



ENERO 2016



UNIVERSIDAD DE CHILE



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

fau

AL ALCANCE DE LA MANO

INVENTARIO DE ARTEFACTOS INTERVENIDOS
EN ZONAS RURALES

Informe de título
Tatiana Cádiz Silva
Profesor Guía: Eduardo Castillo
Enero 2016

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. MOTIVACIÓN	7
3. MARCO TEÓRICO	9-41
3.1 HABITAR	10-15
3.1.1 Definición de habitar	11
3.1.2 Habitar según Heidegger	12-13
3.1.3 Habitar el espacio doméstico	14-15
3.2 CULTURA MATERIAL	16-27
3.2.1 Definición de cultura material	17
3.2.2 Los objetos	18
3.2.3 Objetos domésticos	19
3.2.4 Los Artefactos	20
3.2.5 El sistema de los objetos (Jean Baudrillard)	21
3.2.6 Patrimonio material	22
3.2.7 Patrimonio material en Chile	23
3.2.8 Artesanía	24-25
3.2.8.1 Artesanía según el CNCA	24-25
3.2.9 La técnica	26-27
3.3 TERRITORIO	28-41
3.3.1 Provincia de Colchagua	29
3.3.2 Localidades rurales	30-31
3.3.2.1 Definición de lo rural según INE	30-31
3.3.3 Geografía humana	32-35
3.3.3.1 Tipos de asentamientos	32-33
3.3.3.2 Actividades económicas	34-35
3.3.4 Antropología cultural	36
3.3.5 Comunidades y comportamientos rurales	37
3.3.6 Necesidades básicas humanas	38-39
3.3.7 Prácticas sociales	40-41
4. MAPA CONCEPTUAL	43-45
5. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO	46-59
5.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	48-59
6. ANTECEDENTES	60-65
7. REFERENTES	66-73
8. TRABAJO DE CAMPO	74-89
8.1 METODOLOGÍA	77
8.2 PAUTA ENTREVISTAS	78-79
8.3 REGISTRO ENTREVISTAS	80-89
8.3.1 Camino la palma	81-82

8.3.2 El Álamo	83-84
8.3.3 Talcahue	85
8.3.4 Camino la Ramada	86
8.3.5 San José de Peñuelas	87
8.3.6 Roma	88
8.3.7 Puente Negro	89
9. CLASIFICACIÓN ARTEFACTOS INTERVENIDOS	90-97
9.1 IDENTIFICACIÓN DE ARTEFACTOS INTERVENIDOS	92
9.2 IDENTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE OBJETOS	93
9.3 CLASIFICACIÓN DE ARTEFACTOS SEGÚN PRÁCTICA SOCIAL	94-97
9.3.1 Descanso	95
9.3.2 Alimentación	95
9.3.2.1 Cocción de alimentos	95
9.3.2.2 Cuidados de los alimentos	95
9.3.2.3 Manipulación de los alimentos	96
9.3.3 Recolección de desechos	96
9.3.4 Mantenimiento del hogar	96-97
9.3.5 Regulación de temperatura	97
9.3.6 Comunicación	97
9.3.7 Otros	97
10. DISEÑO CATÁLOGO	98-109
10.1 PAPEL	100
10.2 FORMATO	100
10.3 COLOR	100
10.4 TIPOGRAFÍA	101
10.5 DIAGRAMACIÓN	101-102
10.6 ILUSTRACIONES	102-103
10.7 ENCUADERNACIÓN	104
10.8 DISEÑOS PRELIMINARES	104-106
10.8.1 Bocetos portada	104
10.8.2 Bocetos ilustraciones	105-106
10.9 DISEÑOS FINALES	107-109
11. CONCLUSIONES	113
12. BIBLIOGRAFÍA	114-117

ABSTRACT

El habitar desde el espacio doméstico, tiene como una de sus condiciones, aunque no obligatoria, la presencia de objetos en su interior. Cuando éstos integran la vida cotidiana del hombre, pueden ser intervenidos libremente, modificando su estructura y alterando su función original con el propósito de adecuarlos a satisfacer otras necesidades, principalmente aquellas de carácter básico, llegando en algunos casos a formar sistemas de objetos insertos en prácticas sociales, las que están estrechamente vinculadas al comportamiento humano, influido en este caso por el contexto rural, para generar diversos tipos de asentamientos en las localidades visitadas. Las artesanías también lo reflejan, tanto las tradicionales como las contemporáneas, para las que se requiere el dominio de un técnica, que resulta también necesaria para la fabricación de artefactos intervenidos. Constituye esto último el objeto de estudio de la investigación, con el propósito de ponerlos en valor como expresión del habitar y la cultural material rural chilena.

PALABRAS CLAVES

Cultura material / Artefactos intervenidos / Habitar / Espacio doméstico / localidades rurales.

El espacio doméstico, es considerado por la antropología como el sitio más habitado por la especie humana, ya que la vivienda cuenta con lo necesario para la vida. para poder alimentarse, vestirse, protegerse, etc. Una de las condiciones del habitar, aunque no necesaria, es equipar este espacio, poniendo los objetos elementales, considerando como objeto aquello que se puede coger o manipular, es inanimado, posee materialidad y ha sido intervenido en algún punto por el ser humano.

Al interior del espacio doméstico es posible visualizar jerarquías entre la disposición de objetos, a pesar de que estos no están diseñados dentro de un mismo sistema. Una vez que interactúan entre sí, pueden llegar a formar sistemas de objetos.

Los artefactos le permiten al hombre evolucionar, modificando su entorno, pero a la vez estos se cargan de significados, como en el caso de los espacios domésticos situados en zonas rurales; es común que los artefactos allí presentes no se encuentren en otros lugares, puesto que su uso se encuentra influenciado por el contexto.

A partir de la curiosidad personal sobre identificar y registrar artefactos intervenidos, que han sido creados o modificados en diversos hogares de localidades rurales en la provincia de Colchagua, se presenta el proceso de desarrollo de un breve inventario de los artefactos encontrados, específicamente de aquellos menos comunes y con un baja probabilidad de emerger en zonas urbanas.

1. INTRODUCCIÓN

2. MOTIVACIÓN

Dado que mi residencia ha sido en la ciudad de San Fernando, provincia de Colchagua, he estado vinculada a lo rural desde la infancia, conociendo espacios domésticos con características típicas de la zona y sus respectivos objetos que la componen, junto con las actividades asociadas a ellos realizadas por los dueños de casa. Es común conservar recuerdos visualizando artefactos extraños cuya forma no delata su función, identificando materiales que los conforman y deduciendo posibles usos de estos.

En mi entorno hogareño, a gran parte de las cosas se le brinda una segunda función, por medio principalmente de la restauración, pero también por la invención, lo que ha generado que, personalmente, frente a un objeto en desuso, este no sea desechado, y pronto sea incorporado nuevamente al interior del espacio doméstico, ocupando un lugar diferente.

A partir de aquellas observaciones, surge el interés de indagar profundamente en estos artefactos, sus usos, dimensiones, etc. y registrarlos como una forma de preservarlos y ponerlos en valor por medio de la imagen, para dejar registro en un documento visual y escrito, de los diversos procesos creativos, que surgen desde la necesidad en zonas rurales chilenas, evidenciando que aún en la actualidad a partir de simples materiales es posible la construcción de artefactos que simplifican la vida cotidiana,

3. MARCO TEÓRICO

3.1 HABITAR



▼ Frontis de vivienda rural en camino la Ramada. Noviembre 2015 / Registro personal.

3.1.1 DEFINICIÓN DE HABITAR

El concepto de habitar usualmente se relaciona de manera directa con vivir o morar; sin embargo, va mucho más allá, es una forma compleja de vivir en sociedad, que se articula a través de las relaciones que establecen los hombres con su hábitat. Es una condición exclusiva del individuo, "Es un rasgo fundamental de la condición humana y no una forma accidental o una función determinadas"¹; "habitar como condición le permite al hombre encontrarse y desplegarse a sí mismo"².

Cada sociedad se diferencia de otra por sus propias formas de habitar; puesto que allí se concentra el interés en las prácticas sociales que tienen como centro de actividad la vivienda, tanto como foco emisor de procesos sociales, y receptor de los mismos. Este centro no se encuentra aislado, pues se enmarca en realidades espaciales cada vez más complejas y extensas, estableciéndose entre ellas un complejo entramado de contactos y flujos de relaciones:

"Es posible afirmar que el hombre habita en el momento en que está en contacto o tiene una experiencia (estética) con alguno de los objetos que hacen parte del entorno, a partir de las relaciones funcionales, prácticas y significacionales con el objeto, también según la forma como se utilizan las cosas, se infiere por lo tanto una absoluta necesidad de reconocer el habitar del hombre para aproximarse a los procesos de diseño"³.

Dado que en el concepto del habitar se combinan elementos físicos, espaciales, económicos, sociales y culturales, del hecho social de habitar, es necesario clasificar este contenido, entendiéndolo como distintas formas posibles de habitar:

1. Desde el plano espacial (vivienda, localidad, región) (metropolitano, urbano, rural).
2. Desde el plano económico (mercancía, espacio de consumo, espacio de ocio, espacio de trabajo).
3. Desde el plano social (estructura familiar; clase social, socialización).
4. Desde el plano político-institucional (estado, sociedad civil).
5. Desde el plano cultural (ideología, costumbres).

1 | Lefebvre, Henri. 1978, p. 153.

2 | Illich, Iván. 1988, p. 30.

3 | Cuervo, Juan José; "Habitar y diseñar. El diseño como base hacia una teoría del habitar". *Revista KEPES*, Año 6 no. 5, Colombia, enero-diciembre 2009, p. 188.

3.1.2 HABITAR SEGÚN HEIDEGGER

El amplio concepto de habitar expuesto por Heidegger⁴ incluye la totalidad de la permanencia en cuanto a humanos terrenales que somos. Su pensamiento va más allá de simplemente construir y de acuerdo a esto el habitar adquiere una dimensión superior y trascendente.

Podría ser posible llegar al habitar solamente por medio del construir, puesto que el construir tiene como meta el habitar. Pero no habitamos porque hemos construido, sino que construimos y hemos construido en la medida que habitamos. Sin embargo no todas las construcciones se consideran viviendas; puede que alberguen al hombre, él mora en ellas, pero no habita en ellas. Por lo tanto un espacio doméstico se considera como tal en la medida que se habita.

La palabra del alto alemán antiguo, *buan*, que significa habitar, corresponde a construir; es decir permanecer o residir. Esta asociación entre ambos conceptos se ha perdido. Según relata el autor el hombre es estar en la tierra como mortal, significa habitar; el ser humano es en la medida que habita.

“yo habito, tu habitas. El modo como tú eres, yo soy, la manera según la cual los hombres *somos* en la tierra es el *Buan*, el habitar”⁵.

Actualmente la noción de construir desde el lenguaje, puede estar definida principalmente de tres formas:

1. Construir es propiamente habitar.
2. El habitar es la manera en que los mortales son en la tierra.
3. El construir como habitar se despliega en el construir que cuida, es decir, que cuida el crecimiento, el construir que levanta edificios.

Uno de los rasgos fundamentales del habitar es el cuidar, custodiar o velar por:

“Este rasgo atraviesa el habitar en toda su extensión. Así, dicha extensión nos muestra que pensamos que el ser del hombre descansa en el habitar, y descansa en el sentido del residir de los mortales en la tierra”⁶.

Heidegger se refiere a “en la tierra” como a un estar “bajo el cielo”, ambas cosas “permanecen ante los divinos” como también “pertenecen a la comunidad de los hombres”. Consideró estas cuatro nociones, de tierra, cielo, divinos y mortales, como una unidad.

“Esta unidad de los cuatro la llamamos la *Cuaternidad*. Los mortales están en la Cuaternidad al habitar [...] Los mortales habitan en el modo como cuidan la Cuaternidad en su esencia. Este cuidar que habita es, así, cuádruple”⁷.

Los mortales habitan en la medida que cuidan la tierra; esto no es adueñarse de la tierra, ni explotarla o estropearla, sino salvarla. Los mortales habitan el cielo mientras no convierten la noche en día, ni hacen del día una carrera sin reposo; reciben el cielo. Los mortales habitan si esperan a los divinos, y que frente a la desgracia, esperan aún la salvación que se les ha quitado. Los mortales habitan en la medida en que conducen su esencia propia, la esencia de la muerte.

El habitar es un residir junto a las cosas, pero de la única manera que se lleva a cabo es de un modo unitario. El habitar como Cuaternidad en aquello junto a lo cual los mortales residen, en las cosas. El habitar cuida la Cuaternidad llevando la esencia de esta a las cosas.

4 Martin Heidegger (1889-1976), filósofo alemán, uno de los más influyentes del siglo XX.

5 Heidegger, Martin; *Construir, habitar, pensar*, 1956, p. 2.

6 Ibid., p. 3.

7 Ibid.

Otro término vinculado con el habitar es el espacio definido por Heidegger como:

“esencialmente lo que se ha dispuesto (aquello a lo que se ha hecho espacio), lo que se ha dejado entrar en sus fronteras [...] De ahí que los espacios reciban su esencia desde lugares y no desde ‘el’ espacio”⁸.

Los espacios están siempre dispuestos para la residencia de los mortales, se abren porque se les permite entrar en el habitar de los hombres. Incluso cuando el hombre medita sobre sí mismo no abandona esta residencia junto a las cosas, no deja la pertenencia a la Cuaternidad. La relación del hombre con los lugares y a través de los lugares con espacios, descansa en el habitar. El construir produce e instala lugares, es un instaurar y ensamblar espacios.

La esencia del construir es el dejar habitar, por lo que sólo si somos capaces de habitar podemos construir, construir y pensar, cada uno a su manera, son siempre ineludibles para el habitar.

Finalmente Heidegger señala que la auténtica penuria del habitar no consiste en la falta de viviendas, sino que es mucho más profunda y reside en el hecho de que los mortales primero tienen que volver a buscar la esencia del habitar, tienen que aprender a habitar.



▼
Martin Heidegger.

8 | Heidegger,
Martin; op. cit., 5

3.1.3 HABITAR EL ESPACIO DOMÉSTICO

No cualquier casa, en cuanto a construcción es doméstica. La palabra doméstico del latín *domesticus*, de *domus*, está asociada con casa, correspondiente a la habitación de un grupo familiar; y habitación del latín *habitare*, de *habitus* (*habere*), "tener posesión de", es decir habitar; ocupar un lugar; vivir en él. Por lo tanto un espacio es doméstico si tiene vínculo con el habitar.

El espacio doméstico, es considerado en la antropología como el escenario más habitado por la especie humana. La vivienda como realidad espacial está cargada de contenido social, tanto en su distribución interna como en los propios símbolos que se ubican en ella, ya que la casa es el lugar ideal para cuidar de lo necesario para la vida, donde el hombre realiza una serie de acciones destinadas a satisfacer necesidades físicas y biológicas, como alimentarse, vestirse, protegerse, etc.

La artificialidad del espacio doméstico no termina en la arquitectura, o en el cobijo, sino que se completa con los utensilios y objetos de uso familiar; el equipar este espacio poniendo los objetos necesarios y elementales, es una de las condiciones, aunque no necesariamente.

En cuanto a su carácter simbólico, el espacio doméstico no se define por su figura geométrica o material, sino que por las interacciones que en ella se encierran, es decir no es un lugar físico sino una elaboración cultural.



▼ Anciana junto a cocina a leña.
Imagen extraída de www.pixabay.com



▼ Ropa tendida / Imagen extraída de www.pixabay.com



Sillas para el descanso al interior de vivienda. / Imagen extraída de www.pixabay.com



Detalles de objetos dispuestos al interior de espacio doméstico / Imagen extraída de www.pixabay.com

3.2 CULTURA MATERIAL



▼ Artesanía Quinchamali/ Imagen extraída de Memoria Chilena.

3.2.1 DEFINICIÓN DE CULTURA MATERIAL

Existe una serie de definiciones para cultura, sin embargo una de las más clásicas es la propuesta por E. B. Tylor⁹, quien la explica desde un sentido etnográfico como un complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro hábito y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de una sociedad. B. Malinowski¹⁰ plantea que la cultura incluye artefactos, técnicas, ideas, lenguaje, valores heredados, entre otros, es un todo funcionalmente integrado.

A partir de la información cultural, se pueden conocer los comportamientos en las diversas culturas, la cual se clasifica en tres tipos, información descriptiva, que cuenta como es el mundo; la información valorativa, que trata sobre qué hacer en él; y la práctica, que se refiere a cómo hacer esas cosas. Este carácter casi instructivo de la información cultural permite entender que la cultura desde su práctica, está compuesta por un conjunto de hábitos, que un grupo social implementa en el desarrollo de sus experiencias convirtiéndose en algo representativo y diferenciador ante los demás.

La cultura y los objetos están estrechamente relacionados, puesto que los objetos son la dimensión material de la cultura, y por medio de ellos se puede acceder a los hábitos de un grupo social, es decir actividades, comportamientos, saberes, recursos y significados.

La también conocida como ciencia de los objetos, es la que permite conocer el pasado del hombre a través de los restos de sus manifestaciones materiales que aún perduran, por medio de su estudio se puede llegar a conocer al individuo en diversas épocas, lo que hacían, pensaban y creían.

La cultura material puede ser dividida en tres tipos: la espacial, que se refiere a aquellos lugares que se configuran como contexto a partir de los objetos que ocupan un espacio, permitiendo diferenciar por ejemplo, entre entornos públicos o privados; la personal, que se define por los objetos que una persona posee y usa; y la accional definida por la relación entre una actividad determinada y el conjunto de objetos necesarios para desarrollarla.

Este concepto surge ante el desafío que han tenido las sociedades frente a la solución de sus necesidades básicas como alimentación, vivienda, vestido, etc. Cada objeto del inventario material de la cultura representa una idea que se ha llevado a cabo, y junto con los conocimientos y técnicas adquiridas para la fabricación y uso de productos en ciertas actividades, constituyen un sistema tecnológico.

9. Edward Burnett Tylor (1832-1917), antropólogo inglés, considerado como uno de los padres de la antropología moderna, aplicando el estudio tanto a la cultura animal-humana como humana.

10. Bronislaw Malinowski (1884-1942), antropólogo y etnólogo de origen polaco, fue el fundador de la corriente antropológica conocida como Funcionalismo.

3.2.2 LOS OBJETOS

Etimológicamente la palabra objeto, del latín *objectum*, significa arrojado contra, cosa que existe fuera de nosotros y posee un carácter material, todo lo que se ofrece a la vista y los sentidos.

El filósofo francés Jean-Paul Sartre¹¹ se refiere a ellos y su persistencia en existir y estar fuera del hombre:

“Los objetos no deberían tocar, puesto que no viven. Uno los usa, los pone en su sitio, vive entre ellos; son útiles, nada más. Y a mí me tocan; es insoportable. Tengo miedo de entrar en contacto con ellos como si fueran animales vivos”¹².

“Todos esos objetos... cómo decirlo? me incomodaban; yo hubiera deseado que existieran con menos fuerza, de una manera más seca, más abstracta, con más moderación”¹³.

Los objetos son producidos, consumidos, poseídos y también personalizados. Es aquello que se puede coger o manipular y se caracteriza por poseer una materialidad, cuya materia prima ha sido intervenida por el humano, además es inanimado.

