

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Contexto General	4
1.2. Descripción de la Institución	6
1.3. Justificación del tema	7
CAPITULO 2: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
2.1. Objetivos.....	8
2.2. Metodología	8
CAPITULO 3: CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LAS UNIVERSIDADES	12
3.1. Contexto General	12
3.2. Descripción general de las Universidades en Chile	13
3.3. Caracterización UNIACC.....	22
CAPITULO 4: PROCESO DECLARATIVO.....	27
4.1. Visión	27
4.2. Misión	27
4.3. Valores	27
4.4. Objetivo central.....	28
4.5. Propósitos de la Universidad	29
4.6. Definición de metas estratégicas	30
4.7.- Promesas de valor a los Stakeholders	35
CAPITULO 5: PROCESO ANALÍTICO.....	36
5.1. Análisis PEST.....	36
5.2. FODA DE Oportunidades.....	40
5.3. Conclusiones análisis FODA	41
5.4. Líneas estratégicas de acción (LEA)	42
5.5. Factores críticos de éxito	42
CAPITULO 6: PROCESO DE EJECUCIÓN	44
6.1. Formulación de la estrategia.....	44
6.2. Plan de ejecución de la estrategia	44
CAPITULO 7: SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	50
7.1. Estructura de control	50
7.2. Sistema de Control de avance	51
CAPITULO 8: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	60
8.1. Identificación de los costos de implementación	60
8.2. Identificación de los beneficios.....	62
CAPITULO 9: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
CAPITULO 10: BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS.....	67