

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1. ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1. Descripción del Proyecto	1
1.2. Aprendizaje Basado en Juegos.....	3
1.3. Metodología <i>Adventure Based Counseling</i>	3
1.4. Institucionalidad y actores de capacitaciones en Chile	5
Capítulo 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	8
2.1. Objetivos	8
2.2. Metodología	8
2.3. Alcances	9
2.4. Resultados Esperados	10
Capítulo 3. MARCO METODOLÓGICO	11
3.1. <i>Lean Canvas</i>	11
3.2. Herramientas de Análisis Estratégico	12
3.3. Investigación de Mercados	15
3.4. Alianzas Estratégicas.....	16
3.5. Herramientas de Marketing.....	18
3.6. Evaluación de capacitaciones	21
Capítulo 4. : <i>LEAN CANVAS INICIAL</i>	23
4.1. Problema.....	23
4.2. Clientes	23
4.3. Propuesta de Valor	24
4.4. Solución	25
4.5. Canales.....	25
4.6. Estructura de Ingresos	26
4.7. Estructura de Costos.....	26
4.8. Métricas Claves.....	27
4.9. Ventaja Injusta	27
4.10. Principales Riesgos.....	28
Capítulo 5. ESTUDIO DE MERCADO	29
5.1. Caracterización del Entorno	29
5.2. Análisis de 5 fuerzas de Porter	33

5.3. Entrevistas Exploratorias	41
5.4. Análisis FODA.....	45
Capítulo 6. ESTUDIO MODELO DE NEGOCIO.....	48
6.1. Estudio Problema-Solución.....	48
6.2. Estudio de Canal Web y Propuesta de Valor	56
6.3. Propuesta de Valor y Clientes.....	62
6.4. Asociación OTEC y Propuesta de Valor	67
6.5. Validación de Solución.....	72
6.6. Análisis de resultados de pruebas	75
Capítulo 7. MODELO DE NEGOCIO FINAL.....	80
7.1. Alianza Estratégica	80
7.2. <i>Lean Canvas</i> Final	86
7.3. Evaluación Económica.....	91
7.4. Próximas iteraciones de modelo de negocio.....	100
Capítulo 8. : CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS.....	103
8.1. Conclusiones y Discusión	103
8.2. Trabajo Futuro.....	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXO N°1: <i>Lean Canvas</i> Inicial.....	111
ANEXO N°2: Ejemplos de Capacitaciones SENCE	112
ANEXO N°3: Estructura de Costo Inicial	114
ANEXO N°4: Pauta Entrevista Exploratoria	116
ANEXO N°5: Reportes de Entrevistas Exploratorias.....	117
ANEXO N°6: Pauta Entrevista Problema-Solución	122
ANEXO N°7: Respuestas Entrevistas Problema-Solución	123
ANEXO N°8: Resultado Palabras Claves Campaña AdWords	134
ANEXO N°9: Rankings y Premios en torno a Capital Humano	135
ANEXO N°10: Anuncio de Campaña Correos Electrónicos	138
ANEXO N°11: Encuesta final de taller Excap.....	139
ANEXO N°12: Esquema de Intervención Taller 4 horas	140
ANEXO N°13: Participantes y resultados de encuestas de talleres	141
ANEXO N°14: Caracterización de Segmentos	142

ANEXO N°15: Evaluación de potenciales aliados	144
ANEXO N°16: Estructura de Costos de Productos	145
ANEXO N°17: Inversiones Modelo de Negocio.....	148
ANEXO N°18: Flujo de Caja Escenario Normal	149
ANEXO N°19: <i>Lean Canvas</i> Final	153