

Diagramas de documentación visual

—

CRONOLOGÍA VISUAL

Marcas país en el periodo de la
transición a la democracia en Chile

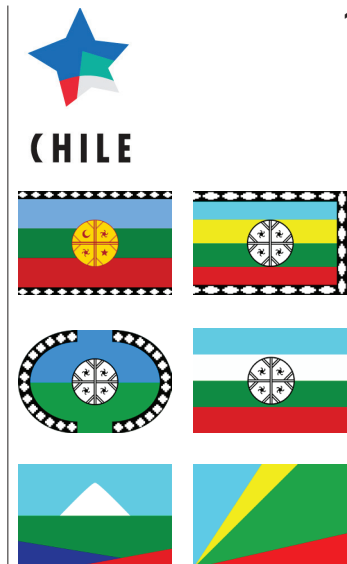
1988



1990



1992



1994



1996



1998

2000



2002



2004

2006



2008

2010



2012



2014



1989

1991

1993



1995

1997



1999



2001

2003



2005



2007



2009



2011



2013



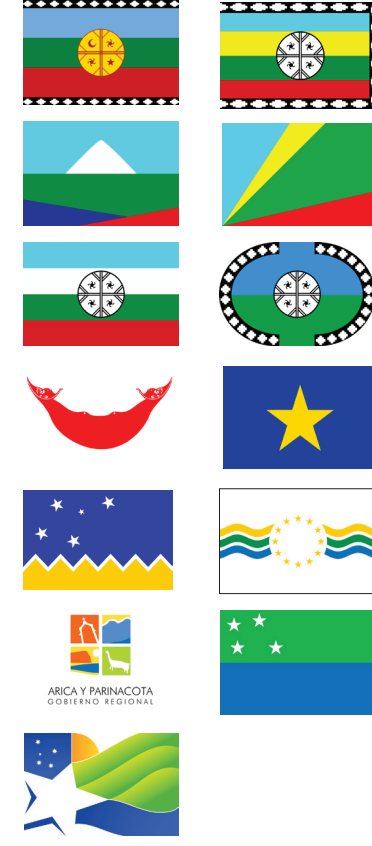





CATEGORIZACIÓN

Luego de haber realizado una cronología visual del objeto de estudio, durante el periodo de la transición democrática en Chile, los casos son organizados de acuerdo a cuatro categorías que los diferencian según el sector político en que emergen y tienen incidencia.

Las categorías de las diversas marcas país en el Estado-nación son las siguientes: Estado (representan una identidad territorial), gobierno (identidad visual de un periodo gubernamental), organizaciones civiles y/o movimientos sociales (representación visual de estas colectividades sociales), público-privado de carácter comercial (marcas país institucionales, de turismo, de productos y servicios, y de eventos del país).

Como subcategorización, el objeto de estudio se ordena según tres condiciones de circulación y representación visual: banderas, escudos y logotipos.

Marcas país en el periodo de la transición a la democracia en Chile

ESTADO	GOBIERNO	ORGANIZACIÓN CIVIL, MOVIMIENTO SOCIAL	PÚBLICO-PRIVADO, CARÁCTER COMERCIAL
<p>Banderas</p> 	<p>Logotipos</p> 	<p>Banderas</p>  <p>Logotipos</p> 	<p>Logotipos</p> 
<p>Escudos</p> 			
<p>Logotipos</p> 