Un objeto es un significante, porque ha tomado forma concreta a partir de la transformación de un material, considerado como su materia prima; a medida que el objeto significa algo, transmite o comunica un mensaje ya sea figurativo o abstracto, y cuando el objeto aparece en situaciones determinadas, no solo desde una perspectiva funcional, guía nuestro comportamiento de acuerdo a la acción:

“El objeto sirve al hombre para actuar sobre el mundo, para modificar el mundo, para estar en el mundo de una manera activa, el objeto es una especie de mediador entre la acción y el hombre”¹⁴.

Existen casi tantos criterios de clasificación como objetos mismos, ya sea por su tamaño, color, forma, duración, materia que transforman, etc. dependiendo del contexto en el que se encuentren.

Los objetos se caracterizan por poseer una función, que es medible, tangible y física; una forma, asociada a la experiencia estética, por medio de las sensaciones y percepciones que provocan, las que pueden variar debido a agentes externos, como nuevos materiales o cambios en los medios de producción; los objetos también tienen una estructura, conformada por subelementos organizados; y muchos de ellos son fabricados, gracias al conocimiento de una técnica, que puede ser aprendida, inventada o modificada.

11. Jean-Paul Sartre (1905-1980), filósofo, escritor, activista político, y dramaturgo francés, exponente del existencialismo y marxismo humanista.

12. Sartre, Jean-Paul, *La Náusea*. México, Editorial Época S.A., 1938, p. 10.

13. *Ibid.*, p. 106.

14. Barthes, Roland (septiembre 1964). Conferencia pronunciada dentro del marco de un coloquio acerca de *Arte e Cultura nella civiltà contemporanea*. Preparado por Piero Nardi. Fundación Cini, Venecia.

3.2.3 LOS OBJETOS DOMÉSTICOS

Es necesaria una diferenciación conceptual entre las cosas existentes en nuestra realidad, como los entes biológicos y los objetos.

Entendiendo a los objetos como aquello que posee carácter material e inanimado, es percibido por uno o más sentidos, especialmente por la visión y el tacto y está hecho para cumplir una función.

También tienen un rol en medio de las prácticas sociales, el hombre en la vida familiar aprende el uso de las cosas. La primera necesidad básica es comer, por lo que es aquella práctica social motivadora de muchos diseños.

Cuando un objeto comienza a ocupar áreas crecientes de la vida de una sociedad, rápidamente se crea una cultura asociada a ese objeto, como en el caso del televisor o la cocina, que forman parte de la vida actual pero también de la de nuestros antepasados.

El espacio doméstico, por un lado está conformado por el cobijo, la arquitectura de esta habitación, pero también está compuesto por los objetos, que lo construyen integrándose en función del habitar.

En los espacios y sus objetos se pueden diferenciar fácilmente jerarquías, en cuanto a la disposición de sus elementos. Los objetos no están diseñados originalmente dentro de un mismo sistema, para interactuar entre ellos, sin embargo se integran sistémicamente.

Actualmente la masificación de gran parte de los bienes, ha provocado que la diferenciación social no sea necesariamente por los objetos poseídos, también puede ser por la forma en la que se utilizan. La obras de arte y los bienes de lujo hacen posible separar a los que tienen de los desposeídos.



▼
Televisor.



▼
Cocina a leña.

3.2.4 LOS ARTEFACTOS

La cultura humana está construida por un sistema de andamios que posibilitan el desarrollo. La cultura desde su perspectiva material consiste en transformar el imaginario en realidad. Entendiendo el imaginario como el conjunto de símbolos y conceptos pertenecientes a la memoria e imaginación de los individuos de un grupo social. Al compartir estos símbolos de manera conciente, se refuerza el sentido de comunidad.

Los artefactos le permitieron al hombre evolucionar transformando su entorno. Son entidades materiales, estructuras físicas diseñadas, que cumplen ciertas funciones que aluden a la intención humana. Sus características funcionales dependen prácticamente del estado mental de quien lo diseña, produce o utiliza. Por lo que un artefacto posee tanto una estructura como una intención de uso. Ha sido creado con la intención de ser precisamente ese objeto y no otro.

El plano de los artefactos, requiere la existencia de materia transformada artificialmente y convertida en un medio instrumental para un grupo social.

Por ejemplo, un chuchillo sin filo, no permite que se cumpla su función original, a menos que sea re-producido, es decir, utilizado en otra función diferente para la que estaba destinado, estableciéndose como un artefacto intervenido.

Nada es un artefacto sin humanos, nada puede ser artefacto aisladamente, se crean en redes que tienen su substrato en las redes de prácticas humanas, no poseen una naturaleza, sino una historia. son el producto del equilibrio y adecuación de ciertas circunstancias.

Los artefactos pueden ser diseñados y al mismo tiempo cargarse de significados, tanto individuales como sociales, dependiendo de la cultura en que se elaboren o utilicen. Sólo se producen en el contexto de una práctica social humana, como comer, conversar, trabajar, etc.



▼ Rueda de carretón.



▼ Yugo.

3.2.5 EL SISTEMA DE LOS OBJETOS SEGÚN JEAN BAUDRILLARD

Jean Baudrillard¹⁵ en el año 1968 en su libro *El Sistema de los Objetos* nos ofrece un análisis de la existencia y evolución de los objetos cotidianos, haciendo a la vez una crítica a la sociedad de consumo. Evidenciando las relaciones de los objetos con el comportamiento humano, y su identidad social, individual, cultural y familiar.

Uno de los asuntos que primero aborda el autor es que todo objeto transforma alguna cosa. Si bien, cada uno de estos objetos prácticos se encuentra ligado a uno o varios elementos estructurales, se liberan continuamente de este aspecto técnico, desde un sistema tecnológico a un sistema cultural. El entorno cotidiano, es en gran parte un sistema abstracto, puesto que los diversos objetos, en general están aislados en su función; es el hombre quien garantiza su coexistencia en un contexto funcional de acuerdo a sus necesidades. Lo que encontramos en los objetos no es la seguridad de sobrevivencia, sino la de vivir continuamente el proceso de su existencia en un modo controlado y sucesivo.

El objeto se convierte en el sustento de un complejo de hábitos, punto de rutinas del comportamiento y a la inversa, quizás no hay ningún hábito que no gire alrededor de un objeto, unos y otros se comprometen en la existencia cotidiana. En su función concreta, el objeto corresponde a la solución de un problema práctico, pero en sus aspectos inesenciales, es solución a un conflicto social o también psicológico. Su color y material son abstractos y constituyen el objeto de una manipulación mental, al igual que su entorno que pasa a nivel de un sistema de signos.

Baudrillard se refiere a los tiempos modernos como la civilización de lo compacto, los objetos ya no están rodeados de una serie de gestos realizados donde las funciones eran su finalidad. Hoy en día son los objetos los que toman

el protagonismo, donde el hombre es un mero espectador; se presenta una intervención mínima con los aparatos, como el apretar una tecla o el uso de la huella digital. Los objetos domésticos presentan una ambigüedad, puesto que estos no tienen como destino el ser poseídos y usados, sino que solamente ser producidos y comprados, para lo que la publicidad juega un rol fundamental. No se encuentra presente ni en la producción, ni en la práctica directa de las cosas por lo que constituye un mundo inesencial, sin embargo tiene cabida íntegramente en el sistema de los objetos, no sólo por su vínculo con el consumo sino porque se transforma en objeto de consumo:

“La publicidad constituirá el objeto ideal y revelador de este sistema de objetos. Porque se designa a sí misma como todos los sistemas fuertemente connotados, es ella la que mejor nos dirá qué es lo que consumimos a través de los objetos”¹⁶.

Hoy en día la mayoría de los objetos son producidos en serie, pero se presentan al público como un objeto personalizado, ofreciendo variedad en colores, tamaños, formas, etc., que se ajustan al gusto del consumidor; como consecuencia de que los objetos se nos presenten como una elección es que, en el fondo, ningún objeto se propone como objeto de serie, sino que como modelo. Simultáneamente cuando se pasa del modelo a la serie, las cualidades sensibles del objeto disminuyen al igual que las cualidades técnicas:

“La función de personalización no es solamente un valor añadido, es un valor parasitario [...] personalización e integración van de la mano, es el milagro del sistema”¹⁷.

15 | Jean Baudrillard (1929-2007), filósofo y sociólogo francés, crítico de la sociedad de consumo y uno de los teóricos de la posmodernidad.

16 | Baudrillard, Jean; *El sistema de los objetos*. México, Siglo Veintiuno Editores, 1968, pp. 186-187.

17 | *Ibid.*, pp. 161-164.

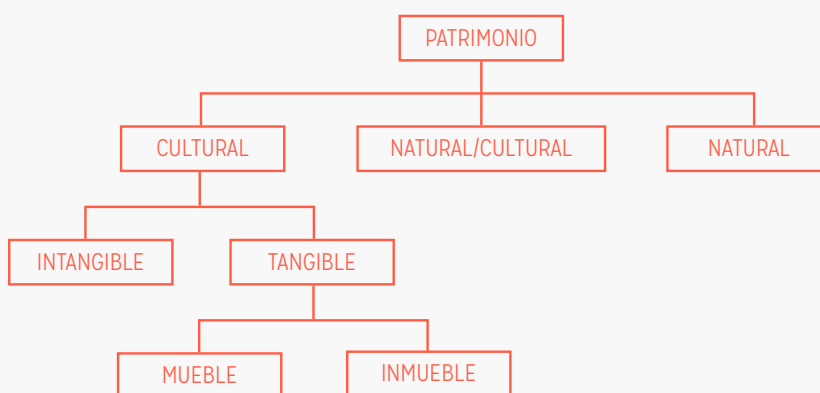
3.2.6 PATRIMONIO MATERIAL

Patrimonio es “El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación heredada transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia”¹⁸.

El patrimonio refleja los hábitos y las costumbres humanas, permite identificarlos y los pone en relación con otras prácticas y expresiones culturales del mundo. Dependiendo del valor que la sociedad le atribuya en cierto momento histórico, y determine que bienes son los que hay que proteger y conservar para posteridad.

El patrimonio se puede clasificar en distintas sub-categorías, con el propósito de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento. La mayoría de estos bienes son protegidos y a la vez difundidos por instituciones de carácter patrimonial como museos, galerías, parques, sitios arqueológicos, etc. dedicadas a la investigación, preservación y difusión.

Principalmente existen dos tipos de patrimonio, el natural, constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio, y el cultural, conformado por los bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Dentro de esta última categoría hay de tipo tanto tangible e intangible, el tangible puede ser mueble, que incluye pinturas, esculturas, libros, maquinarias, objetos domésticos o de trabajo, objetos para rituales y material audiovisual, pero también puede ser de tipo tangible inmueble, cuya principal característica es que no pueden ser trasladados de un lugar a otro, como monumentos históricos o sitios históricos, monumentos públicos, monumentos artísticos, conjuntos arquitectónicos, centros industriales y obras de ingeniería.



18. DeCarli, Georgina; *Un museo sostenible. Museo y preservación activa de su patrimonio.* Costa Rica. Oficina de la UNESCO para América Central, 2006.

▼ Tipos de patrimonio.

3.2.7 PATRIMONIO MATERIAL EN CHILE

En Chile el patrimonio material se compone por todos los objetos que constituyen colecciones importantes para la ciencia, historia del arte, y la diversidad de objetos arqueológicos, artísticos, históricos, religiosos, etnográficos, tecnológicos, y aquellos de origen artesanal o folclórico. Entre ellos se incluyen los libros manuscritos, obras de arte, documentos, artefactos históricos, artesanías, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, entre otros.

En Chile hay más de dos millones de estos objetos, que podemos encontrar principalmente en museos, archivos y bibliotecas del Estado.

El encargado de proteger, valorar y difundir el patrimonio natural y cultural de carácter monumental, de resguardar los monumentos arqueológicos y paleontológicos, de autorizar intervenciones en monumentos nacionales, al igual que su instalación y traslado, y ejecutar su restauración por medio por medio de organismos externos, entre otros, es el Consejo de Monumentos Nacionales, por medio de la Ley N°17.288 de 1970. Este organismo técnico fundado en 1925 depende directamente del Ministerio de Educación. Su principal función es pronunciarse sobre la conveniencia de declarar Monumentos Nacionales a determinados bienes y solicitar al Ministerio de Educación la dictación del Decreto Correspondiente.



Orfebrería mapuche.
Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.



Locomotora 756 tipo d57 de 1912. Casa de máquinas de Temuco.
Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.



Textil mapuche.
Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

3.2.8 ARTESANÍA

Se conoce a las artesanías como todo aquel objeto o producto que han sido elaborados a mano con apartados sencillos y de manera tradicional, lo que habla tanto de transcurso como de procedencia, a diferencia de los objetos funcionales, que sólo existen en el presente y se agotan en su uso, objetos que en esta época se deterioran velozmente y se convierten en desechos. Las artesanías representan prácticamente un triunfo contra el desgaste, lo que sobrevive.

Toda artesanía se funda en una habilidad desarrollada en alto grado. La mayoría nacieron en las culturas indígenas por su función y hoy en día son incorporadas en la vida cotidiana por su significado. Sin embargo ninguno de estos objetos tiene garantizado eternamente su carácter popular por el hecho de que haya sido producido por un pueblo o sea consumido masivamente; el sentido y el valor de lo popular se va adquiriendo en las relaciones sociales. No es el origen, sino el uso lo que le confiere esa identidad.

Una de las motivaciones que inducen a los turistas a adquirir artesanías, es evidenciar su viaje al extranjero, por lo tanto su tiempo libre y estatus socioeconómico permite adquirir estas piezas elaboradas manualmente.

3.2.8.1 ARTESANÍA SEGÚN EL CNCA

El concepto de artesanía hace alusión a diversos elementos que permiten considerarla como un área productiva de contenido cultural basada en el trabajo manual, vinculado a un conocimiento técnico de tipo tradicional y a la expresión cotidiana de una comunidad.

de Chile, donde se establece una definición sobre Arte Popular y su diferencia con otros conceptos como artesanía. Desde esta perspectiva la artesanía posee una forma más organizada de trabajo, por ejemplo con la figura de un maestro en un taller; lo que conlleva a que el conocimiento de la técnica sea transmitido por canales más formales de socialización. En este sentido, las artes populares tomarían un aspecto mucho más espontáneo e ingenuo¹⁹.

Una de las definiciones con mayor aceptación a nivel internacional es la realizada por la UNESCO, la que define a las artesanías como

“productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”²⁰.

Basándose en las diversas aclaraciones que se han hecho sobre la artesanía el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes la ha definido como:

“conjunto de disciplinas, técnicas, materialidades y productos utilitarios realizados principalmente por la acción humana y representativa de un medio cultural, que pueden ser reproducibles, comercializables, adaptados para usos específicos y no consumibles en

19. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Patrimonio hecho a mano. Estudio de caracterización y registro de artesanías con valor cultural y patrimonial*. Valparaíso, CNCA, 2008, p. 29.

20. UNESCO. *Guía metodológica para la captación de información sobre la artesanía*. París, UNESCO, 1997.

su uso. Aunque similares entre sí, poseen características diferenciadas²¹.

Además existen diversas áreas de las artesanías que son más específicas, como la artesanía tradicional, definida por el CNCA del siguiente modo:

“Con un marcado componente patrimonial y territorial, centrada en la experiencia cultural de las comunidades. En este sentido, la artesanía tradicional es una actividad colectiva en la que se manifiestan creencias, necesidades y formas de hacer propias de cada comunidad. Se expresa en estéticas y formas distintivas y representativas, mantenidas en el tiempo a través de las generaciones, manteniéndose relativamente estables sin perjuicio de la incorporación histórica de nuevos elementos²².”

Desarrollada a través de los años está la artesanía de tipo indígena entendida como aquella:

“Relacionada directamente con las manifestaciones culturales de los pueblos originarios, y entendida como vehículo del patrimonio inmaterial. Es el testimonio de las creencias y sabidurías de diversos grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos con fines utilitarios y/o rituales, que incluso puede ser proyectada con otros fines. Es una actividad ancestral transmitida a través de las generaciones en una comunidad particular²³.”

Y finalmente la artesanía contemporánea que:

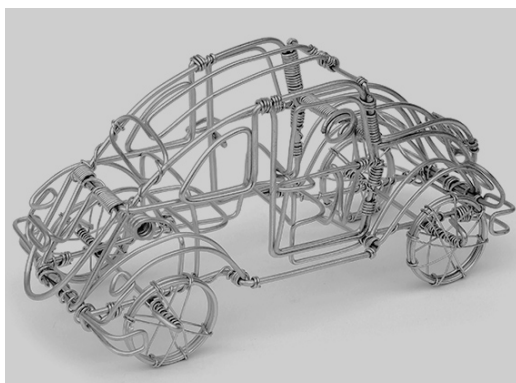
“Corresponde a las producciones y expresiones actuales que incorporan propuestas creativas, en objetos artesanales que no requieren de una referencia identitaria específica (aunque podrían tenerla)²⁴.”



▼
Artesanía Tradicional.



▼
Artesanía Indígena.



▼
Artesanía Contemporánea.

21 Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Política de fomento para la Artesanía, 2010-2015*. Valparaíso, CNCA, 2010.

22 Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. “Sección de Estudios y Documentación. Documento: definición de artesanía”. *Observatorio Cultural CNCA*, 2011, p. 3.

23 Ibid.

24 Ibid.

3.2.9 LA TÉCNICA

Existe una amplia serie de definiciones para “la técnica”, dentro de las más comunes están las que la vinculan a “un medio para alcanzar un fin”, o como “un hacer del hombre”. Siempre asociada a conceptos como fabricar, uso de útiles o necesidades, la técnica en sí misma es un instrumento y es constante en el ser humano el querer dominarla.

No hay trabajo que no posea una técnica, la que sobretodo hoy en día, debe insertarse en un sistema de producción. por lo mismo una característica fundamental es que es esencialmente especializada. La técnica en sí no podría ser considerada como un hecho, sino como un resultado.

25. Bernard Stiegler, (1952-presente), filósofo francés y director del Instituto de Investigación e Innovación del Centro Pompidou de París.

26. Una de las obras más relevantes del filósofo, abarcando la revolución tecnológica en la historia de las técnicas.

El hombre es un ser técnico, a través del tiempo selecciona las mejores formas técnicas para llevarlas a cabo, las crea, las aprende y las modifica, generándose vanguardias ligadas a ellas.

Bernard Stiegler²⁵ en el libro *La técnica y el Tiempo*²⁶, menciona:

27. Stiegler, Bernard, “Diferencias étnicas y diferenciación técnica”, *La técnica y el Tiempo I: El Pecado de Epimeteo*. España, 2002, p. 84.

“No hay técnicas, sino unos conjuntos técnicos regidos por conocimientos mecánicos, físicos o químicos generales”²⁷.

28. Texto en el que el autor se propone preguntar por la esencia de la técnica, comenzando desde un análisis etimológico.

Heidegger en su texto *La pregunta por la técnica*²⁸ propone un análisis desde la esencia del concepto mismo; entendiéndola como un “estar-delante” a un “traer ahí adelante”, el que recae en el artesano y el artista, que permite sacar algo de lo oculto y hacerlo visible.

29. Heidegger, Martin: *La Pregunta por la Técnica*. Barcelona, Ediciones Serbal, 1994, p. 5.

“la técnica no es pues un mero medio, la técnica es un modo de salir de lo oculto [...] Es la región del desocultamiento, es decir, de la verdad”²⁹.



