



**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**DISEÑO DE UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL QUE PROMUEVA LA
INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE EN SANTIAGO
DE CHILE**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

LUZ JACQUELINE MESTRA CONTRERAS

**PROFESOR GUÍA:
GERARDO OCTAVIO DÍAZ RODENAS**

**MIEMBROS DE LA COMISIÓN:
ANTONIO AGUSTÍN HOLGADO SAN MARTÍN
SEBASTIÁN ALFONSO CONDE DONOSO**

**SANTIAGO DE CHILE
2016**

RESUMEN

DISEÑO DE UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL QUE PROMUEVA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE EN SANTIAGO DE CHILE

El siguiente proyecto consiste en el desarrollo del diseño de una Organización No Gubernamental (ONG) que promueva la inserción laboral de mujeres en situación de calle en Santiago de Chile; con el objetivo de ayudar a combatir la pobreza y la exclusión social en Chile.

Para el desarrollo de la tesis se tomó como referencia la teoría del autor Enrique Jofré; implementando también diferentes herramientas con base en los procesos declarativo, analítico y de ejecución. El Proceso declarativo corresponde a la instancia donde se expresan las aspiraciones de la organización; el analítico es la fase de comprensión de la dinámica interna de la organización y el ambiente externo, mientras el proceso de ejecución consiste en planes o proyectos de corto o largo plazo, y corresponde a la estrategia en acción a partir de las oportunidades de negocio identificadas en el entorno donde está la organización. Cada uno de estos procesos permite identificar tanto el foco de la organización, como también lograr los objetivos propuestos y detallar la estructura del proyecto.

Por medio del análisis de investigación se hicieron entrevistas a Organizaciones No Gubernamentales, en Santiago de Chile, que trabajan con personas en situación de calle. De ello, se obtuvo como resultado que existen pocas organizaciones que trabajen con personas en esta situación, como tampoco que den seguimiento permanente y profundo a éstos, para que salgan de su condición de calle; por lo tanto la ONG se encargó de desarrollar, dentro del modelo de negocio, tres etapas formativas, las cuales se llevarán a cabo de forma interna. Las etapas son las siguientes: etapa de incorporación, etapa de satisfacción de necesidades básicas y etapa de recuperación e inserción laboral.

Lo que respecta al análisis financiero, se consideró un período de evaluación de 10 años, iniciando con un monto de inversión de \$14.089.411, cuya tasa de descuento es del 6%, tomando la referencia del Ministerio de Desarrollo Social. Contemplando el flujo de caja, a un horizonte a 10 años, el VAN se muestra positivo con un valor de \$151.812.400 y una TIR de 28%, lo cual es más alta que la tasa de descuento. Se sensibiliza con un supuesto del 5%, teniendo como condicionante al Estado, el cual podría aportar más o menos de \$1.873.829 y el aporte ciudadano, pudiendo ser mayor o menor a \$300 pesos; si como resultado se obtiene un aporte menor al 5%, entonces, es posible que de un VAN negativo, y si el aporte es mayor al 5%, entonces es positivo.

Considerando el análisis realizado, se comprobó que sí es viable que las mujeres en situación de calle salgan de su estado, incorporándose a la sociedad mediante el sistema propuesto por la ONG. No obstante, se considera desarrollar un plan de negocios con estrategias fundamentadas, para así lograr una organización autosustentable a largo plazo.

DEDICATORIA

A todas las mujeres en situación de calle que han perdido sus sueños y la esperanza de tener una mejor calidad de vida.

Mientras se tiene vida, se tiene la esperanza para insistir, persistir y nunca desistir de nuestros sueños.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente mis agradecimientos van dirigidos a Dios por bendecirme y darme la oportunidad de crecer a nivel profesional, por su acompañamiento, fortaleza en momentos de debilidad y guía en situaciones difíciles durante el proceso de aprendizaje. Por abrir todas las puertas que requería para hacer realidad este sueño de tener un escalafón más en mi vida profesional.

Agradecimientos a Andrés H. Mi amigo, mi confidente, la persona que me ha apoyado en todas las circunstancias de forma incondicional, con sus palabras de aliento y motivación me permitieron seguir adelante y no desmayar en medio del camino. Gracias Andrés por creer en mí y siempre buscar mi bienestar.

Agradecimientos a mi familia por apoyarme en cada decisión, por darme libertad de volar, por sus consejos oportunos y su constante preocupación por mí.

Agradecimientos al Profesor Conde, por su profesionalismo, por disponer de su tiempo en leer y corregir mi tesis, por estar siempre dispuesto a servir.

Agradecimientos al Profesor Eduardo Contreras por colaborarme en el área financiera de la tesis, por aportar su conocimiento a este proyecto.

Agradecimientos a los profesores guías de tesis Juan Díaz y Gerardo Díaz por su compromiso de escuchar, aportar y corregir la tesis.

Agradecimientos a todas las organizaciones, compañeros de estudio y amigos que estuvieron dispuestos a ofrecer información para llevar a cabo el proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	7
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.4 LIMITACIONES DEL ESTUDIO	11
CAPÍTULO II. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	11
2.1 OBJETIVO GENERAL	11
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
2.3 METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III. MARCO CONCEPTUAL	12
CAPÍTULO IV. PROCESO DECLARATIVO	16
4.1 MISIÓN	16
4.2 VISIÓN	16
4.3 POLÍTICA	16
4.4 PRINCIPIOS Y VALORES	16
4.5 LOGO	17
CAPÍTULO V. MODELO DE NEGOCIO	17
5.1 MODELO CANVAS.....	17
5.2 DISEÑO DEL PERFIL DE MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE	22
5.3 SECTORES VULNERABLES	23
5.4 INGRESO DE LAS MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE A LA ONG.	23
CAPÍTULO VI. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	23
6.1 PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN.....	24
6.2 DISEÑO DEL PERFIL DEL CARGO	25
6.3 DESCRIPCIÓN DE PERFILES	25
6.4 ORGANIGRAMA.....	27
6.5 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	28
CAPÍTULO VII. PROCESO ANALÍTICO	28
7.1 RECOLECCIÓN DE DATOS	28
7.2 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD	28
7.3 CONCLUSIONES DE ENTREVISTAS	29
7.4 ANÁLISIS FODA	29
CAPÍTULO VIII. PROCESO DE EJECUCIÓN	31
8.1 ALIANZAS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES	31
8.2 ESTRATEGIA FILÁNTROPOS	33
8.3 OTRAS ACTIVIDADES	33
8.4 ESTRUCTURA LEGAL	34
CAPÍTULO IX. ESTRATEGIA DE MARKETING MIX	35
9.1 PROMOCIÓN	35
9.2 PLAZA.....	36

9.3 PRECIO.....	36
9.4 SERVICIO	36
CAPÍTULO X. ANÁLISIS FINANCIERO	36
10.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	37
10.2 ANÁLISIS CUALITATIVO	37
10.3 FLUJO DE CAJA.....	37
10.4 INVERSIÓN INICIAL	48
10.5 CAPITAL DE TRABAJO	48
10.6 TASA DE DESCUENTO	49
10.7 VAN.....	49
10.8 TIR.....	49
10.9 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	50
10.10 ANÁLISIS DE RIESGO	50
CAPÍTULO XI. CONCLUSIONES.....	51
CAPÍTULO XII. RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXO 1. ENTREVISTAS DILIGENCIADAS.....	55
ANEXO 2. FORMULARIOS PARA CREAR ONGS.....	62

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1 MODELO DE NEGOCIO.....	18
TABLA 2 PERFIL PARA ACEPTAR A LAS MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE	22
TABLA 3 DESCRIPCIÓN DE PERFIL/PSICÓLOGO	25
TABLA 4 DESCRIPCIÓN DE PERFIL/NUTRICIONISTA.....	26
TABLA 5 DESCRIPCIÓN DE PERFIL/TRABAJO SOCIAL.....	26
TABLA 6 FLUJO DE CAJA SOCIAL.....	38
TABLA 7 COSTO ANUAL SOCIAL	40
TABLA 8 FLUJO DE CAJA FINANCIERO	40
TABLA 9 FILÁNTROPOS.....	41
TABLA 10 PLAN PADRINO	42
TABLA 11 ACTIVIDADES INTERNAS EN LA ONG.....	42
TABLA 12 MUJERES ATENDIDAS ANUALMENTE EN LA ONG	43
TABLA 13 ESTADO.....	43
TABLA 14 EMBAJADAS	43
TABLA 15 INGRESO ANUAL.....	44
TABLA 16 ARRIENDO CASA AMOBLADA	44
TABLA 17 ALIMENTACIÓN.....	45
TABLA 18 SERVICIOS PÚBLICOS.....	45
TABLA 19 TRANSPORTE.....	45
TABLA 20 CAPACITACIONES.....	46
TABLA 21 INSUMO DE ASEO.....	46
TABLA 22 OTROS GASTOS	46
TABLA 23 SALARIOS.....	47
TABLA 24 COSTO ANUAL.....	48
TABLA 25 INVERSIÓN INICIAL.....	48
TABLA 26 CAPITAL DE TRABAJO.....	49

INTRODUCCIÓN

Esta tesis tiene como principal propósito diseñar una Organización No Gubernamental (ONG) para promover la inserción laboral de mujeres en situación de calle en Santiago de Chile. En concreto, la investigación que se presentará atiende la finalidad de establecer un diseño para una ONG que recoja, sustente, forme e instruya a las mujeres en situación de calle. De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de la tesis se fundamenta en una interrogante esencial que da sentido y forma a todos los procesos a ejecutar: ¿Qué se puede hacer para que las mujeres en situación de calle realmente salgan de su condición? Es evidente que ellas necesitan más que alimentación y alojamiento, y la pregunta formulada puede dar origen a múltiples respuestas y a variados planteamientos. Sin embargo, en el caso que nos ocupa, el foco estará dirigido al proceso de formación para el trabajo para las mujeres en situación de calle.

En el transcurso del periodo de acogida, las mujeres recibirán ayuda básica como alimentación y alojamiento, vivirán tres etapas, las cuales son: incorporación, satisfacción de necesidades básicas y recuperación e inserción social, logrando no sólo una estabilidad física y laboral, sino también emocional. De este modo, atendiendo a las necesidades básicas y secundarias se formarán mujeres autónomas, disciplinadas, y capacitadas para reintegrarse a la sociedad, y más concretamente, al mundo laboral.

El asunto de personas en situación de calle es un tema que suscita la atención de toda la sociedad. Es por eso que se intentará poner en evidencia esta realidad de tanta necesidad, haciendo uso de todas las fuentes de información y herramientas orientadas en la búsqueda de soluciones a este problema, desarrollando diversas estrategias que permitan financiar a la organización que se diseña en este trabajo. Lo anterior contribuirá a mejorar el bienestar de mujeres que viven en la calle, y que tienen la esperanza de salir de ella.

Así, el sentido final de esta tesis es lograr un mecanismo de solución para mujeres en situación de calle, diseñando una ONG que integre planes instructivos, de crecimiento y autonomía para dichas personas, satisfaciendo sus necesidades y formándolas mediante la promoción de valores y desarrollo de competencias necesarias para adquirir las herramientas que les permitan transformar su vida y su entorno.

Es interesante resaltar que Chile cuenta con dos organizaciones importantes relacionadas con el desafío de la tesis: el Servicio Nacional de Menores (Sename) y el Servicio Nacional de Adulto Mayor (Senama). Sin embargo, no existe una organización que trabaje de forma permanente con mujeres en situación de calle, por lo tanto el objetivo de la organización es satisfacer las necesidades de las mujeres que se encuentran desamparadas y abrirles las puertas a una mejor condición mediante su preparación para el mundo del trabajo.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema

Las personas en situación de calle son un grupo de población que no tiene una palabra conceptual para definirlos y dirigirse a ellos, esto debido a sus diferentes características, sin embargo se

asocia a personas de extrema pobreza e indigencia, refiriéndose así a todas las personas que viven en la calle como mendigos o vagabundos.

Estas formas de definir a las personas en situación de calle son realmente insuficientes, observando así el desinterés que existe hacia ellas. En la mayoría de los países se vive esta problemática como un tema aparte y poco importante.

Los antecedentes históricos con respecto a este tema en Chile demuestran su invisibilidad a nivel social y político, evidenciando la falta de reconocimiento que ha existido hacia este grupo de la sociedad. Es un tema al cual el Gobierno no le brinda la importancia que merece, pese a que uno de los derechos fundamentales en Chile es proteger la vida y buscar el bienestar de las personas.

Las acciones enfocadas a mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de calle fueron realizadas principalmente por el Hogar de Cristo que nace en el año 1944, fundado por el sacerdote Jesuita Alberto Hurtado; después se involucraron algunas organizaciones de beneficencia, y sólo en el 2005 el Estado empieza a ser parte de la solución a esta problemática.

Las organizaciones de la Sociedad Civil y el Estado, han formulado nuevas definiciones que buscan integrar las distintas dimensiones que conforman la situación de calle. El Hogar de Cristo y la Red de Organizaciones de Trabajo con personas en situación de calle han definido como persona en situación de calle a “todo individuo que se encuentre en una situación de exclusión social y extrema indigencia, específicamente se refiere a la carencia de hogar y residencia”.¹ El Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Chile define a las personas en situación de calle de la siguiente manera: “quien se halle pernoctando en lugares públicos o privados, sin contar con una infraestructura tal que pueda ser caracterizada como vivienda, aunque la misma sea precaria, y a aquellos que, por carecer de alojamiento fijo, regular y adecuado para pasar la noche, encuentran residencia nocturna, pagando o no por este servicio, en alojamientos dirigidos por entidades públicas, privadas o particulares y que brindan albergue temporal. Asimismo, a aquellas personas que, por encontrarse sin hogar o residencia, y sin apoyo de familiares u otros significativos, dependen de programas sociales que ofrecen residencia permanente o por periodos importantes, con apoyo bio-psico-social”.²

Estas definiciones muestran un problema social donde las personas tienen condiciones de extrema pobreza y pérdida de vínculos sociales. Las personas en situación de calle no sólo viven la ausencia de bienes materiales, sino que también se enfrentan al rechazo, exclusión y desvinculación social. La mayoría de las personas que se encuentran en situación de calle, están relacionadas con determinados problemas; dentro de ellos se pueden mencionar algunos: violencia familiar, desempleo, consumo de alcohol y drogas, discapacidades psíquicas y problemas judiciales. Generalmente son personas sin educación, sin formación, no tienen acceso a la salud y carecen de redes sociales. Además cada situación ha de ser compleja, y posiblemente difícil y lenta de solucionar, debido a que pocas entidades se hacen cargo de esta problemática.

Por ello, es fundamental dejar claro que Chile no cuenta con organizaciones enfocadas en brindar ayuda permanente a mujeres en situación de calle, y tampoco ofrece una alternativa para que

¹ Hogar de Cristo 2003. Documento de trabajo, programa acogida. Santiago. Hogar de Cristo. pp.2

² Ministerio de Planeación. Gobierno de Chile. 2005. Habitando la Calle. Catastro Nacional personas en situación de calle. Santiago. Gobierno de Chile. pp. 11.

estas personas sean reinsertadas en la sociedad, donde puedan disfrutar de un trabajo, sistema de salud, pensión, y bienestar social, en otras palabras, que tengan una vida normal. Sin embargo Chile cuenta con organizaciones como el Sename, que trabajan con menores de edad, y también el Senama que trabaja con el adulto mayor, no obstante el resto de población, con mucha necesidad, queda desatendida.

1.2 Descripción del problema

Chile es un país desigual, y muchos sectores de la sociedad chilena permanecen anclados en situaciones de pobreza que se reflejan en distintos ámbitos. Desde la precaria situación de la vivienda, la dureza de las condiciones de trabajo, hasta la frecuencia de las enfermedades con altas tasas de mortalidad (especialmente en la población infantil), son algunas de las causas que permiten que las personas busquen la calle como único refugio.

Además en Chile se encuentran pocos antecedentes previos de intervención con personas cuya habitación es la calle, fundamentalmente en acciones provenientes de instituciones de la Sociedad Civil y, en el caso de organismos del Estado. En algunos estudios específicos se muestra la población infantil, adolescentes, y personas con adicciones. Sin embargo, solo en el 2005 se realizó el primer levantamiento de información a nivel nacional sobre esta población, consignando datos que permiten aproximarse a su magnitud y características.

Los datos arrojados en el 2005 identificaron a 7.250 personas en situación de calle a lo largo de Chile, cerca del 50% habitando en la región Metropolitana. Mientras que el segundo catastro realizado en el 2011, mostró un aumento en el total de personas en situación de calle a 12.255, con el 47% residiendo en la región Metropolitana. Se observa que solo en seis años, la población de calle aumentó en 5,005 personas.³

Los Catastros Nacional de 2005 y 2011 fueron investigaciones que buscaron revelar las diferentes características y experiencias de la población en situación de calle, las condiciones generales de pobreza, y desigualdad social, salud, educación, vivienda y seguridad social.

En Chile 12.255 personas son habitantes de calle, de las cuales 16% son mujeres y 84% son hombres; y cerca de 800 son menores de edad. El 47% (5.759) se centra en la Región Metropolitana. Las personas que viven en la calle, específicamente en la Región Metropolitana, manifiestan que han llegado ahí por distintas razones: 35,9% tiene problemas familiares, 14,8% por consumo de alcohol, 9,3% por consumo de drogas, 2,1% por problemas con la justicia, 12,9% por problemas económicos, 5,8% por problemas de salud, y 11/% por otro motivo. Aunque muchos de ellos han escogido voluntariamente la calle, un 78% manifiesta esperanzas de salir de su situación.⁴

La entidad Gubernamental a inicios del 2005 empezó a hacerse parte de esta problemática que se vive en Chile con las personas en situación de calle. El Ministerio de Desarrollo Social tiene programas como por ejemplo: plan de invierno, centros temporales de superación, y programa de apoyo a la atención en salud. Estos proyectos son tercerizados a diferentes organizaciones como Hogar de Cristo, Red Calle, Fundación Calle Paréntesis, o Moviliza. Pero aun así son pocas las

³ Ministerio de Planeación. Gobierno de Chile. 2005. Habitando la Calle. Catastro Nacional personas en situación de calle. Santiago. Gobierno de Chile. pp. 84-91

⁴ En Chile todos contamos. Segundo Catastro Nacional de personas en situación de calle. 2011. pp. 47-60

personas que son ayudadas en un proceso de cambio; normalmente, este tipo de personas recibe ayuda de forma esporádica, especialmente en el invierno.

Por dichas razones, la ONG busca ayudar a mujeres que habitan en la calle, comprendiendo las causas de su situación, desterrando valoraciones negativas y orientando el camino hacia el logro de las personas, en integración social y beneficios, con acceso en igualdad de condiciones. Se espera entonces mitigar esta realidad que afecta a un grupo de mujeres de Chile.

Respecto a las condiciones de vida de las personas que habitan la calle, éstas son precarias; pues los individuos se encuentran en diferentes situaciones: personas enfermas, ancianos discapacitados, personas drogadictas, madres con bebés, etc. Por consiguiente, este proyecto se enfoca al diseño de una ONG para ayudar a mujeres en situación de calle. Fundamentalmente el proyecto está basado en ofrecer asistencia básica, tratamientos psicológicos, psicoterapéuticos, capacitaciones de emprendimientos, actividades culturales, brindar estabilidad económica generando empleo, logrando que las personas sean formadas en liderazgo y reintegradas a la sociedad.

