

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	3
METODOLOGIA.....	4
CAPITULO 1: PROCESO DECLARATIVO.....	6
CAPITULO 2: PROCESO ANALITICO.....	8
2.1 PRODUCTOS.....	8
2.2 DEMANDA.....	9
2.3 OFERTA.....	12
2.4 CADENA DE VALOR.....	16
2.5 QUIEBRES Y BENCHMARKING.....	17
2.6 ANALISIS PEST.....	17
2.7 ANALISIS DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS:.....	18
2.8 CICLO DE VIDA DE LAS INDUSTRIAS.....	19
2.9 ANALISIS FODA.....	20
2.10 FODA DE OPORTUNIDADES.....	21
2.11 FACTORES CRITICOS DE ÉXITO.....	21
2.12 COMPETENCIAS DISTINTIVAS.....	21
2.13 LINEAS ESTRATEGICAS DE ACCION.....	22
CAPÍTULO 3: MODELO DE NEGOCIO.....	23
3.1 MODELO CANVAS.....	23
3.2 AUMENTO EBITDA.....	24
CAPITULO 4: MODELOS DE GESTION.....	25
4.1 ESTRATEGIA FUNCIONAL COMERCIAL.....	25
4.1.1 CLIENTES.....	25
4.1.2 TAMAÑO Y TENDENCIAS DEL MERCADO.....	26
4.1.3 COMPETENCIA Y COMPETITIVIDAD.....	27
4.1.4 MERCADO TOTAL, POTENCIAL Y META.....	27
4.1.5 ASPECTOS ECONOMICOS.....	31
4.1.6 INGRESOS Y MARGENES OPERACIONALES.....	32
4.1.7 PRECIO Y TECNICAS DE VENTAS.....	33
4.1.8 PROMOCION Y PUBLICIDAD.....	33
4.1.9 PLAN DE VENTAS.....	34
4.2 ESTRATEGIA FUNCIONAL OPERACIONAL.....	36
4.2.1 PRODUCTOS O SERVICIOS.....	36
4.2.2 APROVISIONAMIENTO Y GESTION DE LAS EXISTENCIAS.....	37
4.2.3 PROGRAMACION DE LA PRODUCCION.....	37
4.2.4 PROCESOS.....	37
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	38

4.3.1. ORGANIGRAMA.....	38
4.3.2 ESTRATEGIA FUNCIONAL DE RECURSOS HUMANOS	40
4.3.3 PRESUPUESTO, SELECCIÓN, INGRESO Y SUCESIÓN.	40
4.3.4 EVOLUCION CULTURA ORGANIZACIONAL.....	40
4.3.5 DESARROLLO Y ADMINISTRACION DE PERSONAL	41
4.3.6 RELACIONES LABORALES.....	41
4.4 PROCESO DE EJECUCION.....	42
4.4.1 AGENDA ESTRATEGICA	42
4.4.2 LINEAS ESTRATEGICAS DE DESARROLLO (LED)	42
4.4.3 ACCIONES TACTICAS OPERATIVAS	42
4.4.4 HITOS LED.....	43
4.4.5 AGENDA DE IMPLEMENTACION	44
4.4.6 SISTEMAS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	45
CAPITULO 5: EVALUACION ECONOMICA PLAN ESTRATEGICO	46
5.1 PLAN DE INVERSION	46
5.2 PLAN DE FINANCIAMIENTO.....	46
5.3 PRESUPUESTO AÑO 2016	47
5.4 TASA DE DESCUENTO	48
5.5 TASA DE IMPUESTO	49
5.6 INFLACION Y TIPO DE CAMBIO.....	49
5.7 VALOR RESIDUAL DE LA INVERSION	49
5.8 POLITICA DE DIVIDENDOS	49
5.9 FLUJO DE CAJA	50
RESPECTO AL EBITDA, SE PUEDE VER QUE AUNQUE LOS COSTOS AUMENTAN DEBIDO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO, EL EBITDA AUMENTA EN M\$130.032 PARA EL PERIODO EN ANÁLISIS.	51
5.10 PLANIFICACION FINANCIERA DE LA DEUDA	51
5.11 VALOR PRESENTE NETO.....	52
5.12 SENSIBILIZACION DE ESCENARIO.....	52
CAPITULO 6: CONCLUSIONES	54
CAPITULO 7: BIBLIOGRAFIA	56
CAPITULO 8: ANEXO Y APENDICES	57
ANEXO 1: TABLA ESTADÍSTICA SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	57
ANEXO 3 : LISTADO DE PROYECTOS SOLARES Y EÓLICOS	75
ANEXO 3: LISTADO CENTRALES HIDRAULICAS	83
ANEXO 4: DIRECCION DE OPERACIONES – OUTSOURING.....	85
ANEXO 5: HABILIDADES DIRECTIVAS	86
ANEXO 6: TABLA DE DESARROLLO LEASING	87