

INDICE

INTRODUCCION	1
1. REVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICAS	4
1.1 El legado de Marshall McLuhan	
<u>1.1.1 La Nueva Ciencia</u>	5
<u>1.1.2 Tétradas: Las Leyes de los Medios</u>	7
<u>1.1.3 La aldea global electrónica</u>	9
1.2 El futurismo de Alvin Toffler	
<u>1.2.1 La desmasificación social: medios desmasificados</u>	13
<u>1.2.2 Las revolución electrónica de <i>La Tercera Ola</i></u>	15
<u>1.2.3 Principios de la infraestructura electrónica</u>	17
<u>1.2.4 El cambio del poder: una visión de Democracia</u>	18
1.3 La mundo digital de Nicholas Negroponte	
<u>1.3.1 Bits: la revolución digital</u>	20
<u>1.3.2 Impactos digitales en los medios</u>	22
<u>1.3.3 La era de la <i>postinformación</i></u>	23
1.4 Una revisión crítica y funcional	
<u>1.4.1 Recuperación del método de la Ciencia Nueva</u>	26
<u>1.4.2 La evolución de la revolución electrónica de los medios</u>	27
<u>1.4.3 Los impactos de la revolución electrónica de los medios</u>	29
2. LA ERA DE INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	31
2.1 La revolución del computador	
<u>2.1 Actualización de la tétrada del computador de McLuhan</u>	32
<u>2.2 La Comunicación Mediada por Computador (CMC)</u>	34
<u>2.3 Internet: la revolucionaria red de redes de computadores</u>	37
2.2 Rescatando el método de la <i>Ciencia Nueva</i>	
<u>2.2.1 Tétrada del <i>e-mail</i></u>	39
<u>2.2.2 Tétrada de las <i>search engines</i></u>	40
<u>2.2.3 Tétrada del <i>voice telephony</i></u>	41
<u>2.2.4 Tétrada del <i>chat</i></u>	41
<u>2.2.5 Tétrada de la teleconferencia y la videoconferencia</u>	42
<u>2.2.6 Tétrada del <i>hypertext</i></u>	42
<u>2.2.7 Tétrada de la fotografía digital</u>	43
<u>2.2.8 Tétrada del video digital</u>	43
<u>2.2.9 Tétrada de los multimedios (<i>multimedia</i>)</u>	44
<u>2.2.10 Tétrada de la <i>web page</i></u>	45
<u>2.2.11 La <i>compleja</i> tétrada de Internet: <i>www</i></u>	46
2.3 El ciberespacio: Un espejo <i>cibersocial</i> y desafiante para las democracias	
<u>2.3.1 Las nuevas dimensiones del tiempo y el espacio</u>	48
<u>2.3.2 De un público general a un público fragmentado y unipersonal</u>	49

