

**MÁS ALLÁ DE LA POPULARIDAD DE CRUDO ECUADOR:
ANÁLISIS DE SUS MEMES Y COMENTARIOS**

ANDREA VICTORIA CARRANZA GARCÍA

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROFESORA GUÍA: ANDREA VALDIVIA BARRIOS

SANTIAGO DE CHILE, JUNIO 2016

AGRADECIMIENTOS

A mi familia entera, especialmente a mi madre Clara, por su preocupación infinita.

A Santiago por caminar a mi lado en todo este tiempo.

A Andrea Valdivia, por su disposición y paciencia.

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen.....	7
Capítulo 1: INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1.- Introducción.....	8
1.2.- Planteamiento del Problema de Investigación.....	10
1.2.1.- Antecedentes.....	10
1.2.1.1.-Historia de los Memes.....	10
1.2.1.2.- Memes vistos desde la Comunicación.....	11
1.2.1.3.- Taxonomía de los Memes.....	13
1.2.2.- Definición del Objeto de Estudio.....	15
1.2.3.- Pregunta General de Investigación.....	18
1.2.4.- Preguntas Específicas.....	18
1.2.5.- Justificación.....	19
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	
2.1.- Hipermedia e Hipermediaciones.....	20
2.2.- Facebook: un espacio hipermedia.....	22
2.3.- Nuevos usos de las redes sociales.....	23
2.4.- El meme: un discurso.....	25
2.4.1.- ¿Qué es el discurso?.....	27
2.4.2.- Géneros Discursivos.....	29
2.4.3.- Un acercamiento del meme.....	33
2.4.4.- La voz del enunciado: Tema, Acento/Entonación y Evaluación.....	36

CAPÍTULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.-Objetivo General.....	40
3.2.- Objetivos Específicos.....	40
3.3.-Metodología.....	40
3.3.1.- Enfoque y Tipo de Investigación.....	40
3.3.2.- Unidad de Estudio y Muestreo.....	42
3.3.2.1.- Criterio de selección para la muestra de los memes.....	42
3.3.2.2.- Criterio de selección para la muestra de los comentarios.....	43
3.3.3.- Técnica para el análisis de la información.....	48
3.3.3.1.- Procedimiento del análisis de los memes.....	49
3.3.3.2.- Procedimiento del análisis de los comentarios.....	51

CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.- Caracterización de los memes.....	54
4.1.1.- Meme N°1.....	56
4.1.2. - Meme N°2.....	60
4.1.3. - Meme N°3.....	65
4.1.4. - Meme N°4.....	69
4.1.5. - Meme N°5.....	72
4.1.6. - Meme N°6.....	74
4.1.7. - Meme N°7.....	76
4.1.8. – Síntesis de los resultados.....	79
4.2.- Diálogo con los memes.....	80
4.2.1.-Composición Temática.....	80
4.2.1.1.- Temas con mayor frecuencia.....	81

4.2.1.2.- Temas con menor frecuencia.....	103
4.2.1.3.- Temas abordados una sola vez.....	108
4.2.2.- Tonalidades encontrada en los comentarios.....	111
4.2.3.- Evaluación del Gobierno y Postura con respecto a él.....	126
4.2.4.- Síntesis de los Resultados.....	133
CAPÍTULO 5: INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1.- Características de los memes.....	135
5.1.1.- Temáticas recurrentes en los memes.....	135
5.1.2.- Composición de los memes.....	138
5.1.3.- Estilo de los memes de Crudo Ecuador.....	141
5.2.- Temática, expresividad y evaluación de los comentarios.....	143
5.2.1.- Diálogo con el contexto.....	144
5.2.2.- Diálogo con el meme.....	146
5.2.3.- Formas de Enunciación.....	153
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	
6.1.- Memes de Crudo Ecuador y sus características.....	156
6.2.- Comentarios y diálogos establecidos.....	157
6.3.- Aportes y nuevas líneas de investigación.....	160
BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	162
ANEXOS.....	164
EVALUACIÓN DOCENTE.....	168

RESUMEN

El presente estudio se plantea definir las características de los memes de Crudo Ecuador y determinar el tema, tono y postura que toman sus comentarios con respecto al Gobierno del presidente ecuatoriano Rafael Correa.

Crudo Ecuador fue una *fanpage* de Facebook dedicada a la creación y difusión de memes, que abordaban la cotidianidad política y social del Ecuador. Cesó su actividad en febrero de 2015, luego que su administrador, Gabriel González, denunció ser víctima de amenazas por parte del presidente ecuatoriano Rafael Correa.

Un mes antes del cierre, el mandatario se pronunció en dos ocasiones en contra de la página, asegurando que es financiada por partidos políticos de la oposición. La polémica generada entre estos dos actores adquirió connotación mediática y por un par de semanas, los ojos de la opinión pública estuvieron sobre ellos. Es así, que la repercusión que tuvo este tema, fue el hito temporal-político que permitió seleccionar la muestra y las unidades de estudio: 7 memes y 444 comentarios.

Para lograr los objetivos de esta investigación, se emplearon -en primera instancia- una revisión bibliografía sobre la materia, con la que se entiende al meme y a los comentarios como géneros discursivos propios de la comunicación digital, es decir, los memes se consideran como prácticas sociales, llenas de representaciones del mundo. Siendo, el planteamiento teórico de Mijail Bajtín acerca de los géneros discursivos, el que se toma como base del estudio.

Definidos estos parámetros, se procede –en una segunda instancia- a obtener la información de los memes y comentarios seleccionados a través de un análisis de discurso. Con los resultados obtenidos, se realiza una lectura de cada una de éstas unidades de estudio, con lo que se logra caracterizar a los memes y desentrañar el tema y entonación de sus comentarios. Finalmente, se realiza una lectura transversal con la que se determina a los memes como discursos que generan un diálogo con los comentarios, pues logran ser comprendidos y respondidos, pero siempre desde una valoración axiológica, valoración que está dada desde el mismo meme o desde los diferentes grupos a los que pertenece el enunciatario.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- Introducción

El meme de internet logra su popularidad en los últimos años junto al apogeo de las redes sociales, pues es a través de ellas que consigue viralizarse y constituirse en una forma de expresión para describir una idea, un hecho, un concepto o una postura a través de una imagen, un texto o un video.

Los estudios que abordan este nuevo fenómeno de la comunicación, se han centrado en conocer su origen, los tipos de memes, su tiempo de existencia y las variaciones que sufre su contenido según el grupo cultural que lo utiliza. Sin embargo, poco se ha reparado en lo que hay “detrás” de un meme, es decir, en los preceptos ideológicos y concepciones del mundo que posee. Incluso, aún no se determina una definición significativa de lo que es un meme, originando así, diversas conceptualizaciones del término.

A pesar de lo amplio que resulta ser su abordaje, es indiscutible el variado uso que se hace del meme. Su construcción rebasó los límites del humor, pues ahora no tienen como única finalidad “hacer reír”, sino proponer una reflexión o sugerencia desde una postura más formal. Las temáticas tratadas también son diversas, van desde situaciones personales hasta sucesos políticos, culturales, judiciales de un determinado grupo social. Para el caso, Crudo Ecuador se convierte en una muestra de este fenómeno.

La *fanpage*, creada en la plataforma Facebook, nace el 28 de julio de 2012 como un sitio de opinión y libre expresión, dedicada a la creación de memes, que con un toque humorístico y sarcástico, aborda la cotidianidad política y social del Ecuador. No existe certeza que esta sea la primera página en el país dedicada a la creación de memes con este fin, pero sí la que mayor impacto político y mediático alcanzó.

El 30 de diciembre de 2014, se publica el meme que detona los pronunciamientos del presidente Rafael Correa en su contra. Durante la sabatina 407, el 17 de enero de 2015, Correa aseguró que Crudo Ecuador tenía un sistema sofisticado, financiado y vinculado a un partido político que tenía un objetivo claro: desprestigiar la gestión del mandatario.

A partir de estos dichos, Gabriel González, administrador de Crudo Ecuador, decide crear siete memes refutando las aseveraciones del mandatario. Estos memes se publican en un mes, específicamente hasta que González, el 18 de febrero de 2015, decide parar con Crudo Ecuador, a raíz de una amenaza que atenta contra él y su familia. Luego de hacer pública dicho amedrentamiento, a través del que sería su último meme, resuelve mostrar su rostro a la prensa como medida de protección.

Más allá de la atención que los medios de comunicación le dieron a Crudo Ecuador por considerarlo un caso de censura, esta *fanpage* logró acaparar el interés de sus seguidores y otros usuarios de la red social. Situación que se vio reflejada en los miles de comentarios que tenían cada uno de los memes que abordaban la confrontación entre el presidente y en creador de Crudo. Uno de los siete memes contó con más de cinco mil comentarios, mientras que el meme que menos respuestas generó sumó setecientos.

A pesar que el enfrentamiento que tuvo el jefe de estado con Crudo Ecuador marca un antes y un después en la *fanpage*, este no fue el único motivo para escogerlo como problema de investigación, puesto que el objetivo fundamental fue evidenciar qué representaciones ideológicas encerraron tantos los memes como sus respuestas, entendidas como discursos que quedaron plasmados en la dinámica efímera que imponen las redes sociales, pero que a pesar de su instantaneidad, guardan significado.

Lo que se pretendió con este estudio fue conocer cuáles son las características de los memes de Crudo Ecuador y cuáles fueron las temáticas, tonos y la evaluación hacia el gobierno que manifestaron sus comentarios. Para ello, se procedió -en primera instancia- a plantear el problema de investigación y justificarlo; basado siempre en la relevancia social, teórica y metodológica que el estudio lograría aportar.

Como segunda etapa, se esbozó el marco teórico y el diseño metodológico. En el marco teórico se detallaron todos los conceptos que se utilizaron para alcanzar los objetivos planteados, poniendo énfasis en determinar que el meme es un género discursivo propio de la comunicación digital y que como discurso está atravesado por las subjetividades del autor.

Seguido, se presentó la metodología donde se explicó, cómo se seleccionó la muestra de memes y comentarios. Fue así que, considerando el hito político y social que marcó a Crudo Ecuador, se escogieron siete memes. Selección que se fijó en los que lograron entablar un diálogo directo con lo manifestado por el mandatario y los comentarios registrados en la plataforma digital.

Mientras que para seleccionar los comentarios, la metodología utilizada fue diferente, puesto que el universo de respuestas era inabarcable. Aquí se empleó como proceso de selección los siguientes criterios: a) Los comentarios que Facebook permitió visualizar en un determinado día, b) los tópicos a los que hacían referencia y c) la forma en la que fueron enunciados (texto verbal, imagen, imagen-texto, hipervínculo, hipervínculo-texto).

Como cuarta y quinta etapa, se presentan los resultados obtenidos a través de análisis de discurso y su interpretación, teniendo como base las preguntas de investigación (características de los memes y temas, tonos y evaluación de los comentarios). Mientras que, la interpretación se realiza desde una lectura transversal de los resultados, intentado enlazar los cuatro aspectos presentes en la investigación. Finalmente, se esbozan las conclusiones que dan cuenta si los objetivos fueron alcanzados y las nuevas aristas que se desprenden del estudio.

1.2.- Planteamiento del Problema

1.2.1.- Antecedentes.

1.2.1.1.- Historia del Meme.

El término meme nace fuera del ámbito digital, su origen se dio en la teoría de la difusión cultural y es Richard Dawkins, quien en su libro *El Gen Egoísta* (1976), lo acuña por primera vez, para definir a aquella unidad de información cultural que se transmite de un individuo a otro o de una generación a otra.

Dawkins comparaba la evolución cultural a la evolución genética, equiparando el meme al gen. Mientras este último transmitía información genética, el meme lo hacía mediante el

aprendizaje, los hábitos y las tradiciones. Para esta concepción, el meme puede ser aprehendido por “imitación, asimilación, enseñanza o apropiación” (Arango, 2012, p. 401).

Luis Gabriel Arango, en *Los Memes como fenómeno digital: entre la resignificación y la irradiación de contenidos* (2012), indica que para Dawkins la transmisión de la cultura implicaba un proceso de asimilación mental y afectiva mediante la interacción con el medio cultural. Además, le asignaba tres características para que pueda replicarse: fidelidad, fecundidad y longevidad.

“La fidelidad tiene que ver con que un meme siga siendo reconocible después de múltiples procesos de transmisión; la fecundidad con su potencialidad o capacidad de fuerza para ser transmitido y la longevidad con su perdurabilidad en el tiempo” (Dawkins citado en Arango, 2012, p. 401).

Es a partir de las características que Dawkins le atribuyó al meme cultural que se comienza a conceptualizar el meme digital. A continuación se presentan algunos de estos acercamientos.

1.2.1.2.- Memes vistos desde la comunicación.

El estudio de los memes de la Internet es relativamente joven. Uno de los primeros análisis es el que hace Francis Heylighen en su texto *Evolution of memes on the Network: from chain-letters to the global brain* (1996). Según Arango, Heylighen afirma que la reproductibilidad y la variación son las características que tienen estos nuevos memes, los que se reproducen principalmente por Internet.

Ignacio Gómez, en su artículo *Del Meme al Imeme: Trascendiendo la dimensión lúdica* (2013), manifiesta que la primera definición académica para el meme de Internet es la que emite Patrick Davison, quien propone, en *The Language of Internet Memes* (2012), que el meme es un fragmento de la cultura, generalmente un chiste, que adquiere influencia a medida que se va difundiendo por la web.

Davison sostiene que los primeros memes fueron los emoticones. Douglas Rushkoff también considera que los emoticones se convirtieron en los primeros memes gracias a su naturaleza icónica, ya que entre más simples eran, más universal se volvía su utilización, lo que les permitía ser compartido, usado, reutilizado y resignificado.

Autores como Limor Shifman (2009), Mike Thelwall (2009), Michele Knobel (2007) y Colin Lankshear (2007) también realizan estudios sobre los memes. Los dos primeros autores, Shifman y Thelwall, en *Assessing Global Diffusion with Web Memetics: The Spread and Evolution of a Popular Joke*, ratifican que la Internet es el único medio que tiene la capacidad para transmitir memes a nivel global. Insisten que la narrativa del meme adquiere distintas características según los idiomas y países en los que circula.

Por otro lado, Knobel y Lankshear, en *Online Memes, Affinities, and Cultural Production* (2007), “estudian la práctica social de propagación online de memes como una dimensión de la producción y transmisión, según ellos, los memes poseen un poder descriptivo y explicativo con respecto al desarrollo cultural” (Arango, 2012 p. 403). Los autores, distinguen tres características para que un meme sea exitoso: humor, intertextualidad, basada en múltiples referencias a la cultura popular, y yuxtaposiciones sobre las imágenes.

Continuando la reflexión de Knobel y Lankshear, Gómez sostiene que estos autores plantean dos tipos de memes basados en su replicabilidad: memes estáticos con alta fidelidad y los remezclados, que se replican por la vía de la evolución, la adaptación o transformación del vehículo memético original. Sin embargo, es José Vélez (2012), quien para diferenciar los memes originales (aquellos de la teoría de la difusión cultural) de los memes digitales propone llamarlos *imemes*.

Gómez, haciendo eco de los planteamientos de Vélez, indica que el *imeme* es una forma de comunicación visual que se manifiesta en distintos formatos como: imagen, GIF animado o video y que tiene una vasta fuente de creación: películas, video-juegos, programas de televisión, noticias, sucesos políticos, chismes sobre políticos o celebridades, deportes y hasta libros. Inclusive lo contextualiza como un derivado pegajoso de algún aspecto de la

cultura pop, que se repite hasta el punto que sus orígenes y significado se vuelve difuso y mutilado.

1.2.1.3- Taxonomía de los memes.

Otra de las aportaciones relevantes al estudio de los memes fue la realizada por la brasilera Raquel da Cunha Recuero. Memes em weblogs: proposta de uma taxonomia (2007) es el título de la investigación que lleva a cabo con la finalidad de entender, cómo los memes influyen en las redes sociales.

Para ello, propone una clasificación de los memes a partir de las características asignadas por Dawkins, longevidad, fidelidad y fecundidad, no obstante, suma a estas tres el alcance. Su metodología se basó en la observación durante seis meses (julio a enero de 2005) de la información divulgada en un grupo de 70 weblogs en portugués. Como lo sostiene la misma Cuhna, los memes fueron seleccionados a partir del criterio de replicación, es decir, aquellos que aparecían en más de un weblog. 420 memes fueron los estudiados.

La clasificación de los memes, a partir de las características de Dawkins (1976), se la puede evidenciar en la *Figura 1*.



Figura 1. Cuadro de las características de los memes. Fuente: Elaboración Propio.

Cunha especifica que la fidelidad es comprendida como la copia del meme que retiene fuertes características del original, es decir, cuanta menos variación hay de la idea inicial,

mayor es la finalidad de la copia. En cuanto a la fidelidad, la autora menciona que se pueden clasificar tres tipos de memes a partir de esta característica: replicadores, metafóricos y miméticos.

Quienes entran en la categoría de memes replicadores tienen como principal particularidad una reducida variación, con una alta fidelidad al original. Su principal función es simplemente informar. Mientras tanto, los metafóricos son aquellos que fueron alterados totalmente y reinterpretados cada vez que fueron transmitidos. Estos tienen alto poder de mutación y su principal característica es ser presentados en un contexto de debate. Estos memes parecen ser un estímulo a la interacción. Finalmente, los memes miméticos son aquellos que a pesar de sufrir mutaciones la estructura es la misma, es decir, pueden adaptarse a las personalizaciones que hacen los usuarios.

Aquellos que están clasificados por la característica de longevidad son: persistentes y volátiles. La longevidad es la existencia en el tiempo, cuanto más tiempo el meme logra sobrevivir puede ser replicado con mayor frecuencia. La longevidad es entendida a partir de la replicación en el tiempo.

Los memes clasificados dentro de la categoría de persistentes, son aquellos replicados por mucho tiempo o aquellos que desaparecen, retornan y se replican. Los memes persistentes pueden ser asociados a los replicadores o miméticos, pues tienen poca o ninguna variación. Los que ingresan en los memes volátiles son los que tienen un período corto de vida: pronto son olvidados. Estos memes pueden ser asociados con los metafóricos, ya que desaparecer no significa su fin, pero sí su transformación en otro.

La fecundidad está asociada a la cantidad de réplicas de un meme y su rapidez. Epidémicos y fecundos son los que se pueden agrupar dentro de esta categoría. Los epidémicos son aquellos que se propagan por varias redes, como una epidemia. Mientras tanto, los fecundos comprenden memes que se reproducen por grupos menores.

Por último, dentro de la característica de alcance, se tiene dos clasificaciones: memes globales y locales. Los primeros son memes que están distantes entre sí dentro de una

determinada red social. Estos no poseen conexión directa con la interacción social entre los lectores o los blogueros. Se relacionan más con memes epidémicos y replicadores. Mientras que, los memes locales quedan limitados a determinadas redes, pero están asociados a la interacción social. Cunha manifiesta que estos son reproducidos por personas próximas y que interactúan con mucha frecuencia.

La revisión hasta el momento, da cuenta de los distintos abordajes que se han hecho al meme. Sin embargo, no existe claridad a la hora de definirlo o establecer sus características principales, por lo que éste estudio aspira conceptualizar al meme como un género discursivo, con características inherentes de la comunicación digital. Para ello Crudo Ecuador será el objeto de estudio.

1.2.2.- Definición del Objeto de Estudio



Figura 2. Tomado de la *fanpage* de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook.

Crudo Ecuador es un *fanpage* de *Facebook* creada el 28 de julio de 2012, dedicada a la creación y difusión de memes, que abordan la cotidianidad social y política del Ecuador.

Su administrador, Gabriel González, publicó aproximadamente 1600 memes hasta el 19 de febrero de 2015, fecha en la que puso fin a sus actividades.

Según la descripción de la misma página, este es un sitio de opinión y libre expresión, con toque humorístico y sarcástico, donde las imágenes no representan una realidad, pues no es una página informativa, ni periodística, mucho menos investigativa. Todo está manipulado, “son puras pendejadas”¹.

En septiembre de 2014, González, quien en esa época era anónimo, concede una entrevista al *blog* Anota mi Nota², donde aseguró que fueron motivos personales que lo llevaron a crear Crudo Ecuador. Durante esta entrevista, contó que siempre gustó de los foros de discusión, incluso escribía y debatía a menudo en el portal on-line del diario El Comercio. Al ver que sus comentarios tenían muchos *likes* y generaban más comentarios, decidió hacer su propia página -en principio- la pensó como un medio de denuncia para mostrar las cosas con las que él no estaba de acuerdo, luego se afianzó la idea de hacerlo por medio de memes.

Con el paso del tiempo, la popularidad de sus memes aumentó. El administrador de la *fanpage* cree que esto se debió a que siempre intentaba postear temas relevantes que provocaran crítica, opinión y discusión entre opositores o defensores; si existía un tema interesante del que no se le ocurriera cómo mostrarlo de manera humorística, no hacía la publicación. Por esta razón, los memes dependían de la coyuntura, por lo que no era importante la cantidad, sino la posibilidad de que uno de estos se convirtiera en viral.

En cuanto a la postura de la página con respecto a las políticas del Gobierno de Rafael Correa, no se definía como de oposición, sino como una página crítica. El que existieran más memes del Gobierno, responde a que de cinco noticias relevantes, cuatro eran del Estado. Sin embargo, sus memes también criticaban e ironizaban a la fuerza pública, específicamente a la Policía Nacional, a los deportistas, clubes deportivos y a situaciones

1 [Facebook. *Fanpage* de Crudo Ecuador. Enero 15, 2016. <http://bit.ly/1sUVQN4>

2 *Anotaminota*. Diciembre 14, 2015. <http://bit.ly/1sEFrvk>

que ocurrían en la cotidianidad. Los memes eran variados, aunque la mayoría eran referentes al acontecer político del país.

El 17 de enero de 2015, en la Sabatina o Enlace Ciudadano³ 407, el presidente Rafael Correa se pronuncia por primera vez en contra de Crudo Ecuador, asegurando que ésta es una página pagada por la oposición a su Gobierno y que tiene como objetivo difamarlo a través de una campaña sistemática⁴. Sus declaraciones están dirigidas exclusivamente a desmentir uno de los memes de Crudo, publicado el 24 de diciembre de 2014, en el que se aseguraba que estaba de compras en un *mall* de lujo de Europa.

La foto original del meme, que muestra a Correa en un *mall* de Ámsterdam junto a dos personas más, circulaba por la web y fue tomada por González para parodiar con el impuesto de 42 dólares que se impuso meses antes de esta publicación, agosto de 2015, a las compras que se hacen al exterior vía Internet. El meme criticaba no sólo al nuevo arancel sino a Correa, quien supuestamente hacía compras en grandes *malls* de Europa, hecho que evidenciaba su doble discurso.

El 24 de enero de 2015, en la Sabatina o Enlace Ciudadano 408, el mandatario se pronuncia por segunda ocasión contra Crudo Ecuador. Vuelve a ratificar que ésta es una página pagada, que tiene como fin hacer una campaña de desprestigio sistemático y que en nombre de la Libertad de Expresión no se puede mentir.

Luego de estas declaraciones, la identidad del administrador comenzó a develarse por la web. Fotografías de él y su familia, que nunca habían sido posteadas en alguna red social personal, empezaron a viralizarse. Por esta razón decide salir de Quito y pasar por dos semanas en Guayaquil, en la casa de un familiar de su esposa. No obstante, hasta ese lugar le envían un ramo de flores, que a su criterio fue una amenaza. La opinión pública acusa al

3 Nombre del espacio, que se emite los sábados en la mañana por radio y televisión, en el que el presidente Rafael Correa, da un informe de actividades cumplidas en la semana, proyectos que se piensan realizar, así como los proyectos en ejecución.

4 *Youtube*. Canal de la Presidencia del Ecuador. Mayo, 12, 2016. <http://bit.ly/1BoieQm>

5 *Youtube*. Canal de la Presidencia del Ecuador. Mayo, 12, 2016. <http://bit.ly/1yHHq1K>

presidente es el autor de esta amedrentación. Desde ese momento, Crudo Ecuador finaliza su actividad y la creación de memes.

A pesar que sus actividades cesaron hace un año, esta fue una de las páginas de creación de memes más popular del Ecuador. Sin duda, la polémica entablada con el presidente le dio gran repercusión mediática, sin embargo, este no es el único motivo por el que se lo escogió como objeto de estudio, sino por la gran cantidad de comentarios que permitirán conocer los discursos que quedaron plasmados en la dinámica efímera que imponen las redes sociales.

1.2.3.- Pregunta General de Investigación

¿Qué discursos están presentes en los comentarios y memes que creó la *fanpage* Crudo Ecuador, para dar cuenta del enfrentamiento que sostuvo con el Gobierno de Rafael Correa?

1.2.4.- Preguntas Específicas

¿Qué características tienen los memes de la *fanpage* Crudo Ecuador que se crearon para dar cuenta del enfrentamiento que sostuvo con el Gobierno de Rafael Correa?

¿Qué temas son abordados en los comentarios emitidos a los memes que evidencian el enfrentamiento entre Crudo Ecuador y el Gobierno?

¿Cuál es el tono y postura de los comentarios emitidos a los memes que evidencian el enfrentamiento entre Crudo Ecuador y el Gobierno?

1.2.5.- Justificación

La investigación tiene como finalidad analizar uno de los fenómenos más populares y dinámicos de la comunicación digital actual: los memes. ¿Quién no se ha reído con un meme? ¿Quién no se ha sentido representado con lo que un meme expresa? o mejor aún ¿Quién no ha compartido un meme en sus redes sociales?

Quizás muchos de los que navegan por la web lo han hecho, pues han sido tentados por la simplicidad que el meme tiene para representar, por medio de una macro imagen o fotografía junto a una frase humorística o sarcástica; parte de un acontecer político, cultural o social.

Sin embargo, esta supuesta simplicidad del meme tiene detrás todo un mundo simbólico, pues quien lo publica, no lo hace para seguir la dinámica replicadora del meme, sino porque comparte con él representaciones de un contexto determinado. El meme no es ingenuo y es aquí donde radica su *importancia social*, pues su análisis develará qué tipo de ideologías lo conforman.

El análisis que se plantea no tiene como única unidad de análisis los memes, sino también sus comentarios. A pesar de su brevedad, guardan valoraciones que pueden o no concordar con lo propuesto con el meme, razón por la que el diálogo que se establece entre estos dos enunciados también podría visibilizar las representaciones del mundo que tienen los diferentes grupos de una determinada sociedad.

Finalmente, la relevancia teórica de este estudio radica en que aunque la popularidad del meme se ha incrementado, los estudios que lo abordan son pocos, razón por la que se vuelve necesario aportar con una nueva mirada y una metodología que podría ser utilizada para entender este nuevo fenómeno de la comunicación digital.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico busca precisar aquellos conceptos que serán utilizados, para conocer las características de los memes de Crudo Ecuador y los temas, tonos y evaluación del Gobierno emitidos por los comentarios.

2.1.- Hipermedia e hipermediaciones

Para conocer cómo se originan y desarrollan las interrelaciones sociales, económicas, tecnológicas y culturales a través de los nuevos dispositivos técnicos de comunicación, Carlos Scolari (2010) retoma el concepto: ecología de los medios, introducido por Marshall McLuhan y conceptualizado por Neil Postman. El autor argentino, haciendo eco de los dos autores, intenta hacer una aproximación al fenómeno mediático por medio de la metáfora ecológica.

La Real Academia de la Lengua (2015) define a la ecología como la ciencia que estudia la relación de los seres vivos entre sí y con el entorno. Extinción, evolución, emergencia, hibridación y simbiosis son algunos de los conceptos que son parte de esta disciplina, los que son llevados al terreno de la comunicación para explorar la forma en que los viejos medios (radio, prensa, televisión) y las relaciones que generan, son trastocadas por los nuevos medios de comunicación.

Scolari, en una entrevista al canal de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en España⁶, sostiene que el ecosistema que crearon los medios anteriores a la explosión de la web, se ven contaminados por la llegada de las actuales experiencias comunicativas. Es así que, para no extinguirse producen una simbiosis, es decir, se fusionan y se adaptan a los nuevos dispositivos.

Ante esto, el modelo tradicional de uno a muchos en la comunicación de masas entra en crisis “por la aparición de nuevas formas postmasivas de comunicación” (Scolari, 2008, p. 73), y son estas nuevas especies mediáticas (redes sociales, videojuegos, weblogs, plataformas corporativas, wikis) las que provocan la necesidad de crear una teoría que sea

⁶ *Youtube*. Canal de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Mayo, 28, 2016. <http://bit.ly/1X4EOZu>

el terreno donde converjan las distintas conversaciones sobre la comunicación digital. En *Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital* (2008), Scolari expone las distintas propuestas teóricas que, desde varios campos disciplinarios, intentan explicar los rasgos de los nuevos medios y sus efectos.

En su recorrido, el teórico observa que existen características en las que coinciden los diversos discursos académicos, características que podrían atribuírsele a la comunicación digital. Se habla de que estos *new medias* se dan a raíz de la transformación tecnológica, pues pasan de lo analógico a lo digital; su contenido es multimedial, a saber, la comunicación pasa a ser de muchos a muchos, las estructuras textuales no son secuenciales sino hipertextuales y dan inicio a la interactividad; participación activa de los consumidores o también definidos como prosumidores.

Sin embargo, “ninguna de estas propiedades alcanza a encuadrar en su totalidad la variedad de los fenómenos comunicacionales que intentamos analizar” (p. 110). Para Scolari, la discusión teórica que se ha realizado alrededor de estas mutaciones, se ha enfrentado con esta dificultad, por lo que decide abordar un concepto hasta el momento no profundizado: hipermediaciones.

El concepto hipermedia se utiliza para denominar todos los métodos y procedimientos que sirven para crear contenidos que incluyan soportes como: audio, video, imagen, texto, mapas y enlaces no lineales que puedan interactuar con los usuarios, pero la intención de Scolari no es estudiar los medios digitales sino las mediaciones, es decir, pasar del objeto al proceso, al cual llamará hipermediación.

“Al hablar de hipermediaciones no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí (...) Las hipermediaciones nos llevan a indagar en la emergencia de nuevas configuraciones que van más allá de los medios tradicionales”. (Scolari, 2008, p. 113)

Siguiendo con su reflexión, hablar de hipermediaciones no significa que existe una ruptura con los procesos que configuran los medios masivos, sino que al nacer en el ecosistema de estos, vienen a transformarlos. Lo que se pretende es que la mirada teórica esté enfocada en las dinámicas cognitivas puestas en marcha, la percepción que los sujetos tienen del mundo, del espacio y del tiempo, los cambios en las formas de consumo, la confluencia de lenguajes, así como la aparición de nuevos sistemas semióticos.

En definitiva, Scolari cataloga a su propuesta como una brújula que guía el recorrido por todas las aproximaciones que han tratado de definir los cambios introducidos por la comunicación digital. No obstante, intenta bajo el concepto hipermediaciones explicar, más que el diseño de los *new medias*, las subjetividades nacidas a raíz de la tecnología comunicacional, por lo que para ésta investigación, se empleará el término de hipermediaciones para referirse tanto a los nuevos medios, como las formas de relacionarse que provocan.

2.2.- Facebook: un espacio hipermedia

Como se deducirá de lo descrito, el cambio en el hacer comunicacional y en el acto comunicativo ha sido trastocado por la digitalización. Ejemplo de ello son las redes sociales, que sin dimensiones físicas, propician el diálogo entre prosumidores que interactúan entre sí.

El presente estudio plantea el análisis de aquellas huellas que deja la interacción de los usuarios en una de las redes sociales más populares del planeta: Facebook. Huellas que se generan a raíz de los memes de la *fanpage* Crudo Ecuador. Sin embargo, antes de ejecutar esta acción, es preciso conocer cuantitativamente qué tan popular es Facebook en Ecuador y cuál el uso que se le ha dado a esta plataforma en el país. Para este fin, se tomarán algunas cifras emitidas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sobre Tecnologías de la Comunicación y la Información de Ecuador.

La encuesta de 2013, que tuvo una cobertura nacional, regional, urbana y rural, revela que el 6,81% de la población utiliza redes sociales, es decir, 1.081.620 personas. Un levantamiento más reciente es la Encuesta de Condiciones de Vida del INEC, realizada

hasta octubre de 2014, con una muestra de 29.052 viviendas en las 24 provincias, la que muestra que un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook, lo que convierte a esta red social en la más utilizada del país.

El porcentaje nacional de usuarios que tiene una red social y aplicaciones de comunicación en Ecuador es de 41,4%. De estos, el 97,9% tiene como red social a Facebook, seguido por *Twitter* con un 20,4%, finalmente, otras redes tienen un 8,8%. Sin embargo, aún es desconocido el uso que dan sus usuarios y si esta red social es una fuente de información para ellos. El único acercamiento que se tiene es que durante 2013, el 40,4% de la población había utilizado internet y de este porcentaje el 32,0% lo utilizó como fuente de información, pero con respecto a las redes sociales el terreno sigue siendo inexplorado. Estos datos, aun no siendo completos, evidencian cómo Facebook, ha logrado amplia popularidad en el país.

Llegado a este punto, es necesario saber ¿qué son las redes sociales? Al respecto, las conceptualizaciones son variadas y extensas, pero para este estudio se las entenderán “como un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (Alconchel, 2013, p. 24).

Esta definición podría ser demasiado acotada, no obstante, revela el sentido práctico de la plataforma y cómo es entendida por la mayoría de nosotros. Lo que es importante dejar sentado, es que en Facebook se puede observar varias características de los hipermedios: la alta interactividad de los usuarios, la multimedialidad, la hipertextualidad, entre otros.

2.3.- Nuevos usos de las redes sociales

Según Scolari, uno de los aspectos que se debe profundizar en la investigación de las hipermediaciones es justamente el espacio político virtual. Alrededor de este tema, se han presentado distintos debates teóricos con el fin de conceptualizar el fenómeno de la política en los nuevos medios digitales, así como el rol de los usuarios. Términos como ciberpolítica o tecnopolítica han surgido para intentar comprender esta situación.

Para este estudio, más que reconocer una teoría que englobe conceptos como ideología, usabilidad, usuario, política y tecnología, es importante exponer las lecturas que se han hecho a este fenómeno, lecturas que enriquezcan al objetivo de este trabajo, pues los memes y comentarios que serán estudiados tienen como tema central la situación política ecuatoriana.

“Las tecnologías no son simplemente usadas, son incorporadas y vividas por los sujetos, los cuales las integran dentro de una estructura de significados y metáforas (...)”. (Scolari, 2008, p. 254) Cuando el autor hace esta afirmación, se propone explicar que las dinámicas entre los usuarios y los aparatos tecnológicos no están determinadas por estos últimos, sino que la tecnología ha estado, a lo largo de la historia, negociada socialmente y que los procesos de interacción, están llenos de significado.

Facebook es un ejemplo de ello. En sus diez años de vida ha cambiado sustancialmente, no sólo en diseño o implementación de nuevos servicios, sino en el uso que le dan sus miembros. Para el caso, al igual que otras redes sociales, pasó del “uso ocioso de la red, a un uso explícitamente político de la misma” (Toret, 2013, p.35).

En la investigación, *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas* (2013), se intenta explicar cómo la tecnología sirvió para conectar y movilizar a cientos de españoles inconformes con la situación política y económica de España durante 2011. Esta movilización en red, originó lo que sería el movimiento 15M o más conocido como el Movimiento de los Indignados.

Lo destacado del estudio, es que reconoce que las redes ciudadanas sin organización formal previa son una especie de movimiento social, que aprovechando la tecnología logran “extender los sentimientos de indignación para romper el miedo que paraliza a los individuos y coordinar la acción colectiva” (2013, p. 18), acción que no termina en la red. Es decir, la investigación mira a las tecnologías de comunicación no sólo como el dispositivo para crear la acción colectiva, sino como aquellas que permiten “tejer el sentido de la propia acción” (2013, p.19).

Si bien el objeto de la actual investigación no son los movimientos sociales o la acción colectiva que se origina por medio de las plataformas digitales, sí lo es el debate que se

genera en las redes sociales en torno a determinados temas de interés político y público. Es decir, Facebook será visto, primero como una red que permite conectividad y sociabilidad, y segundo como una herramienta digital que está siendo utilizada táctica y estratégicamente para la comunicación y organización política.

Y es con respecto a este último uso que se le da a Facebook, sobre el que se pondrá énfasis, pues los memes de Crudo Ecuador comenzaron a circular por esta red social. Facebook, en este caso, dejó de ser un lugar meramente de entretenimiento y empezó a ser usado como un medio para expresar una postura política que generó polémica y debate en torno a los temas contingentes del país.

2.4.- El meme: un discurso

El recorrido conceptual presentado hasta esta etapa, se ha configurado como una pirámide invertida que partió con la conceptualización de comunicación digital, las características de la misma y las distintas discusiones teóricas que se han generado a su alrededor. Además, se realizó un planteamiento breve de qué es Facebook y su uso; para así terminar en la conceptualización del objeto de análisis de esta investigación, el meme y los comentarios que genera.

El término meme nace alejado de la cultura digital, siendo acuñado por primera vez por Richard Dawkins en el libro *El Gen Egoísta* (1976) dentro de la teoría de la difusión cultural. Dawkins comparaba a la evolución cultural con la evolución genética. Definía al meme como equivalente al gen, es decir, el meme era el transmisor de la cultura por medio del aprendizaje. Fidelidad, capacidad de ser reconocido después de varios procesos de transmisión, fecundidad, capacidad de ser difundido y longevidad, perdurabilidad en el tiempo fueron las tres características que se le atribuyeron.

El meme comienza a ser definido desde los preceptos de Dawkins, pero los estudios contemporáneos aún son pocos y en su mayoría toman como punto de partida las particularidades que se atribuyeron al meme de la teoría de la difusión cultural. Una de ellas es la de Patrick Davison (2012), quien insiste que el meme es un fragmento de la cultura, por lo regular un chiste que adquiere influencia a medida que circula por la red.

Así también, Michele Knobel (2007) y Colin Lankshear (2007) ven en el meme un poder descriptivo y explicativo, atribuyéndole una dimensión de producción y transmisión cultural. Su éxito depende del humor y el manejo de las parodias, la ironía, la intertextualidad, las referencias a la cultura popular y la yuxtaposición sobre las imágenes. El trabajo de estos dos autores no es responder qué es un meme, sino identificar las características para entenderlos como nuevas prácticas de alfabetización.

José Vélez (2012) es otro de los autores que profundiza el estudio del meme. Él intenta crear una teoría memética o de replicadores para analizar los *imemes*, los llama así para establecer una diferencia entre el meme de la teoría de la difusión cultural y el meme del Internet, ya que estos últimos tienen características y comportamientos propios. Al definir qué es un meme, reconoce sus complejidades, pues este término surgió en Internet para referirse a muchos fenómenos como: videos virales, cadenas de mail, publicidad viral, etc.

Al encontrarse con esta dificultad, esquematiza todos aquellos estudios que se han hecho sobre los memes de Internet. En su recorrido, se enfrenta a varias aproximaciones y definiciones, por ejemplo: entender a los memes como palabras que son utilizadas con regularidad en los foros virtuales o como mensajes emitidos en las cartas cadena sobre engaños de virus.

