muy específicos, sino que deben buscar la generación de consensos entre los diversos grupos. Es necesario compatibilizar los intereses de los actores en espacios de negociación bien diseñados y con políticas que concilien intereses.

En el Barrio Italia se observan actores con intereses diversos. Los empresarios agrupados bajo la Corporación Barrio Italia y la Asociación Gremial, desean consolidarse en el sector, pero no sienten el apoyo suficiente del nivel municipal con políticas de fomento económico. El apoyo lo han buscado y gestionado desde fondos del nivel central como SERCOTEC y CORFO. Empero, la presión alcista en los precios de los arriendos, generada en muchos casos por las inmobiliarias, ha producido una alta rotación de locatarios, con permanencias menores de un año en el sector.

Por su parte, el grupo de los Anticuarios, que se reconocen como “*sobrevivientes del Barrio*”, están conscientes del apoyo municipal otorgado mediante el patrocinio a proyectos financiados por el nivel central (como SERCOTEC), pero acusan una gran vulnerabilidad para permanecer en el sector. Los precios de los arriendos son cada vez más altos por la presión inmobiliaria, que se acerca desde la comuna de Ñuñoa y está presente en la misma calle Caupolicán, contribuyendo a la venta de los locales. En este sentido, las políticas de protección al Barrio de la Municipalidad no son suficientes para corregir la situación. De acuerdo a las entrevistas efectuadas, de continuar presentes estos factores, los Anticuarios no podrán permanecer más allá de cinco años en el sector. Esto sería un hecho muy grave para el patrimonio histórico de la ciudad dados los aportes que ellos han generado a la historia y cultura local.

En otro análisis, los dueños de Bares y Restaurantes señalan que los emprendimientos que se han dado en el Barrio Italia, han sido impulsados prácticamente por privados, contando con respaldo de los Bancos. Señalan que el apoyo desde el Municipio no ha sido suficiente, y que es necesario avanzar hacia una política municipal de fomento más integral, que no sólo se centre en la sanción, sino que genere mayores facilidades para acceder a información acerca de modalidades de apalancamiento a las empresas.

La Municipalidad de Providencia tiene el máximo interés en potenciar el DEL en el sector. Tiene claridad acerca de las dificultades que se han generado entre los actores locales y en la necesidad de avanzar hacia una mejor comunicación con ellos. Se reconocen los problemas generados con las alzas de precios en los arriendos, pero no se observa una estrategia definida y articulada que busque generar políticas compartidas de apoyo al Barrio, a sus emprendedores y habitantes como podría ser su nominación como Barrio Patrimonial.

Esta multiplicidad de intereses conlleva a un desafío complejo de futuro, sobre el cual es necesario trabajar arduamente. La sociedad civil y los actores locales tienen en los espacios y proyectos territoriales un escenario propicio para la construcción de un denso tejido social que fortalezca el emergente DEL.

## **2. Articular la política pública municipal con la de otros niveles del Estado**

Los lineamientos de DEL que ha definido la Municipalidad de Providencia deben hacerse más pertinentes con mejor planificación y articulación multinivel (nacional-regional-local), construida y aplicada con amplia participación de los actores públicos, privados y de la sociedad civil. La coherencia de los instrumentos de planificación (Estrategia Regional de Desarrollo con las políticas regionales y el Plan de Desarrollo Comunal) resulta clave para generar el desarrollo territorial subnacional de regiones y comunas, de modo coherente con los sistemas e instituciones nacionales de formulación de políticas públicas.

En este sentido, al analizar el Plan de Desarrollo Comunal de Providencia (2013-2021), se encuentran los lineamientos estratégicos del DEL: potenciar en el mediano plazo las alianzas público-privadas, conseguir una mejor coordinación con los programas del nivel central, generar nuevos servicios o actividades a partir del mundo privado y ampliar y crear nuevos servicios para las poblaciones no atendidas como gremios o ferias libres.

## **3. Mejorar el rol de la institucionalidad pública en el DEL**

Es clave el rol que juega la institucionalidad local en el desarrollo económico de un territorio. Las instituciones públicas deben facilitar la inclusión de los actores en las decisiones locales mediante un diseño participativo de los programas públicos y vinculando a los sectores público, privado y social a través de alianzas colaborativas. Se debe evaluar de modo permanente los programas de DEL con una visión integral, para fortalecer las redes de cooperación y generar nuevas capacidades en las instituciones y habilidades en los habitantes (SUBDERE, 2010).

La Municipalidad de Providencia cuenta con un Departamento de DEL bien diseñado y articulado, con programas de fomento asociativo y productivo que van en la dirección aludida prestando apoyo a los micro y pequeños empresarios interesados. Estos programas son pertinentes para el fomento económico comunal mediante diversos proyectos que prestan un conjunto variado de servicios ya descritos y analizados.

Una de las líneas con impacto en el Barrio Italia, fue la de fortalecimiento y apoyo a la asociatividad que permitió a la *Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia* presentar proyectos para ser financiados por el Gobierno Central.

Al analizar los servicios ofrecidos (Anexo 2), estos dan cuenta de diversos programas municipales orientados a la capacitación, pero sin vínculo con programas similares de otros niveles –gobierno central por ejemplo– o con iniciativas que permitan generar mayores niveles de integración y coordinación entre los diversos grupos de actores. Resultaría muy útil para los grupos del Barrio Italia un mayor trabajo conjunto entre la Asociación Gremial Barrio Italia, la Asociación de Anticuarios y Artesanos y otras organizaciones del sector. De este modo, se podrían construir las confianzas necesarias para diseñar y llevar a cabo actividades conjuntas entre las diversas instituciones y actores, avanzando hacia formas más participativas de planificación, de asignación concertada de recursos vía comités públicos privados y otras prácticas propias de una concepción territorial del desarrollo.

Los desafíos del desarrollo productivo territorial necesitan de la adaptación de las orgánicas y prácticas municipales para apoyar mejor el desarrollo de las unidades productivas presentes en el territorio.

#### **4. Es indispensable una mejor coordinación entre las instancias públicas**

A lo largo de Av. Italia, el Barrio Italia, forma parte de las comunas de Providencia y Ñuñoa. El polo central de desarrollo se ubica en Providencia, pero en el último tiempo se observa la aparición de nuevos emprendimientos con un mayor desarrollo del sector de Ñuñoa. No obstante esta situación, nulas son las políticas diseñadas en conjunto por ambos municipios para proteger y fomentar el desarrollo armónico de todo el Barrio. En Ñuñoa nuevas edificaciones en altura amenazan la fisonomía del sector y si bien Providencia ha regulado y congelado la construcción en altura en su zona, se carece de una protección mayor para resguardar su identidad y patrimonio. Ambos municipios podrían actuar de una manera más integrada, no sólo para proteger patrimonialmente el Barrio, sino que para generar una estrategia común de DEL en todo el espacio barrial.

#### **5. Mecanismos de colaboración más efectivos con las instituciones privadas**

Así como se destaca la importancia de la coordinación del Municipio de Providencia con otras instancias del sector público, es relevante también la necesidad de una mayor vinculación de éste con instituciones representativas de las pequeñas y microempresas existentes, para gestionar nuevas iniciativas de desarrollo productivo. La oferta de servicios desde el Municipio en esta área debe ser complementada con un trabajo más colaborativo con los actores privados y la restante institucionalidad pública para evaluar los instrumentos de apoyo existentes, así como para preparar nuevas iniciativas conjuntas a ser presentadas en instancias superiores de gobierno. La línea seguida como el apoyo municipal a la formación de la *Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia*, refleja la utilidad de estas iniciativas. En este sentido, debe avanzarse hacia un mayor nivel de trabajo con la Corporación y

Asociación Barrio Italia, que agrupa a los micros y pequeños empresarios del sector, lo cual contribuiría a la generación de iniciativas de fomento económico en la zona.

