

# TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN .....	1
1.1	Antecedentes Generales.....	1
1.2	La Empresa y su Entorno Económico .....	2
1.3	Planteamiento del Problema y Justificación .....	2
1.4	Escenario Actual de la Empresa .....	5
1.5	Objetivos.....	7
1.5.1	Objetivo General .....	7
1.5.2	Objetivos Específicos.....	7
1.6	Restricciones y Alcances .....	7
1.7	Resultados Esperados .....	7
2	MARCO CONCEPTUAL .....	8
2.1	Elasticidad Precio de la Demanda.....	8
2.2	Metodología KDD.....	8
2.3	Modelos de Regresión Lineal.....	9
2.4	Modelo Jerárquico Bayesiano .....	10
2.5	Métricas de Desempeño .....	11
3	METODOLOGÍA .....	13
3.1	Selección de datos.....	13
3.2	Pre-procesamiento de datos .....	14
3.3	Transformación de datos .....	14
3.4	Conjuntos de calibración y validación .....	15
3.5	Análisis exploratorio .....	15
3.6	Estimación modelo lineal simple .....	15
3.7	Estimación modelo lineal con elasticidades por programa .....	15
3.8	Estimación modelo jerárquico bayesiano .....	15
3.9	Validación y selección de modelo .....	16
3.10	Análisis de resultados.....	16
3.11	Propuestas de acción y reglas de gestión .....	16
4	DESARROLLO DE METODOLOGÍA .....	17
4.1	Selección de Datos .....	17
4.2	Pre-Procesamiento de Datos .....	18
4.3	Transformación de Datos .....	19
4.3.1	Rating .....	19
4.3.2	Bloque .....	20
4.3.3	Género Prime .....	21

4.3.4	Costo por Rating (CPR)	21
4.3.5	Meses	21
4.3.6	Agrupar Variables	21
4.3.7	Transformación Logarítmica	22
4.3.8	Outliers	24
4.4	Conjuntos de Calibración y Validación	25
4.5	Análisis Exploratorio	25
4.6	Estimación Modelo Lineal Simple	28
4.7	Estimación Modelo Lineal con Elasticidades por Programa	30
4.8	Estimación Modelo Jerárquico Bayesiano	31
4.9	Validación y Elección de Modelo	33
4.10	Análisis de Resultados	35
4.10.1	Predicción	40
4.10.2	Comparación con Escenario Actual	42
4.11	Propuestas de Acción y Reglas de Gestión	44
5	CONCLUSIONES	47
5.1	Conclusiones del Trabajo	47
5.2	Limitaciones y Trabajos Futuros	48
6	BIBLIOGRAFÍA	50
7	ANEXOS	52