La ONG estará diseñada para cubrir tres etapas de formación: la primera consiste en una etapa de incorporación; la segunda etapa consiste en satisfacción de necesidades básicas, donde recibirán ayuda psicológica, tratamientos de rehabilitación, capacitaciones de superación personal, culturales, entre otras. Y la tercera etapa es de recuperación e inserción social; las personas en esta etapa demostrarán autonomía, capacidad de liderar, siendo un aporte para la sociedad. Colaborando en las áreas de la organización, brindando su servicio, y también ayudando a personas de la primera etapa, esto se hace con el objetivo que las mujeres desarrollen el sentido de pertenencia y de independencia. También recibirán cursos de manualidades y de diseño, donde puedan implementar sus conocimientos en la misma organización, buscando así que las personas sean autosuficientes.

Finalizada la etapa tres, las personas podrán conseguir empleo en diferentes empresas u organizaciones de acuerdo a sus conocimientos; la ONG buscará realizar alianzas estrategias con empresas para gestionar empleos.

La ONG está orientada a ofrecer una calidad de vida a las personas que habitan en la calle, con esperanza de cambiar su estilo de vida. La esencia de la organización es ayudar a personas en situación de calle, cubriendo de manera oportuna sus necesidades y formando líderes para la sociedad.

Lastimosamente, la situación de personas en situación de calle es un problema que existe y se vive día a día; pero afortunadamente, se puede aportar para mitigar esta realidad. Es por eso que se diseñará una ONG, para brindar ayuda a las personas que viven en la calle, que por diferentes situaciones el único refugio ha sido la calle y solo dependen de la caridad de los demás.

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cómo buscar los recursos necesarios para la organización, logrando que sea sostenible?
- ¿Cómo ayudar a las mujeres en situación de calle a cambiar su estilo de vida?
- ¿Cuál es la metodología de trabajo que tiene el Ministerio de Desarrollo Social en Chile con respecto a las personas en situación de calle?

1.4 Limitaciones del estudio

A la hora de realizar e identificar la metodología de algunas organizaciones que trabajan con personas en situación de calle, se presentan algunas restricciones o limitaciones como:

- No contar con el tiempo y disponibilidad de las personas indicadas dentro de las organizaciones para entrevistarlas.
- No contar con todos los accesos de información de las organizaciones; esto dificulta llevar a cabo un estudio más amplio.

CAPÍTULO II. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 Objetivo general

Diseñar una ONG que promueva la inserción laboral de mujeres en situación de calle en Santiago de Chile.

2.2 Objetivos específicos

- 1.- Diseñar la estructura organizacional de la ONG mediante un proceso declarativo de constitución, estableciendo misión y visión.
- 2.- Desarrollar, a partir de un proceso analítico, un Benchmarking para definir las mejores prácticas en organizaciones similares y realizar un FODA para definir planes de acción estratégicos orientados a la sostenibilidad organizacional.
- 3.- Definir acciones que permitan educar a las mujeres mediante el desarrollo de capacitaciones personales, logrando mujeres competentes para la reintegración social e inserción laboral.
- 4.- Establecer, mediante un proceso de ejecución, alianzas con instituciones de salud y de educación para que presten sus servicios a la ONG.
- 5.- Determinar formas de financiamiento generando sostenibilidad y permanencia de la organización en el tiempo, mediante el involucramiento de filántropos e instituciones públicas y privadas que ayuden al funcionamiento, financiamiento y crecimiento de la ONG.

2.3 Metodología

Se tomará como base el modelo de diseño y ejecución de estrategias de negocio escrito por el profesor Enrique Jofré, donde se definen tres procesos fundamentales para un proyecto de constitución de una organización, sea ésta con o sin fines de lucro.

2.3.1 Proceso declarativo

Es la expresión de las aspiraciones de la organización en un acto de construcción del futuro de forma constante. Este proceso se preocupa del análisis de clientes, dueños, y comunidades, y consiste en implementar la estructura organizacional que incluye misión y visión, como uno de los conceptos más importantes en la ONG. A su vez, busca generar compromiso en la organización y crear valor en cada una de las áreas involucradas, teniendo en cuenta las

aspiraciones que tiene la ONG. Este proceso permite iniciar la creación de un proyecto en un orden, por lo tanto no sólo se refiere a necesidades actuales, sino que también genera nuevas ofertas que permiten resolver preocupaciones futuras.

Como herramientas a utilizar se tendrán en cuenta la Misión, Visión, Logo, Principios y Valores de la organización.

2.3.2 Proceso analítico

Es la etapa de comprensión de la dinámica interna de la organización y su ambiente externo, con el objetivo de conocer las fortalezas, amenazas, debilidades, y oportunidades de la organización. Este es un proceso constante que permite analizar e identificar las falencias y debilidades de las organizaciones que trabajan con personas en situación de calle, de igual forma, busca reducir esas debilidades por medio de procesos de mejoramiento y aplicarlas al diseño de la ONG. Aquí se emplean como herramientas, el análisis de los sistemas de valor, análisis de estrategias y procesos implementados por fundaciones ya existentes, estudio de modelos de fundaciones internacionales y benchmarking.

Se realizará un estudio de las diferentes etapas, en función del tiempo, del proceso de acogida de las mujeres en la ONG. Se implementarán algunas herramientas como: entrevistas en profundidad, con organizaciones relacionadas en el tema de personas en situación de calle, y aplicación del FODA, teniendo en cuenta análisis interno y externo.

2.3.3 Proceso de ejecución

Establece posicionamiento estratégico en el interior de la organización, lo cual conlleva a desarrollar tres conceptos constitutivos: Estrategias Organizacionales, Funcionales y Emergentes. Para tener una probabilidad alta de éxito, se debe involucrar toda la organización tanto a nivel operativo como directivo, por lo tanto, se analizarán las distintas formas de administración, como sistemas centralizados, descentralizados, unidades de negocios, entre otros.

A partir de la identificación de los procesos y la definición de las prácticas de gestión se desarrollará una estructura organizacional adecuada, coherente y alineada a la organización. Se utilizarán algunas herramientas y estrategias para su ejecución, como por ejemplo: alianzas con instituciones educativas y de salud, licitaciones con el Estado, relaciones con embajadas que aporten al objetivo financiero, asociaciones con instituciones que trabajen en el mismo tema, uso de las redes sociales para atraer benefactores, desarrollo de la estrategia “plan padrino” que consiste en que cada filántropo se encargará de una cuota fija mensual por una mujer dentro de la organización.

Se diseñará un mecanismo que permita a los donantes y/o filántropos obtener una retroalimentación del uso de sus aportes de financiamiento a la ONG. Y también, se promoverán estrategias para difundir el propósito de la organización con el objetivo de atraer filántropos y voluntarios.

CAPÍTULO III. MARCO CONCEPTUAL

Estudios Generales

El marco teórico se refiere a posiciones de diferentes autores sobre los programas sociales, las causas, medio ambiente, tecnología y a la problemática que se tiene con las políticas públicas.

A continuación se expondrán algunos comentarios de autores sobre el tema:

3.1.1 La Especificidad de Los Programas Sociales

Los programas sociales como la salud, educación, trabajo, juventud, niñez en situación de riesgo, mujeres, ancianos, pobreza, marginalidad, etnias, etc., tienden a exhibir características muy específicas. Estos rasgos distintivos que surgen de los problemas sociales y de su tratamiento de parte de políticas y programas, determinan nuevas estrategias de gestión, lo cual hace necesario establecer formas organizacionales que correspondan y garanticen la prestación de servicios sociales a los ciudadanos.

Los estudios sobre estos temas han generado un nuevo campo de conocimiento que se encuentra en evolución y cuyas principales tendencias comienzan en perfilarse cada vez con más claridad. (Cortázar, 2007).

3.1.2 La Exclusión como Negación de La Alteridad

La exclusión conlleva un proceso de pérdida de la condición de personas, y se hace necesario restablecer o reparar este estado que se ha fracturado o definitivamente perdido.

En torno a exclusión y alteridad, se entiende a la exclusión como un acontecimiento vivencial que afecta a personas y colectivos en el transcurso de su historia y que, por lo mismo, es procesual; es decir, posee un origen estructural que hunde sus raíces en la forma en que se ha originado la sociedad, lo que lleva a plantear la exclusión como un producto social, esencialmente diverso y heterogéneo, y difícil de acotar dada la multidimensionalidad de factores que contribuyen a su concreción. (Rubilar, 2012).

Más allá de la propia naturaleza procesual, estructural y heterogénea de la exclusión, tal vez lo más relevante de rescatar de esta situación sea su paradoja constitutiva, que nos indica que los excluidos están dentro de la estructura o sistema social. Y por lo mismo forman intrínsecamente parte de ella. Esto hace que la exclusión sea una categoría especular, en la medida que concierne tanto a los individuos y grupos tenidos por excluidos como a los individuos y grupos a los que se supone incluidos. Los excluidos afirma Innerarity, “resultan de un proceso de desocialización, de desagregación, se trata de un hecho que concierne no sólo a unos cuantos infortunados, sino que afecta de algún modo la sociedad en su conjunto” (2001:204). (Rubilar, 2012).

Fernando Vidal plantea lo siguiente: “ la exclusión social deteriora los vínculos, las comunidades, la constitución del sujeto y sus marcos de sentido, y cada vez somos más conscientes de su importancia como factores de desarrollo social y, en especial, en los procesos de empoderamiento de las personas en situación de exclusión. Nuestras políticas sociales han sido tradicionalmente políticas sociales de recursos, y tenemos que lograr que maduren a políticas sociales activas, asociativas y de sentido, que logren incidir troncalmente en esos factores tan determinantes para la constitución de la subjetividad, de la sociabilidad, de las estrategias de inclusión y de la participación ciudadana” (2008b:191). (Rubilar, 2012).

Más que pobreza, la noción de exclusión parece el término más apropiado para denominar a un conjunto de situaciones que, pese a su heterogeneidad, comparten una serie de rasgos que les caracterizan. “La exclusión tiene tres características básicas: primero son personas empobrecidas económicamente, con pocos recursos, por lo general. No solamente económicos, sino una

pobreza educativa, pobreza de todo. Son personas pobres en sentido amplio, se connota que la pobreza no es en sí misma causa de la exclusión. Aunque suele ser una característica comúnmente presente. La exclusión tiene que ver también con el mundo relacional, son personas que han perdido el mundo de sus relaciones, por distintos motivos, entonces básicamente la exclusión tiene que ver con el sentido de la vida. Es decir, con haber perdido la esperanza, básicamente cuando ya están muy metidos en el pozo, es la desesperanza que tienen de poder salir de allí. Es como una situación cerrada, de la que no va a haber salida. Esa situación de desesperanza, de desconfianza, como a priori con las instituciones y la gente que intenta ayudarles porque les han dado tantos palos que rechazan.

Rechazan de la propia confianza frente a sí mismos, la bajísima autoestima en sus fuerzas y en sus capacidades para salir". (Trabajadora social española).

Desde esta óptica, la exclusión se concibe como el resultado de un proceso de deterioro relacional, donde los problemas y soluciones requieren ser abordados desde estas tres dimensiones, que adquieren un estatus similar, distanciándose de aquella concepción que visualizaba a la exclusión sólo desde una perspectiva económica-estructural, o como disfunción, atribuible a entidades abstractas o patológicas de un sujeto individual. (Rubilar, 2012).

3.1.3 Características de Las Políticas y Los Programas Sociales

En las últimas décadas ha habido un cambio radical en las políticas públicas y en la forma de prestar servicios sociales a los ciudadanos. Surgiendo así una preocupación especial por los contenidos, la focalización, el financiamiento de las políticas, programas y modalidades de prestación de servicios.

Aún siguen implementándose programas de educación y salud de forma más tradicional, y se han introducido elementos innovadores, entre los que se destacan programas destinados a la lucha contra la pobreza, a mejorar la situación de la juventud, a la igualdad de género y a la atención del adulto mayor.

Los programas relativamente tradicionales, que desde sus inicios fueron de competencia de las burocracias gubernamentales siguen, en general, siendo implementados por ellas de manera satisfactoria. Sin embargo, dichas burocracias tienen problemas cuando deben implementar programas innovadores, pues se les presentan una serie de obstáculos. Para implementar programas innovadores es necesario implementar sus características, el medio en que se implementarán, la mejor forma de gestionarlos y las razones por las cuales dichos programas requieren estructuras organizacionales distintas de la burocracia tradicional.

Molina (2002) analiza los cambios recientes en la entrega de servicios sociales en América Latina y muestra que, en términos de financiamiento a las fuentes públicas y nacionales se suman muchas otras, y que ahora se realiza según la demanda. En términos de la organización y gestión, señala que:

- La distribución y el poder, que en el pasado estaban centralizados, ahora tienden a estar descentralizados.
- Del monopolio público se pasó a una multiplicidad de oferentes que incluyen al sector privado.
- Antes se excluía la participación de los usuarios, ahora se enfatiza.
- De una regulación fuerte y formal se ha pasado a una regulación moderna de los prestadores privados cuyas normas se han simplificado.

Antes la evaluación era considerada un simple mecanismo de control: hoy tiene una función formativa, aunque su desarrollo es incipiente. (Cortázar, 2007).

3.1.4 Medio Ambiente y Tecnología

Dadas las características de los programas sociales, varios investigadores han estudiado las necesidades gerenciales y, en especial, sus estrategias de implementación. Uno de los análisis más sistemáticos de estos procesos es el de Rondinelli, Middleton y Verspoor (1990), y está vinculado a toda una tradición de desarrollos teóricos e investigaciones sobre las estrategias gerenciales y sus factores determinantes. Para entender las estrategias gerenciales se han utilizado dos variables claves: el medio ambiente, y la tecnología.

Medio ambiente

Se entiende por medio ambiente todo lo que está fuera de los límites o fronteras de la organización, esto es: proveedores, competidores, ciudadanos, clientes, sindicatos, otros involucrados, el marco legal, los factores económicos y los cambios tecnológicos. (Banner y Gagné 1995).

Lo que interesa del medio ambiente es su nivel de incertidumbre, que está determinado por su complejidad y por sus grados de estabilidad, y se puede medir por la velocidad y radicalidad de los cambios, así como también imposibilidad de predecirlos. Los cambios violentos, sin ninguna regla ni orden se podrían definir como caóticos. Como resultado de la intensificación de la turbulencia en el entorno, la gerencia debe enfrentar problemas emergentes tales como:

- Reducción del horizonte de planificación.
- Uso de criterios obsoletos para examinar oportunidades o problemas nuevos.
- Insistencia pública e impaciencia de los líderes por soluciones “inmediatas” o “instantáneas” para problemas cuya superación exige tiempo.
- Incertidumbre para quienes toman las decisiones acerca de la naturaleza de los nuevos roles y responsabilidades necesarios en una sociedad en cambio.
- Dificultades con el funcionamiento correcto de los mecanismos de control cuando se cambia la estrategia de gestión planificada y jerárquica.

Tecnología

La tecnología es la otra gran variable que ayuda a comprender las estrategias gerenciales en las organizaciones con fines de lucro. Se entiende por tecnología la aplicación de conocimiento para cambiar diferentes insumos, con el fin de producir resultados deseados en una organización.

Las tecnologías de los programas sociales son “blandas” en su gran mayoría, lo que quiere decir que no se conocen bien las relaciones causales que vinculan a sus distintos componentes, y que con la aplicación del programa no se puede garantizar que se entregará un buen servicio. Se ha recurrido a ellos para establecer los niveles de innovación en la prestación de servicios, lo que se expresa en la posibilidad de predecir los resultados a partir del proceso tecnológico y el esfuerzo que exige a los operadores la ejecución de nuevas tareas en comparación con las prácticas antiguas.

Butler (1991) señala dos dimensiones de la tecnología que son muy importantes para entender la gestión de los programas sociales: la ambigüedad/claridad y la variabilidad/estabilidad.

La ambigüedad/claridad: La tecnología tiene que ver con los conocimientos y las creencias acerca de la relación entre los fines y los medios, y se refleja igualmente en situaciones, conocimientos y creencias. Su grado de claridad depende del nivel de comprensión de un proceso

particular y del aprendizaje, y la habilidad del operador. Si estas relaciones son confusas e indeterminadas, es difícil entender cómo se logra el fin establecido.

Variabilidad/estabilidad: Se refiere al grado de estabilidad. Cuando hay continuidad de las tareas, la tecnología es estable, pero cuando hay muchas tareas nuevas y excepcionales, la tecnología es variable. El hecho de que una tarea sea percibida como un problema nuevo, depende de la experiencia de los operadores. (Cortázar, 2007).

CAPÍTULO IV. PROCESO DECLARATIVO

4.1 Misión

Brindar ayuda a las mujeres en situación de calle en Santiago de Chile. Apoyar y formar mujeres líderes, que sean autónomas y visionarias. Promover la inserción laboral contribuyendo a la sociedad.

4.2 Visión

La ONG será reconocida a nivel nacional por el liderazgo de programas sociales, sostenibles e innovadores que contribuyan a la formación de las mujeres en situación de calle.

4.3 Política

La ONG brindará ayuda a mujeres en situación de calle que viven en condiciones precarias a causa de maltrato familiar, consumo de alcohol, drogas, etc. La organización se enfoca en satisfacer tanto las necesidades básicas, como también las necesidades formativas de la mujer, mediante los recursos disponibles, el mejoramiento continuo y la responsabilidad social lo cual conlleva a mejorar su calidad de vida y fortalecimiento de la organización. Buscando proteger así a la mujer en situación de calle.

4.4 Principios y valores

- **Principio y valor a la dignidad humana:** Se reconoce la dignidad de cada mujer, la cual le confiere el solo hecho de ser humano, respetando y valorando como individuo con sus características y condiciones particulares.
- **Principios y valores de convivencia:** Vivir en armonía social, con valores y respeto.
- **Principio y valor a la vida:** Todo lo que favorece a la vida debe ser fomentado, y todo aquello que se opone a la vida debe ser rechazado.
- **Principio y valor de Organización:** Se establecen líneas de autoridad y responsabilidades que deben ser aceptadas por todos, lo cual incluye respeto a la dignidad humana.
- **Principio y valor de Rectitud:** La organización promoverá la honestidad, honradez, integridad y lealtad como ejes fundamentales del desarrollo de cada uno de los procesos.

4.5 Logo



CAPÍTULO V. MODELO DE NEGOCIO

5.1 Modelo Canvas

El modelo Canvas fue inicialmente propuesto por Alexander Osterwalder. Este modelo de planificación está basado en la simplicidad y en la ordenación de las ideas de un negocio de manera visual. Permite mirar nueve componentes del negocio en una sola página: Personas clave, Actividad clave, Recursos clave, Propuesta de valor, Relaciones con el benefactor, Canales, Segmento de benefactores, Estructura de costos y Métricas de impacto.

Este modelo permite recopilar dos de los tres aspectos básicos al planificar: la idea y la estrategia.⁵

Con base al modelo de Canvas se crea Lean Canvas enfocado a la creación de negocios, el cual se utilizará para el diseño de la ONG.

El Lean Canvas de la organización está diseñado en nueve partes que consisten en: Problemas, Solución, Propuestas únicas de valor, Ventaja Competitiva, Segmento de Cliente, Métricas Claves, Canales, Estructura de Costos, y Flujos de Ingresos, las cuales se describen a continuación:

⁵ López, O. 2014. Creando una empresa de éxito.