## **6. Diagnóstico y detección de las potencialidades propias en el sector**

A objeto de fomentar el DEL, es preciso detectar el potencial humano, cultural, financiero, institucional, técnico y organizacional del territorio, con el fin de saber cómo éste Barrio se diferencia y dónde están sus ventajas comparativas y competitivas para crear valor inspirando así las visiones de futuro. Sería pertinente desarrollar un diagnóstico del Barrio Italia como tal que fuese mucho más que un catastro de locales por área económica, más bien aplicar instrumentos de detección de capacidades humanas y productivas que permitan generar innovaciones, propuestas y líneas de acción para potenciar el territorio. En este sentido el surgimiento del Nodo Potenciando Red Empresarial Barrio Italia, permitirá avanzar en un diagnóstico profundo de éste, que permita a futuro definir estrategias de fomento en el sector.

## **7. Creación del Centro de Gestión-Innovación de Providencia (Centro de creación Infante 1415)**

Ya está en los planes municipales consolidar un centro cívico creativo en dependencias de la calle José Manuel Infante, para lo cual el Municipio ha adquirido el “*Castillo de los Jesuitas*”, rescatando este valioso patrimonio histórico. Así la mansión “*Infante 1415*” abre sus puertas en septiembre de este año constituyendo un nuevo caso de recuperación de espacios industriales gracias a que la familia propietaria, con beneplácito de la comunidad, entrega estas antiguas estructuras que relatan la historia del entorno urbano las que son recuperadas y convertidas en espacios comunes dedicados a la cultura y la creación colectiva.

Este Centro de la Creación contará con espacios para la participación ciudadana y la promoción del desarrollo productivo con foco en la creatividad, la cultura y las artes lo que constituye una excelente iniciativa municipal que debe consolidarse y contar con los apoyos políticos, institucionales y económicos necesarios para ser un referente de la innovación y de la Economía Creativa (*Economía Naranja*). Con esta forma de trabajo, el municipio aplica lo aprendido de experiencias exitosas del mundo privado, como la Factoría Italia, el proyecto Mil M2 y el desaparecido restaurant La Jardín en Bilbao 511.

## **8. Fomentar la Innovación y la “Economía Naranja” para la inclusión social**

Barrio Italia se está constituyendo en un centro de innovación en los ámbitos del diseño, vestuario, mueblería, gastronomía, etc. Algunos de los productos que allí se comercializan rescatan el carácter de exclusividad y diseño propio de sus autores.

En esta línea sería interesante que la Municipalidad potenciara la innovación a través de alianzas con organismos como la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, CONICYT, y que implementara un Programa conjunto con Universidades presentes en la comuna y empresarios del Barrio Italia, creando Unidades o Centros de Desarrollo Científico Tecnológico para articular la actividad científica, tecnológica y de

innovación para el desarrollo económico-social, conforme a prioridades establecidas por los actores.

La Economía Naranja constituye un componente central del DEL al potenciar la generación de nuevos conocimientos e innovaciones. El Barrio Italia constituye un claro ejemplo de cómo la industria creativa se expresa en actividades de diseño, publicidad y actividades culturales. En este sentido, el emprendimiento creativo, puede ir mucho más allá de los mercados, y constituirse también en *programas de inclusión social* a través de actividades culturales de extensión. Este aspecto debe ser potenciado por los actores y autoridades del territorio, generando instancias en que participen no sólo actores barriales, sino otros grupos de la comuna o de la ciudad, como organizaciones sociales y de la sociedad civil.

### **9. Ampliación de la “Economía Creativa” por la Municipalidad**

Dentro del Programa de Desarrollo Empresarial, Innovación y Emprendimiento del Municipio, se encuentra el proyecto de Economía Creativa, orientado a fomentar la profesionalización de la industria de la música. Este componente puede ampliarse a otros ámbitos, como el fomento de la innovación del diseño, la gastronomía y el arte – aspectos todos presentes en el Barrio Italia– así como abrirse a la participación en concursos nacionales e internacionales, en alianzas con centros de innovación del mundo académico, y/o en pasantías en “*barrios innovadores*” consolidados como Palermo Soho de Buenos Aires o el Camden Rock Market en Londres.

### **10. Designar al Barrio Italia como Zona Típica**

Sin bien Providencia se caracteriza por ser una comuna de larga historia y tradición, muestra rezago en la defensa y mantención de su patrimonio arquitectónico, y el respeto a la identidad de sus barrios. En las últimas décadas han desaparecido barrios tradicionales con las actividades que cobijaban y que formaban parte de la identidad de la comuna. Esta situación fue constatada por la gestión municipal actual, la cual para hacerle frente creó la Dirección de Barrios y Patrimonio, con la finalidad de rescatar y proteger el patrimonio en la comuna.

Las Zonas Típicas son una herramienta eficaz para proteger los barrios urbanos y sus vecinos han recurrido a estas declaratorias para conservar su calidad de vida. De este modo, las demoliciones que se autoricen deben contar con sustentos inapelables y procedimientos transparentes, que aseguren que son inocuas para el barrio y que las nuevas construcciones mejorarán o aportarán valor sustancial a la zona protegida. Esto permitiría “proteger” al Barrio Italia del peligro de demoliciones y nuevas construcciones que atenten contra su patrimonio. Ya existen experiencias exitosas al respecto, como la declaración de Zona Típica del Barrio Yungay. La participación de la ciudadanía en este punto también es clave. La existencia de fondos concursables sobre el tema patrimonial representa una oportunidad para avanzar en estas materias y enfrentar el desconocimiento ciudadano acerca del valor de su patrimonio comunal.

## **11. La identidad del Barrio Italia: un recurso para mejorar el desarrollo económico**

Una línea interesante que puede trabajarse desde la institucionalidad es proteger y consolidar los elementos de identidad territorial. Experiencias exitosas en DEL reconocen una ventaja competitiva cuando se visibiliza la historia, cultura y costumbres de un territorio determinado. En este sentido, llama la atención que no exista consenso acerca del nombre de la zona en estudio. La Municipalidad habla de Barrio Santa Isabel, los micros y pequeños empresarios prefieren referirlo como Barrio Italia y los anticuarios denominan a su zona “*Los Anticuarios de Caupolicán*”.

A lo anterior se suma el conflicto entre los locatarios de la zona por la privatización (patente comercial) del nombre “*Barrio Italia*”. El concepto y marca **Barrio Italia ® y el portal de difusión oficial Barrio Italia TV ®**, fueron patentados el año 2010 por el vecino residente, Gabriel Garay O. y su familia, como ya se ha señalado. Gabriel Garay es actualmente el dueño de la marca “*Barrio Italia*”, lo que ha producido conflicto entre él y los locatarios del sector, quienes manifiestan que han existido dificultades en torno al uso de este nombre, creando así una mayor confusión. Desde el punto de vista legal, el haber patentado este nombre permite comercializar con la marca la publicidad, la gestión de negocios comerciales, la administración comercial, los trabajos de oficina, publicidad en los rubros de diseño, gastronomía, turismo e informática.