Tejido de totora / Imagen extraída de www.morguefile.com



Manos amasando harina / Imagen extraída de www.pixabay.com



▼ Moldeando greda / Imagen extraída de www.pixabay.com



▼ Tejido chamantos de Doñihue / Imagen extraída de *Fundación imagen de Chile*.

3.3 TERRITORIO



▼ Detalle mapa de la provincia de Colchagua / Imagen extraída de Memoria Chilena.

3.3.1 PROVINCIA DE COLCHAGUA

La provincia de Colchagua es una de las tres provincias que componen la región del Libertador Bernardo O'Higgins, junto a de Cachapoal y Cardenal Caro, está constituida por la comuna de Chépica, Chimbarongo, Lolol, Nancagua, Palmilla, Peralillo, Placilla, Pumanque, Santa Cruz, y con capital provincial San Fernando.

Tiene una superficie de 5.678 KM² y una población de 196566 habitantes, según el censo del 2002, donde el 47,9 % de la población es rural.

En lengua indígena, Colchagua significa valle de pequeñas lagunas. Fue tierra de tribus mapuches cazadoras, que posteriormente fueron conquistadas por los Incas en el siglo XV. Sus grandes obras en este lugar, fueron los sistemas de regadío prehispánicos, introduciendo de esta manera la agricultura a la zona. Posteriormente, en los tiempos de la conquista española, los misioneros jesuitas, encargados de evangelizar a las tribus, dan inicio a las primeras plantaciones de vides en Chile (debido al uso del vino durante las liturgias).

Durante la colonización en el siglo XVII, se construyen las primeras haciendas en el valle, extensos terrenos que el rey de España entregaba a sus

oficiales con mayor distinción, dado que el sector era muy codiciado por su clima, excelente para la agricultura y ganadería. Tiempo después las familias más tradicionales del país, también adquieren tierras en este valle, construyendo haciendas que se mantienen hasta la fecha.

En la actualidad los principales atractivos turísticos de la provincia son el museo de Colchagua, la hacienda los Lingues, las termas del Flaco, la hacienda Lolol, el museo San José del Carmen del Huique, la Rufina, las Peñas, el museo Lircunlau-ta, pero destacan entre ellos la viña Casa Silva, la Viña Casa Lapostolle, la Viña Viu Manent, la Viña Bisquertt y la ruta del Vino de Colchagua, que ofrece distintas alternativas para los turistas, creada en 1996, siendo la primera en Chile.

San Fernando es famosa por sus trillas y sus huasos, Lolol por sus coloridos tejidos y Chimbarongo por la confección de diversos productos en mimbre.

Es una de las zonas agrícolas más destacadas de Chile. Colchagua es un angosto valle que comienza a los pies de la cordillera de los Andes, y se extiende hacia el oeste en dirección al Océano Pacífico.



▼
Viñas.



▼
Hacienda Lolol.
Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

3.3.2 LOCALIDADES RURALES

Lo rural es todo lo relacionado a la vida en el campo, lo opuesto a lo urbano. Las localidades rurales son aquellas divisiones territoriales que poseen esa cualidad. Se caracterizan por la ocupación extensiva del suelo, baja densidad de la población, predominio de las actividades extractivas, cuya especialización económica son el trabajo agropecuario, generalmente el equipamiento y los servicios suelen ser más escasos.

En Chile hasta 1930 existía más población rural que urbana, posteriormente aumenta de manera acelerada la población urbana y la rural inicia una lenta disminución. Este cambio se produce por dos razones principales, en primer lugar las migraciones internas se dirigen desde el campo a la ciudad y en segundo lugar, están las políticas gubernamentales que se dirigen a las grandes ciudades, beneficiando a la población urbana.

Actualmente los avances en las comunicaciones y el transporte permiten acortar las distancias entre todos los lugares, lo que facilita que los espacios urbanos y los rurales funcionen hoy en día como un todo integrado, y que por lo tanto se influyan recíprocamente. El campo entrega alimentos y materias primas, convirtiendo a la ciudad en su principal mercado, y esta le entrega al campo medios técnicos, productos de consumo y servicios de comunicación. Debido a esto tanto en Chile como en América Latina, se hace cada vez más complejo determinar qué es lo rural.

La brecha cultural, sobre todo en los jóvenes es cada vez menor. La mayoría de las zonas rurales han dejado de estar aisladas y los habitantes rurales tienen una relación prácticamente cotidiana con los centros urbanos, suele suceder que muchas personas viven en un tipo de espacio, pero trabajan en otro.

3.3.2.1 DEFINICIÓN DE RURAL SEGÚN INE

En el año 1992, el Instituto Nacional de Estadísticas define a las entidades rurales como

“asentamiento humano, concentrado o disperso, cuya población no supera los 1.000 habitantes o entre 1.001 y 2.000 en caso que la población económicamente activa dedicada a las actividades secundarias y/o terciarias sea inferior al 50%”³⁰.

Además, considera diez tipos diferentes de entidades rurales, como aldeas, caserío, asentamientos mineros, fundos o haciendas, parcelas o hijuelas, comunidades indígenas, comunidades agrícolas, campamentos, veranada, majada o aguada, y aquellas viviendas rurales no clasificadas en otra categoría censal.

Los criterios utilizados para identificar que zonas son urbanas o rurales, cambian entre un país y otro, existiendo variaciones en el tiempo dentro de un mismo país que dificultan cualquier intento de comparar. En el caso de los censos realizados en Chile durante el año 1992 y 2002 respectivamente, las definiciones han sido las mismas.

La metodología utilizada para calcular la población de todas las regiones chilenas por áreas urbano-rural y sexo, según grupos de edad, requiere que los datos básicos que se consideran provengan de los censos anteriores, información que entrega la composición por sexo y edad de la población residente en cada región, también se utilizan técnicas demográficas modernas, que posibilitan acceder a estimaciones sobre migración fecundidad y mortalidad. También se requiere de las proyecciones de la población total por regiones y sexo según grupos quincenales, que muestran la evolución futura de la población de las regiones en su totalidad.

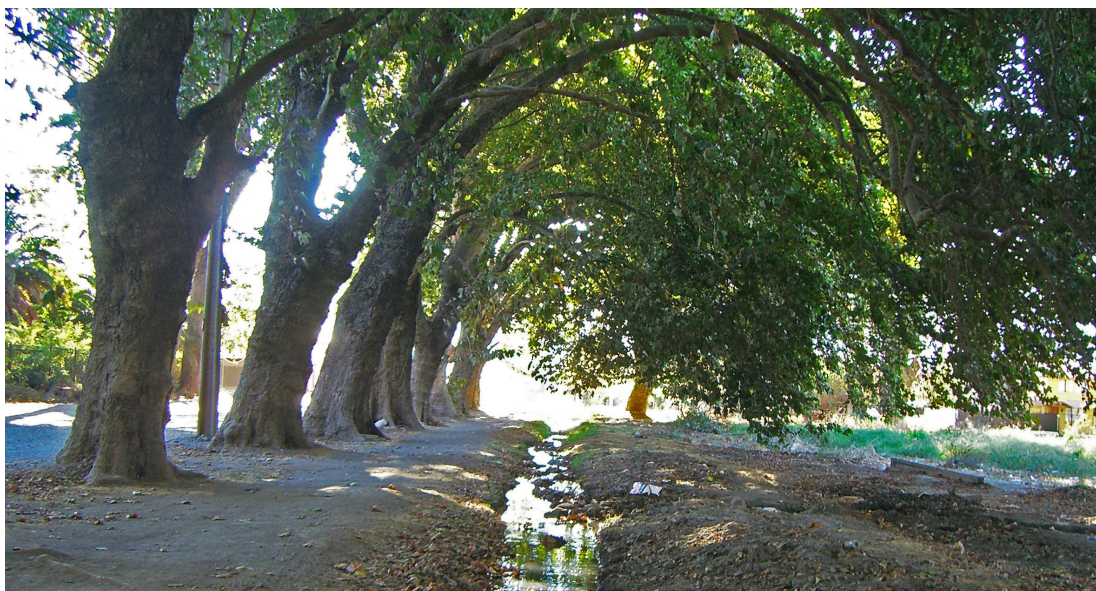
Instituto
Nacional de
Estadísticas.
*Ciudades Pue-
blos y Aldeas.*
Santiago, 1995.
p. 7.

30.

El censo de población y vivienda del año 2012 arrojó que del total de la población de Chile, sólo 2.258353 habitantes viven en áreas rurales, lo que equivale al 13% de la población.

Durante este proceso también se modificó el método utilizado para identificar qué áreas son rurales o urbanas, para obtener esa información depende de la localización de la vivienda.

Por diversas razones, en las localidades observadas la población se asienta en forma muy variada, lo que permite la distinción de diferentes tipos de entidades pobladas³¹.



▼ Sector la Palma, San Fernando. Noviembre 2015 / Registro personal.

31 Las entidades de población corresponden a los asentamientos humanos situados en una localidad. Tienen un nombre propio y se diferencian entre sí por las características de su poblamiento.

3.3.3 GEOGRAFÍA HUMANA

La geografía humana es considerada la segunda gran división que posee la geografía, después de la geografía física. Es una rama que estudia la población humana, su estructura y sus actividades económicas, sociales, culturales, o políticas, en su contexto espacial, puesto que investiga la relación establecida entre las sociedades, el medio físico en el que habitan y los paisajes culturales construidos por ellos.

Su objetivo principal, es buscar el cómo y el porqué del desarrollo de determinadas actividades y estructuras humanas en un lugar particular:

Los métodos utilizados por la geografía humana son diversos, tanto cualitativos como cuantitativos, como análisis estadísticos, antropología, sociología, historia, pero uno de los fundamentales es la demografía, encargada del estudio de la evolución de las poblaciones humanas, pero desde el punto de vista de la estadística, que considera tasas de natalidad, estructuras de población, envejecimiento, etc.

De la geografía humana se desprenden ramas como la geografía de población, geografía económica, geografía cultural, geografía urbana, geografía rural y la geografía médica, que estudia los efectos del medio ambiente en la salud de las personas que lo habitan.

Los métodos utilizados para la investigación de tipo tradicional, eran la observación y los registros, seguidos de una descripción detallada, junto con la elaboración de mapas y análisis de datos. Cuando la tendencia era el análisis espacial, se incluía en los procedimientos la realización de pruebas empíricas, para lo que se utilizaba la construcción de modelos. Actualmente las tácticas usadas abarcan la obtención de datos primarios, por medio de cuestionarios, entrevistas, técnicas de participación, y posteriormente el

análisis de la información obtenida, para lo que se utilizan tanto técnicas cuantitativas como cualitativas.

Hoy en día gran parte de los geógrafos humanos se identifican a sí mismos a través de sus especialidades, por ejemplo, la geografía económica o social. Se pueden identificar dos tendencias principales, aunque no son las únicas, la primera conocida como la geografía humanística, que sitúa en el centro de la geografía el sentimiento humano, de carácter filosófico, posee una estrecha relación con la fenomenología³² y el existencialismo³³. Rechazan la objetividad, reemplazándola por la subjetividad, para ellos los sentimientos individuales son geografía, emociones y juicios asociados a un lugar. La segunda tendencia, que surge desde la justicia social es la geografía radical, que busca comprender los procesos, por medio de los cuales se ha generado la desigualdad de raza, sexo o edad.

3.3.3.1 TIPOS DE ASENTAMIENTO

Un asentamiento humano es el establecimiento de una persona o una comunidad sobre un territorio determinado, no se desarrolla por sí mismo o crece aisladamente, sino que basa su existencia en las relaciones que guarda con el territorio comprendido dentro de su área de influencia. Pueden ser clasificados por diferentes criterios como su tamaño, su tipo de actividad, o su condición, sin embargo estos varían dependiendo del país. Los asentamientos poseen ciertos elementos básicos como la ocupación del territorio, la organización del espacio y el equipamiento.

El Instituto Nacional de Estadística en Chile los define como:

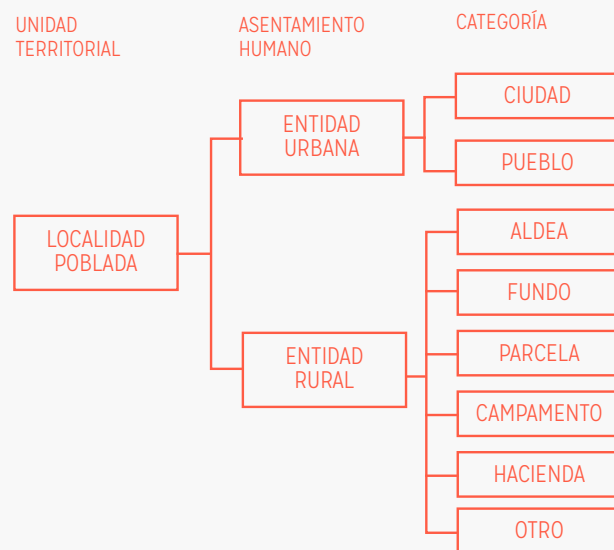
32. La fenomenología busca el conocimiento estricto de los fenómenos, entendiendo estos últimos como las cosas tal y como se muestran, tal y como se ofrecen a la conciencia. Se han desarrollado distintas ramas a lo largo de la historia.

33. Corriente filosófica que persigue el conocimiento de la realidad a través de la experiencia inmediata de la propia existencia. Destacando al ser humano individual como creador del significado de su vida.

“Un asentamiento humano de un país, es el resultado del modo de ocurrencia de su proceso de ocupación, organización, equipamiento y utilización del territorio que paulatinamente se va adaptando a las necesidades de sus habitantes. Este proceso que no ocurre del mismo modo, ni presenta la misma dinámica y complejidades en todo el territorio de un país, para clasificar los asentamientos humanos requiere que se establezcan ‘definiciones’ cuyos conceptos pueden comprender solo aspectos cuantitativos (densidad de los asentamientos, número de habitantes, etc.), solo aspectos cualitativos (disponibilidad de servicios básicos, porcentaje de la población en determinados sectores de la economía, etc.) o ambos”³⁴.

A lo largo del territorio nacional existe una gran diversidad de asentamientos humanos, los que varían en cuanto a su funcionalidad, tamaño e infraestructura, existiendo desde ciudades pequeñas con una escasa cantidad de habitantes y de servicios, hasta llegar a las áreas metropolitanas con millones de habitantes y una gran diversidad de servicios.

Sin embargo “hay una revalorización de lo rural, tanto en relación a los ambientes naturales como a los estilos de vida de sus poblaciones, provocando nuevos patrones de asentamientos humanos”³⁵.



▼ Esquema asentamientos humanos y sus categorías.

34 | Instituto Nacional de Estadísticas. Chile. *Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo y Edad. Regiones Urbana-Rural. 1990-2020*. Santiago. INE. Junio 2004, p. 7.

35 | Hernández, Roberto. Pezo, Luis; "La antropología rural chilena en las dos últimas décadas: Situación y perspectivas". *Revista de antropología Iberoamericana*. Vol. 4 Año 2. España, Mayo-Agosto 2009, p. 208.

3.3.3.2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Tradicionalmente, las zonas rurales han estado vinculadas con la agricultura y la ganadería, al igual que con la explotación de recursos forestales, actividades extractivas y de conservación ambiental.

Históricamente los agricultores trabajan en el campo para su propia subsistencia, pero durante el siglo XX surgen nuevas formas de producción orientadas a los mercados globales, convirtiéndose la agricultura en una empresa rentable. En la actualidad predomina la agricultura de exportación, sin embargo aún perdura la agricultura campesina.

El desarrollo de nuevas prácticas agrícolas, permitió que los agricultores pudieran sembrar más alimentos por hectárea. Lo que facilitaba, que una mayor cantidad de productos pudieran ser vendidos del campo a la ciudad.

Como resultado de la inestabilidad económica a nivel nacional, se ve alterada irreversiblemente la industria agrícola. Muchos de sus propietarios y trabajadores no se fían de ella como modo de sustento, lo que resulta en una gran migración desde el campo a la ciudad, hecho recurrente hasta hoy en día. El efecto, es una inclinación creciente a la urbanización, perdiendo importancia las zonas rurales para el desarrollo humano, siendo este medio impactado negativamente.

En la región de O'Higgins, su actividad económica representa el 37% del PIB nacional entre los años 2006 y 2009. El 22,3% de sus principales actividades económicas corresponde al área agropecuario-silvícola, el 14,3% a la industria manufacturera, el 12,9% a comercio, restaurantes y hoteles, el 9,5% a actividades mineras, y el 87% a la construcción.³⁶

La región representa el 11,4% de la superficie nacional que se dedica a los cultivos, dado que posee uno de los mejores suelos a nivel nacional, en donde el 26% es de frutales, el 24,8% corresponde a plantaciones forestales, el 19,5% a cereales y el 12% son viñas. El 26% de la superficie frutal de la región se sitúa en la provincia de Colchagua, donde las comunas con mayor influencia son San Fernando y Chimbarongo. Las hortalizas con mayor producción en la región son el choclo, cebolla, melón, zapallo, y sandía.*

En torno al desarrollo de estas actividades en el valle central, se ha consolidado un conjunto de agroindustrias dedicadas al embalaje y refrigeración de productos agrícolas. La producción hortofrutícola ha incitado la creación de empresas de elaboración de concentrados de frutas, seleccionadoras de semillas, viveros, entre otras.³⁷

Datos extraídos desde el sitio web del SEREMI de agricultura de la región del Libertador Bernardo O'Higgins. Sección de economía regional. www.ohiggins.minagri.gob.cl/nuestra-region/economia-regional/

36.

Ibid. | 37.



▼ Viñas región de O'Higgins. Imagen extraída de *Imagen de Chile*. Fotografía de Cristóbal Castillo.



▼
Plantación de Aji.
Imagen extraída de *Imágen de Chile*. Fotografía de Felipe Cantillana.



▼
Crianza de animales.
Imagen extraída de *Imágen de Chile*. Fotografía de Cristóbal Castillo.



▼
Producción vitivinícola sexta región.
Imagen extraída de *Imágen de Chile*. Fotografía de Felipe Cantillana.

3.3.4 ANTROPOLOGÍA CULTURAL

La antropología, es la ciencia que se dedica al profundo estudio del ser humano, tanto en los aspectos físicos, como en sus manifestaciones sociales y culturales de las comunidades humanas, de los pueblos antiguos como los modernos, y sus estilos de vida.

Dado que este campo de estudio es muy amplio y complejo, se generan distintas ramas de la antropología que son específicas, las tres más importantes y reconocidas son:

- La Antropología Física y Biológica, que estudia aspectos biológicos y genéticos del ser humano

- La Antropología Social, que investiga el comportamiento del hombre en sociedad, su organización política y social, sus relaciones sociales y sus instituciones.

- La Antropología Cultural, que estudia las culturas en el tiempo y en el espacio, sus costumbres, mitos, valores, creencias, rituales, religión y el idioma.

En la antigüedad, la reflexión sobre la sociedad, el hombre y su comportamiento social, se conocía por medio de los grandes pensadores o filósofos, como Aristóteles³⁸, Platón³⁹ y Heródoto⁴⁰, considerado el padre de la historia y la antropología. Pero fue en el siglo XVIII, durante el movimiento de la Ilustración, que se desarrolló como una ciencia social. En este periodo los viajeros y comerciantes, efectuaban informes de sus travesías sobre los hábitos de los nativos encontrados en las tierras recién descubiertas, fundamentales para los posteriores estudios antropológicos.

