



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
DIRECCION DE POSTGRADO

CONSUMO CULTURAL EN CINE
E IDENTIFICACIONES CINEMATOGRAFICAS
DE INFANTE – ADOLESCENTES EN PUERTO MONTT

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LEONARDO JAVIER DIAZ BOUQUILLARD

PROFESOR GUIA: RAFAEL DEL VILLAR MUÑOZ

SANTIAGO, Noviembre 2005.

INDICE

-	Introducción	4
-	Capítulo I: El mercado cinematográfico	8
-	1.1 Los consumidores	8
-	1.2 Los exhibidores	15
-	1.3 El mercado actual: consumidores y exhibidores	20
-	Capítulo 2: Marco metodológico	23
-	2.1 Objetivo del estudio	23
-	2.1.2 Tipo de investigación	23
-	2.1.3 Definición de universo y unidad de análisis	24
-	2.1.4 Característica de la población a estudiar	25
-	2.1.5 Descripción psicológica	25
-	2.1.6 Descripción sociológica	31
-	2.2 Técnicas de recolección de la información	34
-	2.2.1 Corpus de dibujos	45
-	2.2.2 Corpus de guiones	51
-	2.2.3 Entrevista abierta semiestructurada	51
-	2.2.4 Aplicación del instrumento de extracción de información	56
-	2.3 Métodos de análisis de la información	57
-	2.3.1 Análisis semántico	57
-	2.3.2 Análisis pulsional	62
-	2.3.3 Análisis matriz semiótica dibujos	66
-	2.3.4 Análisis matriz semiótica guiones	66
-	2.3.5 Análisis de contenido	67
-	Capítulo 3: Marco teórico	71
-	3.1 Consumo y consumo cultural: primeras aproximaciones	71
-	3.2 Los procesos de identificación imaginaria y simbólica en Jacques Lacan	91
-	3.3 Cine y psicoanálisis: el ritual cinematográfico como experiencia onírica	103
-	3.4. Las identificaciones imaginarias y simbólicas en el cine	106
-	Capítulo 4: Análisis de casos	112
-	4.1 Caso 1	112
-	4.2 Caso 2	122
-	4.3 Caso 3	129
-	4.4 Caso 4	136
-	4.5 Caso 5	143
-	4.6 Caso 6	152
-	4.7 Caso 7	159
-	4.8 Caso 8	167
-	4.9 Caso 9	176
-	4.10 Caso 10	183

- 4.11 Caso 11	192
- 4.12 Caso 12	201
- 4.13 Caso 13	210
- 4.14 Caso 14	219
- 4.15 Caso 15	228
- 4.16 Caso 16	241
- Capítulo 5: Consumo cultural cinematográfico e identificaciones cinematográficas infante – adolescentes: el caso Cinemundo de Puerto Montt	245
- Bibliografía general	274
- Anexos	277

Introducción

Esta tesis consiste en una investigación orientada a caracterizar el consumo cultural cinematográfico, concentrando el objeto de estudio en el consumo de cine que realizan niños – adolescentes (a través de cuatro categorías etarias que van desde los 6 a 17 años), en la ciudad de Puerto Montt.

El último cine de características comerciales en la ciudad de Puerto Montt se registró hace 8 años, con el lánguido final y la clausura definitiva del Cine Rex en 1995. De ahí que la inauguración del complejo Cinemundo, en Diciembre del 2002, un proyecto de la compañía Chile Films, marcó la puesta en marcha de un nuevo producto cultural, a través del potente formato *múltiplex*. Con este escenario: la incorporación de un cine de características multisalas (cinco) y la instalación de aquel complejo cinematográfico en un importante centro comercial, la asistencia al cine alcanzó cifras espectaculares. Hacia el 2003 la concurrencia al cine en la Región de Los Lagos se empinó en las 401.455, según el Anuario de Cultura y Tiempo Libre, del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2003; considerando que Valdivia y Osorno sólo poseen una sala de exhibición, la hegemonía en salas y espectadores la obtiene Puerto Montt con el 80% del mercado, y unos 360.000 asistentes anuales aproximados.