Tabla 1 Modelo de Negocio

PROBLEMAS	SOLUCIÓN	PROPUESTAS ÚNICAS DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTE
<p>En Chile no hay organizaciones que brinden ayuda de forma permanente a las mujeres en situación de calle.</p> <p>No se promueve la inserción laboral en las mujeres en situación de calle.</p> <p>No hay protección, capacitación, educación para las mujeres en situación de calle.</p>	<p>Brindar mejor calidad de vida a las mujeres en situación de calle.</p> <p>Mujeres competentes en la sociedad.</p> <p>Mujeres con buen autoestima, valoradas y amadas por ellas mismas.</p>	<p>Diseñar una ONG que promueva la inserción laboral de mujeres en situación de calle, logrando mujeres competentes en un ámbito personal y profesional.</p>	<p>La ONG contará con métodos de excelencia y capacitación, cursos dictados por profesionales y totalmente certificados.</p> <p>Contará con un proceso único de excelente formación donde las mujeres en situación de calle logren reintegrarse a la sociedad, por medio de tres etapas: incorporación, satisfacción de las necesidades básicas y recuperación total para su reingreso laboral.</p> <p>Alianzas con embajadas, instituciones, y empresas que brinden apoyo a la ONG.</p>	<p>Mujeres en situación de calle dispuestas a cambiar su estilo de vida.</p>
	<p>MÉTRICAS CLAVES</p> <p>Medir en porcentajes la cantidad de mujeres en situación de calle que serán atendidas por la ONG.</p> <p>Medir en porcentaje el número de trabajadores, voluntarios y practicantes activos en la ONG.</p> <p>Medir en porcentaje el número de filántropos, instituciones públicas y privadas que aportarán al financiamiento de la ONG.</p> <p>Medir en porcentaje el número de mujeres en situación de calle que no finalizarán el proceso de formación.</p>	<p>CANALES</p> <p>Acuerdos estratégicos con organizaciones que trabajen con personas en situación de calle, para que las mujeres conozcan la ONG y sean vinculadas.</p> <p>El reclutamiento de las mujeres en situación de calle se realizará por medio de los voluntarios de la ONG que visitarán periódicamente los lugares vulnerables de Santiago.</p>		
ESTRUCTURA DE COSTOS			FLUJO DE INGRESOS	
<p>Alimentación</p> <p>Infraestructura</p> <p>Educación-capacitaciones</p> <p>Productos de aseo personal</p> <p>Nómina</p> <p>Gastos de administración</p> <p>Transporte</p> <p>Creación de página web</p>			<p>Ingresos Financieros: alianzas con empresas públicas /privadas, plan padrino, rifas, actividades internas en la ONG como por ejemplo: ferias, rifas, entre otros.</p> <p>Alianzas con embajadas, donaciones página web-Facebook, filántropos, red 1000.</p> <p>Beneficios sociales: Mejorar el bienestar de las mujeres en situación de calle y proporcionar un ahorro al Estado por cada mujer que sale al mundo laboral.</p>	

5.1.1 Ventaja Competitiva

La ONG está enfocada en promover la inserción laboral de las mujeres en situación de calle, para ello se trabajará en tres etapas de formación, las cuales se explican en detalle a continuación:

Etapas de incorporación

Es sabido que las personas que viven en la calle, tienen problemas de salud, como por ejemplo: desnutrición e infecciones, debido a la falta de aseo. En esta etapa las mujeres recibirán ayuda y tratamiento de profesionales, tendrán exámenes médicos que describirán su estado de salud y estado mental. También recibirán ayuda para el cuidado de su cuerpo, aseo personal, limpieza bucal, limpieza profunda de su cuerpo y eliminación de piojos. Brindándoles un apoyo continuo para que tomen los buenos hábitos de aseo personal. Y además, a cada una de ellas se le entregará un kit de limpieza personal.

Etapas de satisfacción de necesidades básicas

Una vez terminada la etapa de incorporación se continúa con la etapa de satisfacción de necesidades básicas, la cual consiste en formar a las mujeres a nivel personal, que se amen, mejore su autoestima y se sientan valiosas. En esta etapa recibirán ayuda psicológica y psicosocial, mediante tratamientos de rehabilitación en caso de traumas, y capacitaciones de superación personal. Finalizando la segunda etapa, se comprende que las mujeres han logrado un cambio en sus vidas, cambios de hábitos y comportamiento, una vez evaluado y finalizado el proceso pasan a la tercera etapa.

Etapas de recuperación e inserción laboral

En la tercera etapa las mujeres recibirán: capacitaciones de nivel profesional, cursos prácticos de manualidades, gastronomía, peluquería, costura, pastelería, diseño artesanal, y educación para adultos (recuperación y nivelación de enseñanza media). Las personas en esta etapa demostrarán autonomía, capacidad para liderar, manifestando ser un aporte positivo para la sociedad. En este proceso las mujeres por un tiempo limitado colaborarán en las áreas de la organización, brindando su servicio, para ayudar a las personas que se encuentran en la primera etapa. Finalizado el proceso de capacitación y servicio, la ONG, por medio de alianzas estratégicas empresariales, gestionará empleos para las mujeres que culminen la tercera etapa.

Nota

Una vez que la mujer termina su proceso interno dentro de la ONG, pero aun no finaliza sus estudios, la alianza con las instituciones permanecerá para que las mujeres cumplan su proceso formativo educacional.

5.1.2 Tiempo de permanencia de las mujeres en la ONG.

Según expertos en el área de la Psicología, Trabajo Social y Nutrición, consideran que las mujeres en situación de calle podrían terminar su proceso formativo en tres meses de acuerdo al perfil establecido por la ONG. Los procesos Psicológicos son uno de los factores más importantes

para tratar con las mujeres en situación de calle, ya que están ligados con emociones, traumas, frustraciones, entre otros.

A continuación se describen las opiniones por expertos en el tema:

Viviana Hernández Pastrana, profesional en el área de trabajo social, dice: “Si la persona habita en la calle pero su condición de vida cambia, es decir, deja de vivir en la calle, empieza su proceso formativo con capacitaciones, charlas, y en condiciones estables de vida, se comporta ante la sociedad de una forma “normal”, esa persona se puede incorporar en la vida laboral en un periodo de tres meses.”

Yury Andrea Castaño, profesional en psicología, dice: “Si las personas empiezan un proceso psicológico con terapias constantes, complementadas con exámenes médicos y capacitaciones, las mujeres pueden lograr reingresar al mundo laboral en un período de tres meses.”

Jessica Dardón, profesional en el área de nutrición, dice lo siguiente: “Para que una persona se establezca y tenga buen hábito de alimentación, se requiere de tres semanas. Si hay una enfermedad asociada con la falta de nutrientes como la anemia, se requiere de dos a tres meses para la recuperación.

Considerando los comentarios hechos por profesionales, se estima que el proceso formativo para una mujer en situación de calle, de acuerdo al perfil establecido por la organización, es de tres meses.

5.1.3 Métricas Claves

- ***Medir en porcentajes la cantidad de mujeres en situación de calle que serán atendidas por la ONG***

El Catastro de personas en situación de calle realizado en el 2011 en Chile, informa que existen 12.255 personas habitando en la calle, de las cuales 4.255 se encuentran en la Región Metropolitana de Santiago, y el 16% son mujeres. Es importante considerar la cantidad de mujeres en situación de calle en la Región Metropolitana de Santiago de Chile, para tener un enfoque de cuantas mujeres se atenderán por mes, ya que no se podrá atender el total de mujeres actuales en situación de calle.

Meta: lograr que del 100% de las mujeres atendidas en la ONG, el 55% ingrese al mundo laboral.

- ***Medir en porcentaje el número de trabajadores, voluntarios y practicantes activos en la ONG***

La organización requiere de trabajadores profesiones en diferentes áreas, por ejemplo: psicología, trabajo social, enfermería, y nutrición, pero también se requiere de voluntarios, y como su nombre lo indica, deberán ser personas dispuestas a brindar apoyo y servir, aportando sus conocimientos y capacidades. Es indispensable medir el porcentaje de trabajadores voluntarios con una periodicidad de tres meses, logrando así el buen funcionamiento de la organización en el área de colaboradores.

Meta: lograr que el 90% de los trabajadores permanezca el primer año en la ONG.

- **Medir en porcentaje el número de filántropos, instituciones públicas/privadas que aportarán al financiamiento de la ONG.**

Al considerar esta métrica se podrá evaluar de forma periódica la cantidad de dinero que puede ingresar a la ONG, en comparación a la cantidad de dinero que se necesita para que la organización sea sostenible y funcione con su objetivo principal.

Plan padrino: medir mensualmente.

Meta: lograr que el 100% de las mujeres en la organización tenga un padrino.

Filántropos: medir mensualmente.

Meta: lograr que el 80% de los filántropos permanezca vinculado con la ONG.

Alianzas con Instituciones públicas/privadas: medir trimestralmente.

Meta: lograr que el 90% de las instituciones permanezcan en alianza con la organización.

- **Medir en porcentaje el número de mujeres en situación de calle que no finalizarán el proceso de formación**

Es importante considerar esta métrica, ya que los seres humanos somos de costumbres y es probable que algunas mujeres no logren adaptarse a un nuevo estilo de vida y prefieran permanecer en situación de calle. Por ello, se medirá de forma trimestral la cantidad de mujeres que no finalizarán su proceso de formación.

Meta: lograr que el 55% termine su proceso formativo.

5.1.4 Canales

Es importante que las mujeres en situación de calle conozcan la ONG para que hagan uso de sus servicios y beneficios, y así mejoren su estilo de vida.

Para ello se realizarán alianzas con organizaciones que trabajan con personas en situación de calle, por ejemplo: Hogar de Cristo, Red Calle, Fundación Paréntesis, y Fundación Calle, para que remitan a las mujeres a la ONG de acuerdo al perfil establecido.

Los voluntarios de la ONG periódicamente realizarán recorridos a lugares más vulnerables de Santiago para tener contacto directo con las mujeres, con el propósito de que conozcan y lleguen a la organización. La ONG contará con medios de transporte privado para trasladar a las mujeres en situación de calle que estén dispuestas a vivir un proceso formativo dentro de la organización.

5.1.5 Flujos de ingresos

Los flujos de ingresos del Modelo de Canvas están divididos en dos partes, la primera, se refiere a la forma de financiar el proyecto (explicado en detalle en el capítulo VIII) y la segunda parte es un beneficio social que está enfocado en ayudar a las mujeres en situación de calle que ingresen al mundo laboral, y simultáneamente el ahorro que tendrá el Estado por cada mujer que culmine

el proceso dentro de la ONG. Para las mujeres es un beneficio personal y profesional, mientras que para el Estado es un Ahorro.

La forma de financiar el proyecto y los beneficios sociales que este genera, se observa en detalle en la evaluación económica explicado en el análisis financiero capítulo X. La primera parte está enfocada en los beneficios sociales que representa el proyecto a la hora de ser implementado, y la segunda parte se enfoca en los ingresos que tendrá la ONG para su funcionamiento.

Es importante resaltar que la evaluación económica está dividida en dos partes, ya que en primer lugar, se trata de un proyecto social, por lo cual es fundamental resaltar el provecho y las ganancias que tendrán las mujeres en situación de calle. Y, en segundo lugar se debe tener claro cómo se sustentará económicamente la ONG, ya que uno de los temas débiles en las ONG's es la falta de recursos para funcionar.

5.2 Diseño del perfil de mujeres en situación de calle

Es importante resaltar que las personas que serán atendidas en la organización deben cumplir con un perfil, pues éste permite identificar a las mujeres que realmente deben permanecer en la organización.

En caso de que se presenten a la ONG personas que no están dentro del perfil, como por ejemplo: personas con discapacidad en deficiencia física grave o deficiencia mental, mujeres con hijos o mujeres con parejas estables, serán remitidas y contactadas con las instituciones existentes en la Región Metropolitana. Por ejemplo, Fundación Paréntesis trabaja con personas en situación de calle y se encarga de brindar tratamiento terapéutico a personas consumidoras de drogas y alcohol. Mientras que la Fundación Rostros Nuevos trabaja con personas en situación de calle, pero enfocada a aquellos que presentan problemas mentales.

En el caso de las mujeres en situación de calle que no tengan nacionalidad chilena y se encuentren ilegales en el país, la ONG se encargará de los trámites correspondientes para legalizar dicha situación con el Departamento de Extranjería y Migración de Santiago de Chile. Las personas que no cumplan con el perfil no podrán estar dentro de la organización.

Tabla 2 Perfil para aceptar a las mujeres en situación de calle

PERFIL PARA ACEPTAR A LAS MUJER EN SITUACIÓN DE CALLE			
REQUISITOS		APLICA	NO APLICA
Situación actual	En calle	X	
Sexo	Mujer	X	
	Hombre		X
Estado Civil	Casada		X
	Viuda	X	
	Soltera	X	
	Separada	X	
	Unión Libre		X
	Con Hijos		X
Adicciones	Etapa Temprana	X	
	Etapa Media		X
	Etapa Agravada		X

Nacionalidad	Cualquiera	X	
Enfermedad	Aguda	X	
	Grave		X
Edad	1 a 17 años		X
	18 a 60 años	X	
	61 a 90 años		X
Educación	Enseñanza Básica	X	
	Enseñanza Media	X	
	Profesional	X	
Estado de Salud	Estable	X	
	Buena	X	
	Mala		X

5.3 Sectores vulnerables

La ONG reclutará a las mujeres en situación de calle en los sectores de extrema pobreza, entre ellos están: Avenida Matta (Sur) hasta Río Mapocho (Norte) y la calle Matucana (Poniente) hasta Plaza Italia (Oriente).

La ONG también hará reclutamiento en los hospitales de Santiago de Chile, puesto que hay mujeres en situación de calle que se ubican en las afueras de los hospitales buscando refugio, especialmente en horas vespertinas y nocturnas.

5.4 Ingreso de las mujeres en situación de calle a la ONG.

La ONG contará con dos requisitos indispensables para las mujeres que ingresan a la organización:

1. Mujeres que realmente vivan en la calle.
2. Mujeres que ingresen a la organización por voluntad propia, deseando un cambio en sus vidas.

Una vez que las mujeres en situación de calle ingresen a la ONG, de acuerdo al perfil establecido, tendrán una entrevista con el profesional en psicología para conocer y tener un historial de sus vidas, posibles causas de habitar en la calle, las necesidades puntuales y traumas, con el propósito de realizar un acompañamiento personalizado dentro de las tres etapas definidas. Recibirán una inducción por parte de la ONG, indicando las reglas que deben cumplir, los beneficios que recibirán y el servicio que prestarán; las mujeres firmarán una constancia donde quede especificado que ingresan a la organización por voluntad propia. Una vez culminados estos procesos, empezarán con la etapa número uno.

CAPÍTULO VI. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El comportamiento organizacional permite comprender y mejorar la gestión de las personas en la organización, incrementando sus destrezas, motivaciones y liderazgo, creando así una ventaja competitiva a largo plazo.

Para que la ONG funcione y cumpla los objetivos propuestos, debe estar alineada con el Recurso Humano de la organización, por lo tanto, es indispensable tener en cuenta: un proceso de

reclutamiento, selección de personal, identificación de perfiles, gestión del conocimiento y organigrama.

6.1 Proceso de Reclutamiento y Selección

Este proceso permite seleccionar a las personas con las competencias requeridas por la organización; esto es, profesionales con conocimiento, habilidades y buenas conductas; que estén ocupando los cargos necesarios en el momento correcto y con un perfil consistente con los requisitos de los cargos.

A este respecto, William B. Werther, Jr. y Keith Davis definen selección de personal de la siguiente forma: el proceso de selección consiste en una serie de pasos específicos que se emplean para decidir cuales solicitantes deben ser contratados. El proceso se inicia en el momento en que una persona solicita el empleo, y termina cuando se produce la decisión de contratar a uno de los solicitantes.

Cuando la selección no se efectúa adecuadamente el departamento de personal no logra los objetivos determinados. La selección adecuada es esencial en la administración de personal e incluso para el éxito de la organización.

El tema de la selección de personal es importante, ya que por medio de éste se dará valor agregado a las compañías con objeto de intervención, brindándole a éstas información que fortalezca el área de gestión humana, en sus procesos de selección de personal. Esto será de utilidad para seleccionar profesionales idóneos, y por consiguiente, hacer crecer el activo más valioso de las organizaciones: su gente. (Suescún, 1996).

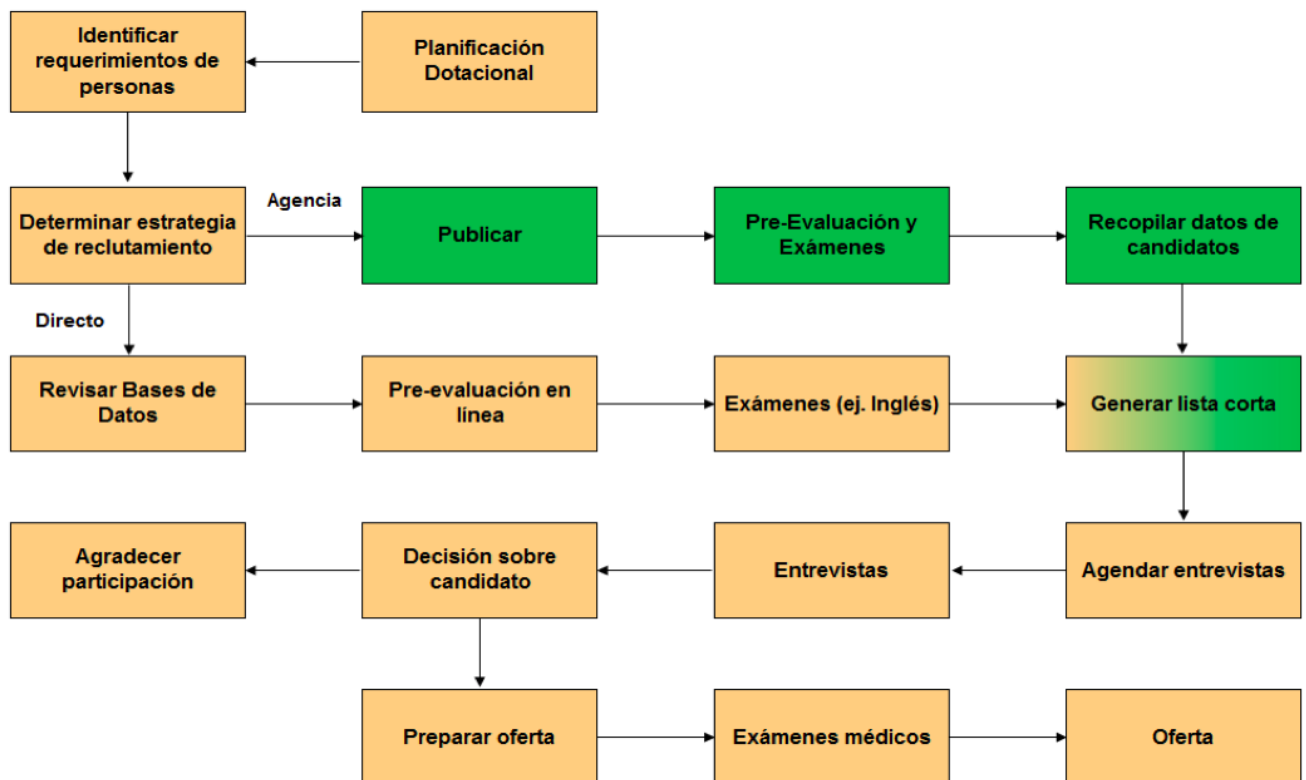


Figura 1: Proceso de Reclutamiento y Selección (Cátedra de Comportamiento Organizacional, Sebastián Conde, 2015, Magister en Gestión y Dirección de Empresas, MBA).