Para la Municipalidad de Providencia, ningún nombre de barrio debiese ser ocupado en beneficio comercial, ya sea personal o institucional. Es un *bien común* de todos los habitantes del barrio. Al respecto, debiese avanzarse hacia un trabajo conjunto entre los actores que permita generar un acuerdo en relación al nombre e identidad del Barrio, recogiendo la historia de éste, el patrimonio legado, y la nueva dimensión de Economía Naranja (innovativa) que se ha generado en estos últimos años.

Por el público en general, la zona es conocida como “*Barrio Italia*”, y bajo ese nombre se engloban las tiendas de diseño, de antigüedades, de bares y restaurantes, etc., pero lo cierto es que al hacer un análisis más exhaustivo por cada uno de los actores, estos prefieren las denominaciones ya señaladas.

No obstante, lo anterior, hay experiencias exitosas que se han manejado desde la Municipalidad y que han permitido rescatar la identidad del sector. Una de ellas es la creación de “*Noche de Colores*” una actividad impulsada por la Municipalidad de Providencia, como una forma de potenciar los barrios de la comuna para dar a conocer sus servicios comerciales y gastronómicos de manera atractiva mediante actividades culturales y de entretenimiento. Se han realizado ya diversas “*Noche de Colores*” en el Barrio Italia, las cuales han permitido reconocer en el Barrio la danza, música, espectáculos callejeros, exposiciones de fotografía y pintura, antigüedades, vinilos y una interesante feria de emprendedores.

## **12. Postular al Barrio Italia al Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales de SERCOTEC**

Este es un programa puesto en marcha por SERCOTEC este año, que busca revitalizar comercialmente a un barrio. Entre las áreas específicas que se busca potenciar se encuentran:

- Aumento de ventas de las empresas que conforman el barrio.
- Aumento o mantención del número de empleos que genera la actividad comercial del barrio.
- Mejoramiento de la oferta comercial del barrio.
- Mejoramiento del espacio público.
- Puesta en valor la identidad del barrio.
- Mejoramiento de la sustentabilidad comercial y urbana del barrio.
- Conformación de un grupo asociativo local.
- Generación de una estrategia común que fundamente el desarrollo comercial y urbano del barrio a largo plazo.

Este año se financiaron 60 proyectos asociativos de Fortalecimiento de Barrios, en donde, figura dentro de la comuna de Providencia el “Barrio Galerías Tajamar”. Sería interesante en el futuro postular también a Barrio Italia a estos fondos.

## **13. Postulación del Barrio Italia a los fondos de fomento CORFO**

Sería interesante explorar la posibilidad de que las Asociaciones gremiales existentes en el Barrio Italia, ya sea en alianza con la Municipalidad o con centros académicos, pues así lo exigen varios de estos programas, puedan postular a otros fondos que existen desde CORFO para promover la innovación. Entre ellos podrían destacarse el Programa de Fomento a la Calidad (FOCAL), el Programa de Consolidación de oficinas de Transferencia y Licenciamiento, el Programa de Bienes Públicos estratégicos para la competitividad y el Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento Región Metropolitana, entre otros.

El Programa Regional de Apoyo al emprendimiento tiene por objetivo apoyar emprendimientos con alto potencial de crecimiento en el contexto de ciudad-inteligente, en tanto el Programa de Consolidación de oficinas de Transferencia y Licenciamiento busca fortalecer las oficinas de transferencia y licenciamiento de universidades y centros tecnológicos-innovativos del país, dentro del cual la experiencia que se desea generar en Providencia de un centro de innovación, aparece como muy pertinente.



#### **14. Postulación del Barrio Italia a fondos de organismos internacionales**

El Barrio Italia podría ser postulado a fondos de carácter internacional, como lo es el Proyecto de “Revitalización de Barrios y de Infraestructura Patrimonial”, del Banco Interamericano de Desarrollo. Este proyecto cuenta con el financiamiento del BID y de diversos organismos públicos, entre los cuales está la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere), y tiene como propósito darle a un Barrio una puesta en valor turística y rescatar su carácter patrimonial.

#### **15. Identificar experiencias de Barrios exitosos y benchmarking**

Desde el nivel municipal se podrían generar iniciativas para conocer otras experiencias de barrios exitosos en la ciudad, como el Barrio Yungay o el Barrio Lastarria, e identificar problemas y desafíos comunes. También se podrían generar alianzas con actores institucionales –como la Municipalidad de Santiago o corporaciones al interior de diversos barrios– que permitan construir una mejor identidad de “barrio”, y realizar actividades conjuntas para agregar valor al trabajo barrial y contribuir a la “instalación” del concepto de desarrollo económico barrial contribuyendo a su éxito.

#### **16. Fomentar los encadenamientos para mejorar el desempeño económico**

Un encadenamiento productivo consiste en un conjunto de empresas que deciden interactuar de forma preferente entre sí para aumentar sus niveles de colaboración mejorando la competitividad de todas. Sería interesante fomentar este tipo de vínculos en el sector encadenando hacia adelante el ciclo del negocio. Dada la variedad de actividades presentes en el Barrio, y los distintos rubros que se abordan, podrían apoyarse las estrategias que fomenten los encadenamientos productivos que permitan agregar valor a la cadena de diseño, producción y distribución de los productos. Esto podría generarse, por ejemplo en todo el encadenamiento productivo posible del trabajo desarrollado por los Anticuarios y Artesanos del sector.

#### **17. Fomentar la asociatividad empresarial en el Barrio Italia**

El reconocimiento formal de la existencia de grupos, así como el fomento de la asociatividad de ellos, trae beneficios, no sólo desde el punto de vista de la identidad, sino que también a través de la generación de ingresos por sus actividades. En el Barrio Italia esto se ha dado de dos maneras: La asociatividad surgida a través de los propios micro y pequeños empresarios que dieron origen a la Corporación Barrio Italia, y a través del apoyo de la Municipalidad, mediante sus programas de fortalecimiento y apoyo a la asociatividad de grupos productivos en la comuna, que dieron origen a la Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos Estación Caupolicán de Providencia.

Esta línea de trabajo debe ser reforzada, y los grupos deben ser permanentemente apoyados desde el municipio para que puedan presentarse a instancias del nivel central que les permitan acceder, por ejemplo, a fondos, que contribuyan a su desarrollo. De igual forma debiese incentivarse un mayor trabajo conjunto entre los grupos ya formados, por ejemplo, la Asociación Gremial Barrio Italia y la Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos, para que definan conjuntamente estrategias y proyectos.

## **18. Involucramiento de la autoridad comunal en la dinámica barrial de desarrollo**

En muchos casos, las formas de la incorporación de las autoridades determinan el grado de éxito y sostenibilidad de las iniciativas. Si las autoridades están involucradas indirectamente (apoyo logístico, respaldo político, coordinación para el financiamiento, entre otros), la sostenibilidad es menor que si estuviera directamente involucrado en roles tales como la promoción de iniciativas ante distintas entidades públicas y privadas, presidir la mesa pública y privada, y la participación ante instancias de fomento diseñadas desde el nivel central (SUBDERE, 2010).

En Providencia se reconoce la presencia de la autoridad municipal en la inauguración de las Noches de Colores, así como en el acompañamiento de proyectos presentados por actores del sector. No obstante lo anterior, esta presencia puede ser reforzada, mediante un trabajo conjunto con todos los actores del Barrio Italia, resolviendo complejidades, facilitando los diálogos, y articulando un trabajo beneficioso de toda la comunidad.