El propósito de Vélez es “formar un marco conceptual para conformar una memética para el estudio de los memes” (2012, p. 151), para él los memes de Internet no tienen propiedades equivalentes a los memes de la Sociología, a pesar que para su conceptualización está tomando como base las características que Dawkins utilizó para definir a los replicadores. Finalmente, propone que las *imemes*, como él las llama, serán reconocidas así:

“El marco conceptual que propongo, la característica que principalmente identifica a las *imemes* de otros tipos de signos es su fidelidad, de modo que la variación de los signos requiere un mayor esfuerzo que su conservación. Una característica adicional es su facilidad de reproducción con alta fidelidad gracias a las propiedades del medio en el que surgen, y por lo

mismo la facilidad con la que pueden ser estudiados potencialmente con herramientas estadísticas y etnográficas”. (2012, p. 260)

El resumen efectuado, vislumbra que las discusiones alrededor del meme son variadas y toman distintas posturas, por lo que el meme de internet, como se la denominará para este trabajo, aún sigue sin una definición que englobe todas las características que cada uno de los debates teóricos le han atribuido. Es por esta razón, que la investigación propuesta, sin hacer caso omiso a lo detallado sobre los memes, los verá como géneros discursivos.

2.4.1.- ¿Qué es el discurso?

Antes de hacer una aproximación al meme como discurso, es necesario explicar desde dónde será comprendido en esta investigación.

“Hablar de discurso es, ante todo, hablar de una práctica social, de una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito. El discurso es parte de la vida social y a la vez es un instrumento que crea la vida social. Desde el punto de vista discursivo, hablar o escribir, no es otra cosa que construir piezas textuales orientadas a unos fines y que se dan en interdependencia con el contexto (...) Nos referimos, pues, a cómo las formas lingüísticas se ponen en funcionamiento para construir formas de comunicación y representación del mundo –real o imaginario-“ (Calsamiglia y Tusón, 2001, p.1)

El discurso no sólo debe ser entendido como una acción comunicativa que tiene como finalidad exponer o transmitir información, sino como una práctica simbólica y social que, como lo sostienen Helena Calsamiglia y Amparo Tusón en *Las Cosas del Decir* (2001), es compleja y heterogénea. Compleja por las diversas formas de organización en las que puede manifestarse, por los diferentes niveles que entran en su construcción y por las modalidades en las que se expresa (oral, escrita, ícono-verbal). Heterogénea porque es regulada por normas tanto textuales como socioculturales, pues está enmarcado en los diversos contextos que también son expresados en su enunciación.

El discurso también es un medio donde se originan y reproducen ideologías y creencias sociales que son parte del conocimiento y las opiniones, es decir, hablar de discurso es “adentrarse en el entramado de las relaciones sociales, de las identidades y de los conflictos, intentar entender cómo se expresan los diferentes grupos culturales en un momento histórico, con unas características socioculturales determinadas” (2001, p.2).

Renné Isabel Mengo (2004) aclara que plantear el discurso como una acción social no significa dejar de lado la estructura del lenguaje (palabras, cláusulas, oraciones, proposiciones), pero sí tener presente que al abordarlo se mostrarán tantas estas estructuras, como las ideologías que los actores sociales han impregnado en él, pues quienes se involucran en el discurso no solo lo hacen como meros partícipes del acto comunicativo, sino como miembros de grupos, de profesiones, de organizaciones, de sociedades o culturas, que llevan consigo sus propias representaciones del mundo. Calsamiglia y Tusón coinciden con esta afirmación y sostienen que en el discurso se forman elementos cognitivos, sociales, independientes de los lingüísticos.

En síntesis, el discurso no sólo es una estructura lingüística, sino una práctica que construye la realidad social, pues lleva impresa la carga ideológica de los sujetos que en él intervienen. Es relevante conocer que, quienes establecen el análisis del discurso más allá de la oración, plantean la idea de unidades de análisis para ordenar su estudio, por lo que se define al enunciado como la unidad básica de investigación.

“El enunciado es entendido como el producto concreto y tangible de un proceso de enunciación, realizado por un enunciador y destinado a un enunciatario (...) que no es posible entenderlo sino tenemos en cuenta el contexto en el que se emite” (Maingueneau, 2007, p. 3) en otras palabras, el enunciado es lo que se dice y está expresado por el enunciador, quien dice algo destinado a un enunciatario.

Al respecto, Dominique Maingueneau (2007) menciona que hablar de enunciado fuera de un contexto es casi imposible, ya que no se entendería su verdadero sentido (p.10). Menciona, que al conjunto de enunciados se denomina texto. “El texto así está constituido por elementos verbales combinados, que forman una unidad comunicacional completa” (Maingueneau, 2007, p.10). En el análisis de discurso, “se asigna sentido al texto, tomando

en consideración los elementos tanto cognitivos como sociales del contexto (...)” (2007, p.6).

Para Calsamiglia y Tusón, el texto también debe ser entendido como un evento comunicativo, plantean que la unidad básica para el análisis de discurso parte con la descripción del evento, pues está considerado como una interacción que integra lo verbal y no verbal de una situación sociocultural. Ellas toman la reflexión de Dell Hymes (1972), quien establece que serían ocho los componentes del evento comunicativo: situación, participantes, finalidades, secuencias del acto, clave, instrumentos, normas y géneros.

2.4.2.- Géneros Discursivos.

Hasta aquí, se ha dicho que el discurso es una acción social y que para su ordenamiento son necesarias unidades de análisis y que el enunciado está considerado como la unidad básica de este análisis. Además, que no puede ser entendido sólo en el ámbito estructural, pues si se deja de lado el contexto no se abordaría su sentido. Por último, se planteó que el texto, que es el conjunto de enunciados, también es un evento comunicativo que se da en un devenir espacio-temporal.

Para aterrizar la propuesta de que un meme es un discurso, aún resta entender qué son los géneros discursivos. Para este fin, la discusión presentada por Mijail Bajtín (1974) será de gran utilidad, pero antes es importante advertir que muchas de las definiciones que se ha dado en relación a los géneros discursivos, se han mezclado con las conceptualizaciones planteadas alrededor del texto.

Retomando a Calsamiglia y Tusón, se presentan algunas perspectivas desde donde, el género discursivo, ha sido abordado. Ellas explican que desde la retórica de Platón se hizo la primera clasificación de los géneros, determinando tres tipos: forenses, deliberativos y epidíctivos. Esta organización se hizo teniendo en cuenta las finalidades, los actores, los temas propios de este ámbito y las formas verbales y no verbales. Por su parte, la Literatura también utilizó el término género y lo clasificó en lírico, épico y dramático. Con el avance del estudio, se sumaron los géneros didáctico y ensayístico.

Es en *Estética de la Creación Verbal* (1979) que Bajtín expone el problema de los géneros discursivos. El autor plantea que toda actividad humana está relacionada con el uso de la lengua, y al ser tan diversas y extensas estas actividades, la naturaleza y los modos de uso (de la lengua), serán heterogéneos. El concepto de enunciados también es rescatado por Bajtín, quien asegura que el uso de la lengua se concreta a través de ellos, que son propiedad de los participantes quienes pertenecen a las múltiples esferas de la praxis humana y por ende sus enunciados portarán las condiciones específicas con el objeto de cada una de sus esferas.

Es decir, “cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados, a los que denominaremos géneros discursivos” (1979, p. 3) En otras palabras, los géneros discursivos son enunciados más o menos permanentes, condicionados por el tema, la composición y el estilo verbal que nos permite diferenciar unos de otros.

Lo particular del estudio del autor soviético es su alejamiento de las miradas estructurales del lenguaje, el propone un acercamiento al “lenguaje en su vida misma” (Sisto, 2015, p. 9), a saber, mostrándolo “como un emergente, producido en la heterogeneidad de la vida social cotidiana, a la vez produciéndola” (Sisto, 2015, p. 8) Y es partir de esta visión, que Bajtín decide incluir como género discursivo a aquellos diálogos más cotidianos y cercanos, por lo que establece dos tipos de géneros: primarios y secundarios.

Primarios serían aquellos que se dan en la comunicación discursiva más inmediata. Aquí se pueden incluir cartas, charlas, emails o las conversaciones en todas sus formas. Mientras que los secundarios, son aquellos que aunque provienen de los primeros, detallan una elaboración más compleja, desarrollada y organizada. No obstante, Bajtín invita a profundizar el estudio de los discursos primarios, “puesto que en las formas genéricas familiares se puede descubrir la importancia de la situación, de las finalidades y de la relación de los participantes en la selección de los estilos funcionales propios de los discursos” (Calsamiglia y Tusón, 2008, p. 248).

Una diferencia enfatizada por Bajtín es sin duda entre oración y enunciado, pues se tienden a confundirlos. Él asegura que la oración es la unidad de la lengua, mientras que el enunciado es la unidad de la comunicación discursiva. En concreto:

“El enunciado al pertenecer a la comunicación discursiva cotidiana no puede sostener un significado abstracto consensual, su significación solo cobra existencia en su relación con las circunstancias concretas de enunciación, y estas circunstancias no son simplemente referidas al sistema lingüístico, sino que señalan al contexto socio histórico y material en el cual es llevada a cabo la comunicación discursiva” (Sisto, 2015, p. 9).

Partiendo de esta definición, el enunciado estará relacionado con el sentido, más que con el significado, es más, Bajtín asegura que no posee una significación unívoca o establecida, sino que su sentido está dado por el individuo que lo usa en un determinado contexto. Asimismo, dirá que el enunciado siempre está dirigido a un otro, entonces el emisor u oyente existe siempre, aún si su presencia no es física.

Al ser vista la lengua en su vida cotidiana, se tendrá en cuenta “el flujo lingüístico de lo social” (Sisto, 2015, p. 10), esto es, que su sentido no terminará en su referencia al objeto de la enunciación, sino que considerará y se harán vínculos con otros enunciados anteriores, en otras palabras, cada enunciado es enunciado de otros enunciados. Todas estas características atribuidas al enunciado son las que la diferencian de la oración, pues:

“Esta no tiene contacto con la realidad, ni tiene una relación directa con los enunciados ajenos, no posee una plenitud del sentido ni una capacidad de determinar directamente la postura de respuesta del otro hablante, es decir, no provoca ninguna respuesta. La oración como unidad de la lengua tiene una naturaleza gramatical, límites gramaticales, conclusividad y unidad gramaticales” (Bajtín, 1979, p. 11)

Una de las particularidades que Bajtín destaca en el enunciado es su carácter de conclusividad, que se detecta por tres criterios: la posibilidad de ser respondido, la intencionalidad discursiva y las formas típicas de conclusión que utiliza el hablante. Cuando se dice que un enunciado está concluido es porque es posible contestarlo, esto es, “la posibilidad de tomar una postura de respuesta en relación al enunciado” (1979, p. 12).

Esta respuesta puede ser la ejecución de lo que se nos solicita en el enunciado o la valoración del mismo.

Asimismo, la intencionalidad discursiva del hablante está presente desde el diálogo más informal y cotidiano hasta las obras literarias y textos científicos. La intención discursiva la podemos sentir y la podemos entender, por eso ésta determina la elección del objeto con relación a enunciados anteriores. Sus límites y hasta la forma genérica en que se convertirá el enunciado, se configuran como el tercer criterio de conclusividad.

Bajtín manifiesta que existen “formas genéricas estables del enunciado” (1979, p. 12). El hablante siempre elegirá un género discursivo determinado tomando en consideración las particularidades de la esfera discursiva (contexto), la temática, la situación concreta de la comunicación y los participantes que intervienen.

Se ha dicho que el enunciado tiene rasgos constitutivos que lo caracterizan, el primero es ser la unidad mínima de los géneros discursivos, segundo tener un carácter de conclusividad y su tercer rasgo será “la actitud del enunciado hacia el hablante mismo y hacia otros participantes de la comunicación discursiva” (1979, p. 16), a saber, porque muestra una postura activa del hablante, pues es él quien elige los recursos y géneros según su esfera comunicativa.

Finalmente, el autor ruso se preocupó por hablar de la palabra, planteando que carece de expresividad, atribuyendo la entonación expresiva como único atributo del enunciado, por lo que la palabra adquiriría dicha expresividad en la totalidad del enunciado, no en su individualidad.

Hasta el momento, se ha intentado resumir lo que Bajtín dice acerca de los géneros discursivos y el cuestionamiento que hace a la teoría tradicional lingüística, pues “nos invitó a comprender lo social desde la acción misma” (Sisto, 2015, p.23), a entender que los enunciados siempre están dirigidos a un otro y que ese otro no es pasivo, pues se espera de él una contestación.

El aporte bajtiano, que hasta esta parte ha sido detallado, deja planteadas las siguientes preguntas ¿es el meme un género discursivo? ¿Qué características tiene el meme para considerarlo un género discursivo?

2.4.3.- Un acercamiento al meme.

De acuerdo a lo esbozado en líneas anteriores, encontrar una única definición de meme aún no es posible. Los acercamientos para conceptualizarlos han sido variados y planteados desde perspectivas diferentes, lo que da por resultado diversas interpretaciones teóricas. El intento ahora es, entenderlo como un género discursivo.

Cuando se habla de meme digital rápidamente se viene a nuestra mente una imagen, con un texto incluido o una frase irónica, humorística o sarcástica que responde a un evento o acontecimiento específico y que se difunde con rapidez, especialmente, por las redes sociales, plataformas y aplicaciones móviles. Sin querer simplificar todo lo que es y conlleva el meme digital, ésta es la concepción más simple, cercana y sobre todo cotidiana que se tiene del fenómeno. Sin embargo, hay definiciones que integran otros elementos considerándolo como: una idea, una actividad, un concepto o un eslogan que se propaga de persona a persona por medio del Internet.

Así también, el meme digital puede tomar la forma de una imagen, un hipervínculo, video, página web, *hashtag (link)*, una palabra o hasta una falta de ortografía intencional, caracterizándose por ser modificables por los usuarios, manteniendo ciertos rasgos e incluyendo otros que responden al contexto en el que se propagan.

Presentadas algunas de las consideraciones que se hace al meme de internet, es hora de mirarlo como un género discursivo. Cuando Bajtín señala que toda actividad humana está relacionada con el uso de la lengua, quiere decir, que se está ante un abanico extenso de posibilidades de uso. Si la lengua, se lleva a cabo por medio de enunciados, en su diversidad de usos adquiere todas las particularidades de la esfera específica de comunicación donde se desarrolla, entonces podríamos decir que la web 2.0, (vista para este estudio como una esfera de comunicación) ha provocado enunciados atravesados por la

digitalización, la reticularidad, la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad, propiedades exclusivas de la web 2.0.

Las nuevas formas de comunicación, como se planteó al principio de este apartado, se diferencian de las tradicionales por estas cinco características, que crearían o determinarían nuevos géneros discursivos. El meme podría ser uno de ellos, pues está impregnado con las especificidades de la esfera de la comunicación digital.

El meme que se analiza es el meme digital, es decir, aquel que nace y se propaga por la web. Puede ser modificado en múltiples ocasiones, que genera interactividad y colaboración de los usuarios y que posee una hipertextualidad, pues en él se encuentran texto, imagen, cómic, gráficos, etc. Su esencia también guarda mucha relación con la hipermedialidad de la web, pues con una imagen y un texto sobrepuesto puede referirse al más grande de los acontecimientos políticos, sociales o económicos, además, de tomar una postura y entrañar un propósito determinado.

Si bien el teórico soviético no menciona explícitamente que los enunciados podrían tomar forma de imagen, foto o video; al considerarlos heterogéneos y que se repiten y usan de forma estable en determinadas situaciones comunicativas; el meme digital se convierte en un género discursivo que está siendo utilizado de forma continua y genérica en la web, para entender y responder de forma breve, dinámica y humorística o sarcástica determinados acontecimientos cotidianos y sociales.

Para sustentar que un meme es realmente un género discursivo, es indispensable revisar los rasgos estructurales de los enunciados, vistos como la unidad mínima de comunicación discursiva. El primer rasgo es la modalidad de sus fronteras, que están determinadas “por el cambio de los sujetos discursivos, es decir, por la alternación de los hablantes” (1979, p. 9). Bajtín afirma que el hablante termina su enunciado y cede su palabra a otro, quien al comprender el significado del discurso, toma una postura activa, que puede exteriorizarse en una respuesta. Es decir, el oyente también será un hablante.

El meme como género discursivo sin duda genera una respuesta, es decir, una participación del oyente (emisor) que se expresa tanto en una respuesta, como en la comprensión y valoración del enunciado. Comprensión que incluso en la web se materializa, no sólo con el

comentario escrito al pie del meme, sino con la acción de compartirlo o darle un *like* (me gusta).

La posibilidad de ser respondido y la intencionalidad discursiva son las que dan conclusividad al enunciado. Ya se dijo que el responder no necesariamente significa la expresión verbal o escrita, sino tomar una postura o hacer una valoración, y es cuando se realiza una de las dos cosas que se ha comprendido la intencionalidad que llevaba impregnada el enunciado.

Es importante considerar que el meme se crea con una intención que va más allá de hacerse popular. Intenciones como las de informar, hacer burla, criticar o perjudicar la imagen de alguien son algunas de ellas, sin embargo, es la comprensión de esta intencionalidad la que provocará: primero que sea respondido con una aprobación o recriminación y segundo que se adopten ciertos géneros discursivos para su respuesta. En el caso del meme, el género discursivo utilizado de respuesta, podría ser incluso otro meme.

En las diferencias que hace entre: oración, palabra y enunciado, Bajtín es enfático en decir que solo este último tiene una entonación expresiva. Él indica que la expresividad no son los recursos expresivos lingüísticos, sino la entonación con la que se manifiesta el enunciado. Él dirá que cada género posee una expresividad típica, por lo que la expresividad del enunciado siempre será un acuerdo entre la intencionalidad del autor y la expresividad propia del género.

Una meme por lo general posee esta entonación expresiva, es decir, responde a la esfera en la que se desenvuelve, pero también lleva impreso la intencionalidad del autor del meme. Por ejemplo, utilizar una determinada frase dentro del meme no es azaroso, está puesta por algo y adquiere sentido en su totalidad con la imagen y más elementos integrantes del meme. La expresividad siempre está contestando, es una respuesta acerca del objeto, es la actitud del hablante hacia otros enunciados.

Y es justamente este último rasgo al que se analizará. El enunciado es “un eslabón en la cadena de la comunicación discursiva y no puede ser separado de los eslabones anteriores” (1979, p.21). Ningún hablante utiliza por primera vez un enunciado, siempre serán ajenos, anteriores y hasta posteriores, pues el enunciado no solo es construido con otros

enunciados, sino que al estructurarlos de forma específica, están tomando en cuenta las reacciones de aquellos a quienes van dirigidos.

Para el presente estudio, el meme que será analizado es el de Crudo Ecuador, que a pesar de tener características generalizadas, tiene cualidades determinadas, pues responde a un entorno sociocultural específico. Es importante recordar que el análisis no sólo será del meme, sino de los comentarios, que también son enunciados propios de la esfera comunicativa en la que ambos se desenvuelven.

2.4.5.- La voz del enunciado: Tema, Acento/Entonación y Evaluación.

Para este estudio, se propuso conocer cuáles son los tonos en los que se enunciaron los comentarios hechos a los memes de Crudo Ecuador. Para realizarlo, se conceptualizará el tono también desde la propuesta de Bajtín.

El escritor ruso no determina con claridad qué es el tono, en su lugar usa los conceptos: acento y entonación, pero no de una forma convencional, pues para Bajtín el acento y la entonación “no son características estilísticas en sentido tradicional, (...) sino que son concebidas como una especie de memoria semántico social” (Bubnova; 2006, p: 100). Dicho de otra manera, todo enunciado tiene una voz, es decir, un punto de vista, una posición ética e ideológica que está ligada al contexto en el que se desarrolla; y todas estas valoraciones que tiene el enunciado están dadas por la entonación.

Pampa Olga Arán, en Nuevo Diccionario de la teoría de Mijaíl Bajtín, hace un acercamiento al acento/entonación. La autora dice que Bajtín conceptualiza estos dos términos lejos de prosodia tradicional y que será Valentín Volóshinov quien hace un acercamiento más sistemático a ellos. Arán partirá afirmando que todo signo ideológico se acentúa, a saber, tiene una valoración axiológica, que viene dada por el ambiente social. Así también, señala que el signo presenta tres dimensiones de análisis: significado, tema y acento. Estos dos últimos aspectos, son indispensables esclarecer para cumplir con el objetivo de conocer cuáles son los temas y tonos que tienen los comentarios seleccionados.

Para definir qué es el tema, Arán recurrirá a Volóshinov, quien sostiene que es aquella realidad que llega a ser objeto del signo, realidad que está determinada por cada grupo o sociedad, que los acentúa con una valoración, la que “recibe una expresión inmediata a través de la entonación” (Véase Figura 3). Este autor también caracteriza a la entonación y la conceptualiza como un fenómeno social por excelencia (Arán, 2006; p. 11), pues es a través de ella, que el enunciado toma contacto directo con la realidad y “el hablante entra en contacto con el oyente”. (Volóshinov en Arán, 2006; p. 15).

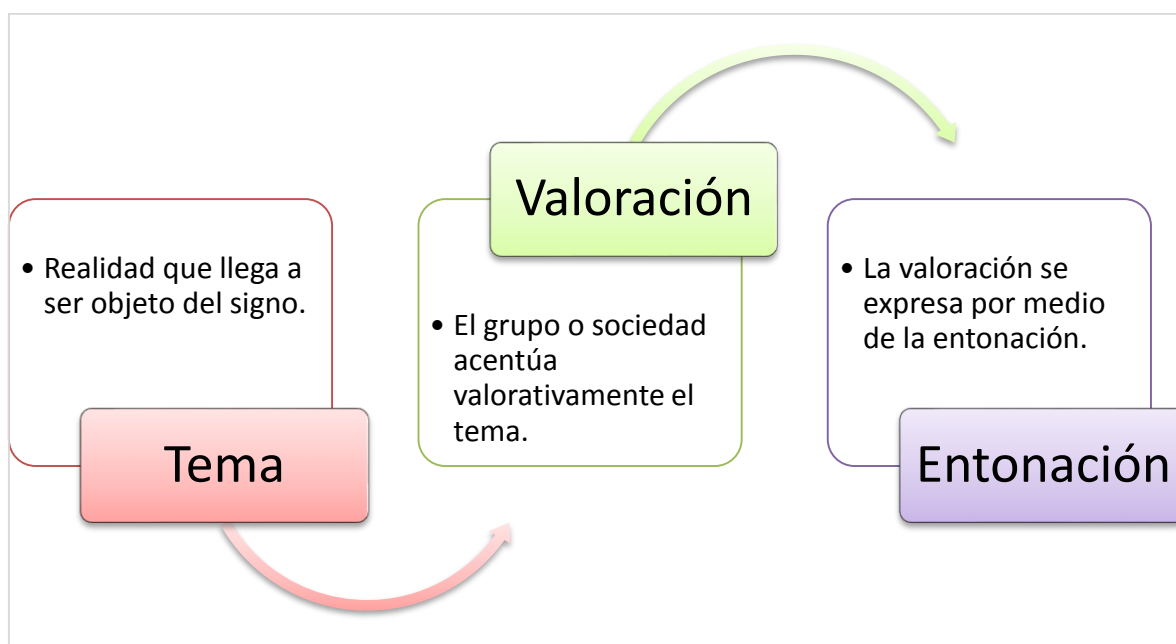


Figura 3. Temas, valoración y entonación, elementos de un enunciado. Fuente: Elaboración Propia.

Siguiendo con la reflexión de Arán, las posturas de estos grupos o sociedades se expresan por medio de un material sígnico o signo ideológico, el que es multi-accentuado. En otras palabras, que el signo ideológico tenga acentos variados permite “(...) que cada hablante introduzca sus propios acentos expresivos, sus propios tonos” (Arán, 2006; p. 12). Y es este aspecto el que se quiere destacar, pues los comentarios que son objeto de análisis entrañan distintas voces (posturas ideológicas y políticas), que están dadas por el contexto (Ecuador) y que según la temática a la que responden (determinada realidad presentada por Crudo Ecuador a través de sus memes) tienen una entonación diferente (tono en el que se expresan los comentarios). En resumen, podríamos que decir que:

“Todo enunciado posee un momento expresivo, que refiere a la acción valorativa del hablante frente al momento temática o semántico de su enunciado: En las diversas esferas de la comunicación discursiva, el momento expresivo posee un significado y un peso diferente, pero está presente en todas las partes: un enunciado absolutamente neutral es imposible” (Bajtín en Arán, 2006; p. 12).

Conocer qué tipo de evaluación emitieron los comentarios al Gobierno de Rafael Correa es otra de las finalidades aquí planteadas. Para ello, detectar la entonación en la que fueron manifestadas las respuestas, permitirá cumplir con este objetivo, puesto que la entonación, afirma Arán, es la expresión más clara de los acentos evaluativos que transmiten los enunciados.

Los comentarios están impregnados de una “doble orientación valorativa” (2006; p. 15), por lo que manifestarán, según Volóshinov, dos posturas:

- a. La postura del hablante con respecto a su oyente, en este caso con relación a Crudo Ecuador y los demás usuarios de la *fanpage*; y
- b. La postura con respecto al objeto del enunciado, es decir, el sujeto del que hablan los comentarios, que podrían ser: Crudo Ecuador, Rafael Correa, los partidarios del presidente, los seguidores de la *fanpage*, por citar algunos.

El autor ruso afirma que es por medio de la entonación que se conoce qué tipo de valoración está dando el emisor al objeto del enunciado, en otros términos, al tercer participante del diálogo, pues es la entonación quien “lo acaricia, defiende, denigra o ensalza”. (Voloshinov en Arán, 2006: p. 15) Es así que, al descifrar la entonación, se conocerá también si los enunciados apoyan a Rafael Correa, cuestionan su actuar como mandatario o si alejan de una posición específica.

Desentrañar las particularidades, tanto del meme como de los comentarios, será el objetivo principal de ésta investigación, ya que se ha delimitado que el meme es uno de los tantos géneros discursivos que se dan en la esfera de la comunicación digital y como género

discursivo, no solo se encuentra constituido por elementos lingüísticos o icónicos, sino por intencionalidades y expresividades propias del medio en el que nace y de su creador. En él, se cruzan y convergen puntos de vista, ideologías y visiones del mundo.

CAPÍTULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.- Objetivo General

Describir y analizar los discursos que están presentes en los comentarios/respuesta y los memes que se crearon en la *fanpage* Crudo Ecuador, durante su último mes de actividad, para dar cuenta del enfrentamiento que sostuvo con el Gobierno de Rafael Correa.

3.2.- Objetivos Específicos

Describir las características de los memes de la *fanpage* Crudo Ecuador, que se crearon durante su último mes de actividad, para dar cuenta del enfrentamiento que sostuvo con el Gobierno de Rafael Correa.

Determinar los temas abordados en los comentarios/respuestas que se emitieron a los memes que evidenciaron el enfrentamiento entre Crudo Ecuador con el Gobierno de Rafael Correa.

Conocer el tono y la postura de los comentarios/respuestas emitidos a los memes que evidenciaron el enfrentamiento entre Crudo Ecuador con el Gobierno de Rafael Correa.

3.3.- Metodología

3.3.1.- Enfoque y tipo de investigación

Esta investigación pretende conocer cuáles son las características de los memes de Crudo Ecuador y la temática, tono y postura que tomaron sus comentarios.

Para alcanzar este objetivo, el *enfoque cualitativo* resulta ser el óptimo. Irene Vasilaches de Gialdino (2006), citando a Jennifer Mason, señala que la investigación cualitativa a más de estar basada en métodos de generación de datos flexibles y sensibles al contexto social, y sostenida por métodos de análisis que intentan comprender la complejidad, el detalle y el contexto; su posición filosófica es interpretativa, pues su interés está en las formas en las que el mundo social es interpretado, consumido y producido.

Los comentarios expuestos en las redes sociales al poco tiempo de su publicación quedaron desapercibidos, no obstante están llenos de significados. Lo que se pretende, con el método cualitativo, es develar cómo el meme de Crudo Ecuador y los comentarios entrañan determinadas formas ideológicas y sistemas de creencias con las que se están aprehendiendo el entorno.

Vasilaches, tomando la conceptualización que hace Catherine Marshall y Grechen Rossman, afirma que el proceso de investigación cualitativa supone “la inmersión en la vida cotidiana de la situación seleccionada para el estudio, la valoración y el intento por descubrir la perspectiva de los participantes sobre sus propios mundos y la consideración de la investigación como un proceso interactivo (...)” (Vasilaches, 2006, p. 26)

Para la investigación planteada, también existirá una inmersión con lo que fue la cotidianidad del fenómeno escogido. A pesar que la fanpage fue cerrada, se tendrá un acercamiento directo con la que fue su habitual actividad en la red. El intento por dilucidar cómo el mundo es interpretado, también será posible, ya que los memes y sus comentarios quedaron plasmados en la web.

En cuanto a las particularidades *del método*, la *investigación cualitativa es inductiva*. Es decir, “prefiere las diferencias particulares antes que las generalizaciones, desarrolla categorías a partir de los informantes antes que presuponerlas al comienzo de la investigación, y describe en detalle el contexto (...)”. (Vasilaches, 2006, p. 44)

Éste será el método utilizado, ya que en el caso de los comentarios se partirá con una categorización por temas, para luego develar el tono con el que están escritos y finalmente conocer qué postura tomaron con respecto al Gobierno de Rafael Correa. Mientras que con

los memes, sucederá lo mismo, pues primero se determinará la temática, para luego analizar su composición y finalmente su estilo.

Asimismo, el contexto en el que se crearon los memes y se emitieron los comentarios no podrá quedar excluido, pues cada escenario tiene un proceso social propio que marca a los sujetos que en él se desenvuelven. Por ejemplo, los memes de Crudo Ecuador fueron creados en un contexto donde existe un enfrentamiento constante entre el Gobierno y los medios de comunicación.

Reconociendo que el objetivo es identificar qué tipos de discursos existen en los memes y en los comentarios que abordaron el enfrentamiento entre el administrador de Crudo Ecuador y el Gobierno, esta *investigación será descriptiva*. S.J. Taylor y R. Bogdan, en Introducción a los métodos cualitativos de investigación (1984), indican que la descripción, que los investigadores cualitativos intentan ofrecer, es una fiel representación de los fenómenos estudiados.

3.3.2.- Unidad de Estudio y Muestreo.

La unidad de estudio fue la *fanpage* Crudo Ecuador, página de Facebook dedicada a la creación y difusión de memes, que abordaban temas contingentes de la cotidianidad ecuatoriana. Es importante aclarar que las unidades de análisis fueron dos: las publicaciones del administrador de la página, es decir, los memes y los comentarios a esos memes que hacían sus seguidores o visitantes. La selección de la muestra en las dos unidades de estudio fue diferente. A continuación se detalla, cómo fue el procedimiento para cada una de ellas.

3.3.2.1.- Criterios para seleccionar la muestra de los memes.

Para seleccionar los memes, se utilizó un muestreo teórico. Uwe Flick, en Introducción a la Investigación Cualitativa (2004), puntualiza que “el principio básico del

muestreo teórico es seleccionar casos o grupos de casos según criterios concretos acerca de su contenido, en lugar de utilizar criterios metodológicos abstractos” (p. 80).

Es decir, los memes fueron escogidos por su relevancia y no solamente por su representatividad. Asimismo, se tomó en consideración un hito que marca un antes y un después en Crudo Ecuador. Este hito es temporal-político. El 17 de enero de 2015, el presidente Rafael Correa solicita una investigación al administrador de la página, a raíz de un meme publicado el 30 de diciembre de 2014, en el que se hace una sátira de la nueva normativa al Sistema de Importación y a la imagen del mandatario.

Desde el 30 de diciembre hasta el 19 de febrero de 2015, fecha en la que se cerró la *fanpage*, se crearon 30 memes. Sin embargo, sólo siete tienen relación directa con el enfrentamiento suscitado entre Correa y Crudo Ecuador, por lo que su relevancia sobre los otros memes creados es indiscutible.

A más de esta particularidad, los memes seleccionados son los más comentados de los últimos 30, es decir, poseen representatividad, característica relevante para ésta investigación, ya que también los comentarios emitidos a estos memes serán analizados.

3.3.2.2.- Criterios de selección para la muestra de los comentarios

Precisar el número de comentarios a analizar fue un proceso más complejo, ya que el número de ellos era inabordable, ningún meme tenía menos de mil respuestas, razón por la que se aplicó la siguiente metodología.

1.- Facebook nunca permitió visualizar la totalidad de las respuestas hechas a un determinado meme. A modo de ejemplo, si un meme tenía mil comentarios, sólo se cargaba entre 40% y el 60% de ellos, por lo que esta fue la primera forma de selección. Para ello, se realizó capturas de pantalla con los comentarios cargados y posteriormente fueron contabilizados. (*Véase Figura 4*)



Figura 4. Captura de los comentarios cargados en el meme N° 4. Fuente: Facebook.

A continuación, se especifica la fecha en la que se hizo esta elección y el número de comentarios que se cargaron en el momento.

- Meme N° 1: 15 de octubre de 2015 1.277 comentarios
- Meme N° 2: 15 de octubre de 2015 1.460 comentarios
- Meme N° 3: 17 de octubre de 2015 1.077 comentarios
- Meme N° 4: 16 de octubre de 2015 524 comentarios
- Meme N° 5: 19 de octubre de 2015 1.910 comentarios
- Meme N° 6: 20 de octubre de 2015 1.550 comentarios
- Meme N° 7: 20 de octubre de 2015 2.869 comentarios

2.- Luego de este proceso, el número de comentarios aún era amplio, por lo que se redujo la muestra seleccionando comentarios que se enmarcaban en dos ámbitos: aquellos que hablaban del tema que proponía el meme de Crudo Ecuador y los que hacían referencia al contexto del país.

En principio, se pensó realizar una muestra aleatoria sistemática, pero con este tipo de muestra se seleccionaba comentarios que no aportaban a los objetivos de la investigación. A modo de ejemplo, existían respuestas que evidenciaban la risa que provocaba el meme en

los usuarios (*jajajajajaja*), que sin bien es cierto, es una forma de corroborar que el meme es un discurso que interpela, no aportaba para los fines de éste estudio.

3.- En este momento de la selección, se constató que los comentarios se manifestaban en distintas formas, siete en total: texto-escrito (cuando el usuario escribe su opinión), imagen (cuando el usuario usa una imagen como respuesta), imagen con texto (cuando el usuario escribe su opinión y adiciona una imagen), hipervínculo (cuando se coloca como respuesta un link), hipervínculo con texto (cuando se coloca un comentario y se adiciona un link), *hashtag* y nombres de otros usuarios (etiqueta a un tercero). Las cinco primeras de estas formas tenían contenidos con una función comunicativa explícita, asociada al meme o lo que éste proponía, por lo que este fue el criterio para considerarlas.

A partir de lo anterior, los criterios de selección y definición del muestreo de comentarios son los siguientes:

- Accesibilidad: visualización desde las descargas en la *fanpage*.
- Coherencia comunicativa con el meme y con el objetivo de la investigación.
- Modo o forma del comentario como respuesta al meme.

Antes de pasar al cuarto criterio de selección, es importante aclarar que fue necesario hacer una subdivisión en dos de las formas de enunciación aquí consideradas: imagen e imagen con texto. En la *Figura 5* se observa la clasificación y cómo se entendió para ésta investigación cada una de las subcategorías.

Forma de Enunciación	Subcategorías	Subcategorías	Subcategorías
Comentarios Imagen	Memes	Imágenes sin texto	Macro Textos
Comentarios Imagen con Texto	Texto y emoción	Texto y meme	

Figura 5. Clasificación de los comentarios imagen e imagen-texto. Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a la subdivisión que se hace en la forma de enunciación imagen, se entiende como comentarios-memes a aquellas imágenes que llevan consigo un texto incorporado, la conjugación de estos dos elementos dan el sentido al meme. Mientras que los comentarios-imagen sin texto son la representación de una cosa, situación o personaje que no lleva ningún escrito o leyenda. Finalmente, los comentarios-macro textos son aquellas frases, refranes, leyendas u opiniones que se hicieron imagen para viralizarse. La característica principal, es que ninguna de estas tres subcategorías tiene un comentario escrito directamente por el usuario. (Véase figura 6, 7 y 8)



Figura 6. Ejemplo de comentario-meme.
Fuente. Facebook.



Figura 7. Ejemplo de comentario-macro-texto.
Fuente: Facebook.



Figura 8. Ejemplo de comentario imagen sin texto. Fuente: Facebook.

Mientras que para la subdivisión de la forma imagen-texto, se comprendió como comentario texto y emoticón a aquellos en los que el usuario para reforzar su escrito utiliza un ícono gestual, que representa diferentes estados de ánimo. (Véase Figura 9). Finalmente, los comentarios texto y meme son aquellos que a más de los escrito por el usuario incorporan un meme (imagen con texto adherido) que pueden o no tener relación temática entre sí. (Véase Figura 10)



Figura 9. Ejemplo de comentario texto y emoticón. Fuente: Facebook.



Figura 10. Ejemplo de comentario texto y meme. Fuente: Facebook.

4.- En base a los tres criterios de selección descritos, el número final de comentarios por meme fue el siguiente:

- Meme N° 1: 53 comentarios
- Meme N° 2: 75 comentarios
- Meme N° 3: 56 comentarios
- Meme N° 4: 49 comentarios
- Meme N° 5: 80 comentarios
- Meme N° 6: 52 comentarios
- Meme N° 7: 79 comentarios

3.3.3.- Técnica para el análisis de la información

Tomando en consideración los objetivos propuestos en ésta investigación, el *análisis de discurso* se definió como la técnica apropiada para analizar los memes y los comentarios.

Esbozado en párrafos anteriores, tanto en los memes como en los comentarios, se busca desentrañar los significados y valores que encierran. Pedro Santander, en *Por qué y cómo hacer análisis de discurso* (2011), asegura que “las palabras significan mucho más de lo que dicen” (p. 208), y es eso lo que se intenta averiguar. Es decir, saber a) qué existe más allá de las cuatro o cinco líneas que usuarios y seguidores escribieron para contestar a los memes sugeridos, y b) qué significado tiene la composición del meme.

Entendiendo que las frases escritas al pie de los memes no sólo son el medio por el cual se expresaron ciertos pensamientos, también se tendrá presente que éstas son “un factor que participan y tienen injerencia en la constitución de la realidad social” (Santander, p. 209). El lenguaje no sólo es comprendido en su función referencial sino por ser un ente activo, con la “capacidad de hacer cosas” (Austin 1982 en Santander, 2011, p. 209), por lo que el discurso sería un modo de acción.

En la argumentación que hace Santander para conocer la importancia del análisis de discurso, manifiesta que deben ser entendidos como síntomas, más no como espejos que reflejan la realidad, ni los pensamientos de las personas. Esto es, entender que el discurso

posee una opacidad que debe ser desvelada, en la cual se encuentran “huellas, pistas, hebras, síntomas” (p. 210) que le dan fundamento y forma al discurso.

Teniendo claro que el discurso no es una expresión literal de sentimientos o pensamientos y que el fin del análisis de discurso es conocer qué es lo que el enunciado esconde, para ejecutarlo no existe una forma única. Por esta razón, las categorías de análisis no se establecieron previamente, primero se enfrentó al texto y luego se conformaron las categorías para el análisis de los discursos en los memes y comentarios.

