

Tabla de contenido

	Item	Pág
	Agradecimientos	2
	Resumen	4
	Introducción: motivaciones y pregunta de investigación	5
1	El Capital Social y las bases conceptuales del análisis económico	5
1.1	América Latina: la excepcionalidad de la última década	7
1.2	Objetivos	10
1.3	Estado del arte	10
2	La noción de Capital Social	10
2.1	Principales críticas	13
2.2	<i>Críticas conceptuales</i>	13
2.2.1	<i>Cíticas teóricas</i>	14
2.2.2	Aproximaciones económicas a la formación y acumulación de Capital Social	16
2.3	<i>La identificación de la unidad de análisis</i>	16
2.3.1	<i>El mundo del trabajo y la participación en organizaciones</i>	19
2.3.2	Diseño de investigación, modelos y estimaciones	23
3	Hipótesis	23
3.1	Modelos y variables	23
3.2.	Análisis de resultados	26
4	Modelo de participación agregada	26
4.1	Modelo para Grupos P	28
4.2	Modelo para Grupos O	31
4.3	Conclusiones	33
5	Bibliografía	34
6	Anexos	38
7		