

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	INTRODUCCION DE LA EMPRESA.....	1
2.	MARCO DE TRABAJO.....	3
2.1.	JUSTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE GLOBALIZACIÓN.	3
2.2.	OBJETIVOS.....	3
2.2.1.	OBJETIVO GENERAL	3
2.2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3.	ALCANCE DE LA TESIS	4
2.4.	METODOLOGÍA	4
3.	ANÁLISIS DEL MERCADO	6
3.1.	NECESIDADES Y OPORTUNIDADES	6
3.2.	CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO CHILENO	8
3.3.	MERCADO POTENCIAL	8
3.4.	MERCADO OBJETIVO.....	12
4.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA	14
4.1.	ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	14
4.2.	ANÁLISIS FODA.....	17
5.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	21
5.1.	CREACIÓN Y MODELAMIENTO DEL PRODUCTO	22
5.2.	EVALUACIÓN DEL PRODUCTO	23
5.2.1.	ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	23
5.2.2.	ANÁLISIS DE RIESGOS.....	24
5.3.	VALORACIÓN DEL PRODUCTO	25
6.	MODELO DE NEGOCIO	27
6.1.	SEGMENTO DE MERCADO	28
6.2.	RECURSOS CLAVES	28
6.3.	ACTIVIDADES CLAVES.....	29
6.4.	ASOCIACIONES CLAVES	30
6.5.	RELACIÓN CON EL CLIENTE	31
6.6.	CANALES.....	32
6.7.	ESTRUCTURA DE INGRESOS	32
6.8.	ESTRUCTURA DE COSTOS	32
6.9.	PROPUESTA DE VALOR.....	33
7.	PANES FUNCIONALES	35
7.1.	PLAN OPERACIONAL	35

7.2. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	36
7.3. PLAN COMERCIAL – MARKETING.....	37
7.3.1. PROMOCIÓN.....	37
7.4. PLAN FINANCIERO	37
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	44
8.1. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	44
9. CONCLUSIONES	47
10. BIBLIOGRAFÍA.....	49
11. ANEXOS.....	51