3.3.3.1.-Procedimiento del análisis de los memes

Para conocer las particularidades de los memes de Crudo Ecuador, se procedió a analizar las tres características, que según Mijail Bajtín, tienen los géneros discursivos, estos son: temática (de qué se habla), composición (cómo está organizado) y estilo (qué recursos utiliza). Sin embargo, para desentrañar la composición, se recurrió al planteamiento que el semiólogo Rafael del Villar (2000) hace con respecto a la problematización de los códigos.

Para el autor chileno, la información que se emite entre emisores y receptores se hace a través de códigos “que no serían más que (...) soportes textuales o vehiculizadores de información que transmiten energía (información semántica y pulsional) a partir de su propia singularidad de funcionamiento” (Del Villar, 2000, p: 11). La materialidad de la que habla Del Villar pueden ser gestos, palabras, música, colores, etc.

En el caso de los memes estos fueron los códigos analizados:

a) Código Organizacional.- aquí están incluidos los encuadres, los planos y las angulaciones. El encuadre fue entendido como la porción de la realidad que se quiere registrar, aunque en un sentido más estricto, pues es “la mantención o alteración de la línea cielo/tierra y el formato verticalizado u horizontalizado de la foto” (p:17), mientras que la angulación se comprendió como la inclinación de la cámara con respecto al objeto.

Finalmente, a los planos se los definió según la lejanía o cercanía que tenía la cámara con respecto al objeto.

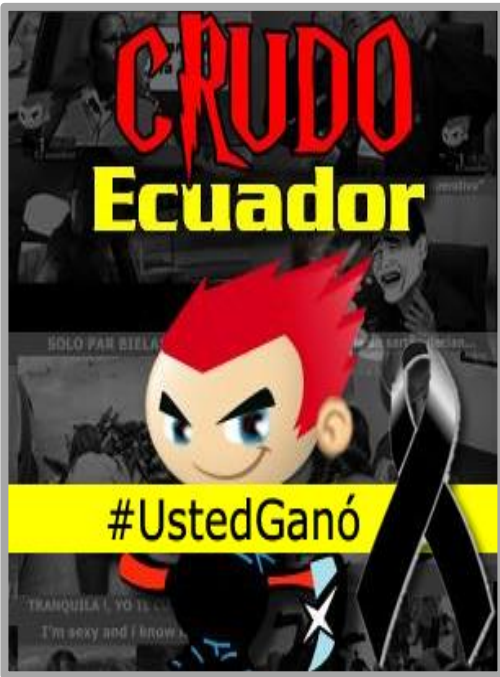
b) Código Narrativo.- Es lo que narra la imagen, es decir, lo que dice la puesta en escena.

c) Código Cromático.- No sólo referido a los colores que se utilizan en el meme, sino a la saturación (que se refiere a la pureza del color respecto al gris) y el brillo (referido a las gradaciones tonales).

d) Código Escripural.- Se refiere al tratamiento de las letras.

En resumen, se dedujo la temática, se evidenciaron los encuadres, angulaciones y planos de las fotografías, así como las frases, los colores y la puesta en escena que resulta de la conjugación de la fotografía y el texto incorporado. (Véase Figura 11)

Plantilla para el análisis de los memes de Crudo Ecuador



1.- Temática: Objeto del enunciado. De qué se habla en el discurso.

2.- Composición: Cómo está organizado el discurso. Son los elementos vehiculadores de información:

- **Códigos Organizacionales:** Encuadres, planos y angulaciones.
- **Código Narrativo:** la puesta en escena del meme.
- **Código Cromático:** los colores, el brillo y la saturación de la imagen.

Estilo: Los recursos recurrentes se utilizan para que el enunciado adquiera sentido.

Figura 11. Plantilla para el análisis de los siete memes de Crudo Ecuador. Fuente: Elaboración Propia.

3.3.3.2.- Procedimiento del análisis de los comentarios

Establecido el número de comentarios, -en primera instancia- se procedió a colocarlos en una tabla de Excel, siendo clasificados según el meme en el que aparecieron y la forma en la que fueron enunciados. A modo de ejemplo, los comentarios al meme N°1 estaban agrupados en un mismo documento, pero divididos por las formas en las que aparecieron: textuales, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo-texto. Este primer análisis independiente, permitió conocer qué características estaban dadas por la manera en la que fueron expresados.

Hecha la clasificación, uno por uno fueron analizados los 444 comentarios. Para ello se crearon tres categorías de análisis: tema (principal y secundario), tono y postura, siendo entendidas así:

Tema: es el objeto del comentario, a saber, de qué o quienes habla el comentario. En el análisis no sólo se tomó en consideración el objeto principal del que se hablaba, sino también los secundarios.

Tono o Expresividad: forma e intensidad con la que se expresa el punto de vista que tiene el autor sobre el tema que está abordando.

Postura actitud que tiene el autor del comentario sobre el sujeto de su enunciado.

Plantilla para el análisis de los comentarios a los memes de Crudo Ecuador



1.- Temática: De qué se habla en el comentario. Ej. Tema principal: Rafael Correa coarta la libertad de expresión. Tema Secundario: En Ecuador existe censura.

2.- Tono o Expresividad: Forma en la que era expresado el tema del comentario. Ej. Tono humorístico.

3.- Postura Actitud que tiene el autor sobre el sujeto de su enunciado. Ej. En contra de Rafael Correa.

Figura 12. Plantilla de análisis de los comentarios a los memes de Crudo Ecuador. Fuente: Elaboración Propia.

Para hacer más rápida la identificación del tema, el tono y la postura se utilizaron colores. Seguido de esto, se contabilizaron estas tres categorías (tema-tono-postura) por su forma de enunciación, luego por meme y finalmente de forma global. Esto permitió conocer cómo la manera en la que se enunciaban tenían relación con el tono utilizado. (Véase Figura 13)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
			FOCO GENERAL	TÓPICO PRIMARIO	TÓPICO SECUNDARIO	TÓPICO TERCIARIO			TONO	POSICIÓN			
1			Rafael Correa es sivergüenza						Agresivo	En contra de Rafael Correa			
2			Seguidores apoyan a Crudo Ecuador	Crudo Ecuador tiene el apoyo de sus seguidores					Adhesión	Ni a favor ni en contra de Rafael Correa			
3			Rafael Correa está sufriendo a causa de los memes de Crudo Ecuador	Rafael Correa se queja con su mamá por los memes de Crudo Ecuador	Crudo Ecuador molesta al presidente Correa	Rafael Correa es mimado			Humorísticos	En contra de Rafael Correa			
4			El sueño ecuatoriano es encarcelar a Rafael Correa y a Luis Chiriboga, presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol	Rafael Correa y Luis Chiriboga son corruptos.	Los corruptos deben estar en la cárcel.	Sueño de los ecuatorianos es acabar con la corrupción.			Humorístico	En contra de Rafael Correa			
5													

Figura 13. Captura de la tabla de Excel donde se analizaron los comentarios del Meme N° 5. Fuente: Facebook

4.- CAPÍTULO DE RESULTADOS

Este apartado se centra en la presentación de resultados del análisis semiótico de los memes como del análisis de discurso realizado a los comentarios seleccionados. En consideración a las preguntas iniciales de esta investigación, esta etapa se divide en dos subtemas.

- Caracterización de los memes de Crudo Ecuador
- Diálogo en torno a los memes:
 - ✓ Composición Temática
 - ✓ Tonalidades
 - ✓ Evaluación del Gobierno

Para caracterizar a los memes referidos, se analizaron 7, aquellos creados y publicados después del pronunciamiento de Rafael Correa contra el administrador de la *fanpage*, que daban cuenta de la confrontación entre estos dos actores.

Para el análisis de discurso de los comentarios, se seleccionaron 444. A partir de estas respuestas, se conoció: qué temáticas fueron abordadas, en qué tonos y qué evaluación del Gobierno ecuatoriano reflejaron. Es importante recordar, que los 444 comentarios, representan las respuestas a los siete memes elegidos.

4.1.- Caracterización de los memes de Crudo Ecuador

El meme es un género discursivo propio de la esfera de la comunicación digital y es desde ésta concepción que se estudiaron los siete memes de la muestra. Para este cometido, se analizó el contenido temático, el estilo y la composición de cada uno. Estos tres momentos, como los cataloga Bajtín, “están vinculados indisolublemente en la totalidad del enunciado” (1972, p. 1) por eso es imposible dejar fuera a uno de ellos.

En el marco teórico, se puntualizó que los discursos no pueden ni deben ser entendidos sólo en el ámbito estructural, pues si se deja de lado su contexto no se abordaría su sentido. En esta etapa se tendrá en cuenta esta aseveración, pues es importante “analizar el texto visual

en términos de su significación cultural, prácticas sociales y relaciones de poder en las que está involucrado”. (Abril, 2008, p. 19)

Los memes también serán vistos desde la metodología que propone Gonzalo Abril, quien en *Análisis Crítico de Textos Visuales* (2008), señala que para hacerlo se deben considerar tres aspectos: primero leerlos contextualmente, es decir, “interpretarlos en el marco de las instituciones, prácticas, modelos textuales y entornos técnicos en los que son objetivas e intercambiados” (2008, p. 26).

Segundo, hacer una interpretación reflexiva, ir más allá de lo que significa un texto, en otras palabras, saber cuáles son los medios y recursos semióticos utilizados para otorgarle determinado sentido. Y tercero, interpretarlos discursivamente, entendiendo que quien lo produce es un “agente enunciativo” (Abril, 2008, p. 27) que se relaciona y dirige sus creaciones a otros sujetos.

Para conocer la composición, se verá al meme como un significante, en otras términos y como diría Rafael del Villar (2000), como la materialidad a través de la cual se expresaron, consciente o inconscientemente, determinadas ideas y pensamientos. Como se explicó en la metodología, para desentrañar cuál es la información que contiene este significante (meme) se utilizaron códigos, entendidos como soportes que transmiten una información específica.

En este primer subtema, la información se organiza en relación a cada meme. Cada uno de ellos conforma un apartado, donde se analiza el tema que aborda, la composición (códigos organizacionales, narrativo, cromáticos, escripturales) y el estilo o la forma en la que están presentados (actitud valorativa del creador hacia el objeto) para así llegar a caracterizar los memes de Crudo Ecuador.

Con la finalidad de hacer más fácil y rápida su identificación, en los apartados subsiguientes nos referiremos a cada meme por su número. La numeración fue asignada según el orden cronológico en el que se publicaron en la *fanpage*.

4.1.1.- Meme N° 1



Figura 14. Meme N°1 de éste estudio. Fuente: Facebook.

El meme N°1 fue publicado el 30 de diciembre de 2014, tiene 1.593 comentarios directos, fue compartido 7.299 veces y posee 11.137 likes (me gusta). Después de 18 días de ser difundido, durante el Enlace Ciudadano 407, se suscitó el primer pronunciamiento del presidente Rafael Correa contra Crudo Ecuador, pues a criterio del mandatario el meme difamaba y mentía.

Temática: Es una crítica al Gobierno por el impuesto establecido de 42 dólares a las compras que se hacen en el exterior vía Internet. La crítica más que al nuevo arancel es a Rafael Correa, quien supuestamente está de compras en un *mall* de Europa, acción que ponía en evidencia una incoherencia entre el discurso y el actuar del mandatario.

Composición: Está constituido por dos fotos, textos sobrepuestos en las imágenes y el logo de Crudo Ecuador.

La primera foto, que está ubicada en la parte superior, es un primer plano del mandatario y su angulación es lateral. El código narrativo muestra al presidente Correa dando declaraciones. Él está con un micrófono en su mano derecha, mientras que su mano izquierda está levantada, gesto que resalta algún tipo de información. En cuanto al código cromático, el fondo de la fotografía es azul y gris, por lo que el color blanco de la vestimenta del presidente es lo que prima. Con respecto a la saturación, los colores son intensos y alejados del gris, existe más brillo.

En la parte superior de la gráfica se encuentra un código escritural. Existe una franja donde se sitúan supuestas declaraciones del mandatario: *“para los pelucones que compran por internet y afectan la producción nacional... impuesto de 42 dólares”*. Así también, sobre la misma fotografía existe una nube con un segundo código escritural: *“estos pelucones que traen cosas suntuarias del exterior... Eso no lo vamos a permitir”*. Cada una de estas dos frases tiene una similitud, intentan destacar por el cambio de minúsculas a mayúsculas y de colores, de blanco a amarillo en el primer caso y de azul a rojo en el segundo, dos cosas: *Impuesto de \$42 dólares y eso no lo vamos a permitir”*.

La segunda foto es un plano americano y su angulación es frontal, en tamaño es el doble que la primera. La narrativa muestra a Rafael Correa en un *mall*, se deduce ello, pues al fondo de la imagen se ve un letrero de la tienda de moda Chanel y avisos de descuentos. El mandatario se encuentra junto a dos hombres portando una bolsa en sus manos.

En cuanto al código cromático, la foto tiene un fondo blanco, lo que permite primen los colores negro y azul de la vestimenta de las tres personas, sin embargo, estos colores no son nítidos, la saturación es menor, mientras que el brillo es mayor en comparación a la primera foto.

Separando las dos fotografías, se encuentra una franja de color amarillo con un tercer código escritural que dice: *“pero que te encuentren de compras en lujoso mall de Europa...”*, mientras que ubicado bajo la foto dos y sobre una franja de color rojo (igual que la del extremo superior de la foto uno), se encuentra el cuarto código escritural que manifiesta: *“No tiene precio”*. A través de estos dos códigos, se denota la intención de

Crudo Ecuador de destacar el último de ellos, pues aumenta el tamaño de la letra y lo ubica en una franja de color rojo, que llama la atención y dirige la mirada sobre él.

Sobre esta fotografía, en su cuadrante inferior derecho, está el logo del Crudo Ecuador, una figura de animación masculina que tiene el pelo rojo y traje negro, y a su lado el texto *Crudo Ecuador* en color rojo y amarillo.

Hasta aquí se ha analizado por separado las imágenes que integran el meme, con el fin de conocer a detalle los elementos de las dos fotografías. No obstante, al mirarlos como un todo, la lectura cambia, pues es aquí donde se encuentra su sentido.

Como totalidad, la narrativa del meme presenta a Rafael Correa dando declaraciones sobre el impuesto de 42 dólares a las compras vía internet y luego al mismo Rafael Correa en un *mall* con una bolsa en sus manos. Las fotografías ocupadas son una paradoja, paradoja que no se entendería sino fuera por el texto que acompaña a cada una de las fotos.

Los dos primeros códigos escriturales, ubicados en la primera foto, señalan: *“para los pelucones⁷ que compran por internet y afectan la producción nacional... impuesto de 42 dólares”* y *“estos pelucones que traen cosas suntuarias del exterior... Eso no lo vamos a permitir”*, están enunciadas como declaraciones emitidas por el mandatario, cosa de la que no se tiene certeza. Las dos frases tienen mucho significado, pues a más de decir que ahora comprar vía internet tendrá un impuesto, revelan que este nuevo arancel está dirigido exclusivamente para quienes tienen dinero, por eso se utiliza la palabra “pelucones”.

En otras palabras, la primera frase revela que el impuesto afectará sólo aquellos que compran productos internacionales, pues tienen las posibilidades para hacerlo, acción con la que no aportan al crecimiento de la industria nacional. La segunda frase ratifica lo mismo, pero acentúa la idea de que las compras que realizan estas personas son lujosas. Este enunciado termina con una advertencia, evitar que se siga comprando sin restricciones en el extranjero.

⁷ El término *Pelucón* se popularizó con el presidente Rafael Correa, quien lo utiliza para describir a personas adineradas y pertenecientes a la clase alta del país.

Los dos últimos códigos escripturales: “*pero que te encuentren de compras en lujoso mall de Europa...*” y “*No tiene precio*” son los que ponen en evidencia la intencionalidad del meme. La primera de estas dos frases, que está sobre la segunda foto, anticipa que lo que se verá es una acción que delata al mandatario, pues da a entender que se sorprendió a Correa haciendo compras en *mall* de Europa. Aunque el enunciado no nombra al presidente de forma explícita, la foto despeja cualquier duda: es Rafael Correa de compras en el exterior.

Finalmente, cerrar el meme con *-no tiene precio-* es una forma decir que la acción del jefe de estado más que ser invaluable, *es única*, en otras palabras *es único* que el mandatario diga que evitará que personas adineradas compren en el exterior cuando él puede hacerlo directamente. Certificar la contradicción entre lo que dice y lo que hace es el objetivo del meme.

Algo que no debe pasarse por alto es la cromática del meme en su totalidad. Tres de los cuatro códigos escripturales están sobre franjas de color rojo y amarillo, los que coinciden con los colores centrales del logo de Crudo Ecuador, por lo que estos son los elementos destacados del meme. El utilizar estos colores no es azaroso, puesto que cumplen con la función de llamar la atención hacia lo que está escrito, es decir, evidenciar la incoherencia entre lo que impone el presidente y su actuar, ya que las fotos por sí solas no mostrarían este propósito.

El color de las fotografías también refuerza la idea que Rafael Correa fue sorprendido cometiendo una acción que va en contra de su discurso, pues la primera foto es nítida y prima en ella el color blanco, lo que denota la seguridad que el mandatario tendría al imponer este impuesto. Sin embargo, la primacía de los colores grises de la segunda foto y el poco brillo de la misma, acentúan la idea de preocupación, en este caso la del jefe de estado.

El tamaño de las fotos también refleja este objetivo, la más grande de ellas, ubicada en la parte inferior, es justamente la que revela que Correa no es fiel a su discurso ni a sus mandatos y que fue sorprendido haciendo compras en el exterior.

Estilo: Crudo Ecuador se vale de tres recursos para determinar y sugerir que el presidente tiene doble discurso. El primero es la comparación, pues contrapone dos acciones del mandatario, cuando decreta el impuesto de 42 dólares para incentivar la industria nacional y cuando supuestamente está de compras en un *mall* de Europa. Estas dos acciones son opuestas y la intencionalidad de su presentación es acentuar las contradicciones de Correa.

El segundo recurso empleado es la ironía, ya que es a través de esta entonación que se logra enfatizar la incoherencia entre el presidente y su política estatal. Se muestra como irónico que limite las compras vía internet en el exterior a través de un impuesto, cuando él sí las hace.

Los memes que se generan a diario en las plataformas digitales, se caracterizan por la poca utilización de texto. No obstante, los memes de Crudo Ecuador, utilizan gran cantidad de códigos escriturales. El texto en su totalidad se constituye en un elemento clave para comprender el propósito que tiene el meme. Este sería el tercer recurso empleado para este fin.

4.1.2.- Meme N °2



Figura 15. Meme N°2 de éste estudio. Fuente: Facebook.

Las primeras declaraciones emitidas por Rafael Correa en contra de Crudo Ecuador se enfocaron en desmentir al meme N°1. Aseguró que la fotografía era una mentira y que no estaba en un *mall* de Europa, sino en departamentos de tiendas de Ámsterdam, que entró al lugar porque hacía frío y que no estaba haciendo compras lujosas, sino adquiriendo un recuerdo para una de las amigas de su hija. Además, puntualizó que a ese viaje llevó unos trenes, hechos por artesanos ecuatorianos, como obsequio para familiares y amigos de su esposa⁸.

Un día después de este pronunciamiento, se publica el segundo meme de este análisis. Fue difundido el 18 de enero de 2015, compartido 4.469 veces, tiene un total de 2.615 comentarios y 19.954 *likes* (me gusta).

Temática: El tema es una rectificación al meme N°1. Luego de los dichos del mandatario, se crea este meme con el que se pide disculpas por las mentiras expuestas sobre el presidente y su visita a un *mall* europeo.

Composición: El meme cuenta con una foto, la misma del primer meme y once textos ubicados sobre y a aún lado de la fotografía. Lo más relevante no es la imagen, sino los textos que se le asignan. En la foto está Rafael Correa en un *mall*, junto a dos hombres con dos bolsas en sus manos. Tiene el mismo tamaño que la anterior, es un corte americano y su angulación es frontal.

Con respecto a los colores, los que se imponen son el negro y el azul, tiene poca nitidez y brillo, lo que acentúa la idea de preocupación. Sobre esta fotografía, en su cuadrante inferior derecho, también está el logo del Crudo Ecuador, una figura de animación masculina que tiene el pelo rojo y traje negro, y a su lado el texto *Crudo Ecuador* en color rojo y amarillo.

En cuanto a los códigos escripturales estos son 11 y la mayoría se constituyen como una contestación de Crudo Ecuador hacia las declaraciones del jefe de estado. El texto es predominante en este meme, por lo que hay que leerlo en su totalidad para saber de qué se trata.

⁸ *Youtube*. Canal de la Presidencia del Ecuador. Mayo, 12, 2016. <http://bit.ly/1BoieQm>

El primer código escritural explicita que el meme es una rectificación: *“Rectificación sobre la foto del presidente”*. En adelante, los códigos escriturales: 2 y 3, 4 y 5, 6 y 7, 8 y 9, se estructuran en dualidad. El código 10 se presenta como una disculpa de Crudo Ecuador por lo expuesto en el meme N°1 e incita a la lectura del código escritural 11, código que aparece regularmente en los memes de esta *fanpage*.

“No es un centro comercial de lujo” y *“Es simplemente una tienda de departamentos donde hay locales de diseñadores sin importancia como Chanel y otros wharevers”* son los códigos 2 y 3.

La primera frase es una de las aclaraciones hechas por el mandatario; mientras la segunda es una confrontación a la misma, pues se afirma que es una tienda de departamentos, como también lo dijo Correa, pero se destaca de forma irónica que en ese lugar existen diseñadores sin importancia como: Chanel.

Los códigos 4 y 5 dicen: *“no entró a hacer compras”* y *“él detesta hacer compras...sólo entro porque afuera hacía mucho frío”*.

En este caso la segunda frase fue dicha por Rafael Correa, pero está formulada en tercera persona y como si fuese expresada por Crudo Ecuador, lo que acentúa la ironía de la enunciación. En otras palabras, esta frase se manifiesta como una duda y no como una aseveración, existe un cambio de sentido.

“La funda con paquetes...” y *“Es sólo una fundita con unos trenes HECHOS EN ECUADOR que los sacó a pasear desde Bruselas hasta Amsterdam”* son los códigos 6 y 7.

La primera frase, aunque no está formulada como una pregunta, denota el deseo de saber por el contenido de las bolsas, pues si no estaba de compras; ¿qué es lo que lleva en sus manos?

Es así que el código 7 se constituye en una respuesta a este enunciado. Al decir que sólo es una fundita, vuelve a instalarse el sentido irónico, pues con la utilización del diminutivo no se está afirmando que lo que lleva es insignificante, sino por el contrario, se manifiesta que lo que está dentro es de gran valor y no sólo unos trenes hechos en Ecuador, como lo aseveró el mandatario. Finalmente, la ironía se presenta al manifestar que sacó a pasear los

trenes de Bruselas a Ámsterdan. La utilización de la ironía se da para desmentir al presidente pues ¿quién saca a pasear unos recuerdos?

Los códigos 8 y 9 son: *“y la cara de me ¡cacharon en el mall!”* y *“no es cierta, sino que el frío le aflojó el estómago y quería correr al baño”*.

El primero de estos enunciados está formulado como una interpelación al presidente, ya que se cuestiona el supuesto gesto de sorpresa por ser encontrado en un *mall*. La segunda frase, a pesar que empieza con una negación, cuenta con palabras burlescas e irónicas que intentan mostrar la falsedad de la aseveración.

Finalmente, el código 10 es: *“disculpen por mentirles...pero no se olviden que cada foto tiene un texto al final... Léanlo”*.

La primera parte es una expresión de Crudo Ecuador netamente irónica, puesto que al desmentir las aclaraciones de Correa en todo el meme, pedir disculpas estaría de más. Sin embargo, la segunda parte de esta frase, se constituye en una defensa y una sugerencia, ya que incita a leer un texto que aparece en cinco de los siete memes.

Este se presenta sobre una franja de color negro con letras blancas, se ubica en el extremo inferior del meme y dice lo siguiente: *“Las imágenes mostradas no representan una realidad, todo es ficticio, cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia, se recomienda ser vista con personas con criterio formado, sino le gusta el contenido de esta página por favor no lo vea, Crudo Ecuador no se responsabiliza de los comentarios, ni de las opiniones de los usuarios de la página. Si usted se siente perjudicado por esta imagen escribanos crudoecuador@gmail.com Dios, Patria y Libertad!”*

Este último código escritural es ambiguo, ya que por una parte recuerda que nada de lo expuesto representa una realidad y que el meme es un constructo del administrador de la página, sin embargo, cuando manifiesta: *“todo parecido a la realidad es pura coincidencia”* está insinuando que existen situaciones y hechos que sí serán un reflejo de lo que ocurre en la cotidianidad del país y que su presentación será casualidad y no el propósito de la *fanpage*.

En cuanto a la función que desempeña este último código escritural, Crudo Ecuador al exhortar leerlo, intenta dejarle claro al mandatario que su meme no representa una verdad, siendo ello una forma de protegerse.

En cuanto a la totalidad de la cromática del meme, sobresalen otra vez los colores: rojo y amarillo, sumándose ahora el negro. Estos colores, que tienen el objetivo de llamar la atención, se utilizan en los cuadros donde están las frases o códigos escriturales, la pretensión es que se preste mayor atención a lo escrito, pues es aquí donde radica el sentido del meme.

Estilo: La ironía vuelve a ser el recurso clave utilizado por Crudo Ecuador para poner entre dicho lo emitido por Correa. Es aplicado en los 11 códigos escriturales, especialmente en los que se conforman como una dualidad: pregunta-respuesta (2 y 3, 4 y 5, 6 y 7, 8 y 9).

“No es un centro comercial de lujo”, “No entró hacer compras”, “La funda con paquetes” y *“Y la cara de: me cacharon en el mall”* (códigos 2, 4, 6 y 8) son enunciados que se formulan como una interpelación al presidente, como dudas que no se logran despejar. Es por esta razón que Crudo Ecuador responde dichas interrogantes (códigos 3, 5, 7 y 9) utilizando las palabras del mismo presidente, pero despojándolas de su sentido aclaratorio.

Al igual que el meme N°1, la comparación vuelve a ser un recurso utilizado por Crudo Ecuador. A pesar que los códigos escriturales están manifestados desde la ironía, es gracias a la comparación que se suscita con la fotografía, que estos códigos acentúan su entonación, pues la imagen es utilizada para desmentir los dichos del presidente y mostrar que sus argumentos no son válidos, por ende no pueden ser abordados con seriedad, sino desde la burla.

El amplio uso de textos también es una particularidad de este meme. Es el que más texto tiene de los siete analizados, por lo que leerlos en su totalidad es indispensable para entender cuál fue el propósito de Crudo Ecuador al enunciarlos.

4.1.3.- Meme N° 3



Figura 16. Meme N°3 de éste estudio. Fuente: Facebook.

El tercer meme fue emitido el 20 de enero de 2015. Tiene 20.769 *likes* (me gusta), fue compartido 2.784 veces y posee un total de comentarios de 1.256.

Durante las primeras declaraciones que Correa emite en contra de Crudo Ecuador, a más de desmentir lo expresado en el meme N°1, pidió apoyo a los ciudadanos y exhortó a no creer en las calumnias publicadas por la *fanpage*. Además, aseguró que quienes son parte de la Revolución Ciudadana “*somos muchos más, muchísimos más*”⁹. Y es a raíz de estas declaraciones, que Crudo Ecuador crea el meme N°3.

Temática: La publicidad gratuita que logra obtener Crudo Ecuador gracias al primer pronunciamiento que hace Correa sobre la *fanpage*. Luego de los dichos del mandatario, la cuenta de *Twitter* y los seguidores de Crudo en *Facebook* aumentaron significativamente.

⁹ Youtube. Canal de la Presidencia del Ecuador. Mayo, 12, 2016. <http://bit.ly/1BoieQm>

Composición: El meme está dividido en tres partes y está compuesto por: dos fotografías del mandatario y una de las estadísticas de las redes sociales. Además, cuenta con cinco códigos escriturales y el ícono de Crudo Ecuador.

La primera foto es la misma del meme N° 1 de esta muestra. Es un primer plano del mandatario y su angulación es lateral. El código narrativo muestra al presidente Correa dando declaraciones. Él está con un micrófono en su mano derecha, mientras que su mano izquierda está levantada, gesto que resalta algún tipo de información.

En cuanto al código cromático, el fondo de la fotografía es azul y gris, por lo que el color blanco de la vestimenta del presidente es lo que prima. Con respecto a la saturación, los colores son intensos y alejados del gris, existe más brillo.

En esta primera parte, se encuentran dos códigos escriturales. El primero, ubicado en la parte superior de la foto, dice: *“Todo comenzó así”* y el segundo, situado sobre la fotografía, manifiesta: *“A este Crudo Ecuador pagado que usa software con el que detectaron a Bin Laden...Le vamos a demostrar que somos muchísimos más.”*

La segunda parte del meme es una fotografía de las dos redes sociales de Crudo Ecuador: *Twitter* y *Facebook*. Lo que se muestra es el número de seguidores y el alza que han tenido estas redes. En cuanto a la cromática, también es el color blanco el que predomina, sin embargo, destaca el color celeste de la línea de tiempo que evidencia el incremento de los seguidores. En la parte superior de esta imagen y a modo de separación con la fotografía uno se ubicada, en una franja de color rojo, el tercer código escritural que dice: *“Y terminó así”*.

La parte tres es otra fotografía del presidente en primer plano y la angulación es frontal. El código narrativo muestra al mandatario con las manos sobre su rostro y su mirada está puesta en un punto fijo. Su expresión facial denota molestia y preocupación. En cuanto al código cromático, dos colores sobresalen: el color rojo que es utilizado en el fondo de la foto y el café de la vestimenta de Correa. Aunque colores como: verde y azul también están presentes.

En esta parte, están ubicados dos códigos escriturales: “*Casi 315.000 seguidores en Facebook y más de 15.200 seguidores en Twitter*” y “*Ya tenemos publicista, tenemos a Rafael*”.

Sobre esta fotografía, en su cuadrante inferior derecho, está el logo del Crudo Ecuador, una figura de animación masculina que tiene el pelo rojo y traje negro, y a su lado el texto *Crudo Ecuador* en color rojo y amarillo.

Hasta este punto se analizado de forma individual las tres partes que conforman el meme, pero como totalidad, la narrativa tiene como intención reflejar que Rafael Correa no logró su cometido de desprestigiar a Crudo Ecuador y que al contrario, sus dichos sirvieron para hacer más popular esta página de *Facebook*.

“*Todo comenzó así*” es la frase con la que se inicia el meme. Esta se relaciona directamente con el segundo código escritural, que es un extracto del pronunciamiento que hizo el mandatario durante el Enlace Ciudadano 407. Tanto por su cambio de mayúsculas a minúsculas y de color de blanco a amarillo, en este enunciado sobresale la siguiente frase: “*Crudo Ecuador*” y “*le vamos a demostrar que SOMOS MUCHÍSIMOS MÁS*”.

La razón para destacar esta parte es recordar que el mandatario está seguro de que sus partidarios son muchos, pero también tiene otro fin, pues al contraponer estas declaraciones con la fotografía de las estadísticas de las redes sociales, se evidencia que el número de sus seguidores no es menor y que han aumentado gracias a los dichos del presidente. Por esta razón utiliza la frase: “*Y terminó así*”, especificando que al principio eran muchos los simpatizantes del Gobierno, pero ahora, al final, son también numerosos los que se oponen a él.

Finalmente, los códigos escriturales 4 y 5 lo dicen de forma explícita. El primero de ellos, evidencia el número de fans de Crudo y la segunda le acredita directamente al mandatario el incremento de sus seguidores al decir: “*ya tenemos publicista, tenemos a Rafael*”.

Lo paradójico es que esta última frase es parte del eslogan utilizado por el mandatario en su campaña a la presidencia en el 2013¹⁰, consigna que decía: “*Ya tenemos presidente,*

¹⁰ Youtube. Canal Ya Tenemos a Rafael. Mayo, 15, 2016. <http://bit.ly/1OoJ6ny>

tenemos a Rafael”. A pesar que Crudo Ecuador mantiene el estilo de las letras y colores del eslogan original, modifica su contenido y por ende su sentido, puesto que la utiliza para evidenciar que el pronunciamiento de Correa no le hizo daño, sino al contrario, le sirvió para acrecentar su popularidad, popularidad que molestaría al jefe de Estado, hecho revelado en la fotografía tres del meme.

En cuanto a la totalidad de la cromática, el blanco, con el que podríamos relacionar la calma y la tranquilidad, está en la fotografía que muestra las estadísticas de Crudo Ecuador. Mientras el rojo, relacionado con la ira, el coraje, la fuerza, prima en la fotografía de Correa, lo que acentúa la idea de desagrado que tendría el presidente por la aceptación popular de Crudo y la tranquilidad que tendría el administrador de esta *fanpage* por el aumento de sus simpatizantes.

Estilo: La comparación nuevamente es usada como recurso a través del cual el meme adquiere significado. Crudo Ecuador lo emplea para confrontar, la seguridad que siente Rafael Correa de tener más simpatizantes con las estadísticas de sus redes sociales, que demuestran que sus seguidores no son pocos y van en aumento.

La comparación también se acentúa por medio de la ironía, que se evidencia tanto en el relato como en la imagen. El relato de los cinco códigos escriturales presenta a Rafael Correa confrontando a Crudo Ecuador y diciéndole que le demostrará que sus simpatizantes son más. No obstante, al mostrar las cifras de sus dos redes sociales, quien termina confrontando es el administrador de la *fanpage*, sin enunciarlo explícitamente, le está diciendo a Correa que sus seguidores también son representativos. Ridiculizando así su afirmación.

Todo este relato va de la mano con la imagen, pues la primera fotografía muestra a un mandatario seguro de sus dichos, pero la última lo presenta preocupado y hasta enojado; aquí Crudo Ecuador ironizó la convicción del presidente, pues pasó de la confianza a la derrota.

La ironía también utilizada en el último código escritural (*Ya tenemos publicista, ya tenemos a Rafael*). Como se mencionó, esta frase fue parte del eslogan de Correa en las últimas elecciones presidenciales, por esta razón es identificable para la mayoría de los

ecuatorianos. Cuando Crudo Ecuador le cambia el sentido y la utiliza a su favor, está burlándose del mandatario y acentuando más la idea de que el desprestigio que Correa intentó hacer a la *fanpage* no fue conseguido, pues tuvo el efecto contrario: mediatizarlo.

4.1.4.- Meme N° 4



Figura 17. Meme N°4 de éste estudio. Fuente: Facebook.

Publicado el 28 de enero de 2015. Tiene 20.769 *likes*, fue compartido 2.784 veces y posee un total de comentarios 1.256.

El 24 de enero, durante el Enlace Ciudadano 408, Correa se pronuncia por segunda vez en contra de Crudo Ecuador. Vuelve a ratificar que esta es una página pagada, que tiene como fin hacer una campaña de desprestigio sistemático y que en nombre de la Libertad de Expresión no se puede difamar ni mentir. Él manifiesta que se identificará a quien esté

detrás de Crudo, a quien califica de “angelito¹¹”, “*para ver si es tan jocoso y valiente para enfrentar lo que dice*”¹², indicó el mandatario.

Temática: Compara los Gobiernos de Rafael Correa y de Lucio Gutiérrez en un aspecto específico: la libertad de expresión, pues el meme hace alusión a la persecución del que estaría siendo víctima Crudo Ecuador a raíz de sus publicaciones y memes.

Composición: Está constituido por una fotografía y dos códigos escriturales. En la foto se muestra en primer plano a Lucio Gutiérrez, presidente del Ecuador desde el 2003 hasta el 2005, y su angulación es frontal. Él está mirando hacia su izquierda y se deduce está hablando. La imagen del ex mandatario está editada y alterada, pues su cabello está despeinado y es color anaranjado, igual que el ícono que identifica a Crudo Ecuador.

En cuanto al código cromático, el color gris predomina en el fondo de la fotografía, sin embargo, el color anaranjado del cabello y el color rojo y amarillo, de las franjas donde se ubican los códigos escriturales, son los que llaman la atención. En cuanto a la saturación, la foto es nítida y existe más brillo.

Los dos códigos escriturales se encuentran a los extremos de la imagen. El primero: “*Con Lucio...*”, mientras que el segundo es: “*nadie perseguía a Crudo Ecuador*”. Estos dos códigos no pueden ser analizados por separado, ya que forman un solo enunciado.

Importante aclarar que ésta frase fue tomada de la campaña presidencial de Gutiérrez en el 2013 que decía: “*Con Lucio... Estábamos mejor*”. Frase que luego se popularizó y empezó a ser utilizada por la ciudadanía de forma coloquial en espacios informales para abordar casi cualquier temática de manera humorística, por ejemplo: “*Con Lucio... Ecuador iba al mundial*”, “*Con Lucio... había vacaciones hasta Carnanal*”.

A través de los códigos mencionados se dice que durante el gobierno de Gutiérrez no se coartaba la libertad de expresión. Si bien es cierto, el texto no se hace referencia a la violación de este derecho, cuando se dice que: *se está persiguiendo a Crudo Ecuador*, la

¹¹ *Angelito*, calificativo que Rafael Correa utiliza para referirse de forma irónica a Crudo Ecuador, pues el propósito del mandatario es justamente dudar de la ingenuidad con la que actúa el administrador de la *fanpage*. En Ecuador, es regular utilizar el término con la misma entonación irónica y con el mismo fin, acentuar los errores o malas acciones de alguna persona.

¹² *Youtube*. Canal de la Presidencia del Ecuador. Mayo, 12, 2016. <http://bit.ly/1yHHq1K>

alusión de persecución es tanto a la integridad del administrador como a la actividad que realiza.

En cuanto a la cromática del meme en su totalidad, los colores: rojo y amarillo destacan, pues contrastan con el gris de la fotografía. Los cuadros donde se ubican los textos llevan nuevamente los colores amarillo y rojo, propiciando la atención en lo escrito. Sin embargo, en medio de la tonalidad gris, que evocaría pasado y tristeza, sobresale el anaranjado del cabello de Gutiérrez, que significaría la fuerza, vivacidad, juventud e ingenio de Crudo Ecuador para sortear este tipo de restricciones.

Estilo: Este es el primer meme donde el texto no es amplio, este se limita a dos frases y es la imagen la que predomina. Sin embargo, la ironía y la comparación vuelven a ser empleados por el administrador de la *fanpage*, aunque la utilización de este último es ambigua.

Crudo Ecuador compara el gobierno de Rafael Correa y el de Lucio Gutiérrez, atribuyéndole a este último el respeto a la libertad de expresión. No obstante, es importante aclarar que no existe un evento o acción que justifique que el mandato de Gutiérrez defendió este derecho; es más este no fue un tema mediático, ni político durante su presidencia.

La comparación en este caso no tiene un fundamento empírico, por lo que se deduce que la utilización de la frase *Con Lucio nadie perseguía a Crudo Ecuador* responde a lo que Bajtín (1974) llama la plasticidad del enunciado ajeno, a saber, cómo un enunciado llega a ser enunciado de otro enunciado. Crudo Ecuador toma este enunciado (*Con Lucio estábamos mejor*), ya popularizado en Ecuador, cambia su contenido y la reorienta axiológicamente para decir de forma implícita que es Rafael Correa quien lo persigue más no contraponer los dos gobiernos en sí.

4.1.5.- Meme N° 5



Figura 18. Meme N°5 de éste estudio. Fuente: Facebook.

