

**UNIVERSIDAD DE CHILE
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES
MEDIÁTICAS Y DE LA COMUNICACIÓN,
Y ESCUELA DE PERIODISMO**

**Aproximación Cualitativa a la Conversación Pública sobre la
Realidad del Agro**

**SEMINARIO DE GRADO PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGISTRATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Profesor Patrocinante : Loreto Rebolledo Gonzalez
Alumna Participante : Claudia Vial Peñailillo**

SANTIAGO, CHILE, 2001

INDICE

Materias	Pags.
I.- INTRODUCCIÓN	
1.1.- Antecedentes	
1.2.- Relevancia de la Investigación	
1.3.- Objetivos	
II.- MARCO CONCEPTUAL	
III- ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO	
3.1.- Diseño de investigación	
▪ Entrevistas individuales	
▪ Grupos de Discusión	
▪ Análisis de medios	
IV.- ANALISIS	
4.1.- Informantes calificados	
a.- Definiciones básicas: la construcción conceptual del sector	
b.- Perspectiva histórica del sector	
c.- Situación actual del sector	
d.- Mesa de diálogo	
e.- Evaluación del gobierno	
f.- Visión de futuro y desafíos del sector	
4.2.- Habitantes del campo y de la ciudad	
a.- Definiciones básicas: la representación del sector	
b.- Situación actual del sector	
c.- El gobierno	
d.- Proyecciones futuras	
4.3.- Análisis del posicionamiento de los medios de prensa	
a.- Definiciones básicas	
b.- Percepción de cambios en la agricultura chilena para las últimas décadas	

- c.- Evaluación general de la situación actual de la agricultura
- d.- Mesa de diálogo la gestión de la concertación y el gobierno en el sector
- f.- Desafíos que enfrenta el país en el ámbito agrícola
- g.- Visión de futuro

V.- CONCLUSIONES

5.1.- Síntesis conclusiva del apartado de informantes calificados

5.2.- Síntesis conclusiva del apartado de informantes no expertos

5.3.- Síntesis conclusiva del análisis de medios

5.4.- Conclusiones generales

a.- Representación social del sector: diferencias entre hablantes urbanos y rurales, y entre expertos y no expertos

b.- Evaluación del estado actual de la situación del sector

c.- Identidad social de la política pública y de la acción del gobierno

VI.- RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXO N°1 Matrices de vaciado y análisis por foco de las entrevistas a informantes calificados

ANEXO N°2 Tabla de síntesis conclusiva de los medios de comunicación