

Tabla de Contenido

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Aspectos Generales	1
1.2	Objetivos	2
1.2.1	Objetivos Específicos	2
1.3	Metodología	3
1.4	Resultados Esperados	4
2	ANÁLISIS DEL MERCADO	4
2.1	Análisis Regional	4
3	ANÁLISIS DE COLOMBIA	10
3.1	Análisis General de Colombia	10
3.1.1	Análisis PESTEL	10
3.1.1.1	Político	10
3.1.1.2	Económico	11
3.1.1.3	Social	12
3.1.1.4	Tecnológico	13
3.1.1.5	Ecológico	13
3.1.1.6	Legal	13
3.1.1.7	Conclusiones al análisis PESTEL	14
3.1.2	Análisis de Hofstede entre Chile y Colombia	15
3.1.2.1	Análisis de Hofstede	16
3.1.2.2	Conclusiones del análisis	19
3.2	Análisis del Mercado Colombiano	19
3.2.1	Análisis de la demanda	19
3.2.1.1	Mercados Objetivo	20
3.2.2	Análisis de la oferta de productos y servicios de logística	22
3.2.2.1	Análisis General	22
3.2.2.2	Conclusiones análisis de la oferta	22
3.2.3	Análisis de la Industria: 5 Fuerzas de Porter	23
3.2.3.1	Amenaza de entrada de nuevos competidores	23
3.2.3.2	Nivel de rivalidad entre los competidores	23
3.2.3.3	Poder de negociación de proveedores	24
3.2.3.4	Poder de negociación de los clientes	24
3.2.3.5	Amenaza de ingreso de productos sustitutos	24
3.2.3.6	Conclusiones al análisis de Porter	24
4	ANÁLISIS DE PERÚ	25
4.1	Análisis General de Perú	25
4.1.1	Análisis PESTEL	25
4.1.1.1	Político	25
4.1.1.2	Económico	26
4.1.1.3	Social	27
4.1.1.4	Tecnológico	27
4.1.1.5	Ecológico	28

4.1.1.6	Legal	28
4.1.2	Análisis de Hofstede entre Chile y Perú	28
4.1.2.1	Análisis de Hofstede.....	29
4.1.2.2	Conclusiones del análisis	31
4.2	Análisis del Mercado Peruano	32
4.2.1	Análisis de la demanda	32
4.2.1.1	Mercados Objetivo	33
4.2.2	Análisis de la oferta de productos y servicios de logística	33
4.2.2.1	Análisis General	33
4.2.2.2	Conclusiones análisis de la oferta	34
4.2.3	Análisis de la Industria: 5 Fuerzas de Porter	34
4.2.3.1	Amenaza de entrada de nuevos competidores	34
4.2.3.2	Nivel de rivalidad entre los competidores	34
4.2.3.3	Poder de negociación de proveedores	35
4.2.3.4	Poder de negociación de los clientes	35
4.2.3.5	Amenaza de ingreso de productos sustitutos.....	35
4.2.3.6	Conclusiones al análisis de Porter	35
5	ANÁLISIS DE LA EMPRESA	36
5.1	Análisis FODA.....	36
5.1.1	Conclusiones del análisis FODA	37
5.2	Readiness Assessment.....	38
5.2.1	Conclusiones del Análisis Readiness Assessment	39
5.3	Análisis Financiero.....	40
6	PROPUESTAS DE ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN	42
6.1	Estrategia de Internacionalización en Colombia y Perú	42
6.2	Evaluación estrategia de entrada.....	43
6.2.1	Exportar Servicios	43
6.2.2	Acuerdos de cooperación contractuales: Licencias y Franquicias.....	44
6.2.3	Acuerdos de cooperación accionariales: Alianzas Estratégicas, Joint Venture y Sucursal Comercial	44
6.2.4	Definición forma de entrada	45
6.3	Donde instalarse en Colombia	46
6.4	Donde instalarse en Perú.....	46
6.5	Recursos Humanos.....	47
6.5.1	Etapa inicial	47
6.6	Plan de Marketing	47
6.6.1	Definición del proyecto y entorno	47
6.6.2	Misión	48
6.6.3	Objetivo	48
6.6.4	Marketing Mix	48
7	ANÁLISIS ECONÓMICO	50
7.1	Actividades etapa inicial y Operaciones.....	50
7.2	Análisis costos etapa inicial	50
7.2.1	Recursos humanos etapa inicial	50
7.2.2	Instalación oficina comercial	51
7.2.3	Reuniones de negocios en Colombia y Perú.	51