También publicado el 28 de enero de 2015. Posee 15.903 *likes* y 3.546 comentarios. Fue compartido 4.596 veces.

Crudo Ecuador anuncia por medio de este meme la suspensión de su cuenta en *Twitter*. Según diario El Universo, las razones de esta acción se remiten a que *Twitter* recibió una queja individual, en la que se decía que Crudo había publicado información e imágenes privadas. El medio de comunicación, recibió el mail que *Twitter* habría remitido al administrador de la *fanpage*, explicando las razones del bloqueo¹³. A las 21:30 de este día se volvió a restablecer su cuenta.

Temática: La libertad de expresión es el tema central. La cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador fue suspendida, por lo que se crea este meme para dar cuenta de este hecho, atribuyendo su realización al presidente Correa.

Composición: Los elementos del meme son dos fotografías: una del presidente y otra del aviso de suspensión de la cuenta de *Twitter*. Tiene dos códigos escriturales y el ícono que identifica a Crudo Ecuador.

¹³ El Universo. Mayo, 12 de 2016. <http://bit.ly/1qhpny1>

La fotografía es un primer plano del presidente y su angulación es lateral. En la imagen, Correa está sonriendo. Los colores que priman en ella son el negro de la vestimenta del presidente, la fotografía es nítida y tiene poco brillo. Junto a esta imagen, está la segunda foto, que es el aviso de suspensión de la cuenta. El blanco es el color que se impone en la imagen.

Los dos códigos escriturales que existen en el meme son: “*Suspendieron la cuenta del angelito jocoso*” y “*La Libertad de expresión está en marcha*”.

El primer código informa sobre la suspensión de la cuenta. Sin embargo, en este texto se encuentran dos palabras que Correa ocupó para referirse a Crudo Ecuador durante el segundo pronunciamiento en su contra: “*angelito jocoso*”. Usar este calificativo es la primera forma de aludir que la suspensión fue propiciada por el mandatario.

En el segundo texto usa una frase del eslogan estatal más popular: “*La revolución ciudadana está en marcha*”. Al decir que “*La libertad expresión está en marcha*”, no quiere decir que este derecho está cumpliéndose, sino es una forma irónica de denunciar que se lo está coartando. En cuanto al ícono que identifica a Crudo Ecuador, este ya no tiene su sonrisa sarcástica, ahora muestra su tristeza.

En cuanto al código cromático en su totalidad, los colores rojo y amarillo son utilizados nuevamente para los cuadros donde se ubican los textos. Sin embargo, son el blanco y negro del meme los que sobresalen. El blanco, que significa pureza, tranquilidad y calma, está ocupado para evidenciar el cierre de la página de Crudo Ecuador; mientras que el negro, relacionado con el misterio, la violencia y la muerte, está primando en la imagen del mandatario. Los colores son empleados para resaltar la idea que existe un bueno y un malo en esta situación.

Estilo: La ironía y la comparación son recursos utilizados por Crudo Ecuador. En este caso la comparación se hace por medio de la imagen, cuando contraponen la fotografía de Rafael Correa con la de la suspensión de cuenta de *Twitter* y el ícono de Crudo Ecuador. Este recurso sirve para acentuar la idea de tristeza en Crudo Ecuador, pero sobre todo la algarabía del mandatario por esta acción. El tamaño de las fotografías también revela este

sentido, pues se ve a un Crudo Ecuador, pequeño e inofensivo; y a un Rafael Correa grande y vencedor.

En cuanto a la ironía, está utilizada específicamente en el segundo código escriptural. Esta es otra frase característica de la propaganda estatal (*La Revolución Ciudadana está en marcha*), sin embargo, Crudo Ecuador cambia su contenido para acentuar la idea de que lo único que está poniendo en marcha es la censura y no una verdadera revolución.

Este es el primero de los dos memes que omiten el código escriptural utilizado por Crudo Ecuador para especificar que las imágenes no representan una realidad; acción que permite deducir que el meme referido sí representa una realidad, a saber: la suspensión de cuenta y la responsabilidad de Correa en ello, serían hechos verídicos.

4.1.6.- Meme N° 6.



Figura 19. MemeN°6 de éste estudio. Fuente: Facebook.

Se difundió el 3 de febrero de 2015. Tiene 24.220 *likes*, fue compartido 3.941 veces y comentado 2.811.

Temática: El tema de este meme es dar cuenta que Rafael Correa no estaba de compras en un *mall* de Europa, sino en un Centro Comercial Popular de Guayaquil. Se presenta como la verdadera foto, la que se habría infiltrado.

Composición: Tiene una foto y dos códigos escripturales, ubicados a los extremos de la imagen. La fotografía es un plano americano y tiene una angulación frontal. Esta es la misma del meme N°1, pero su ambiente original está alterado, lo que cambia su puesta en escena. El código narrativo, muestra a Rafael Correa junto dos hombres, pero ahora lleva en sus manos una bolsa que dice “Bahía” y donde está un tren. De fondo se puede ver ropa exhibida y personas que circulan por el lugar.

En cuanto al código cromático, el fondo ya no es blanco, aún así los colores negro y azul, de la vestimenta de las tres personas, siguen primando, no son nítidos, por lo que la saturación es menor.

Sobre esta fotografía, en su cuadrante inferior izquierdo, está el logo del Crudo Ecuador, una figura de animación masculina que tiene el pelo rojo y traje negro, y a su lado el texto *Crudo Ecuador* el color rojo y amarillo.

Los códigos escripturales están a los extremos de la foto y se encuentran en recuadros de color rojo y amarillo: “*Se filtra la foto original del Mashi¹⁴ haciendo compras*”. El enunciado es irónico, pues la fotografía es un montaje. Para crearla, se tomó a las tres personas que estaban en la foto del meme N° 1 y se las ubicó en otro contexto: un centro comercial popular de Guayaquil, llamado La Bahía.

La imagen del tren en la funda intenta graficar lo que dijo Correa durante su enlace sabatino, en otras palabras, ironiza la explicación del presidente cuando él aseguró que había llevado a Bélgica unos trenes hechos por artesanos ecuatorianos como obsequio y que no estaba de compras en Europa. La cara de Rafael Correa también está editada, ahora se lo muestra sonriente.

¹⁴ Palabra quechua que significa “compañero”. Rafael Correa la utiliza en su cuenta de *Twitter* @MashiRafael, desde entonces la ciudadanía también se refiere a él como “El Mashi”.

Estilo: Tiene poco texto y la imagen es la que destaca. Crudo Ecuador usa la ironía para burlarse de la explicación hecha por Correa, en la que aseguró que no estaba de compras en un *mall* de lujo y que lo que llevaba en sus manos eran artesanías.

En el texto, este recurso se encuentra en el primer código escritural (*Se filtra la foto original*), pues su intención no es decir que el mandatario hace compras en La Bahía, sino enfatizar que esta es una situación inusual y poco probable.

En cuanto a la imagen la ironía se evidencia específicamente en tres elementos. El primer elemento es el contexto de la foto. Al colocar a Correa y a sus acompañantes en la Bahía de Guayaquil ratifica lo expresado con el primer código escritural, esta es una situación poco creíble, que sólo es posible a través de un montaje fotográfico, pues en la realidad no se originaría.

El segundo elemento es la bolsa con trenes de madera que lleva ahora el presidente, y finalmente el tercer elemento es el montaje en el rostro de Correa. Estos tres cambios que sufre la fotografía original son hechos intencionalmente para confrontar los dichos del mandatario y poner en duda su veracidad.

4.1.7.- Meme N° 7.



Figura 20. Meme N°7 de éste estudio. Fuente: Facebook.

Este es el último meme, publicado el 19 de febrero de 2015. Cuenta con 25.962 *likes*, fue compartido 14.152 veces y tiene 5.487 comentarios.

El administrador, hasta este momento era anónimo, denuncia ser perseguido. Por ello, detalló a diario El Universo y al portal web periodístico Plan V, sentirse acosado, pues vio circular por Internet una foto suya que nunca publicó en sus redes sociales personales. Hecho que lo identificaba físicamente como el gestor de la *fanpage*: Crudo Ecuador.

Para el caso, Gabriel González -crudo ecuador- pasa a ser un personaje público vigilando, por lo que decide salir de Quito con toda su familia, tomar vacaciones y hospedarse en Guayaquil en casa de un familiar. Hasta ese lugar llega un ramo de flores con una carta de amenaza. Este es el motivo por el que decide poner fin a Crudo Ecuador y crear el último meme.

Temática: La aparente amenaza que recibe Crudo Ecuador por sus memes. Se hace nuevamente una comparación entre dos Gobiernos: el de Rafael Correa y León Febres Cordero, quien gobernó entre 1984-1988 con tendencia política de neoliberal, los que tendrían como similitud: la amenaza, la censura y la persecución.

Composición: Dos fotografías y dos códigos escriturales son los elementos de este meme. La primera foto, la más grande, es un primer plano de la carta y su angulación es frontal, mientras que la segunda foto es también un primer plano del ramo de flores y la angulación también es frontal. Se puede entrever la carta en medio del arreglo floral.

Son dos los códigos escriturales, ubicados en los extremos de la imagen. El primero dice: *“Cuando pensaba que esto sólo pasaba con León Febres Cordero”* y el segundo: *“me llega un ramo de flores con amenazas, muy lejos de mi casa”*.

Estos dos códigos forman un mismo enunciado. La primera parte hace alusión al ex presidente León Febres Cordero. Su régimen fue acusado de torturar, desaparecer y matar a sus opositores. Para Crudo Ecuador esto ya era pasado, así lo evidencia su texto escrito en este tiempo verbal *“pensaba”*-*“pasaba”*. La segunda parte es informativa, ya que detalla las amenazas y el lugar en el que las recibe, pero alude a un presente. En otras palabras, lo

que Crudo Ecuador insinúa es que la violación de derechos humanos, que se creía cosa del pasado, vuelve a instalarse.

Aunque no es explícita, existe una comparación entre Rafael Correa y León Febres Cordero. Si bien no se manifiesta que la amenaza fue enviada por Correa, con la alusión hecha al ex mandatario y a ese régimen, se está sugiriendo que actualmente existe un contexto similar: el de persecución.

En cuanto al texto de la carta, aquí se dan detalles de la familia del administrador y de las actividades que él realiza: *“Qué bueno tener la oportunidad de felicitarlo y saludarlo por tan hermosa familia, esposa siempre tan abnegada, cumpliendo su papel de madre y esposa y qué decir de sus hijos, que sin duda llenan de alegría su hogar; con satisfacción tengo que confesar que para mí es un gusto que se encuentre en la querida provincia del Guayas, disfrutando de merecidas vacaciones, lo que traerá un momento de relajación que significa un paréntesis a tanto estrés que exigen sus **no tan acertadas actividades**, créame que siempre contará con nuestro interés y atención, mientras dure su valentía”*.

Si bien la carta no presenta de forma explícita alguna frase textual utilizada por Rafael Correa, durante los dos pronunciamientos que hizo en contra de la *fanpage*, la referencia que se hace al final del texto a la valentía de Crudo Ecuador podría ser atribuida al mandatario, ya que durante el Enlace Ciudadano 408, aseguró identificaría a Crudo Ecuador para saber si es *“tan valiente para enfrentar lo que dice”*. De este aspecto, se podría deducir que la amenaza quizá fue hecha por el mandatario.

En cuanto al código cromático en su totalidad, resaltan los colores amarillo y rojo, que son utilizados en los cuadros donde están ubicados los textos, a pesar que el blanco de la carta existe en mayor cantidad. Sin embargo, la mirada se inclina hacia la derecha por los colores de las flores. El mayor peso de la fotografía está en este sector del meme.

Estilo: El texto es menor y son las imágenes las que destacan, sin embargo, se vuelve a utilizar la ironía y la comparación para darle sentido. Estos dos elementos, al contrario de otros memes, se presentan exclusivamente en los códigos escriturales, puesto que las imágenes están empleadas sólo como una prueba de la amenaza.

Este es el segundo de los dos memes que omiten el código escritural utilizado por Crudo Ecuador para especificar que las imágenes no representan una realidad; acción que permite deducir que el meme referido sí representa una realidad, a saber, el meme se muestra como una evidencia de la amenaza recibida.

4.1.8.- Síntesis de los resultados.

Cada uno de los siete memes ha sido analizado por separado bajo los preceptos bajtianos. No obstante, al realizar una lectura transversal de ellos, existe una tendencia tanto en temática, composición y estilo importante de destacar.

En cuanto a temática, cada meme aborda un tema distinto, pero que no deja de estar interrelacionados, ya que todos nacieron del diálogo establecido entre Crudo Ecuador, a través de sus memes, el presidente y el contexto que se suscita desde el pronunciamiento del mandatario hasta el cierre de la *fanpage*. Es decir, las temáticas están dadas en relación a estos dos actores y al contexto que se generó a raíz de su confrontación.

Con respecto a la composición, existe una preferencia por las fotografías que tienen un plano americano y un primer plano, de las 12 fotos, 3 tienen planos americanos y 9 primeros planos. Con la angulación pasa algo similar, pues solo utiliza dos tipos: frontal (9) y lateral (3).

El código narrativo también presenta semejanzas en los siete memes, ya que tiene como objeto de su enunciado a Rafael Correa, sea explícita o implícitamente. Él es el personaje en quién se fundamenta el relato del meme.

Los colores utilizados por Crudo Ecuador son siempre los mismos: rojo, amarillo, blanco y negro. Los dos primeros son empleados siempre para resaltar los códigos escriturales, mientras que los dos últimos están presentes en la totalidad de las fotografías. Los códigos escriturales son parte fundamental de los memes, pues es a través de ellos que Crudo Ecuador guía el relato de las imágenes. En tres de los siete memes el texto utilizado es acotado, sin embargo, cumple esta misma función.

Finalmente, el estilo de Crudo Ecuador se basa en contraponer acontecimientos o personajes, haciendo de la ironía el elemento por medio de la cual se entiende esta comparación. En conclusión, estos dos recursos son utilizados en los siete memes, marcando así una tendencia estilística.

El número alcanzado por los memes en comentarios y *likes* también denota una tendencia. Todos los memes tuvieron alta representatividad, ninguno tiene menos de mil comentarios ni menos de cinco mil *likes*, sin embargo, dos son los que destacan: meme N°7 y 5. El meme N°7 obtuvo 25.962 *likes* y 5.487 comentarios, mientras que el meme N° 5 con 15.903 *likes* y 3.546 comentarios. Estas cifras evidencian que aquellos memes que abordaron un hecho concreto que evidenciaba la censura y la falta de libertad de expresión fueron los más comentados, lo que refuerza la idea de que este es un tema sensible y que genera discusión en la sociedad ecuatoriana.

4.2.- Diálogo en torno a los memes

Como se mencionó, cada meme tuvo más de mil comentarios, pero la muestra para conocer el tema, el tono y la evaluación que emitían del Gobierno fue de 444 comentarios, los que se presentaron en texto-escrito, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo-texto, siendo los comentarios expresados por medio de la palabra escrita los que alcanzaron una mayor frecuencia. Según los resultados obtenidos, los comentarios en texto-escrito fueron 212. Los que usaron hipervínculo e hipervínculo-texto llegaron a los 16, mientras que los comentarios con una imagen sumaron 108, al igual que los comentarios con imagen-texto.

4.2.1.- Composición Temática.

Para conocer cuáles fueron los temas que se manifestaron en los 444 comentarios seleccionados, se procedió a hacer un análisis de discurso. El estudio se hizo sin discriminar la forma en que fueron emitidos.

Efectuado el análisis, se encontraron 84 temas, los que siempre respondieron a dos ámbitos: al tema propuesto o abordado por el meme y al contexto político del Ecuador. Sin embargo, para visualizar de forma más sencilla estos resultados, se decidió clasificar a los temas según la frecuencia con la que aparecían, quedando así tres grupos.

- ✓ Temáticas con mayor frecuencia.- Entendidos como los temas que se reiteran en más de diez comentarios.
- ✓ Temáticas con menor frecuencia.- Entendidos como los temas que se reiteran en menos de diez comentarios.
- ✓ Temáticas abordadas una sola vez.- Entendidos como los temas que se presentan en una sola ocasión.

En cada uno de estos tres apartados, se describe el número de comentarios en los que aparecen los temas, el peso porcentual que tienen según su frecuencia y las características que adquieren según la forma en la que se presentan.

4.2.1.1- Temáticas con frecuencia mayor.

Las temáticas que tuvieron mayor frecuencia fueron 12. En la *Figura 21* se puede visualizar cuáles fueron estos temas y cuál es su porcentaje en la totalidad de comentarios analizados.

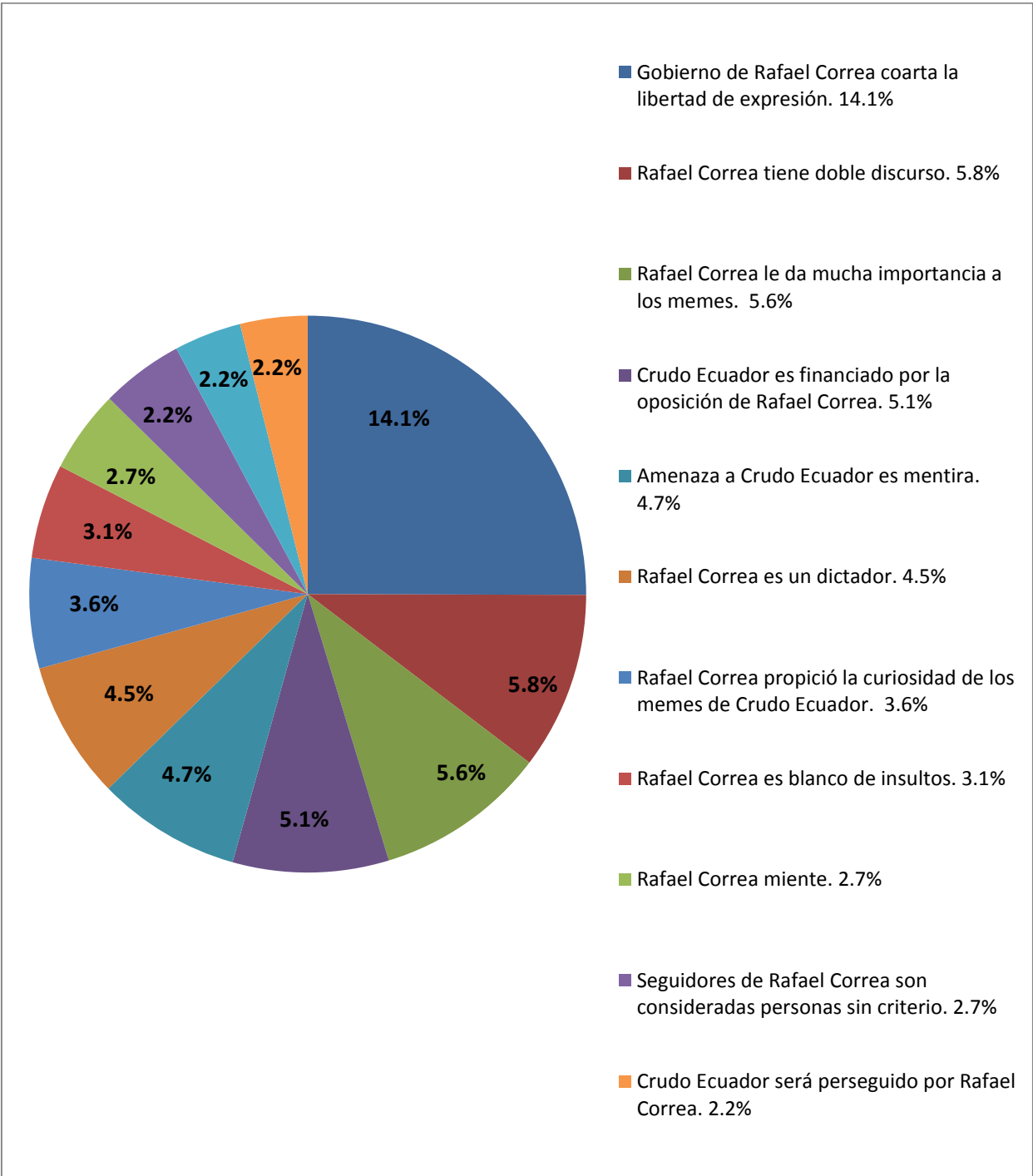


Figura 21. Temas con mayor presencia en los 444 comentarios. Fuente: Elaboración propia.

a) Gobierno de Rafael Correa coarta la libertad de expresión

Gobierno de Rafael Correa coarta la libertad de expresión, fue el tema con más alta frecuencia. Se enunció en texto verbal, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo texto, se presentó en 63 comentarios, representando el 14.1%.

Con respecto a los memes que tuvieron comentarios con esta temática, el Meme N°1 fue el único que no presentó respuestas con este tema, mientras que el Meme N°5 fue el que agrupó más de estos comentarios, 32 en total.

Es necesario recordar que el Meme N° 5 habla de la suspensión de la cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador estableciendo que es el Gobierno de Rafael Correa el autor de esta acción, razón por la que estaría coartando su libertad de expresarse.

Si bien la temática que maneja el Meme N°5 origina comentarios que tienen como tópico principal *la falta de libertad de expresión*, hay que tener en consideración la fecha de publicación del meme (28 de enero de 2015), pues esto evidencia que los comentarios no sólo respondieron al tema propuesto por el meme, sino al contexto país, ya que respuestas con esta temática surgieron días antes, exactamente desde el 18 de enero de 2015.

Los comentarios reunidos bajo este tema son aquellos que hacen referencia a la censura de la que son víctimas quienes están en contra de las políticas del Gobierno y del accionar del presidente. Aunque no todos los comentarios presentan el tema de forma explícita, poseen elementos icónicos y verbales que al unirse permiten leer esta postura, tal como se lo puede evidenciar en la *Figura 22*.

En este comentario, la imagen y el texto son un complemento. La lectura de estos dos códigos no puede hacerse por separado, pues la frase "*La libertad de expresión al estilo Correa*" no adquiere significado sino es por la imagen. Mientras la imagen muestra una mano, que escribe y denuncia, a punto de ser guillotizada, el texto asevera que este es el estilo de gobernar del presidente, es decir, su estilo es acabar con quienes buscan expresarse.



Figura 22. Comentario publicado en el Meme N° 5 de Crudo Ecuador.
Fuente: Facebook

Una de las particularidades de estos comentarios es insistir que Ecuador aún es un país libre y democrático, por lo que Crudo Ecuador tiene derecho de expresar por medio de sus memes una crítica al accionar del Gobierno. La advertencia a posibles represalias y cuestionamientos al mandatario por bloquear la página de *Twitter* también son ideas reiterativas en estas respuestas. (Véase la Figura 23).

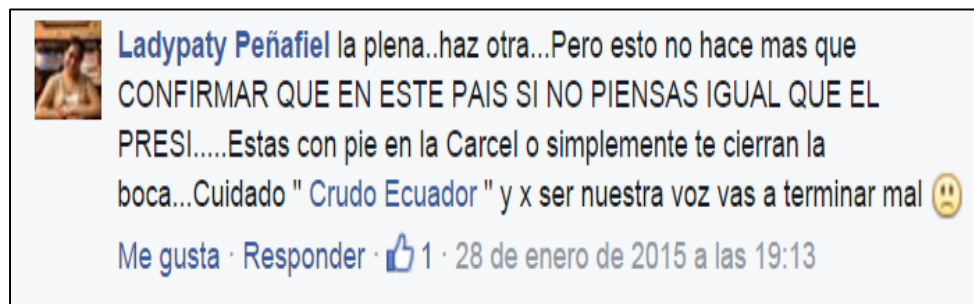


Figura 23. Comentario publicado en el Meme N° 5 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

En los últimos años, medios de comunicación ecuatorianos como: La Hora, Diario El Comercio, Diario Correo, El Mercurio, Diario El Norte, Diario El Tiempo, El Universo, Diario Expreso, El Diario, Revista Diners, Revista Vistazo han exigido el respeto a la

libertad de expresión, pues a su criterio el Estado y sus leyes han coartado el acceso a este derecho; convirtiéndose éste en uno de los acontecimientos que más ha repercutido en la agenda noticiosa del país.

Este contexto también se hizo eco en este grupo de comentario. Entre las ideas que se pueden encontrar están: que los medios han sido silenciados por visibilizar los errores del Estado y del mandatario, que muchos de ellos han cerrado por miedo a represalias o que se han alineado a los preceptos del Gobierno. La *Figura 24* es un ejemplo de estas respuestas.

Este comentario, expresado en imagen-texto, muestra a Condorito en una estación de radio, golpeado y anunciando el fin de sus emisiones: “*Queridos oyentes les comunico que por motivos de fuerza mayor esta será mi última charla sobre los defectos del Gobierno*”. Al final de la imagen existe un segundo código escritural que dice: “*Libertad de Expresión en Ecuador*”. La narrativa de este comentario revela una percepción existente en el contexto del país, es decir, revela la idea de que los medios de comunicación han sido censurados por revelar los errores del Gobierno.



Figura 24. Comentario publicado en el Meme N° 5 de Crudo Ecuador.
Fuente: Facebook

Dentro de este grupo de comentarios, también se presentan los que aseguran que en Ecuador se acabó la libertad de expresión, pues el presidente tiene en sus manos todos los poderes y las redes sociales, siendo hasta el momento el único espacio de la expresión sin

censura. Así también, están las respuestas que juzgan la actitud que toma Correa ante las críticas. Estos textos además de acusarlo de ser prepotente, poco tolerante y hasta irrespetuoso, demandan el derecho a expresarse de la misma forma que lo hace el jefe de Estado, así lo evidencia la *Figura 25*.



Figura 25. Comentario publicado en el Meme N° 5 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

b) Rafael Correa tiene doble discurso

Rafael Correa tiene doble discurso es el segundo tema más abordado, representó el 5,8%. Esta temática se repite en los comentarios de cuatro memes, siendo el meme N°1, que critica al presidente y su impuesto a las compras vía internet; y el meme N° 2, que se constituye como una rectificación a esta crítica, los que agrupan el mayor número de comentarios, 12 y 8 respectivamente.

Los comentarios englobados bajo esta temática cuestionan que el presidente imponga una ley, en este caso el impuesto de 42 dólares a las compras en el extranjero vía internet, que él no cumple.

Es importante destacar que aunque los comentarios responden principalmente a la temática propuesta en los memes, igual entrañan una crítica a la política económica del mandatario. La mayoría de las respuestas mantienen un diálogo directo con los dos memes

mencionados, evidenciado así que los memes fueron la plataforma que dio espacio a la discusión alrededor del doble discurso del gobierno de Correa.

Algunas de las ideas de estos comentarios sostienen que el presidente debía predicar con el ejemplo. Su discurso buscaba incentivar el consumo de productos nacionales y al ser sorprendido comprando en un *mall* de lujo de Europa, sus acciones contradecían lo planteando desde su figura como gobernante, así lo muestra la *Figura 26*.

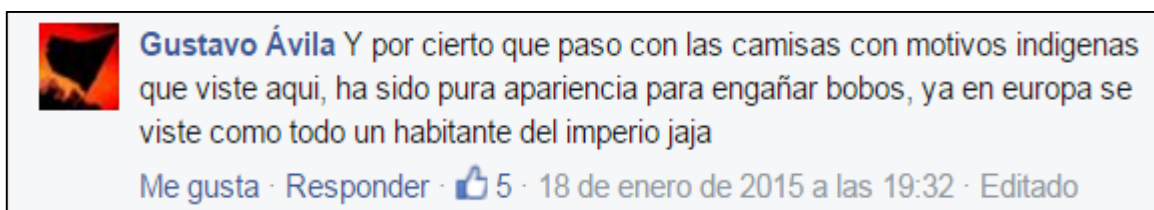


Figura 26. Comentario publicado en el Meme N° 2 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

Así también, están las respuestas que intentan evidenciar las supuestas contradicciones en las que cae el mandatario, tal como lo sugiere la *Figura 27*. Cuando Correa se manifiesta en contra de Crudo Ecuador, durante el enlace sabatino 407, aseguró: “*lo que más detesto en la vida es ir de compras*”. Estas aseveraciones son utilizadas en este comentario deliberadamente para desmentir los dichos del presidente, pues a este código escriptural se suma un meme, en el que se destaca el uso y la preferencia por marcas reconocidas frente a las de fabricación nacional; revelando así su doble discurso.



Figura 27. Comentario publicado en el Meme N° 6 de Crudo Ecuador.
Fuente: Facebook

De la misma manera, se asevera que el presidente es mentiroso e hipócrita, que utiliza el dinero del Estado para lujos que el pueblo ecuatoriano no puede darse, por lo que se exige acabar con estos privilegios y pagar impuestos como lo hace el ciudadano común.

c) **Rafael Correa le da mucha importancia a los memes**

Rafael Correa le da mucha importancia a los memes es el tercer tema con más frecuencia. Se enunció en texto verbal, imagen e imagen-texto, se presentó en 25 comentarios, representando 5.6%.

Esta temática apareció con el Meme N° 3, que manifiesta cómo aumentaron los seguidores de Crudo Ecuador desde los pronunciamientos del presidente en su contra. Este meme al ser el promotor del tema reúne 10 comentarios en total, aunque en otros dos memes, N°4 y N° 5, también existen respuestas bajo este tópico.

Entre las ideas que complementan este tema están: cuestionar a Correa por preocuparse más de una página de Facebook que por la situación económica del país, el bajo precio del barril del petróleo, la inestabilidad laboral, las barreras que existen para la inversión extranjera, la corrupción, la delincuencia, entre otros, así lo evidencia la *Figura 28*.



Figura 28. Comentario publicado en el Meme N° 4 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

Así también, en los comentarios se objeta el destinar recursos y tiempo para pelear y perseguir al administrador de una página de humor. Se pone en duda su criterio, pues si lo tuviera no prestaría atención a estas publicaciones, incluso su comportamiento es comparado con el de un niño. Finalmente, se asevera que si Correa critica a Crudo Ecuador es porque la información de los memes es cierta. (Véase Figura 29)

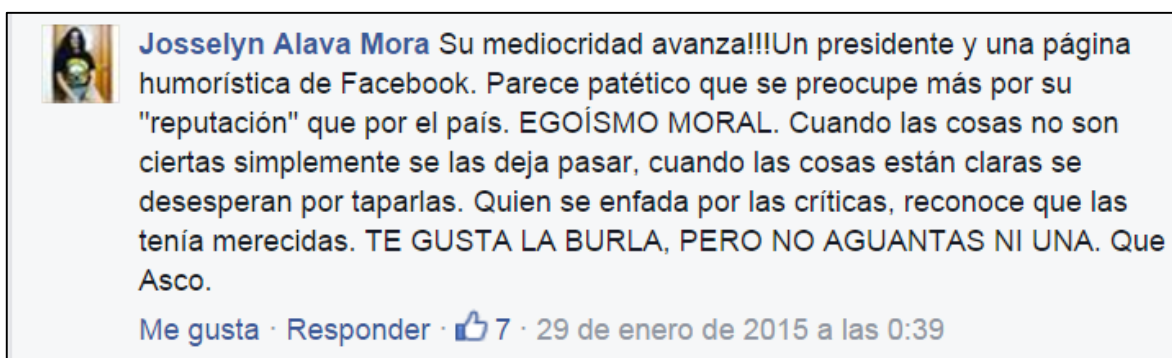


Figura 29. Comentario publicado en el Meme N° 5 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

d) **Crudo Ecuador es financiado por la oposición a Rafael Correa**

“Crudo Ecuador es financiado por la oposición a Rafael Correa” es el cuarto tema más abordado, repitiéndose en 23 comentarios, 5.1% del total. Se manifestó en texto-escrito (7), hipervínculo (1), pero mayoritariamente en imagen e imagen-texto (15).

El que esta temática se haya manifestado preferentemente en imagen e imagen-texto, contribuyó a que sea una de las que se repite en todos los memes, evidenciando así: primero que las respuestas utilizaron una imagen, un ícono u otro meme como recurso semiótico para contestar al meme propuesto por Crudo Ecuador y segundo que la imagen permite apropiarse más fácil de un discurso, percepción y postura, lo que posibilita, al mismo tiempo, su rápida viralización.

Asegurar que Crudo Ecuador es una creación de los opositores del presidente es el objetivo de estos comentarios, las *Figuras 30* y *31* son un ejemplo de estas aseveraciones. En la *Figura 16* se acusa directamente a Guillermo Lasso, ex candidato presidencial, de ser el patrocinador de esta *fanpage*.

No obstante, como lo revela la *Figura 31*, las denuncias no son exclusivamente para Lasso, sino también para otros partidos políticos opositores al régimen. En este comentario-meme, se muestra el ícono representativo de Crudo Ecuador simulando ser un perro que lame las botas de su amo, quien está vestido con los colores de la bandera de Estados Unidos y en su pantalón tiene los nombres de los partidos políticos que están en contra del Gobierno (MPD, CREO, Pachakutic, SUMA, PSC). En comparación con otros comentarios, este no es una fotografía con un texto incluido, sino un dibujo más elaborado, pues recoge el pensamiento opositor que existe en torno a Crudo Ecuador.

La comparación que se hace de Crudo con la de un perro no es casual, en el imaginario ecuatoriano “ser un perro” es ser una persona aduladora, por lo que la intención de este comentario-meme es reforzar la idea de que Crudo es un “empleado fiel” tanto de los partidos opositores como de los Estados Unidos, quienes se unieron para desprestigiar por medio del humor a Correa.



Figura 30. Comentario publicado en el Meme N° 1 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook.



Figura 31. Comentario publicado en el Meme N° 2 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook.

e) **Amenaza a Crudo Ecuador es una mentira**

Amenaza a Crudo Ecuador es una mentira es el quinto tema más tratado. Se enunció en texto-escrito, imagen e imagen-texto y se presentó en 21 comentarios, lo que significó el 4.7%.

Si la anterior temática se repitió en los comentarios de todos los memes, este tema es lo opuesto, pues sólo se encuentra en los comentarios del Meme N°7, en el que Crudo Ecuador asegura que recibió una amenaza acompañada de un ramo de flores. En este meme, Crudo dice sentirse desconcertado, ya que creía que este tipo de amedrentamientos sólo se daban en el gobierno del ex presidente León Febrés Cordero, régimen acusado de asesinar y perseguir a sus opositores.

Que las respuestas con esta temática aparezcan sólo en el meme mencionado, evidencia que fueron enunciados como una respuesta directa, pues en ellos se hace un recuento de lo acontecido en la década de los 80 en que Febres Cordero fue presidente, conjuntamente a una reflexión entre la presidencia de Correa y la del ex mandatario. (Véase Figura 32)

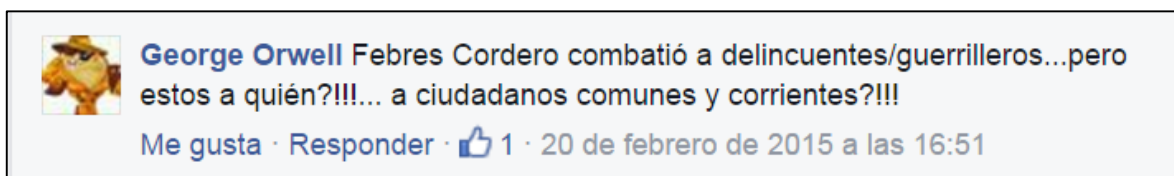


Figura 32. Comentario publicado en el Meme N° 7 Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

Entre las ideas halladas en los comentarios, se contabilizaron también varios cuestionamientos a Crudo Ecuador por hacer esta acusación, puesto que no existen pruebas de la intimidación de la que fue víctima. La Figura 33 es un ejemplo de ello. Aquí se trata de mentiroso al administrador de esta fanpage, se duda de la amenaza, ya que si fuera verdadera no la hiciera pública “...Si fuera cierta esta amenaza jamás la hubiera publicado si lo que quisiera es proteger a su familia...”. Incluso se pide demandar a Crudo Ecuador “...a partir de esta publicación creo que deberían hasta demandarte por injurias”.

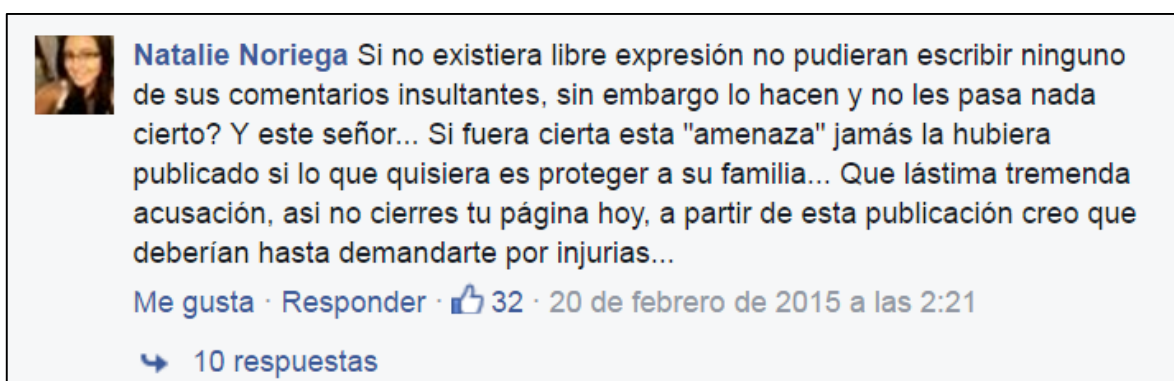


Figura 33. Comentario publicado en el Meme N° 7 Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

En cuanto a que Correa sea el autor de este hecho, se dice que es ilógico pensar que el presidente haya hecho la amenaza, ya que no se arriesgaría a cometer este tipo de acciones, en la Figura 34 se demuestra esta percepción: “Y según Crudo Ecuador, el presi es tan estúpido al enviarle flores haciendo una amenaza PÚBLICA sabiendo que lo pueden

demandar...”. Se cree además, que la amenaza puede ser un invento de los opositores del Gobierno para desprestigiarlo. “...*Evalúa, que puede ser un teatro para hacer quedar mal al presi...*”.

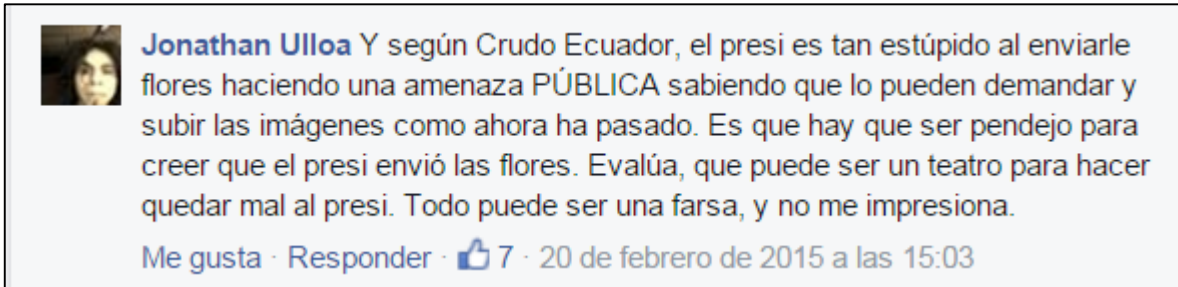


Figura 34. Comentario publicado en el Meme N°7 de Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

Una de las particularidades de estos comentarios fue que la duda permaneció latente en ellos, razón por la que se propone investigar antes de acusar, incluso se le atribuye a Crudo Ecuador inventar estas acusaciones para llamar la atención o victimizarse ante la opinión pública. La *Figura 35* lo evidencia, pues esta respuesta-meme interpela de forma irónica a Crudo Ecuador, *¿Crudito dime qué se siente autoflorearse?*, confirmando que es el mismo administrador de la *fanpage* el autor de esta amenaza.



