

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. ANTECEDENTES	7
1.2. JUSTIFICACIÓN	9
1.3. OBJETIVOS	10
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	10
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	10
1.4. ALCANCES	10
2. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.....	11
2.1. MARCO CONCEPTUAL	11
2.2. METODOLOGÍA	13
2.2.1. <i>Levantamiento de la información</i>	13
2.2.2. <i>Factores clave de éxito de PYME para exportar</i>	14
2.2.3. <i>Modelamiento y diseño del proceso</i>	14
2.2.4. <i>Buenas prácticas a nivel internacional</i>	15
2.2.5. <i>Propuesta de Modelo de negocios</i>	15
3. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA.....	17
3.1. DIAGNÓSTICO DEL ACTUAL ECOSISTEMA DE APOYO	17
3.1.1. <i>Instituciones Relacionadas</i>	17
3.1.2. <i>Levantamiento proceso actual digital</i>	25
3.1.3. <i>Levantamiento del proceso de fomento y promoción</i>	33
3.2. BUENAS PRÁCTICAS DE APOYO A PYME	36
3.2.1. <i>Benchmark internacional</i>	36
3.2.2. <i>Resultados del benchmark</i>	43
3.3. FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO EXPORTADOR	45
3.3.1. <i>Asociaciones Gremiales</i>	45
3.3.2. <i>Revisión Bibliográfica</i>	45
3.4. PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIOS	54
3.4.1. <i>Modelo de Negocios de Osterwalder</i>	54
3.4.2. <i>Modelo de Negocios Propuesto</i>	57
3.4.3. <i>Evaluación Futura del Programa</i>	63
4. CONCLUSIONES.....	65
5. RECOMENDACIONES.....	66
5.1. RECOMENDACIONES GENERALES.....	66
5.2. RECOMENDACIONES PARA ESTUDIOS FUTUROS	66
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: EMPRESAS CHILENAS SEGÚN TRAMO DE VENTA TOTAL Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES (AÑO COMERCIAL 2013).....	7
TABLA 2: CONCENTRACIÓN DE EXPORTADORAS POR VALOR EXPORTADO	8
TABLA 3: DEFINICIÓN EMPRESAS SEGÚN CANTIDAD DE TRABAJADORES	11
TABLA 4: DEFINICIÓN EMPRESAS SEGÚN VENTAS.....	11
TABLA 5: CUADRO RESUMEN BENCHMARK.....	44
TABLA 6: PRESUPUESTO COMPROMETIDO EN ACCIONES DE PROMOCIÓN.....	60
TABLA 7: COSTO OPERACIÓN CENTROS PYME EXPORTA.....	62
TABLA 8: ASOCIACIONES GREMIALES CONTACTADAS.....	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: THE BUSINESS MODEL CANVAS	16
ILUSTRACIÓN 2: DIRECTRICES SOBRE PROCHILE EN SITIO DIRECON	25
ILUSTRACIÓN 3: ACTUAL PROCESO EXPORTADOR	26
ILUSTRACIÓN 4: PASOS PARA EL TEST DE POTENCIALIDAD EXPORTADORA	26
ILUSTRACIÓN 5: ETAPA 1- ACÉRCATE A PROCHILE.....	27
ILUSTRACIÓN 6: ETAPA 2 - DESARROLLA TU POTENCIALIDAD EXPORTADORA	28
ILUSTRACIÓN 7: ETAPA 3 - PROMOCIONA TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL MUNDO	31
ILUSTRACIÓN 8: PROCESO DE FOMENTO Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE LOS CPE	35
ILUSTRACIÓN 9: RUTA EXPORTADORA CASO PERUANO	37
ILUSTRACIÓN 10: "APRENDIENDO A EXPORTAR"	38
ILUSTRACIÓN 11: REGULACIONES Y ACCESO A MERCADOS.....	38
ILUSTRACIÓN 12: RUTA EXPORTADORA PARA EL CASO COLOMBIANO.....	39
ILUSTRACIÓN 13: OPORTUNIDADES PROCOLOMBIA	40
ILUSTRACIÓN 14: HERRAMIENTAS PROCOLOMBIA	40
ILUSTRACIÓN 15: VISTA LISTA DESPLEGABLE DE PROMÉXICO	41
ILUSTRACIÓN 16: RUTA EXPORTADORA PARA EL CASO MEXICANO	41
ILUSTRACIÓN 17: HERRAMIENTAS ONLINE PROMÉXICO.....	42
ILUSTRACIÓN 18: RUTA EXPORTADORA PARA EL CASO NEOZELANDÉS	42
ILUSTRACIÓN 19: LISTA DESPLEGABLE DEL PROCESO EXPORTADOR DE NUEVA ZELANDA	43
ILUSTRACIÓN 20: FACTORES DETERMINANTES.....	46
ILUSTRACIÓN 21: FACTORES INTERNOS	49
ILUSTRACIÓN 22: FACTORES EXTERNOS	52
ILUSTRACIÓN 23: MODELO CONCEPTUAL DE LOS FACTORES DETERMINANTES EN LA EXPORTACIÓN DE PYME.....	52
ILUSTRACIÓN 24: CANVAS PROPUESTO	62