La Antropología Cultural como rama de la antropología, que estudia el comportamiento de la sociedad humana, se subdivide en otras especialidades como la etnografía, etnología arqueológica y lingüística.

Los antropólogos culturales estudian la sociedad y la cultura, describiendo y explicando las similitudes y diferencias culturales, considerando la diversidad en el tiempo y espacio. Distinguiendo lo universal, características biológicas, psicológicas, sociales y culturales compartidas por todos los humanos; lo general, compartido por muchos, pero no por todos; y lo particular, no compartido en absoluto. Para este estudio e interpretación, es necesario realizar dos actividades principales, la etnografía, basada en el trabajo de campo, y la etnología, basada en la comparación transcultural.

La etnografía brinda una descripción de un grupo, una sociedad o una cultura en particular. Durante el trabajo de campo se recogen los datos que posteriormente se organizan, describen, analizan e interpretan para ser presentados por medio de un soporte determinado. Usualmente los etnógrafos conviven con pequeñas comunidades, estudiando el comportamiento local, las creencias, las costumbres, la vida social, las actividades económicas, las políticas, y la religión.

La etnología analiza, interpreta y compara los resultados de la etnografía, para llegar a generalizaciones sobre la sociedad y la cultura. Los etnólogos buscan identificar y explicar diferencias y similitudes culturales, se toman datos no necesariamente para la comparación etnográfica, sino que también para algunas subdisciplinas como la Antropología Arqueológica, que reconstruye sistemas sociales del pasado.

38. Filósofo, lógico y científico de la antigua Grecia (384 a. C.-322 a. C.). Reconocido como el padre fundador de la lógica y de la biología, pero abordando diversas áreas del conocimiento. Sus ideas han traspasado milenios.

39. Filósofo de la Grecia Antigua (427-347 a. C.). Seguidor de Sócrates y considerado como uno de los pensadores que hizo posible el origen de la filosofía, aportando con el pensamiento y forma de vida conocida como "Idealismo".

40. Historiador y Geógrafo Griego (484-425 a. C.). Precursor de la historiografía moderna, ya que sus obras pueden considerarse como los primeros tratados con carácter real y verídico de la historia, en las que narra con precisión las "Guerras Médicas".

3.3.5 COMUNIDADES Y COMPORTAMIENTOS RURALES

Las comunidades rurales son aquellas poblaciones que viven en espacios naturales y que dependen de las economías primarias, donde actividades como la agricultura y ganadería son esenciales para la producción de los alimentos y otros elementos que serán utilizados para satisfacer necesidades básicas del diario vivir. Algunas comunidades realizan labores en conjunto con el propósito de beneficiar a todos sus miembros.

Al respecto la UNESCO plantea que:

“Lo característico de esas regiones es que su población depende de la agricultura; en su condición de campesinos, pastores nómadas o pescadores se ocupan de la cría de animales, la transformación y comercialización de alimentos y otros productos y servicios derivados del agro. Las comunidades rurales presentan gran diversidad cultural, social y económica.

En esas comunidades, la mano de obra es barata porque las opciones de empleo son limitadas. Por lo general, los habitantes de las zonas rurales carecen de servicios sociales básicos adecuados, porque no tienen representación política y a las regiones donde viven se les otorga escasa prioridad en los asuntos nacionales”⁴¹.

Suelen tener una calidad de vida bastante simple, es decir, sin lujos ni una marcada presencia de la tecnología al interior del hogar, y manteniendo estructuras y sistemas de pensamiento tradicionales. Sus viviendas se sitúan en espacios abiertos y naturales, como el campo, manteniendo una estrecha relación con la naturaleza y su flora y fauna. En general son grupos relativamente pequeños, ya que no hay una tendencia hacia el crecimiento demográfico, sino todo lo

contrario, un descenso constante, generado por falta de recursos o servicios, migraciones en busca de nuevas oportunidades laborales y de educación, etc.

En las dos últimas décadas han surgido nuevas formas campesinas como consecuencia de su búsqueda de una funcionalidad con respecto al modelo global de desarrollo. Las prácticas productivas tradicionales muestran una clara tendencia a desaparecer, transformando desde sus procesos hasta el concepto mismo del campesino hacia un sistema de producción globalizado:

“La respuesta del capitalismo ha sido infinitas veces la represión, pero la réplica más cotidiana e incisiva es la que trata de absorber las culturas populares, integrarlas, resemantizar sus mensajes y refuncionalizar sus objetos”⁴².

41 UNESCO. “Poblaciones Rurales”. *Educación*. www.unesco.org/new/es/education/themes/strengthening-education-systems/inclusive-education/rural-people. Web visitada el 13/01/2016.

42 García Canclini, Néstor. “Conclusión: Por una cultura popular con minúscula”, *Las Culturas Populares en el Capitalismo*. México, Nueva Imagen, 1982, p.196.



▼ Campesino. Imagen extraída de *Imágen de Chile*. Fotografía de Roderik Enderson.

3.3.6 NECESIDADES BÁSICAS HUMANAS

Se entiende como necesidades humanas, a aquella sensación de carencia de algo, unida a un deseo de satisfacerla. Se suele creer que las necesidades humanas tienden a ser infinitas, que varían entre las diversas culturas, que están constantemente cambiando y que son diferentes en cada período histórico. Pero no es así, ya que usualmente se confunden las necesidades con aquellos elementos que las satisfacen.

Las necesidades básicas humanas son finitas y clasificables. Siendo las mismas en todas las culturas al igual que en los diversos períodos históricos. Lo que va cambiando son los medios para satisfacerlas; son aquellas necesidades vitales que colaboran de manera directa o indirecta a la supervivencia de una persona.

Las necesidades en general pueden ser clasificadas según diversos criterios, e igualmente según su importancia o naturaleza, su procedencia o carácter social y según su importancia para la economía. Una de las clasificaciones con mayor aceptación es la realizada por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow⁴³.

Al principio de su carrera, mientras trabajaba con monos, descubrió que ciertas necesidades prevalecen sobre otras; por ejemplo si se tiene hambre o sed, hay una tendencia a calmar primero la sed, pero entre calmar la sed y respirar, está primero respirar. A partir de esta idea, Maslow crea la pirámide de la jerarquía de las necesidades. El autor la divide en 5 bloques:

Las necesidades primarias o fisiológicas, que son las primeras necesidades que el ser humano busca satisfacer, están vinculadas directamente con la supervivencia, como respirar, comer, dormir, descansar o abrigar. De una manera más específica corresponden a la obtención de oxígeno, agua, proteínas, azúcar, minerales

y vitaminas, la necesidad de mantener la temperatura, eliminar desperdicios, evitar el dolor y tener sexo.

- Una vez satisfechas las necesidades anteriores están las necesidades de seguridad, la búsqueda de seguridad y protección para consolidar los logros adquiridos.

- Las necesidades sociales o de pertenencia (de aceptación social), son la necesidad de amistad, de pareja, de niños, relaciones afectivas en general, incluyendo la sensación de comunidad, de pertenecer a un grupo y ser aceptado.

- Las necesidades de aprecio o estima (autoestima), están relacionada con la confianza en sí mismo, el éxito, la independencia, el status, el respeto y valoración de los otros.

Finalmente en la cúspide de la pirámide están las necesidades de autorrealización (necesidades del "yo"), que incluyen lograr ideales o metas para conseguir la satisfacción personal.

Hay muchos casos donde las personas tratan de satisfacer las necesidades de autorrealización primero, pero según este autor, para llevar a cabo una de las necesidades del nivel superior de la pirámide hay que tener cubiertas las inferiores.

Estas necesidades básicas son totalmente propias de un individuo, no se pueden traspasar; en su práctica permiten el desarrollo del ser humano y las comunidades, y su satisfacción implica una vida sana. La contaminación ambiental y la explotación irracional de los recursos naturales generan escasez, al igual que los modelos de desarrollo tecnológicos y económicos, afectando a millones de personas, impidiendo que puedan satisfacer estas necesidades básicas.

43. Psicólogo Estadounidense (1908-1970). Conocido por ser fundador y de los principales exponentes de la psicología humanista. Su trabajo más conocido es la "pirámide de las necesidades", modelo que plantea una jerarquía de las necesidades humanas.



▼
Pirámide de Maslow. 1943.

3.3.7 PRÁCTICAS SOCIALES

Las prácticas sociales se refieren a las actividades del ser humano sobre el medio en el que se desenvuelve, particularmente la forma de realizar estas actividades, es compartido por los integrantes de una comunidad.

Existen factores como las condiciones sociales, históricas y materiales que influyen directamente sobre ellas. Las sociedades humanas están conformadas por hombres y mujeres, es decir agentes sociales, y por las condiciones materiales en las que viven, rodeados de objetos. Ambos elementos forman las condiciones objetivas de la vida social, y los acontecimientos que van a relacionar los elementos antes mencionados, constituyen las prácticas sociales.

Las prácticas sociales pueden pertenecer principalmente a tres ámbitos, el parental, que asegura el mantenimiento de las generaciones; el económico, centrado en la producción de las condiciones materiales para la vida; y el político, que implica la creación de categorías sociales.

Un claro ejemplo de las prácticas socio-parentales, es la alimentación y cuidado de una madre o padre hacia su bebé. Las mujeres al reproducir vida y mantener el estado de la misma, forman el primer ejemplo de grupo social.

Las prácticas socio-económicas establecidas entre hombres y mujeres, involucran el mundo de los objetos, incluyendo actividades destinadas a la obtención, procesado y producción de alimentos y sus respectivos implementos, atribuidos a la satisfacción de necesidades básicas de la vida social como lo es la alimentación y el cobijo. Estos objetos se pueden llegar a manifestar como artefactos⁴⁴.

Todo artefacto se considera como tal, en la medida que cumple una función en alguno de los tres ámbitos de las prácticas sociales:

“Lavar la ropa, barrer la casa, limpiar la vajilla doméstica o afilar un hacha son prácticas socio-económicas, en cuanto contribuyen a mantener en funcionamiento determinados productos (la ropa, la vivienda, la cerámica o el hacha)”⁴⁵.

Las prácticas socio-políticas a su vez se dedican a establecer formas tanto de cooperación como de distancia social, mediante imposiciones o acuerdos, ya sea en las condiciones materiales de la vida social, prácticas socio-económicas, o en la reproducción de los agentes sociales y las prácticas socio-parentales.

No existen prácticas sociales adecuadas o incorrectas, cada sociedad construye sus propias prácticas a través de los años, las que pueden ir variando o desapareciendo.

Ver concepto en la página 20. 44

Castro, P. Chapman, R., Gili Suñach, S., Lull, V. et al.: “Teoría de las Prácticas Sociales”, *Complutum*. No.2 Extra 6, Madrid, 1996. p. 39. 45



▼
Madre e hija.
Imagen extraída de *Imágen de Chile*. Fotografía de Roderik Enderson.



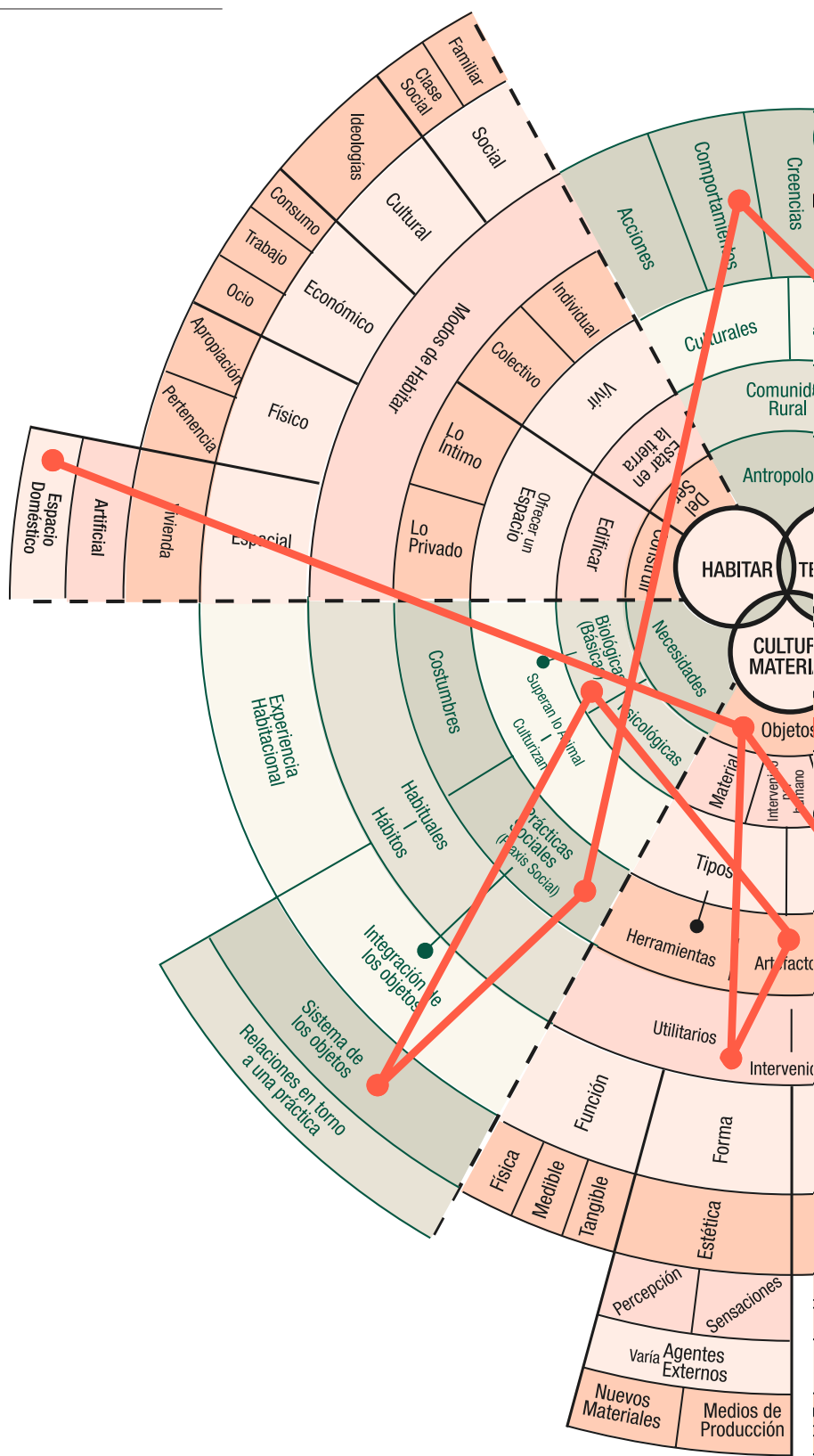
▼
Cosecha para la obtención de alimentos.
Imagen extraída de *Imágen de Chile*. Fotografía de Felipe Cantillana.

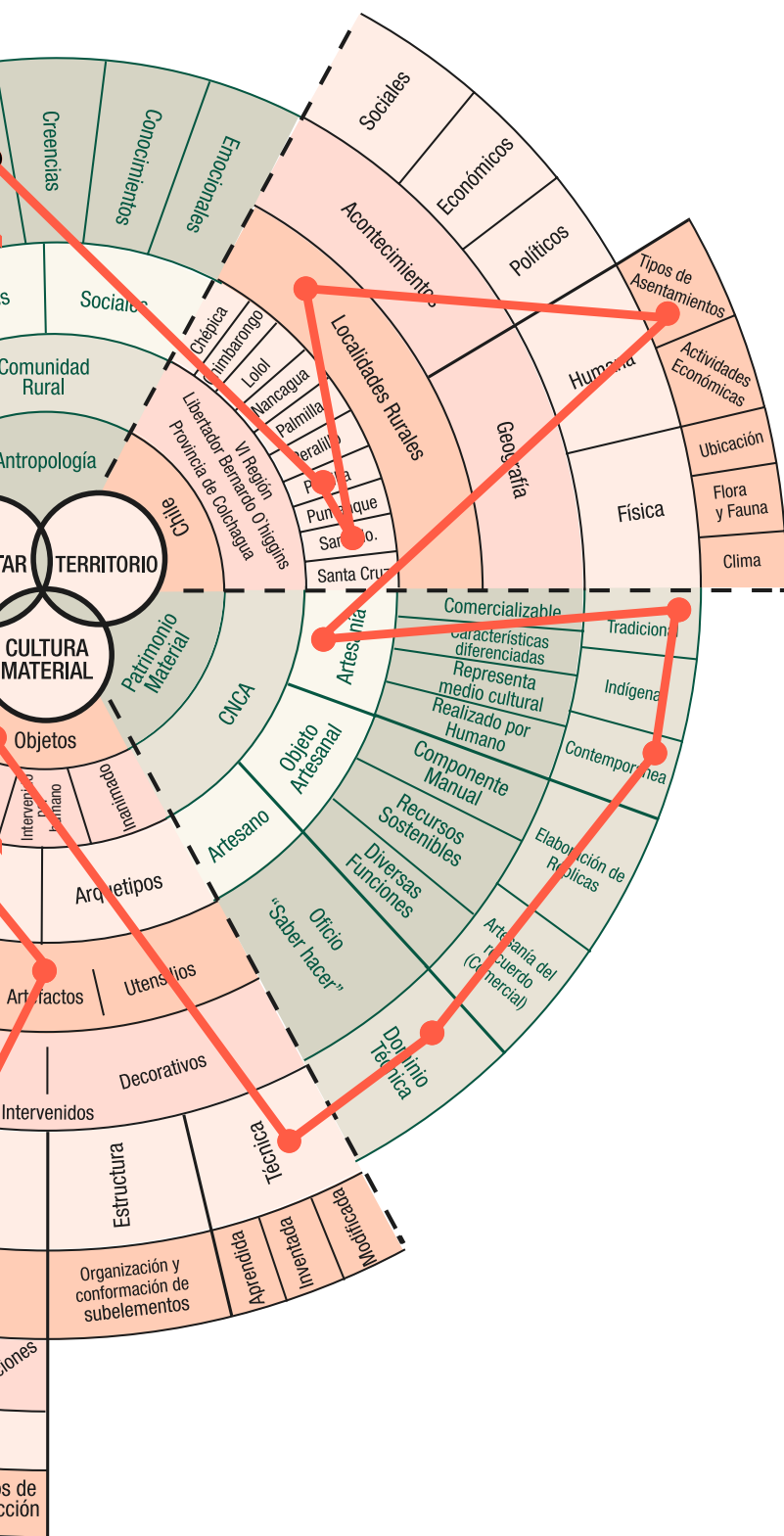


▼
Hombre camina por paso de cebra establecido.
Imagen extraída de www.pixabay.com

4. MAPA CONCEPTUAL

El proyecto está realizado en base a tres conceptos claves como, la *cultura material*, abarcando específicamente los diversos objetos pertenecientes a un grupo, que poseen características determinadas, técnicas, funciones, formas y estructuras; como segundo concepto, *el habitar*, tomando la perspectiva del ocupar un espacio desde lo privado, como lo es la vivienda, el espacio doméstico; y finalmente, *el territorio*, en Chile, específicamente de la sexta región y su provincia de Colchagua, haciendo énfasis en aquellas localidades rurales, y sus aspectos de geografía humana como los tipos de asentamientos y actividades económicas.



