

Tabla de Contenido

I Aspectos Generales	1
I.1 Introducción.....	1
I.2 Objetivos.....	3
I.3 Metodología.....	3
II Análisis de Mercado.....	4
II.1 Descripción de la Industria.....	4
II.2 Oferta.....	4
II.3 Demanda.....	7
II.3.1 Mercado Comercial	7
II.3.2 Mercado Industrial.....	9
II.4 Encuesta	10
II.5 Mercado Objetivo.....	12
II.5.1 Tamaño de Mercado	12
II.5.2 Decisión de mercado objetivo	15
II.6 Revisión de Proveedores	15
II.7 Competencia.....	18
III Estrategia de Ventas, Marketing y Logística	23
III.1 Precio	23
III.2 Estimación de Ventas y Compras	23
III.3 Canales de Venta	24
III.4 Marketing.....	25
III.5 Logística.....	26
III.6 Presentación del Equipo.....	27
IV Plan Financiero y Análisis de Sensibilidad	27
IV.1 Plan Financiero	27
IV.2 Análisis de Sensibilidad.....	29
V Conclusiones	30
VI Bibliografía.....	32
VII Anexos.....	33
VII.1 Anexo A: Evaluación Económica de Productos para el Plan de Negocios.....	33
VII.2 Anexo B: Evaluación Económica Productos(considerando precios competencia).....	35
VII.3 Anexo C: Encuesta Clientes: Factores de compra y Proveedores preferidos.....	37
VII.4 Anexo D: Precios y Margen de Introducción del Producto.....	38
VII.5 Anexo E: Precios de lanzamiento, Cantidades a Importar, Inversión Estimada(CIF), Venta y Contribución(CLP) de los productos.....	40
VII.6 Anexo F: Detalle de clientes a visitar durante primera etapa de lanzamiento	42
VII.7 Anexo G: Análisis Financiero(en miles \$), crecimiento 10% anual en ventas	43
VII.8 Anexo H: Análisis de sensibilidad	44

Índice de Tablas

Tabla 1: Facturación por origen período Enero 2008 a Septiembre 2015.....	2
Tabla 2: Equivalencia entre normas DIN y ANSI.....	6
Tabla 3: Válvulas más usadas para el mercado doméstico.....	8
Tabla 4: Válvulas más usadas para el mercado Construcción.....	8
Tabla 5: Válvulas más usadas para el mercado Agrícola.....	9
Tabla 6: Factores de compra y proveedor preferido por tipo de mercado.....	10
Tabla 7: Factores de compra y proveedor preferido por tipo de cliente.....	11
Tabla 8: Mayores importadores de productos con modificación por marca de empresa.....	13
Tabla 9: Estimación de monto importado total (FOB) para el período 2016-2020.....	13
Tabla 10: Separación de montos de importación por tipo de mercado.....	14
Tabla 11: Estimación de monto importado total (USD), período 2016-2020. Mercado Objetivo.....	15
Tabla 12: Productos a ser revisados durante proceso de revisión de proveedores.....	15
Tabla 13: Productos solicitados a los proveedores visitados durante la Feria de Cantón.....	17
Tabla 14: Detalle de evaluación de costos de proveedores para Válvula de Mariposa.....	18
Tabla 15: Resumen de selección de productos de acuerdo al proveedor más económico.....	18
Tabla 16: Comparación de importaciones para competidores directos (USD CIF).....	19
Tabla 17: Servicios ofertados por los competidores directos del mercado objetivo.....	20
Tabla 18: Comparación de canales para llegar al mercado objetivo.....	20
Tabla 19: Matriz de productos para los mercados Doméstico y Construcción.....	21
Tabla 20: Matriz de productos para el mercado agrícola.....	21
Tabla 21: Detalle evaluación de margen para producto Válvula de Mariposa.....	22
Tabla 22: Resumen de selección de productos de acuerdo al proveedor más económico.....	22
Tabla 23: Resumen de cantidades, inversión, venta y contribución esperada.....	24
Tabla 24: Cantidad de visitas por zona y tipo de clientes durante lanzamiento.....	26
Tabla 25: Resultados principales evaluación financiera (miles \$).....	28

Índice de Figuras

Figura 1: Tipo de válvulas hidráulicas de acuerdo a su uso	5
Figura 2: Instalación tipo de sistema de bombeo comercial sin estanque hidroneumático	7
Figura 3: Instalación tipo de sistema de bombeo industrial	9
Figura 4: Organigrama Gerencia Comercial	27