

Tabla de Contenido

1	Introducción	1
2	Objetivos	3
2.1.	Objetivo General	3
2.2.	Objetivos Específicos.....	3
3	Motivo de la tesis.....	3
4	Alcance	4
5	Metodología	4
6	Square Inc.....	6
6.1	Historia	6
6.2	Dispositivos y Servicios.....	6
6.2.1	Square Reader	7
6.2.2	Square Stand	7
6.2.3	Square Register	7
6.2.4	Square Cash.....	8
6.2.5	Square Capital	8
6.2.6	Caviar.....	8
6.2.7	Customer Engagement.....	8
6.2.8	Square Payroll	8
6.2.9	Dispositivos/servicios a internacionalizar	8
6.3	Información Financiera	9
6.4	Información de contacto.....	9
7	Selección país sudamericano.	10
8	Chile.....	15
8.1	Análisis Macro	16
8.1.1	Análisis PEST	16
8.2	Análisis Micro	19
8.2.1	Análisis de la industria de los ERP	19
8.2.2	Análisis de la industria de los procesadores de pago.....	23
8.2.3	FODA.....	26
8.3	Transbank.....	29
9	Plan estratégico.....	31

9.1	Estrategia de entrada	31
9.1.1	Fases en la expansión.....	32
10	Definición y estimación segmento objetivo.....	34
10.1	Ubicación geográfica	34
10.1.1	Región metropolitana	35
10.2	Rubro	37
10.3	Volúmenes de ventas.....	39
10.4	Segmento objetivo	41
11	Competidores en el segmento objetivo.....	42
12	Selección Ubicación.....	44
13	Modelo de Negocio.....	44
13.1	Propuesta de Valor.....	45
13.2	Factores claves de éxito (Key success factors).....	46
14	Plan de Marketing	46
14.1	Producto Mix.....	47
14.1.1	Square Register	47
14.1.2	Square Register	48
14.1.3	Square Stand	48
14.1.4	Kit de caja	49
14.2	Precio.....	49
14.2.1	Square Register	50
14.2.2	Square Reader	50
14.2.3	Square Stand	52
14.2.4	Kit de caja	52
14.3	Promoción	52
14.4	Plaza	54
15	Plan comercial	54
15.1	Alianzas estratégicas	55
15.2	Estimación captación de clientes	55
15.2.1	Captación vía Account managers	55
15.2.2	Clientes via WalkIn	56
15.2.3	Clientes via alianzas estratégicas.	56

16	Recursos humanos	57
17	Plan financiero.....	59
17.1	Supuestos y estimaciones	59
17.2	Número de clientes	59
17.3	Ingresos	59
17.3.1	Comisiones medio de pago (Square Reader)	59
17.3.2	Venta de productos.....	60
17.3.3	Servicios complementarios (Square Register).....	60
17.4	Costos.....	60
17.4.1	Merchant Discount (Square Reader).....	61
17.4.2	Venta de productos.....	61
17.4.3	Dotación	61
17.4.4	Marketing.....	61
17.4.5	I&D.....	61
17.4.6	Factibilidad técnica.....	61
17.4.7	Puesta en marcha.....	62
17.4.8	Costo arriendo.....	62
17.4.9	Gastos de administración.....	62
17.5	Otros.....	62
17.6	Situación Base	63
17.7	Flujo de caja.....	63
17.7.1	Proyecto Puro.....	64
17.7.2	Proyecto financiado al 25%.....	65
17.7.4	Proyecto financiado al 50%.....	66
	66
17.8	Evaluación económica.....	67
17.9	Análisis de sensibilidad.....	68
18	Principales Riesgos	69
18.1	Legales.....	69
18.2	Técnicos.....	69
18.3	Operacionales.....	70
18.4	Financieros.	70

18.5	Políticos	70
18.6	Fuga de información.....	71
19	Conclusión y Recomendaciones	71
20	Bibliografía	73
21	ANEXOS	75