7.3	Presupuesto Plan de Marketing	51
7.4	Evaluación Económica.....	52
7.4.1	Suposiciones	52
7.4.2	Inversión Inicial	53
7.4.3	Flujo de Caja	53
7.5	Evaluación financiera	54
7.6	Análisis de Riesgo.....	55
7.6.1	Análisis sensibilidad respecto inversión inicial.....	56
7.6.2	Análisis sensibilidad respecto de ingresos operacionales	57
7.6.3	Análisis sensibilidad respecto de costos de venta	57
7.6.4	Análisis sensibilidad puntos críticos de variación	58
8	CONCLUSIONES	59
9	BIBLIOGRAFÍA	62
10	ANEXOS	54
	ANEXO A: Test Readiness Assessment.....	54
	ANEXO B: Estados Financieros 2013 y 2014.....	56
	ANEXO C: Cálculos flujo de caja.....	58
	ANEXO D: Flujos de Caja análisis de sensibilidad	56
	Caso pesimista: Aumento en un 15% de la Inversión Inicial en Colombia	56
	Caso pesimista: Aumento en un 15% de la Inversión Inicial en Perú	57
	Caso pesimista: Disminución en un 15% de los ingresos operacionales en Colombia	58
	Caso optimista: Aumento en un 15% de los ingresos operacionales en Colombia	58
	Caso pesimista: Disminución en un 15% de los ingresos operacionales en Perú	59
	Caso pesimista: Aumento en un 15% de los Costos de Venta en Colombia	60
	Caso pesimista: Aumento en un 15% de los Costos de Venta en Perú	61
	Flujos de Caja análisis de sensibilidad	62
	Punto Crítico: Variación de la Inversión Inicial en Colombia.....	62
	Punto Crítico: Variación de la Inversión Inicial en Perú	62
	Punto Crítico: Variación de los ingresos Operacionales en Colombia	63
	Punto Crítico: Variación de los ingresos Operacionales en Perú.....	63
	Punto Crítico: Variación de los Costos de Venta en Colombia	64
	Punto Crítico: Variación de los Costos de Venta en Perú.....	64

Índice de Tablas

Tabla 1: Latin Business Index Ranking top 10, 2015.	4
Tabla 2: Indicadores macroeconómicos para países de interés.....	5
Tabla 3: Comparativo de Rankings para los países de interés.	7
Tabla 4: Complejidad esperada para hacer negocios.	8
Tabla 5: Indicadores de Preparación tecnológica.....	8
Tabla 6: Ponderación de las variables analizadas para los países seleccionados.....	10
Tabla 7: Análisis de Hofstede entre Chile y Colombia.....	16
Tabla 8: Análisis de Hofstede entre Chile y Perú	29
Tabla 9: Análisis FODA	36
Tabla 10: Resumen del estado de situación financiera de la empresa, 2014.	40
Tabla 11: Indicadores del entorno financiero de la empresa.....	41
Tabla 12: Presupuesto para Recursos Humano etapa inicial.....	51
Tabla 13: Presupuesto para apertura de oficina comercial	51
Tabla 14: Presupuesto Plan de Marketing	52
Tabla 15: Costos iniciales	53
Tabla 16: Estado de Resultados y Flujo de Caja para apertura de oficina en Colombia.....	53
Tabla 17: Estado de Resultados y Flujo de Caja para apertura de oficina en Perú	54
Tabla 18: Valor terminal	55
Tabla 19: Valor Presente Neto Terminal	55
Tabla 20: Principales indicadores económicos.....	55
Tabla 21: Escenarios de riesgo en evaluación.....	56
Tabla 22: Indicadores económicos análisis de sensibilidad respecto de la inversión inicial.....	56
Tabla 23: Indicadores económicos análisis de sensibilidad respecto de ingresos operacionales	57
Tabla 24: Indicadores económicos análisis de sensibilidad respecto de costos de venta	58
Tabla 25: Análisis de sensibilidad de puntos críticos	58

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Variación del PIB anual desde 2004 a 2014.	6
Gráfico 2: Análisis de Hofstede entre Chile y Colombia	16
Gráfico 3: Análisis de Hofstede entre Chile y Perú	29