6.2 Diseño del perfil del cargo

Consiste en identificar las capacidades y competencias que posee una persona para ocupar las responsabilidades y tareas adecuadas en un cargo determinado; con el objetivo de lograr una buena ejecución en dichas funciones.

6.3 Descripción de perfiles

Tabla 3 Descripción de perfil/Psicólogo

Cargo: Psicólogo	
Resumen	El Psicólogo es responsable de trabajar con las mujeres en áreas de Educación Integrativa, Desarrollo Evolutivo, Comportamientos Neuropsicología, identificando las capacidades especiales y el carácter de las mujeres, comprendiendo cada una de las causas de sus comportamientos. Debe cumplir con los objetivos propuestos del cargo, generar nuevas ideas, estrategias de trabajo, enfrentar los desafíos con responsabilidad y profesionalismo, trabajar con calidad y motivación. Debe dar soluciones a problemas presentados en el área de trabajo.
Propósito	Ayudar a las mujeres, por medio de procesos psicológicos, para transformación y cambio de vida.
Responsabilidades	Definir estrategias, objetivos y metas en cada proceso con las mujeres. Dar acompañamiento a las mujeres y velar por su crecimiento. Generar un informe mensual sobre el nivel de crecimiento de las mujeres.
Requisitos	Profesional en Psicología, idealmente con postgrado en el área de psiquiatría y al menos con 2 años de experiencia.
Relaciones	Reporta al área de Psicología y Psiquiatría.

Tabla 4 Descripción de perfil/Nutricionista

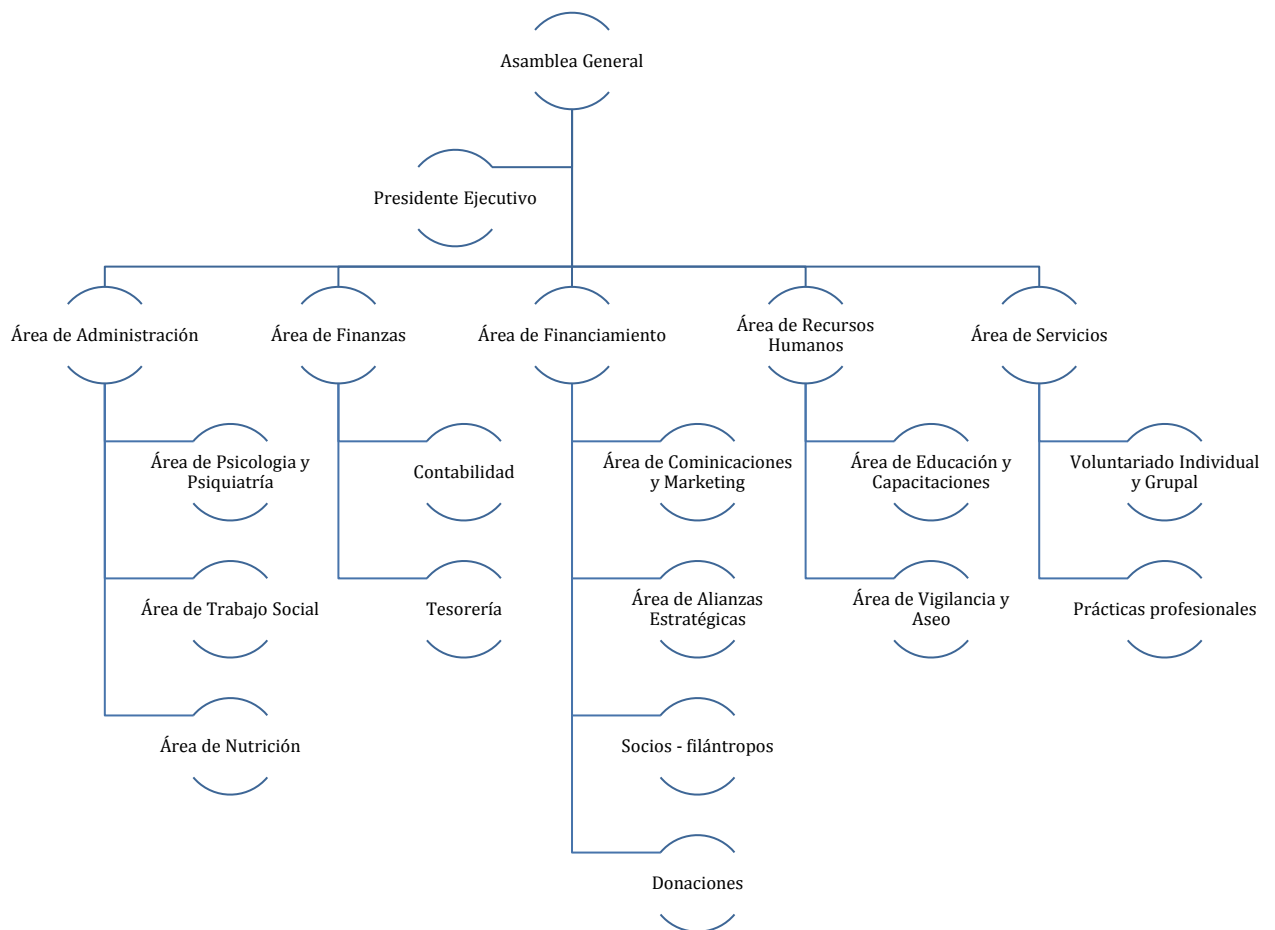
Cargo: Nutricionista	
Resumen	El nutricionista es responsable de implementar el proceso de alimentación de forma grupal e individual con las mujeres en situación de calle. Se encargará de fundamentar las intervenciones en la alimentación de cada individuo, de acuerdo a las diferentes condiciones de salud. Tendrá capacidad de implementar planes, programas y proyectos de alimentación y salud, difundir el conocimiento a las mujeres, y dar respuesta a desafíos presentados en el área de trabajo.
Propósito	Intervenir en la alimentación de las mujeres en situación de calle, mejorando su salud de acuerdo a sus necesidades fisiológicas, y patológicas.
Responsabilidades	Diseñar un plan de alimentación para las mujeres en situación de calle. Generar un informe mensual sobre el proceso de cada mujer con desnutrición. Dar acompañamiento a las mujeres que requieran una nutrición especial. Dar soluciones a problemas presentados en el área de trabajo.
Requisitos	Profesional en nutrición y dietética, al menos con 1 año de experiencia en organizaciones sociales.
Relaciones	Reporta al área de nutrición.

Tabla 5 Descripción de perfil/Trabajo social

Cargo: Jefe área de trabajador social	
Resumen	El jefe de área de trabajo social es responsable de desarrollar competencias analíticas, estratégicas y metodológicas, para analizar fenómenos sociales en las mujeres en situación de calle. Es responsable de elaborar propuestas de intervención social contemporáneas, orientadas a la solución de problemas específicos dentro de la ONG. Es responsable de velar por el cumplimiento de las estrategias y objetivos propuestos en el área social de la organización.

Propósito	Liderar e implementar estrategias para intervenir en los problemas sociales que viven las mujeres en situación de calle.
Responsabilidades	Desarrollar proyectos para dar soluciones a las problemáticas de mujeres en situación de calle. Liderar el equipo de profesionales de trabajo social, identificar problemas e implementar soluciones dentro del área social. Guiar la elaboración de informes a cargo del equipo profesional en relación a las mujeres en situación de calle.
Requisitos	Profesional en trabajo social, idealmente con postgrado en intervención social y al menos tres años de experiencia.
Relaciones	Reporta al área de administración.

6.4 Organigrama



NOTA

La Asamblea General está constituida por un directorio, una Comisión revisora de cuentas y una Comisión de Ética; de acuerdo al departamento de persona jurídica del Ministerio de Justicia, cada una de estas debe estar constituida por al menos tres personas.⁶

6.5 Gestión del conocimiento

En las organizaciones existen colaboradores con muchos años de experiencia, capacitados y con un alto nivel de conocimiento de las funciones, pero estas personas no permanecerán toda la vida en la organización, ya que pueden renunciar o jubilarse; por consiguiente, la gestión del conocimiento busca que la organización preserve el conocimiento que se va con las personas.

Es un proceso que implica técnicas para transferir y almacenar el conocimiento de los trabajadores. Sus funciones son: (1) planificar, implementar y controlar las actividades relacionadas con el conocimiento; (2) realizar procedimiento con objetivos, alcance, descripción de actividades, roles y responsabilidades, flujogramas donde se reflejen todos los pasos del proceso, e incluya a todos los participantes; diagrama RACI (Realizar, Aprobar, Consultar, Informar); y (3) usar el método de decisión crítica para capturar el conocimiento de los expertos, teniendo en cuenta los siguientes pasos: describir el incidente crítico, anotar la cronología del incidente, profundizar el análisis del manejo del incidente (análisis de contexto, objetivos, expectativas, conocimiento previo, factores claves, fuentes de información, estrategias), analizar errores y construir el relato del incidente.⁷

CAPÍTULO VII. PROCESO ANALÍTICO

7.1 Recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos son importantes y necesarios para recoger la información.

Por lo que, para lograr la recolección de datos, se tendrá en cuenta los siguientes pasos:

- Se identificarán las organizaciones que trabajen con personas en situación de calle.
- Se contactará la organización para pedir cita previa.
- Se visitará la empresa y se aplicará la entrevista.

Como anteriormente se mencionó, se realizará la entrevista a profundidad.

7.2 Entrevista a profundidad

Entrevista

⁶ Asociación Chilena de Organismos No Gubernamentales, <http://accionag.cl/como-formar-una-ong/>

⁷ Cátedra de Comportamiento Organizacional, Sebastián Conde, 2015, Magister en Gestión y Dirección de Empresas, MBA

Es una herramienta útil que sirve para realizar preguntas claves, precisas sobre lo que se quiere investigar, una entrevista se hace más amena cuando busca que el entrevistado se sienta cómodo y brinde toda la información requerida.

Preguntas a desarrollar en la entrevista

1. ¿Cuál es la actividad principal de la organización, con respecto a las personas en situación de calle?
2. ¿Cómo se financia la organización?
3. ¿La organización trabaja en conjunto con otras organizaciones? ¿Qué hacen? ¿Qué relación tienen? ¿Cómo se apoyan?
4. ¿Cuáles son los sectores geográficos (indicar comuna) de ayuda a personas en situación de calle?
5. ¿Cuáles son los problemas más críticos de la organización para llevar a cabo su propósito con relación a las personas en situación de calle?
6. ¿Hasta cuántas personas pueden atender? ¿Por cuánto tiempo? ¿Qué ayuda les brindan?
7. ¿Qué características tienen las personas en situación de calle a las que ayuda su organización? (Edad-Género-Educación-Estado Civil). Y, ¿Cuál es el mayor porcentaje o tendencia?

7.3 Conclusiones de entrevistas

Se realizó entrevistas a profundidad a organizaciones que están involucradas en el trabajo con personas en situación de calle en Santiago de Chile, tal como el Hogar de Cristo, pionera en trabajar con personas en situación de calle, lo cual, como es una organización sin fines de lucro, recibe financiamiento del Ministerio de Desarrollo Social.

También se realizaron entrevistas a otras organizaciones que están empeñadas a trabajar y contribuir a una mejor sociedad, las cuales trabajan con esfuerzo, buscando desarrollar procesos que conllevan a la superación de personas en situación de calle, ayudándoles a desarrollar sus habilidades y competencias por medio de diferentes programas como: Noche digna, plan invierno, hospedería, acogida, y atención básica. Muchas de estas organizaciones trabajan en conjunto, realizando trabajos complementarios que les permite tener mejores resultados y brindar una ayuda más completa.

A continuación, se mencionan algunos factores importantes y relevantes en el tema de personas en situación de calle, que se concluyeron por medio de las entrevistas:

- Existen pocas organizaciones que trabajan con personas en situación de calle, esto implica que existe una alta población desatendida.
- El número de habitantes en situación de calle sigue creciendo.
- Hay escasez de recursos financieros para suplir las necesidades de las personas en situación de calle.
- No hay programas completos que abarquen la situación de raíz de personas en situación de calle.
- Falta compromiso por parte del Estado para hacerse cargo de esta situación.

7.4 Análisis FODA

El análisis FODA está relacionado con base a las diferentes entrevistas realizadas a las organizaciones sin fines de lucro que trabajan con personas en situación de calle en Santiago de Chile, y de igual forma se tiene en cuenta al análisis de la economía del país en los últimos años.

Fortalezas

La organización está diseñada con base en principios y valores (ver capítulo IV), con el propósito de desarrollar un buen clima organizacional donde resalte el trabajo en equipo, mediante la comunicación interna, la confianza, el respeto y el compromiso. De igual forma, cuenta con un diseño organizacional con relación en la gestión del conocimiento que permite un fortalecimiento en los procesos y desarrollo de los objetivos, generando un valor agregado.

Para lograr que la ONG se fortalezca en estas áreas se realizarán capacitaciones enfocadas en los valores, tanto para el personal contratado, como para las mujeres que están en el proceso.

Oportunidades

Las oportunidades que se pueden analizar a nivel externo con base en las entrevistas a profundidad (ver anexo), son alianzas con instituciones de salud y educación, que muchas organizaciones ya existentes trabajan con el mismo modelo. De igual forma, en la constitución de organizaciones sin fines de lucro no hay restricciones para realizar alianzas entre organizaciones o empresas. Otro factor importante dentro de las oportunidades son las asociaciones con embajadas, normalmente las embajadas de países desarrollados que se encuentran en Chile ofrecen donaciones para proyectos de enfoque social, por ejemplo Canadá. Por último, aun en Chile existe conciencia solidaria, lo cual permite que personas aporten, y donen, por medio de realización de campañas.

Por lo que, para aprovechar las oportunidades que ofrece el país, se realizarán visitas a diferentes compañías para lograr dichas alianzas, se ejecutarán proyectos para postular a los beneficios que ofrecen las embajadas y se tendrá una constante actualización de los procesos internos y externos que abarcan la ONG.

Debilidades

De acuerdo al análisis de las entrevistas a profundidad normalmente las organizaciones ya constituidas tienden a las mismas debilidades, se interpreta entonces que esta no será una excepción para el proyecto, sin embargo, con un análisis previo se puede evitar o mitigar.

Como debilidades se observa un déficit en la situación financiera, el poco personal y falta de voluntarios, debido a que no todas las personas o profesionales tienen vocación para trabajar en el área social. También el poco espacio para atender a las mujeres en situación de calle, ya que existe una población de mujeres en situación de calle relativamente alta, por lo tanto, hay una limitación de capacidad con respecto a la infraestructura.

Por ende, para mitigar las debilidades que la ONG enfrentará, se implementará un buen clima organizacional buscando el bienestar de los trabajadores y voluntarios para que permanezcan en la ONG. Se implementarán los salarios justos del mercado, teniendo en cuenta el plan carrera para los trabajadores e incentivos, tanto en especie, como monetariamente. De igual forma se realizarán actividades dentro de la ONG para que tenga recursos propios, y no sólo dependa del Estado y otras organizaciones.

Amenazas

Aun cuando Chile ha sido una de las economías más estables en América Latina en los últimos tiempos la economía registró una desaceleración en el 2014 con un crecimiento del 1,9% y del 2,1% en el 2015, afectada por un retroceso en el sector, debido al fin del ciclo de la inversión, la caída en los precios del cobre y el declive en el consumo privado. El balance fiscal del gobierno central pasó de un superávit del 0,5% del PIB en 2013, a un déficit del 2,1% en el 2015, debido a la menor recaudación resultante de la débil demanda interna y la caída de del precio del cobre. Se espera que el crecimiento se recupere gradualmente; en principio, se prevé una desaceleración para el 2016, con un avance del PIB de 1,9% debido al bajo precio del cobre, y una recuperación lenta para el 2017-2018 como resultado de la recuperación del precio del cobre y la inversión privada. Para el 2017 se pronostica un crecimiento de 2.1%.⁸

Por estas razones, se observa una amenaza en el deterioro de la situación financiera del país, por decisiones gubernamentales adversas, lo que implica que el Estado hará una disminución de aportes destinados al Ministerio de Desarrollo Social, donde está incluida el área de personas en situación de calle.

Es una amenaza que desafortunadamente la ONG no podrá controlar, pero si podrá aportar a un ahorro al País por cada mujer que ingrese a la sociedad.

CAPÍTULO VIII. PROCESO DE EJECUCIÓN

Este capítulo, en gran parte, se refiere especialmente a las tácticas que la Organización No Gubernamental utilizará para la recaudación de dinero que necesita para su funcionamiento; acompañada por diferentes estrategias, entre las cuales están: las alianzas con empresas, instituciones, embajadas y estrategias con filántropos (para llegar a estas empresas y filántropos se trabajará en conjunto con otras organizaciones establecidas y enfocadas en el área de personas en situación de calle como por ejemplo: el Hogar de Cristo, Red Calle, entre otras). De igual forma se contactarán a las empresas, vía telefónica, para agendar citas previas a la presentación del proyecto, y también se realizarán campañas. (Para más detalle ver capítulo IX).

A continuación se explicará en detalle cada una de las estrategias.

8.1 Alianzas con empresas e instituciones

Alianzas con empresas públicas/privadas

Estas alianzas permiten que la ONG tenga ingresos que ayuden al buen funcionamiento de la organización. En el caso de las empresas públicas, especialmente del Estado, se realizarán los trámites correspondientes para licitar. Con respecto a las empresas privadas se les entregarán certificados legales y correspondientes para la disminución de impuestos.

Las alianzas consistirán en:

- Invitación a donar por medio de anuncios publicitarios de la ONG en las páginas web de las empresas.
- Empresas que realicen periódicamente donaciones en especie.
- Alianzas con empresas para que las mujeres sean contratadas laboralmente.

⁸ Banco Mundial de Chile, 2016, <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>

Posibles empresas

Metro de Santiago de Chile: alianza donde realicen anuncios publicitarios en las estaciones del Metro y por cada persona que utilice el Metro done un porcentaje a la ONG, por ejemplo un 10% por viaje. Entre otras a considerar están:

Walmart, Unilever, Procter & Gamble, Codelco, Cencosud, Natura, Coca-Cola y Emplea. Organizaciones religiosas como: One Hope, Parroquias (Santuario María Auxiliadora, San Juan Evangelista, San Agustina), Iglesias Cristianas (Centro de Fe Cristiana, Bola de Nieve, Templo Metropolitano, La Viña, Movimiento Misionero Mundial), Adventistas (Séptimo día) e internacionales (Manantial de Vida, Centro de Fe y Esperanza, Comunidad de Fe).

Alianzas con embajadas

Para realizar las alianzas con las embajadas se debe hacer la postulación, una vez se cumpla con dos requisitos, los cuales son: Estar constituidos legalmente y tener proyectos de obra social. Se observa que dentro del diseño de la organización se realizaron estos dos factores, por lo tanto, se puede acceder al aporte de las embajadas.