A pesar que el consumo masivo de cine en un lugar donde no existía dicho medio era una inferencia previsible, lo que resulta relevante indagar es la nueva así como la (re) composición de un espectador que hace 8 años no asistía al cine con frecuencia y que ahora lo hace en un espacio multisalas. Aprender los ritos intelectivos – experienciales del espacio cinematográfico, el entramado social que implica la asistencia al cine, las relaciones de consumo que se producen en el espacio cine – espacio *mall*, las formas publicitarias de llegar al cine, el lugar asignado a la experiencia cinematográfica en tanto función identitaria y la estructura profunda motivacional de aquellos espectadores, resulta necesario para trazar un “mapa” (cartográfico en palabras de Martín – Barbero) que de cuenta del perfil de este consumidor

infante adolescente. En definitiva, describir las motivaciones, hábitos e identificaciones cinematográficas (imaginarias y simbólicas), del espectador cinematográfico, en tanto responder a la pregunta: ¿qué formas de asistencia (intelectivas – sociales – de consumo – rutinarias - identitarias) producen las actuales estructuras de exhibición cinematográfica (el fenómeno multisalas)? Aprehendidas a través de los objetivos que se reseñan:

Objetivo general:

- Describir el consumo cultural en cine infante – adolescente en las salas múltiple del complejo Cinemundo, a través de las motivaciones (el por qué), los hábitos (el cómo) y las identificaciones cinematográficas (imaginarias y simbólicas), de aquel espectador.

Objetivos específicos:

- Describir el desarrollo de la industria cinematográfica en Chile.
- Identificar las motivaciones de asistencia al complejo Cinemundo en nuestro objeto de estudio.
- Identificar los canales de información (formas publicitarias) que inciden en el consumo en cine de nuestro objeto de estudio.
- Describir la forma de asistencia al cine en nuestro objeto de estudio.
- Identificar si el consumo en cine tiene características planificadas o compulsivas en nuestro objeto de estudio.
- Establecer qué hábitos se producen en nuestro objeto de estudio tras la asistencia al ritual del cine.
- Establecer y describir qué tipo de identificación cinematográfica (imaginaria y simbólica) se registra en nuestro objeto de estudio en la asistencia al ritual del cine.

Para aquello, la investigación tiene como primer objetivo componer un marco histórico del consumo cinematográfico en Chile a través de las figuras del consumidor y los exhibidores. Se revisan los antecedentes del espectador chileno y sus matrices históricas (1965 – 2005) desde las estadísticas, y así dar cuenta de su comportamiento, para luego describir el mercado de los

exhibidores, los principales consorcios que operan en Chile, sus cifras y la situación actual.

Los aspectos metodológicos y teóricos constituyen parte importante de la tesis: en el primero se hizo una extensa referencia a las diferentes disciplinas involucradas en la investigación, la entrevista abierta semiestructurada, la semiótica, la semántica y el análisis de contenido; en el segundo, una tripartición teórica entre las dinámicas del consumo cultural (desde los clásicos aportes de García Canclini al fragmentado sujeto consumidor postmoderno), las descripciones imaginarias y simbólicas en Jacques Lacan y la disciplina psicoanalítica en el campo del cine, principalmente los aportes de Christian Metz.

Tras este edificio teórico - metodológico se constituye el tercer momento de la investigación, a través del análisis profundo de las entrevistas, dibujos, guiones y pulsión en tanto aprehender las estructuras inconscientes y conscientes de los infantes – adolescentes, para producir las primeras inferencias, tendencias, matrices y conclusiones individuales de cada caso desarrolladas en seis grandes temas, a saber: motivaciones – canales de información para llegar al cine – hábitos de consumo en cine – hábitos post ritual del cine – consumos paralelos – consumo en cine planificado o compulsivo.

Tras el análisis exhaustivo la investigación se centra posteriormente en desarrollar analítica y comparativamente los resultados obtenidos tras los análisis individuales; de acuerdo a matrices globales, cruces relacionales, inferencias y paralelismos que nos produzcan el conocimiento explicitado en nuestro objetivos generales y específicos de aquel espectador infante – juvenil.