## **19. Necesidad de una gerencia o entidad coordinadora unificada del barrio que incluya a todas las instituciones y actores presentes**

Al finalizar este acápite volvemos a las conclusiones iniciales. En el Barrio Italia están presentes una amplia variedad de actores e instituciones que abren oportunidades de progreso local a través de múltiples iniciativas de desarrollo económico lo que posibilita también la inclusión social. No obstante, también se observan dificultades y conflictos que no están siendo debidamente enfrentados. La tarea principal de las políticas públicas para apoyar el desarrollo de un territorio es aportar con lo que falta. En este caso hay carencia de coordinación de las políticas de apoyo externo y de colaboración entre actores, que son las falencias principales. La literatura sobre DEL ha llamado la atención sobre la importancia del nivel “meso” conformado por las instituciones públicas, privadas y sociales que apoyan el DEL. Es ésta la dimensión deficitaria ya que una multiplicidad de actores con buena voluntad y ganas no hace una política efectiva.

#### 4. CONCLUSIONES

El Desarrollo Económico Territorial de las naciones modernas se sustenta en la capacidad de generar y lograr la permanencia en el territorio de las actividades productivas dinámicas que surjan de la convergencia entre las empresas y los entornos favorables. Esto supone el diseño de políticas públicas, no sólo orientadas a ofertar instrumentos que resuelvan aspectos específicos de la competitividad, sino que converjan en una lógica de apoyo a la asociatividad y colaboración en toda la cadena de valor contribuyendo a la articulación de todos los actores involucrados.

Frente a los cambios impulsados por la reestructuración de la economía por efecto de la creciente globalización económica el enfoque del Desarrollo Territorial clásico evidencia limitaciones: Una de ella es la centralización en la toma de decisiones, lo que equivale a un diseño indiferenciado de medidas, sin tomar en cuenta las notables diferencias socioeconómicas, sociales, laborales e institucionales existentes entre los diferentes territorios y regiones de un país. El nuevo enfoque de DEL señala que el desarrollo no puede simplificarse en una visión nacional agregada, sino que debe reconocer la expresión desigual en los territorios.

Desde el punto de vista de los recursos financieros, la visión tradicional del Desarrollo Económico ha puesto énfasis principal en la atracción de estos. Pero, la disponibilidad de recursos financieros no es suficiente para garantizar el desarrollo. El Desarrollo Económico depende de la capacidad para introducir innovaciones al interior del tejido productivo y empresarial. Estas innovaciones están en las áreas tecnológicas, de gestión, y sociales e institucionales. Esta introducción de la innovación no depende únicamente de grandes empresas, sino también de los sistemas locales de pequeñas y medianas empresas.

Otro de los límites del enfoque tradicional del desarrollo consiste en el hecho de tomar como Unidad de Análisis a la empresa considerada de forma abstracta y desvinculada de su entorno territorial. Para ello es preciso resaltar las interacciones entre las empresas, sus relaciones en las “*cadena de valor*” y la función crucial que desempeña el territorio donde se localizan las empresas, como conjunto de actores sociales organizados que aportan con institucionalidad, fuerza de trabajo, infraestructura, servicios y otros soportes intangibles como cultura y valores.

Otra limitación a la mirada tradicional del Desarrollo Territorial es la escasa participación concedida a los actores e instituciones locales en la toma de decisiones, al no valorarse debidamente su involucramiento y aporte a las iniciativas y proyectos. En la democracia moderna el desarrollo depende esencialmente de la capacidad y determinación social y política de toda una comunidad territorial para organizarse, aceptar y colaborar con una estrategia de aprovechamiento de sus recursos endógenos y de las oportunidades que vienen del contexto externo.

Los sujetos claves del DEL son los actores locales (empresas, organizaciones gremiales y sociales, entidades educativas, servicios públicos, ONGs) y el gobierno municipal –en coordinación con el resto del aparato público– debe promover y estimular la actividad económica, pero nunca reemplazar a los actores locales y ciudadanos. En

las sociedades más desarrolladas y complejas, el DEL necesita de una gestión dinámica, en donde,

- (a) las autoridades locales diseñen e implementen políticas efectivas de apoyo al DEL,
- (b) existe profesionalismo y equipos comprometidos con el desarrollo territorial,
- (c) existen políticas sistemáticas de formación y desarrollo del recurso humano local,
- (d) existe coordinación efectiva entre todas las entidades públicas,
- (e) se generen alianzas con el sector privado, no gubernamental (Corporaciones y Consorcios) y las organizaciones gremiales y sociales,
- (f) se genere un proceso de planificación local estratégica participativa, y
- (g) los ciudadanos sean agentes activos de las políticas públicas.

Por ello, el DEL no se reduce al proceso de desarrollo económico en una localidad. Lo que realmente caracteriza al DEL es el protagonismo de los actores del territorio en la formulación de las estrategias, la puesta en práctica de ellas, el proceso de toma de decisiones, la generación de nuevas iniciativas, etc. El enfoque de DEL es parte de una nueva conceptualización del desarrollo, orientado a la acción integradora. Óptimamente se trata de un enfoque construido concertadamente desde la base por los diferentes actores, con una visión integrada del desarrollo que incorpora diferentes dimensiones: desarrollo humano, medioambiental (desarrollo sustentable) económico-financiero, socio-institucional y cultural en base a las identidades locales.

La incorporación del enfoque de desarrollo económico territorial en las políticas públicas es un proceso complejo que requiere de reformas institucionales sustanciales –con cambios en la cultura organizacional de lo público– y que se encuentra condicionado por el proceso de descentralización en cada país.

En el caso de Chile, se evidencian vacíos en la aplicación de instrumentos y procedimientos integradores en el contexto territorial específico de cada experiencia. En este sentido, pareciera pertinente desarrollar instrumentos de gestión participativa del desarrollo territorial con orientaciones temáticas específicas (agricultura, pequeña industria, servicios, diseño, gastronomía, etc.) con instrumentos diversos para cada perfil de usuarios (agricultores, pequeños empresarios del diseño, pequeños empresarios gastronómicos, etc.) y con una metodología de focalización territorial clara y definida que integre las especificidades.

Si bien la existencia de instrumentos nacionales de política pública es una condición necesaria para el desarrollo territorial, ésta no es suficiente por sí sola. Al respecto, junto con la promoción de instrumentos públicos de nivel nacional, en sectores específicos de acción, se debe tender a que las políticas nacionales permitan y promuevan la existencia de instrumentos de índole territorial que permitan adecuar la oferta de servicios públicos a los requerimientos de los diversos usuarios del territorio,

tales como los micro y pequeños empresarios o la población potencialmente emprendedora.

El consenso generado entre los actores involucrados en el desarrollo económico de un territorio, es un punto clave para la implementación de una política de este tipo. En este sentido, se debe fomentar el equilibrio de intereses entre los actores, articulando acciones que permitan enfrentar de manera conjunta las dificultades y asumir colaborativamente los nuevos desafíos.

Para avanzar en la implementación de iniciativas exitosas en materia de DEL, se requiere que los gobiernos subnacionales asuman nuevos roles, contribuyendo a generar mayor competitividad de las empresas integrantes de los sistemas locales – especialmente mediante la formación y desarrollo de habilidades de sus recursos humanos– con efectos positivos en los planos económico, productivo y social. Se trata de contribuir a la creación de un entorno favorable para el DEL, para hacer confluir a los actores sociales tras un proyecto de desarrollo común donde –mediante la articulación público-privada-social y la capacidad asociativa– se logre fomentar la producción y mejorar la competitividad sistémica.

