

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	7
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.4 LIMITACIONES DEL ESTUDIO	11
CAPÍTULO II. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	11
2.1 OBJETIVO GENERAL	11
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
2.3 METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III. MARCO CONCEPTUAL	12
CAPÍTULO IV. PROCESO DECLARATIVO	16
4.1 MISIÓN	16
4.2 VISIÓN	16
4.3 POLÍTICA	16
4.4 PRINCIPIOS Y VALORES	16
4.5 LOGO	17
CAPÍTULO V. MODELO DE NEGOCIO	17
5.1 MODELO CANVAS.....	17
5.2 DISEÑO DEL PERFIL DE MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE	22
5.3 SECTORES VULNERABLES	23
5.4 INGRESO DE LAS MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE A LA ONG.	23
CAPÍTULO VI. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	23
6.1 PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN.....	24
6.2 DISEÑO DEL PERFIL DEL CARGO	25
6.3 DESCRIPCIÓN DE PERFILES	25
6.4 ORGANIGRAMA.....	27
6.5 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	28
CAPÍTULO VII. PROCESO ANALÍTICO	28
7.1 RECOLECCIÓN DE DATOS	28
7.2 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD	28
7.3 CONCLUSIONES DE ENTREVISTAS	29
7.4 ANÁLISIS FODA	29
CAPÍTULO VIII. PROCESO DE EJECUCIÓN	31
8.1 ALIANZAS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES	31
8.2 ESTRATEGIA FILÁNTROPOS	33
8.3 OTRAS ACTIVIDADES	33
8.4 ESTRUCTURA LEGAL	34
CAPÍTULO IX. ESTRATEGIA DE MARKETING MIX	35
9.1 PROMOCIÓN	35
9.2 PLAZA.....	36

9.3 PRECIO.....	36
9.4 SERVICIO	36
CAPÍTULO X. ANÁLISIS FINANCIERO	36
10.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	37
10.2 ANÁLISIS CUALITATIVO	37
10.3 FLUJO DE CAJA.....	37
10.4 INVERSIÓN INICIAL	48
10.5 CAPITAL DE TRABAJO	48
10.6 TASA DE DESCUENTO	49
10.7 VAN.....	49
10.8 TIR.....	49
10.9 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	50
10.10 ANÁLISIS DE RIESGO	50
CAPÍTULO XI. CONCLUSIONES.....	51
CAPÍTULO XII. RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXO 1. ENTREVISTAS DILIGENCIADAS.....	55
ANEXO 2. FORMULARIOS PARA CREAR ONGS.....	62

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1 MODELO DE NEGOCIO.....	18
TABLA 2 PERFIL PARA ACEPTAR A LAS MUJERES EN SITUACIÓN DE CALLE	22
TABLA 3 DESCRIPCIÓN DE PERFIL/PSICÓLOGO	25
TABLA 4 DESCRIPCIÓN DE PERFIL/NUTRICIONISTA.....	26
TABLA 5 DESCRIPCIÓN DE PERFIL/TRABAJO SOCIAL.....	26
TABLA 6 FLUJO DE CAJA SOCIAL.....	38
TABLA 7 COSTO ANUAL SOCIAL	40
TABLA 8 FLUJO DE CAJA FINANCIERO	40
TABLA 9 FILÁNTROPOS.....	41
TABLA 10 PLAN PADRINO	42
TABLA 11 ACTIVIDADES INTERNAS EN LA ONG.....	42
TABLA 12 MUJERES ATENDIDAS ANUALMENTE EN LA ONG	43
TABLA 13 ESTADO.....	43
TABLA 14 EMBAJADAS	43
TABLA 15 INGRESO ANUAL.....	44
TABLA 16 ARRIENDO CASA AMOBLADA	44
TABLA 17 ALIMENTACIÓN.....	45
TABLA 18 SERVICIOS PÚBLICOS.....	45
TABLA 19 TRANSPORTE.....	45
TABLA 20 CAPACITACIONES.....	46
TABLA 21 INSUMO DE ASEO.....	46
TABLA 22 OTROS GASTOS	46
TABLA 23 SALARIOS.....	47
TABLA 24 COSTO ANUAL.....	48
TABLA 25 INVERSIÓN INICIAL.....	48
TABLA 26 CAPITAL DE TRABAJO.....	49