Existen tres criterios que justifican este proyecto de investigación: 1) la instalación de políticas culturales pensadas desde *programas de desarrollo cultural regional*, tanto en el área de cine y artes audiovisuales, como en otras alternativas culturales. Para el desarrollo de una política de estas características es necesario tener información cualitativa (y cuantitativa) acerca de la relación de los consumidores – infantiles con el espacio cine y las

cinematografías exhibidas en tanto construcción identitaria. Esta información se considera necesaria para instrumentar efectivamente políticas y programas culturales participativos y democráticos que tomen en cuenta las necesidades y demandas del consumidor infantil. Asimismo, y tras obtener pautas de consumo cultural en determinados grupos (infante – adolescente), se pueden aplicar fórmulas de acción para potenciar otras alternativas culturales que puedan verse disminuidas ante la irrupción de los megacomplejos cinematográficos (museos, teatro, danza etc.); 2) la importancia de un estudio de consumos e imaginarios cinematográficos en infantes. Es fundamental adecuar los programas culturales a los procesos de cambio socio – culturales de los consumidores postmodernos, esencialmente al segmento infantil que ha demostrado tener gran incidencia en las decisiones de consumo en nuestro país. Una investigación del Consejo Nacional de Televisión *Tweens 2004*, estableció dos hipótesis que los investigadores en *mass medias* habían relegado: a) la existencia en Chile de un nuevo segmento etario denominado *tweens* (niños entre 8 y 13 años) y b) que este nuevo segmento etario presenta una evidente independencia de sus padres, claros hábitos y gustos en consumo de medios y una extremada lucidez para criticar y opinar de aquellos medios; 3) la orientación cualitativa al encarar una investigación de consumo cultural: es un saber acumulado que los diversos estudios de consumo cultural en cine han sido enfocados desde la perspectiva estadística, enumerando cantidad de salas, de infraestructura, de motivaciones y hábitos de los consumidores. Los aportes de la semiótica, la semántica y el psicoanálisis nos permitieron describir las estructuras profundas de nuestro objeto de estudio en motivaciones de asistencia, hábitos de consumo y construcción de identificaciones.

Capítulo 1: El mercado cinematográfico

En el siguiente capítulo se describirá y graficará sucintamente la evolución del mercado cinematográfico chileno a través de la figura de los consumidores y la industria de los mediadores de exhibición, para posteriormente indicar las tendencias actuales y proyecciones de la industria cinematográfica. La información proviene casi exclusivamente de los estudios del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), formalizando nuestro bloque histórico analítico entre los años 1965 - 2005.

1.1 Los consumidores

La evolución de asistencia al cine desde los años 1965 al 2005 evidencia la estrepitosa caída que ha registrado la industria audiovisual en treinta años: de sesenta y un millones de espectadores para el año 1965 a sólo 6, 8 millones de asistentes hacia 1995, como se observa en la curva descendente del gráfico 1 que reproduce un muestreo general de asistencia con un rango temporal de 5 años. Podría decirse que la asistencia al cine desde finales de los sesenta fue disminuyendo paulatinamente, las cifras muestran que en 1967 hubo un total de 75 millones de espectadores, mientras que en 1974 solo se observaron 30 (ver gráfico 2). Esta clara involución (la primera gran baja en asistencia al cine) mostraría una correspondencia con el surgimiento del fenómeno televisivo, Valerio Fuenzalida¹ reconoce que la aparición e inmediata masificación del consumo de televisión, a través de su incorporación a los hogares, produjo una importante caída en la concurrencia al cine.

¹ FUENZALIDA, Valerio Estudios sobre la televisión chilena. Citado en AGUILA, Francisco. Pág. 12. Consumo cultural de cine en jóvenes del Gran Santiago. Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile, 2002.

