

UNIVERSIDAD DE CHILE
Departamento de Investigaciones
Mediáticas y de la Comunicación
y Escuela de Periodismo

LA REVISTA INSTITUCIONAL

Un acercamiento hacia los aspectos teóricos y prácticos

MEMORIA PARA OPTAR AL TITULO DE PERIODISTA

SANTIAGO, 1998

Alumnos : Cristina Inés González Díaz
Felipe Andrés Ainzúa Larrañaga
Prof. Guía: Rafael Del Villar

INDICE

Capítulo (s)	Página
Introducción.....	3
1.- La Imagen Corporativa.....	6
2.- Elementos de Imagen Corporativa (Soportes Físicos).....	18
3.- La Revista Institucional.....	26
4.- Diseño de una Revista (principios básicos).....	46
5.- Especificaciones de Imprenta y Proceso de Impresión.....	75
6.- Selección Público-Meta.....	81
7.- Venta de Publicidad.....	87
8.- Análisis de revistas.....	90
9.- Nociones de Fotografía.....	102
Conclusiones.....	107
Fuentes Consultadas.....	111