

SUMARIO

| <u>Capítulo</u> | <u>Tema</u> | <u>Página</u> |
|-----------------|--|---------------|
| I | INTRODUCCION | 1 |
| | Metodología..... | 4 |
| II | MARCO TEORICO | 7 |
| | Modos de comunicación en sociedades diferentes.... | 7 |
| | Contextos sociales y rol de la comunicación..... | 9 |
| | Modelos de comunicación en macrocontextos..... | 11 |
| | De la guerra a la seducción..... | 16 |
| | Adecuación a los macrocontextos..... | 21 |
| III | LA POLITICA COMUNICACIONAL DE CARABINEROS | 24 |
| | Las comunicaciones antes de 1985..... | 24 |
| | La política del general Stange..... | 30 |
| | RR.PP.: un nuevo departamento..... | 33 |
| | Campañas de difusión..... | 43 |
| | Lo que dicen las encuestas..... | 56 |
| IV | CASO DEGOLLADOS: EL DETONANTE | 60 |
| | Contexto histórico..... | 60 |
| | La renuncia de Mendoza..... | 66 |
| | Visita del Papa: "intervención divina"..... | 71 |
| V | ANALISIS DE CONTENIDOS | 77 |
| | Metodología..... | 77 |
| | Fortín Mapocho 1984..... | 78 |
| | Fortín Mapocho 1989..... | 84 |

| | |
|--------------------------|-----|
| Fortín Mapocho 1991..... | 89 |
| La Tercera 1984..... | 93 |
| La Tercera 1989..... | 103 |
| La Tercera 1991..... | 107 |

VI

CONCLUSIONES

114

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 1.- Visión de futuro..... | 114 |
| 2.- Imagen de victimarios..... | 116 |
| 3.- Cambio en las comunicaciones..... | 118 |
| 4.- El modelo efectivo..... | 119 |
| 5.- Conclusiones generales..... | 121 |

VII

BIBLIOGRAFIA

122

| | |
|-----------------|-----|
| Autores..... | 122 |
| Plurarios..... | 122 |
| Documentos..... | 123 |