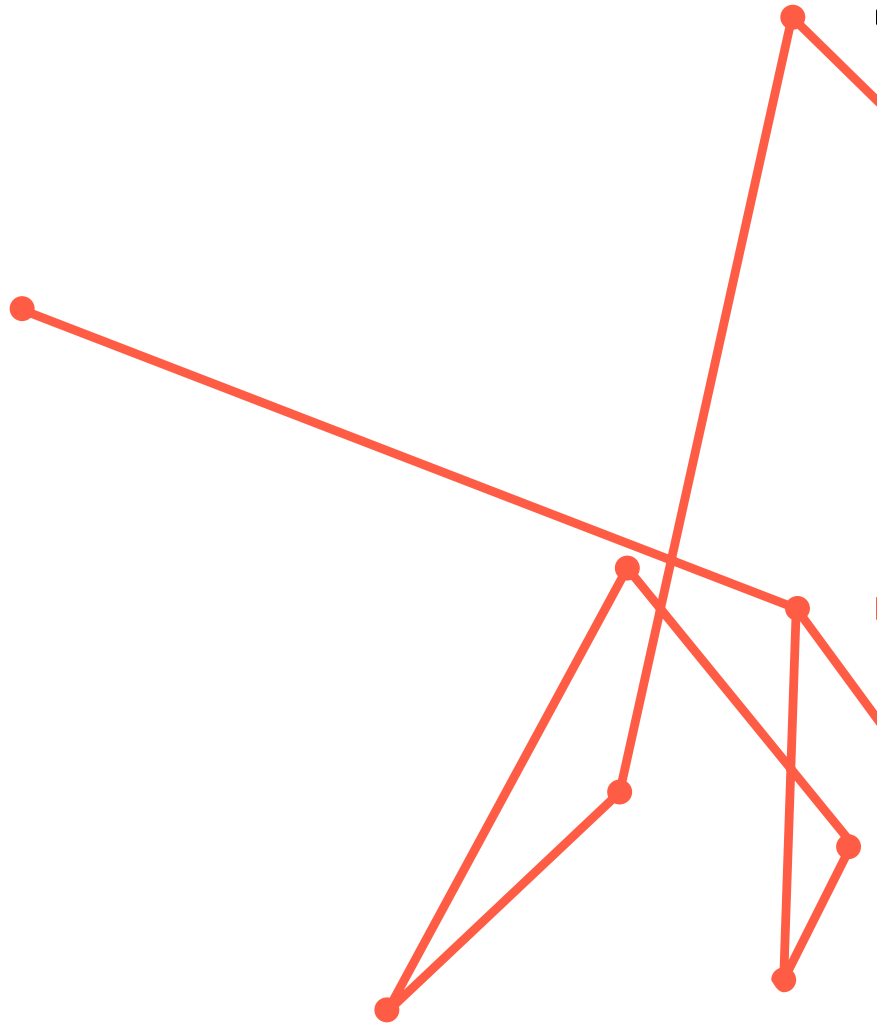


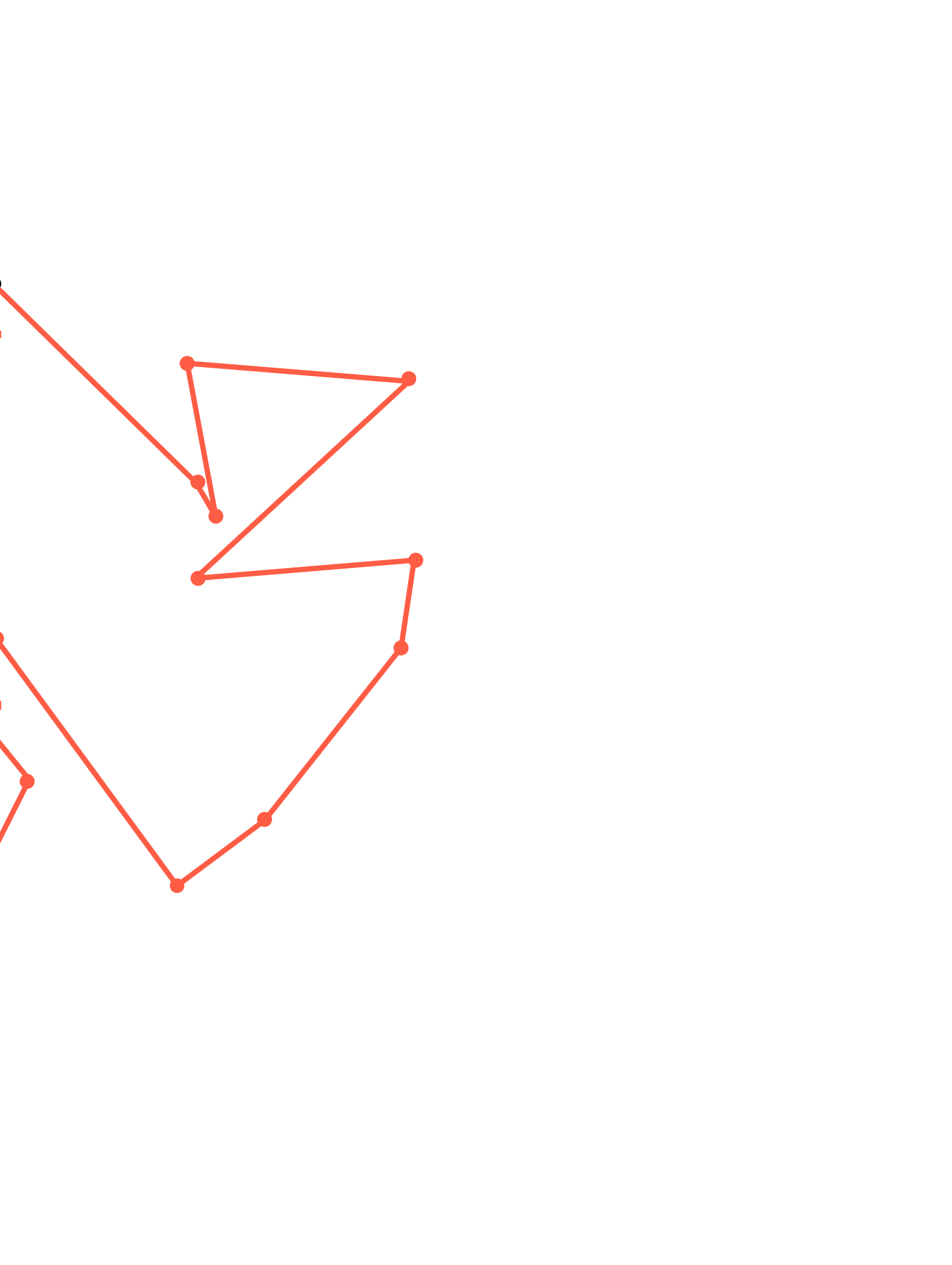
Entre cada uno de estas ideas principales surgen nuevos sub-conceptos, que se desglosan y complementan a la vez.

Entre *habitar* y *cultura material* encontramos las *necesidades* humanas, enfocándose en las básicas que corresponden a las de carácter *biológico*, que una vez culturizadas se pueden llegar a transformar en *prácticas sociales*, en la cual es necesaria la *integración de objetos*, que podrían formar *sistemas de objetos*, donde estos se relacionan en torno a una práctica.

Entre *cultura material* y *territorio*, se ubica el *patrimonio material*, desde la definición del *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*, para el concepto de *artesanía*, diferenciando tres tipos: la *tradicional*, *indígena* y *contemporánea*, para las que es fundamental un *dominio de la técnica* por parte del artesano.

Entre *habitar* y *territorio*, está la *antropología* y su estudio, específicamente en *comunidades rurales*, enfocándose en aspectos culturales y sociales como el *comportamiento* o *conocimiento* de sus individuos.





5. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

5.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿QUÉ?

AL ALCANCE DE LA MANO

Inventario de artefactos intervenidos en zonas rurales.

- Publicación gráfica sobre artefactos domésticos intervenidos vinculados a prácticas sociales rurales de la provincia de Colchagua. Incluye relatos orales, análisis de su uso y aspectos técnicos como materialidad y técnica.

¿PARA QUÉ?

- Poner en valor artefactos domésticos intervenidos como expresión del habitar y la cultura material rural chilena.

¿POR QUÉ?

- Porque este tipo de artefactos no están considerados o reconocidos dentro de ninguna categoría a nivel cultural, a pesar de formar parte importante de las prácticas sociales en los espacios domésticos rurales.
- Porque la fabricación de estos artefactos aún podría ser una alternativa para ayudar a satisfacer necesidades básicas en situaciones de escasos recursos.
- Porque en torno a los artefactos se esconden una serie de comportamientos, conocimientos, acciones, emociones, etc., vinculadas a un lugar.
- Porque a través de los objetos presentes en un espacio doméstico se puede conocer sobre el habitar de las personas.
- Porque personalmente es interesante conocer los procesos de observación y creatividad que surgen frente a una problemática y como se logran generar estas soluciones sencillas pero funcionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer desde la investigación de carácter antropológico los procesos creativos involucrados en la fabricación de objetos.
- Analizar sistemas de objetos que surgen a partir del uso en diversas prácticas sociales.
- Evidenciar la influencia del contexto en los artefactos observados.
- Desarrollar un soporte visual de fácil acceso, que permita una clara lectura y visualización de información.
- Aportar con nuevos referentes al campo del diseño nacional.
- Evaluar el posible interés por el contenido generado.

¿DÓNDE?

- En un comienzo el proyecto se desarrolla en espacios domésticos de localidades rurales de la comuna de San Fernando, perteneciente a la provincia de Colchagua, VI región de nuestro país. Donde el 41,6 % de la población se asienta en zonas rurales.
- Finalmente el resultado sería difundido en espacios culturales principalmente vinculados al diseño, las artes y los oficios.

¿PARA QUIÉN?

- Adultos y jóvenes entre 25-65 años, que se encuentren interesados o en proceso de descubrir e investigar aspectos vinculados a la cultura material, diseño, creatividad, patrimonio, etc.

Por medio de ellos se aspira a la difusión del material generado, conociéndolo y a la vez poder aportar con nuevos artefactos para esta área.

¿CÓMO?

ETAPA	ACTIVIDAD	TAREA
<p>DIAGNÓSTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Elección temática proyecto. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo mapa conceptual. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir escenario del proyecto. ● Determinar actores involucrados. ● Definir interacciones entre los actores.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulación básica del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo preguntas de investigación.
<p>CATASTRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de material bibliográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Averiguar sobre investigación antropológica. ● Investigar sobre artefactos y diseño vernáculo. ● Indagar sobre el sistema de los objetos. ● Investigar aspectos geográficos de las áreas rurales en la provincia de Colchagua.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Salidas a terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Visitar espacios domésticos rurales. ● Observar comportamientos y prácticas sociales en torno a los objetos.

ETAPA	ACTIVIDAD	TAREA
CATASTRO	<ul style="list-style-type: none"> ● Salidas a terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Registrar procesos de producción. ● Registrar materiales utilizados. ● Registrar si es posible el uso del artefacto. ● Registrar relatos asociados a los artefactos.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Recopilar material obtenido. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ordenar y clasificar.
ANÁLISIS	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar que piezas entran en la categoría de artefactos intervenidos. ● Identificar como el tipo de asentamiento influye en los objetos domésticos. ● Verificar si estamos en presencia de sistemas de objetos. ● Clasificar los artefactos según la práctica social asociada. 	

ETAPA	ACTIVIDAD	TAREA
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">● Diseñar catálogo.	<ul style="list-style-type: none">● Buscar referentes.● Elaborar bocetos.● Retoque fotográfico.● Ilustrar artefactos.● Diagramación.
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">● Testeo.	<ul style="list-style-type: none">● Contacto con editoriales.

¿CUÁNDO?

ETAPA	ACTIVIDAD	TAREA	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	
DIAGNÓSTICO	<ul style="list-style-type: none"> ● Elección temática proyecto. ● Desarrollo mapa conceptual. 	● Definir escenario del proyecto.												
		● Definir interacciones entre los actores.												
		● Determinar actores involucrados.												
		● Desarrollo preguntas de investigación.												
CATASTRO	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de material bibliográfico. 	● Investigar sobre artefactos y diseño vernáculo.												
		● Indagar sobre el sistema de los objetos.												
		● Investigar aspectos geográficos de las áreas rurales en la provincia de Colchagua.												

ETAPA	ACTIVIDAD	TAREA	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
CATASTRO	<ul style="list-style-type: none"> ● Salidas a terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Visitar espacios domésticos rurales. 											
		<ul style="list-style-type: none"> ● Observar comportamientos y prácticas sociales en torno a los objetos. 											
		<ul style="list-style-type: none"> ● Registrar procesos de producción. 											
		<ul style="list-style-type: none"> ● Registrar materiales utilizados. 											
		<ul style="list-style-type: none"> ● Registrar si es posible el uso del artefacto. 											
		<ul style="list-style-type: none"> ● Registrar relatos asociados a los artefactos. 											
ANÁLISIS	<ul style="list-style-type: none"> ● Recopilar material obtenido. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ordenar y clasificar. 											
		<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar que piezas entran en la categoría de artefactos intervenidos. 											

ETAPA	ACTIVIDAD	TAREA	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	
ANÁLISIS	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar como el tipo de asentamiento influye en los objetos domésticos. ● Verificar si estamos en presencia de sistemas de objetos. ● Clasificar los artefactos según la práctica social asociada. 														
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseñar catálogo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar referentes. 													
		<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar boceto. 													
		<ul style="list-style-type: none"> ● Retoque fotográfico. 													
		<ul style="list-style-type: none"> ● Ilustrar artefactos. ● Diagramación. 													
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Testeo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contacto con editoriales. 													

¿CUÁNTO?

PIEZAS A COTIZAR

Tapa Libro

- * Formato extendido: 36 cm x 24 cm.
- * Formato armado: 18 cm x 24 cm x 1,5cm
- * Tinta: Cuatricromía
- * Matriceria:
 - Pegado: Reserva de encuadernación.
 - Plisados: 2 verticales.
- * Post-prensa: Barniz mate en el tiro.

Libro

- * Formato extendido:
- * Formato armado: 17 cm x 23 cm.
- * Sustrato: Papel couché mate 140 grs. alta calidad.
- * Tintas: cuatricromía

▼
Aspectos a considerar para la cotización en imprentas.

<p style="text-align: center;">Socios Claves</p> <p>Municipalidad de San Fernando, ya que se relacionan directamente con las localidades rurales aledañas y sus habitantes, lo que facilita poder acceder a nuevos artefactos que complementen la investigación.</p> <p>Casa de la Cultura de San Fernando, otorga un espacio constantemente disponible para las nuevas propuestas provenientes de la comunidad.</p> <p>Editorial. Facilita el medio para publicar el libro.</p>	<p style="text-align: center;">Actividades Claves</p> <p>Solicitar autorización a los entrevistados para la publicación de las fotografías de sus artefactos y relatos vinculados.</p> <p>Postulación al Fondart regional, región de O'Higgins, patrimonio material tangible.</p>	<p style="text-align: center;">Propuesta de Valor</p> <p>Dar a conocer que existen otras alternativas a nivel objetivo de bajo costo capaces de satisfacer algunas necesidades domésticas.</p> <p>Poner en evidencia estos artefactos, no registrados ni reconocidos oficialmente dentro de ninguna categoría.</p>
<p style="text-align: center;">Estructura de Costes</p> <p>Impresión de libro. Pago de honorarios a equipo de profesionales. Movilización. Alimentación. Otros.</p>	<p style="text-align: center;">Recursos Claves</p> <p>Fotógrafo, para realizar un registro de calidad de cada uno de los artefactos y retoque fotográfico.</p> <p>Diseñador, Para la elaboración del inventario, diagramación e ilustraciones.</p> <p>Antropólogo. Aportando desde su perspectiva, el análisis del comportamiento en áreas rurales en torno a este tipo de artefactos.</p>	

<p>Relaciones con Clientes</p> <p>Obtener opiniones y críticas constructivas acerca de la publicación.</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>Adultos y jóvenes interesados en la cultura material de nuestro país. Tanto para informarse como para difundirla.</p>
<p>Canales</p> <p>Bibliotecas.</p> <p>Redes Sociales.</p> <p>Espacios dedicados a la difusión cultural</p>	<p>Fuentes de Ingreso</p> <p>Venta de ejemplares del libro.</p>

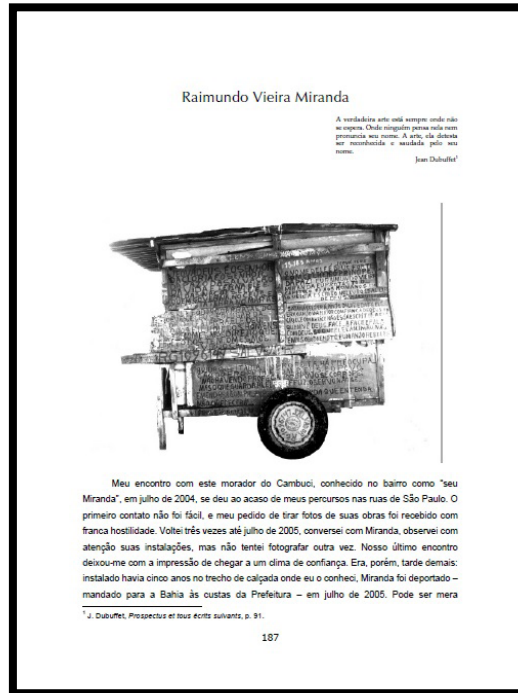
▼
Canvas del proyecto.

6. ANTECEDENTES

Rua Dos Inventos.
Gabriela Gusmao.
1998-2001.

La *Rua Dos Inventos*, es un proyecto que nace en Río de Janeiro, Brasil, el cual propone un nuevo enfoque para el espacio urbano, a partir de objetos, estructuras y refugios principalmente, capturados en las calles de la ciudad.





▼
Habitar a Rua.
Christian Pierre Kasper.
2006.

Habitar a Rua, es una tesis doctoral que presenta un estudio de personas sin hogar y de cultura material en la ciudad de Sao Paulo, bajo la perspectiva de la vivienda y el modo de ocupación del espacio, creación de territorios y de la técnica como forma de activa de la relación con el entorno urbano.



▼
Hermanos Campana

Fernando Campana y Humberto Campana, son diseñadores brasileños, que se caracterizan por el uso de materiales naturales, reciclables y económicos en sus obras. Incorporando la idea de transformación y reinención, incluyendo colores y texturas típicas de Brasil.



▼
Ernesto Oroza

El artista cubano-estadounidense Ernesto Oroza ha estudiado en Cuba las innovaciones tecnológicas hechas en casa que han ido surgiendo desde los 60', cuando el país cayó en una crisis económica que lo ha aislado todavía más.