En este sentido, avanzar hacia una visión común de los actores del territorio –con el apoyo y liderazgo de la institucionalidad local y en base a una sólida articulación pública-privada-social– estimulará el surgimiento de proyectos de desarrollo innovadores que se apoyan en el potencial de recursos endógenos con que cuenta el territorio.

En el territorio analizado se observa un proceso social con atributos de DEL. Es una experiencia interesante de análisis, pues hay elementos del fenómeno de DEL, como son un Barrio en donde sus principales actores (locatarios, anticuarios, vecinos, etc.) protagonizan su reconversión incorporando elementos de la Economía Creativa o Naranja, generando asociaciones y alianzas, transformando así al sector en polo de atracción turística y de emprendimientos. Efectivamente, el denominado “Barrio Italia” constituye una expresión de la denominada Economía Naranja que mezcla artesanías, barrios clásicos, diseño novedoso, tecnología informática y emprendedores jóvenes combinando tradición y modernidad. Es un fenómeno que se observa en diversas grandes ciudades del mundo y también en otros lugares de Santiago, como en el Barrio Yungay o Lastarria.

Lo anterior, ha llevado a la necesidad de enfrentar una serie de desafíos para armonizar el crecimiento inmobiliario, el aumento de población y la intensa actividad comercial con la identidad del barrio, el respeto al patrimonio y la buena convivencia entre los distintos sectores productivos y de vecinos que la constituyen.

Por ello, se requiere generar una real articulación entre los actores que intervienen directamente o indirectamente en el Barrio. Esto responde a que los intereses puntuales de cada actor no han confluído hacia una cultura territorial común siendo necesario un mayor esfuerzo de la institucionalidad comunal por lograr y consolidar la cohesión entre actores. Al respecto, se requiere avanzar hacia instancias más integradoras que fomenten el diálogo, las confianzas, la participación y la asociación entre todos ellos.

También es necesaria una mayor vinculación con otros organismos de fomento del desarrollo territorial del Estado. En este sentido, SERCOTEC aparece como un aliado interesante con el cual, dado el nivel MYPE presente en el sector, se podrían generar acciones positivas interesantes. Diversos son los programas de apoyo que otorga esta institución y de los cuales el Barrio Italia podría ser beneficiado. El programa de Fortalecimiento Gremial ya es un ejemplo de ello y ha permitido fortalecer la Asociación Gremial de Anticuarios y Artesanos generando mejoras en su área de influencia en calle Caupolicán. Hay otras líneas también que podrían explorarse como el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales, que ya ha beneficiado a 60 barrios del país.

CORFO debe aumentar sus vínculos con los municipios en las políticas de DEL. Esta institución opera principalmente a través de intermediarios que no poseen un conocimiento cabal del territorio a intervenir. Para ello se requiere un trabajo más fuerte con el nivel municipal –la institución comunal permanente– en la puesta en marcha de los programas de fomento productivo en los territorios. En este contexto, existe un desafío importante para que los organismos centrales se vinculen prioritariamente con el mundo municipal en materias de DEL.

Providencia podría propiciar las alianzas y mutua colaboración entre los barrios más emblemáticos, como con el Barrio Yungay en Santiago o el Barrio Perú de Recoleta y generar un discurso común para impulsar una política pública de fomento de las zonas urbanas que combinan un patrimonio histórico con actividades modernas e innovativas. En este sentido, el rol promotor y coordinador de la actividad económica por parte de la autoridad local debe superar los proyectos puntuales con solo algunos actores y transformarse en un compromiso mayor por el DEL.

Sólo una visión común del territorio, construida por todos los actores, y las acciones conjuntas derivadas, potenciará el Desarrollo Económico Local contribuyendo a una mejor calidad de vida de todos sus habitantes, incluidos los más desvalidos.

## **ABREVIATURAS**

**APP:** Asociación Público-Privada

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo

**BM:** Banco Mundial

**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y El Caribe

**CNCA:** Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

**CODESSER:** Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural

**CONYCIT:** Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica

**CORFO:** Corporación de Fomento para la Producción

**CORPROA:** Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama

**DEL:** Desarrollo Económico Local

**EDC:** Estudio de Caso

**FLACSO:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

**FOCAL:** Fomento a la Calidad

**FOMIL:** Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Intermediación Laboral

**GIZ:** Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit ex GTZ

**ILPES:** Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social

**INDAP:** Instituto de Desarrollo Agropecuario

**INE:** Instituto Nacional de Estadísticas

**MYPE:** Micro y Pequeña Empresa

**OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

**OIT:** Organización Internacional del Trabajo

**OMIL:** Oficina Municipal de Intermediación Laboral

**ONG:** Organización No Gubernamental

**PLADECO:** Plan de Desarrollo Comunal

**MGPP:** Magíster en Gestión y Políticas Públicas Universidad de Chile

**RIMISP:** Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

**SERCOTEC:** Servicio de Cooperación Técnica

**SEREMI:** Secretaría Regional Ministerial

**SERNATUR:** Servicio Nacional de Turismo

**SII:** Servicio de Impuestos Internos

**TICs:** Tecnologías de la Información y la Comunicación

**UF:** Unidad de Fomento

**UNCTAD:** Conferencia de Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo

**UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



## BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, Francisco (2003), El Enfoque del Desarrollo Económico Local, Buenos Aires. Obtenido desde: [http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf) Fecha de revisión: 3 de Diciembre de 2014.
- Anchorena, Beatriz (2007), La articulación público-privada. Una herramienta para el desarrollo de programas de inclusión social. Fundación Compromiso.
- APRI Consultores (2015), Estudio territorial Barrio Italia “Nodo Barrio Italia”, Santiago de Chile.
- Arriagada, María (2003), El Barrio Bellavista en los procesos de modernización. Memoria para optar al título de Socióloga. Departamento de Sociología, Universidad de Chile, Santiago. Obtenido desde: [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2003/arriagada\\_m/sources/arriagada\\_m.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2003/arriagada_m/sources/arriagada_m.pdf) Fecha de revisión: 17 de Octubre de 2014.
- BID (2006), La política de las políticas públicas. Progreso económico y social en América Latina, Informe 2006. Obtenido desde: [http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubITO-2006\\_esp.pdf](http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubITO-2006_esp.pdf) Fecha de revisión: 10 de Noviembre de 2014.
- BID (2011), Asociaciones Público-Privadas para la prestación de servicios: Una visión hacia el futuro. Autores: Alborta, Guillermo; Stevenson, Claudia; Triana, Sergio. Obtenido desde: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=37809306> Fecha de revisión: 18 de Mayo de 2015.
- BID (2011), Los sistemas regionales de innovación en América Latina. Autores: Llisterri, Juan José y Putrobelli, Carlo. Obtenido desde: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36413687> Fecha de revisión: 4 de Abril de 2015.
- BID (2013), La Economía Naranja: Una oportunidad infinita. Obtenido desde: <https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-attribute=es> Fecha de revisión: 2 de Marzo de 2015.
- Calderón, Carlos (2011), Territorio y Desarrollo, Santiago de Chile.
- CEPAL (2009), Alianzas Público-Privadas como estrategias nacionales de desarrollo a largo plazo. Autores: Devlin, Robert y Moguillansky, Graciela. Obtenido desde: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/11273-alianzas-publico-privadas-como-estrategias-nacionales-de-desarrollo-largo-plazo> Fecha de revisión: 15 de Agosto de 2015.

