

Tabla de contenido

Índice de Tablas e Ilustraciones	5
1 Introducción	6
2 Objetivos.....	7
3 Metodología.....	7
4 Descripción de la Organización	9
4.1 Alcance del Proyecto.....	11
5 Análisis Estratégico	11
5.1 Diagnóstico de ambiente externo y mercado	11
5.1.1 Análisis del entorno	11
5.1.2 Análisis de la Industria.....	13
5.1.3 El mercado financiero y de seguros.....	16
5.1.4 El mercado de la capacitación.....	17
5.1.5 Oferta de capacitación en el sector de servicios financieros y seguros	20
5.1.6 Demanda de capacitación en el sector de servicios financieros y seguros	21
5.1.7 Mercado potencial	22
5.2 Diagnóstico interno.....	24
5.2.1 Análisis de fortalezas y debilidades	24
5.2.2 Generación de cadena de valor y determinación de ventajas competitivas	25
6 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).....	26
7 Determinación de los factores claves de éxito y respuesta a preguntas clave	27
8 Modelo de Negocio.....	30
9 Plan de Marketing.....	31
9.1 Definición de segmento objetivo	31
9.2 Definición de la estrategia competitiva genérica	31
9.3 Análisis de posicionamiento	32
9.4 Marketing Táctico.....	32
9.4.1 Definición de cursos a impartir (producto)	32
9.4.2 Definición de localidades donde se impartirá los cursos (plaza)	37
9.4.3 Definición de estrategia de precios (precio).....	37
9.4.4 Definición de estrategia publicitaria y canales en los cuales se publicitará (promoción).....	38
10 Análisis de RRHH.....	39
10.1 Definición de estructura organizacional	39

10.2	Definición de profesionales a contratar.....	40
11	Definición de la estrategia operacional y análisis de requerimientos específicos.	41
12	Análisis de factibilidad económica – financiera.....	45
12.1	Análisis y proyección de flujos	48
12.2	Conclusión del análisis.....	56
13	Conclusiones	58
14	Bibliografía.....	59
15	Anexos	60
15.1	Anexo 1. Mercado Potencial	60
15.2	Anexo 2. Encuesta Capacitación en Productos Financieros y Seguros.....	63
15.3	Anexo 3, Definición de contenidos de los cursos (producto).....	69
15.4	Anexo 4, Definición del perfil de los profesionales a contratar	83
15.5	Anexo 5. Cuadro de amortización crédito para financiamiento del primer año del proyecto del escenario base.	88

Índice de Tablas e Ilustraciones

Figura N°1, Organigrama Dimac Ltda.....	10
Figura N°2, Número de organismos capacitadores con actividad por regiones.....	18
Figura N°3, Demanda capacitación empresas, distribuida por área de capacitación.....	19
Figura N°4, Capacitación por cada sector de actividad económica.....	19
Figura N°5, Oferta de capacitación en productos financieros.....	20
Figura N°6, Cadena de valor de Dimac Ltda, para el servicio de capacitaciones.....	25
Figura N°7, Ilustración Modelo de Negocios, utilizando “Business Model Canvas”...	30
Figura N°8, Detalle de cursos, horas y precios.....	38
Figura N°9, Estructura organizacional requerida para la implementación de la nueva unidad estratégica de negocios.....	39
Figura N°10, Detalle inversión necesaria para la implementación del proyecto.....	46
Figura N°11, Detalle de depreciación anual por activo y saldo al final del período de Evaluación.....	47
Figura N°12, Listado de gastos mensuales a incurrir en el proyecto.....	48
Figura N°13, Cuadro con determinación de capacidad de horas a capacitar.....	49
Figura N°14, Estimación de ingresos anuales según demanda.....	50
Figura N°15, Cuadro con remuneraciones relatores según demanda.....	50
Figura N°16, Detalle gastos anuales escenario base.....	51
Figura N°17, Flujo de Caja escenario base.....	52
Figura N°18, Flujo de Caja escenario base con financiamiento bancario 100%.....	53
Figura N°19, Detalle gastos anuales escenario pesimista.....	54
Figura N°20, Flujo de Caja escenario pesimista.....	54
Figura N°21, Detalle gastos anuales escenario optimista.....	55
Figura N°22, Flujo de Caja escenario optimista.....	56