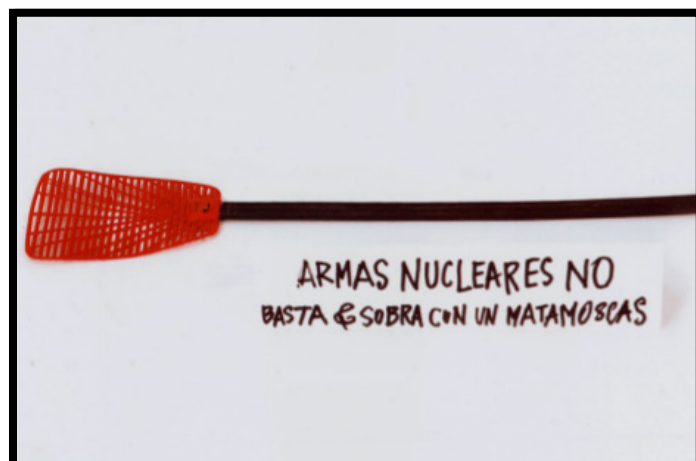
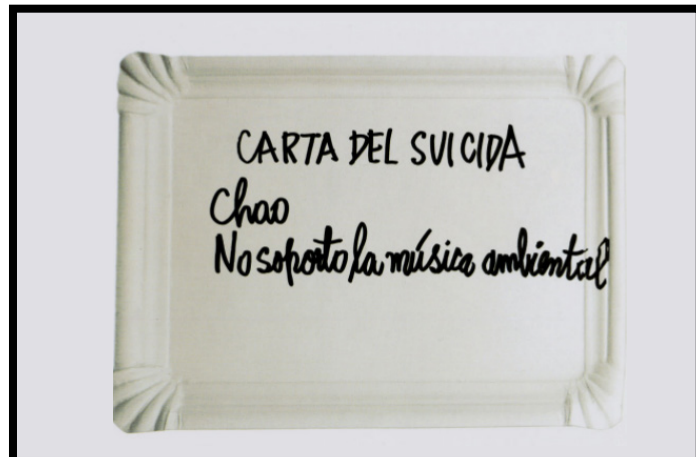
El artista ha contactado a inventores cubanos, especialmente a aquellos que en 1970 crearon la Asociación Nacional de Innovadores y Racionalizadores (ANIR) con el propósito de crear tutoriales y guías de máquinas para hacer uno mismo (DIY), reparar electrodomésticos e inventar nuevas formas de aprovechar y potenciar las bondades de la tecnología que tenían a mano.

Los modelos y la investigación los produce y distribuye a través de diversos métodos de publicación, exposiciones, prácticas colaborativas, documentales, entre otras.

7. REFERENTES

▼
Artefactos Visuales.
Nicanor Parra.
2002.

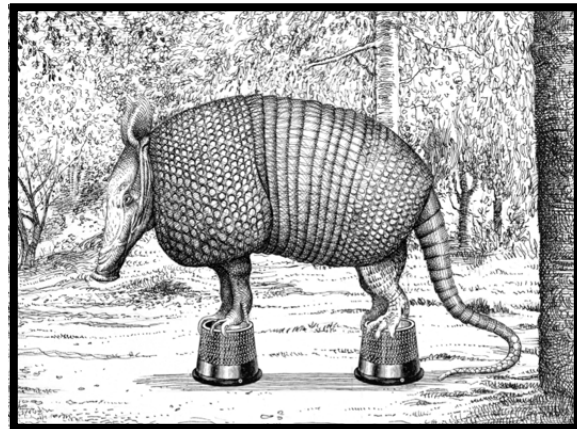
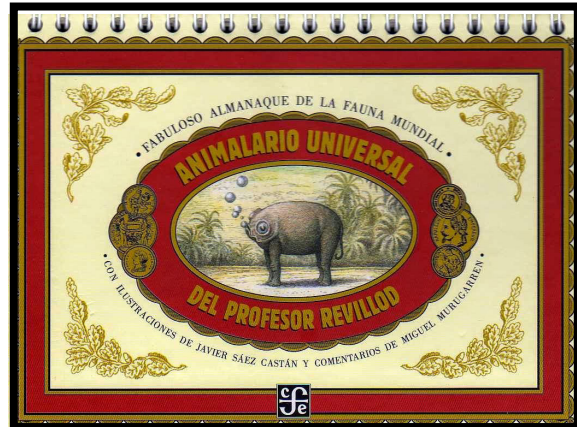
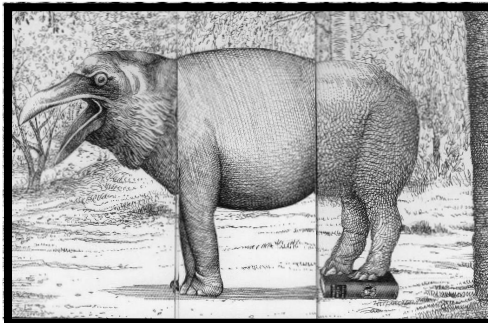
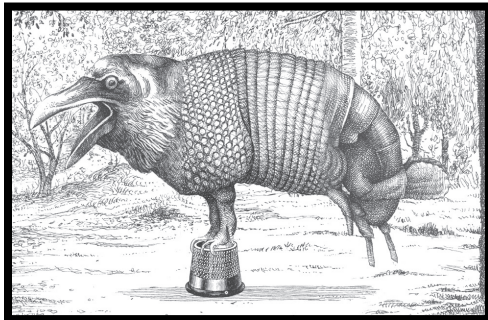
Nicanor Parra, recrea sus antipoemas con distintos elementos de la realidad, los que se complementan con fragmentos utilizados como dispositivo verbal para ser descifrados por el lector, cuyo lenguaje es extraído del mundo cotidiano.





▼
Ready Made.
Marcel Duchamp.
Inicia en 1915.

Artista Francés, uno de los más influyentes del arte moderno. El *ready made* consistía en introducir objetos de la vida cotidiana y transformarlos en objetos artísticos, sacando el objeto de su contexto original, desfuncionalizado y convertido en arte. Forzando al espectador a pensar sobre la producción artística y su lugar de enunciación.



▼
Animalario Universal del
Profesor Revillo.
2004.

Fauna inspirada en los apuntes del profesor Revillo, tomadas en las selvas y desiertos del mundo. Editado por el Fondo de Cultura Económica e ilustrado emulando el estilo del grabado por Javier Sáez Castán.

Un animal se ubica en cada página, pero cada una está cortada en tres partes iguales. A partir de 21 láminas de animales conocidos se pueden componer 4.096 fieras diferentes, junto con sus respectivas descripciones.

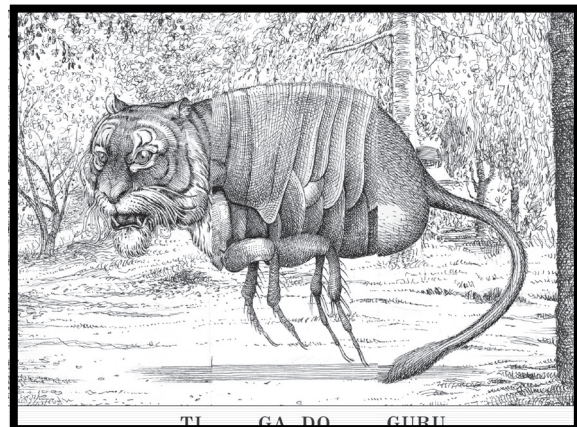
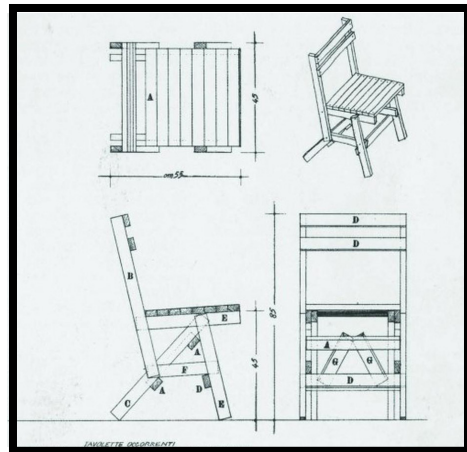
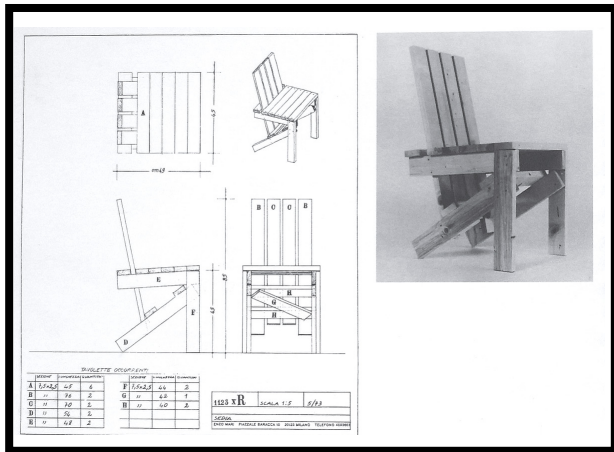




Imagen extraída de www.plataformaarquitectura.cl



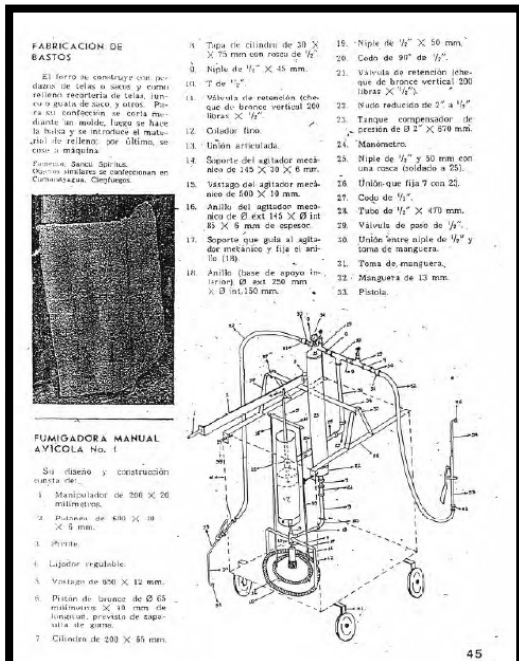
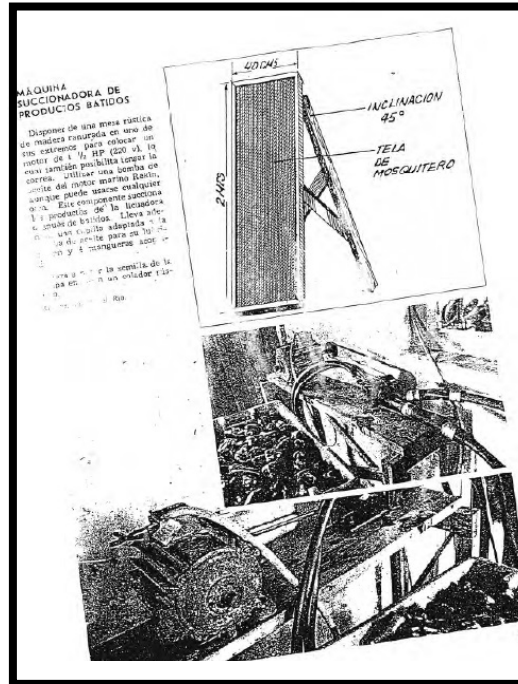
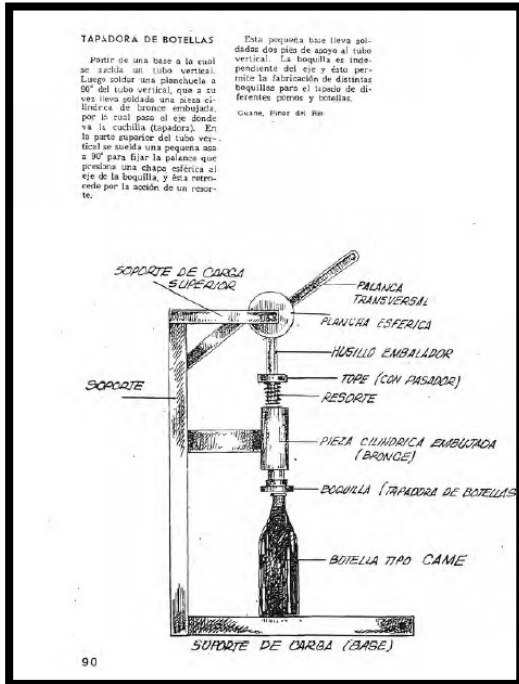
▼
Manual de Autoconstrucción.
Enzo Mari.
2002.

El diseñador italiano publicó el manual *Autoprogettazione*, con instrucciones detalladas para fabricar muebles básicos. Fue distribuido gratuitamente para motivar a las personas a construir con sus propias manos, transformándose en una guía de culto para muchos diseñadores.

▼
Videos del Maestro Roscalata.
Programa Tierra Adentro.
Década de los 90.

El Maestro Roscalata, era un personaje del programa nacional *Tierra Adentro*. A través de su espacio, por medio de lúdicos instructivos se enseñaba al telespectador a confeccionar artefactos útiles sobre la base de materiales reutilizados como malla de gallinero, trozos de madera, botellas, etc.





Con Nuestros Propios esfuerzos.
Editorial Verde Olivo.
Cuba.
1992.

Manual en el que se recopilan diversas experiencias de cubanos. Se divide en trabajos, como el cultivo agrícola, en el que se proponen diferentes estrategias para la conservación del suelo y el uso del espacio, o sobre la alimentación, donde se pueden encontrar alimentos inventados.

8. TRABAJO DE CAMPO



Las Peñas, San Fernando. Diciembre 2015 / Registro Personal.



Sector la Palma, San Fernando. Noviembre 2015 / Registro Personal.

8.1 METODOLOGÍA

Se entiende por trabajo de campo al conjunto de acciones que permiten obtener información de forma directa de las fuentes primarias, por medio de diversos métodos y participación,

Una vez desarrollados los aspectos teóricos de la investigación, continúa el levantamiento de información, para lo cual se realizarán entrevistas a personas cuyas viviendas estén situadas en localidades rurales de la Provincia de Colchagua, más específicamente dentro de la comuna de San Fernando, con el propósito de descubrir los objetos y procesos creativos en contextos similares, o las variantes existentes de un mismo artefacto y como interactúan entre sí. Las zonas rurales se han caracterizado por tener un acceso más complejo a diversos bienes materiales, por lo que la

fabricación casera de artefactos alternativos les permiten sustituirlos y solucionar diversas problemáticas hogareñas. Actualmente esta situación ha ido decreciendo, por lo que es una oportunidad para registrar aquellos que aún perduran, como los nuevos que han aparecido.

Los entrevistados deben poseer al menos un artefacto intervenido, no necesariamente modificado por ellos, pero sí deben conocer su nombre, modo de uso, materialidad, historias vinculadas, entre otras. Se ingresará al espacio doméstico y a través de conversaciones se obtendrá la información requerida, que será apuntada en una pauta. El registro de cada visita será por medio de fotografías, del objeto en distintos ángulos, si es posible de su uso y del contexto en el que se encuentra, en algunos casos también se realizará un catastro audiovisual, dependiendo de la disposición del entrevistado.

Las personas a entrevistar serán contactadas por medio de vecinos, amigos o familiares, puesto que de esta manera se facilita el acceso al espacio doméstico, ya que genera más confianza en el entrevistado y permite llevar una conversación con mayor comodidad y tranquilidad para ambos.

La cantidad de artefactos que se fija como mínimo para reunir es de 30, cabe mencionar, que éstos deben poseer un carácter más bien utilitario dentro del hogar, dejando fuera aquellos cuya función sea decorativa. No hay restricciones en cuanto a los materiales utilizados en su fabricación, ni al tamaño, ni a la técnica, tampoco al tiempo en que ha sido construido, puede ser antiguo como moderno, siempre que cumpla con las condiciones de ser un artefacto intervenido.



8.2 PAUTA ENTREVISTAS

La pauta diseñada para ser aplicada en las entrevistas se divide en tres partes fundamentales, la primera sobre el territorio, donde la información que se solicita es sobre el entorno de la vivienda visitada, como características geográficas o la localidad en específico, luego viene la sección del espacio doméstico, donde se requiere la descripción de la vivienda, materialidad, servicios con los que cuenta, entre otros, y finalmente los artefactos intervenidos, donde se solicita el nombre otorgado, práctica social vinculada al objeto, la técnica aplicada, modo de uso, etc.

Cada artefacto tendrá su pauta correspondiente, independiente de si pertenecen a un mismo entrevistado, ya que en un mismo lugar es posible encontrar más de un objeto. Puesto que, en este caso, los datos del territorio y espacio doméstico serán los mismos, no se repetirán en todas las pautas. Cada una de éstas sera completada en el mismo sitio a medida que se obtiene la información.



▼ Fotografía de la pauta utilizada para las entrevistas.

AL ALCANCE DE LA MANO * CATÁLOGO DE ARTEFACTOS INTERVENIDOS EN ZONAS RURALES

NOMBRE	_____
OCUPACIÓN	_____
EDAD	_____
ARTEFACTO	_____
FECHA	_____

TERRITORIO

COMUNA _____
 LOCALIDAD _____
 TIPO DE ASENTAMIENTO _____
 ● Fundo / Estancia / Hacienda / Parcela / Comunidad Agrícola / Campamento / Otro






ESPACIO DOMÉSTICO

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

MATERIALIDAD _____
 SERVICIOS BÁSCOS
 ● LUZ
 ● AGUA
 ● ALCANTARILLADO
 ● OTROS

ARTEFACTOS INTERVENIDOS

¿QUÉ ES? _____
 ¿PARA QUÉ SIRVE? _____
 NOMBRE QUE SE LE DA AL ARTEFACTO _____
 MATERIALES UTILIZADOS _____
 ¿CÓMO APRENDIÓ A FABRICARLO? _____
 TÉCNICA
 ● INVENTADA
 ● APRENDIDA
 ● MODIFICADA
 NECESIDAD QUE CUBRE _____
 PRÁCTICA SOCIAL VINCULADA _____
 SISTEMA DE LOS OBJETOS _____
 DURACIÓN APROXIMADA DEL ARTEFACTO _____
 CANTIDAD DE OBJETOS QUE LO COMPONEN _____
 GRADO DE INTERVENCIÓN DEL ARTEFACTO

	0%	
	1% - 25%	
	26% - 50%	
	51% - 75%	
	76% - 100%	

NOTAS _____

▼ Información requerida en la pauta de entrevistas.

8.3 REGISTRO ENTREVISTAS

El registro fotográfico durante las entrevistas, se basa en los artefactos y sus entornos rurales, desde distintas perspectivas,

Cabe destacar la buena disposición de las personas para entregar la información necesaria, mostrándose interesadas en la temática de la investigación, por el valor otorgado a sus artefactos y creatividad. Tanto los artefactos antiguos como los actuales para ellos tenían la misma importancia; en cuanto a función, cumplían con sus expectativas.

Hubo casos donde las personas no accedieron a ser fotografiadas durante el proceso, pero sí su espacio doméstico.

Las fotografías a continuación están organizadas según las localidades visitadas y sus respectivos artefactos.

8.3.1 CAMINO LA PALMA

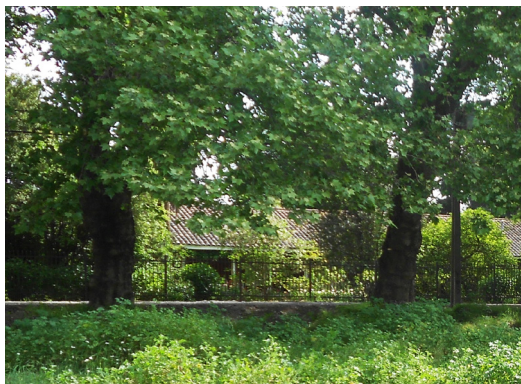
NOMBRE	SRA. INÉS ARAVENA
OCUPACIÓN	DUEÑA DE CASA
EDAD	80
ARTEFACTO	TOPE PARA PUERTA BUZÓN PARA CARTAS
FECHA	OCTUBRE 2015



▼ fachada vivienda rural.