Posibles embajadas

- Embajada de Australia: programas de ayuda directa para las Organizaciones No Gubernamentales.
- Embajada de Japón: asistencia para proyectos Comunitarios de Seguridad Humana,(APC)
- Embajada de Canadá: Fondo Canadiense para Iniciativas Locales.
- Organización de las Naciones Unidas.
- Embajada de Alemania, entre otras.

Alianzas con instituciones educativas

Se realizarán alianzas estratégicas con instituciones educativas para adultos de enseñanza media, con instituciones que enseñen cursos de manualidades, pastelería, entre otros. También se busca realizar alianzas con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social de Chile, con el objetivo de que las mujeres reciban clase dentro de la misma ONG. Las alianzas también considerarán que los cursos aprobados tengan certificados de título profesional.

Posibles universidades que requieren que los alumnos realicen prácticas profesionales

Universidad de Chile
Universidad Católica
Universidad Andrés bello
Universidad Austral
Universidad de Santiago

Posibles instituciones de enseñanza media

Ministerio de Educación (MINEDUC)
Colegio Particular de Adultos (ICEL)

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), y el Ministerio de Educación, en su programa de Educación para Adultos.

Posibles instituciones técnicas

SENCE-Ministerio del trabajo y Previsión Social
Alta Cocina internacional- INACAP
Sersoft Ltda. Instituto de Capacitación Profesional & Preuniversitario
Cruz Roja- Cursos de Podología Clínica
Instituto INTEC
Consultorio de Psicólogos de Chile.

8.2 Estrategia filántropos

Plan padrino

Cada filántropo se encargará de dar una cuota fija mensual por una mujer dentro de la ONG, esta persona benefactora recibirá información mensual del proceso y avance de la mujer que esta apadrinando, y tendrá la libertad de visitarla cuando lo desee. El objetivo es lograr que cada mujer tenga un padrino.

Filántropos

Personas dispuestas a ayudar sin necesidad de tener un plan padrino.

Se realizará un informe detallado con evidencias fotográficas, testimonio de las mujeres que reciben ayuda y se publicará en la página web, disponible para todas las personas que deseen corroborar e informarse de lo que está pasando en la organización.

Donaciones en línea y en especie

Se habilitarán las redes sociales para que las personas interesadas en donar lo puedan hacer por cualquier valor y a cualquier hora. También se recibirán donaciones en especie.

Red 1000

Cada mes se realizará la actividad red 1000, la cual consiste en habilitar un espacio en la página web por 24 horas y donde las personas realizarán sus donaciones de mínimo 1.000 pesos chilenos. Cada mes se definirá la meta a alcanzar.

8.3 Otras actividades

Ferías

La ONG estará abierta a recibir donaciones en especie, por ejemplo ropa, productos de aseo personal, alimentación, entre otros. Y de aquellas donaciones que no son útiles para las mujeres se venderán en ferias, lo cual será un ingreso para la organización.

Rifas

Se realizarán rifas mensuales por medio de la página web, y Facebook, con el objetivo de recolectar fondos para la ONG.

Ventas de chocolates, artesanías y panadería

Se mencionó en la etapa tres acerca de cursos prácticos como: manualidades, cosmetología, pastelería, cuidado de enfermos, y podología. Estas manualidades, y productos de pastelería serán vendidos a negocios de la misma industria o empresas que deseen contribuir a la organización. Por ejemplo: empresas que compren estos productos y compartan con sus trabajadores, también se les venderá a los trabajadores internos de la organización.

8.4 Estructura legal

Para que la ONG sea reconocida y reciba ayuda del Estado y de otras organizaciones a nivel nacional e internacional, debe contar con registros legales y estar registrada.

La ley No. 20.500 del 16 de febrero de 2011, sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, en su artículo 8° crea el Registro Nacional de Personas Jurídicas sin Fines de Lucro, el cual estará a cargo del Servicio de Registro Civil e Identificación.

El Registro Nacional de Personas Jurídicas sin Fines de Lucro, es un registro nacional y único, en el cual se inscribirá las siguientes personas jurídicas sin fines de lucro:

- Las asociaciones y fundaciones constituidas, modificadas, disueltas o extinguida conforme a lo dispuesto en el Título XXXIII del Libro I del Código Civil.
- Las demás personas jurídicas sin fines de lucro regidas por leyes especiales.

Además, en el referido Registro, se inscribirá:

- La constitución, modificación, disolución, extinción de las personas jurídicas sin fines de lucro.
- Los actos que determinen la composición de los órganos de dirección y administración de las personas jurídicas registradas.
- Las sentencias ejecutoriadas que disuelven las asociaciones, de conformidad al artículo 559 del Código Civil.

Y demás informaciones que deban inscribirse o subinscribirse, según lo disponga el reglamento.

Para solicitar la inscripción se debe contar con el formulario, éste se consigue en la oficina o en la página web del Servicio del Registro Civil, el cual ha de ser llenado conforme a las instrucciones que se encuentran adjuntas en el formulario.

A la solicitud, se debe adjuntar los documentos fundantes de su constitución, ya sea constitución, modificación o disolución según el caso. El Servicio de Registro Civil no está facultado para realizar algún cobro por concepto de inscripción de organizaciones sin fines de lucro.

Documentos necesarios para la inscripción

Para inscribir en el Registro Nacional de personas Jurídicas sin fines de lucro, se requieren los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción de personas jurídicas sin fines de lucro.
- Copia del documento donde conste la facultad para representar a la persona jurídica de que se trata, en el caso que el acto lo requiera el “interesado”.
- Copia autorizada de los documentos fundantes del acto que se pretende inscribir.
- Copia del documento en que el secretario municipal o el órgano público correspondiente, autorice al “interesado” o al funcionario municipal designado para solicitar la inscripción o subinscripción de constitución, modificación, extinción o disolución que se pretende, en los casos que corresponda.

Una vez que esté finalizada la inscripción de la constitución, el interesado podrá solicitar el certificado en cualquier oficina del Servicio de Registro Civil. Los siguientes certificados asociados al Registro Nacional de Persona Jurídica sin fines de lucro son:

- Certificado de vigencia de personas jurídicas.
- Certificado de composición de los órganos de dirección y administración de las personas jurídicas.

Por la emisión de los certificados enunciados anteriormente, el Servicio de Registro Civil podrá cobrar los valores que establezca mediante resolución.⁹

CAPÍTULO IX. ESTRATEGIA DE MARKETING MIX

Para llevar a cabo las alianzas con empresas y filántropos es necesario llegar a ellos, por lo tanto se trabajará con base en el Marketing Mix, esto es:

9.1 Promoción

Se realizarán campañas semestrales, anunciando por medio de la radio, televisión, vallas publicitarias, y páginas web, para atraer empresas y filántropos.

Además, se visitarán empresas e instituciones para dar a conocer el proyecto, y aquellas que deseen ayudar recibirán los certificados correspondientes para la disminución de impuestos. De igual forma, la ONG estará dispuesta en realizar publicidad a las empresas que se hagan parte del proyecto social, por ejemplo: divulgación de marcas, avisos en las página web, entre otros.

La ONG se encargará de realizar un monitoreo de forma permanente vía telefónica y página web para atraer nuevos filántropos.

⁹ Registro de Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro

<https://www.registrocivil.cl/Servicios/RPJ/Generalidades/Generalidades.html> y Registro Civil e Identificación

<http://www.scei.cl/>.

También se realizará una actividad trimestral donde a los filántropos, empresas e instituciones se les invitará a visitar la ONG, y así tengan la oportunidad de conocer de cerca el proceso formativo de las mujeres que han sido rescatadas de la calle.

Cada tres meses se entregará un boletín de la ONG a las empresas aportadoras y mensualmente se publicará en la página Web eventos, reportes de avances, mejoras o dificultades de la ONG.

9.2 Plaza

La ONG se ubicará en la comuna de Santiago de Chile. Contará con una particularidad en comparación con las organizaciones ya existentes, esta consiste en su ubicación estratégica, ya que se ubicará lejos de los sectores vulnerables. Esto con el objetivo de brindar a las mujeres en situación de calle, desde el inicio de su formación, un mejor ambiente.

9.3 Precio

La Organización No Gubernamental prestará un servicio no lucrativo, por lo tanto no se realizará fijación de precio para las mujeres en situación de calle.

9.4 Servicio

En este caso se prestará un servicio, que tiene como beneficio final la satisfacción de ver una mujer realizada y con nuevos sueños, es decir, la inserción laboral de mujeres en situación de calle.

CAPÍTULO X. ANÁLISIS FINANCIERO

Contar con un presupuesto es vital para la Organización No Gubernamental, pues se requiere de recursos para realizar programas y actividades. Por lo cual es imprescindible realizar un análisis financiero confiable, que proporcione una administración eficaz y el cumplimiento de los objetivos.

El análisis financiero tiene dos enfoques:

1. Está enfocado a describir los ingresos y costos que requiere la ONG para su funcionamiento.
2. Está enfocado a describir el beneficio que tiene el Estado con cada mujer en situación de calle insertada en el mundo laboral.

Para realizar y dar sentido al análisis financiero es supremamente importante conocer el número de personas que atenderá la organización.

El último Catastro Nacional de Chile fue realizado en el 2011, donde arrojó como resultado 12.255 personas en situación de calle, entre las cuales 4.255 se encuentran en la Región Metropolitana distinguidas en un rango de edad de 18 a 60 años, entre los cuales el 16% está representado por 680 mujeres.¹⁰

¹⁰ En Chile todos contamos. Segundo Catastro Nacional de personas en situación de calle. 2011.pp. 49-50

Inicialmente para la ONG le es imposible atender en un solo período la totalidad de las mujeres en situación de calle en Santiago de Chile, ya que se tiene en cuenta factores como la capacidad de la infraestructura y los recursos que se requieren para brindar un excelente servicio a las mujeres que están en el proceso formativo. Por lo tanto la ONG atenderá anualmente a 188 mujeres aproximadamente.

No solamente es importante realizar un análisis financiero que permita conocer el presupuesto que se requiere para el funcionamiento de la organización, también es importante realizar un análisis cualitativo donde se describa el beneficio a los ciudadanos, las oportunidades de las mujeres en situación de calle y el ahorro que tendría el Estado.

10.1 Análisis cuantitativo

Se describe en detalle los costos anuales que requiere la organización para su funcionamiento y el ahorro que tendría el Estado al momento en que las mujeres en situación de calle entren al mundo laboral.

El Ministerio de Desarrollo Social tienen diferentes programas para ayudar a las personas en situación de calle, por ejemplo el Centro para la Superación Noche Digna, dentro de ella existen: Hospederías, Residencias, Casa Compartida especial, y Casa compartida mujeres.

Para conocer cuánto le cuesta al Estado por tener una persona en situación de calle, se analizará el programa Noche Digna.

De acuerdo al Ministerio de Desarrollo Social y según el informe del último trimestre del 2015 en el país se invirtió en el programa Noche Digna \$6.000.000.000 con una capacidad de 3.202 personas. Cabe destacar que las 3.202 personas atendidas están en constante rotación.¹¹

10.2 Análisis cualitativo

Dar valor a las mujeres que por muchos años han sido olvidadas en la sociedad, que han sido víctimas de maltrato físico o verbal. Por lo que, se fomentará el crear en la mujeres autoestima, independencia, donde se valgan por si solas, creando en ellas valor propio, dignidad y propósito de vivir. Proporcionar una mejora en la salud y alimentación de las mujeres en situación de calle. Con el fin de crear en las mujeres esperanza de vida, disminuir el sufrimiento, desprecio, rechazo que viven en las calles y transformarlo en alegría, cuidado y amor.

Aportar también en crear una buena imagen del país, generando una disminución de personas en situación de calle, y a la vez las mujeres insertadas en la sociedad, que contarán con beneficios para su crecimiento laboral y profesional, y por ende tendrán una estabilidad económica, llevándolas a invertir a fondos de pensiones y cesantías, asegurando un buen futuro y dadas estas condiciones, también podrán disfrutar de un mejor servicio de salud.

Se observa tanto en el análisis cuantitativo como cualitativo que el beneficio social del proyecto es mucho mayor que sus costos.

10.3 Flujo de caja

¹¹ Ministerio de Desarrollo Social, Comisión Mixta Noche Digna, pp.8-9

El flujo de caja se hace a un horizonte de 10 años, y de acuerdo al benchmarking se observa que las Organizaciones No Gubernamentales enfocadas a combatir la pobreza social y trabajar en la disminución de personas en situación de calle, han superado los 10 años de existencia y funcionamiento en Santiago de Chile.

Se realizan dos flujos de caja, con el propósito de separar la parte financiera y el beneficio social.

1. Flujo de caja social
2. Flujo de caja de operacional.

A continuación se detalla cada uno de ellos.

10.3.1 Flujo de caja social

Describe los beneficios monetarios que traerá el proyecto al momento de ser implementado, es decir, los ahorros que el país tendrá por cada mujer en situación de calle que ingresa al mundo laboral.

Tabla 6 Flujo de caja social

FLUJO DE CAJA SOCIAL											
Años	2011	2012	2013	2014	2015	2016		Incremento anual de mujeres	10%		
Mujeres en situación de calle en Santiago	680	748	823	905	996	1095		Tasa de descuento	6%		
								Costo anual del Estado	\$1.873.829		
Mujeres en situación de calle en Santiago/2016		1095						Aporte ciudadano	300		
Efectividad de éxito		55%						Programa Noche digna	\$6.000.000.000		
Capacidad anual de la ONG		188						Beneficiarios	3202		
								Costo anual por persona	1.873.829		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Incremento anual de mujeres en sit. Calle	0	110	110	111	112	113	113	115	116	117	118
Total mujeres en sit. Calle en Santiago		1205	1212	1220	1228	1238	1248	1260	1273	1287	1302
Capacidad de atención de ONG		188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
Mujeres que salen de la sit. Calle		103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Mujeres que quedan en sit. Calle		1102	1.109	1.117	1.125	1.135	1.145	1.157	1.170	1.184	1.199
Estimación del ahorro anual del Estado		193.004.372	193.004.372	193.004.372	193.004.372	193.004.372	193.004.372	193.004.372	193.004.372	193.004.372	193.004.372
Aporte ciudadano		11.278.500	22.557.000	33.835.500	45.114.000	56.392.500	67.671.000	78.949.500	90.228.000	101.506.500	112.785.000
Ahorro País		204.282.872	215.561.372	226.839.872	238.118.372	249.396.872	260.675.372	271.953.872	283.232.372	294.510.872	305.789.372
Costo total		226.102.190	226.102.190	226.102.190	226.102.190	226.102.190	226.102.190	226.102.190	226.102.190	226.102.190	226.102.190
Flujo de caja social		-21.819.318	-10.540.818	737.682	12.016.182	23.294.682	34.573.182	45.851.682	57.130.182	68.408.682	79.687.182
Capital de trabajo		-19.158.091									
Recuperación capital de trabajo											19.158.091
INVERSIÓN INICIAL		\$-14.089.411	-40.977.409	-10.540.818	737.682	12.016.182	23.294.682	34.573.182	45.851.682	57.130.182	68.408.682
VAN		\$151.812.400									
TIR		28%									

A continuación se detallan algunos ítems del flujo de caja social.

Mujeres en situación de calle

Las mujeres en situación de calle para el año 2011 son de 680 mujeres entre 18 a 60 años de edad, se estima que se tendrá un incremento del 10% anual, lo que equivale a 1.095 mujeres para el año 2017.

Esta estimación se hace con un incremento de mujeres del 10%, ya que según la información del primer catastro de personas en situación de calle realizado en el 2005, con respecto al 2011, tuvo un incremento representativo de 5.005 personas en seis años. Con un porcentaje de 69,04%, lo que representa un incremento anual de 11,5%. Por lo tanto se supone que desde el 2011 hasta la fecha se hará con un incremento del 10%.

Capacidad de atención de la ONG

Se estima atender a 47 mujeres durante tres meses, lo que estaría representado en los cuatro trimestres del año, por lo tanto el objetivo es atender 188 mujeres anualmente.

Efectividad de Éxito

Este punto se explica con más detalle en el capítulo cinco en las métricas claves.

El objetivo es tener una efectividad del 55%, lo cual indica que de 188 mujeres que entrarían a un proceso formativo dentro de la ONG, solamente 103 mujeres saldrían al mundo laboral durante el año. EL 45% de las mujeres restantes se supone que no terminarán su proceso formativo, que se explica por varias razones entre ellas: no adaptación, la decisión de seguir en la calle, entre otras posibilidades.

Aporte ciudadano

Las mujeres en situación de calle no tienen ingresos estables, viven de la caridad de la gente y algunos programas de supervivencia que ofrece el Estado y organizaciones. Con base a esta información, se supone que las mujeres reciben limosna por parte de los ciudadanos que están activamente laborando; se considera que las mujeres diariamente están recibiendo entre \$100 y \$800 pesos chilenos para poder subsistir. Es un monto relativo y difícil de calcular, por lo tanto se estima que las mujeres reciben 300 pesos diarios.

Se describe de la siguiente manera:

188 mujeres serán atendidas anualmente por la ONG, en un supuesto de esas 188 mujeres 103 saldrán al mundo laboral, es decir, dejarán de recibir limosna por parte de los ciudadanos activos laboralmente.

Para el primer año de funcionamiento de la ONG, se estima tener un ahorro por parte de los ciudadanos que dan limosna de: \$11.278.500 (103mujeres x 365días x 300pesos chilenos). Con su respectivo incremento cada año.

Estimación del ahorro anual del Estado

De igual forma se estima tener un ahorro por parte del Estado, ya que anualmente 103 mujeres serán insertadas en el campo laboral, y a partir del primer año de funcionamiento de la ONG, se estima que el Estado recibirá un ahorro anual representado en \$193.004.372 por las mujeres que dejarán de ser dependientes del Estado. (\$1.873.829 es lo que invierte el Estado por persona en situación de calle x 103 mujeres que sale al mundo laboral).

Ahorro país

El ahorro país equivale al ahorro de los ciudadanos (\$11.278.500 primer año) más el ahorro del estado (\$193.004.372 primer año), dando un total para el primer año de \$204.282.872. (Se observa en detalle en el flujo de caja social con un horizonte a 10 años).

Costo total social

En una evaluación social no siempre se utilizan los precios del mercado, para encontrar los precios sociales, el Ministerio de Desarrollo Social entrega factores de corrección. Estos factores de corrección se utilizarán en los salarios, por lo que se hace una modificación en los salarios de

acuerdo a los precios sociales vigentes. Esto permite que el costo total cambie, quedando de la siguiente forma: El costo total social es de \$226.102.190.