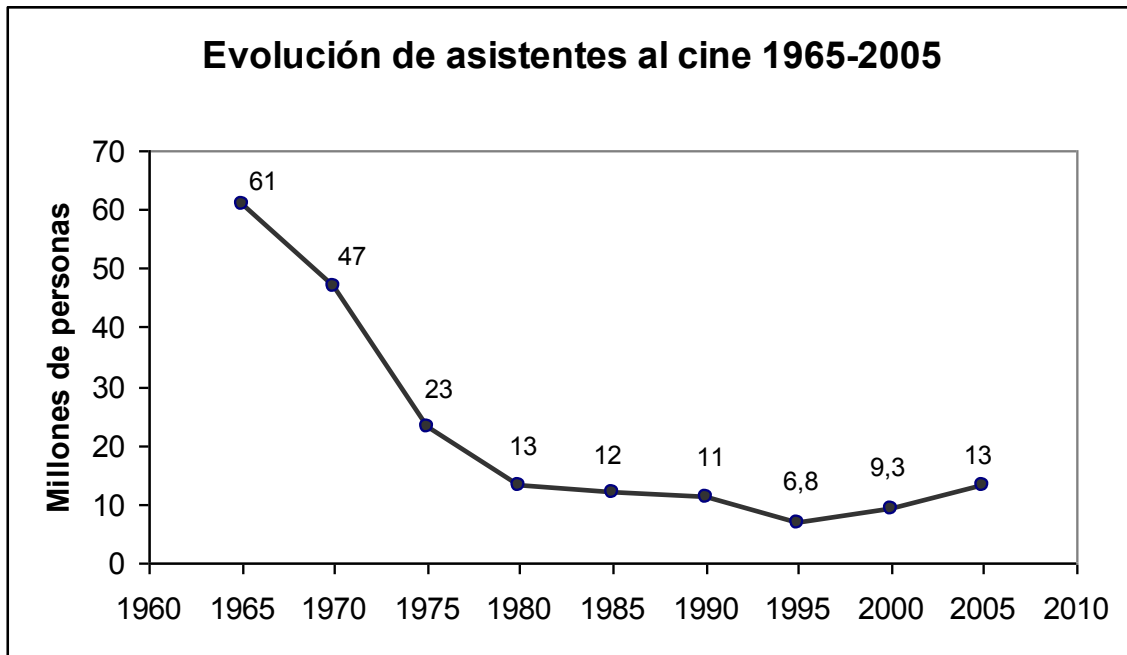


Gráfico 1

Fuente: Anuarios de Comunicación y cultura INE

El correlato entre la baja asistencia al cine y la preponderancia de la televisión se produce con un importante auge del cine en la pantalla chica, el concepto “cine en su casa” se instala en la TV con cifras importantes: entre 1975 y 1978, la televisión chilena exhibe en conjunto más de 2.600 películas contra 195, en las salas de cine en igual periodo. A esta hegemonía, reconoce Fuenzalida, habría que agregar el alto impacto tecnológico del potente *mass media* de 325 líneas. Si bien podría pensarse que la “lucha” es por la exhibición de películas (en cine/ en televisión), la parrilla programática de aquel periodo constaba de programas infantiles, series importadas de EEUU, espectáculos deportivos, entre otros; luego, la relación caída del cine – auge de la televisión se debería más que a la exhibición de películas a una nueva distribución del tiempo libre, del ocio, de los procesos intelectivos y sociales que implica un nuevo formato audiovisual menos rígido en el visionado (no hay oscuridad, movilidad motora potencial etc.).

Según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, esta crisis arrastrada desde mediados de los años setenta, hizo que el número de salas comerciales se redujera de unas 400 a menos de 70, “todas ellas con tecnologías obsoletas, lo que además impedía la presentación adecuada de películas habladas en español. Esta situación alejó a los espectadores de las salas y arrojó sobre las películas chilenas y habladas en español, el estigma de un espectáculo de mala calidad sonora, prejuicio que recién, con las nuevas tecnologías de la exhibición se está revirtiendo”². Con estos antecedentes se consignaba un hecho ineludible a fines de los años setenta: el cine perdía su condición de fenómeno de masas, dando paso a la televisión y la radio, como los nuevos vectores mediáticos.

