

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Análisis.....	1
1.2 Experiencia de otros países.....	1
1.3 Descripción de la tesis.....	3
2. FORMULACIÓN GENERAL.....	4
3. CAPÍTULO I.....	5
3.1 Objetivo.....	5
3.2 Objetivos Específicos.....	5
3.3 Hitos y resultado resultados.....	7
3.4 Impactos derivados del proyecto.....	8
4. CAPÍTULO II.....	9
4.1 Descripción ChileGlobal.....	9
4.2 Historia y las causas de su evolución.....	9
4.2.1 Período enero 2005 – febrero 2009.....	10
4.2.2 Período marzo 2010 – octubre 2015.....	13
4.3 Modelo de gestión de la red.....	14
4.4 Caracterización de los miembros.....	14
4.5 Logros en los últimos tres años.....	16
4.6 La interacción con los miembros.....	16
4.7 Redes de investigadores chilenos.....	17
4.8 Valor agregado de ChileGlobal en la misión de la Fundación.....	17
4.9 Diagnóstico ChileGlobal.....	18
5. CAPÍTULO III.....	20
5.1 Proyecto ChileGlobal Biotecnología.....	20
5.2 Descripción general.....	21
5.2.1 Ejes fundamentales del proyecto.....	22
5.2.2 Industria de biotecnológica en Chile.....	23
5.2.3 Apoyo a la industria local.....	23
5.2.4 Módulos.....	24
5.3 ChileGlobal Acciones.....	25
5.4 Impactos a generar.....	27
5.5 Potenciales riesgos del proyecto.....	27
5.6 Elementos Clave para el éxito del proyecto.....	28
5.7 Propuestas alternativas de proyecto.....	29
6. CAPÍTULO IV.....	30
6.1 Evaluación MultiCriterio.....	30
6.2 Caracterización de población chilena residente en el extranjero.....	30
6.3 Niveles de escolaridad de los chilenos en el extranjero.....	32
6.4 Perfil socioeconómico de la población chilena residente EEUU.....	33

6.5 Grupo Ocupacional en EEUU.....	35
6.6 Instituciones en Estados Unidos.....	36
6.7 Evaluación de la industria biotecnología global.....	38
6.8 Evaluación de indicadores MultiCriterio.....	41
6.9 Valoración de Indicadores.....	42
7. CAPITULO V.....	43
7.1 Creación de Diáspora chilena Biotec en Estados Unidos.....	43
7.2 Pasos a seguir.....	43
7.3 Actividades específicas.....	43
7.3.1 Creación de redes.....	43
7.3.2 Alianzas estratégicas.....	45
7.3.3 Difusión e Información.....	45
7.3.4 Seminarios y reuniones.....	45
8. CAPITULO VI.....	47
8.1 Presupuesto general.....	47
8.2 Definiciones de conceptos.....	48
8.3 Aportes de ChileGlobal.....	49
8.4 Evaluación social.....	50
8.4.1 Mentoring.....	50
8.4.2 Impacto esperado nuevos negocios.....	50
8.5 Flujo de Caja.....	52
8.6 Evaluación y análisis económico.....	53
8.7 Beneficios generales del proyecto.....	54
9. RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	55
10. BIBLIOGRAFÍA.....	56