▼ Tope para puerta sobre muralla de adobe.



▼ Entorno vivienda.



▼ Buzón de madera para la correspondencia.



▼ Costado vivienda.

8.3.1 CAMINO LA PALMA



▼ Terreno vivienda.

NOMBRE	SRA. FLOR OSORIO
OCUPACIÓN	DUEÑA DE CASA
EDAD	68
ARTEFACTO	CARNICERA
FECHA	OCTUBRE 2015



▼ Carnicera madera.



▼ Uso de la carnicera.



▼ Plantas interior casa.



▼ Árboles pertenecientes a la casa.

8.3.2 EL ÁLAMO

NOMBRE	SRA. ORLANDA LIZANA
OCUPACIÓN	DUEÑA DE CASA
EDAD	83
ARTEFACTO	GANCHO GALLINERO
FECHA	OCTUBRE 2015



▼ Sra. Orlanda, la entrevistada.



▼ Gallinero.



▼ Crianza de aves.



▼ Punta del gancho.



▼ Sacando fruta con el gancho.

8.3.2 EL ÁLAMO



▼ Camino rural al exterior de la vivienda.

NOMBRE	SRA. MIRTA ROJAS
OCUPACIÓN	DUEÑA DE CASA
EDAD	72
ARTEFACTO	SILLONES FIERRO CAMAS
FECHA	NOVIEMBRE 2015



▼ Sillones fabricados con respaldos de camas antiguas.

8.3.3 TALCAREHUE

NOMBRE	SRA. JUDITH LIZANA
OCUPACIÓN	DUEÑA DE CASA
EDAD	62
ARTEFACTO	HORNO DE BARRO PISO DE PALO ESCALERA MADERA REPISA MADERA
FECHA	NOVIEMBRE 2015



▼ Camino entrada vivienda sector rural.



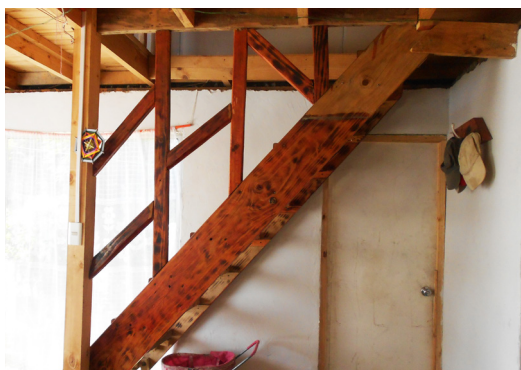
▼ Horno de barro.



▼ Piso de madera.



▼ Repisa de palos.



▼ Escalera de madera.

8.3.4 CAMINO LA RAMADA



▼
Terreno vivienda.

NOMBRE	SRA. LUCÍA CARRASCO
OCUPACIÓN	DUEÑA DE CASA
EDAD	74
ARTEFACTO	LAVADERO TAMBOR HORNO DE BARRO BANCA MADERA COCINA A LEÑA
FECHA	NOVIEMBRE 2015



▼
Horno de barro fabricado de tambor de lavadora.



▼
Lavadero de tambor.



▼
Cocina a leña de tambor.



▼
Banca madera.

8.3.5 SAN JOSÉ DE PEÑUELAS

NOMBRE	SR. PABLO VALDÉS
OCUPACIÓN	TÉCNICO AGRÍCOLA
EDAD	41
ARTEFACTO	CAJAS NIDO RECIPIENTE COMIDA AVES PORTÓN DE MADERA ARADO DE PALO
FECHA	NOVIEMBRE 2015



▼ Plantaciones de árboles frutales en la parcela.



▼ Depósito para comida de aves, de canal plástica.



▼ Nidos para gallinas de cajas de cartón.



▼ Portón de tablas.



▼ Arado de madera.

8.3.6 ROMA



▼ Terreno vivienda rural.

NOMBRE	ROBERTO PEREIRA
OCUPACIÓN	ESTUDIANTE AGRÍCOLA
EDAD	16
ARTEFACTO	ARNERO PALA MADERA TRIGO MARCA PARA ANIMALES MOSQUITERO VENTANA
FECHA	DICIEMBRE 2015



▼ Arnero.



▼ Pala de madera para el trigo.



▼ Marca para animales.



▼ Mosquitero ventana.

8.3.7 PUENTE NEGRO

NOMBRE	SRA. MERCEDES ITURRIAGA
OCUPACIÓN	DUEÑA DE CASA
EDAD	69
ARTEFACTO	SILLA MADERA BASURERO MADERA BRASERO LATA MESA DE MADERA
FECHA	NOVIEMBRE 2015



▼ Camino de entrada hacia la vivienda.



▼ Brasero de lata.



▼ Basurero de madera.



▼ Silla de madera.



▼ Mesa de madera.

9. CLASIFICACIÓN ARTEFACTOS INTERVENIDOS

9.1 IDENTIFICACIÓN DE ARTEFACTOS INTERVENIDOS.

Se entiende por artefactos intervenidos a aquellos construidos por el hombre para suplir una necesidad. Estos artefactos están formados por al menos un objeto que ha sufrido algún tipo de modificación de forma artificial, para ajustarlo probablemente a una nueva función, siendo ésta la que prima y no su aspecto.

Antiguamente en Chile, era común encontrar este tipo de artefactos, sobretodo en zonas rurales, debido a la condiciones económicas, escasez de lugares donde adquirir objetos de uso doméstico, o algunos de ellos simplemente aún no habían sido creados. Por ende, la fabricación o alteración de los artefactos, también fue un primer paso para su desarrollo de manera industrial y posterior masificación. Esto generó que a través de los años fuera mucho más accesible la obtención de estos objetos.

Actualmente, producto del desarrollo comercial, encontrar estos artefactos que nacen desde la necesidad se ha vuelto complejo; elementos similares surgen gracias al reciclaje y diversas iniciativas vinculadas a la sustentabilidad, cuyo fin principal recae en el cuidado del medio ambiente.

Los artefactos intervenidos a identificar durante la investigación que serán registrados, se deben caracterizar al menos por un tipo de alteración, que modifique su función original. También pueden ser artefactos creados por 2 o más objetos, a los que se le hayan extraído o agregado partes.

Generalmente estos artefactos son fáciles de identificar dado que no es común encontrarlos, por lo que al visualizarlos desconocemos su uso, además en su mayoría poseen un diseño que no necesariamente delata su función.



▼
Marucho, localidad de Talcahue, San Fernando. Noviembre 2015.

9.2 IDENTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE OBJETOS.

Jean Baudrillard, en su texto *El Sistema de los Objetos*, menciona que el hombre sujeto a condiciones de pobreza da lugar a la invención, ya no se trata de formar un escenario ocupado por objetos o crear una atmósfera con ellos al interior de un espacio doméstico, sino de resolver un problema. Estas capas sociales menos favorecidas aspiran generalmente a lo funcional, no hay inclinación a un valor de cambio ni valor de signo, pero sí al valor de uso de los objetos, sobretodo para los artefactos intervenidos, que entran a formar parte de los hábitos de sus usuarios.

Un sistema de objetos, se basa en como dos o más objetos interactúan entre sí, en algunos casos dependiendo unos de otros, sin formar parte de una misma serie, ni fabricados para relacionarse necesariamente, sin embargo, ocurre que logran conformar sistemas entre ellos, cumpliendo la función requerida en el momento.



▼ El cantaviento no funciona sin un soporte en altura para colgarlo .

Durante las visitas a los entrevistados, cada vez que se reconozca algún artefacto intervenido, también se debe tomar en cuenta el contexto en el que se sitúa, de igual manera los objetos que lo rodean, e identificar aquellos que interfieren directamente sobre él.

9.3 CLASIFICACIÓN DE ARTEFACTOS SEGÚN PRÁCTICA SOCIAL.

Una vez realizadas las entrevistas establecidas y recopilados los objetos asociados a cada uno de los lugares visitados, es necesario seleccionar los artefactos que serán incluidos en el proyecto. Es ideal que sean exclusivos del contexto donde fueron registrados, es decir que la probabilidad de ser encontrados en otros lugares sea bastante baja, que existan historias vinculadas a ellos por parte de las personas entrevistadas, tanto a nivel familiar como creativo, las que permitan acceder a la mayor cantidad de detalles sobre la intervención del artefacto y su función.

Los artefactos seleccionados, serán clasificados según la práctica social a la que estén asociados y

puede que más de un artefacto de una categoría pertenezcan a una misma persona.

Las prácticas sociales ligadas a los objetos encontrados, y compartidas por la comunidad visitada, en este caso son: descansar, alimentarse, recolección de desechos, regular la temperatura, y la mantención del hogar: Cuyos artefactos están destinados a satisfacer necesidades básicas humanas, aquellas situadas en los dos niveles inferiores de la pirámide realizada por Abraham Maslow.



▼
Prácticas sociales identificadas.

9.3.1 DESCANSO



▼ Silla de madera, reposera.

9.3.2 ALIMENTACIÓN

9.3.2.1 COCCIÓN DE ALIMENTOS



▼ Choquero.



▼ Horno de barro hecho con tambor de lavadora.



▼ Cocina a leña hecha de un tambor de lata.

9.3.2.2 CUIDADOS DE LOS ALIMENTOS



▼ Carnicera de madera.



▼ Bebedero para aves.



▼ Caja para alimentar pollos.



▼ Gallinero de palo.



▼ Nidos para gallinas de cajas de cartón.

9.3.2.3 MANIPULACIÓN DE LOS ALIMENTOS



▼ Secador de fruta.



▼ Desgranadora de choclo.



▼ Arnero.



▼ Gancho para sacar fruta.

9.3.3 RECOLECCIÓN DE DESECHOS



▼ Incinerador de basura.



▼ Basurero de madera.

9.3.4 MANTENCIÓN DEL HOGAR



▼ Deshollinador.



▼ Andamio de palos.



▼ Limpiapés.



▼
Pisón de palos.



▼
Mosquitero.

9.3.5 REGULACIÓN DE TEMPERATURA



▼
Brasero de balón de gas.



▼
Chimenea de tarro lechero.



▼
Calentador de agua.

9.3.6 COMUNICACIÓN



▼
Buzón para cartas.

9.3.7 OTROS



▼
Secador para ropa.

10. DISEÑO DE INVENTARIO

10.1 PAPEL

El libro a desarrollar tiene un alto contenido en imágenes, por lo que se requiere de un papel que permita una impresión de alta calidad, sin que estas se trasluzcan, interviniendo la página siguiente. Además, debe ser de color blanco, para que no afecte en la apariencia de las imágenes.

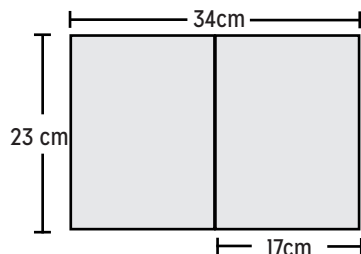
El papel seleccionado, es estucado mate de alta calidad, doble cara y con un gramaje de 140.

10.2 FORMATO

El formato elegido para el inventario, teniendo en cuenta tanto el uso de fotografías, como de ilustraciones, será de 17 x 23 cm., vertical, puesto que permite su fácil manipulación, pero a la vez una visibilidad adecuada de los elementos.







Para la maqueta del libro se debe considerar que el sistema de impresión será inkjet, de forma casera, por lo que se debe ajustar dentro de un formato A4, sin sobrepasarlo y evitar inconvenientes al momento de guillotinar.

Se utilizarán 4 páginas por artefacto, las dos primeras, enfrentadas, los presentan a través de la fotografía, datos del contexto y narración de su uso, al igual que breves relatos vinculados al mismo. Las siguientes dos, desde una perspectiva más técnica, y por medio de la ilustración, indican su estructura y materialidad principalmente.



10.3 COLOR

La paleta cromática escogida para el libro inventario cuenta con colores cálidos contrastados con algunos fríos, que busca reflejar tanto la tranquilidad del campo como su energía. Esta paleta se utilizará en las ilustraciones.

	C	M	Y	K	R	G	B
	100%	100%	100%	100%	0	0	0
	7%	5%	5%	0%	235	235	235
	42%	35%	35%	0%	156	156	156
	75%	65%	45%	30%	69	75	92
	0%	80%	75%	0%	255	92	69
	40%	90%	80%	65%	80	11	12

A partir de los colores seleccionados, se desprenden tonalidades, que serán utilizadas para las ilustraciones, y su respectivo trabajo de luz y sombra, generando contrastes que resalten el artefacto protagonista cada vez que corresponda.



10.4 TIPOGRAFÍA

La tipografía escogida para los textos del proyecto es la *Mission Gothic*, diseñada por James T. Edmondson. Una sans serif, que rescata las letras pintadas a mano de antiguas señaléticas en vidrios y maderas, de las calles de San Francisco, cuyas letras evocan un sentimiento de nostalgia, pero sin ser caricaturesco ni anclado en el pasado.

En columnas de texto se usará un tamaño de fuente de 9 pt. con interlineado de 12 pt.

Mission Gothic, Thin
Mission Gothic, Thin Italic
 Mission Gothic, Light
Mission Gothic, Ligth Italic

Mission Gothic, Regular
Mission Gothic, Regular Italic
Mission Gothic, Bold
Mission Gothic, Bold Italic
Mission Gothic, Black
Mission Gothic, Black Italic

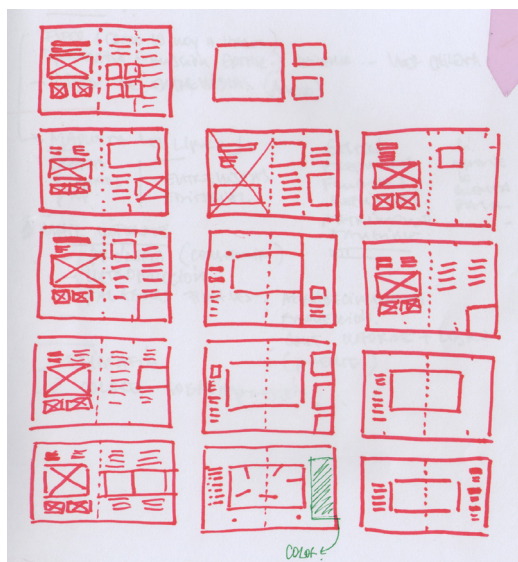
Para títulos y subtítulos se ha escogido la misma tipografía, *Mission Gothic*, pero se utilizarán en altas, y en la mayoría de los casos en sus variantes Bold o Black.

MISSION GOTHIC, BOLD
MISSION GOTHIC, BOLD ITALIC
MISSION GOTHIC, BLACK
MISSION GOTHIC, BLACK ITALIC

10.5 DIAGRAMACIÓN

La grilla del libro, se divide principalmente en dos columnas, que van a organizar tanto textos e imágenes. En una primera instancia se presenta una fotografía con el artefacto intervenido en un primer plano, y bajo ésta, dos imágenes con detalles del mismo artefacto, en la página opuesta información sobre contexto, extractos de las entrevistas, descripción del artefacto y fotografías de su entorno. En las dos siguientes páginas destinadas al mismo objeto se incluye una ilustración de éste, a doble página, que lo representa en el entorno encontrado, donde se indica cada una de sus partes, a un costado se definen aspectos técnicos como materialidad o su grado de intervención, y en el costado opuesto ilustraciones con algunos de sus detalles.

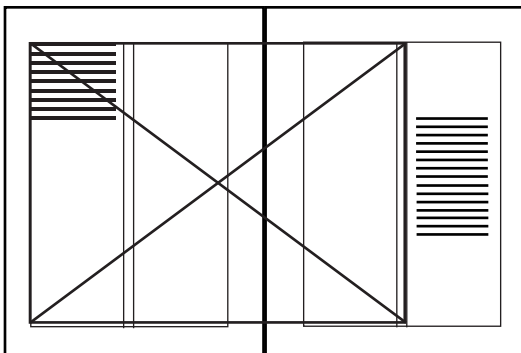
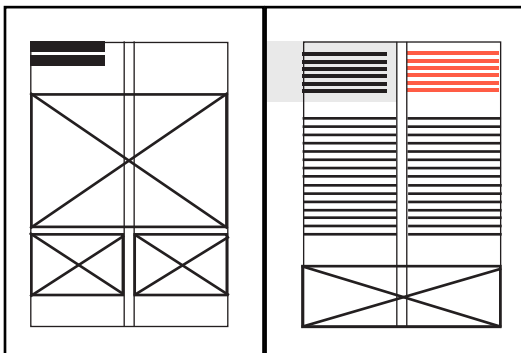
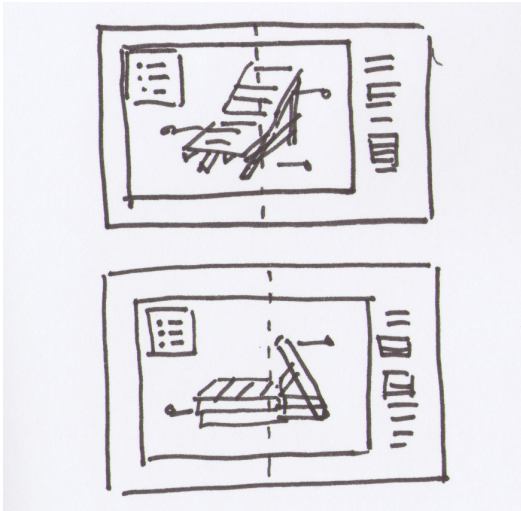
Esta diagramación se aplicará para cada uno de los 25 artefactos intervenidos seleccionados durante las diversas entrevistas. Se incluirán al interior de capítulos que pertenecen a cada una de las prácticas sociales definidas previamente.



▼ Bocetos diagramación.

10.6 ILUSTRACIONES

Se elaboran ilustraciones vectoriales de cada uno de los objetos, trabajadas en Adobe Illustrator en un comienzo y luego retocadas en Adobe Photoshop, como una interpretación de la experiencia en terreno, rescatando e identificando principalmente las partes que componen al artefacto. Por lo que se busca una representación sencilla, sin caer en lo *naif*, tomando como referentes carteles e ilustraciones con un estilo *retro*, que se caracterizan por sus texturas visiblemente casuales y paleta de colores restringida.



▼ Propuesta diagramación.



▼ Poster diseñado por Bernard Villemot para Air France. 1948



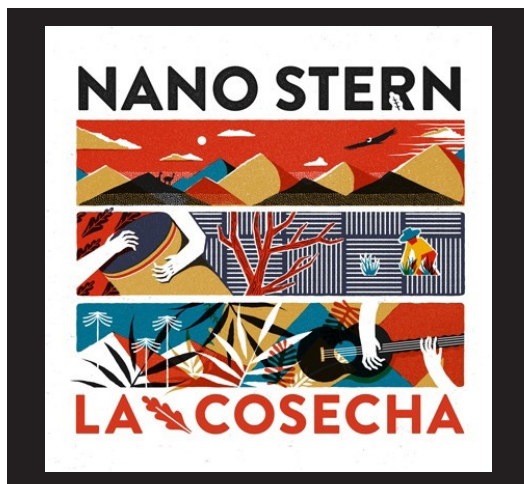
▼ Poster diseñado por Cassandre, 1924.