Tabla 7 Costo anual social

COSTO ANUAL SOCIAL	
Costos	Costo anual social
Arriendo-casa amoblada	30.960.000
Alimentación	79.524.000
Salarios	95.950.202
Servicios Públicos	2.531.988
Transporte	1.296.000
Capacitaciones x3	10.080.000
Insumos de aseo	3.360.000
Otros gastos	2.400.000
Total Costos	226.102.190

10.3.2 Flujo de caja de financiero

Tabla 8 Flujo de caja financiero

FLUJO DE CAJA FINANCIERO											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos											
Filantropos		36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000
Plan Padrino		25.080.000	25.080.000	25.080.000	25.080.000	25.080.000	25.080.000	25.080.000	25.080.000	25.080.000	25.080.000
Otras actividades		6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000
Estado de Chile		96.000.000	96.000.000	96.000.000	96.000.000	96.000.000	96.000.000	96.000.000	96.000.000	96.000.000	96.000.000
Embajada de Australia		13.614.540	13.614.540	13.614.540	13.614.540	13.614.540	13.614.540	13.614.540	13.614.540	13.614.540	13.614.540
Organización Naciones Unidas		34.036.350	34.036.350	34.036.350	34.036.350	34.036.350	34.036.350	34.036.350	34.036.350	34.036.350	34.036.350
Embajada de Alemania		5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000
Embajada de Canadá		9.859.124	9.859.124	9.859.124	9.859.124	9.859.124	9.859.124	9.859.124	9.859.124	9.859.124	9.859.124
Embajada de Finlandia		13.898.255	13.898.255	13.898.255	13.898.255	13.898.255	13.898.255	13.898.255	13.898.255	13.898.255	13.898.255
Total ingresos		240.088.269	240.088.269	240.088.269	240.088.269	240.088.269	240.088.269	240.088.269	240.088.269	240.088.269	240.088.269
Costos											
Arriendo-casa amoblada		30.960.000	30.960.000	30.960.000	30.960.000	30.960.000	30.960.000	30.960.000	30.960.000	30.960.000	30.960.000
Alimentación		79.524.000	79.524.000	79.524.000	79.524.000	79.524.000	79.524.000	79.524.000	79.524.000	79.524.000	79.524.000
Salarios		99.745.104	99.745.104	99.745.104	99.745.104	99.745.104	99.745.104	99.745.104	99.745.104	99.745.104	99.745.104
Servicios Públicos		2.531.988	2.531.988	2.531.988	2.531.988	2.531.988	2.531.988	2.531.988	2.531.988	2.531.988	2.531.988
Transporte		1.296.000	1.296.000	1.296.000	1.296.000	1.296.000	1.296.000	1.296.000	1.296.000	1.296.000	1.296.000
Capacitaciones x3		10.080.000	10.080.000	10.080.000	10.080.000	10.080.000	10.080.000	10.080.000	10.080.000	10.080.000	10.080.000
Insumos de aseo		3.360.000	3.360.000	3.360.000	3.360.000	3.360.000	3.360.000	3.360.000	3.360.000	3.360.000	3.360.000
Otros gastos		2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
Total costos		229.897.092	229.897.092	229.897.092	229.897.092	229.897.092	229.897.092	229.897.092	229.897.092	229.897.092	229.897.092
Utilidad neta		10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177
Capital de trabajo	-19.158.091										
Recuperación capital de trabajo											19.158.091
Inversión inicial	-14.089.411	-8.966.914	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	10.191.177	29.349.268
Tasa de descuento	10%										
VAN	\$38.500.787										
TIR	36%										

Se detallan algunos ítems del flujo de caja de financiero, lo que permite conocer con claridad la trascendencia de los recursos. Se describe como la ONG se sustentará financieramente.

Ingresos

Los ingresos se fundamentan de acuerdo a los aportes del Estado y las Embajadas de países desarrollados que se encuentran en Chile. Estas instituciones realizan aportes de acuerdo a la

capacidad y enfoque social que tenga la organización sin fines de lucro. De igual forma la ONG también recibirá ingresos por parte de filántropos y otras actividades internas, como por ejemplo: ferias, rifas, entre otros.

Se hace una estimación de los valores recibidos de acuerdo al análisis de benchmarking.

A continuación se especificarán detalles de los ingresos:

Filántropos

Se centrará la búsqueda de los filántropos en Santiago de Chile, que actualmente tiene 6.061.185 habitantes, equivalente al 40,1% de la población nacional.¹²

Para tener un ingreso mensual de \$3.000.000 de pesos se tomará un porcentaje de 0,024,7% de la población de Santiago que equivale a 600 habitantes, lo cual implica un aporte de cada uno de \$5.000 mil pesos.

Los resultados se estiman con un porcentaje del 0,0247% de la población de Santiago de Chile, teniendo en cuenta que no todos los habitantes están dispuestos a realizar aportes y no todos tienen los recursos para hacerlo.

Los aportes de los 600 habitantes se realizarán de forma rotativa, tanto en las personas como en el monto, es decir, las personas no tendrán un compromiso permanente con la organización. Sin embargo se hace la estimación para tener un conocimiento previo del monto que requiere la organización por medio de filántropos. La meta es recolectar mensualmente \$3.000.000 de pesos, lo que equivalen a \$36.000.000 anuales.

Tabla 9 Filántropos

Filántropos		
Datos del 2016	Porcentaje	Total personas
Habitantes en Chile	100%	6.061.185
Habitantes en Santiago	40,1%	2.430.535
Habitantes que aportarán a la ONG	0,0247%	600
	Aporte	
Aporte por habitante	\$5.000	600
Valor total mensual		\$3.000.000
Valor total anual		\$36.000.000

Plan padrino

A diferencia de los filántropos, el plan padrino requiere que las personas hagan un compromiso con la organización. El compromiso consiste en realizar un aporte mensual de \$10.000 mil pesos.

La meta de la organización es recolectar mensualmente \$2.090.000 mil pesos, por lo tanto, se requiere que 209 personas se hagan parte del programa plan padrino.

¹² Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, <http://www.subdere.cl/división-administrativa-de-chile/gobierno-regional-metropolitano-de-santiago>

Los resultados se estiman con un porcentaje del 0,0086% de la población de Santiago de Chile. Cabe destacar que las personas que estarán dentro del programa plan padrino lo harán de forma voluntaria y contarán con los recursos necesarios para realizar dicho aporte. Este programa apunta buscar a personas con estabilidad laboral, alto sentido de pertenencia y sentido social.

Tabla 10 Plan padrino

Plan Padrino		
Datos del 2016	Porcentaje	Total personas
Habitantes en Chile	100%	6.061.185
Habitantes en Santiago	40,1%	2.430.535
Habitantes que aportarán a la ONG	0,0086%	209
	Aporte	
Aporte mensual por persona	\$10.000	209
Total aporte mensual		\$2.090.000
Valor total anual		\$25.080.000

Nota

La organización estará funcionando en Santiago de Chile, por esta razón la estimación de los porcentajes para los programas Plan Padrino y Filántropos se realiza con base en la población de Santiago de Chile; con el objetivo de realizarlo de una forma más real, pero esto no implica que la organización no podrá recibir aportes a nivel nacional e internacional.

Actividades

Actividades internas que realizará la ONG, como por ejemplo Red 1000, ferias y rifas (detalles en el capítulo VIII), se estima recolectar \$550.000 mil pesos mensuales, lo que dará un aporte anual de \$6.600.000 mil pesos.

Tabla 11 Actividades internas en la ONG

Actividades internas en la ONG		
Red 1000, Ferias, rifas	Ingreso mensual	\$550.000
	Ingreso anual	\$6.600.000

Estado

El Estado hace un aporte mensual al programa Noche Digna de \$6.000.000.000, que esta representado por un costo anual por personas de \$1.873.829 adjudicado a 3.202 beneficiarios.

Sin embargo, la ONG atenderá 188 mujeres de forma anual, por lo que se le pediría al Estado un aporte mensual de \$8.000.000 millones de pesos equivalente a 96.000.000 anual. Se supone que el Estado estará interesado en aportar a la ONG, ya que el objetivo del aporte es buscar el ingreso laboral de las mujeres en situación de calle, es decir, en un tiempo aproximado de tres meses las mujeres dejarán de ser una carga para el Estado.

Tabla 12 Mujeres atendidas anualmente en la ONG

Mujeres atendidas anualmente en la ONG	
Mujeres atendidas por trimestre	47
Número de trimestre anual	4
Mujeres atendidas por año	188

Tabla 13 Estado

ESTADO	
	Anual
Mujeres atendidas en el año (Alta rotación)	3.202
Aporte del Estado Programa Noche Digna	\$6.000.000.000
ONG	
	Anual
Mujeres atendidas en el año	188
Aporte del Estado a la ONG	\$96.000.000

Embajadas

Para recibir el aporte de las embajadas se debe postular en las páginas correspondientes de cada embajada. Las embajadas cuentan con un dinero mínimo y máximo para aportar a las organizaciones dependiendo la situación de cada una de ellas.

A continuación, se describen los aportes anuales de algunas embajadas de países desarrollados: Embajada de Australia \$13.614.540, Embajada de Alemania \$5.000.000, Embajada de Canadá \$9.859.124, Embajada de Finlandia \$13.898.255 y la Organización de las Naciones Unidas \$34.036.350.¹³

Tabla 14 Embajadas

Embajadas	
Embajada de Alemania	5.000.000
Embajada de Canadá	9.859.124
Embajada de Australia	13.614.540
Embajada de Finlandia	13.898.255
Organización de Naciones Unidas	34.036.350

Ingreso anual

¹³ Fuentes de financiamiento, <http://www.aprchile.cl/index.php/articulos-de-aprchile/aguas-subterranas/1563-fuentes-de-financiamiento-para-organizaciones-sociales>

El ingreso anual consiste en los detalles anteriormente mencionados, los cuales son: Filántropos, Plan Padrino, Actividades internas en la ONG, aporte del Estado y aportes de embajadas.

Tabla 15 Ingreso anual

INGRESO ANUAL	
Filantropos	36.000.000
Plan Padrino	25.080.000
Otras actividades	6.600.000
Estado de Chile	96.000.000
Embajada de Australia	13.614.540
Organización de Naciones Unidas	34.036.350
Embajada de Alemania	5.000.000
Embajada de Canadá	9.859.124
Embajada de Finlandia	13.898.255
Total	240.088.269

Costos

Arriendo

El presupuesto esta con base en una casa arrendada y amoblada ubicada en Almirante Hurtado 2068 en Santiago. La casa tiene 7 habitaciones para 5 personas por habitación, 2 de las cuales cuentan con la disponibilidad para 6 personas. Pudiendo alojarse un total de 47 personas. Cuenta con una sala pequeña y una grande, 2 salas de comedor, 1 sala de clase, 1 patio, 2 cocinas, 5 baños y 1 parqueadero. El arriendo está valorado en \$2.580.000 mil pesos mensuales. El precio se estima de acuerdo a algunas agencias de arrendamientos.¹⁴

Tabla 16 Arriendo casa amoblada

Arriendo casa amoblada		
	Mensual	Anual
Casa	\$2.580.000	\$30.960.000

Alimentación

Consiste en gastos de mercado para alimentar a las mujeres que se encuentran en el proceso de formación dentro de la ONG. Y Se estima el valor de acuerdo a los precios de mercado, teniendo en cuenta que las compras de alimentos se realizarán al por mayor.

¹⁴ Gestión Inmobiliaria Mímica, <http://www.mimica.cl/detalle-propiedad.asp?idProp=128452&Tipo=M&Trans=A> y <http://www.mimica.cl/detalle-propiedad.asp?idProp=128154&Tipo=M&Trans=A>

Tabla 17 Alimentación

Alimentación		
Descripción	Cantidad	Precio
Desayuno	1	500
Almuerzo	1	2.000
Media mañana	1	200
Merienda/tarde	1	200
Cena	1	1.800
Total	5	4.700
Alimentación diaria por mujer		4.700
Alimentación mensual por mujer		141.000
Alimentación mensual por 47 mujeres		6.627.000
Alimentación anual por total de mujeres		79.524.000

Servicios públicos

Consisten en los gastos comunes que se generarán en la ONG, entre ellos: agua, energía, entre otros.

Tabla 18 Servicios públicos

Servicios públicos	
Gas	\$58.000
Agua	\$55.000
Energía	\$62.000
Telefonía e Internet	\$35.999
Gasto mensual	\$210.999
Gasto anual	\$2.531.988

Transporte

Básicamente son los gastos de bencina al momento de hacer los recorridos a los sectores vulnerables para buscar a las mujeres en situación de calle.

Tabla 19 Transporte

Transporte	
Mensual	\$108.000
Anual	\$1.296.000

Capacitaciones

Se contratarán personas preparadas, que enseñarán o darán un entrenamiento profesional a las mujeres en situación de calle para enfrentarse al mundo laboral, es decir, capacitaciones que las mujeres recibirán en su proceso formativo educacional y personal. (Detalles en el capítulo V).

Tabla 20 Capacitaciones

Capacitaciones	Cantidad	Valor Unitario	Total
Mensual	3	\$280.000	\$840.000
Anual	36	\$280.000	\$10.080.000

Insumo de aseo

Son los implementos personales que las mujeres requieren a diario, por ejemplo: shampoo, jabón, cepillo dental, desodorante, colonia, entre otros.

Tabla 21 Insumo de aseo

Insumo de aseo	
Mensual	\$280.000
Anual	\$3.360.000

Otros gastos

Consiste en gastos de papelería, tramites, imprevistos relacionados con la ONG.

Tabla 22 Otros gastos

Otros gastos	
Mensual	\$200.000
Anual	\$2.400.000

Salarios

Los salarios se estiman con base en los documentos de trabajo del Área de Salarios y Desigualdad de la Fundación Sol, y a través de la página tu.salario.org/chile.

La División de Evaluación Social de Inversiones del Ministerio de Desarrollo Social muestra los porcentajes salariales que se deben tener en cuenta a la hora de estimar los salarios en las ONG's.

Se muestra la tabla de los porcentajes de acuerdo a los precios sociales vigentes en el sistema nacional de inversiones. La mano de obra semi-calificada equivale a personas con estudios básicos y poca experiencia, y la mano de obra calificada representa profesionales con un alto grado de experiencia.¹⁵ Para efectos de análisis también se tiene en cuenta el libro de Evaluación

¹⁵ Ministerio de Desarrollo Social, precios sociales, [http://sni.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fotos/Precios%20Sociales%20Vigentes%202016%20\(10mar\).pdf](http://sni.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fotos/Precios%20Sociales%20Vigentes%202016%20(10mar).pdf)

Social de Inversiones Públicas: Enfoques alternativos y su aplicabilidad para Latinoamérica 2004, por el autor Eduardo Contreras.¹⁶

PRECIOS SOCIALES VIGENTES EN EL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIONES

Todos los valores monetarios están expresados en moneda 31 diciembre 2015

Variable	Valor Vigente
- Tasa Social de Descuento (real)	6% anual
- Factor de Corrección de la Mano de Obra	
• Mano de obra No calificada	0,62
• Mano de Obra Semi-calificada	0,68
• Mano de Obra Calificada	0,98

De acuerdo a esta información se diferencia el costo total social y el costo total anual, tanto en la escala salarial como el costo total del proyecto.

Tabla 23 Salarios

SALARIOS				
Cargos	Cantidad	Costo unitario	Costo total Social	Costo total
Contadora	1	403.238	395.173	403.238
Jefe área de servicios	1	479.430	469.841	479.430
Jefe de administración	1	750.000	735.000	750.000
Jefe de área de financiamiento	1	510.000	499.800	510.000
Jefe de comunicación y marketing	1	414.005	405.725	414.005
Jefe de finanzas	1	569.047	557.666	569.047
Jefe de Recursos humanos	1	510.000	499.800	510.000
Nutricionista	1	756.000	740.880	756.000
Personal de aseo y vigilancia	2	250.000	340.000	500.000
Psicólogo	1	680.000	666.400	680.000
Psiquiatra	1	992.196	972.352	992.196
Representante ejecutivo	1	830.000	813.400	830.000
Tesorera	1	400.000	392.000	400.000
Trabajador social	1	518.176	507.812	518.176
Mano de obra mensual	15	8.062.092	7.995.850	8.312.092
Mano de obra anual			95.950.202	99.745.104

Costo anual

¹⁶ <http://www.dii.uchile.cl/~ceges/publicaciones/ceges25.pdf>

El costo anual consiste en los detalles anteriormente mencionados, los cuales son: arriendo, alimentación, salarios, servicios públicos, transporte, capacitaciones, insumo de aseos y otros gastos.

Tabla 24 Costo anual

COSTO ANUAL	
Costos	Costo anual total
Arriendo-casa amoblada	30.960.000
Alimentación	79.524.000
Salarios	99.745.104
Servicios Públicos	2.531.988
Transporte	1.296.000
Capacitaciones x3	10.080.000
Insumos de aseo	3.360.000
Otros gastos	2.400.000
Total Costos	229.897.092

Nota

Los costos están fundamentados de acuerdo al precio del mercado y el benchmarking de las organizaciones que actualmente trabajan en el área social y que relativamente tienen los mismos gastos.

10.4 Inversión Inicial

Se requiere de una inversión inicial para el inicio de la ONG. Para ello se dará comienzo con una inversión propia y el apoyo de algunas personas que están interesadas en ser parte del proyecto. Teniendo en cuenta que el proyecto iniciará en casa arrendada y amoblada, realmente es poco lo que se requiere para la inversión.

Tabla 25 Inversión inicial

INVERSIÓN INICIAL			
Nombre	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Portatiles	21	329.999	6.929.979
Sillas de oficina	18	19.999	359.982
Watt Led embutido	4	18.990	75.960
Teléfonos	3	17.890	53.670
Escritorios	18	59.990	1.079.820
DFSK Van	1	5.590.000	5.590.000
Total		6.036.868	14.089.411

Nota: Cotizaciones en Sodimac y autocosmos

10.5 Capital de trabajo

Se calcula el capital de trabajo para un mes, con el objetivo de llevar a cabo las actividades con normalidad en el corto plazo y cumplir con el funcionamiento de la organización. .

El costo mensual de funcionamiento para la ONG es de \$19.158.091, lo que sería el capital de trabajo para un mes.

Tabla 26 Capital de trabajo

Capital de trabajo	
Un mes	\$19.158.091

10.6 TASA DE DESCUENTO

10.6.1 Tasa de Descuento Social

La tasa de descuento social se toma con base a la información del Ministerio de Desarrollo Social. La cual es de un 6% anual.¹⁷

10.6.2 Tasa de Descuento Financiera

Para el modelo de CAPM Y BETA no hay información disponible para aplicar a un modelo de ONG, por lo tanto no se aplica el CAPM Y BETA.

Se toma como referencia la Tesis en Innovación en el Plan Financiero de Microcréditos en Fondo Esperanza por Carolina Oddo, que usó la tasa de descuento social del Ministerio de Desarrollo Social para su proyecto. Por lo tanto, para realizar un proyecto más conservador se usa una tasa más alta del 10% castigando un poco el proyecto.¹⁸

10.7 VAN

10.7.1 VAN Social

El flujo de caja social, el VAN muestra un valor de \$151.812.400 (VAN positivo) lo que refleja la valoración de las inversiones sociales a la hora de hacer realidad el proyecto.

10.7.2 VAN Financiero

El flujo de caja financiero de la ONG, describe los ingresos y costos para el funcionamiento de la organización. Y Muestra un VAN de \$38.500.787, lo cual indica que los flujos de caja futuros originados por una inversión son positivos.

10.8 TIR

10.8.1 TIR Social

¹⁷ [http://sni.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fotos/Precios%20Sociales%20Vigentes%202016%20\(10mar\).pdf](http://sni.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fotos/Precios%20Sociales%20Vigentes%202016%20(10mar).pdf)

¹⁸ http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/102769/cf-oddo_cf.pdf?sequence=4&isAllowed=y

La TIR social está representada en un 28% más alta que la tasa de descuento, lo cual indica que la tasa de rendimiento actual es mayor. El Estado aporta una cifra representativa a los proyectos en situación de calle. Es decir, al analizar el ahorro del Estado, la TIR es mayor a la tasa de descuento.

