

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	ANTECEDENTES	2
2.1.	Antecedentes de la industria minera	2
2.2.	Antecedentes de la consultora Mentez	3
3.	JUSTIFICACIÓN.....	5
4.	OBJETIVO	7
5.	ALCANCE.....	7
6.	MÉTODO DE TRABAJO.....	8
7.	MARCO CONCEPTUAL Y CONTEXTO.....	10
7.1.	Globalización	11
7.2.	Clúster	12
7.3.	Consultoría y servicios.....	13
7.4.	Modelo Canvas.....	15
7.4.1.	Segmento de clientes	15
7.4.2.	Propuesta de valor	16
7.4.3.	Canales	17
7.4.4.	Relaciones con los clientes.....	17
7.4.5.	Flujos de ingresos	18
7.4.6.	Recursos claves	20
7.4.7.	Actividades claves	20
7.4.8.	Socios claves.....	21
7.4.9.	Estructura de costos.....	22
7.5.	Fusiones y adquisiciones	23
7.6.	Subsidiaria nueva de propiedad absoluta (Greenfield).....	23
7.7.	Alianza estratégica	24
7.8.	Joint Venture	24
7.9.	Alianza estratégica con aporte de capital	26
7.10.	Alianza estratégica sin aporte de capital.....	26
7.11.	Alianza estratégica interfronteriza.....	27
7.12.	Franquicia	27
7.13.	Dimensiones culturales, Hofstede.....	28

8.	RESULTADOS Y FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA, MODELO CANVAS.....	30
8.1.	Segmento de clientes.....	30
8.1.1.	Identificación y descripción de los segmentos del mercado.....	30
8.2.	Propuesta de valor.....	31
8.2.1.	Necesidades de los clientes y propuestas de Mentez.....	32
8.2.2.	Definición de la propuesta de valor.....	35
8.2.3.	Necesidades del cliente que se satisfacen.....	37
8.3.	Canales de comunicación y venta.....	37
8.4.	Relación con el cliente.....	38
8.5.	Flujo de ingresos.....	39
8.6.	Actividades clave.....	40
8.7.	Recursos claves.....	41
8.8.	Red de partners.....	42
8.9.	Estructura de costos.....	43
9.	DEFINICIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA.....	45
10.	DEFINICIÓN DE PERFILES Y COMPETENCIAS REQUERIDAS DE LOS CONSULTORES.....	47
11.	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS.....	50
11.1.	Chile.....	50
11.1.1.	Entorno económico.....	51
11.1.2.	Entorno político, legal e institucional.....	54
11.1.3.	Relaciones de negocios.....	55
11.1.4.	Minería en Chile.....	55
11.1.5.	Sector de servicios en Chile.....	58
11.2.	Estados Unidos.....	59
11.2.1.	Entorno económico.....	59
11.2.2.	Entorno político, legal e institucional.....	61
11.2.3.	Relaciones de negocios.....	62
11.2.4.	Minería en EEUU.....	63
11.2.5.	Servicios en EEUU.....	64
11.3.	Canadá.....	64
11.3.1.	Entorno económico.....	64
11.3.2.	Entorno político y legal.....	67
11.3.3.	Institucionalidad.....	67

11.3.4	Relaciones de negocios	67
11.3.5	Inversión Extranjera	69
11.3.6	Minería en Canadá	70
11.3.7	Servicios en Canadá.....	71
11.4	Perú	71
11.4.1	Entorno económico	71
11.4.2	Entorno político, legal e institucional.....	74
11.4.3	Relación de negocios.....	75
11.4.4	Sector de servicios en el Perú	77
11.4.5	Minería en Perú.....	77
11.5	Análisis de las diferencias culturales, Hofstede	79
11.5.1	Conclusiones del análisis Hofstede	85
12.	DEFINICIÓN DE LA MEJOR VÍA DE ENTRADA A LOS MERCADOS.....	87
13.	ROAD MAP Y PLAN DE EJECUCIÓN.....	89
13.1	Costos del proyecto.....	90
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	94