▼ Ilustración para *Cabins*, por Marie-Laure Cruschi, 2014.



▼ Cartel *Recordar, No Olvidar*. Diseñado por Vicente Larrea y Miguel Bengier.

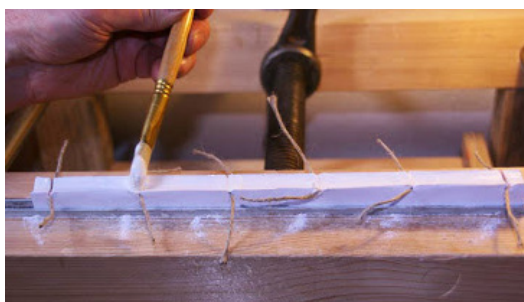


▼ Carátula diseñada por Camilo Huinca para el cantautor chileno Nano Stern, 2013.

10.7 ENCUADERNACIÓN

La encuadernación escogida para el libro, teniendo en cuenta que son hojas sueltas y no cuaderillos, será del tipo "rústica". Una vez ordenadas las hojas, se le realizan cortes en el lomo con una leve inclinación, evitando que queden perpendiculares al mismo, luego se aplica una capa de pegamento y después se pasa un hilo resistente entre las hendiduras, varias veces, uniéndolas entre si, finalmente se vuelve a cubrir con pegamento sellando el lomo.

Es un tipo de encuadernación sencilla, masificada durante los años 30', actualmente utilizada para ediciones de bajo presupuesto, frecuentemente llevan una tapa de cartulina o algún material flexible. En este caso se trabajará con tapa dura de cartón piedra de 2 mm.



▼ Detalles encuadernación rústica / Imágenes extraídas de www.reinoartesanal.blogspot.cl

10.8 DISEÑOS PRELIMINARES

10.8.1 BOCETOS PORTADA

En una primera instancia se realiza un boceto a mano alzada tanto de la portada para el informe como para la portada del libro del proyecto, luego se trabajan directamente en Adobe Illustrator y por último se retocan aplicando texturas en Adobe Photoshop.



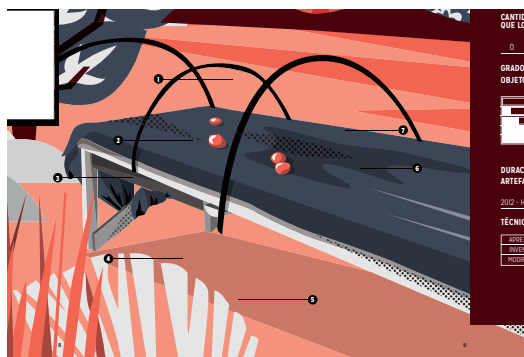
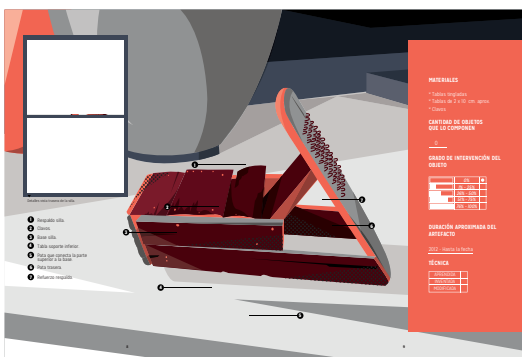
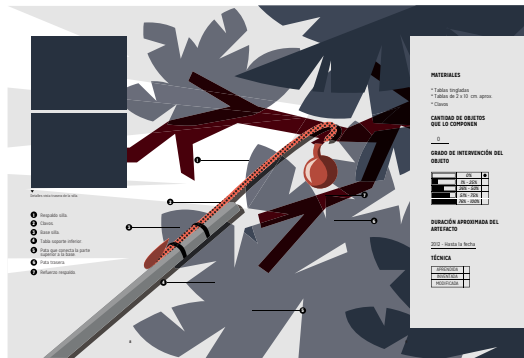
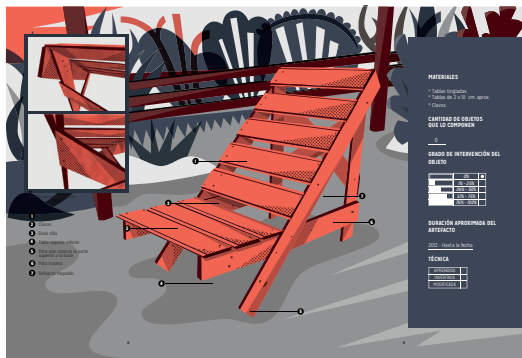
▼ Bocetos para portadas.

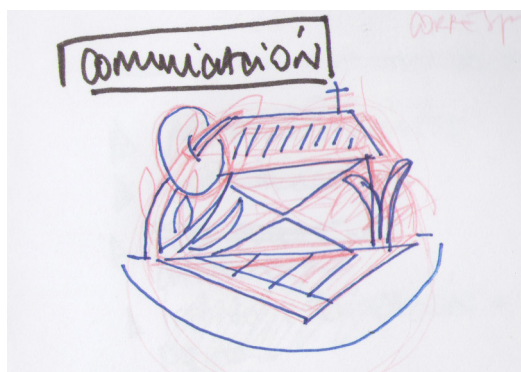
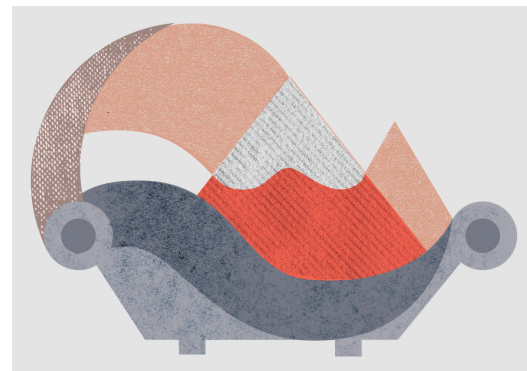
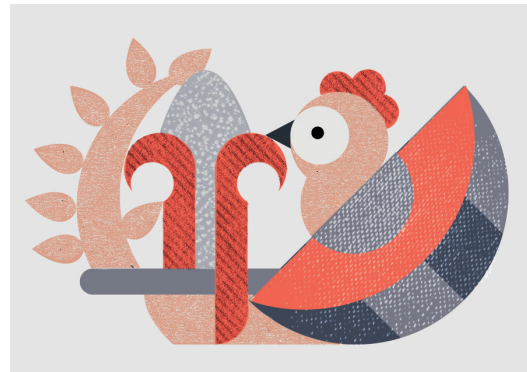


10.8.2 BOCETOS ILUSTRACIONES

Las ilustraciones incluidas en el libro, son trabajadas directamente en Adobe Illustrator, tomando como referencia fotografías pertenecientes al registro en terreno, originando una interpretación por medio de vectores, que en última instancia, al igual que las portadas, se les aplicarán texturas por medio de Adobe Photoshop.

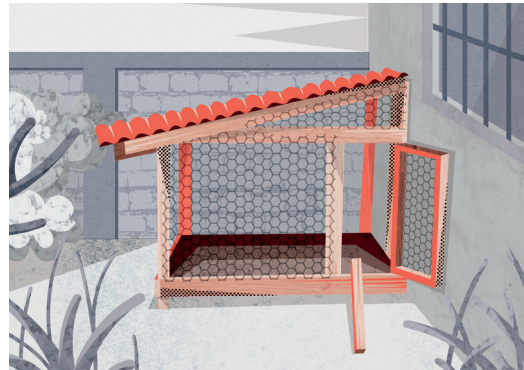
Ilustraciones en proceso, se simula la disposición de textos para una visualización previa del trabajo a doble página.





▼ Bocetos e ilustraciones finales incorporadas en parte del libro.

10.9 DISEÑO FINAL



▼ Fotografías de los artefactos con sus respectivas ilustraciones finales.

DESCRIPCIÓN

SILLA REPOSEIRA



Foto: Cortés de la Cruz



Foto: Cortés de la Cruz

MATERIALES

● PAPA DESMELINDADA
 ● MESA DE PUERTO EMPUJADA
 ● MESA PEQUEÑA KINOSHIMA EMPUJADA
 ● MADERA DE BOLS

MATERIALS

- Madera de 7 x 7
- Mesa de Puerta
- Mesa Pequeña Kinoshima Empujada
- Madera Balsa

CANTIDAD DE OBJETOS QUE LO COMPONEN

01

RANGO DE INTERVENCIÓN DEL OBJETO

10%	20%
30%	40%
50%	60%
70%	80%
90%	100%

CONSTITUIVE SISTEMA DE OBJETOS

No

BOLECCIÓN AGRUPADA DEL INTERÉS

Continúa 2015 hasta la fecha

TÉCNICA

APRENDIZAJE	
INDICACIONES	4
INDICADORES	4


NOTAS

Se trata de una silla de madera desmolido de 10 años. Se le añadieron los pedruzcos de la mesa a la espalda, se le añadieron los pedruzcos de la mesa a la espalda. Se le añadieron los pedruzcos de la mesa a la espalda.

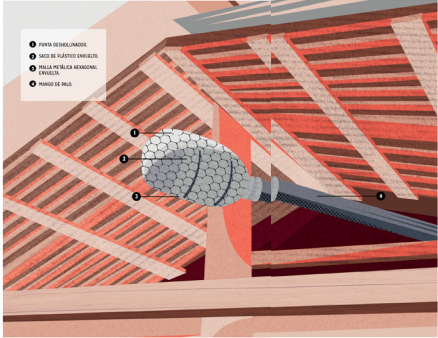
La silla reposera es también conocida como la silla de la casa de los deudos. Se encuentra en un sector cercano a la casa para el año 1980. Sus dimensiones son: 100x40x80 cm. Fue confeccionada con tablas sobrantes de una construcción, aunque estas sillas para estar reforzadas con el mismo material. La forma estructural es completamente funcional y resistente, produce completamente de él. Su estructura posee una inclinación de 45 grados que está siempre fija con una altura de un metro aproximado, para para el apoyo de la espalda. El respaldo, y ocasionalmente, se encuentra apoyado en la madera del lugar. Se le añadieron los pedruzcos de la mesa a la espalda para la silla. El respaldo de la silla se fabrica con el funcionamiento del artefacto, pero se refuerza con el uso de materiales reciclados. Se le añadieron los pedruzcos de la mesa a la espalda para la silla. Se le añadieron los pedruzcos de la mesa a la espalda para la silla.

1 | AL ALCANCE DE LA MANO

PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIOCOMUNITARIA EN ZONA RURAL | 6



ALIMENTACIÓN



MATERIALES

- Madera de 7 x 7
- Mesa de Puerta
- Mesa Pequeña Kinoshima Empujada
- Madera Balsa

CANTIDAD DE OBJETOS QUE LO COMPONEN

01

RANGO DE INTERVENCIÓN DEL OBJETO

10%	20%
30%	40%
50%	60%
70%	80%
90%	100%

CONSTITUIVE SISTEMA DE OBJETOS

No

BOLECCIÓN AGRUPADA DEL INTERÉS

Continúa 2015 hasta la fecha

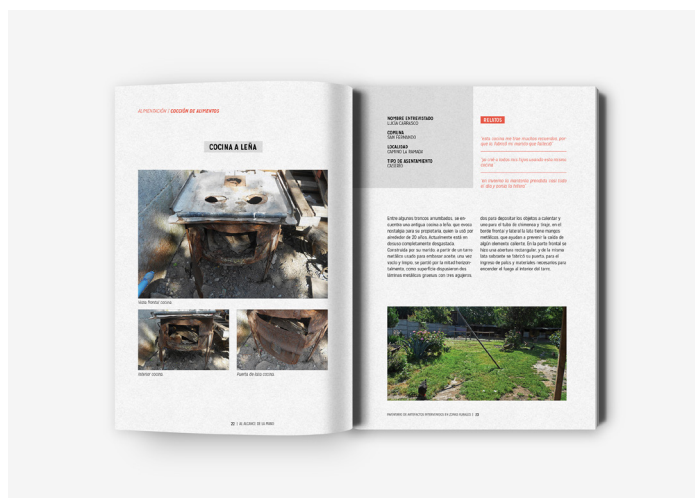
TÉCNICA

APRENDIZAJE	
INDICACIONES	4
INDICADORES	4

1 | AL ALCANCE DE LA MANO

PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIOCOMUNITARIA EN ZONA RURAL | 6

Algunas dobles páginas del inventario.



▼ Mock up libro abierto y cerrado.

11. CONCLUSIONES

El habitar desde lo privado, del espacio doméstico, nos acerca diariamente al mundo de los objetos, que son producidos para ser consumidos, poseídos, personalizados y también intervenidos. Siendo estos últimos el objeto de estudio, se entra en contacto con ellos, y la serie de acciones y comportamientos que se generan a partir de su presencia y uso.

A pesar de las diversas prácticas sociales que son propias de los sectores rurales, ante la necesidad de resolver una misma problemática, las soluciones a nivel objetual podían ser similares pero en ningún caso fueron idénticas, determinadas por recursos económicos, aspectos geográficos y creatividad. Quienes utilizaban los artefactos, no aspiraban a reemplazarlo por uno similar del mercado, puesto que la función lograba satisfacer sus necesidades, para ellos era un resultado sencillo pero eficaz, siendo también una alternativa para los tiempos de escasez.

En cuanto a la materialidad, lo más frecuente fue la presencia de trozos de madera, tubos de pvc y latas, en distintas formas, tamaños y

combinados entre sí, un punto en común entre todos los artefactos fue que sus elementos habían sido utilizados previamente en otro objeto y con otra función.

Fueron casos específicos donde se reconocen sistemas de objetos, en su interacción el artefacto se vuelve dependiente, su finalidad se veía afectada sin la existencia del otro objeto, alterando su esencia, no así de manera inversa, ya que este último con o sin el artefacto de por medio seguía cumpliendo el mismo propósito.

EL inventario permite rescatar una dimensión de la cultura material de nuestro país por medio de la imagen, estructuras que en su mayoría no salen del espacio doméstico para ser comercializadas o difundidas de manera masiva, como ocurre con las artesanías, volviéndose desconocidas en su forma y uso sobre todo para las nuevas generaciones, que ante las posibilidades que les brinda el desarrollo tecnológico, dejen de construir artefactos intervenidos.

12. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Baudrillard, Jean. *El Sistema de los Objetos*. México, Siglo Veintiuno Editores, 1968.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Inventario de Patrimonio Cultural, Región del Libertador Bernardo O'Higgins*. Rancagua, CNCA, Agosto 2013.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Chile Artesanal. Patrimonio Hecho a Mano*. Valparaíso, CNCA, 2008.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Política de fomento para la Artesanía, 2010-2015*. Valparaíso, CNCA, 2010.
- DeCarli, Georgina. *Un museo sostenible. Museo y preservación activa de su patrimonio*. Costa Rica, Oficina de la UNESCO para América Central, 2006.
- García Canclini, Néstor. *Las Culturas Populares en el Capitalismo*. México, Nueva Imagen, 1982.
- Heidegger, Martin. *La Pregunta por la Técnica*. Barcelona, Ediciones Serbal, 1994.
- Heller, Ágnes. *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona, Ediciones Península, 1987.
- Instituto Nacional de Estadísticas. *Ciudades Pueblos y Aldeas*. Santiago, INE, 1995.
- Instituto Nacional de Estadísticas. *Chile: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo y Edad. Regiones 1990-2020. Urbana-Rural*. Santiago, INE, Junio 2004.
- Mari, Enzo. *Autoprogettazione*. Mantua, Ediciones Corraini, 2002.
- Moles, Abraham. *Teoria dos Objetos*. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1981.
- Munari, Bruno. *Cómo nacen los objetos*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1981.
- Norman, Donald. *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid, Editorial Nerea, 1990.
- Parra, C., Edwards, H., Cortés Monroy, M. *Parra, Artefactos Visuales*. Concepción, Dirección de extensión, Pinacoteca Universidad De Concepción, Marzo 2002.
- Sartre, Jean-Paul. *La Náusea*. México, Editorial Época S.A, 1938.
- Sennet, Richard. *El artesano*. Barcelona, Editorial Anagrama, 2009.
- Stiegler, Bernard. *La técnica y el Tiempo I: El Pecado de Epimeteo*. España, Ediciones Galilée, 2002.
- UNESCO. *Guía metodológica para la captación de información sobre la artesanía*. París, UNESCO, 1997.

INTERNET

- SEREMI de agricultura de la región del Libertador Bernardo O'Higgins, Economía regional, <http://ohiggins.minagri.gob.cl/nuestra-region/economia-regional/>. Web visitada el 27/12/2015.
- UNESCO. Poblaciones Rurales, <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/strengthening-education-systems/inclusive-education/rural-people>. Web visitada el 13/01/2016.

ARTÍCULOS

Austin Millán, Tomás. "Para Comprender el Concepto de Cultura". *UNAP Educación y Desarrollo*, año 1 no.1, Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, Marzo 2000.

Barthes, Roland. "Semántica del objeto". *Arte e Cultura nella civiltà contemporanea*. Venecia, Conferencia pronunciada en el coloquio de "El Arte y la cultura en la civilización contemporánea", Fundación Cini, Septiembre 1964.

Broncano, Fernando. "In media res: cultura material y artefactos". *ArtefactoS*, vol. 1, no. 1, Madrid, Noviembre 2008.

Castro, P., Chapman, R., Gili Suriñach, S., Lull, V., et al. "Teoría de las Prácticas Sociales". *Complutum*, no. 2 Extra 6, Madrid, 1996.

Collin, Françoise. "Espacio doméstico. Espacio público. Vida Privada". *Ciudad y Mujer* Madrid, Seminario permanente "Ciudad y Mujer", 1994.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. "Sección de Estudios y Documentación, Documento: definición de artesanía". *Observatorio Cultural*, CNCA, 2011.

Cuervo Calle, Juan José. "Habitar y Diseñar: El diseño como base hacia una teoría del habitar". *Revista KEPES*, año 6 no. 5, Colombia, Enero-Diciembre 2009.

Gutián, Dyna. "Los Bienes Culturales en el Espacio Habitable". *Argos*, vol. 24 no. 47, Venezuela, 2007.

Harris, Olivia. "La unidad doméstica como unidad natural". *Nueva Antropología*, vol. VIII no. 30, México, 1986.

Hayden Godoy, Víctor Hugo. "Del Contemplar, al Habitar: Heidegger en Satori". *A Parte Rei. Revista de Filosofía*, no. 42, Diciembre 2005.

Hernández, R., Pezo, L. "La antropología rural chilena en las dos últimas décadas: Situación y perspectivas". *Revista de antropología Iberoamericana*, vol. 4 año 2, España, Mayo-Agosto 2009.

Martínez, Emilio. "Configuración Urbana, Habitar y Apropiación del Espacio". *El control del espacio y los espacios de control*. Barcelona, XIII Coloquio Internacional de Geocrítica, 5 a 10 de Mayo 2014.

Pineda Cruz, E., Pineda Repizzo, A. "El objeto de uso como signo. Un recurso para la comprensión de la experiencia cotidiana". *AdVersuS*, no. 6, Colombia, Abril-Agosto 2009.

Sarmiento Ramírez, Ismael. "Cultura y Cultura Material: Aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico". *Anales del Museo de América*, no. 15, Madrid, 2007.