Figura 35. Comentario publicado en el Meme N° 7 de Crudo Ecuador
Fuente: Facebook

f) **Rafael Correa es un dictador**

Rafael Correa es un dictador se ubica como el sexto tema con mayor frecuencia. Se enunció en texto verbal, imagen e imagen-texto y se presentó en 20 comentarios, lo que significó el 4.5%.

Esta temática se repitió en los comentarios de los Memes N° 3, N° 4, N° 5 y N° 7. Estos cuatro memes comparten la particularidad de hacer referencia, tanto de forma implícita como explícita, a la persecución de la que es víctima Crudo Ecuador por parte del Gobierno, evidenciando así que los comentarios que califican a Correa como un dictador no sólo responden al tópico central que sugieren estos cuatro memes, sino también a los tópicos secundarios que sugieren los memes.

Una de las características principales de estas respuestas, es que la mayoría de ellas aborda el tema de forma implícita, es decir, no expresan abiertamente que el Gobierno o Rafael Correa sea un dictador, sino que su accionar es equiparable a diversas prácticas dictatoriales que se materializan en la pérdida de libertades, en la *Figura 36* se puede observar esta situación. En este comentario-imagen se llama al mandatario “*Correa del Norte*”. Sin necesidad de decirlo, la comparación entre Correa y el presidente norcoreano, Kim Jong-un, habla por sí sola y expresa que al igual que el mandatario asiático, Correa es un dictador.



Figura 36. Comentario publicado en el Meme N°2 de Crudo Ecuador
Fuente: Facebook

Así también, están aquellos comentarios, que sin el uso de imagen, le atribuyen al presidente actitudes y acciones propias de un dictador, por ejemplo, decir que no soporta la sátira, que acabó con el humor, que reprime a inocentes, que utiliza el sicariato para acabar con sus opositores, entre otros. (Véase Figura 37)



Figura 37. Comentario publicado en el Meme N° 5 Fuente: Facebook

Aunque esta temática pudo ser omitida e incluida en el tema: *Gobierno de Rafael Correa coarta la libertad de expresión*, fue importante hacer una distinción. Para la creación de categorías temáticas se tomó en consideración cuál era la función comunicativa del comentario, dejando de lado, en esa fase, las ideas secundarias que complementaban los distintos temas, razón por la que se decidió respetar lo que motivó a los comentarios para así dividirlos en dos temas.

Considerando que en el tema de la libertad de expresión se encontraron tópicos secundarios que afirmaron que el gobierno era dictatorial, el objetivo principal siempre fue poner en evidencia cómo la libertad de expresión estaba siendo limitada. Caso similar ocurrió en este tema, *Rafael Correa es un dictador*, la libertad de expresión era un subtema recurrente, pero la finalidad central era evidenciar las actitudes dictatoriales del Gobierno o del presidente.

g) **Rafael Correa propició curiosidad por Crudo Ecuador**

Rafael Correa propició curiosidad por Crudo Ecuador ocupa el séptimo lugar de las temáticas más tratadas. Se enunció en texto verbal, imagen e imagen-texto y se presentó en 16 comentarios, lo que significó el 3.6%.

De los 16 comentarios, 14 se agrupan en el meme N° 3 aquel que expresa cómo el presidente se convirtió en el mejor publicista de Crudo Ecuador, ya que sus críticas en lugar de desprestigiar, hicieron famosa esta página. Esta evidencia se convierte en el rasgo principal de los comentarios, pues se constituyen como una contestación directa al tópico que el meme hace referencia, más que al contexto país.

Sin embargo, los dos comentarios que no están reunidos en el meme mencionado, se encuentran en un meme precedente, por lo que se puede concluir que este tema ya estaba presente antes de la publicación del meme N° 3, pero que se introdujo con mayor fuerza a partir de él.

En cuanto al contenido, estos comentarios se constituyen primordialmente en una burla al mandatario, porque aseguran no logró su objetivo de descalificar a Crudo Ecuador, sino al contrario, incentivó la curiosidad por la página, en la *Figura 38* se lo puede constatar. En el relato de este comentario imagen-texto le pide a Correa los insulte, para así tener más seguidores, “*Mashi, por favor, insúltanos en la sabatina. Queremos más ME GUSTA*”, o ser igual de reconocidos que la *fanpage*, “*Quiero ser famoso como Crudo Ecuador*”.



Figura 38. Comentario publicado en el Meme N° 5. Fuente: Facebook

h) **Rafael Correa es blanco de insultos**

Rafael Correa es blanco de insultos es el octavo tema con más repeticiones. Se enunció en texto verbal, imagen e imagen-texto y se presentó en 14 comentarios, lo que significó el 3.1%.

Estas respuestas tuvieron como principal finalidad ofender a Rafael Correa. “Sin vergüenza”, “corrupto”, “maldito”, “pendejo”, “animal”, “revanchista”, “tonto” e “hijo de puta” son algunos de los calificativos que se dan al mandatario.

Lo característico de este tema es que se repite en los comentarios de todos los memes, convirtiéndose en una temática que no responde al contexto del país, ni tampoco a un meme en particular, sino que se constituye en el sentir de quien lo enuncia.

Otro dato no menor, es que estos comentarios se enuncian principalmente en imagen e imagen-texto, 10 de los 14 comentarios, utilizan esta forma de expresarse; visibilizando así que el insulto no se presenta como una reflexión, sino simplemente como la exteriorización de un estado de ánimo. Ejemplo de ello, es la *Figura 39*. Este comentario meme se repite en seis de los siete memes, convirtiéndose en una idea generalizada, sin importar el tema o asunto del que se trate, siempre se presentaba como una respuesta.



Figura 39. Comentario publicado en el Meme N° 3. Fuente: Facebook

i) **Seguidores de Rafael Correa son consideradas personas sin criterio**

Seguidores de Rafael Correa son consideradas personas sin criterio es el noveno tema con mayor frecuencia. Se enunció en texto verbal, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo-texto y se presentó en 12 comentarios, lo que significó el 2.7%. Es necesario puntualizar que las respuestas con este tema siguen siendo contestando al meme en el que aparecen, es decir, no entran en diálogo directo con aquellos comentarios que defienden a Correa y atacan a Crudo Ecuador.

Calificar y considerar como “borregos” a los simpatizantes del Gobierno es la característica principal de estas respuestas. En el imaginario ecuatoriano llamar borrego a una persona, significa que ésta no tiene criterio y que es influenciable, en el siguiente comentario imagen-texto (*Figura 40*) se presenta este pensamiento.

La narrativa de este comentario da cuenta de esta percepción, pues se observa a cinco ovejas caminando, quienes representarían a los simpatizantes del mandatario y que, según el relato, tendrían que defenderlo. A este meme lo acompaña un código escritural que dice: *“Hay un fuerte tufo a borregos y borregas sandwicheras”*. El calificar de

“sanducheros” a los partidarios de Correa no es fortuito, ya que se está afirmando que su apoyo es condicionado, lo que los moviliza es un *sándwich*¹⁵.



Figura 40. Comentario publicado en el Meme N° 1. Fuente: Facebook

Este tema es uno de los pocos que tiene respuestas en forma de hipervínculo-texto. (Véase Figura 41). El hipervínculo de este comentario remite a un video en el que se observa el balido de una cabra y el texto que acompaña a este link dice “*Aquí les dejo un hermanito de ustedes sufridores, ya dejen de quejarse que parecen mujer en parto jejejejejeje*”. A pesar que esta respuesta tiene como fin cuestionar el poco criterio de los seguidores del mandatario, este es el único que no los compara con borregos, sino con cabras, acentuando que el propósito de los comentarios es agredir a quienes se consideran partidarios del régimen.

15 En la opinión pública, se ha instalado la idea de que los seguidores de Correa reciben sandwiches, como aperitivos luego de acudir a las manifestaciones convocadas por el Gobierno. Los opositores al régimen dicen que este es el pago que los simpatizantes reciben, por eso los califican de *sanducheros*.



Figura 41. Comentario publicado en el Meme N° 5 Fuente: Facebook

j) **Rafael Correa miente**

Rafael Correa miente es el décimo tema que tiene más reiteraciones. Se enunció en texto verbal, imagen, imagen-texto e hipervínculo y se presentó en 11 comentarios, lo que significó el 2.7%.

Las respuestas que se agrupan bajo este tema, son aquellos que afirmaban que el presidente engaña al pueblo ecuatoriano y dice mentiras para ocultar sus errores y los de su Gobierno.

Estas respuestas están presentes en los memes N° 1, N° 2, N° 6 y N° 7. La mayoría se agrupa en los memes que tratan sobre las compras que Rafael Correa habría hecho en un *mall* de lujo de Europa. Es por esta razón que los comentarios hacen referencia a esta situación y a cómo el mandatario manipula y distorsiona una verdad que es evidente, con el fin de confundir a la ciudadanía. Le reprochan el querer subestimar la inteligencia de los ecuatorianos, ya que las explicaciones que da, son escasas y ridículas, poniendo así en duda su confiabilidad. (Véase Figura 42 y 43)

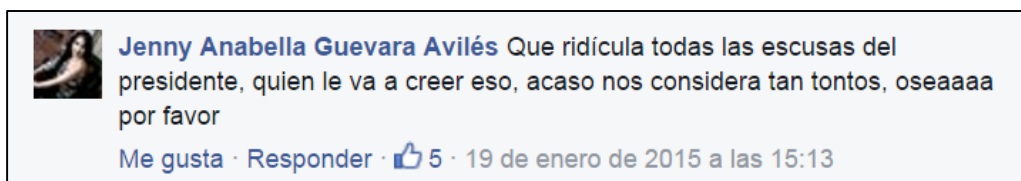


Figura 42. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook

Tomando en consideración estos planteamientos, los comentarios se constituyen en una contestación directa a los cuatro memes mencionados, puesto que no hacen referencia a la cotidianidad del país, sino exclusivamente al planteamiento de Crudo Ecuador y su crítica al presidente por estar de compras en *mall* de lujo europeo.

Otra de las particularidades de este grupo de respuestas, es que son más argumentativas, es decir, exponen los motivos por los que desconfían de Correa, situación que se evidencia en la forma en la que son enunciadas, en consecuencia existen más textos verbales que imágenes e imágenes-textos en que explicar es su principal objetivo, tal como se puede corroborar en la *Figura 43*.

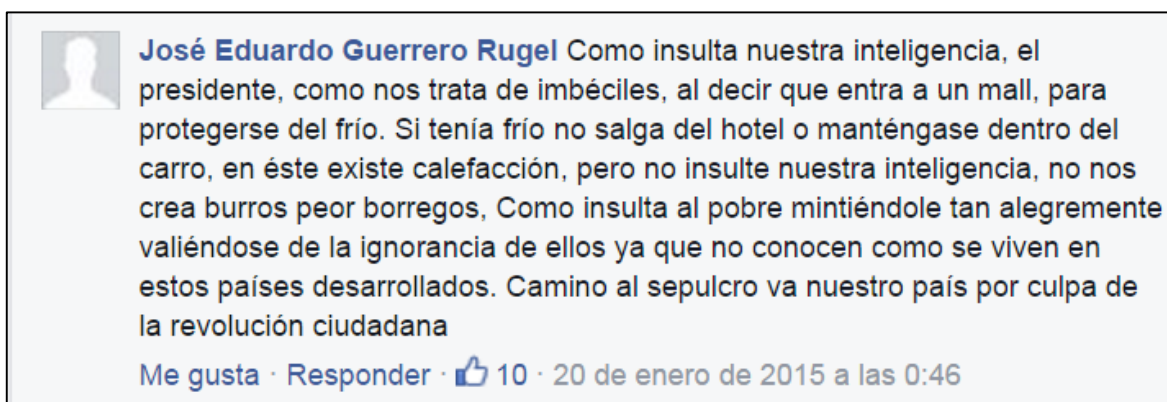


Figura 43. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook

k) **Crudo Ecuador será perseguido por Rafael Correa**

“*Crudo Ecuador será perseguido por Rafael Correa*” es uno de los dos últimos temas con mayor frecuencia. Tiene 10 comentarios, representando el 2.2%.

La primera de estas temáticas manifiesta la represión de la que será víctima Crudo Ecuador por parte del jefe de estado y su mandato. Estos comentarios se enuncian de dos formas: como una advertencia a Crudo Ecuador y como una muestra explícita de lo que le pasará si sigue publicando sus memes en contra del Gobierno.

Lo destacable de este tema es que nace a partir de los primeros pronunciamientos de Correa en contra de Crudo Ecuador y se presenta hasta el último meme, que habla de la amenaza que recibió el administrador de esta página junto a un ramo de flores.

Sin duda, el contexto político y social del país es la fuente de donde surge esta temática. La represión y la vigilancia ha sido una de las características atribuidas al Gobierno de Correa durante sus siete años de mandato, razón por la que cuando Crudo es advertido por el presidente, los comentarios develan esta idea generalizada que se tiene del Gobierno. Los memes se convierten en un pretexto para evidenciar una percepción recurrente en el país.

La Figura 44 muestra al Grupo de Intervención y Rescate (GIR) de la Policía Nacional del Ecuador en un operativo. El código escritural que acompaña este meme manifiesta que este operativo se está haciendo en la casa de Crudo Ecuador, reforzando la idea que el Estado perseguirá y reprimirá por la fuerza al administrador de la página.



Figura 44. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook.

1) **Rafael Correa utiliza para beneficio propio el dinero de los ecuatorianos**

“Rafael Correa utiliza para beneficio propio el dinero de los ecuatorianos”, es el último de los temas con mayor frecuencia. Tiene 10 comentarios, representando el 2.2%.

Esta temática es consecuencia del meme N° 1, que asegura que el presidente ha sido sorprendido comprando en un *mall* de Europa, concentrándose el mayor número de respuestas, 6 en total.

Al ser una respuesta directa al meme señalado, los comentarios aseveran que el mandatario está de compras y que lo está haciendo con el dinero del estado ecuatoriano. Existe un reproche a esta actitud y a las políticas económicas implementadas, se sostiene que se han incrementado los impuestos no para beneficio del bien público, sino para satisfacer los caprichos del jefe de estado. Así también, se habla de corrupción y despilfarro en el Gobierno, apuntando a que todas estas acciones han servido también de provecho a los políticos y partidarios de Alianza País. (Véase Figura 45)



Figura 45. Comentario publicado en el Meme N° 1. Fuente: Facebook

4.2.1.2.- Temas con menor frecuencia.

Los temas que tienen una menor frecuencia suman 32. En el siguiente cuadro, están todas las temáticas que se incluyen en este grupo. Cada uno cuenta con el número de repeticiones que tuvo y con el peso porcentual que tienen en el total de comentarios.

# de repeticiones	%	Temas con menos de diez repeticiones
9	2.0%	Rafael Correa tiene miedo y sufre por las publicaciones de Crudo Ecuador.
9	2.0%	Comprar en un <i>mall</i> no es malo.
8	1.8%	Seguidores muestran su apoyo a Rafael Correa
8	1.8%	Crudo Ecuador muestra la realidad del país.
8	1.8%	Gobierno de Rafael Correa es prepotente.
8	1.8%	Publicaciones de Crudo Ecuador no son un aporte sustancial al país, pues difama y miente.
7	1.5%	Aclaran que Crudo Ecuador realiza sólo memes.
7	1.5%	Gobierno de Rafael Correa no puede compararse con gobiernos anteriores.
6	1.3%	Ciudadanos deben tener los mismos derechos y privilegios que el presidente.
6	1.3%	Rafael Correa estaba de compras, pero en la Bahía de Guayaquil.
6	1.3%	Crudo Ecuador NO es sinónimo de libertad de expresión.
6	1.3%	Rafael Correa cree que Crudo Ecuador tiene un centro de vigilancia.
6	1.3%	Ecuador está endeudado por el despilfarro del Gobierno
5	1.1%	Rafael Correa fue sorprendido en comprando en el <i>mall</i> de lujo.
4	0.9%	Memes desquician a Rafael Correa.
4	0.9%	Rafael Correa no debe nacer.
4	0.9%	Compras por internet deben ser permitidas, siempre y cuando se paguen impuestos.
4	0.9%	Rafael Correa pone impuestos porque no le afectan a él.
4	0.9%	Rafael Correa está haciendo un mal gobierno, por lo que su mandato debe acabar.
3	0.6%	Seguidores apoyan y se identifican con Crudo Ecuador.
3	0.6%	Redes Sociales son un espacio para libertad de expresión.

3	0.6%	Rafael Correa nunca compraría en un centro comercial popular.
3	0.6%	Amenaza a Crudo Ecuador es una estrategia para desprestigiar al presidente.
3	0.6%	Rafael Correa algún día dejará de ser presidente.
3	0.6%	No hay pruebas de que el Gobierno amenazó a Crudo Ecuador.
2	0.4%	Lo que hace Crudo Ecuador no es considerado humor.
2	0.4%	Crudo Ecuador no está siendo perseguido.
2	0.4%	Se inicia campaña que propone bloquear <i>Twitter</i> de Rafael Correa.
2	0.4%	Rafael Correa paga a sus coidearios que están a favor de su gestión.
2	0.4%	Crudo Ecuador logró desestabilizar al Gobierno.
2	0.4%	Rafael Correa acabará con los corruptos.
2	0.4%	Aseveraciones de Crudo Ecuador están erradas.
2	0.4%	Seguidores de Crudo Ecuador lo aconsejan tomar precauciones.

Figura 46. Temas que se repiten en menos de diez comentarios. Fuente: Elaboración propia.

De este conjunto de temas, es relevante destacar a cinco de ellos, pues a pesar que su frecuencia es menor en comparación al primer conglomerado de temas, tienen particularidades que deben ser rescatadas.

“*Rafael Correa tiene miedo y sufre por las publicaciones de Crudo Ecuador*” es el tema más abordado en esta segunda sección. Se enunció en texto-verbal, imagen e imagen-texto, se presentó en 9 comentarios, lo que significó 2.0%.

Esta temática surge después de los dichos del presidente en contra de Crudo Ecuador del 17 de enero de 2015, durante su sabatina número 407. En este Enlace Sabatino el presidente asegura que Crudo Ecuador es una página pagada, vinculada a un partido político.

Lo característico de esta temática es que no responde un meme en particular, sino que se constituye en una percepción acerca de las repercusiones, tanto políticas como psicológicas, que tuvieron las publicaciones de Crudo Ecuador en el presidente, así se muestra en la *Figura 47*, donde se asegura que el mandatario está preocupado a causa de Crudo Ecuador y sus memes.

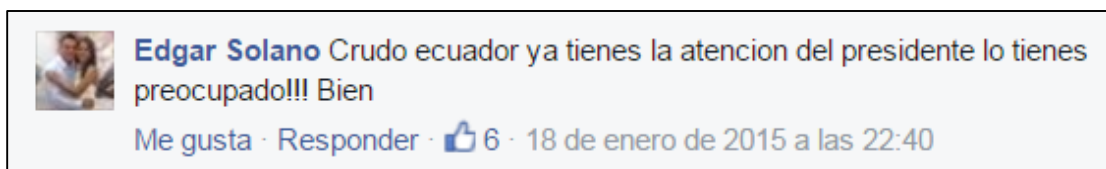


Figura 47. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook

“*Comprar en un mall no es malo*” es la segunda temática más nombrada de este segundo grupo. Se enunció sólo texto verbal y se presentó en 9 comentarios, lo que significó 2.0%.

Estos comentarios se presentaron en los Memes N°1, N° 2 y N° 6, que aluden a las compras que Rafael Correa habría hecho en un *mall* de lujo en *Ámsterdam*. Esta situación se constituye como una respuesta directa a la idea principal que plantean los memes.

Como lo muestra la *Figura 48* estos comentarios intentan tomar postura neutral, ya que argumentan que todos quienes viajan a otros países hacen compras, por lo que no existe delito ni error en que el presidente lo haga. En este comentario texto-verbal incluso se insiste que “...*malo es robar como los antiguos políticos y largarse del país con nuestro dinero a vivir toda su vida como reyes...*”. Esta comparación afianza más la idea de que existen acciones más reprochables, que comprar en un *mall*.

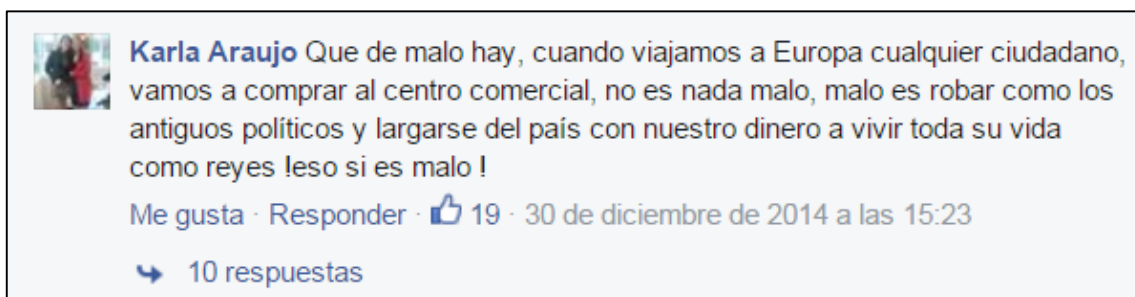


Figura 48. Comentario publicado en el Meme N° 1. Fuente: Facebook

“*Rafael Correa estaba de compras, pero en la Bahía de Guayaquil*” es la temática que se enunció en texto-verbal e imagen-texto, se presentó en 6 comentarios, lo que significó 1.3%.

Este tema sólo se encuentra en los comentarios del meme N° 6 que parodia con la imagen de Rafael Correa y manifiesta que el mandatario no estaba de compras en un *mall* de Europa, sino en un Centro Comercial Popular de Guayaquil, llamado La Bahía.

Con la intención de burlarse del presidente y de la posibilidad que haga compras en un lugar popular se enuncian estos comentarios. Se echa mano de la ironía para decir que es en la Bahía donde Correa siempre hace compras, que él es humilde, que era imposible que él esté en un *mall* de lujo si ama lo nacional, que ni siquiera le gusta comprar y que fueron los corruptos quienes hablaron mal de él. (Véase la *Figura 49*).

Todas estas ideas son una contestación directa al meme señalado, por lo que no se vuelve a repetir en otros memes.

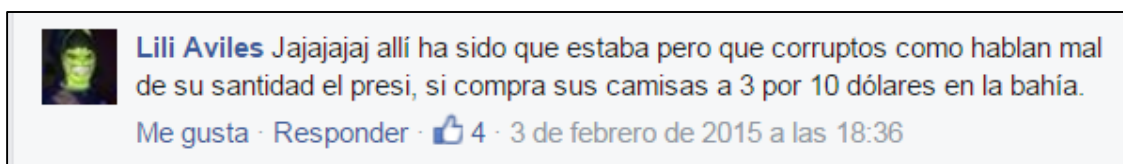


Figura 49. Comentario publicado en el Meme N° 6. Fuente: Facebook

“*Rafael Correa cree que Crudo Ecuador tiene un centro de vigilancia*” tiene como rasgo principal la forma en la que está enunciado, pues sólo se hace a través de íconos e íconos-textos. Se repitió en 6 comentarios, lo que significó el 1.3%.

Estas respuestas aparecen después de que Correa en su enlace sabatino 407 asegurara que Crudo Ecuador tiene un sistema de vigilancia para desestabilizar al Gobierno. Los comentarios critican la idea que tiene el mandatario acerca del administrador de la *fanpage*.

Aunque no lo expresen abiertamente, los comentarios tienen como fin representar burlescamente este pensamiento del presidente, así se puede notar en la *Figura 50*. Aquí se presenta una imagen de un centro de vigilancia de alta tecnología y se coloca sobre ella el siguiente código escriptural: “*Según el Mashí, la habitación de Crudo Ecuador*”. La narrativa de este meme es evidenciar lo improbable que puede ser que el administrador de la Crudo tenga este tipo de tecnología para vigilar al presidente.



Figura 50. Comentario publicado en el Meme N°2. Fuente: Facebook

4.2.1.3.- Temáticas abordadas una sola vez.

La mitad de los temas encontrados son abordados una sola vez, estos suman 40. Están enunciados tanto en texto verbal, imagen, imagen- texto, hipervínculo e hipervínculo- texto. Entre las singularidades que tienen estos temas, es que aluden a las ideas principales y secundarias que tienen los memes de Crudo Ecuador, así como, al contexto del país.

Sin embargo, algunos temas que abordan la cotidianidad política y social del Ecuador, tienden a alejarse de las ideas ya tratadas en los anteriores apartados. Es decir, referirse a otras temáticas antes no encontradas, pero aún presentes en el contexto del país. A partir de esta consideración, se subdividió a este grupo en dos:

- 1.- Temas que responden directamente a uno de los siete memes.
- 2.- Temas que responden al contexto ecuatoriano, pero que tienden a alejarse de la línea temática establecidas en los apartados anteriores.

#	Temas que responden a lo propuesto por los memes de Crudo Ecuador
1	Personas desconocen de qué se trata el impuesto de 42 dólares a las compras vía internet.
2	Rafael Correa podría traer por encargo productos del extranjero.
3	A la clase media se le ponen muchos impuestos.

4	Se debe comprobar que Rafael Correa estaba de compras en un <i>mall</i> de lujo.
5	Crudo Ecuador debe asumir consecuencia de sus publicaciones.
6	Rafael Correa tiene envidia de Crudo Ecuador
7	Con Lucio Gutiérrez se vivía mejor.
8	Lucio Gutiérrez no puede ser comparado con Rafael Correa.
9	Lucio Gutiérrez si soportaba la sátira.
10	Lucio se enoja porque no tuvo votantes en las últimas elecciones.
11	Crudo Ecuador quiere que Rafael Correa lo deje tranquilo.
12	Crudo Ecuador merece le hayan cerrado su cuenta de <i>Twitter</i> .
13	Opositores de Correa son considerados burros
14	No se sabe cómo sacar a Rafael Correa del poder.
15	Con el meme se hace publicidad a los comerciantes de la Bahía.
16	Rafael Correa adoctrina a sus seguidores.
17	Rafael Correa necesita un poco de humor.
18	Rafael Correa debería contentarse con el nuevo meme.
19	Humor es lo único que nos queda a los ecuatorianos.
20	A seguidores de Rafael Correa les ofende la verdad.
21	Rafael Correa desmentirá que él envió la amenaza.
22	Gobierno de Rafael Correa reprime igual que al de León Febrés Cordero.
23	Se sugiere denunciar las páginas de Gobierno para que ser justos.

Figura 51. Temáticas que responden a lo propuesto por los Memes de Crudo Ecuador. Fuente: Elaboración propia.

#	Temas que responden al contexto, pero que no han aparecido en los otros dos apartados.
1	La persecución a Pancho Jaime, editor de una revista independiente, por parte de León Febrés Cordero, es comparada con la supuesta persecución de Rafael

	Correa a Crudo.
2	Andrés Páez, opositor de Rafael Correa, miente.
3	Guillermo Lazzo miente.
4	El pueblo tuvo que migrar por feriado bancario.
5	Simón Bolívar pensaba que si una persona se perpetuaba en el poder, el pueblo se acostumbraba a obedecerle.
6	John Oliver se burla de Rafael Correa.
7	En Ecuador no se puede acceder a los derechos que debe garantizar el Estado.
8	El sueño ecuatoriano es encarcelar a Rafael Correa y a Luis Chiriboga, presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol.
9	Rafael Correa está destruyendo el país.
10	Rafael Correa es populista
11	Crudo Ecuador es una página pagada por Chevron.
12	Ser correísta no es bueno.
13	Rafael Correa anhela la reelección indefinida
14	Correa odia a los ecuatorianos.
15	La oposición molesta a Ecuador.
16	Ya no existe deseo de ir a la sabatina.
17	Rafael Correa paga para que seguidores vayan a la sabatina.

Figura 52. Temáticas que responden a un contexto diferente al ya abordado. Fuente: Elaboración propia.

Es importante recalcar que dentro de este segundo grupo de temas, se encuentran algunos de los comentarios enunciados en hipervínculo e hipervínculo-texto como por ejemplo: *“John Oliver se burla de Rafael Correa”, “Andrés Páez, opositor de Rafael Correa, miente”, “Rafael Correa es populista”, “Rafael Correa paga para que seguidores vayan a la sabatina”*.

4.2.2.- Tonalidades de los comentarios.

Para determinar cuáles fueron los tonos en los que se enunciaron los 444 comentarios, se efectuó también un análisis de discurso que buscó identificar la posición e intencionalidad que tienen los comentarios, estableciendo con ello un acercamiento al diálogo que se genera a partir o en relación con los memes. Fue así que se encontraron ocho tonos: argumentativo, agresivo, persuasivo, humorístico, irónico, positivo, burlesco y sarcástico.

Para presentar esta información, se hizo un apartado de cada una de las tonalidades, con el número de comentarios contenidos en cada una de ellas, su peso porcentual y la relación que tienen con: el tema, la forma en la que fueron presentados y los memes en los que aparecieron.

Sin embargo, antes de iniciar esta descripción, es importante recordar cómo se entendió en este trabajo cada una de las tonalidades.

Tono Argumentativo.- Estos comentarios tienen por objetivo defender una idea o postura aportando razones que lo justifiquen. Es decir, se intenta poner en evidencia o demostrar la validez una tesis.

Tono Agresivo.- Los comentarios con este tono ofenden a un tercero. Pueden llegar al insulto.

Tono Persuasivo.- La intención de los comentarios con tono persuasivo es convencer al lector que acepte un punto de vista o una postura. La diferencia con el tono argumentativo, es que no sólo expone sus razones, sino que intenta influenciar la opinión del receptor.

Tono Humorístico.- Resaltar el lado cómico y risueño de alguna situación o persona es la forma en la que se presentan los comentarios con tono humorístico. Hacer reír es su finalidad central.

Tono Irónico.- Los comentarios con tono irónico son aquellos que se burlan, critican o denuncian a un tercero, pero sin expresarlo de manera explícita. Dan a entender algo expresando lo contrario de lo que se piensa o se quiere decir.

Tono de Identificación.- Los comentarios muestran apoyo a una personaje o situación.

Tono Burlesco.- Este tono tiene como finalidad parodiar y exagerar rasgos de una persona, tema o una situación con el fin de ridiculizarla.

Tono Sarcástico.- Bajo este tono se agrupan los comentarios que expresan una crítica indirecta, mordaz y hasta cruel de una persona o situación, puede llegar a agredir al sujeto de la enunciación.

En la *Figura 53* se detalla el tono en el que fueron enunciados los comentarios según el meme en el que aparecieron, su porcentaje y el número total de los comentarios que tuvieron una determinada tonalidad.

TONOS	MEME	MEME	MEME	MEME	MEME	MEME	MEME	TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6	7		
Argumentativo	13	36	17	16	30	15	37	164	36.9%
Agresivo	24	23	15	10	15	11	17	115	25.9%
Persuasivo	7	7	4	8	17	9	12	62	13.9%
Humorístico		3	5	11	9	6	4	38	8.5%
Irónico	5	1	10	2	6	7	3	34	7.6%
Adhesión		2	2	1	2	2	3	12	2.7%
Burlesco	1	2	1	1	3	2	1	11	2.4%
Sarcástico		1	2		1	1		5	1.1%

Figura 53. Tonos encontrados en los comentarios analizados. Fuente: Elaboración propia.

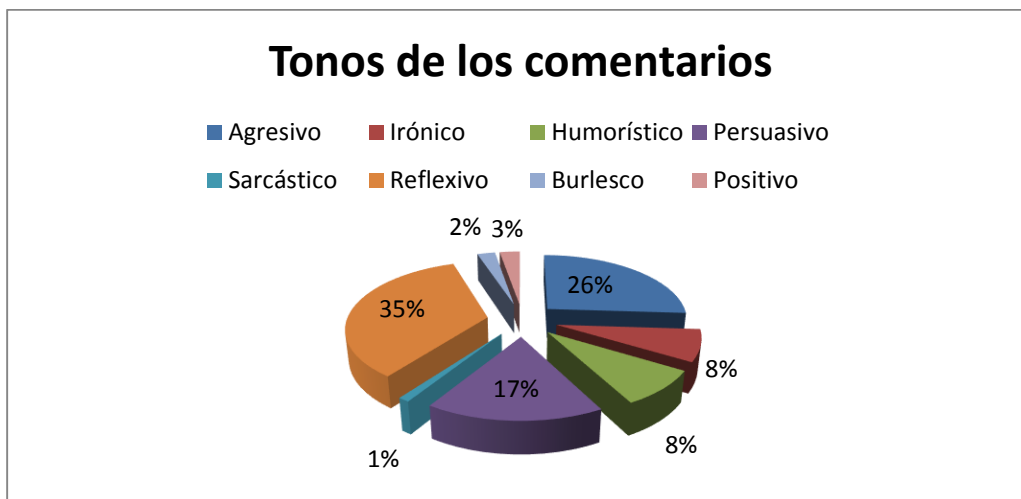


Figura 54. Peso porcentual de los tonos en la totalidad de los comentarios. Fuente: Elaboración propia.

a) **Tono Argumentativo**

El *Tono Argumentativo* agrupó 154 comentarios, lo que representó el 34.6%. Las respuestas con este tono se encontraron en los siete memes de este análisis y se presentaron en texto verbal, imagen e imagen-texto.

A pesar que este tono se manifestó en las respuestas de los siete memes, tres de ellos agrupan la mayoría de los comentarios argumentativos. El primero de ellos es el Meme N° 7, que habla de la amenaza que recibió Crudo Ecuador, el segundo es el Meme N° 2, que se manifiesta como una réplica a los dichos del presidente en contra de esta página, y el Meme N° 5, en que Crudo Ecuador informa que su cuenta de *Twitter* fue bloqueada. Los comentarios encontrados en estas publicaciones fueron 37, 36 y 30 respectivamente.

La presencia del tono argumentativo en las respuestas de los tres memes señalados no es gratuita, puesto que estos memes tienen como singularidad recurrir a un tema latente en la cotidianidad política, social y mediática ecuatoriana: *la libertad de expresión*; temática que no sólo busca aprobación o desaprobación de quien comenta, sino un análisis que vaya más allá del compartir una imagen, un texto o un hipervínculo. Es decir, el comentario se enuncia como un punto de vista crítico, no al meme, sino a la situación a que evoca.

Por ejemplo en el Meme N° 7, los comentarios llegan en ciertos casos a desmentir o aseverar que Rafael Correa es el autor de los amedrentamientos, así también cuestionan que se compare al gobierno actual con el de León Febrés Cordero o emiten razones por las que Crudo Ecuador debería cerrar su página. (Véase Figura 55)

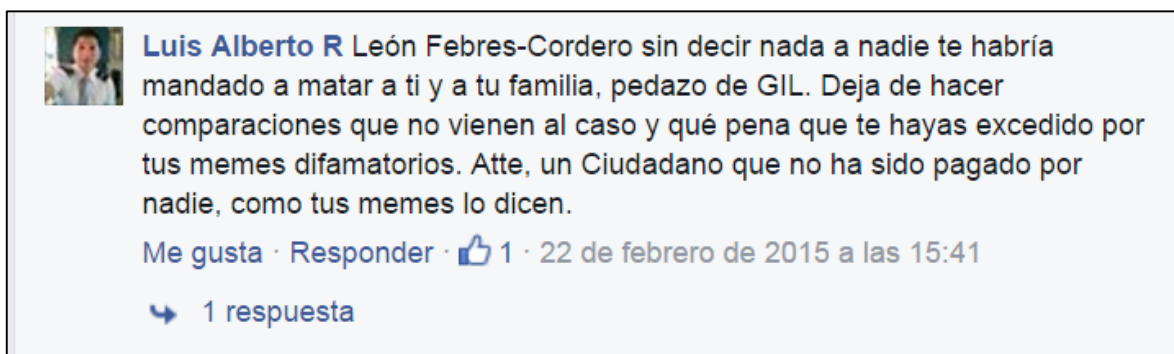


Figura 55. Comentario publicado en el Meme N° 7. Fuente: Facebook

No obstante, también traen a colación temáticas como: represión, censura, violación a los derechos humanos, pues los comentarios no solo se limitan a hacer una reflexión sobre el hecho que denuncia el meme, sino que intentan llevar la discusión a un contexto más amplio.

Los comentarios con tono argumentativo no siempre se expresan de forma seria. En algunas de estas respuestas se pudo detectar que también utilizan un tono hilarante en su enunciación, es decir, el argumentar una postura, idea o situación no impedía que el humor esté presente en ellos.

En la *Figura 56* se puede apreciar esta situación. Este comentario texto-verbal presenta argumentos del por qué no se debería creer en la amenaza que recibió Crudo Ecuador “...*Si fuera verdad, que lo dudo mucho, no publicaría esto, porque sería firmar mi sentencia de muerte o no creen?...*”. Sin embargo, en medio de su argumentación no deja de hacer una broma con respecto a la situación que vive Crudo “...*Crudo sigue mintiendo, sigue o dile a Lasso que te pague un guardaespaldas jajajajajajajaja digo no!!!*”.

Lo que se muestra en esta respuesta, evidencia que Facebook permite que la conversación que se establece entre el meme y sus comentarios no sea preferentemente *seria*, sino que la informalidad está presente incluso en aquellas conversaciones más formales.

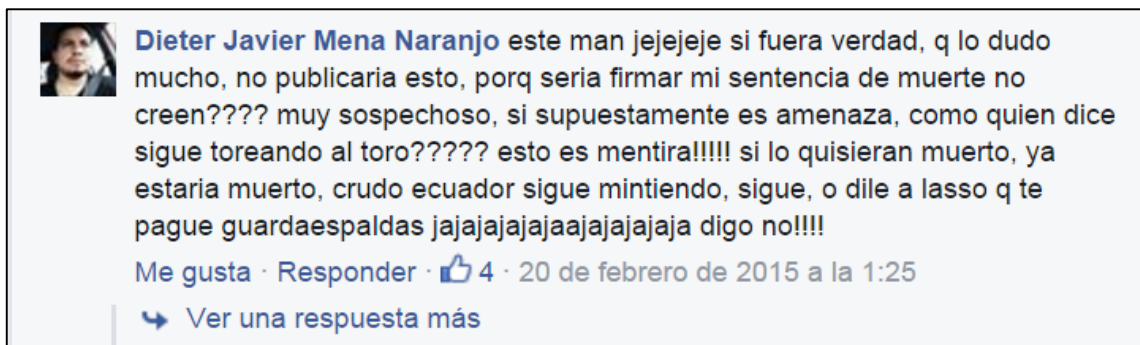


Figura 56. Comentario publicado en el Meme N° 7. Fuente: Facebook

El tono argumentativo a más de estar ligado con la temática que proponen los distintos memes, también lo está con la forma en la que son enunciados. Es así que de los 154 comentarios, 96 lo hacen en forma de texto escrito, seguidos por imagen-texto con 37 respuestas y finalmente las imágenes que alcanzan los 21.

Estos datos permiten afirmar que este tono es usado con preferencia para expresar más amplia y detalladamente las percepciones de quienes los emiten, es decir, el texto verbal se muestra como la forma idónea para argumentar estas ideas, quedando así la imagen relegada para esta función, menos rápida y momentánea, como lo es traspasar por medio del texto escrito una postura u opinión.

