

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción .....	7
1.1 Objetivos .....	7
1.2 Metodología .....	8
1.3 Descripción del tema a abordar.....	8
2. Análisis externo .....	9
2.1 Factores políticos.....	9
2.2 Factores económicos .....	9
2.3 Factores socioculturales .....	10
2.4 Factores legales.....	11
2.5 Factores tecnológicos .....	11
3. Análisis de la Industria .....	11
3.1 Análisis de las Fuerzas de Porter.....	12
3.2 Síntesis de Factores Externos.....	15
4. Análisis interno .....	15
4.1 Análisis de los recursos .....	15
4.2 Análisis de capacidades .....	16
4.3 Competencias.....	17
4.4 Fortalezas y Debilidades .....	18
4.5 Análisis de la cadena de valor .....	18
5. Formulación de la estrategia .....	20
5.1 Análisis FODA .....	20
5.2 Generación de alternativas estratégicas mediante utilización de matriz FODA .....	20
5.3 Estrategia de negocio .....	21
5.4 Misión de la empresa .....	22
5.5 Objetivos .....	22
6. Análisis de mercado .....	22
6.1 Oportunidad .....	22
6.2 Resultados de encuesta .....	23
7 Modelo de negocio .....	24
8. Plan comercial.....	25
8.1 Objetivos de marketing .....	25
8.2 Propuesta de valor.....	26

8.3 Segmentación.....	26
8.4 Selección del segmento objetivo.....	26
8.5 Posicionamiento.....	27
8.6 Marketing Operativo.....	28
8.6.1 Producto.....	28
8.6.2 Precio.....	28
8.6.3 Distribución.....	29
8.6.4 Promoción.....	30
9. Plan operacional.....	31
9.1 Proveedores en Guatemala.....	31
9.2 Proceso de exportación.....	31
9.3 Ingreso de mercancía a Chile.....	32
10. Plan organizacional.....	33
11. Plan financiero.....	35
11.1 Inversión inicial.....	35
11.2 Costos asociados a poner el producto en Chile.....	35
11.3 Modelo CAPM.....	36
11.4 Proyección de ventas.....	37
11.5 Estructura de capital.....	38
11.6 Estados de resultados y flujo de caja.....	38
11.7 Valor actual neto.....	40
11.8 Punto de equilibrio.....	40
11.9 Análisis de sensibilidad.....	41
11.10 Análisis de riesgo.....	41
Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	44
Anexo 1. Matriz EFAS (Resumen de Factores Externos de Análisis).....	48
Anexo 2. Matriz IFAS (Resumen de Factores Internos de Análisis).....	48
Anexo 3. Matriz SFAS (Resumen de análisis de factores estratégicos).....	49
Anexo 4. Matriz FODA.....	49
Anexo 5. Gráficos de resultados de encuestas realizadas a 96 persona.....	50
Anexo 6. Imágenes de telar de cintura y telar de pedal.....	53
Anexo 7. Imágenes de empaque y ocasiones de uso del producto.....	54
Anexo 8. Requisitos Empresa exportadora.....	55

Anexo 9. Depreciación de activos .....	55
Anexo 10. Listado de precios empresa de transporte UTZ Box .....	56
Anexo 11. Cálculo tasa de descuento .....	56