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Marco conceptual y alcance.....	11
Ilustración 2.	Fases de la consultoría.....	14
Ilustración 3.	Mecanismos de fijación de precios	19
Ilustración 4.	Modelo de gestión del conocimiento	33
Ilustración 5.	Método de comunicación de la propuesta de valor.....	38
Ilustración 6.	Relación con el cliente en línea de tiempo	39
Ilustración 7.	Esquema de flujo de ingresos	40
Ilustración 8.	Beneficios de la red de partners en la búsqueda de proyectos	43
Ilustración 9.	Modelo de negocios Canvas - Esquema completo	44
Ilustración 10.	Esquema de servicios de consultoría en Mentez.....	45
Ilustración 11.	Cargos y roles en el nuevo mercado.....	48
Ilustración 12.	Escenarios de asignación de recursos en el nuevo mercado	49
Ilustración 13.	Tasa de crecimiento del PIB (2004-2014)	52
Ilustración 14.	Tasa de desempleo Chile 2010-2015	53
Ilustración 15.	Tasa de inflación Chile 2010-2015	54

Ilustración 16. Precio nominal del cobre (2005-2014)	57
Ilustración 17. Consumo y uso mundial de cobre 2014	57
Ilustración 18. Estructura del Producto Interno Bruto (PIB) 2014.....	58
Ilustración 19. Tasa de crecimiento PIB Estados Unidos 2010-2015	59
Ilustración 20. Tasa de desempleo en Estados Unidos 2010-2015.....	60
Ilustración 21. Tasa de inflación en Estados Unidos 2010-2015.....	60
Ilustración 22. Comercio bilateral total Estados Unidos – Chile	62
Ilustración 23. Tasa de crecimiento PIB en Canadá 2010-2015.....	65
Ilustración 24. Tasa de desempleo en Canadá 2010-2015	65
Ilustración 25. Tasa de inflación en Canadá 2010-2015.....	66
Ilustración 26. Comercio bilateral total Canadá - Chile	68
Ilustración 27. Tasa de crecimiento PIB en Perú 2010-2015	72
Ilustración 28. Tasa de desempleo en Perú 2010-2015.....	72
Ilustración 29. Tasa de inflación en Perú 2010-2015	73
Ilustración 30. Comercio bilateral total Perú - Chile	76
Ilustración 31. Producción minera metálica en el Perú 2010-2014	78
Ilustración 32. Producción minera de plata en el Perú 2010-2014.....	78
Ilustración 33. Producción minera de oro en el Perú 2010-2014.....	79
Ilustración 34. Dimensiones culturales Hofstede.....	80
Ilustración 35. Road map del proyecto.....	89
Ilustración 36. Plan de ejecución del proyecto	90
Ilustración 37. Proyección de costos del capital humano en el proyecto	91

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de segmentos de clientes	15
Tabla 2. Tipos de propuesta de valor.....	16
Tabla 3. Tipos y fases de canales	17
Tabla 4. Categorías de relación con los clientes.....	18
Tabla 5. Fuentes de ingresos	19
Tabla 6. Categorías de los recursos claves	20
Tabla 7. Categorías de actividades claves.....	21
Tabla 8. Motivaciones para la creación de asociaciones.....	21
Tabla 9. Estructura de costos para un modelo de negocios	22
Tabla 10. Tipos de Joint Venture y convenios auxiliares	26
Tabla 11. Templates administrativos.....	32
Tabla 12. Perfiles requeridos para consultores de Mentez	47
Tabla 13. Costo y tarifa del Staff Mentez.....	49
Tabla 14. Facilidad para hacer negocios en Estados Unidos	63
Tabla 15. Fortalezas y debilidades de la economía canadiense	66
Tabla 16. Facilidad para hacer negocios en Canadá	69

Tabla 17. Flujos de inversión extranjera directa en Canadá por país y actividad, 2013.....	70
Tabla 18. Fortalezas y debilidades de la economía peruana	74
Tabla 19. Facilidad para hacer negocios en el Perú.....	76
Tabla 20. Puntuación de países en modelo Hofstede	80
Tabla 21. Dimensiones culturales en Chile	82
Tabla 22. Dimensiones culturales en Estados Unidos	83
Tabla 23. Dimensiones culturales en Canadá	84
Tabla 24. Dimensiones culturales en Perú.....	85
Tabla 25. Ventajas y desventajas de las estrategias de expansión.....	87
Tabla 26. Principales ventajas y desventajas de una Joint Venture	88