Es así que, los comentarios imagen que están englobados bajo este tono, guardan una particularidad que es poseer un texto bastante amplio que los acompaña. El tono argumentativo está ligado a la palabra, dado que el comentario que se enuncia en forma de meme o ícono, necesita un texto que lo acompañe y refuerce lo que la imagen manifiesta, así se puede observar en *la Figura 57*.



Figura 57. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook

b) Tono Agresivo.

El *Tono Agresivo* agrupó 115 comentarios, lo que representó el 25.9%. Las respuestas con este tono se encontraron en los siete memes de este análisis y se presentaron en texto verbal, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo texto.

Al igual que el primer caso, este tono está en los comentarios de los siete memes, sin embargo, no tiene mayor presencia en alguno de ellos en particular, pues todos tienen un número similar de comentarios. La forma en la que fueron manifestados tampoco muestra sustancial diferencia entre uno u otro; ya que se muestran en las cinco formas aquí tratadas.

Uno de los rasgos principales del tono agresivo es que se utiliza con el fin de agredir u ofender a una o varias personas, para el caso cinco personajes son el objetivo de esta agresividad: Rafael Correa, Crudo Ecuador, los seguidores de Correa, los seguidores de Crudo Ecuador y los opositores al Gobierno de Correa.

Esta agresividad está dirigida mayoritariamente al presidente, de los 115 comentarios, 67 lo tienen como objeto principal. Apenas, 20 están dirigidos a Crudo Ecuador, 19 a los seguidores del mandatario, 5 a los opositores del Gobierno y 4 a los simpatizantes de la *fanpage*.

A pesar que las respuestas agresivas en contra de Crudo Ecuador son menores en comparación a las Correa, guardan una similitud. Todos estos comentarios están dirigidos, es decir, los comentarios hablan directamente al sujeto de su enunciado, tal como se corrobora en las *Figuras 58*.

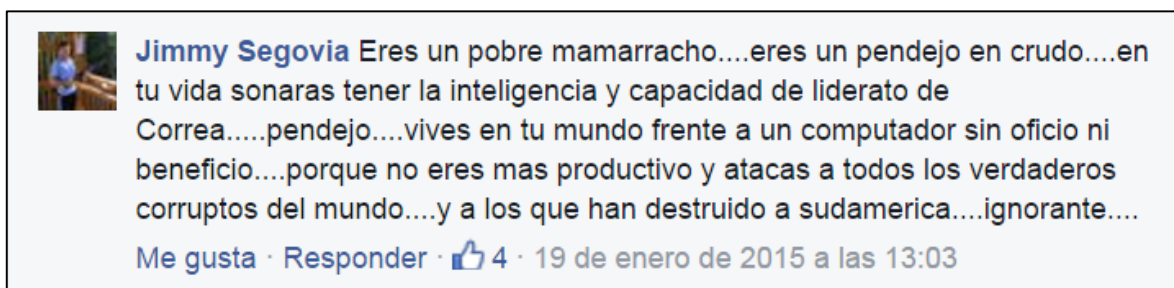


Figura 58. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook

Algunos de estos comentarios muestran su agresividad por medio de insultos, pero cuando se habla de insultos no solo se hace referencia a aquellos que se enuncian a través de la palabra, sino a los que se deducen desde la imagen. Cuando el tono agresivo es utilizado en un comentario imagen, regularmente se lo hace por medio de una comparación, sin la necesidad de un texto escrito que muestre la ofensa.

A modo de ejemplo, al relacionar a los seguidores de Rafael Correa con un borrego o con un burro, el insulto está implícito, pues no existió la necesidad de decirlo en texto para atacar y mostrar el rechazo hacia los simpatizantes del Gobierno. No obstante, existen también comentarios enunciados en imágenes-textos en los que la imagen es la que encierra la agresividad, a saber, la imagen complementa lo que en el texto escrito no se dijo. (*Véase Figura 59*)



Figura 59. Comentario publicado en el Meme N° 5. Fuente: Facebook . Fuente: Facebook

El tono agresivo es el único tono que se presenta de forma más homogénea tanto en los comentarios de los siete memes, así como en las formas de enunciación, a saber, no existen variaciones que hagan determinar que un meme o temática específica lo provocaron, esta es una constante que evidencia un sentir o una percepción generalizada de quienes enuncian dichos comentarios.

c) **Tono Persuasivo**

El *Tono Persuasivo* agrupó 62 comentarios, lo que representó el 13.96%. Las respuestas con este tono se encontraron en los siete memes de este análisis y se presentaron en texto verbal, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo texto.

Aunque los siete memes tuvieron respuestas con este tono, existió mayor presencia en el Meme N° 1, aquel que habla del impuesto de 42 dólares a las compras vía internet. Aquí se reunieron 17 comentarios.

El tono persuasivo es utilizado con el único propósito de exhortar a los receptores a hacer o tomar una postura determinada. Intentar convencer que en Ecuador existe censura, que el pueblo debe levantarse en contra del Gobierno, que la Revolución Ciudadana está robando o que Crudo Ecuador es financiado por la oposición a Correa, son algunas de las finalidades que tienen estos comentarios.

Por ejemplo, en la *Figura 60* se intenta persuadir a los seguidores del presidente a no seguir creyendo en el Gobierno y se lo muestra por medio del siguiente código escritural que dice: “*Despierta borrego*”. El meme que acompaña a este texto también tiene esta función, pues a más de argumentar que con el incremento del 10% de arancel a las mercancías, 566 productos aumentarán su precio, persuade al lector de compartir de este meme para demostrar su inconformidad con el gobierno “*Comparte si estás cansado de que el Gobierno siga encareciendo tu vida*”.



Figura 60. Comentario publicado en el Meme N° 4. Fuente: Facebook

Al ser enunciados en tono persuasivo, estos comentarios tienen como objetivo interpelar a un otro, que no solamente son los seguidores de esta *fanpage*, sino el propio Crudo Ecuador, los simpatizantes de Rafael Correa y hasta al mismo mandatario. Esta acción permite vislumbrar cómo el espacio de las redes sociales puede ser pensando como un foro al que se tiene acceso y al que todos están invitados, pues si se interroga al propio presidente, es porque se cree que las propuestas y el debate social y político también se hace en las redes sociales.

Una de las aclaraciones que es importante realizar en este apartado, es que existió una delgada línea que diferenció a los comentarios enunciados en tono argumentativo y persuasivo. Al tener ambos grupos respuestas con argumentos y apreciaciones, que podían confundir la categorización de los mismos, el tono fue elegido sin obviar la finalidad con la que se enunciaron los comentarios.

d) Tono Humorístico

El *Tono Humorístico* agrupó 38 comentarios, lo que representó el 8.5%. Las respuestas con este tono se encontraron en seis memes de este análisis y se presentaron en texto verbal, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo texto.

Las situaciones vistas en tono humorístico, son en su mayoría propuestas por el meme. Es así que, la persecución que el Gobierno hará al administrador de la *fanpage*, los dichos del presidente en que asegura que Crudo Ecuador tiene un sistema de vigilancia, y los errores que ha cometido el Gobierno son miradas desde el humor por quienes comentan. La *Figura 61* es un comentario meme, que se divide en cuatro cuadros, los que narran cómo se daría la persecución de Crudo Ecuador. A pesar que esta respuesta aborda temáticas sensibles (censura, persecución, represión), lo hace desde el humor, pues el relato se configura como una burla hacia una de las instituciones del Estado.



Figura 61. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook

Al contrario del tono reflexivo, el *Tono Humorístico* se caracteriza por ser enunciado mayoritariamente en imagen e imagen-texto, es decir, los comentarios que predominan en este tono son los que poseen una imagen, pues de los 38, apenas 3 se expresaron en texto escrito.

Como se mencionó en la metodología, en la categoría de *Imagen* están incluidos: memes (macro imágenes con texto incluido), íconos (emoticones), comic, imágenes sin texto y macro textos, mientras que en la categoría *Imagen-Texto* están considerados: texto y emoticón, texto y meme y texto e imagen sin texto.

Para este caso la aclaración es importante, pues es el único tono en el que los comentarios son preferentemente *imagen e imagen-texto* y se hace indispensable conocer cuáles fueron las subcategorías de enunciación para saber si el meme provocó como respuesta otro meme.

En la *Figura 62*, se detallan las subcategorías encontradas y el número de comentarios que se agruparon en cada una.

Categoría de Enunciación	Subcategorías y número de comentarios	Subcategorías y número de comentarios	Subcategorías y número de comentarios
Comentarios Imagen	Memes 22	Imágenes sin texto 1	Macro Textos 1
Comentarios Imagen-Texto	Texto y emoticón 3	Texto y meme 6	

Figura 62. Subcategoría de las formas de enunciación: Imagen e Imagen Texto. Fuente: Elaboración Propia.

Como se evidencia en la *Tabla 7*, de las 38 respuestas 22 fueron memes, es decir, esta amplia diferencia, permite aseverar que el meme origina respuestas con memes y que el humor está unido a la imagen (entendiéndose en todas las subcategorías aquí encontradas) y a la rapidez con la que puede viralizarse y causar el efecto esperado: hacer reír.

Al meme se le ha atribuido como rasgo principal el humor, por lo que se esperaría que las reacciones que genere sean también humorísticas, pero en el análisis aquí realizado, se puede observar que las respuestas o comentarios no responden a la esencia humorística del meme, ya que son en su mayoría (hablando de la totalidad de los comentarios y tonos)

reflexivas o agresivas, rompiendo así con lo que inicialmente se consideró característica primordial del meme: el hacer únicamente humor con situaciones del contexto.

e) **Tono Irónico**

El *Tono Irónico* agrupó 34 comentarios, lo que representó el 7.6%. Las respuestas con este tono se encontraron en los siete memes de este análisis y se presentaron en texto verbal, imagen, imagen-texto e hipervínculo- texto.

A pesar que los comentarios con este tono están presentes en los siete memes, el Meme N° 3, que habla de la popularidad que ganó Crudo Ecuador con el pronunciamiento del mandatario, y el meme N° 6, que asegura que Rafael Correa está de compras en la Bahía de Guayaquil, congregan más respuestas. Esta manifestación no es casual, ya que estos memes también fueron enunciados desde la ironía, por lo que las respuestas o comentarios se hacen eco de esta tonalidad, contestando de la misma forma como proponen los memes mencionados.

En el primer caso, el meme ironiza con la idea de que el presidente es un buen publicista, pero un buen publicista para Crudo Ecuador, pues sus críticas a esta página sólo sirvieron para aumentar sus fans y seguidores. Partiendo de esto, los comentarios también reflejan esta ironía, pues se burlan del mandatario y su propósito fallido de desprestigiar a Crudo Ecuador, así lo evidencia la *Figura 63*. “*La cura es peor que la enfermedad jajajaja...*”, este texto-verbal muestra la ironía que existe en el propósito de Correa, ya que no pudo desprestigiar a Crudo Ecuador, sino hacerla más conocida.



Figura 63. Comentario publicado en el Meme N° 3. Fuente: Facebook

En cuanto al segundo caso, la ironía es más evidente, ya que el meme manifiesta una situación poco probable, sitúa al mandatario en un centro comercial popular de Guayaquil

haciendo compras, asegurando que esta es la foto original y no aquella en la que está en un *mall* de Europa. Los comentarios siguen ironizando con esta situación y mofándose del supuesto desprestigio al que ha sido víctima Correa, pues en realidad estaba comprando en la Bahía y no en un centro comercial de lujo. (Véase la Figura 43)

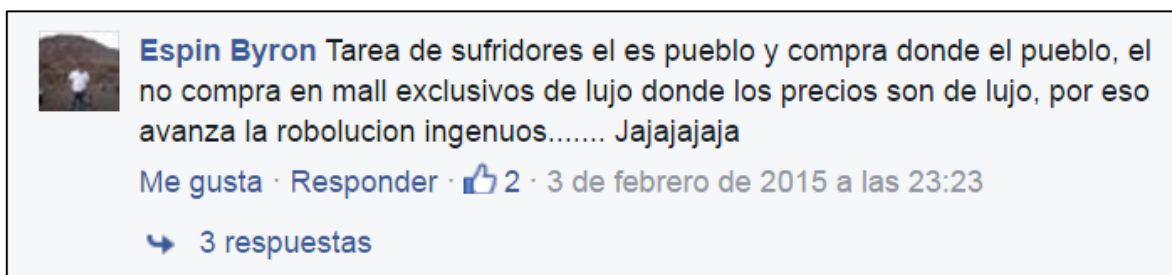


Figura 64. Comentario publicado en el Meme N° 2. Fuente: Facebook

f) **Tono de Identificación**

El *Tono de Identificación* agrupó 12 comentarios, lo que representó el 2.7%. Las respuestas con este tono se encontraron en seis memes y se presentaron en texto verbal, imagen e imagen-texto.

Estos comentarios se enuncian de forma positiva, es decir, muestran su apoyo tanto a Crudo Ecuador como a Rafael Correa y su Gobierno. La forma en la que se manifiestan es su característica principal, pues de las 12 respuestas, sólo 4 son textos escritos y 8 imágenes e imágenes-textos. El respaldo que se intenta mostrar a Crudo Ecuador o el mandatario se hace por medio de imágenes, las que siempre se repiten, volviéndose así representativas de este pensamiento.

Por ejemplo, el apoyo a la *fanpage* se manifiesta a través del ícono con el que se identifica Crudo Ecuador y la frase: “Yo soy Crudo”. Quienes lo publican lo hacen con el fin de solidarizarse con el administrador y por ende mostrar su apoyo. (Véase Figura 65)



Figura 65. Comentario publicado en el Meme N° 3. Fuente: Facebook

Así también, el respaldo a Correa se hace por medio de una imagen suya, siempre con frases alusivas a sus obras, a su Gobierno y al cambio que ha hecho en el país. (Véase Figura 66)



Figura 66. Comentario publicado en el Meme N° 6. Fuente: Facebook

g) Tono Burlesco

El *Tono Burlesco* agrupó 11 comentarios, lo que representó el 2.4%. Las respuestas con este tono se encontraron en los siete memes de este análisis y se presentaron en texto verbal, pero preferentemente en imagen e imagen-texto.

Estos comentarios pudieron ser incluidos dentro del tono humorístico, pero se precisó distinguirlos, tomando en consideración la finalidad de la enunciación, que en este caso iba más allá de provocar la risa en el interlocutor, sino dañar o perjudicar al sujeto de la enunciación. Los blancos de esta burla fueron exclusivamente dos: Rafael Correa y Crudo Ecuador.

Por ejemplo, en la *Figura 67* el enunciante se burla de la suspensión de la cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador. En principio parecería solidarizarse con Crudo Ecuador “*Ooooooohhh que pena!!*”, pero la intención final es reírse de lo sucedido y justificar el cierre de la página: “*...Bien hecho jajajajajaja...*” “*Ojalá te cierren el FB también*”.

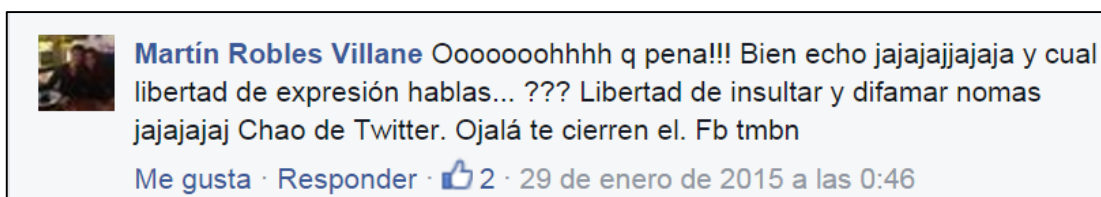


Figura 67. Comentario publicado en el Meme N° 5. Fuente: Facebook

h) Tono Sarcástico

El *Tono Sarcástico* agrupó 5 comentarios, lo que representó el 1.1%. Las respuestas con este tono se encontraron en cuatro memes y se presentaron en texto verbal, imagen e imagen-texto.

Entre el tono irónico y el *Tono Sarcástico* existe una delgada línea que los diferencia. Para este análisis, se tomó como rasgo diferenciador la agresión con la que trataba al sujeto del que se hablaba en el comentario. Las respuestas sarcásticas no respondieron a ninguna temática en particular, pero siempre tuvieron como blanco de la sátira únicamente al presidente Rafael Correa. (*Véase Figura 68*)

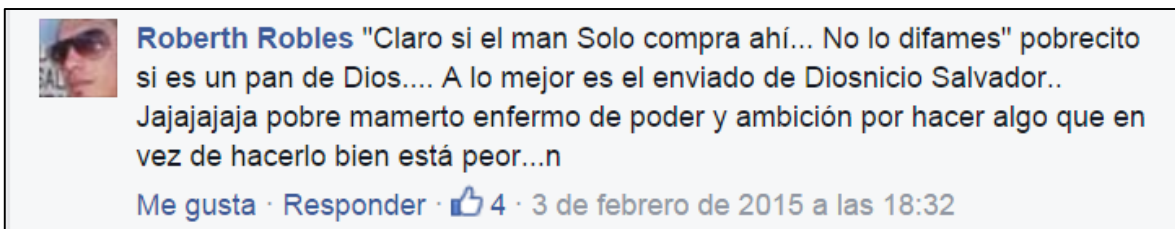


Figura 68. Comentario publicado en el Meme N° 6. Fuente: Facebook

A modo de resumen es importante resaltar aquellos tonos que guardan una estrecha relación con la forma en la que fueron expresados o con el meme en el que aparecieron. Una de estas tendencias fue la que marcó el tono *argumentativo*. La mayoría de los comentarios (164) están enunciados en esta tonalidad, la que guarda relación con la forma de enunciación, pues este tono fue empleado en comentarios que se manifiestan en texto, es decir, la argumentación se dio preferentemente por medio de la palabra.

Uno de los tonos que no reparó en una forma de manifestación específica fue el *agresivo*. El blanco de los insultos fueron siempre tres sujetos: el presidente Rafael Correa, Crudo Ecuador y Guillermo Lazzo, pero no existió una predilección en la forma de enunciación de los comentarios, pues se utilizó desde el texto verbal hasta la hipervínculo.

Finalmente, como lo evidenciaron los resultados, los memes de Crudo Ecuador se caracterizaron por ser irónicos, no obstante, los comentarios no optaron por esta tonalidad para manifestarse, pues la mayoría lo hizo en tonos *argumentativos*, *persuasivos* y *agresivos*. Lo que sí es importante resaltar es que el meme N°6 fue el que más comentarios irónicos generó. La ironía en este meme es más visible, por lo que sus comentarios, al entender la entonación, la reprodujeron.

4.2.3.- Evaluación del Gobierno y Postura con respecto a este.

Para dar cuenta de cuál fue la evaluación que se dio al Gobierno del presidente Correa, se efectuó un análisis de discurso a los 444 comentarios seleccionados. Es importante recalcar, que en algunos casos, para clasificar a los comentarios dentro de estas

tres posiciones, se tomó en consideración los temas a los que hacían referencia, ya que muchos de ellos estaban enunciados de forma impersonal, a saber, el sujeto no estaba presente en el comentario; fue así que se recurrió al tema y a su intencionalidad para poder determinar su postura.

Teniendo presente estas consideraciones, se encontraron tres posturas:

- ✓ 1.- En contra del régimen de Rafael Correa.
- ✓ 2.- A favor del régimen de Rafael Correa
- ✓ 3.- Ni a favor ni en contra del régimen de Rafael Correa

La información en este apartado está organizada en tres secciones, según las posturas encontradas, en cada una de ellas se describirán las características que adquieren los comentarios cuando apuntan a una determinada posición y qué relación tiene el tono para determinar una evaluación hacia el Gobierno.

A continuación se presenta una tabla con el número de comentarios que tiene cada una de las posiciones y su respectivo porcentaje.

	MEME 1	MEME 2	MEME 3	MEME 4	MEME 5	MEME 6	MEME 7	TOTAL	%
En Contra	31	48	38	26	66	36	43	288	64.8%
A favor	10	10	1	4	3	3	4	35	7.8%
Ni a favor ni en contra	12	17	14	19	12	14	33	121	27.2%

Figura 69. Evaluación y postura con respecto al Gobierno de Rafael Correa. Fuente: Elaboración propia.

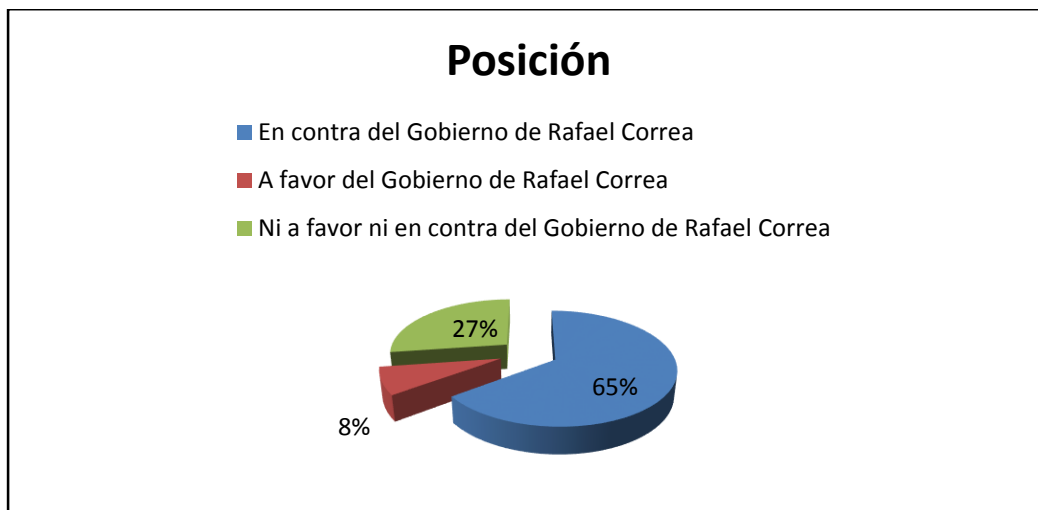


Figura 70. Peso porcentual de la evaluación y postura al Gobierno de Rafael Correa. Fuente: Elaboración propia.

a) **En contra**

La postura *En contra del Gobierno de Rafael Correa* agrupó 288 comentarios, lo que representó el 64.8%. Las respuestas con esta postura se encontraron en los siete memes analizados y se presentaron en texto verbal (129), imagen (75), imagen-texto (77), hipervínculo (5) e hipervínculo-texto (3).

Esta fue la postura que adoptaron la mayoría de las respuestas de este análisis, revelando una notable diferencia con las otras dos categorías, pues supera la mitad de la representatividad. Todos los memes tienen comentarios con esta posición, con una frecuencia semejante, aún cuando el Meme N° 5, que habla del bloqueo de la cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador, presenta una pequeña diferencia de los demás.

No es casualidad que el Meme N° 5 agrupe 66 comentarios en *Contra del presidente y su mandato*, considerando que alude principalmente a la falta de libertad de expresión y censura de la que está siendo víctima el administrador de la *fanpage*. Aunque no utiliza el texto escrito para aseverar que Correa es el autor de esta acción, en el meme mencionado, el

empleo de su fotografía es suficiente para atribuírselo. Partiendo de esta particularidad, los comentarios se hacen eco de esta acusación y muestran su rechazo al Gobierno del presidente y a la supuesta censura que impone.

En el siguiente ejemplo (*Figura 71*) quien enuncia el comentario, se pronuncia sobre la decisión del administrador de Crudo Ecuador de cerrar esta página a raíz de la amenaza que recibió “*Te comprendo Crudo, no puedes exponer a tu familia...*”. Sin embargo, muestra su oposición a Correa y a su administración “*Me imagino que estarán relinchando, balando y riéndose como hienas, esos que por estar aferrados en el poder les importa un bledo su familia*”.

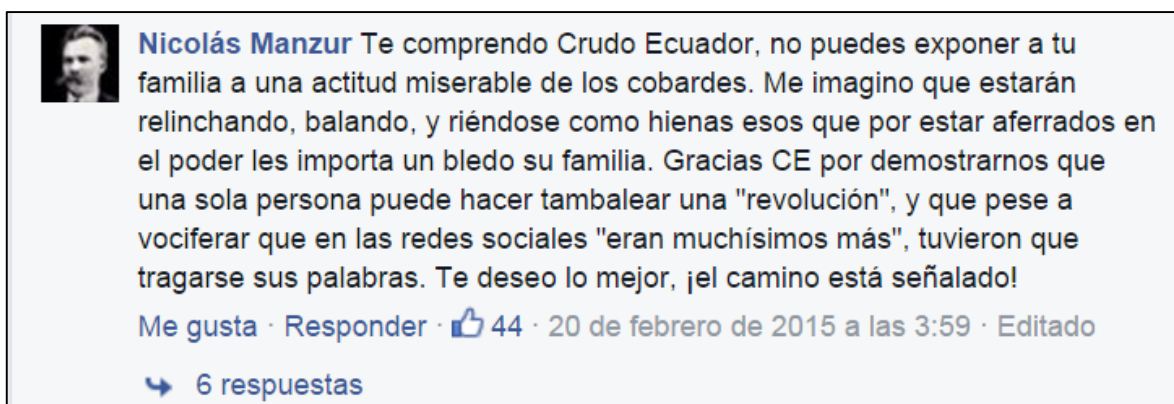


Figura 71. Comentario publicado en el Meme N° 7. Fuente: Facebook

Como se mencionó, para la categorización de los comentarios se tomó en cuenta la intencionalidad con la fueron enunciados. En este grupo fueron incluidos muchos comentarios que no se pronunciaban explícitamente en contra del jefe de estado, pero hacían referencia a temáticas que involucraron el actuar de Correa, de su equipo o su Gobierno o a acciones que en la cotidianidad ecuatoriana se le han atribuido al presidente, en este caso: coartar la libre expresión. (*Véase Figura 72*)



Figura 72. Comentario publicado en el Meme N° 7. Fuente: Facebook

En cuanto a las ideas que estos comentarios entrañaban, estaban principalmente criticar la actitud de Correa y la forma cómo está llevando su Gobierno. Finalmente, el tono en el que fueron enunciados, va desde el reflexivo hasta el sarcástico, no existe un tono específico en el que se expresa esta postura, ya que existieron comentarios que argumentaban por qué Correa debe salir del gobierno, se burlaban de sus errores o simplemente lo agredían, así como se muestra en la *Figura 73*.



Figura 73. Imagen tomada de la página Crudo Ecuador. Fuente: Facebook

b) Ni a favor ni en contra de Rafael Correa y su Gobierno

La postura *Ni a favor ni en contra de Rafael Correa* agrupó 121 comentarios, lo que representó el 22.7%. Las respuestas con esta postura se encontraron en los siete memes analizados y se presentaron en texto verbal, imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo-texto.

En esta categoría se reúnen todos los comentarios que no expresan su apoyo o rechazo al mandatario y su administración, en otras palabras, aquellos que tienen una postura aparentemente neutral respecto de ellos. Aquí también están incluidos, los comentarios que respaldan o critican a Crudo Ecuador y los que critican a los seguidores del presidente, puesto que el objetivo es desentrañar específicamente la posición en relación al presidente y no a sus seguidores ni a la *fanpage*. Sin embargo, esta situación da cuenta como el meme de Crudo Ecuador abre un diálogo de disputa, no sólo con el sujeto al que se refiere el meme, sino entre los propios comentaristas.

Esta postura aparece en las respuestas de los siete memes, pero no de forma equitativa, ya que el Meme N° 7, que aborda la amenaza recibida por Crudo Ecuador, es el que agrupa una mayor cantidad, 33 en total.

Pese a que este meme tiene como idea principal la represión de la que es víctima Crudo Ecuador por parte de Correa, es paradójico que sus comentarios no reflejen esta opinión, puesto que la mayoría de ellos se enuncian como duda a lo ocurrido, en *la Figura 74* se lo puede evidenciar. Aquí se cuestiona que haya sido el mandatario el autor de esta amenaza, “*Vamos a imprimir una carta amenazante y tomar fotos a un arreglo floral para engañar a un poco de ilusos*”, se hace una reflexión del tema e insisten que no debería acusarse sin pruebas, enmarcándose ellos en una postura neutral.

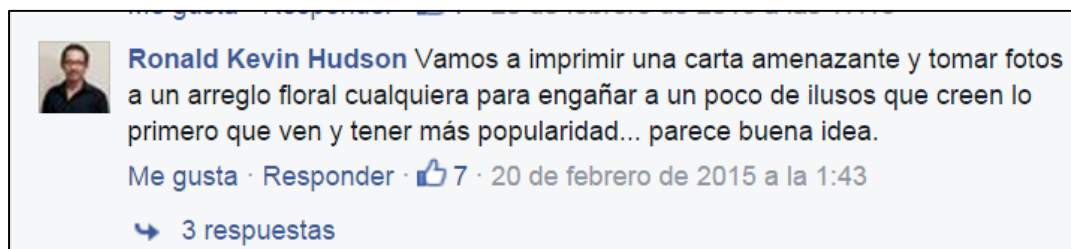


Figura 74. Comentario publicado en el Meme N° 7. Fuente: Facebook

A pesar que estos comentarios se presentaron en las cinco formas de enunciación aquí establecidas, la mayoría se presentaron en texto escrito alcanzan los 65, mostrando una notable diferencia de los que tienen una imagen.

c) **A favor de Rafael Correa y su Gobierno**

La postura *A favor de Rafael Correa* agrupó 32 comentarios, lo que representó el 7.8%. Las respuestas con esta postura se encontraron en los siete memes analizados y se presentaron en imagen, imagen-texto, hipervínculo e hipervínculo-texto, pero preferentemente en texto-verbal.

Esta posición agrupa respuestas que destacan la labor del presidente, las obras que ha ejecutado y las políticas emblemáticas que ha llevado adelante.

En los comentarios de todos los memes está presente esta postura, pero destaca en dos de ellos, el Meme N° 1, que critica al presidente y al impuesto de 42 dólares a las compras vía internet, y el Meme N° 2, que se constituye como una rectificación a esta crítica. Cada uno agrupa 10 comentarios.

Los dos memes señalados son una crítica directa al mandatario y a las contradicciones existentes entre su decir y actuar, por lo que los comentarios a más de objetar estas aseveraciones, destacan el trabajo realizado por él, argumentan por qué Correa hizo un cambio radical en el país y por qué debería seguir en el poder. (*Véase Figura 75*)



Figura 75. Comentario publicado en el Meme N° 1. Fuente: Facebook

4.2. 4.-Síntesis de los resultados.

En el siguiente cuadro sinóptico (*Véase Tabla 10*) se presenta de forma resumida los resultados ya descritos. A través de esta tabla se intenta hacer una lectura transversal de los mismos, es decir, saber cuáles fueron las características que los unieron.

Es así que se subdividió este cuadro en tres grandes ejes:

- a) Memes en los que aparecen los comentarios
- b) Formas en las que se manifiestan los comentarios (texto-imagen-imagen texto-hipervínculo-hipervínculo texto)
- c) Contexto

Se determinó que estas tres categorías son las que confieren particularidades específicas a las 444 respuestas, a saber, según la forma o el meme en el que aparecen, abordan determinada temática o se presentan en un tono específico; y estos dos factores unidos (tema y tono) determinan la evaluación que se haga del Gobierno.

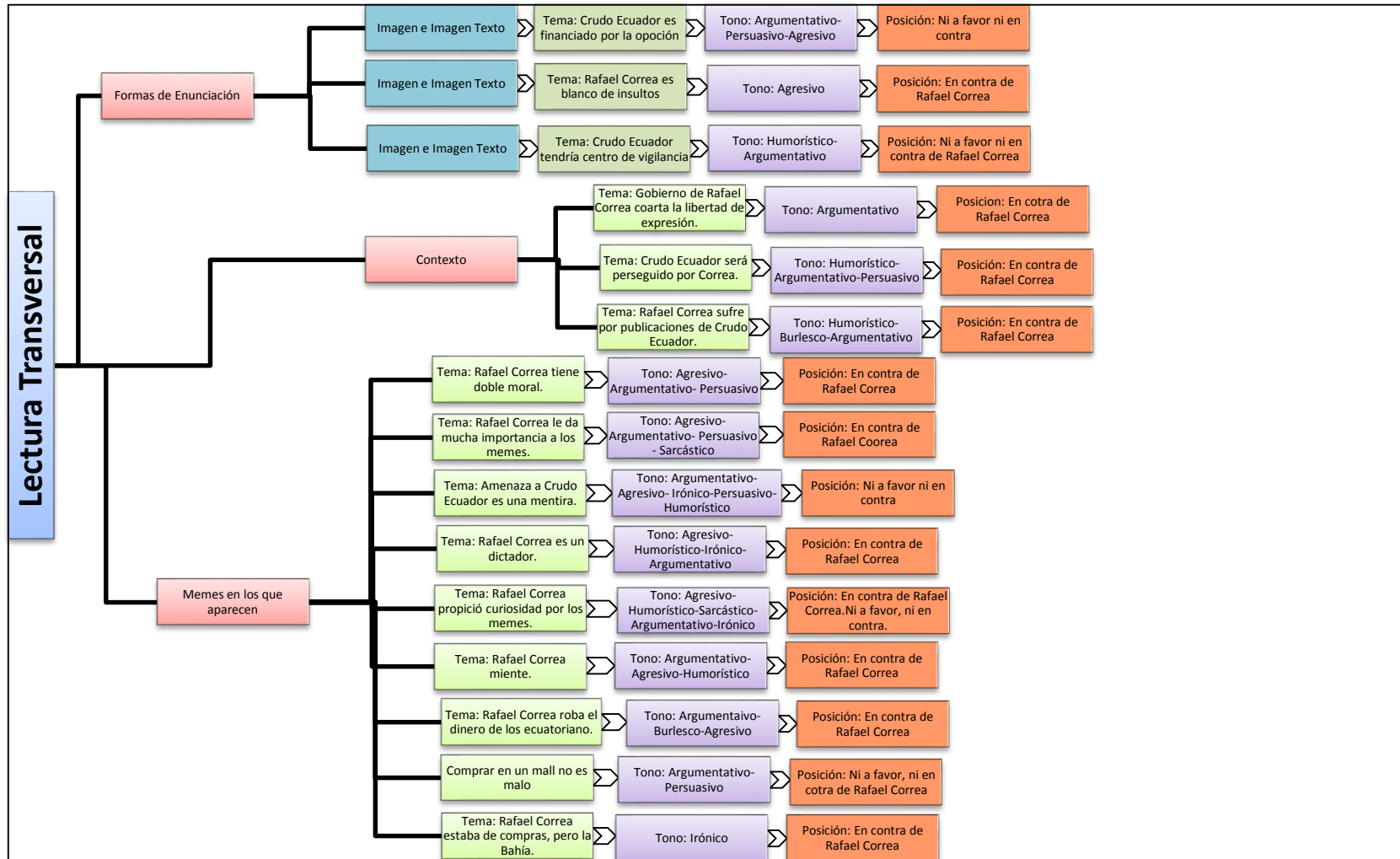


Figura 76. Lectura transversal de los resultados obtenidos. Fuente: Elaboración propia.

5.- Capítulo de Discusión

Este capítulo se centra en la interpretación de los resultados obtenidos a través del análisis de discurso aplicado a los memes de Crudo Ecuador y a sus comentarios. La interpretación se realiza a la luz de la fundamentación teórica bajtiniana, modelo en el que se enmarcó el estudio y con el que se determinó al meme como un género discursivo propio de la comunicación digital.

La información de este apartado se organizará según las preguntas que guían la investigación, ya que de esta manera se podrá vislumbrar si los resultados conseguidos lograron contestar estas preguntas y cumplir con los objetivos planteados. Es así que se esbozarán dos subtemas:

- Características transversales de los memes de Crudo Ecuador.
- Temática, Expresividad y Evaluación de los comentarios.

En el primer subtema, se describirán las particularidades encontradas en los siete memes analizados, mostrando así, cuál es el resultado obtenido ante la primera pregunta de este estudio. Mientras que en el segundo subtema, se reunirán las dos preguntas, a saber, qué temas y qué tonos y evaluaciones emitieron los comentarios a los memes de Crudo Ecuador, puesto que tanto la temática, la entonación y la evaluación del objeto de la enunciación no pueden analizarse de forma aislada, pues es así cómo un enunciado adquiere sentido.

5.1.-Interpretación de las características de los memes de Crudo Ecuador

Con el fin de determinar cuáles son las características de los memes de Crudo Ecuador, se realizará una lectura transversal de los tres componentes que conforman un enunciado: temática, composición y estilo.

5.1.1.- Temática recurrente de los memes.

Cuando Bajtín habla de la temática, se refiere básicamente al contenido u objeto del enunciado, el que está altamente condicionado por las circunstancias donde se produce. A partir de esta definición se hará la interpretación de este primer elemento.

Para iniciar, es indispensable recordar cuáles son las temáticas abordadas por cada uno de los memes.

- ✓ Meme N°1: Rafael Correa tiene doble discurso.
- ✓ Meme N°2: Crudo Ecuador desmiente al presidente Rafael Correa.
- ✓ Meme N° 3: Crudo Ecuador incrementa sus seguidores a raíz del pronunciamiento del mandatario.
- ✓ Meme N°4: Lucio Gutiérrez nunca perseguiría a Crudo Ecuador.
- ✓ Meme N°5: Cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador es bloqueada.
- ✓ Meme N°6: Rafael Correa nunca estuvo de compras en Europa, sino en la Bahía de Guayaquil.
- ✓ Meme N°7: Crudo Ecuador es amenazado.

Como se muestra, cada uno de los memes aborda un tema distinto, sin embargo, no dejan de estar relacionadas, ya que todos nacieron del diálogo establecido entre Crudo Ecuador, a través de sus memes, el presidente y el contexto que se suscita desde el pronunciamiento del mandatario hasta el cierre de la *fanpage*. Con el fin de evidenciar que los memes son enunciados que reflejan situaciones sociales inmediatas, se realizará un recuento cronológico de lo acontecido.

Para ello, hay que tener en consideración que Correa se pronunció en dos ocasiones en contra de Crudo Ecuador, la primera el 17 de enero de 2015 y la segunda el 24 de enero de 2015; y son estos pronunciamientos los que originarán algunos memes.

El meme N°1 provocó las primeras declaraciones del mandatario. En esta ocasión, Correa no sólo desmintió lo sugerido por el meme, también explicó por qué estaba en una tienda de departamentos en Ámsterdam, por qué llevaba bolsas en sus manos, qué piensa de Crudo

Ecuador y cuáles serían las acciones que tomaría con respecto a esta página de humor. Asimismo, pidió apoyo a los ciudadanos y les recordó que quienes son parte de la revolución ciudadana *son muchos más*.

A partir de este primer pronunciamiento, Crudo realiza los memes N°2 y N°3. El primero es una contestación a lo dicho por Correa, cada uno de los puntos a los que se refirió el mandatario es refutado desde la ironía en este meme. Mientras que el segundo, también se constituye en una respuesta a lo dicho por Correa. Aquí Crudo Ecuador ya no refuta al mandatario, sino que lo confronta y pone en duda la aseveración de que los simpatizantes del Gobierno son más.

El 24 de enero, Rafael Correa atacó por segunda ocasión a Crudo Ecuador. Volvió a ratificar que esta es una página pagada, que tiene como fin hacer una campaña de desprestigio sistemático y que en nombre de la Libertad de Expresión no se puede difamar ni mentir. Además, aseguró que se identificaría a quien esté detrás de Crudo, a quien calificó irónicamente de *angelito*, “*para ver si es tan jocoso y valiente para enfrentar lo que dice*”, advirtió el mandatario.