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012), Guía Barrio Italia. Obtenido desde: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/03/guia-barrio-italia-2012.pdf> Fecha de revisión: 23 de Septiembre de 2015.
- De Ramón, Armando (2007), Santiago de Chile (1541-1991), Historia de una sociedad urbana. Santiago, Colección Dos Siglos, Editorial Catalonia.
- Fiszbein, Ariel y Lowden, Pamela (1999), “Trabajando unidos para un cambio: las Alianzas Público Privadas para la reducción de la Pobreza en América Latina y El Caribe”. Instituto del Banco Mundial. Washington.
- Ilustre Municipalidad de Providencia (2013), Plan de Desarrollo Comunal PLADECO 2013-2021. Obtenido desde: [www.providencia.cl](http://www.providencia.cl) Fecha de revisión: 1 de Agosto de 2015.
- Magíster en Gestión y Políticas Públicas, Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Departamento de Ingeniería Industrial. Apuntes de cátedras efectuadas entre 2013-2014.
- Meyer-Stamer, Jörg (2003), Participatory Appraisal of Competitive Advantage (PACA): Launching Local Economic Development Initiatives. Obtenido desde: [www.mesopartner.com/publications/?...PACA...](http://www.mesopartner.com/publications/?...PACA...) Fecha de revisión: 17 de Octubre de 2014.
- Palmer, Montserrat (1984), La Comuna de Providencia y la Ciudad Jardín. Santiago, Facultad de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica.
- RIMISP (2004), Desarrollo Territorial Rural: Debates y temas rurales N°1. Obtenido desde: [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1363093392schejtman\\_y\\_berdegue2004\\_desarrollo\\_territorial\\_rural\\_5\\_rimisp\\_CARdumen.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf) Fecha de revisión: 9 de Marzo de 2015
- Rivas, Gonzalo (2010), Cuándo y cómo intervenir. Criterios para guiar las intervenciones de apoyo al Desarrollo Productivo. Publicación BID. Obtenido desde: <https://publications.iadb.org/handle/11319/6310?locale-attribute=en> Fecha de revisión: 20 de Junio de 2015.
- Rosales, Mario (2012), Cinco Casos Comparados de Desarrollo Económico Local en América Latina. En Hacia un Modelo Integrado de Desarrollo Económico Local y Cohesión Social. Rosales y Urriola, URB-AL III, Barcelona.
- Rosales, Mario (2005), El Buen Gobierno Local. SACDEL y Universidad Bolivariana de Chile. Santiago.
- Schlack, Elke; Turnbull, Neil (2011), Capitalizando lugares auténticos: Artistas y emprendimientos en la regeneración urbana, en ARQ, n.79 Ciudad y Negocio, Santiago.

- SERNATUR (2013), Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico por comuna año 2012.
- Serrano, Claudia (2010), Políticas de Desarrollo Territorial en Chile, documento disponible en RIMISP. Obtenido desde: <http://www.sociedadpoliticaspublicas.cl/archivos/BLOQUE1/Descentralizacion/Politic as de desarrollo territorial en Chile.pdf> Fecha de revisión: 14 de Abril de 2015.
- Stöhr, Walter B. (1985), Changing External Conditions and a Paradigm Shift in Regional Development Strategies'in Muslo, Stefan A. and Carl R. Pinkele (eds.) Europe at the Crossroads (Agendas of the Crisis) (Praeger Publishers, New York).
- Stöhr, Walter B. (1992), Estrategias de desarrollo local para hacer frente a la crisis local. Instituto de Estudios Urbanos y Regionales. Universidad de Ciencias Económicas de Viena. Obtenido desde: [www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1064/168](http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1064/168) Fecha de revisión: 2 de Septiembre de 2015.
- SUBDERE (2010), Análisis exploratorio de las experiencias de desarrollo territorial identificadas por territorio Chile: Desarrollo Económico Local. Obtenido desde: [http://www.territoriochile.cl/1516/articles-80026\\_recurso\\_1.pdf](http://www.territoriochile.cl/1516/articles-80026_recurso_1.pdf). Fecha de revisión: 25 de Julio de 2015.

## FUENTES PÁGINAS WEB

- Barrio Italia, en [www.barrioitalia.cl](http://www.barrioitalia.cl)
- CORFO, en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)
- Desarrollo Económico Local en Providencia, en [www.providencia.cl/del](http://www.providencia.cl/del)
- Programas y concursos de CORFO, en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)
- Factoría Italia, en [www.factoriaitalia.cl](http://www.factoriaitalia.cl)
- OIT, Desarrollo Económico Local, en <http://www.ilo.org/empent/areas/local-economic-development-led/lang--es/index.htm>
- SERCOTEC, Programas de apoyo al fomento, en <http://www.sercotec.cl/Quehacemos.aspx>

## **ANEXOS**

**Anexo 1: Programa de Apoyo de SERCOTEC a pequeños empresarios (Obtenido desde: <http://www.sercotec.cl/Quehacemos.aspx>)**

Entre los principales programas de apoyo de SERCOTEC para los pequeños empresarios, se encuentran los siguientes:

### ***Área Emprendimiento***

- **Capital Semilla**

Es un fondo concursable de convocatoria regional que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado. Cofinancia un plan de trabajo para implementar un negocio, incluidas acciones de gestión empresarial e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto. Este capital está dirigido a personas naturales, mayores de edad, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que presenten un proyecto de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de SERCOTEC en su región.

En el caso de la Región Metropolitana, durante 2015 el Capital Semilla Emprende tiene enfoque multisectorial, con énfasis en sectores tales como la agroindustria, manufactura, industria creativa, tecnología de la información y la comunicación, para toda la región.

- **Capital Abeja Emprende**

Es un fondo concursable de convocatoria regional que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y liderados por mujeres. Cofinancia un plan de trabajo para implementar un negocio, incluidas acciones de gestión empresarial e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto. A este programa pueden acceder mujeres mayores de edad sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que presenten un proyecto de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de SERCOTEC.

En el caso de la Región Metropolitana, durante 2015 el Capital Abeja Emprende, se ha orientado a mujeres emprendedoras con énfasis en sectores tales como la agroindustria, manufactura, industrias creativas, tecnologías de información y comunicaciones y comercio para toda la región, en los ámbitos priorizados por la dirección regional.

### ***Área Fortalecimiento***

- **Crece, Fondo de Desarrollo de Negocios**

Es un subsidio no reembolsable destinado a potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas o su acceso a nuevas oportunidades de negocio. Apoya la

implementación de un plan de trabajo, que incluye acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, capacitación u otros) para el fortalecimiento de competencias de los empresarios y empresarias, así como el financiamiento de inversiones. Pueden acceder a este Fondo las micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades ante Impuestos Internos en primera categoría, con ventas anuales entre 200 UF y 25.000 UF, a excepción de las empresas de menos de un año de existencia que pueden demostrar ventas inferiores a 200 UF. También está dirigido a cooperativas con ventas promedio por asociado menores a 25.000 UF al año.

En el caso de la Región Metropolitana, durante 2015 el instrumento Crece se ha orientado preferentemente a los rubros de: agroindustria hortofrutícola, manufactura, turismo, industria creativa, tecnologías de información, plataforma de servicios, ámbitos priorizados por la Dirección Regional de SERCOTEC.