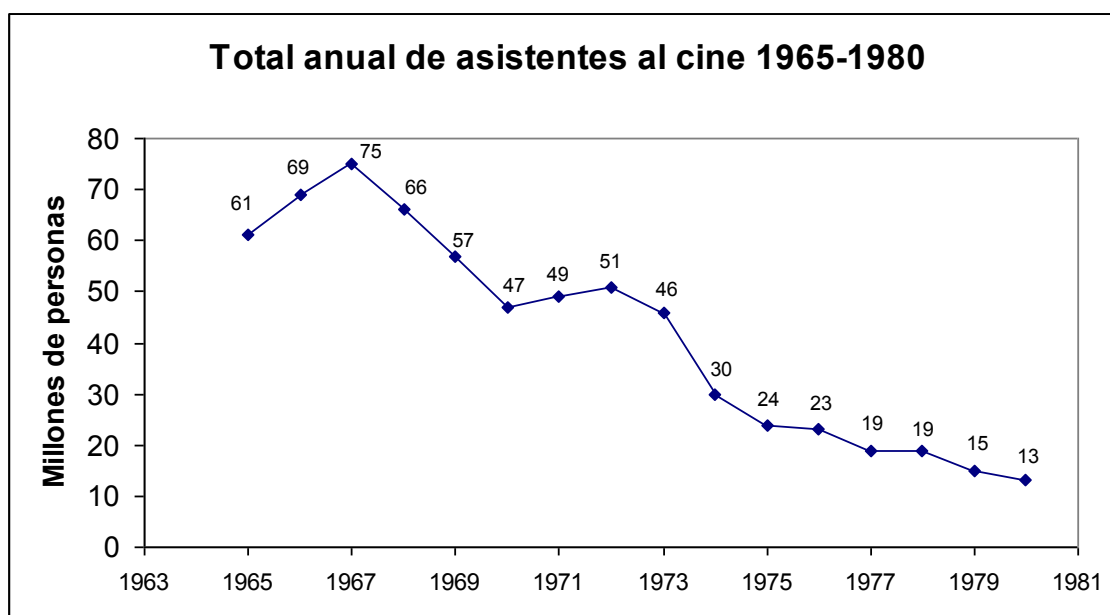


Gráfico 2

Fuente: Anuarios de comunicación y cultura INE

El cine continuó su época de contracción descrita a finales de los setenta, y podría decirse que nunca se recuperó de la crisis iniciada en 1974 (observar el declive en el gráfico 2). Si bien mantuvo una tendencia que llegaba a los 19 millones de espectadores anuales (1977- 1978), la década de los ochenta demostró que la asistencia al cine nunca superaría las cifras ostentadas en los

² Apuntes acerca del audiovisual en Chile. Pág. 9. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile. Octubre, 2003.

exitosos sesenta y primeros años de los setenta (gráfico 2). En la segunda mitad de la década de los ochenta, mientras el país se recuperaba de la crisis económica iniciada en 1983, el número de asistentes al cine superaba los 12 millones, marcando su punto más alto en 1988 con 15 millones 736 mil personas concurrendo a las salas, si bien se trata de una ruptura hacia la tendencia restrictiva del consumo, tendría su origen en la agitación y efervescencia social alcanzada por aquellos años de politización, de búsqueda de la democracia, que exteriorizó una actitud de la gente a salir de sus hogares, lo que indirectamente favoreció el consumo de cine.

El periodo de 1990 - 1996 se caracterizó por la masificación de consumos paralelos en *mass medias*. El investigador Dionisio Seissus García describe un escenario en que la televisión chilena pasa a manos privadas e incluso extranjeras, aparecen dos nuevos canales (Megavisión y La Red), anexo a lo anterior surge a fines de los ochenta el suceso del arriendo de videos (básicamente orientado a las películas) y con posterioridad la televisión codificada, ya sea a través del cable o por microondas³. El cine se vio afectado en un principio por la potente incorporación de estos medios, pero contra lo que indicaban algunos pronósticos, no fue desplazado por ellos. Sin embargo la depreciación observada entre 1990 - 1996 era evidente: la curva descendente llegó a un punto crítico en 1996, cuando la asistencia al cine apenas se empinaba con un 6,5 millones de espectadores al año.

Ante este crítico escenario la industria cinematográfica tuvo que adaptarse a una nueva matriz de consumidor que cada vez exigía mayor tecnología, las comodidades que se pueden obtener al ver una buena película en casa, y una buena cartelera. El resurgimiento de tan depreciado mercado fue lento y sólo en 1999 se observó una asombrosa recuperación: 11, 7 millones de espectadores.

³ SEISSUS, Dionisio. Modernidad, estilos de vida y consumo de televisión en Chile. Un análisis de la audiencia de televisión de fines del siglo XX. Pág. 374. En El consumo cultural en América Latina. Compilado por Guillermo Sunkel. Convenio Andrés Bello. Bogotá. Primera edición, 1999.