10.8.2 TIR Financiero

La TIR en el flujo de caja de financiero es de un 36% mucho más alta que la tasa de descuento, lo cual indica que la tasa de rendimiento actual es mayor. Mide y compara la rentabilidad de las inversiones.

10.9 Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad se hace con base en el aporte del Estado y el aporte ciudadano, con una sensibilidad en el VAN, donde se toma como referencia, ya que le da valor al inversionista. Se estima sensibilizar en un 5%.

El escenario muestra qué pasaría si el aporte del Estado y el aporte del ciudadano es menor o mayor a un 5%. Si el ciudadano da más de \$300 pesos chilenos, aumenta el VAN.

En el peor de los casos, donde el Estado disminuya su aporte a un 1.526.245, y el ciudadano siga aportando \$300 pesos chilenos, como resultado se obtiene un VAN negativo. Esto indica que es importante que tanto el Aporte del Estado como el aporte del ciudadano mantenga el punto de equilibrio para contar con un VAN positivo.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD										
Supuesto de variación	5%									
Aporte del Estado		\$1.526.245	\$1.606.574	\$1.691.131	\$1.780.138	\$1.873.829	\$1.967.520	\$2.065.896	\$2.169.191	\$2.277.651
Aporte ciudadano	232	-205.993.081	-145.096.880	-80.995.399	-13.706.968	57.319.481	128.532.642	203.110.061	281.417.085	363.639.084
	244	-189.015.491	-128.119.290	-64.017.810	2.968.253	73.994.702	145.510.231	220.087.650	298.394.674	380.616.674
	257	-171.144.344	-110.248.143	-46.146.663	21.328.366	92.059.525	163.381.378	237.958.797	316.265.821	398.487.821
	271	-152.332.611	-91.436.409	-27.334.929	40.140.100	110.124.348	182.193.112	256.770.531	335.077.555	417.299.554
	285	-132.530.786	-71.634.585	-7.533.104	59.941.925	130.968.374	201.994.937	276.572.356	354.879.380	437.101.379
	300	-111.686.760	-50.790.558	13.310.922	80.785.951	151.812.400	222.838.963	297.416.382	375.723.406	457.945.405
	315	-90.842.733	-29.946.532	34.154.948	101.629.977	172.656.426	243.682.989	318.260.408	396.567.432	478.789.432
	331	-68.956.506	-8.060.305	56.041.176	123.516.204	193.500.452	265.569.216	340.146.635	418.453.660	500.675.659
	347	-45.975.967	14.920.234	79.021.715	146.496.743	217.123.682	288.549.755	363.127.174	441.434.199	523.656.198
	365	-21.846.401	39.049.800	103.151.280	170.626.309	240.746.912	312.679.321	387.256.740	465.563.764	547.785.764
383	3.489.643	64.385.844	128.487.324	195.962.353	265.759.743	338.015.365	412.592.784	490.899.808	573.121.808	

10.10 Análisis de riesgo

El análisis de riesgo se analiza con respecto a la capacidad de éxito de la ONG, es decir, del 100% de mujeres que ingresarían a la ONG sólo el 55% ingresaría al mundo laboral. Entonces ¿qué pasaría si ese 55% de éxito es menor?. Por ello se plantea en dos escenarios, el primero; la probabilidad que el 55% de éxito de mujeres en situación de calle ingresen a trabajar sea de un 45% y el segundo; se simula en un 35% en vez de un 55%. Como resultado de riesgo se obtiene que el ahorro del Estado disminuye, teniendo una pérdida para el primer año con el 45% éxito de \$37.000.000 millones de pesos chilenos, y para el primer año con el 35% de éxito, tendría una pérdida de \$75.000.000 millones de pesos chilenos.

Ahorro País											
Efectividad de éxito	55%	204.282.887	215.561.387	226.839.887	238.118.387	249.396.887	260.675.387	271.953.887	283.232.387	294.510.887	305.789.387
Efectividad de éxito 45%	45%	166.599.624	175.797.624	184.995.624	194.193.624	203.391.624	212.589.624	221.787.624	230.985.624	240.183.624	249.381.624
Perdida		37.683.263	39.763.763	41.844.263	43.924.763	46.005.263	48.085.763	50.166.263	52.246.763	54.327.263	56.407.763

Ahorro País											
Efectividad de éxito	55%	204.282.887	215.561.387	226.839.887	238.118.387	249.396.887	260.675.387	271.953.887	283.232.387	294.510.887	305.789.387
Efectividad de éxito 35%	35%	128.916.376	136.033.876	143.151.376	150.268.876	157.386.376	164.503.876	171.621.376	178.738.876	185.856.376	192.973.876
Perdida		75.366.511	79.527.511	83.688.511	87.849.511	92.010.511	96.171.511	100.332.511	104.493.511	108.654.511	112.815.511

Para mitigar el riesgo se tiene en consideración diferentes estrategias y actividades, como por ejemplo: capacitaciones con certificados por instituciones reconocidas, alianzas con instituciones que brinden empleo, capacitaciones de acuerdo a las necesidades del mercado con habilidades blandas y técnicas.

Realizar una incubadora de ideas donde las mujeres se sientan activas y proactivas dentro de la organización, donde ellas no solo reciban un servicio sino que se hagan parte de la ONG.

Nota

Todos los valores del análisis financiero están en pesos chilenos.

CAPÍTULO XI. CONCLUSIONES

Mediante el trabajo investigativo, se comprobó que la situación de calle es un problema actual en el mundo, especialmente en América Latina, donde la desigualdad social siempre ha existido, siendo así un tema complejo, y que en ocasiones es difícil de comprender, en cuanto a las razones o causas del por qué las personas se encuentran en situación de calle. Si bien es un tema complejo de tratar y eliminar, no es un problema imposible de mitigar.

Dentro de análisis de investigación, considerando los Catastros de Personas en Situación de Calle (2005 y 2011), éstos muestran que la pobreza extrema, carencia de bienes primarios y secundarios, junto con la falta de programas sociales, son algunos de los factores que permiten que esta población vaya aumentando. Por lo tanto, este proyecto se diseñó con el objetivo de ahondar más en el tema y tratar de buscar soluciones que disminuyan la población de mujeres en situación de calle, a través de procesos formativos, buscando el reconocimiento e identidad de las mujeres en esta condición.

Para ello, se diseñó la estructura de la organización (ONG), estableciendo y dejando claro los procesos declarativo, analítico y de ejecución para el desarrollo del diseño de la organización. Dentro del proceso declarativo se desarrolló la misión, visión, principios y valores de la organización. Mientras que en el proceso analítico, se realizó un análisis de investigación, implementando entrevistas a profundidad, análisis FODA (identificando las fortalezas y debilidades en las ONG's dentro país, especialmente en Santiago de Chile); y se observó que una de las dificultades de las ONG's actuales, es la escasez de recursos que requieren para su funcionamiento. Además, dentro del proceso de ejecución se desarrollaron las estrategias de filántropos y plan padrino, la primera se refiere a personas que voluntariamente donan a la ONG y no tienen un compromiso con dicha organización, mientras que la segunda se refiere al

programa en que las personas que participen del programa, darán una cuota fija mensual por una mujer dentro de la organización.

También dentro del modelo de negocio del proyecto se definieron detalladamente tres etapas, las cuales consisten en: etapa de incorporación, mujeres en situación de calle que entran a la organización; etapa de satisfacción de las necesidades básicas de las mujeres y etapa de recuperación e inserción laboral; este proceso formativo de capacitaciones permitirán que las mujeres se incorporen al mundo laboral, con el objetivo de lograr en ellas autonomía e independencia económica.

De igual forma se realizó la evaluación económica a un horizonte de 10 años, con una inversión inicial de 14.089.411, donde se observa un VAN social positivo de \$151.812.400. El análisis financiero se calculó con una tasa de descuento del 6%, que es la misma tasa que el Ministerio de Desarrollo Social ofrece. La TIR social dio un resultado de un 28% mucho más alta que la tasa de descuento. Esta información indica que es un proyecto viable para su implementación; de igual forma se resaltan los beneficios cualitativos del proyecto, que son: bienestar social a las mujeres en situación de calle y un ahorro para el Estado por cada mujer que ingrese al mundo laboral. En cuanto a análisis de sensibilidad se refiere, se hizo con un supuesto del 5%, considerando qué pasaría si el aporte del Estado, que actualmente es de \$1.873.829, aumentara o disminuyera de un 5%, y lo mismo con relación al aporte ciudadano, que actualmente es de \$300 pesos chilenos. Si hay disminución de un 5%, entonces el VAN podría reflejarse negativo, por el contrario, si hay un aumento del 5%, entonces éste se refleja positivo.

Se observa a través del análisis de investigación, que en Chile existen pocas organizaciones para trabajar con personas en situación de calle, pues muchas de ellas están carentes de recursos y actualmente gestionan procesos para que el Estado se comprometa más en la situación del país, referente a personas en situación de calle. Por medio de este análisis se logra comprender la importancia de las ONG's en la sociedad y el rol que el Estado debiera ocupar, involucrándose más con la situación actual del país en el área de personas en situación de calle. De igual forma se logra entender que es un proceso de todos, y que tanto las organizaciones públicas como privadas pueden apoyar en esto.

Por medio de este proyecto se logrará, en un largo plazo, tener una sociedad menos vulnerable en el área de personas en situación de calle, pues la Organización no sólo busca contribuir a las mujeres en situación de calle, sino también a todo un país, brindando bienestar a las mujeres y proporcionando un ahorro al Estado por cada mujer en situación de calle que ingrese al mundo laboral.

Los resultados de investigación sobre la tesis muestran, que sí es posible realizar el proyecto y mitigar la situación actual de mujeres habitantes de calle, y generar así la disminución en la exclusión social que existe en la población de Santiago de Chile.

CAPÍTULO XII. RECOMENDACIONES

El diseño de la ONG está orientado a brindar un servicio, satisfacer las necesidades de las mujeres en situación de calle, mejorar su calidad de vida y contribuir al país de forma positiva.

Por ser una ONG cuenta con un factor crítico, lo cual es la falta de recursos financieros, y la dificultad para cubrir todos los gastos, debido a la inestabilidad de los filántropos. Cuando los recursos no son suficientes, no se puede brindar un buen servicio, y en muchas ocasiones las ONG,s han tenido que cerrar. Por lo tanto, se recomienda diseñar un plan de negocio lucrativo para la ONG con el propósito de un financiamiento independiente, y autosustentable, logrando de esta manera que los objetivos de la ONG se cumplan y no se vean amenazados por falta de recursos.

BIBLIOGRAFÍA

Cortázar, J. 2007. Formas Organizacionales que facilitan la entrega de servicios sociales. En: Entre el diseño y la evaluación: el papel crucial de la implementación de los programas sociales. 1ª ed. Washington D.C. Banco Interamericano de Desarrollo. pp. 120-129.

Rubilar, G. 2012. Alteridad y exclusión social: fundamento de los enfoques de intervención social. En: Imágenes de alteridad: reflexiones y aportes para el trabajo social en contextos de pobreza y exclusión. 1ª ed. Santiago, Ediciones UC. pp. 51-55

Rubilar, G. 2012. Quienes se encuentran en situación de exclusión. En: Imágenes de alteridad: reflexiones y aportes para el trabajo social en contextos de pobreza y exclusión. 1ª ed. Santiago, Ediciones UC. pp. 125-126

Jofré, E. 2002. Modelo de diseño y ejecución de estrategias de negocio, serie gestión No.35.

Gruinger, S. 2003. Las ONGs durante la transmisión Chilena: un análisis de su respuesta ideológica frente a su incorporación en políticas sociales de índole neoliberal.

Fuentes, J. 2007. Dialnet-Las organizaciones No Lucrativas.

Cabrera, P.J. y Rubio, M. J. Las personas sin hogar, hoy.

Primer catastro nacional personas situación calle, 2005.

Weason N., M. A. 2006. Personas en Situación De Calle: Reconocimiento e Identidad en Contexto de Exclusión Social. Memoria de Sociólogo. Santiago, Universidad Alberto Hurtado.

En Chile todos contamos, Segundo Catastro Nacional de Personas en Situación de Calle. 2011.

WEBGRAFÍA

Servicio Nacional de Menores, <http://www.senama.cl>.

Servicio Nacional de Adulto Mayor,
<http://www.sename.cl/wsename/estructuras.php?name=Content&pa=showpage&pid=2>

Embajada de Australia en Chile, <http://chile.embassy.gov.au/sclecastellano/dapfaq.html>

Embajada de Japón en Chile, <http://www.cl.emb-japan.go.jp/cooperacion-apc.htm>

Embajada de Canadá en Chile, http://www.canadainternational.gc.ca/chile-chili/bilateral_relations_bilaterales/cfli-fcil.aspx?lang=es

Embajada de Finlandia,
<http://www.finland.cl/public/default.aspx?nodeid=43885&contentlan=9&culture=es-ES>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas diligenciadas

Entrevista 1.

Entrevista				
Fecha:	Día: 29	Mes: 02	Año: 2016	Hora: 11:00am
Organización: Ministerio de Desarrollo Social, Unidad Noche Digna				
Entrevistado:				
Nombres y Apellidos: Felipe Javier Larenas Carrasco				
Cargo: Profesional de apoyo				
Departamento: Personas en situación de calle				
Dirección: Ahumada 48, piso 9, oficina 917, Santiago				
Introducción: Identificar las organizaciones en la Región Metropolitana de Santiago que trabajan con personas en situación de calle.				
PREGUNTAS				
1. ¿Cuál es la actividad principal de la organización, con respecto a las personas en situación de calle?				
<p>La Unidad Noche Digna, a través de sus componentes Plan de Invierno y Centros Temporales para la Superación, busca 1. Salvaguardar la vida de las personas en situación de calle durante los períodos más crónicos del año, en lo que respecta a las inclemencias climáticas, y 2. Ofrecer una oferta de habitabilidad y servicios durante el año para personas en situación de calle.</p> <p>Desde su creación, el año 2011, atiende a personas en situación de calle a lo largo de todo el país, ofreciendo albergues, dispositivos móviles para entrega de alimentos, higiene, abrigo y atenciones médicas, así como centros específicos para personas en situación de calle (implementados de forma progresiva desde el año 2012); estos últimos, tienen como misión que las personas interrumpan la situación de calle, buscando desarrollar habilidades y competencias que faciliten su inclusión social.</p> <p>Por su envergadura, la Unidad Noche Digna es la mayor oferta para personas en situación de calle existente en el país.</p> <p>Mayor información oficial Plan de Invierno: http://www.programassociales.cl/pdf/2015/PRG2015_5_61668_2.pdf</p> <p>Mayor información oficial Centros Temporales para la Superación: http://www.programassociales.cl/pdf/2015/PRG2015_5_61671_2.pdf</p>				
2. ¿Cómo se financia la organización?				
<p>La Unidad Noche Digna depende de la Ley de Presupuestos que cada año se debate y define en el Congreso de Chile, y corresponde a la glosa presupuestaria n°16 del Ministerio de Desarrollo Social.</p> <p>Mayor detalle sobre el presupuesto:</p>				

http://www.dipres.gob.cl/594/articles-135748_Ley_de_Presupuestos_2016.pdf
(p.749)

3. ¿La organización trabaja en conjunto con otras organizaciones? ¿Qué hacen? ¿Qué relación tienen? ¿Cómo se apoyan?

Toda la oferta de la Unidad Noche Digna es ejecutada por colaboradores del mundo público y privado (governaciones, municipalidades y ONG sin fines de lucro). Principalmente, se trata de actores privados sin fines de lucro que cuentan con amplia experiencia en el tema. Esta alianza, alimentada a través del trabajo diario e instancias como jornadas nacionales, ha permitido incrementar el conocimiento que se tiene sobre la situación de calle en Chile, algo fundamental para afinar y mejorar la oferta pública para esta población.

4. ¿Cuáles son los sectores geográficos (indicar comuna) de ayuda a personas en situación de calle?

El Plan de Invierno funciona en las 15 regiones del país a través de 70 puntos de alojamiento y 53 dispositivos móviles, las que se despliegan en territorios que se caracterizan por sus *puntos calle* (sitios urbanos y a la intemperie en donde estas personas suelen habitar). Las comunas de atención son:

Arica, Tocopilla, Calama, Antofagasta, Copiapó, Caldera, La Serena, Coquimbo, Ovalle, Quillota, Los Andes, La Calera, San Felipe, Valparaíso, San Antonio, Viña del Mar, Villa Alemana, Quilpué, Valparaíso, Viña del Mar, San Fernando, Rancagua, Rengo, Curicó, Talca, Linares, Tomé, Cañete, Talcahuano, Los Álamos, Curanilahue, Lota, Coronel, Chillán, Concepción, Los Ángeles, Temuco, Collipulli, Villarica, Angol, Puerto Montt, Osorno, Ancud, Quellón, Castro, La Unión, Valdivia, Coyhaique, Puerto Natales, Punta Arenas, Santiago, San Miguel, Buin, San Bernardo, San Joaquín, Cerrillos, Renca, Quilicura, La Pintana, La Florida, Puente Alto, Talagante, Quinta Normal, Recoleta, Pudahuel, Estación Central, Melipilla, Conchalí.

Por su parte, existen Centros Temporales para la Superación en 15 regiones del país, exceptuando por las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Los Ríos. Las regiones de atención son: Arica, Iquique, Valparaíso, Villa Alemana, Viña del Mar, La Florida, Quinta Normal, Recoleta, Santiago, San Bernardo-El Bosque, Providencia, Rancagua, Curicó, Concepción, Chillán, Temuco, Puerto Montt, Coyhaique y Punta Arenas,

5. ¿Cuáles son los problemas más críticos de la organización para llevar a cabo su propósito con relación a las personas en situación de calle?

Los mayores problemas dicen relación con:

- 1- La necesidad de un mayor presupuesto para extender la oferta para personas en situación de calle en todo el país, y aumentar la cobertura en sus diferentes versiones.
- 2- Aun cuando el programa logre que las personas en situación de calle tengan un proceso que conciba protección y promoción social, la falta de oportunidades para esta población en la realidad nacional, muchas veces boicotea los alcances del programa.
- 3- Las personas en situación de calle con mayor deterioro (mayor tiempo viviendo en calle, presencia de consumo problemático y problemas de salud de origen mental, etc.), suelen presentar reticencias a los programas que ofrecen algo más que asistencia, y cuando

logran insertarse en esta modalidad (Centros Temporales para la Superación), suelen tener pasos infructuosos.

6. ¿Hasta cuántas personas pueden atender? ¿Por cuánto tiempo? ¿Qué ayuda les brindan?

El Plan de Invierno contó el 2015 con 3.692 cupos, por los que pasaron 14.734 personas distintas.

Centros Temporales para la Superación contó, en 2015 con 923 cupos, por los que pasaron 2.333 personas distintas.

La fuente de información para ambos casos, es el Sistema de Registro Noche Digna, plataforma informática en la que los ejecutores ingresan los datos de quienes son atendidos.

7. ¿Qué características tienen las personas en situación de calle a las que ayuda su organización? (Edad-Género-Educación,-Estado Civil). Y, ¿Cuál es el mayor porcentaje o tendencia?