Cuatro días después de estas declaraciones, 28 de enero de 2015, se originó el meme N°4, en el que Crudo Ecuador plantea que si estuviera Lucio Gutiérrez en el poder gubernamental no se lo perseguiría. Ese mismo día se publicó el meme N°5, informando que se bloqueó la cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador. Aquí se acusa a Rafael Correa como autor de este acto de censura.

El meme N°6 es otra forma de contestar a las primeras declaraciones del jefe de estado. A través de este meme, Crudo Ecuador ya no refuta, ni confronta al presidente, sino que se burla de él y de la posibilidad que esté de compras en un centro comercial popular de Guayaquil. Finalmente, el meme N°7 si bien se publica después de la amenaza que recibió Crudo Ecuador, se enuncia como el desenlace de la confrontación que tuvieron por casi un mes el administrador de la *fanpage* y el mandatario. Crudo termina haciendo una comparación entre el mandato de León Febrés Cordero y el de Correa; y anunciando el cierre de su página por miedo a más represalias.

En este recuento cronológico se puede evidenciar cuatro hitos relacionados con el contenido de los memes. A continuación se presenta los hitos encontrados y los memes generados.

1.- Meme N°1 ➤ Primer pronunciamiento del mandatario ➤ Meme N° 2, Meme N°3 y Meme N°6.

2.- Segundo pronunciamiento del mandatario ➤ Meme N°4

3.- Bloqueo de la cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador ➤ Meme N°5

4.- Amenaza a Crudo Ecuador ➤ Meme N°7

A pesar que el meme N°1 es el que desencadena más respuestas en los otros memes y más extensas en el tiempo, no significa que los demás sean enunciados aislados y desconectados del diálogo que se estableció entre los memes de Crudo Ecuador, el presidente Rafael Correa y el contexto. Aquí los hitos señalados no imponen un diálogo vertical con las respuestas que generan, sino que interactúan entre sí y llevan consigo *enunciados de otros enunciados*.

A modo de ejemplo, el meme N°7 es originado por la amenaza que recibió Crudo Ecuador, pero tiene una orientación axiológica determinada con respecto a la *libertad de expresión*, orientación que también se evidencia en el meme N°4 y N°5 y que está dada por el contexto político y social, pues Crudo reafirma, a través de los memes, la idea de que el Gobierno de Rafael Correa reprime a sus opositores. En conclusión, el meme tiene huellas de otros discursos, presentes en la cotidianidad ecuatoriana.

5.1.2.- Composición de los memes.

Para determinar cuál es la composición o la forma en la que están enunciados los memes de Crudo Ecuador, se recapitulará brevemente cómo están organizados y qué elementos tienen cada uno de ellos.

- Meme N°1.- Constituido por dos fotos (una sólo del mandatario y otra de él junto a dos personas) el ícono de Crudo Ecuador y tres códigos escriturales: uno ubicado en la parte superior del meme, otro en el centro, dividiendo las fotografías y otro sobre una de las fotos.
- Meme N°2.- Constituido por una fotografía (del mandatario junto a dos personas más), diez códigos escriturales, ubicados sobre y a un lado de la fotografía; y el ícono de Crudo Ecuador.
- Meme N°3.- Tiene tres fotografías (dos del mandatario y una de las estadísticas de las redes sociales de la *fanpage*), cinco códigos escriturales y el ícono de Crudo Ecuador.
- Meme N°4.- Está compuesto por una fotografía, (la de Lucio Gutiérrez, ex presidente del Ecuador) dos códigos escriturales y el ícono de Crudo Ecuador.
- Meme N°5.- Tiene dos fotografías (una del presidente y otra del aviso de suspensión de la cuenta de *Twitter*), dos códigos escriturales y el ícono que identifica a Crudo Ecuador.
- Meme N°6.- Compuesta por una foto (la de Rafael Correa junto a dos personas más), dos códigos escriturales, ubicados a los extremos de la imagen, y el ícono de Crudo Ecuador.
- Meme N°7.- Contiene dos fotografías (una de la carta amenazante que recibió Crudo Ecuador y la otra de un ramo de flores) y dos códigos escriturales.

Los memes de Crudo Ecuador también tienen características a nivel de composición que están presentes en los siete memes. En las 12 fotografías que utiliza Crudo para sus memes, *los planos y angulaciones* son reiterativos.

En cuanto a planos, existen solo dos: plano americano y primer plano. El primero se encuentra en los memes N°1, 2 y 6, aquellos que muestran a Rafael Correa, supuestamente de compras junto a dos personas. Que los *planos americanos* estén presentes en estas fotografías no es fortuito, pues el plano permite captar detalles como las fundas que lleva en sus manos o el letrero de la tienda Chanel, elementos que en conjunto permiten notar que Correa efectivamente estaba de compra en un *mall* de lujo.

Mientras tanto el primer plano, se repite en cinco memes, N°1, N°3, N°4, N°5 y N° 7. Las fotos con este plano son empleadas para dos situaciones específicas:

1) Presentar evidencias, como por ejemplo: la amenaza, el ramo de flores, las estadísticas de la cuenta de Facebook y Twitter, y para

2) Mostrar expresiones faciales del presidente como preocupación en el meme N°3 por el incremento de los seguidores de Crudo Ecuador, alegría en el meme N° 5 por el bloqueo de la cuenta de *Twitter* de Crudo o ademanes que evidencian sentencia o advertencia como en el meme N°1, que habla del impuesto de \$42 dólares vía internet.

Con respecto a los ángulos también son dos: *lateral* y *frontal*. Las fotos con ángulos laterales están usadas en los memes N°1, N°3 y N°5. Estas muestran a Correa y dan la percepción de que el mandatario se está dirigiendo a alguien o algo. Y por último, el ángulo frontal está en las fotografías que muestran al presidente junto a otras dos personas.

En cuanto a *cromática*, los colores que se imponen son *amarillos*, *rojos* (que son también los colores del logo de Crudo Ecuador) y *blancos*. Los colores rojos y amarillos son utilizados estratégicamente en los códigos escripturales, pues su objetivo es llamar la atención en ciertas aseveraciones. Finalmente, el color blanco se muestra preferentemente en las evidencias que presenta Crudo Ecuador, como la amenaza, las estadísticas de sus redes sociales o el bloqueo de su cuenta de *Twitter*.

Para concluir, el *código escriptural* en algunos memes se muestra excesivo, pues se constituye en una narración, más que en una macro imagen con texto. Los textos abundantes se utilizan más cuando Crudo Ecuador quiere demostrar alguna situación en particular, como por ejemplo en el meme N°2, que intenta refutar y desmentir, por medio de la imagen y los códigos escripturales, el primer pronunciamiento de Correa. Sin embargo, las fotografías adquieren su significado a través de los códigos que los acompaña.

5.1.3.- Estilo característico de Crudo Ecuador.

El último de los componentes de un enunciado es el *estilo*, que para Bajtín son todos los recursos lingüísticos que se utilizan dentro de un enunciado. No obstante, al igual que la entonación, el *estilo* está ligado al género discursivo, a saber, existen elecciones estilísticas determinadas por el género en el que se manifiesta el enunciado.

Llevando esta conceptualización a los memes de Crudo Ecuador, se podría establecer que son dos los recursos que dotarían de un estilo propio a estos memes. El primero de ellos está estrechamente ligado con la *narrativa* y el segundo tiene que ver con la *entonación*.

En cuanto a la *narrativa*, los memes se caracterizan por tener como objeto de su enunciado a Rafael Correa, sea explícita o implícitamente. Seis de los siete memes, están dirigidos a él directamente, es decir, el meme se crea como una respuesta a los dos pronunciamientos del mandatario y espera también ser contestado, sea por el mismo presidente como por los usuarios de la *fanpage*. Aquí el meme como un enunciado, demuestra su característica principal *estar orientado a otro*, quien lo entiende y lo responde.

El meme N° 4 es el único que no nombra o muestra expresamente al mandatario, ya que es el ex presidente Lucio Gutiérrez el protagonista de este meme, sin embargo, sus códigos escriturales hacen referencia a Correa, pues a través de una analogía sugiere que el actual mandatario persigue a Crudo Ecuador.

La *narrativa* también se caracteriza por confrontar o contrastar los elementos que integran los memes. A modo de ejemplo, en el meme N°1 se contraponen dos situaciones, primero la del mandatario advirtiendo que no se permitirá comprar vía internet sin impuestos, y segunda, la del mandatario haciendo compras en un *mall* de Europa. Enfrentar estas dos realidades evidencia la intencionalidad del meme, es decir, sugerir que Correa tiene doble discurso y que no cumple lo que dispone en su Gobierno.

Lo mismo sucede con el meme N°3. Una foto de las estadísticas de las redes sociales de Crudo Ecuador, en la que se ve el incremento de sus seguidores, se contraponen a otra fotografía en la que está el mandatario asegurando que sus simpatizantes son más que los de Crudo Ecuador. Caso similar ocurre con el meme N° 5, en el que se contrasta la imagen

del bloqueo de la cuenta de *Twitter* de Crudo Ecuador con una del presidente alegre, lo que insinúa que el mandatario está feliz por la suspensión.

En definitiva, es la *comparación* una de las particularidades que usa Crudo Ecuador para crear sus memes, pues es por medio de este recurso que canaliza la intencionalidad que lleva cada uno de estos enunciados. En la siguiente figura se puede evidenciar cómo funciona la *comparación* en seis de los siete memes analizados.

Meme	Comparación	Intencionalidad
Meme N°1	Contrapone dos acciones del mandatario: Cuando decreta el impuesto de 42 dólares para incentivar la industria nacional y cuando está comprando en un <i>mall</i> de Europa.	Mostrar el doble discurso de Rafael Correa
Meme N° 2	Contrapone: la fotografía de Correa junto a dos personas en un <i>mall</i> de Europa a los dichos del presidente desmintiendo lo aseverado por el Meme N°1.	Mostrar que argumento de Rafael Correa no es válido. La fotografía es utilizada como evidencia para desmentirlo.
Meme N° 3	Contrapone: los dichos del mandatario de que sus seguidores son más a las estadísticas de las redes sociales de Crudo Ecuador.	Mostrar que Rafael Correa no logró su objetivo de desprestigiar a esta <i>fanpage</i> , sino, por el contrario, aumentaron sus seguidores.
Meme N° 4	Compara: El actuar de Lucio Gutiérrez, ex presidente, con el de Rafael Correa.	Evidenciar que en el gobierno de Correa sí persigue a Crudo Ecuador.
Meme N° 5	Contrapone: La cuenta del bloqueo de la cuenta de <i>Twitter</i> de Crudo Ecuador y a una fotografía del mandatario riéndose.	Evidenciar que Correa fue el autor de esta suspensión y que está contento con esta acción.
Meme N° 7	Compara: El gobierno de León Febrés Cordero con el de Rafael Correa.	Mostrar que igual que en el mandato de León, Correa también persigue a sus opositores.

Figura 77. Muestra de la comparación como recurso narrativo utilizado por Crudo Ecuador. Elaboración: Fuente Propia.

Con lo que respecta a la *entonación*, se conjugan varios tonos en un solo meme, no obstante, el *tono irónico* es el que predomina. Aquí la ironía, que está ligada al recurso narrativo de la *entonación*, es utilizada para *disimular* afirmaciones, posturas, percepciones que Crudo Ecuador tiene del presidente o de alguna situación en particular.

A modo de ejemplo, el meme N°6 toma la foto del meme N°1 y edita su contexto. Ubica al presidente en un centro comercial popular de Guayaquil colocando dos códigos escriturales: “*Se filtra la foto original del Mashí haciendo compras*”. Aquí los códigos sirven para acentuar la ironía, su intencionalidad no es aseverar que esta es la foto original, sino lo contrario, sugerir que esta situación es imposible, ya que el presidente nunca haría compras en este lugar.

5.2- Temática, expresividad y postura de los comentarios

En el capítulo anterior, se presentaron los resultados obtenidos del análisis de discurso aplicado a los 444 comentarios seleccionados, considerando los dos últimos objetivos que guían este estudio. Sin embargo, para este apartado es indispensable realizar una lectura global y transversal de los resultados, pues tanto el tema, el tono y la evaluación social son elementos que interactúan dentro de un mismo enunciado y separarlos significaría despojarlo de su sentido.

Es por ello, que la interpretación se desarrollará contemplando tres ejes: contexto, meme y formas de enunciación, pues los comentarios adquirieron particularidades específicas según el diálogo que entablaban con el contexto ecuatoriano o con el meme en el que aparecían o por la forma en la que se manifestaban.

- ✓ Diálogo con el contexto
- ✓ Diálogo con el meme
- ✓ Formas de enunciación

5.2.1.- Diálogo con el contexto.

Según lo obtenido, se determinó que algunos de estos temas no eran una respuesta directa al planteamiento temático del meme, sino que se constituían en un reflejo del contexto social. Es así que bajo este fenómeno se enmarcaron tres temas:

- 1.- Rafael Correa coarta la libertad de expresión
- 2.- Crudo Ecuador será perseguido por Rafael Correa
- 3.- Rafael Correa es un dictador
- 4.- Seguidores de Rafael Correa son considerados personas sin criterio.

No es casual que la *libertad de expresión* sea la temática más nombrada. Según Bajtín (1974), existen temas que para un determinado grupo social alcanzan cierto grado de importancia; y para la sociedad ecuatoriana la *libertad de expresión* ha sido uno de ellos, pues a lo largo de los siete años de Gobierno de Rafael Correa este ha sido uno de los derechos más demandados y una de las temáticas más referidas.

Los comentarios no sólo se hicieron eco del planteamiento de Crudo Ecuador cuando en su meme N°5, que habla de la suspensión de su cuenta de *Twitter* y la supuesta censura de la que es víctima, sugirió este tema, sino que reflejaron el sentir de una parte de la sociedad ecuatoriana que piensa que el Estado ha coartado la expresión y la libre opinión.

Lo mismo sucede con “*Crudo Ecuador será perseguido por Rafael Correa*” y “*Rafael Correa es un dictador*”. Estas temáticas no son las más abordadas, pero se repiten en los comentarios de cinco memes, N°2, N°3, N°4, N°5 y N°7, mostrando también que no se formulan como una contestación a un meme determinado, sino que revelan el pensar de un grupo específico de la sociedad ecuatoriana, que le atribuyen a Correa y su gobierno comportamientos propios de un régimen dictatorial que reprime a sus opositores.

La forma en la que se aborda estos temas también es una muestra del acento valorativo que llevan. Según Pampa Olga Arán (2006, p: 11) el grupo o sociedad siempre se dirige a una temática en alguna dirección axiológica, es decir, se orienta a ellos positiva o negativamente. Generalmente la represión y las faltas a la libertad de expresión tienen una

valoración negativa, pero en Ecuador dicha valoración se ha nutrido de diversos matices, convirtiéndose en unos casos en un tema controversial.

Siguiendo con la reflexión que Arán hace de Bajtín, la entonación juega un lugar importante dentro del enunciado, pues interactúa entre su sentido y el contexto. Todos los comentarios analizados llevan consigo una orientación valorativa de la realidad que abordan, pero es a través del tono que se logra, no sólo conocer el estilo expresivo, sino también comprender la percepción que tiene el usuario del sujeto de su enunciación.

Como se esbozó, los comentarios con estos temas tienen como característica principal reaccionar al contexto social y político, más que a lo propuesto por Crudo Ecuador, lo que deja entrever que *la libertad de expresión, la represión y la coerción* son temas que han alcanzado trascendencia en el contexto ecuatoriano, sin importar el tono que utilizaron los comentarios para expresarlos.

Es decir, son tan relevantes para un grupo social, que pudieron ser manifestados en tonalidades diversas, la valoración hacia estos temas no reparó en utilizar la argumentación, la agresividad y hasta el humor para mostrarse. Aquí cada uno de los usuarios hizo uso de su expresividad individual, pero la evaluación que hicieron del sujeto de su enunciado, en este caso el Gobierno y Rafael Correa, terminó siendo negativa.

En conclusión, que los comentarios hayan sido expresados en diferentes tonos, tampoco despojó al enunciado de la evaluación negativa que se tiene de estos dos temas, sino más bien dieron cuenta que el momento y espacio discursivo (Facebook) en el que se realiza el comentario permitió que estas dos temáticas sean abordadas no sólo desde posturas “serias” como la argumentación o la persuasión, sino también desde el humor, la burla y la agresividad.

En cuanto al último tema que responde al contexto ecuatoriano, *Seguidores de Rafael Correa son consideradas (borregos) personas sin criterio*, esta guarda una cualidad importante a destacar. Para Bajtín, la entonación juega un papel fundamental en la sociedad, ya que es por medio de los matices entonacionales que una palabra puede ser multi-acentuada, adquiriendo un sentido profundo según la coyuntura histórica en la que se presente y es este fenómeno el que ha sufrido la palabra “*borrego*”.

El término se empezó a utilizar como un sinónimo de simpatizantes del Gobierno de Correa. Los opositores lo emplean habitualmente para acentuar la idea que los seguidores del jefe de estado son personas manipulables, faltas de criterio, que cambian sus ideales por un “sándwich”. Es así como “borregos” se ha convertido en un enunciado ofensivo propio de esta coyuntura política, cargado de una valoración negativa hacia quienes apoyan al régimen.

Por lo anterior expuesto, las respuestas con esta temática también fueron incluidas en el grupo que responde al contexto del Ecuador. La *fanpage* de Crudo Ecuador resultó ser el espacio propicio para interpelar a los simpatizantes del Gobierno, más no el propiciador de este tema, pues ninguno de los siete memes escogidos lo aborda.

5.2.2.- Diálogo con el meme

Los comentarios que se agruparon bajo este eje, son aquellos que entablan un diálogo directo con el planteamiento temático que hace el meme. Sin embargo, es importante aclarar que en este grupo no sólo se incluyeron comentarios que reaccionan a un meme determinado, sino a aquellos con temáticas generadas por algún meme de Crudo Ecuador y pueden repetirse en las respuestas de cualquiera de los siete memes analizados. Los temas son los siguientes:

- a) Amenaza a Crudo Ecuador es una mentira.
- b) Rafael Correa estaba de compras pero en la Bahía de Guayaquil.
- c) Rafael Correa tiene doble discurso.
- d) Comprar en un *mall* no es malo.
- e) Rafael Correa miente.
- f) Rafael Correa roba dinero de los ecuatorianos.
- g) Rafael Correa propició curiosidad por Crudo Ecuador.
- h) Rafael Correa le da mucha importancia a los memes.

De estos ocho temas, *Amenaza a Crudo Ecuador es una mentira* y *Rafael Correa esta de compras, pero en la Bahía de Guayaquil* reaccionaron directamente a un meme, N°7 y N°6 respectivamente.

En los dos casos, el meme juega un papel fundamental, pues introduce temas que provocaron no solo una conversación entre meme-usuario, sino usuario-usuario, usuario-Crudo Ecuador (como persona creadora de memes), usuario-Rafael Correa, usuario-seguidores de Rafael Correa, usuario-seguidores de Crudo Ecuador, lo que traspasó las fronteras de la *fanpage* y alcanzó repercusión social. Este es el caso del meme N°7, que habla de la amenaza que recibió Crudo Ecuador acompañada de un ramo de flores.

Cuando el administrador de la página difunde esta información en el que sería su último meme, los medios de comunicación y la opinión pública se pronuncian inmediatamente. Es a partir de la repercusión mediática del tema, que Gabriel Gonzáles decide, en el programa televisivo *Día a Día* de Teleamazonas, revelar su identidad y mostrar el rostro de quien por más de tres años estuvo tras Crudo Ecuador.

Gonzáles no sólo utilizó el meme como medio para informar de la supuesta intimidación recibida, sino también *Twitter*, donde aseguraba que el cierre de la *fanpage* era para resguardar la integridad de su familia (Véase figura 78) y donde decía que Rafael Correa había conseguido su propósito de silenciarlo, esto lo hizo bajo el hastag #Ustedganó (Véase Figura 79). La supuesta amenaza también hizo que el Gobierno se pronuncie al respecto. José Serrano, ministro del Interior, vía *Twitter* informó que pondría una denuncia para investigar este delito”, según lo evidencia diario El Comercio, el 25 de marzo de 2015.



Figura 78. Tuit de Crudo Ecuador publicado luego de asegurar que fue amenazado. Fuente: Panamá Post.



Figura 79. Tuit de Crudo Ecuador publicado luego de asegurar que fue amenazado. Fuente: Panamá Post.

Lo expuesto muestra la repercusión nacional que tuvo el tema, pero también reafirma el planteamiento de entender al meme como un género discursivo propio de la comunicación digital, pues evidenció su carácter de conclusividad, es decir, como enunciado pudo ser contestado. Para Bajtín cuando el hablante termina su enunciado cede la palabra a otro, en este caso, cuando el administrador creó el meme y lo difundió también cedió la palabra a un otro, que al comprender el significado del discurso (meme), tomó una postura activa y respondió a él con una intencionalidad y valoración propia.

En cuanto al diálogo que se establece entre el meme N°7 y sus comentarios es paradójico. A nivel global, el tema *Rafael Correa coarta la libertad de expresión* tiene mayor frecuencia, por lo que se esperaría que el meme N°7 reúna más comentarios con esta temática, puesto que manifiesta explícitamente la censura de la que está siendo víctima Crudo Ecuador. No obstante, sucede todo lo contrario. En este meme se agrupan mayoritariamente los comentarios que dudan de la veracidad de la amenaza.

Como se mencionó, existen temas que para una sociedad determinada adquieren relevancia, sin embargo, no hay que olvidar que estas temáticas siempre estarán multi-acentuadas, pues dentro de una sociedad coexisten distintos grupos que tienen orientaciones axiológicas diferentes sobre un mismo tema y esta es la situación que se evidencia entre el meme N°7 y sus respuestas.

A pesar que la función comunicativa del meme era responsabilizar a Rafael Correa de la amenaza, las respuestas que genera no se enmarcan únicamente en secundar esta idea, sino también refutarla, es por eso que la mayoría de los comentarios se enuncian como una duda del hecho. En otras palabras, el meme N°7 y sus comentarios dialogaron sobre una misma temática, pero siempre con valoraciones distintas, introducidas por diversos grupos, quienes dudaron o apoyaron lo planteado por Crudo Ecuador.

Rafael Correa está de compras, pero en la Bahía de Guayaquil es el segundo tema que aparece en un solo meme, (meme N°6) aquel que parodia con la idea que el presidente no estaba de compras en un *mall* de lujo de Europa, sino en un centro comercial popular de Guayaquil. En este meme no sólo se evidencia la reacción que generó el meme, sino también la *expresividad genérica*.

En el marco teórico, se manifestó que para Bajtín cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados, pero Arán también asegurará que existe una *expresividad genérica o aureola estilística* “que recubre a las palabras y que se impone al autor en el momento de elegir un cierto género discursivo para realizar su intención comunicativa” (p: 13). Es decir, el género discursivo también está impregnado de una tonalidad determinada.

Hasta el momento los memes de Crudo Ecuador, como género discursivo, no se ha encasillado en una única tonalidad expresiva, no obstante, en el meme N°6 se utiliza la ironía como tono preponderante y los comentarios replican este tipo de entonación, mostrando que en este momento expresivo las respuestas no sólo contestaron a la temática planteada por el meme, sino también a la tonalidad sugerida.

Como se expresó, los comentarios que se enmarcaron en este eje podrían estar presentes tanto en un solo meme como en varios, siempre y cuando el tema que abordaran se

originara de la propuesta de Crudo Ecuador. *Rafael Correa tiene doble moral*, *Comprar en un mall no es malo*, *Rafael Correa roba dinero de los ecuatorianos* y *Rafael Correa miente* son cuatro temas que responden a la intencionalidad del meme N°1.

El meme N°1 se constituye en una crítica al mandatario, pues lo muestra de compras en un *mall* de lujo de Europa, acción que contradice el impuesto de 42 dólares a las compras vía internet decretado por su Gobierno para incentivar la industria nacional. El meme evidencia la contradicción que existe entre el discurso del presidente, materializado en el impuesto establecido, y su actuar.

Del planteamiento que hace Crudo Ecuador a través del meme N°1, nacen los cuatro temas expuestos. *Rafael Correa tiene doble moral* es la temática que establece una estrecha relación con lo sugerido por el meme, pues los comentarios con este tema no objetan la propuesta de Crudo Ecuador, sino al contrario, la comparten y la reproducen.

Algo similar ocurre con *Rafael Correa roba dinero de los ecuatoriano*. El meme N°1 manifiesta que Correa está de compras, por lo que los comentarios deducen que estas compras las habría hecho con el dinero de los impuestos de los ecuatorianos. A pesar que el meme no lo dice, la lectura que hacen los usuarios de él les permite plantear esta hipótesis.

Cuando el mandatario desmiente lo que aseguraba el meme, aclarando que el lugar donde se encontraba no era un centro comercial de lujo y que entró únicamente para resguardarse del frío. El diálogo que se entabló entre el meme y el presidente, originó no sólo otro meme (meme N°2) sino la reacción de los usuarios, manifestada en el surgimiento del tema *Rafael Correa miente*. Aquí los usuarios cuestionan al presidente y la veracidad de sus explicaciones.

Finalmente, *Comprar en un mall no es malo* es el último tema que nace con el meme N°1. Esta temática se diferencia de las otras tres, por la evaluación que emite, pues intenta apartarse del planteamiento de Crudo Ecuador y hacer un análisis supuestamente parcial de la situación, insistiendo que cualquier persona que esté en el extranjero haría compras en *mall*. A pesar que la contestación al meme está impregnada de una valoración distinta, no deja de reaccionar a él, pues la temática sigue reaccionando al meme.

Así como sucedió con el meme N°1, algo parecido ocurre con el meme N°3. Aquí Crudo Ecuador asegura que Rafael Correa no logró desprestigiarlo con su pronunciamiento, sino que aumentó su popularidad y por ende sus seguidores; y de esta propuesta nacen estos dos temas: *Rafael Correa le da mucha importancia a los memes* y *Rafael Correa propició curiosidad por Crudo Ecuador*. Ambas temáticas, aparecen con el meme indicado, pero se viralizan en las respuestas de los otros memes.

Los comentarios que abordan la temática *Rafael Correa propició curiosidad por Crudo Ecuador* replican lo que el meme insinúa, pues se constituyen en una burla al mandatario por no lograr su cometido de desprestigiar a la *fanpage*. Mientras, que *Rafael Correa le da mucha importancia a los memes* es otro de los temas inferidos de la propuesta del meme, las respuestas critican la actitud que tienen el mandatario, frente a una página de humor.

Hasta el momento, se mostró cómo los comentarios abordaron temáticas relacionadas estrechamente con la intencionalidad primaria y secundaria planteada por los memes, N°1 y N°3, en otras palabras, se evidenció cómo las respuestas fueron una contestación directa al planteamiento de Crudo Ecuador.

Esta situación permitió constatar como el administrador de la *fanpage*, entró en contacto con el mundo, en este caso con sus seguidores, a través de los memes, fenómeno que Bajtín lo llamará *acto ético*. Para el escritor soviético, el hombre entra en contacto con los otros a través del lenguaje, en este caso es por medio del meme que se dialogó y se transmitió diferentes sentidos, lo que fueron contestados con determinada postura.

Con lo que respecta al diálogo, Tatiana Bubnova (2006), refiriéndose a Bajtín, explica que las palabras pueden existir únicamente por medio de la interacción con otro, ya que así el *enunciado* puede ser concluido (respondido). En este caso, el meme logró existir gracias al diálogo que se generó entre él, el presidente Rafael Correa y los usuarios de la *fanpage*.

Sin embargo, el diálogo que se entabló entre estos tres actores fue transversal, pues el meme N°1 desencadenó la respuesta del presidente Correa, respuesta que generó la creación del meme N°3, y en medio de este diálogo entre el meme y el presidente, se encuentran los usuarios quienes contestaron tanto a lo propuesto por Crudo Ecuador como a

lo planteado por el mandatario, generando así diferentes lecturas que se evidenciaron en las temáticas mencionadas en esta sección. (Véase Figura 80)

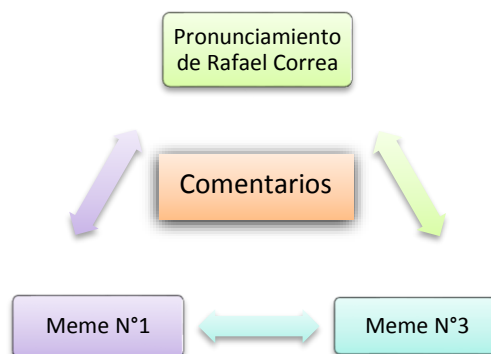


Figura 80. Diálogo establecido entre el Meme N°1-Pronunciamiento de Rafael Correa-MemeN°3.
Fuente: Elaboración Propia.

En los comentarios con temáticas que contestaron al planteamiento de un meme, también se puede evidenciar como *el enunciado es un enunciado de un otro*. Al respecto Bajtín dice que el enunciado no posee una significación unívoca o establecida, esto es, porque su sentido no termina en su referencia al objeto de la enunciación, sino que considera y se hace vínculos con otros enunciados anteriores. Las respuestas de estos ocho temas hacen esto, ya que se enuncian con la misma orientación propuesta por el meme.

Por ejemplo, los comentarios que hablan del impuesto de 42 dólares a las compras vías internet, lo hacen atravesados por la sugerencia que hace Crudo Ecuador, es decir, abordan el tema del impuesto desde el actuar del mandatario. Los comentarios están llenos de valoraciones hechas por Crudo Ecuador sobre este tema como lo son: doble moral, doble discurso y contradicción. Situación semejante ocurre con el aumento de seguidores que tuvo Crudo a partir de los pronunciamientos del presidente. Las respuestas se manifiestan desde intencionalidad propuesta por el meme: la burla.

5.2.3.- Formas de enunciación.

Como se dijo en un inicio, la lectura que se hace de los resultados considera tres ejes: el contexto, el meme y la forma de enunciación. En este apartado, se esboza exclusivamente aquellos temas que guardan estrecha relación con la forma en la que se manifestaron. Estos temas son tres:

- Crudo Ecuador es financiado por la oposición de Rafael Correa
- Rafael Correa es blanco de insultos.
- Crudo Ecuador tendría un centro de vigilancia.

Es importante aclarar que estos tres temas tienen la particularidad de expresarse principalmente en imagen (meme, imagen sin texto, macro-textos) o imagen-texto (texto y emoción o texto y meme), lo que no significa que no se manifestaron en texto o hipervínculo.

Rafael Correa es blanco de insultos es una de las temáticas que aparece en los comentarios de todos los memes. Si bien muchas respuestas, englobadas en otras temáticas, también entrañan ofensas al mandatario, estas tienen como finalidad no sólo desacreditar al presidente, sino acentuar el descontento que tiene el emisor con el Gobierno o con el actuar del mandatario.

Esta deducción es posible, primero porque estos comentarios no responden ni al contexto político social del país, ni al planteamiento de un determinado meme, es decir, son enunciados que aparecen rompiendo el diálogo que se entabla entre el meme-usuario o el contexto-usuario. Y segundo, porque el insulto al presidente se materializa en tres memes-comentarios (*Véase Figura 81*), de los 14 que abordan esta temática, 9 se enuncian a través de estos memes.



Figura 81. Collage de los memes-comentarios repetidos como insulto.

La *agresividad* fue el tono en el que se enunciaron todos los comentarios que abordan esta temática. Como se aseveró, la entonación tiene un rol muy importante dentro del enunciado, pues evidencia la reacción valorativa del hablante frente al sujeto de su enunciación. En este caso, *la agresividad* de estos comentarios permitió desentrañar no sólo la evaluación que hace el comentarista del presidente, sino la molestia, el disgusto y el enojo que siente hacia él, pues compararlo con un *animal* o decirle *hijo del diablo* o *hijo de puta* no es fortuito.

Crudo Ecuador es financiado por la oposición de Rafael Correa, es otro de los temas enunciados preferentemente en imagen e imagen-texto, traduciendo esta preferencia, de las 23 respuestas, 15 se enunciaron en imagen-texto, 7 en texto y sólo una en hipervínculo. Esta, al igual que la anterior temática, tampoco contesta a algún meme de Crudo Ecuador o a la cotidianidad ecuatoriana, aunque podría ser considerada una consecuencia de los dichos del jefe de estado, en la sabatina 407, cuando afirmó que Crudo Ecuador era una página pagada para desprestigiarlo.

Finalmente, *Crudo Ecuador tendría un centro de vigilancia* es el tercer tema de este eje y nace también de los dichos del presidente, cuando aseguró que Crudo Ecuador utiliza un sistema sofisticado de vigilancia. Este tema tienen dos características importantes a

destacar: utiliza el tono *humorístico* para manifestarse y emplea el *meme* como forma para expresarse. En cuanto al tono, este posibilita detectar la intención del autor de los comentarios, es decir, permite descifrar que el propósito no fue refutar o confrontar la idea que tiene el mandatario sobre Crudo Ecuador, sino simplemente *reírse* de su pensamiento.

En el capítulo de resultados, se enumeró las subcategorías que se encuentran dentro de los comentarios-imagen y los comentarios-imagen-texto. Aunque las tres temáticas de este eje tienen la particularidad de utilizar cualquiera de estas dos formas para enunciarse, este tema exclusivamente lo hace en una de las subcategorías: *el meme*.

El que se manifieste en meme no es menor, pues los enunciados adquieren particularidades específicas de la esfera de comunicación en la que se mueven y al ser Crudo Ecuador una *fanpage* dedicada a la creación y difusión de memes, esta es la única temática que responde de la misma forma en la que Crudo se expresa, a saber, por medio de memes. En esta situación también se puede visibilizar lo que Arán llama la *expresividad genérica*, entendida como la “aureola estilística” (p: 13) que tiene cada género discursivo, es decir, esta temática permitió que el humor, tono intrínseco del meme, se visibilizara.

Para concluir esta sección, la forma en la que se enunciaron los comentarios que abordan estos tres temas, permite deducir que la apropiación de ciertos discursos, percepciones y posturas es más fácil por medio de la imagen, lo que permite también su rápida viralización. Un insulto o una broma tienden a reproducirse con mayor rapidez en la web cuando se expresa por medio de la imagen.

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

En este apartado se evidencia si las preguntas que guiaron la investigación fueron resultas y si los objetivos fueron alcanzados. Se esboza los aspectos más significativos de la discusión establecida con los resultados del análisis a los memes y sus comentarios. Asimismo, se da conocer el aporte del estudio al contexto político y social del Ecuador, se reconoce sus limitaciones y finalmente, se puntualizan las nuevas proyecciones investigativas que se desprenden de este acercamiento a los memes.

6.1.- Memes de Crudo Ecuador y sus características

El estudio tuvo como primera finalidad describir qué características guardan los memes de Crudo Ecuador. Para conocer estas particularidades, se procedió a analizar la temática, composición y estilo de cada uno de ellos, lo que permitió concluir lo siguiente:

- Los memes se crearon como un diálogo entre el mandatario, Crudo Ecuador y el contexto ecuatoriano, demostrando que, como género discursivo, el meme está dirigido a un otro, quien al verse interpelado lo responde e interactúa con él.
- A pesar de abordar diversas temáticas, todos los memes tuvieron como objeto del enunciado, sea explícita o implícitamente, al presidente Correa, incluyendo además referencias a la situación política y social del país.
- Las 12 fotografías utilizadas en los siete memes tienen como particularidad usar dos tipos de planos: primer plano y plano americano, y dos tipos de angulaciones: frontal y lateral. Recursos empleados para enfatizar las acciones que el relato del meme le atribuye al sujeto del enunciado. Fue así que, el primer plano y el ángulo lateral fueron utilizados para acentuar expresiones y evidenciar hechos que denunciaba Crudo Ecuador, mientras que, el plano americano y la angulación frontal ayudaron a la contextualización de distintas situaciones.
- Crudo Ecuador caracterizó a sus memes también desde la cromática, pues en todos está presente el rojo y el amarillo. Sin embargo, el color en sí no es una particularidad sino el motivo por el que se los utiliza, pues fueron usados para destacar el texto que acompañaba las imágenes. En otros términos, los colores

tenían la finalidad de dirigir la mirada hacia lo escrito, acentuando así la relevancia del texto dentro del meme.

- Con respecto a los códigos escriturales son extensos, cuatro de los siete memes lo evidencian. Sin embargo, más allá de la extensión, el texto es el que da sentido al meme, es decir, la imagen sólo refuerza el propósito de lo escrito, este último es el que guía la lectura de la puesta en escena del meme.
- La intencionalidad de cada uno de los memes está vehiculizada a través de dos recursos: la ironía y la comparación, empleados tanto en el texto como en la imagen. La comparación está presente en las acciones, los dichos y situaciones que el relato del meme le asigna a los sujetos del enunciado, entretanto que la ironía da la expresividad a dicha contraposición. Por medio de estos dos elementos, Crudo Ecuador marca su estilo gráfico.

En definitiva, los memes de Crudo Ecuador se caracterizan por tener a Rafael Correa como el objeto del enunciado, es decir, es a él a quien van dirigidos, a quien le contestan y con quien entablan un diálogo, a pesar que el contexto ecuatoriano nunca queda por fuera en la composición del meme. En cuanto a la intencionalidad, se direcciona por medio de elementos recurrentes como: planos americanos y primeros planos, angulaciones frontales y laterales, textos ubicados en franjas de color rojo y amarillo. Y finalmente, el estilo se caracteriza por ser irónico y comparativo.

6.2.- Comentarios y diálogos establecidos

Para determinar los temas, tonos y la postura ante el Gobierno que emitieron los comentarios hechos a los memes seleccionados, se procedió a analizar 444 de ellos, los que son una muestra de los miles que se generaron. Por medio del análisis aplicado se determinó que este grupo de comentarios abordó 84 temas, enunciados en 8 tonos y con una postura mayoritaria en contra de la administración del presidente.

Es relevante puntualizar, que la interpretación de los resultados se la hizo de forma integral, es decir, estos elementos (temática, entonación, postura), no fueron analizados por separado, pues los tres conforman la totalidad del enunciado (comentario).

Fue así que, para la interpretación se tomó en consideración las particularidades que los comentarios adquirieron según el diálogo entablado tanto con el contexto ecuatoriano y el meme en el que aparecieron, como por la forma en la que se expresaron. A partir de esta lectura transversal, se llega a las siguientes conclusiones.

a) **Diálogo establecido entre: comentario – contexto**

- Los comentarios con temáticas que responden al contexto social y político del país fueron cuatro: Rafael Correa coarta la libertad de expresión, Crudo Ecuador será perseguido por Rafael Correa, Rafael Correa es un dictador y Seguidores de Rafael Correa son considerados personas sin criterio. Temas que tienen como similitud recoger dos de las percepciones que existen alrededor del mandato de Correa: a) que su Gobierno reprime y censura a sus opositores y b) que sus seguidores no advierten los errores que tiene el Gobierno.
- Los comentarios que abordan estos cuatro temas tienen como similitud estar presentes en más de un meme, lo que permitió deducir la importancia que han alcanzado para el contexto ecuatoriano, convirtiéndose la *fanpage* en un espacio para proponer una discusión alrededor de estos temas.
- Los comentarios agrupados bajo estas cuatro temáticas están acentuados valorativamente y muestran una postura en contra de Correa y su administración, sin embargo, la relevancia social que alcanzan estos temas para el contexto ecuatoriano flexibilizó las tonalidades en las que se manifestaron. En otros términos, la entonación fue diversa, puesto que no se reparó en utilizar la argumentación, la agresividad y hasta el humor.

b) **Diálogo establecido entre: comentario – meme**

- Los comentarios con temas que dialogan con la propuesta de los memes son ocho: Amenaza a Crudo Ecuador es una mentira, Rafael Correa estaba de compras pero en la Bahía de Guayaquil, Rafael Correa tiene doble discurso, Comprar en un *mall* no es malo, Rafael Correa miente, Rafael Correa roba dinero de los ecuatorianos,

Rafael Correa propició curiosidad por Crudo Ecuador y Rafael Correa le da mucha importancia a los memes.