2.3.3 <u>Los usuarios: ¿Netizens o lurckers?</u>	49
2.3.4 <u>Nuevos aires a los ideales de libre información y expresión</u>	51
2.3.5 <u>¿Censura de contenidos o regulación frente a crímenes digitales?</u>	51
2.3.6 <u>La permanente divisoria entre los infóricos y los infopobres</u>	53
2.4 Impactos en los medios <i>off-line</i> y los paradigmas informativos	
2.4.1 <u>La crisis del modelo centralizado y distributivo de la información</u>	54
2.4.2 <u>Sobrecarga de la información y la <i>metainformación</i></u>	55
2.5 Internet: La <i>paradoja global</i> de los estados-nación y el intercambio comercial	
2.5.1 <u>La descentralización y el mito del hombre desplazado por la máquina</u>	55
2.5.2 <u>Globalización y <i>paradoja global</i></u>	56
2.6 Conclusión: La inminencia de la <i>Era de Internet</i>	57
3. LA ERA DE LA DEMOCRACIA ELECTRÓNICA	59
3.1 La Democracia	
3.1.1 <u>Del plano normativo al plano empírico</u>	61
3.1.2 <u>Liberal-democracia de masas: democracias representativas</u>	63
3.2 Convulsiones en las democracias representativas	
3.2.1 <u>Desprestigio del ámbito político y de la participación política electoral</u>	64
3.2.2 <u>El paradigma de la democracia <i>semidirecta</i></u>	66
3.3 Las nuevas tecnologías en el proceso democrático	
3.3.1 <u>Activismo electrónico</u>	68
3.3.2 <u>El Estado electrónico</u>	70
3.3.3 <u>Información política y participación electrónica</u>	71
3.3.4 <u>El fantasma de la democracia directa <i>on-line</i></u>	72
3.3.5 <u>Los desafíos a los sistemas democráticos</u>	74
3.4 La <i>democracia electrónica</i>: una mirada realista	
3.4.1 <u>Tétrada a la <i>democracia electrónica</i></u>	76
3.4.2 <u>Desventajas y riesgos de la <i>democracia electrónica</i></u>	77
3.4.3 <u>Ventajas y proyecciones de la <i>democracia electrónica</i></u>	78
3.5 Conclusión: El advenimiento de la era de la democracia electrónica	79
4. LA ERA DE LOS MULTIMEDIOS <i>ON-LINE</i>	
4.1 La crisis de los medios de comunicación <i>off-line</i>	
4.1.1 <u>Fragmentación del público y especialización informativa</u>	82
4.1.2 <u>El paradigma de la interactividad</u>	83
4.1.3 <u>El paradigma de la asincronicidad</u>	84
4.1.4 <u>Los nuevos comunicadores y la expresión de las minorías</u>	84
4.1.5 <u>La <i>metainformación</i> y nuevas acepciones al concepto de noticia</u>	85
4.2 Proyecciones de los medios de comunicación <i>off-line</i> en Internet	
4.2.1 <u>El paradigma de la página web</u>	86
4.2.2 <u>El paradigma multimedia</u>	88

4.3 La revolución del <i>telecomputador</i> (PCVision)	
4.3.1 <u>Tétrada al <i>telecomputador</i></u>	90
4.3.2 <u>Impactos del <i>telecomputador</i></u>	91
4.4 Internet: La Era de los Multimedia <i>on-line</i>	92
5. PROYECCIONES DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA ERA DE INTERNET	
5.1 Nuevos escenarios	
5.1.1 <u>¿Desparece el periodista?</u>	94
5.1.2 <u>El periodismo electrónico</u>	95
5.1.3 <u>El comunicador social electrónico</u>	95
5.2 Función social en la era de la democracia electrónica	
5.2.1 <u>Democratización de la información social y política</u>	95
5.2.2 <u>Asesorías y consultorías comunicacionales</u>	96
5.3 Función comunicacional y desafíos en la era de los multimedia <i>on-line</i>	
5.3.1 <u>Competencia en la búsqueda de información</u>	97
5.3.2 <u>Producción de contenidos para sitios web</u>	97
5.3.3 <u>Especialización en vetas informativas</u>	98
5.3.4 <u>Diseño comunicacional y edición de sitios web</u>	98
5.3.5 <u>Creando o colaborando con medios <i>on-line</i> especializados</u>	99
5.3.6 <u>Diseño y edición de CD-ROM y multimedia</u>	99
5.3.7 <u>Aumento de las corresponsalías: virtuales y reales</u>	99
5.3.8 <u>Como agente de interfaz</u>	99
5.3.9 <u>Asesoría y consultorías comunicacionales</u>	100
5.3.10 <u>Seguimiento de los avances de las tecnologías digitales de comunicación</u>	100
6.	101
CONCLUSIONES	
7. ANEXOS:	
1. Centros de Estudio e investigación <i>on-line</i>	108
2. Proyecto <i>web page</i> para periodistas y comunicadores sociales	109
3. Estadísticas de votantes	111
REFERENCIA	BIBLIOGRÁFICA
.....	112