No existe información suficiente para responder esta pregunta, dado que el Plan de Invierno (intervención de mayor envergadura a nivel nacional), es una modalidad de atención de carácter asistencial en donde no se solicita información de caracterización.

Entrevista

Fecha: **Día:** 22 **Mes:** 02 **Año:** 2016 **Hora:** 10:00am

Organización: Fundación Gente de la Calle

Entrevistado:

Nombres y Apellidos: Javier Roma

Cargo: Gerente

Departamento: Personas en situación de calle

Dirección: Calle Olivos 704, Santiago

Introducción: Identificar las organizaciones en la Región Metropolitana de Santiago que trabajan con personas en situación de calle.

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es la actividad principal de la organización, con respecto a las personas en situación de calle?

En estos momentos la fundación esta pasando por una transición, nosotros atendíamos a 44 personas permanentes, 60 en invierno y teníamos un centro de día de almuerzos para 100 personas. Pero al día de hoy no tenemos personas en la fundación.

2. ¿Cómo se financia la organización?

Inicialmente el Estado nos financiaba, pero el Estado se enfoca más en donar que en transformar, ya no estamos recibiendo ayuda del Estado, estamos buscando alianzas estratégicas con el mundo

privado.
3. ¿La organización trabaja en conjunto con otras organizaciones? ¿Qué hacen? ¿Qué relación tienen? ¿Cómo se apoyan?
La organización esta trabajando con algunas fundaciones en conjunto para trabajar en la mesa temática del Senado, queremos lograr un espacio para participar en el poder.
4. ¿Cuáles son los sectores geográficos (indicar comuna) de ayuda a personas en situación de calle?
Anteriormente brindábamos ayuda en las comunas de Santiago, Recoleta, Independencia, Franklin, actualmente estamos en proceso de cambio, no estamos ayudando a las personas en situación de calle.
5. ¿Cuáles son los problemas más críticos de la organización para llevar a cabo su propósito con relación a las personas en situación de calle?
No hay presupuesto, hay poca cobertura y comprensión por parte del Estado No hay un proceso permanente para las personas en situación de calle.
6. ¿Hasta cuántas personas pueden atender? ¿Por cuánto tiempo? ¿Qué ayuda les brindan?
Teníamos 44 personas y 60 en invierno.
7. ¿Qué características tienen las personas en situación de calle a las que ayuda su organización? (Edad-Género-Educación,-Estado Civil). Y, ¿Cuál es el mayor porcentaje o tendencia?
Mujeres y hombres solteros entre los 35 a 45 años de edad.

Entrevista
Fecha: Día: 17 Mes: 02 Año: 2016 Hora: 2:00pm
Organización: Fundación Paréntesis
Entrevistado:
Nombres y Apellidos: Andrea Pardo
Cargo: Dirección Técnico Administrativo
Departamento: Programa Calle Fundación Paréntesis
Dirección: Lafayette 1610, Independencia.
Introducción: Identificar las organizaciones en la Región Metropolitana de Santiago que trabajan con personas en situación de calle.
PREGUNTAS
1. ¿Cuál es la actividad principal de la organización, con respecto a las personas en situación de calle?
Tratamiento terapéutico para personas con consumo problemático de droga y alcohol. Interacción social y trabajo psicológico con las personas en situación de calle.
2. ¿Cómo se financia la organización?
Proyectos financiados por el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo

de Drogas y Alcohol. (SENDA). Socios, campañas anuales, y capacitaciones OTEC que ofrece la fundación de servicios clínicos a colegios e instituciones.

3.¿La organización trabaja en conjunto con otras organizaciones? ¿Qué hacen? ¿Qué relación tienen? ¿Cómo se apoyan?

Trabajo complementario con la fundación Rostros Nuevos que ayuda en el tema de discapacidad mental, Emplea busca trabajos, orientación y recursos, Hogar de Cristo colabora en la parte habitacional, comunidad y salud.

4. ¿Cuáles son los sectores geográficos (indicar comuna) de ayuda a personas en situación de calle?

Santiago Poniente (Maipú, Sevilla, Estación Central)
Quinta Normal y Recoleta.

Normalmente las personas que llegan a la fundación son derivados de organizaciones del Ministerio de Desarrollo Social (MIDESO) y en ocasiones se van a buscar a terreno.

5. ¿Cuáles son los problemas más críticos de la organización para llevar a cabo su propósito con relación a las personas en situación de calle?

Sensibilidad sistema de salud, no atienden a las personas en situación de calle, por el contrario los rechazan.

No todos comprenden las dificultades de dejar de consumir, no hay flexibilidad.

Complejidad en las personas que se atienden, no tienen condiciones de habitabilidad.

Poco equipo de trabajo y falta de preparación.

Falta de recursos, poco dinero destinado para la organización.

Poca cobertura, solo existen dos programas en Santiago.

6. ¿Hasta cuántas personas pueden atender? ¿Por cuánto tiempo? ¿Qué ayuda les brindan?

20 cupos. El tratamiento se adapta a cada persona. Mínimo son seis meses, otros de un año, año y medio. Depende de cada situación.

La ayuda es ambulatoria, consiste en rehabilitación, Psicología, temas judiciales. De lunes a viernes.

7. ¿Qué características tienen las personas en situación de calle a las que ayuda su organización? (Edad-Género-Educación,-Estado Civil). Y, ¿Cuál es el mayor porcentaje o tendencia?

La Fundación atiende personas de 18 años en adelante, tanto hombres como mujeres.

Normalmente llegan personas de 28 a 63 años. Pero la mayor tendencia esta en hombres adultos de 40 y 45 años, solteros o separados, con educación básica.

Entrevista

Fecha: **Día:** 19 **Mes:** 04 **Año:** 2016 **Hora:** 10:30am

Organización: Hogar de Cristo

Entrevistado:

Nombres y Apellidos: Claudio Leiva

Cargo: Encargado programa personas en situación de calle

Departamento: Personas en situación de calle

Dirección: Ruiz Tagle 884, Comuna Estación Central.

Introducción: Identificar las organizaciones en la Región Metropolitana de Santiago que

trabajan con personas en situación de calle.

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es la actividad principal de la organización, con respecto a las personas en situación de calle?

Personas adultas en situación de calle.

Hospedería: Para jóvenes, hombres y mujeres. Se habilita solo para dormir (cama, cena, desayuno y ducha), se cobra entre 200 o 300 pesos, es un cobro simbólico.

Casa de acogida: Reciben personas de 50 años en adelante, es un servicio las 24 horas.

Acogida: Trabajan con la gente dura de calle de 8:30 a 17:30 y de 19:00 a 2:00 (en este horario solo trabajan los voluntarios)

Atención básica: Le costean a las personas en situación de calle los certificados de antecedentes judiciales, pasajes, y trámites de Rut. Hay una persona que los acompaña en este proceso.

Sala de enfermos: Sólo para enfermos terminales que requieren de cuidados especiales. Esta habilitada para 25 personas aproximadamente.

2. ¿Cómo se financia la organización?

Este programa sólo se financia por medio del Hogar de Cristo, también hay un financiamiento intermedio de socios que consiste en campaña anual en TV y Radio, (se puede recolectar hasta \$50.000.000 millones de pesos) Venta de imagen y servicio funerario propio.

Los socios pueden ser personas nacionales e internaciones, y empresas.

3. ¿La organización trabaja en conjunto con otras organizaciones? ¿Qué hacen? ¿Qué relación tienen? ¿Cómo se apoyan?

Trabaja con la fundación Red Calle, implementando lineamientos y potenciando a las organizaciones que trabajan con esta temática para buscar aporte del Estado y gestionar temas gubernamentales. Ejemplo: Red de salud, Hospitales, etc.

4. ¿Cuáles son los sectores geográficos (indicar comuna) de ayuda a personas en situación de calle?

Todas las comunas de Santiago.

Normalmente las personas llegan a la fundación, pero también se va a terreno. Con las personas se busca un vínculo y no el cambio total de las personas. Todas las noches se hace el recorrido, y durante el día, tres veces al día aproximadamente.

5. ¿Cuáles son los problemas más críticos de la organización para llevar a cabo su propósito con relación a las personas en situación de calle?

El financiamiento, por ejemplo no tenemos Psiquiatra por que es muy costoso. Los recursos son escasos. En Santiago sólo hay dos hospitales Psiquiátricos y atienden a la población general, no hay hospitales ni residencias para personas en situación de calle.

6. ¿Hasta cuántas personas pueden atender? ¿Por cuánto tiempo? ¿Qué ayuda les brindan?

Promedio de atención al día es de 80 a 100 personas.

Acompañamiento Psicosocial 100 personas al día.

Ruta nocturna 25 personas diarias.

Atención básica y acompañamiento (ducha, comida, y tramites legales) aproximadamente al mes se atiende a 600 Rut distintos.

7. ¿Qué características tienen las personas en situación de calle a las que ayuda su organización? (Edad-Género-Educación,-Estado Civil). Y, ¿Cuál es el mayor porcentaje o tendencia?

El único requisito es que deben ser mayor de edad y estar en situación de calle.
Un gran porcentaje (95%) son hombres, entre 35 a 45 años, normalmente separados.

Entrevista
Fecha: Día: 25 Mes: 04 Año: 2016 Hora: 5:30pm
Organización: Nuestra casa-Red Calle
Entrevistado: Nombres y Apellidos: Isabel La Calle
Cargo: Directora Ejecutiva Departamento: Personas en situación de calle
Dirección: Bustamante 26
Introducción: Identificar las organizaciones en la Región Metropolitana de Santiago que trabajan con personas en situación de calle.
PREGUNTAS
1. ¿Cuál es la actividad principal de la organización, con respecto a las personas en situación de calle?
Tiene tres áreas de trabajo: habitabilidad para 34 hombres con acompañamiento psicológico y casa compartida para seis personas. La otra es recorridos se va a la calle dos veces por semana y por último futbol calle consiste en diferentes talleres en la semana.
2. ¿Cómo se financia la organización?
Por medio de socios, empresas, agencia de aduana, organizaciones como el Hogar de Cristo y aporte de las personas que en situación de calle que viven en la compartida (pagan el 10% de los gastos mensuales).
3.¿La organización trabaja en conjunto con otras organizaciones? ¿Qué hacen? ¿Qué relación tienen? ¿Cómo se apoyan?
Si, Red calle, y comunidad solidaria, se hacen reuniones, tenemos una agenda común donde se analizan diferentes proyectos.
4. ¿Cuáles son los sectores geográficos (indicar comuna) de ayuda a personas en situación de calle?
Comuna de Santiago y Recoleta.
5. ¿Cuáles son los problemas más críticos de la organización para llevar a cabo su propósito con relación a las personas en situación de calle?
El factor más crítico es el financiamiento
6. ¿Hasta cuántas personas pueden atender? ¿Por cuánto tiempo? ¿ Qué ayuda les brindan?
200 personas mensuales. El 20 a 30% es de rotación. Tratamientos psicológicos, alimentación.
7. ¿Qué características tienen las personas en situación de calle a las que ayuda su organización? (Edad-Género-Educación,-Estado Civil). Y, ¿Cuál es el mayor porcentaje o tendencia?
Normalmente las personas tiene un rango de edad de 43 años. El 33% tiene problemas de alcohol, 33% consumo esporádico, el 40% no tiene educación media.

Anexo 2. Formularios para crear ONGs

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN O SUBINSCRIPCIÓN DE PERSONAS JURIDICAS SIN FINES DE LUCRO
 (Artículo 8º y sgtes. Ley Nº 20.500)
 (Llenar este formulario con letra de imprenta)

Tipo Solicitud: (Marque con una X el tipo de solicitud que presenta)

I.- Inscripción	<input type="checkbox"/>	II.- Modificación	<input type="checkbox"/>	III.- Disolución	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	------------------	--------------------------

DATOS SOLICITANTE

RUN/RUT	
Apellido Paterno:	Apellido Materno:
Nombres:	

DATOS DEL CONTACTO

RUN		
Apellido Paterno:	Apellido Materno:	
Nombres:		
Teléfono:	Correo Electrónico:	
Domicilio		
Calle:	Nº	Letra
Resto de Domicilio (Villa, población, etc)		
Comuna:	Región:	

IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURIDICA

RUT:	Tipo Persona Jurídica <input type="checkbox"/>	1.- Asociación 2.- Fundación 3.- Organización territorial 4.- Organización Funcional 5.- Otras Leyes Especiales
Nombre Persona Jurídica:		
Municipalidad u Organismo Público:		
Domicilio		
Calle	Nº	Letra
Resto de Domicilio (Villa, población, etc)		
Comuna:	Región:	

DATOS SOLICITUD (Marque con una "X" el ítem correspondiente)

Item I. Inscripción Persona Jurídica

Fecha Asamblea Constitutiva:	Duración PJ: <input type="checkbox"/> 1.- Indefinida <input type="checkbox"/> 2.- Definida	Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
Fecha de Escritura Pública o Privada de Constitución: <small>(Asociaciones, Fundaciones y Otros)</small>		
Fecha de Adquisición PJ:		

DATOS DEL DIRECTORIO

CALIDAD: 1.- Provisorio
 2.- Definitivo

Integrantes

Nº	RUN	Nombre	EMAIL	Teléfono	Cargo
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Item II. MODIFICACIÓN DE PJ

Marque con una X la causal que corresponda:

<input type="checkbox"/>	Reforma de estatutos
<input type="checkbox"/>	Modificación de Directorio Provisorio a Definitivo
<input type="checkbox"/>	Modificación de integrantes del directorio
<input type="checkbox"/>	Domicilio de la Persona Jurídica
<input type="checkbox"/>	Nombramiento de uno o más interventores
<input type="checkbox"/>	Otra

Item III. DISOLUCIÓN DE PJ

Marque una X la causal que corresponda:

<input type="checkbox"/>	Caducidad
<input type="checkbox"/>	Mayoría absoluta de asamblea
<input type="checkbox"/>	Estatutos
<input type="checkbox"/>	Disminución de integrantes
<input type="checkbox"/>	Sentencia Judicial Ejecutoriada
<input type="checkbox"/>	Otra

Item IV. DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN A LA PRESENTE SOLICITUD:

Consigne en el casillero el número de documentos acompañados, según la descripción que corresponda:

Nº	Descripción de Documento
	Acta de constitución / modificación de estatutos / renovación de directorio / disolución
	Escritura pública o privada de constitución de una corporación o fundación
	Estatutos
	Certificación emitida por Secretario Municipal
	Decreto alcaldicio que declara disolución
	Sentencia judicial ejecutoriada que declara disolución
	Autorización de Secretario Municipal para que interesado solicite directamente una solicitud de inscripción o subinscripción ante el Sraol
	Otro
	TOTAL

 Firma del Solicitante

 Timbre Oficina SRCel

Instrucciones de llenado de Formulario de Solicitud de Inscripción o Subinscripción de Personas Jurídicas sin Fines de Lucro ante el Servicio de Registro Civil e Identificación

Tipo de Solicitud:

- Marque con una X si su solicitud corresponde a una inscripción, modificación o disolución de una persona jurídica sin fines de lucro.

Datos del Solicitante:

- Es la persona que presenta la Solicitud de Inscripción o Subinscripción ante el Servicio de Registro Civil e Identificación.
- RUN (Rol Único Nacional) que corresponde al número de la cédula de identidad con dígito verificador.
- Nombres, Apellido paterno, Apellido materno.
- En el evento que el solicitante sea la misma persona para contactar, se deberá llenar de todas formas los campos "Datos del Solicitante" y "Datos del Contacto".

Datos del Contacto:

- Corresponde a la persona que se designa para contactar en el evento que se haya practicado, suspendido o rechazado una solicitud de inscripción o subinscripción (podrá o no formar parte de la persona jurídica correspondiente).
- RUN (Rol Único Nacional) que corresponde al número de la cédula de identidad con dígito verificador.
- Nombres, Apellido paterno, Apellido materno.
- Correo electrónico y teléfono.
- Domicilio: calle, N°, letra, resto domicilio, comuna y región. En Resto domicilio, por ejemplo: "Villa los Héroes de Maipú".

Identificación de la Persona Jurídica:

- RUT (Rol Único Tributario). Solo debe colocarse en el evento que la persona jurídica lo tenga.
- Nombre de Persona Jurídica.
- Municipalidad u Organismo Público: Se debe consignar el nombre de la Municipalidad u Organismo Público que autorizó la constitución, modificación o disolución de la persona jurídica sin fines de lucro.
- Tipo Persona Jurídica: En el casillero respectivo, se debe colocar el N° de la persona jurídica de que se trate, según los parámetros allí señalados. Por ejemplo, si se trata de una fundación, en el casillero se deberá colocar el N° 2.
- Domicilio: calle, N°, letra, resto domicilio, comuna y región.

Datos Solicitud:

Item I. Inscripción Persona Jurídica:

- Estos Campos solo se deberán completar cuando se trate de una inscripción de una persona jurídica sin fines de lucro.
- Fecha Asamblea Constitutiva: Se refiere a la fecha de la asamblea en que se aprueban los estatutos y se elige el Directorio Provisional, de lo cual a de levantarse acta.
- Fecha escritura Pública o privada: fecha del instrumento mediante el cual se constituye una fundación, asociación u otra.
- Fecha de Adquisición PJ: Debe señalarse la fecha de adquisición de personalidad jurídica, si la tuviere.
- Duración PJ: En el casillero se debe marcar con N° 1 si la duración de la persona jurídica es Indefinida o un N° 2, si la duración de la misma es Definida, en cuyo caso se tendrá que completar los campos "Desde" y "Hasta".
- Datos del Directorio: Marcar en el casillero el Número que corresponda, según que se trate de un Directorio Provisorio o Definitivo.
- RUN (Rol Único Nacional) que corresponde al número de la cédula de identidad con dígito verificador.
- Nombres, Apellido paterno, Apellido materno.
- Email y teléfono.
- Cargo, ejemplo: Presidente, secretario, tesorero, etc.

Item II. Modificación de PJ:

- Este campo sólo se deberá completar cuando se trate de una modificación o subinscripción de algunos de los elementos esenciales que dieron origen a una persona jurídica sin fines de lucro.
- Se deberá marcar con una X la causal de modificación que corresponda. En caso que la modificación o subinscripción solicitada no se encuentre dentro de los parámetros predefinidos, debe elegirse la opción "Otro".

Item III. Disolución de PJ:

- Este campo solo se deberán completar cuando se trate de una disolución de una persona jurídica sin fines de lucro.
- Se deberá marcar con una X la causal de disolución que corresponda. En caso que la causal de disolución presentada no se encuentre dentro de los parámetros predefinidos, debe elegirse la opción "Otro".

Item IV. Documentos que se adjuntan a la presente solicitud:

- N°: corresponde al N° de documentos que se acompañan por cada uno de los documentos allí señalados, indicando finalmente el N° total de los mismos. Por ejemplo si se adjuntan a una solicitud dos Certificaciones emitidas por el Secretario Municipal, en el casillero que corresponda al "N°" deberá colocar 2.
- Descripción de documento: se refiere al tipo de documento que acompaña a la solicitud.
- Cabe destacar, que toda solicitud de inscripción o subinscripción, deberá ir acompañada de los documentos en que se funda tal petición.

Arancel de las solicitudes de inscripción o subinscripción

La solicitud de inscripción o subinscripción no tiene costo alguno para el usuario.