- **Promoción y Canales de Comercialización**

Este servicio apoya la participación de pequeñas empresas en ferias, eventos u otros espacios de comercialización, con el propósito de brindar una vitrina que permita comercializar y promocionar los productos y servicios ofrecidos. Pueden participar micro o pequeños empresarios con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos. En el caso de la Región Metropolitana, durante 2015 este instrumento tiene enfoque multisectorial, con prioridad en productos gourmet. La participación en los espacios es financiada tanto por SERCOTEC como por las empresas, de acuerdo a la proporción y características establecidas por la Dirección Regional en cada oportunidad.

### **Área Soluciones**

- **Mejora Negocios: Desarrollo organizacional y capital humano**

Es un cofinanciamiento que permite a las micro y pequeñas empresas contratar asesoría experta en los ámbitos de desarrollo organizacional y capital humano, que contribuya a aumentar su productividad, favoreciendo su competitividad. Está dirigido a micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, con ventas demostrables entre 200 UF y 25.000 UF al año, con domicilio comercial en la Región Metropolitana.

Además pueden participar Cooperativas con ventas menores a 25.000 UF anuales por asociado, y que tengan residencia en la Región Metropolitana. SERCOTEC cofinancia hasta \$350.000 del costo de la asesoría. La empresa debe considerar un aporte empresarial mínimo de 30% del cofinanciado por SERCOTEC.

- **Mejora Negocios: Producción, Operaciones y Logística**

Es un cofinanciamiento que permite a las micro y pequeñas empresas contratar asesoría experta que contribuya a aumentar su productividad, a través de la implementación de herramientas de gestión, en las áreas de producción, operaciones y logística. Pueden acceder micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en

primera categoría ante el SII, con ventas demostrables entre 200 UF y 25.000 UF al año, con domicilio comercial en la Región Metropolitana.

Además pueden participar Cooperativas con ventas menores a 25.000 UF anuales por asociado, y que tengan residencia en la Región Metropolitana. SERCOTEC cofinancia hasta \$400.000 del costo de la asesoría, y la empresa debe considerar un aporte empresarial mínimo de 30% de lo cofinanciado por SERCOTEC.

- **Asesoría Legal Virtual**

Es una asesoría especializada en temas legales relativos al quehacer de los emprendedores y las micro y pequeñas empresas, entregada por un abogado en línea de manera gratuita. Pueden acceder personas naturales, emprendedores/as, micro y pequeñas empresas registradas como clientes en SERCOTEC.

- **Centros de Desarrollo de Negocios**

Los centros de desarrollo de negocios están llamados a ser la principal fuente de asesoría técnica y de gestión para las micro y pequeñas empresas y para quienes las dirigen, entregándoles apoyo especializado, individual y gratuito, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial. Pueden acceder las micro y pequeñas empresas y emprendedores con un proyecto de negocio. El apoyo incluye una etapa de diagnóstico en la que se identifican los desafíos y oportunidades del negocio, y se define un plan de trabajo, y una segunda etapa constituida por servicios de mentoría y acompañamiento de largo plazo para mejorar la gestión, asesorías técnicas, capacitaciones generales y especializadas, acceso a oferta financiera, investigación aplicada de negocio y mercado, entre otros servicios.

### ***Área de Aprendizaje***

- **Curso de Turismo Enológico**

Destinado a microempresarios del sector turismo con iniciación de actividades ante el SII, y con proyectos funcionando.

- **Formación Empresarial**

Es un servicio de formación presencial dirigido a emprendedores/as, micro y pequeños empresarios/as, que entrega conocimientos y técnicas en temas empresariales (gestión de negocios, comercialización, finanzas, procesos productivos, habilidades blandas, entre otros), a través de cursos de capacitación, seminarios o talleres que buscan contribuir a una adecuada puesta en marcha de los negocios, mejorar la gestión de éstos y/u obtener mejores resultados.

- **Portal de Capacitación Virtual**

Es un servicio de formación con cursos en línea gratuitos para emprendedores/as, micro y pequeños empresarios/as, que entregan conocimientos en temas de gestión y

desarrollo de habilidades empresariales, destinados a asegurar una adecuada puesta en marcha de los negocios, mejorar la gestión de estos y obtener mejores resultados. Los cursos virtuales son gratuitos para quienes acceden a ellos. Al finalizar, los alumnos y alumnas reciben un certificado digital otorgado por SERCOTEC.

### ***Área de Colaboración***

- **Juntos, Fondos para Negocios Asociativos**

Es un subsidio no reembolsable, destinado al desarrollo de nuevos negocios asociativos o a la mejora de los ya existentes, impulsado por grupos de empresas para las cuales sería más difícil concretar estas iniciativas de manera individual. Financia proyectos orientados a generar integración comercial o productiva de las empresas integrantes, así como la creación de productos o servicios, fortaleciendo capacidades técnicas productivas, financieras, asociativas y de gestión del nuevo negocio, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo. Pueden acceder grupos de al menos cinco micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en primera categoría ante Impuestos Internos, con ventas individuales entre 200 UF y 25.000 UF en los últimos 12 meses. También cooperativas con ventas promedio por asociado inferiores a 25.000 UF al año.

- **Redes de Oportunidades de Negocios**

Este servicio apoya la generación de redes de trabajo entre micro y pequeños empresarios/as a través de la realización de encuentros empresariales que buscan la transferencia de conocimientos, el intercambio de experiencias y el desarrollo de vínculos comerciales entre los/as participantes. Está dirigido a emprendedores y micro y pequeños empresarios. En el caso de la Región Metropolitana, para este año 2015, este instrumento está orientado a un sector económico con potencial de crecimiento, para empresas de toda la región.

- **Gremios Nacionales**

Es un fondo concursable de convocatoria nacional orientado a fortalecer la asociatividad y la capacidad de gestión de las federaciones, confederaciones y asociaciones nacionales de micro y pequeños empresarios. Pueden acceder confederaciones, federaciones, asociaciones nacionales gremiales y/o empresariales de carácter nacional, legalmente constituidas. Este subsidio cofinancia proyectos de desarrollo institucional que permitan a los gremios nacionales fortalecer su asociatividad, capacidad de gestión, representatividad a nivel nacional y generar o mejorar servicios para sus asociados. Entre estos proyectos figuran, por ejemplo: estudios y asesorías para el diseño o rediseño organizacional, levantamiento de necesidades de los asociados, estudios para la generación de nuevos servicios, capacitación a dirigentes y asociados, entre otros. Aporte del gremio: mínimo 20% sobre el valor del subsidio de SERCOTEC.



- **Gremios Regionales**

El programa “Creación y Fortalecimiento de Asociaciones Mipes - Gremios Regionales” es un fondo concursable, de convocatoria regional, que apoya tanto la formalización de grupos de micro o pequeños empresarios/as, como asimismo el fortalecimiento de la asociatividad, la mejora de la gestión y la generación de nuevos servicios a sus asociados de organizaciones ya existentes.

- **Fondos de Desarrollo de Ferias Libres**

Es un fondo concursable de convocatoria regional que tiene como objetivo modernizar y fortalecer las ferias libres del país. Para eso, apoya tanto la inversión en infraestructura y equipamiento como el fortalecimiento de capacidades de los feriantes, a través de capacitación y asesorías. Pueden acceder ferias libres habilitadas para funcionar, con un mínimo de 15 puestos, que cuenten con un proyecto colectivo y que se encuentren organizadas a través de asociaciones empresariales, sindicatos, asociaciones gremiales u otras organizaciones existentes al interior de la feria.

