

# INDICE

INDICE.....	1
I. INTRODUCCION.....	4
PRIMERA PARTE: ALGUNAS CUESTIONES TEORICAS Y EL CONTEXTO INTERNACIONAL EN LA DECADA DE LOS 90.....	6
II. MARCO TEORICO.....	7
1. El Análisis Tradicional de las Relaciones Internacionales: el realismo.....	7
2. El Enfoque Neorrealista y sus Criterios.....	10
3. El Debate Modernidad Posmodernidad.....	13
4. El Posmodernismo y la Necesidad de Nuevos Mapas Cognitivos.....	15
5. Antecedentes y Significados.....	16
6. Hacia una Reestructuración Teórica.....	18
III. UN MUNDO INTERDEPENDIENTE DESDE UNA VISION POSMODERNA.....	22
1. Características de la Sociedad Internacional.....	22
A) Integración, complejidad y heterogeneidad.....	23
B) Sociedad anárquica y ordenada.....	25
2. Los Actores Internacionales.....	27
A) Definición y clasificación.....	27
B) El "renacer" de los individuos.....	29
C) La transformación del concepto de Estado.....	30
3. Estructura de las Relaciones Internacionales.....	32
A) El elemento económico como integrador y globalizador.....	33
B) La transformación del concepto de poder.....	37

IV.	LA INTEGRACION DE AMERICA LATINA A UNA NUEVA REALIDAD MUNDIAL.....	42
1.	Los Desafíos del Nuevo Orden.....	42
2.	La América Latina Pos-Guerra Fría.....	44
	A) El regreso de las democracias.....	45
	B) Globalización de los mercados.....	45
	C) Seguridad.....	47
	D) Nuevos problemas.....	49
3.	El Camino a la Reintegración.....	51
	A) Paradigmas e ideas.....	52
	B) Instrumentos de integración.....	57
	C) América Latina: ¿un bloque cerrado?.....	64
	D) El futuro de la inserción internacional.....	72

	SEGUNDA PARTE: LA REINSERCIÓN DEL CHILE DEMOCRÁTICO.....	77
--	--	----

V.	CHILE CAMINO A LA REINSERCIÓN: RELACIONES EXTERIORES HASTA 1990.....	78
1.	Antecedentes Históricos de la Política Exterior Chilena Antes del Golpe Militar (1946-1973).....	78
2.	Política Exterior del Gobierno Militar.....	84
	A) Estilos diplomáticos.....	84
	B) Contexto mundial.....	93
	C) Vínculos entre la política interna y las relaciones internacionales.....	96
3.	Efectos del Aislamiento Político de Chile.....	100
4.	La Ofensiva Comunicacional-Ideológica para Cambiar la Imagen Externa del País.....	105

VI.	DEMOCRACIA Y PARTICIPACION INTERNACIONAL.....	111
1.	Las Relaciones Exteriores en Democracia.....	111
	A) El regionalismo abierto de Chile.....	114
	B) Objetivos del Gobierno de Patricio Aylwin.....	115
	C) Gobierno de Eduardo Frei Ruiz-Tagle.....	118
	D) Posicionamiento de la economía chilena en el exterior.....	119
	E) Prioridad latinoamericana y regionalismo abierto.....	120
VII.	ESBOZO DE UNA GESTION ESTRATEGICA NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA.....	122
1.	Marco Teórico.....	122
	A) Consideraciones.....	123
	B) Ideas para el análisis.....	125
2.	Tres Casos Ilustrativos para el Análisis de la Imagen Corporativa de Chile.....	129
	A) Los derechos humanos.....	129
	B) La reinserción económica: el caso del Mercosur.....	142
	C) La cuestión limítrofe: Tratado de campo de hielo sur.....	167
VIII.	CONCLUSIONES.....	176
IX.	CITAS.....	180
X.	BIBLIOGRAFIA.....	182