- A pesar que este grupo de comentarios aborda las temáticas que proponen los memes, esto no significa que la valoración axiológica sea la misma. Los comentarios demuestran estar multiacentuados, es decir, dialogan con el meme, pero desde percepciones distintas, demostrando la existencia de los diversos grupos sociales de este contexto y sus apreciaciones.
- La expresividad genérica también se evidencia en estas respuestas. Si bien el estilo de los memes de Crudo Ecuador está caracterizado por ser irónico, sólo el meme N°6 provoca que la mayoría de sus comentarios, no sólo aborden la temática que proponen, sino también el tono con el que fue creado, mostrando así que el género discursivo (meme) también está impregnado de una tonalidad determinada (ironía).
- La conclusividad queda evidenciada en este apartado, puesto que los comentarios abordan la misma temática propuesta por el meme, demostrando que fue entendido y por ende contestado, aunque en algunos casos con una valoración y entonación distinta a la planteada por el meme.

c) Formas de enunciación

- Los comentarios que adquieren características determinadas por la forma en la que fueron expresados son tres: Crudo Ecuador es financiado por la oposición de Rafael Correa, Rafael Correa es blanco de insultos, Crudo Ecuador tendría un centro de vigilancia.
- Estos comentarios se manifestaron preferentemente en imagen (meme, imagen sin texto, macro-textos) o imagen-texto (texto y emoticón o texto y meme) y no entablan un diálogo con los memes en los que aparecen, ya que expresan el sentir de quien enuncia el comentario.
- La imagen es utilizada por los usuarios para reírse o insultar al mandatario, lo que revela que la apropiación de ciertos discursos, percepciones y posturas es más fácil por medio de la imagen, ya que permite su rápida viralización.

En estricto rigor, las conclusiones dan cuenta del cumplimiento de los objetivos planteados, pues se caracterizaron los memes de Crudo Ecuador y se desentrañaron las temáticas, tonos y posturas que emitían los comentarios. No obstante, los alcances de éste estudio rebasaron las fronteras de la *fanpage*, ya que al revelar la postura que tomaban los enunciatarios ante Rafael Correa y su administración, conjuntamente evidenciaban algunas de las representaciones presentes en la sociedad sobre el contexto sociopolítico ecuatoriano.

Valoraciones que ven al Gobierno como un régimen dictatorial, corrupto, que ha silenciado a los medios de comunicación y que ha judicializado la protesta social; y que miran a Correa como un mandatario prepotente e intolerante, que ha injerido en otras funciones del Estado, con doble discurso y con simpatizantes manipulables, movidos por intereses personales.

Sin embargo, existen también representaciones positivas de la administración, que lo ratifican como el Gobierno que más inversión pública ha realizado, le atribuyen la estabilidad económica, el mejoramiento y transparencia de la administración pública, con políticas a favor del pueblo y con una gran determinación con la que se ha cambiado las relaciones de poder.

En definitiva, cada una de las posturas (a favor, en contra y ni a favor ni en contra de Rafael Correa) fueron desentrañadas gracias a que se logró identificar las valoraciones que los participantes de las distintas agrupaciones sociales impregnaron en los comentarios. Y es aquí donde radica la importancia social de ésta investigación, ya que al ver al comentario en su contexto y no como un enunciado aislado de él, se visibilizó los imaginarios que existen alrededor del actual Gobierno y el jefe de Estado.

6.3.- Aportes y nuevas líneas de investigación.

El aporte académico más relevante de éste estudio es la nueva mirada que da al meme y los comentarios, una mirada que los considera como géneros discursivos, pues:

- Poseen enunciados de otros enunciados, ya que incorporan en su estructura percepciones sociales y políticas del contexto en el que se enuncian.

- Tienen conclusividad, ya que pudieron ser contestado por los seguidores de la *fanpage*, y por el actor al que el meme aludía (Rafael Correa).
- Están dirigidos a otro, quien los recibe y toma una postura con respecto a ellos, que se ve materializada en determinadas acciones como: darle un like, compartirlo y comentarlo.
- Tiene una entonación. Expresividad que también al ser reconocida pudo ser contestada.

Mientras que, el aporte social radica en que los comentarios y ante todo los memes no son ingenuos, pues al ser prácticas sociales están llenas de representaciones del mundo real e imaginario que cuando son creadas, publicadas y viralizadas activa la participación de otro, quien pondera su contenido y toma una postura frente a él. En otras palabras, ésta investigación permite comprender que los memes de Crudo Ecuador están elaborados desde un imaginario y no desde la imparcialidad, llevan impregnados el mundo subjetivo de su creador.

El estudio efectuado, si bien realiza contribuciones importantes tanto en el ámbito académico como en el social-político, deja pendientes otras interrogantes ¿por qué las redes sociales se han convertido en un espacio idóneo por donde circulan los distintos discursos políticos y sociales? ¿Se puede decir que este también es un espacio público? ¿La movilización social también se puede dar través de las plataformas web? ¿Todas las manifestaciones que se dan en estas plataformas pueden ser consideradas géneros discursivos? ¿Por qué utilizamos los memes como medio para expresar una opinión o postura? ¿Son los *gifs*¹⁶ los nuevos memes?

Con estas nuevas preguntas, se da cuenta de la pertinencia de investigar los nuevos fenómenos que se generan en la comunicación digital, pues apenas se estaría iniciando una nueva era de la comunicación.

¹⁶ Imágenes con textos, pero animadas, con movimiento.

Bibliografía General

- Abril, G. (2008) *Análisis Crítico de Textos Visuales*. Madrid. Síntesis.
- Alconchel, G. (2013) *Redes Sociales y Ciberpolítica: Twitter y el debate sobre el estado nación*. Tesis publicada. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla-España.
- Arán, P. (2006) *Nuevo Diccionario de la Teoría de Mijaíl Bajtín*. Córdoba. Ferreyra Editor.
- Arango, L. (2012) *Los Memes como fenómeno digital: entre la resignificación y la irradiación de contenidos*. Trabajo presentado en el IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Enero, España.
- Bajtín, M. (1979) *El Problema de los Géneros Discursivos*. Rusia. Siglo Veintiuno Editores. Extraído el 18 de julio de 2015 desde http://www.ceip.edu.uy/IFS/documentos/2015/lengua/bibliografia/bajtin_generosdiscursivos.pdf
- Bubnova, T. (2006) *Voz, Sentido y Diálogo en Bajtín*. México. Primavera, Extraído el 14 de febrero de 2016. [file:///C:/Users/mr/Downloads/Dialnet-VozSentidoYDialogoEnBajtin-2704965%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/mr/Downloads/Dialnet-VozSentidoYDialogoEnBajtin-2704965%20(2).pdf)
- Calsimiglia, H. y Tusón A. (2001) *Las Cosas del Decir*. Barcelona, Ariel.
- Da Cunha, R. (2007) Memes em weblogs: proposta de uma taxonomia. *Famecos*. Vol. 32, p. 23-31.
- Del Villar, R. (2000) La materialidad a través de la cual se transmite la información en el texto audiovisual la problemática de los códigos. *Revista Chilena de Semiótica*. N° 4 y 5, p.1-74.
- Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España. Morata.
- Gómez, I. (2014) Del Meme al Imeme: Trascendiendo la dimensión lúdica. *Entre Textos*. Vol. XV, p. 1-9.
- Maingueneau, D. (2007) *Análisis de Textos de Comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Mengo, R. (2004) El discurso como acción social. *Revista Latina de Comunicación Social*. Vol. 58, s.p. Extraído el 14 de julio de 2015 desde <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042458mengo.htm>

Santander, P. (2011) Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta Moemio*. Vol. 41, p. 207-224.

Sisto, V. (2015) Bajtín y lo social: hacia la actividad dialógica heteroglósica. *Athenea Digital*. Vol. XV, p. 3-29

Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona. Gedisa.

Taylor, S.J. y Bogdan R. (1984) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. New York. Paidós.

Toret, J. (2013) *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona.

Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) (2006) *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona, España. Gedisa.

Vélez, J. (2013) *Memética: como herramienta científica para el estudio de las memes de internet*. Tesis Doctoral. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México. Rescatado el 17 de julio de 2015 desde [http://www.academia.edu/6017507/La mem%C3%A9tica como herramienta cient%C3%ADfica para el estudio de las memes de Internet](http://www.academia.edu/6017507/La_mem%C3%A9tica_como_herramienta_cient%C3%ADfica_para_el_estudio_de_las_memes_de_Internet)




ANEXOS

Esta sección tiene el propósito de evidenciar algunos de las planillas de Excel donde se realizó el análisis de los comentarios. Se presentarán cinco de ellas.

Planilla N° 1. Correspondiente a los comentarios expresados en Imagen-Texto del meme N° 1.

	▼ FOCO GENERAL	▼ TOPICO UNO	▼ TOPICO DOS	▼ TOPICO TRES	
	Y la carita de , yo no fui ..!! No se si inspira lastima o ternura . El Pelucón sinvergüenza .. (CARA ENOJADA ROJA)	Correa es pelucón y no tiene vergüenza.	Correa es hipócrita.	Correa es pelucón y no tiene vergüenza de comprar en un mall.	
	 <p>Hay un fuerte tufo a borregos y borregas sandwicheras.</p>	Seguidores de Correa son personas sin criterio, que no toma decisiones por sí mismo.	Seguidores de Correa son borregos	Seguidores de Correa defienden a Correa como borregos	Seguidores de Correa reciben sánduches por su apoyo
	 <p>Crudo = perro de la oligarquía = lacayo del bobo Lasso</p>	Crudo Ecuador está siendo financiado por la oposición	Crudo Ecuador está apoyado por los políticos de la derecha.	Crudo por encargo de los políticos de la derecha arremete contra Correa	Crudo recibe plata por hacer quedar mal a Correa

Planilla N°2. Correspondiente a algunos de los comentarios expresados en Imagen al meme N°2. Aquí se puede evidenciar cómo se analizaba su tema (central y secundario), tono y postura.

	TÓPICO GENERAL	TÓPICO 1	TÓPICO 2	TÓPICO 3	TONO	POSICIÓN
	Policía busca a Crudo Ecuador	Policía llega a casa de Crudo Ecuador	Crudo Ecuador ha cometido un delito	Crudo Ecuador es buscado como delincuente	Argumentativo	En contra de Rafael Correa
	Policía busca a Crudo Ecuador	Policía quiere hablar con Crudo Ecuador	Crudo Ecuador no quiere hablar con la policía	Crudo Ecuador es buscado como un delincuente	Humorístico	En contra de Rafael Correa
	Correa piensa que Crudo Ecuador tiene un centro de vigilancia	La habitación de Crudo Ecuador es un centro de vigilancia	Crudo Ecuador vigila a Correa		Argumentativo	En contra de Rafael Correa

Planilla N°3. Correspondiente a algunos de los comentarios expresados en texto al meme N°3. Aquí se puede evidenciar cómo se analizaba su tema (central y secundario).

COMENTARIOS	FOCO GENERAL	TÓPICOS PRINCIPALES	TÓPICOS SECUNDARIO	TÓPICOS TERCEARIOS
Al presi no le importa q el barril del petroleo este por los suelos q la gente no pueda pagar mas impuestos q nos vendio a China nada de eso pero eso si con los memes no se metan q le hacen quedar mal con sus seguidores en el twiter figureti nos salio el hombre	Rafael Correa da mucha importancia a los memes	Correa es farandulero	A Correa no le preocupa la situación del país	Correa no le importa el precio del barril de petróleo
Correa ya te das cuenta que pueblo ya esta cansado de ti hay tantas cosas que ya no puedes más ya deja de pagar a tus borregos para que vayan a tus sabatinas el sanduchito y los 10 dólares eso es ser CARETUCO el burro habla de orejas esto es libre expresión y te duele que ahora el pueblo se de cuenta que tu gobierno esta lleno de un grupo de corruptos empezado desde la asamblea	Rafael Correa es corrupto	Rafael Correa no debería pagar a sus seguidores	Pueblo ya conoce de la corrupción del Gobierno	Asamblea Nacional es corrupta
En vez de estar preocupado por Memes en Redes Sociales, el presidente debería preocuparse por la inestabilidad económica del país, por la barreras para inversión extranjera, y por la inestabilidad laboral. Ojalá a futuro no terminemos como Venezuela (madrugando y esperando de 12 a 13 horas para adquirir productos de primera necesidad... leche, detergente, aceite, productos que representan el 90% de escases). Pobres nuestros hijos que vienen a un país rico en flora y fauna pero que le debe hasta lo que no tiene a un país extranjero.	Rafael Correa da mucha importancia a los memes	A Correa no le preocupa la situación del país	Ecuador está endeudado	Ecuador sigue el camino de Venezuela
Es tan ridiculo este tipo, lo peor es que usa NUESTRO dinero para insitar al odio, hace un llamdo a traves de su ladratina para que los borregos acudan a las paginas de humor a insultar a los que no gozamos de sus disparates. Cuanto nos falta para llegar a las muestras de repudio como las que hacen en Cuba??? No falta nada.. se que es chistoso burlamos de Rafael Correa, pero no me parecio nada graciosos que haga ese tipo de llamados que si son muy peligrosos. Osea que en poco tiempo no podremos reclamar, mucho menos reirnos de los disparates que el hace por que vendra su rebano a acosarnos> Que clase de presidente es este tipo??? que clase de ser humano es??? INCREIBLE que le hayamos dado el poder a este monstruo....	Debe existir libre expresión	Rafael Correa incita el odio entre opositores y seguidores	Incitar el odio es peligroso	Ecuador sigue el camino de Cuba

Planilla N°4 Y 5. Correspondiente a algunos de los comentarios expresados en hipervínculo e hipervínculo texto, tanto al meme N°4, como al meme N°5. Aquí se puede evidenciar cómo se analizaba su tema (central y secundario), tono y postura.

COMENTARIOS	FOCO GENERAL	TÓPICOS PRINCIPALES	TÓPICOS SECUNDARIO	TÓPICOS TERCEARIOS	TONO	POSICIÓN
Este tema tiene la finalidad de generar conciencia en nuestra gente y mantener viva la memoria histórica de nuestro país. Saludos compañeros. http://youtu.be/ciq4ASuKZoc	Canción que habla de los gobernantes de los últimos 10 años	Antiguos gobernantes llevaron a la quiebra del país	El pueblo tuvo que migrar por feriado bancario	Pueblo no debe olvidar lo que nos hicieron los antiguos políticos	Persuasivo	Ni a favor ni en contra de Rafael Correa
No irán a avisar http://youtu.be/nTZj5PsWjLU	Rafael Correa es intolerante	Se hace parodia de Rafael Correa	No hay libertad de expresión en Gobierno de Rafael Correa		Humorístico	En contra de Rafael Correa

COMENTARIOS	FOCO GENERAL	TÓPICO PRIMARIO	TÓPICO SECUNDARIO	TÓPICO TERCEARIO	TONO	POSICIÓN
https://m.youtube.com/watch?v=4_HSvUJTy7o	Rafael Correa tiene doble moral	Rafael Correa no es coherente entre su hacer y su discurso	Rafael Correa está en contra de la oposición en redes sociales	Rafael Correa tiene endeudado al Ecuador con China	Persuasivo	En contra de Rafael Correa

**EVALUACIÓN DOCENTE
PAUTA DE EVALUACIÓN
MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Título: Más allá de la popularidad de Crudo Ecuador: análisis de sus memes y comentarios

Autor/a: Andrea Carranza

Profesor/a Guía: Andrea Valdivia

Profesor/a Informante: Andrea Valdivia

ASPECTOS A EVALUAR
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA
<ul style="list-style-type: none">• El problema está planteado de manera precisa y coherente.• La pregunta de investigación se desprende coherentemente de los antecedentes del problema planteados.• Se justifica en forma adecuada la relevancia del problema a investigar y el aporte de la investigación al campo de la comunicación
2. OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">• El objetivo general del proyecto está formulado en forma clara, precisa y coherente, desprendiéndose de la pregunta de investigación.• Los objetivos específicos del proyecto son formulados explícitamente, se detallan los contenidos del objetivo general y se mantiene la coherencia con la pregunta de investigación.
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO

- El marco de referencia presenta un conjunto de teorías generales que abordan el problema de investigación.
- El marco de referencia presenta un conjunto de antecedentes teórico-empíricos actualizados, directamente vinculados al problema de la investigación.
- El marco de referencia se organiza de manera lógica y refleja una elaboración por parte del (a) alumno(a) y no una simple enumeración de teorías.

4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO

- El enfoque metodológico está adecuadamente definido y justificado, es coherente con el problema de investigación y mantiene relación con el logro de los objetivos.
- Adecuada definición de los conceptos teóricos y/o variables de la investigación.
- El universo y/o el tipo muestral está bien definido, caracterizado, y es coherente con el problema y objetivos de estudio.
- Las técnicas de producción de datos se encuentran adecuadamente identificadas y definidas, manteniendo coherencia con el enfoque metodológico.
- Las técnicas de análisis de datos, se encuentran definidas y caracterizadas, son adecuadas a los objetivos de la investigación y son pertinentes con el enfoque metodológico.
- Se justifica la validez, confiabilidad y/o calidad del diseño metodológico.

5. ANÁLISIS Y/O DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- El análisis de datos presentado está adecuadamente desarrollado y es pertinente a la producción de datos, manteniendo coherencia con los objetivos de la investigación.
- La discusión de los datos se relaciona con el marco de referencia teórico.
- Se utilizan las citas textuales y/o numéricas de los datos en forma integrada al texto de análisis.

6. CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y PROYECCIONES

- Las conclusiones reflejan la unidad de todo el proceso de investigación.
- Las conclusiones se presentan en forma clara y coherente con el análisis y los objetivos planteados.
- Las sugerencias se desprenden de las conclusiones y el proceso analítico presentado.

- Presenta sugerencias teóricas, metodológicas y/o prácticas proponiendo nuevas líneas y/o temas de investigación.
- Se indican proyecciones adecuadas y relacionadas con la investigación desarrollada en el contexto del área específica o campo de la comunicación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- La bibliografía es relevante en cuanto a la calidad de los textos y fuentes seleccionados, y pertinente en relación al problema de investigación y/o al área de especialización.
- Todos los textos o fuentes citados en el desarrollo de la Memoria se encuentran debidamente registrados en la Bibliografía.
- Todas las citas se presentan de acuerdo a alguna de las normas comúnmente aceptadas para trabajos científicos.

8. ASPECTOS FORMALES

- El título sintetiza en forma clara y comprensiva el principal propósito de la investigación.
- Se respetan normas gramaticales y ortográficas.
- La redacción es adecuada.
- Presenta índice, siglas, identifica al autor/a y Profesor/a Guía.

ESCALA PARA CALIFICAR MEMORIA DE GRADO

										multiplicar por	PUNTA JE
	ITEM EVALUADO	PUNTAJES									
1	Formulación y Fundamentación de problema	1	2	3	4	5	6	7		0.10	0.7
2	Objetivos	1	2	3	4	5	6	7		0,05	0.35
3	Marco de Referencia Teórico	1	2	3	4	5	6	7		0.20	1.4
4	Marco de Referencia Metodológico	1	2	3	4	5	6	7		0.15	1.05
5	Resultados (Análisis y Discusión)	1	2	3	4	5	6	7		0.20	1.4
6	Conclusiones	1	2	3	4	5	6	7		0.15	1.05
7	Bibliografía	1	2	3	4	5	6	7		0.10	0.7
8	Aspectos formales	1	2	3	4	5	6	7		0.05	0.35

7

INFORME DE EVALUACIÓN
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA
<p>La tesis da cuenta de una investigación rigurosa y compleja, mostrando el proceso de gran calidad que la estudiante llevó a cabo.</p> <p>El problema está bien fundamentado, con preguntas de investigación coherentes y que orientan toda la investigación.</p> <p>La justificación releva el aporte significativo de la tesis.</p>
2. OBJETIVOS
<p>Los objetivos son claros, precisos y coherentes con las preguntas de investigación. Además, poseen coherencia interna.</p> <p>Llama la atención su inclusión en el Marco Metodológico, por lo general los objetivos se ubican a continuación de las preguntas de investigación. Me queda la duda si esta decisión se hace en referencia al formato sugerido por el Programa de Magister.</p>
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO
<p>El marco teórico que se expone evidencia la lectura crítica de los autores, desarrollando con precisión la construcción de su objeto de estudio.</p> <p>Deseo destacar el trabajo que la estudiante realizó con la lectura de Mijael Bajtin, pues logró captar la complejidad de su propuesta llevándola al terreno de su objeto de estudio, los memes, y aportando una lectura de éstos de gran relevancia.</p>
4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO
<p>El capítulo Marco Metodológico es claro, detallado y coherente con los objetivos planteados. Creo que el detalle en la presentación del procedimiento realizado es un aporte para otros investigadores y futuros estudiantes de Magister en Comunicación.</p>

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS
Los capítulos de Resultados y Discusión son trabajados coherentemente con el Marco Teórico y articulados a partir de los objetivos planteados. La riqueza de los resultados tiene que ver con el proceso minucioso de análisis que la estudiante desarrolló.
6. CONCLUSIONES
El capítulo de Conclusiones cierra muy bien la investigación, destacando los principales resultados, situándolos en un contexto mayor, relevando los aportes de este trabajo, y proyectando futuras investigaciones
7. BIBLIOGRAFÍA
LA bibliografía es basta, pertinente y significativa para el tema y problema de investigación. Cumple con las normas comúnmente aceptadas en la investigación científica.
8. ASPECTOS FORMALES
Solo sugiero revisar un par de temas de forma y estilo: <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación de los objetivos - Revisar tipografía unificada en todo el texto.
9. OBSERVACIONES
Finalmente, deseo destacar y reconocer el trabajo realizado por Andrea Carranza, creo que estamos frente a una gran profesional, que demuestra una proyección como investigadora que aportará en el campo de la Comunicación Social.

Valdivia Andrea Barrios

31 de mayo del 2016



PAUTA DE EVALUACIÓN MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Título: " Más allá de la popularidad de Crudo Ecuador: análisis de sus memes y comentarios"

Autor/a: Andrea Victoria Carranza García

Profesor/a Guía: Andrea Valdivia

Profesor/a Informante: Rafael del Villar Muñoz

ASPECTOS A EVALUAR
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA
<ul style="list-style-type: none">• El problema está planteado de manera precisa y coherente.• La pregunta de investigación se desprende coherentemente de los antecedentes del problema planteados.• Se justifica en forma adecuada la relevancia del problema a investigar y el aporte de la investigación al campo de la comunicación
2. OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">• El objetivo general del proyecto está formulado en forma clara, precisa y coherente, desprendiéndose de la pregunta de investigación.• Los objetivos específicos del proyecto son formulados explícitamente, se detallan los contenidos del objetivo general y se mantiene la coherencia con la pregunta de investigación.
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO
<ul style="list-style-type: none">• El marco de referencia presenta un conjunto de teorías generales que abordan el

<p>problema de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El marco de referencia presenta un conjunto de antecedentes teórico-empíricos actualizados, directamente vinculados al problema de la investigación. • El marco de referencia se organiza de manera lógica y refleja una elaboración por parte del (a) alumno(a) y no una simple enumeración de teorías.
<p>4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO</p>
<ul style="list-style-type: none"> • El enfoque metodológico está adecuadamente definido y justificado, es coherente con el problema de investigación y mantiene relación con el logro de los objetivos. • Adecuada definición de los conceptos teóricos y/o variables de la investigación. • El universo y/o el tipo muestral está bien definido, caracterizado, y es coherente con el problema y objetivos de estudio. • Las técnicas de producción de datos se encuentra adecuadamente identificadas y definidas, manteniendo coherencia con el enfoque metodológico. • Las técnicas de análisis de datos, se encuentran definidas y caracterizadas, son adecuadas a los objetivos de la investigación y son pertinentes con el enfoque metodológico. • Se justifica la validez, confiabilidad y/o calidad del diseño metodológico.
<p>5. ANÁLISIS Y/O DISCUSIÓN DE RESULTADOS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de datos presentado está adecuadamente desarrollado y es pertinente a la producción de datos, manteniendo coherencia con los objetivos de la investigación.
<ul style="list-style-type: none"> • La discusión de los datos se relaciona con el marco de referencia teórico. • Se utilizan las citas textuales y/o numéricas de los datos en forma integrada al texto de análisis.
<p>6. CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y PROYECCIONES</p>

- Las conclusiones reflejan la unidad de todo el proceso de investigación.
- Las conclusiones se presentan en forma clara y coherente con el análisis y los objetivos planteados.
- Las sugerencias se desprenden de las conclusiones y el proceso analítico presentado.
- Presenta sugerencias teóricas, metodológicas y/o prácticas proponiendo nuevas líneas y/o temas de investigación.
- Se indican proyecciones adecuadas y relacionadas con la investigación desarrollada en el contexto del área específica o campo de la comunicación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- La bibliografía es relevante en cuanto a la calidad de los textos y fuentes seleccionados, y pertinente en relación al problema de investigación y/o al área de especialización.
- Todos los textos o fuentes citados en el desarrollo de la Memoria se encuentran debidamente registrados en la Bibliografía.
- Todas las citas se presentan de acuerdo a alguna de las normas comúnmente aceptadas para trabajos científicos.

8. ASPECTOS FORMALES

- El título sintetiza en forma clara y comprensiva el principal propósito de la investigación.
- Se respetan normas gramaticales y ortográficas.
- La redacción es adecuada.
- Presenta índice, siglas, identifica al autor/a y Profesor/a Guía.

ESCALA PARA CALIFICAR MEMORIA DE GRADO

	ITEM EVALUADO	PUNTAJES								multiplicar por	PUNTAJE
		1	2	3	4	5	6	7			
1	Formulación y Fundamentación de problema	1	2	3	4	5	6	7		0.10	0,7
2	Objetivos	1	2	3	4	5	6	7		0,05	0,35
3	Marco de Referencia Teórico	1	2	3	4	5	6	6,8		0.20	1,36
4	Marco de Referencia Metodológico	1	2	3	4	5	6	7		0.15	1,05
5	Resultados (Análisis y Discusión)	1	2	3	4	5	6	7		0.20	1,4
6	Conclusiones	1	2	3	4	5	6	7		0.15	1,05
7	Bibliografía	1	2	3	4	5	6	7		0.10	0,7
8	Aspectos formales	1	2	3	4	5	6	7		0.05	0,35

6,96



P
T
J
E

F
I
N
A
L

Nota Final **7,0**

INFORME DE EVALUACIÓN

1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

Respecto a la Formulación del Problema se detecta claridad referido a lo que es el proceso investigativo, pues él está perfectamente delimitado, y susceptible de comprobarse. Se trata de una investigación cualitativa, luego no inferencial, que pretende describir un caso particular, los memes generados por *fanpage* en la plataforma Facebook del 28 de julio 2012 hasta el 17 de enero 2015, denominada *Crudo Ecuador*, desde el punto de vista de sus características discursivas, las temáticas y el tono- postura de los comentarios, en el contexto de hacer un aporte al estudio de la cultura sociopolítica de la sociedad en redes, específicamente al fenómeno memes, teniendo en cuenta que la Encuesta 2013 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador establece que un 6,81% de la población está inserta en redes sociales.

Luego, lo real delimitado es un fragmento, al que se quiere describir en funciones de sus características discursivas, y no se pretende, a partir de allí, inferir características de las nuevas formas de participación ciudadana, pues es claro para la investigadora, el hecho de que no podemos inferir datos de la estratificación y edad de quienes leen y/ producen comentarios a partir de los memes descritos, sino sólo su número. De allí, la evaluación máxima.

2. OBJETIVOS

El objetivo de la investigación es, entonces describir lo que está detrás *de los memes* estudiados, se trata en definitiva de rescatar indicio, tanto de las representaciones sociales, de un segmento social de ciudadanos que no podemos establecer "*quienes son*", como de una forma de funcionamiento textual de la sociedad en redes (*los memes*), de lo que no hay un saber acumulado al respecto.

De allí, la evaluación máxima

3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO

La tesis debemos evaluarla en el contexto de lo que ella es, una tesis para el grado de magíster y no una de doctorado, lo que significa decir que no le pedimos una gran densidad teórica, ni tampoco una realidad inferencial más vasta. En ese contexto, es claro, que debemos focalizar el aporte de la

Investigadora Andrea Carranza en sus logros, esto es en su coherencia, dentro de lo cual ella se construye lógicamente y con autores compatibles y/o compatibilizables.

Sin embargo, cabe destacar que la investigación, por sus presupuestos teóricos no logra saltar del espacio descriptivo, y sólo aporta síntomas. A partir de ella, no es factible establecer las representaciones de los sujetos sociales que hablan a través de *los memes* pues se interpreta a partir de los archivos de mundo, la memoria histórica, de los sujetos sociales, y a través de Internet no sabemos quién nos lee. Por otra parte, las temáticas, son susceptibles de varias lecturas, el mismo objeto real puede ser interpretado diferentemente por lectores divergentes. Pero, ello hubiese requerido ampliar el objeto real de estudio a los ciudadanos mismos. Luego, tenemos descriptores de síntomas de los sujetos que participan del sitio web, y el objetivo de la investigación de la investigadora Andrea Carranza es detectarlos, no pretende desarrollar un estudio inferencial de la lectura. Debemos tener en cuenta, además, que se busca un esquema lógico interpretativo, y las teoría que implementa son efectivamente referidas a ese sustrato, pero, ¿qué pasa con lo ilógico, con la presencia del cuerpo en el texto? La Investigadora percibe que no está en la construcción el todo del texto, falta una parte, y así inserta el descriptor de la *'entonación'*, se cita a Bajtín. El problema es cómo se mide ello. Para hacerlo,

deberíamos situarnos en otro espacio teórico, vinculado a Christián Metz, Kristeva, Aumont, Del Villar, entre otros. El modo de enunciación, entonces es descrito de modo muy descriptivo, constatando algo que hace con éxito (ver puntos a desarrollarse a continuación), pero no se logra detectar un más allá de lo visible. De allí, la evaluación de un 6,8

4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO

El diseño es descriptivo, de naturaleza deductiva, desde donde de una parte se reconstruye un todo; aunque la lógica del survey la catalogaría como exploratoria.

Existe un rigor en el tratamiento de los datos, lo que implica un desarrollo exhaustivo, del tratamiento cualitativo pertinente y deducción formal válida, lo que es producto de un diseño de investigación estructurado. Sin embargo, debemos reiterar que el método empleado en la descripción, el análisis del discurso, solo le permite el estudio de lo que se reitera, y no le permite ver lo que está detrás del texto, el inconsciente ciudadano que habla a través del texto, allí hace falta la ausencia de Claude Lévi Strauss y Jean Petitot Cocorda, como la matemática de René Thom.

Pero, dentro de la formulación teórica planteada, y el estudio solo descriptivo implementado es pertinente, por lo que evaluamos con la nota máxima

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis y discusión de los resultados es pertinente, tanto con la teoría puesta en acto, como con la metodología implementada.

Lo más importante y relevante es que la investigadora Carranza no establece alcances de sus resultados más allá que lo que efectivamente hace, esto es, establecer síntomas de un funcionamiento social. De allí la evaluación máxima de este ítem.

6. CONCLUSIONES

Son coherentes con la investigación y con el diseño metodológico puesto en acto, se aportan síntomas de un funcionamiento social, y como la investigadora misma lo dice, se reconstruyen fragmentos de representaciones sociales puestas en acto por los usuarios de los *“memes descritos”*.

Cabe destacar dos aportes de la investigación no menores:

- Se rescata la importancia de la catarsis imaginaria en la práctica descrita.
- Se establecen síntomas de las temáticas y las formas argumentativas de los usuarios de la práctica descrita, que desde un punto de vista científico son muy relevantes: estamos en frente a una crítica política al Gobierno de Rafael Correa, pero ella se sitúa a nivel de los Personajes, de lo que dicen y/ hacen, en definitiva estamos ante meros relatos muy primitivos en su forma de funcionamiento político, pues estamos no ante una crítica a un Presidente, concretamente su modelo económico y político desarrollado, sino que acciones descontextualizadas de los principios ideológicos que la sustentan. Esto es, lo que la investigadora Carranza descubre es que hay una banalización de lo político, cómo si la política fuese una cosa “de vidas ejemplares”, de “relatos”. ¿A quién le importa lo que haga o diga un político? A los procesos de sustitución de la discusión sobre programas y/o modelos de gobierno, por historias y decires que han forcluído lo político y han transformado la política en catarsis, como muy bien lo detecta la Investigadora Carranza.

De allí la evaluación máxima.

7. BIBLIOGRAFÍA

Respecto a la bibliografía ella es actual y pertinente.


De allí la evaluación máxima

8. ASPECTOS FORMALES

Respecto a los aspectos formales de edición, la tesis es sustantivamente coherente y gráficamente bien estructurada. De allí la evaluación máxima

9. OBSERVACIONES

Debe tenerse en cuenta la importancia respecto al aporte de la descripción que la Investigadora Andrea Carranza García contribuye.

Nombre y Firma: Rafael del Villar Muñoz 

Fecha: Santiago de Chile, 9 de Junio 2016

**PAUTA DE EVALUACIÓN
MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Título: “Más allá de la popularidad de Crudo Ecuador: Análisis de sus Memes y Comentarios.”

Autor/a: Andrea Victoria Carranza García.

Profesor/a Guía: Andrea Valdivia

Profesor/a Informante: Lionel Bossi

ASPECTOS A EVALUAR
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• El problema está planteado de manera precisa y coherente.• La pregunta de investigación se desprende coherentemente de los antecedentes del problema planteados.• Se justifica en forma adecuada la relevancia del problema a investigar y el aporte de la investigación al campo de la comunicación
2. OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none">• El objetivo general del proyecto está formulado en forma clara, precisa y coherente, desprendiéndose de la pregunta de investigación.• Los objetivos específicos del proyecto son formulados explícitamente, se detallan los contenidos del objetivo general y se mantiene la coherencia con la pregunta de investigación.
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO <ul style="list-style-type: none">• El marco de referencia presenta un conjunto de teorías generales que abordan el problema de investigación.• El marco de referencia presenta un conjunto de antecedentes teórico-empíricos actualizados, directamente vinculados al problema de la investigación.• El marco de referencia se organiza de manera lógica y refleja una elaboración por parte del (a) alumno(a) y no una simple enumeración de teorías.
4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO <ul style="list-style-type: none">• El enfoque metodológico está adecuadamente definido y justificado, es coherente con el problema de investigación y mantiene relación con el logro de los objetivos.• Adecuada definición de los conceptos teóricos y/o variables de la investigación.• El universo y/o el tipo muestral está bien definido, caracterizado, y es coherente con el problema y objetivos de estudio.• Las técnicas de producción de datos se encuentran adecuadamente identificadas y definidas, manteniendo coherencia con el enfoque metodológico.• Las técnicas de análisis de datos, se encuentran definidas y caracterizadas, son adecuadas a los objetivos de la investigación y son pertinentes con el enfoque metodológico.• Se justifica la validez, confiabilidad y/o calidad del diseño metodológico.
5. ANÁLISIS Y/O DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- El análisis de datos presentado está adecuadamente desarrollado y es pertinente a la producción de datos, manteniendo coherencia con los objetivos de la investigación.
- La discusión de los datos se relaciona con el marco de referencia teórico.
- Se utilizan las citas textuales y/o numéricas de los datos en forma integrada al texto de análisis.

6. CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y PROYECCIONES

- Las conclusiones reflejan la unidad de todo el proceso de investigación.
- Las conclusiones se presentan en forma clara y coherente con el análisis y los objetivos planteados.
- Las sugerencias se desprenden de las conclusiones y el proceso analítico presentado.
- Presenta sugerencias teóricas, metodológicas y/o prácticas proponiendo nuevas líneas y/o temas de investigación.
- Se indican proyecciones adecuadas y relacionadas con la investigación desarrollada en el contexto del área específica o campo de la comunicación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- La bibliografía es relevante en cuanto a la calidad de los textos y fuentes seleccionados, y pertinente en relación al problema de investigación y/o al área de especialización.
- Todos los textos o fuentes citados en el desarrollo de la Memoria se encuentran debidamente registrados en la Bibliografía.
- Todas las citas se presentan de acuerdo a alguna de las normas comúnmente aceptadas para trabajos científicos.

8. ASPECTOS FORMALES

- El título sintetiza en forma clara y comprensiva el principal propósito de la investigación.
- Se respetan normas gramaticales y ortográficas.
- La redacción es adecuada.
- Presenta índice, siglas, identifica al autor/a y Profesor/a Guía.

ESCALA PARA CALIFICAR MEMORIA DE GRADO

	ITEM EVALUADO	PUNTAJES							multiplicar por	PUNTAJE
		1	2	3	4	5	6	7		
1	Formulación y Fundamentación de problema						6	7	0.10	6,5
2	Objetivos	1	2	3	4	5	6	7	0,05	6
3	Marco de Referencia Teórico	1	2	3	4	5	6	7	0.20	6
4	Marco de Referencia Metodológico	1	2	3	4	5	6	7	0.15	6
5	Resultados (Análisis y Discusión)	1	2	3	4	5	6	7	0.20	6
6	Conclusiones	1	2	3	4	5	6	7	0.15	6
7	Bibliografía	1	2	3	4	5	6	7	0.10	6
8	Aspectos formales	1	2	3	4	5	6	7	0.05	6

6

PTJE
FINAL

INFORME DE EVALUACIÓN	
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA	
Los antecedentes del problema están planteados de forma clara. La temática y particularmente el objeto de estudio son de relevancia en el contexto de la cada vez mayor presencia del tipo de discurso/recurso digital analizado.	
2. OBJETIVOS	
Sería interesante especificar por qué el primer objetivo específico remite solo a "características de los memes" mientras que para los dos siguientes, enfocados en el análisis de comentarios, se especifica categorías de análisis como "temas", "tono" y "postura".	
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO	
Bien desarrollado. En la metodología en un momento se menciona el Análisis Crítico del Discurso como "Técnica Metodológica". Una reflexión/discusión bibliográfica en torno a ello sería un aporte y daría mayor solidez al planteamiento. Profundizando más por ejemplo autores referenciales como Austin / Van Dijk / Fairclough.	
4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO	
Adecuado.	
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
Bien explicado a nivel categorías de análisis y presentación de resultados.	
6. CONCLUSIONES	
Acorde con los objetivos planteados. Presentación clara y sistemática.	
7. BIBLIOGRAFÍA	
Se considera oportuno ahondar en Análisis crítico del discurso y teorías precursoras.	
8. ASPECTOS FORMALES	
Detalles de redacción.	
9. OBSERVACIONES	

Nombre y Firma: Lionel Brossi

Fecha: 3 de Junio de 2016