- **Fortalecimiento de Barrios Comerciales**

Es un programa destinado a apoyar la gestión productiva y el desarrollo urbano de los barrios comerciales, mediante el financiamiento de proyectos asociativos que generen capital social de largo plazo en comunidades de empresarios, promoviendo la coordinación del desarrollo comercial y urbano. Se lleva a cabo mediante una estrategia de implementación conjunta entre los ministerios de Economía –a través de Sercotec– y de Vivienda y Urbanismo. (Información extraída desde sitio web, [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl) 2015).

## Anexo 2: Detalle de los Programas de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Providencia

Departamentos/ Oficinas	Programas		Proyectos		Población		Periodicidad
	Nombre	Objetivo	Nombre	Objetivo	Público Objetivo	Beneficiarios	
<b>Desarrollo Económico Local</b>	<b>Intermediación Laboral</b>	Lograr la inserción laboral de las(os) beneficiarias(os) en un empleo formal dependiente, permitiendo el encuentro entre la oferta y la demanda de trabajo.	FOMIL	Lograr la inserción laboral de las /os en un empleo formal dependiente, permitiendo el encuentro entre la oferta y demanda de trabajo.	Persona en búsqueda de empleo inscrita en OMIL mayores de 18 años.	Vecinos y Vecinas de Providencia.	Anual
			Intermediación Laboral Especializada	Brindar apoyo y herramientas a colectivos vulnerables que han presentado dificultades en su posibilidad de acceder a un empleo. Este programa nace de la necesidad de concretar estrategias efectivas de inclusión laboral para favorecer los procesos de derivación, colocación y seguimiento.	Personas en situación de discapacidad auditiva, cognitiva y psiquiátrica. Personas en que no sean declaradas interdictas, que sean mayores de edad y que aprueben la evaluación realizada por el terapeuta ocupacional (Evaluación de perfil ocupacional) la cual tiene como objetivo conocer las competencias y motivaciones para el trabajo.	Vecinos y Vecinas de Providencia.	Anual
			Proyecto en Piloto de Consultoría	Activar y vincular OMIL a postulantes profesionales y a empresas que tengan vacantes para este perfil de usuarios/as.	Profesionales residentes en la comuna de Providencia, de diversos rubros, que se encuentren en búsqueda de trabajo, hombres y mujeres que no sea beneficiarios de pensiones, inscritos en OMIL.	20	Anual
			Incorporación de Socios y participación de las Plataformas Comerciales.	Renovación y caracterización de socios activos en nueva base de datos para la construcción de línea de base de programas y proyectos DEL segundo semestre 2015 (plan de capacitación, asesorías, alianzas y otros). Y promover la participación en las Plataformas comerciales.	Emprendedores en etapa inicial (formales e informales), negocios de subsistencia, emprendimientos innovadores, Empresas de Menor Tamaño. (Insumo para base de datos para plataforma comerciales)	300	Anual

		Empresa	Fortalecimiento del potencial comercializador y promover la dinámica empresarial en barrios con comercio a baja escala y negocios de barrio.	Negocios de barrio, (Aguilucho) y comercio a baja escala de las galerías comerciales, Tajamar, pequeña Providencia, Dos Caracoles, Italia, Manuel Montt. Negocios de baja escala en BNUP.	700	Anual
<b>Desarrollo Empresarial, Innovación y Emprendimiento</b>	Ser un agente catalizador a través del que se articula el diálogo intersectorial para el fomento del emprendimiento, para el desarrollo de micro y pequeños negocios.	Economía Creativa	Fomentar la profesionalización de la industria de la música y posicionar a Providencia como un polo de desarrollo en este ámbito.	Bandas, managers, agencias de booking, sellos discográficos independientes, productoras, agencias de medios al menos un 20 % de los catastrados actualmente.	50	Anual
		Asociatividad y Negocio	Fortalecer y apoyar el desarrollo de las A.G Productivas de la comuna de Providencia. (Inscritas en el programa de Fortalecimiento Gremial).	Libretos Tajamar, Ferias Libres Sta. María, Feria Libre Santa Isabel, Aguilucho, Anticuarios, Vinilos, Dos Caracoles, Manuel Montt.	6 agrupaciones (170 emprendedores aprox.)	Anual
		Emprendimiento e Innovación	Desarrollar proyectos participativos, centrados en la innovación, de apoyo a emprendedores.	Estudiantes, profesionales jóvenes, ejecutivos, Empresas, emprendedores, científicos y universidades.	100	Anual
<b>Programas de Seguridad y Oportunidades (ex Programa Puente)</b>	Promover el desarrollo de las habilidades personales y familiares necesarias para satisfacer las condiciones mínimas de calidad de vida y fortalecer la vinculación efectiva de las familias con las redes sociales y el acceso a los beneficios que están a su disposición.	Acompañamiento Sociolaboral	Mejorar la capacidad de las personas para generar ingresos de forma autónoma, el mejoramiento de sus condiciones de empleabilidad y participación en el ámbito laboral.	Personas y familias pertenecientes a los subsistemas de Seguridades y Oportunidades y Chile Solidario contempladas en el proyecto de intervención comunal.	50	Está determinado por convenio, el cual exige una intervención cada 15 días (los primeros 2 meses) después exige una intervención mensual (4 meses) y un seguimiento por 14 meses.
		Habitabilidad	Potenciar las posibilidades y oportunidades de desarrollo inclusión e integración social de las familias y personas beneficiarias de los subsistemas d3e	9 familias de la comuna en ayuda social de carácter constructivo como de equipamiento.	12	Anual

				Seguridades y Oportunidades y Chile Solidario a partir del desarrollo de condiciones básicas de calidad de vida.			
			Carros Isotérmicos	Entregar herramientas que permitan contribuir al aumento de ingresos a través de desarrollo de actividades económicas independientes. - Potenciar las características emprendedoras de personas en situación de pobreza y / o vulnerabilidad, en función de desarrollo de su actividad económica independiente.	Personas que realizan actividad comercial informal que permanezcan al Sistema Chile Solidario.	2 familias de Providencia que postularon a nivel regional.	Anual
	<b>Capacitaciones</b>	Satisfacer las necesidades de capacitación de los usuarios atendidos por el DEL, entregando herramientas prácticas a personas en situación de cesantía, emprendedores, así como a los beneficiarios de Programas Sociales.	OMIL	Es un programa de formación integral que apoya el acceso y permanencia en el mercado laboral, a través de subsidios, capacitación e intermediación laboral, certificación de competencias laborales, apoyo socio-laboral personalizado, y nivelación y continuidad de estudios.	Emprendedores- Microempresarios-población indígena, desempleados-adulto mayor-asesoras del hogar-residentes de providencia y de diversas comunas de Región Metropolitana.	200	Anual
			Emprendimiento e Innovación	Ejecución de talleres para el desarrollo de habilidades y competencias en emprendimiento y desarrollo del negocio para Empresas de Menor Tamaño y Emprendedores, en la especialidad y con pertinencia en la asociatividad, fortalecimiento de la organización y liderazgo participativo.	Vecinos, emprendedores, público general que visita las ferias y eventos realizados por el DEL.	15	Anual