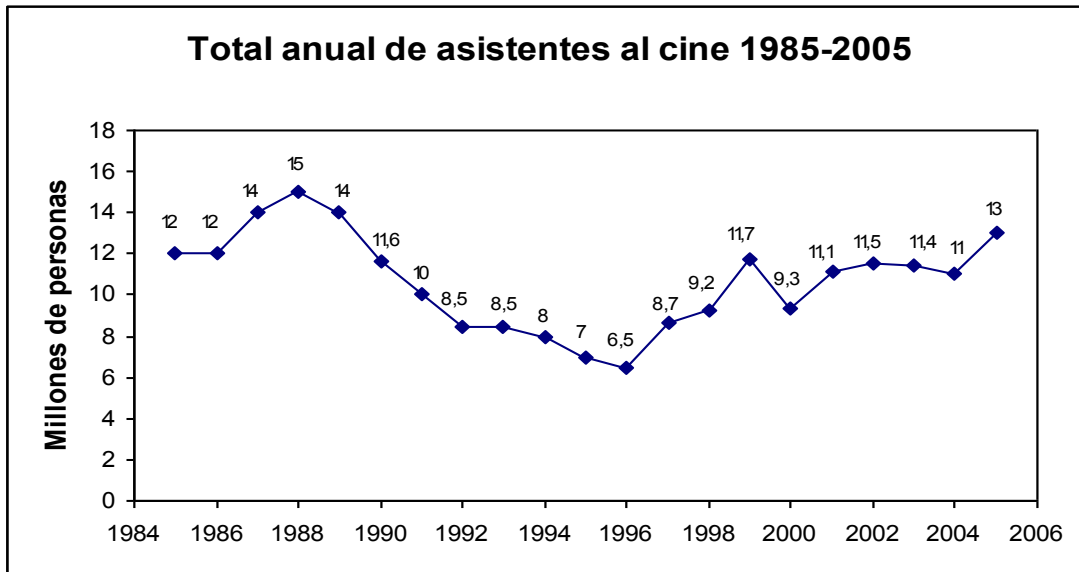


Gráfico 3

Fuente: Anuarios de comunicación y cultura INE 1985 – 2005

Las razones de aquel crecimiento, evidenciado desde 1997 pero catapultado en 1999, se deben a varios factores que se imbrican unos a otros, entre ellos tal vez el más importante sea la incorporación de nuevas cadenas de cine y sus novedosos formatos de salas (Chile Films, Cinemark (1993) y Showcase, aunque principalmente Cine Hoyts en 1997). Luego esta irrupción de nuevas cadenas trajo consigo: a) el aumento en la cantidad de salas, como se observa en la evolución del cuadro 1: de 150 salas en 1996 a las 240 en 1999; b) aumento de las películas exhibidas (de 205 en 1996 a 285 en 1998) con una media en torno a los 250 films; c) aumento de las recaudaciones, pasando de 26,5 millones de dólares en 1996 a 50 millones en 1999.

Antecedentes del mercado cinematográfico 1996 - 1999

	1996	1997	1998	1999
Nº Pantallas de cine	150	170	213	240
Espectadores (Millones)	6,5	8,7	9,2	11,7
Películas exhibidas	205	220	285	275
Recaudación sector cinematográfico (Millones de dólares)	26.560	28.710	36.800	50.000

Cuadro 1

Fuente: Ministerio de Educación, División de Cultura. Informe año 2000.

Paralelo al aumento de salas y de películas en el país la cartelera cinematográfica presenta un interesante comportamiento: hasta el año 1998, el 90,3 % de la recaudación corresponde al cine norteamericano, porcentaje similar al de estrenos de esa nacionalidad y el 9,3% restante es compartido por cinematografías europeas y de otros mercados, entre ellas cuatro películas chilenas; sin embargo, en 1999 el estreno nacional *El chacotero sentimental* alcanza entre 1999 y el 2000 una cifra superior a las 700.000 mil espectadores, que permiten al cine chileno alcanzar una participación más que interesante; al mismo tiempo la inserción creciente de películas Iberoamericanas (como *Todo sobre mi madre* (1999), varias mexicanas, argentinas y peruanas) y de otras nacionalidades permiten que este tipo de cinematografía alcance alrededor del 14% de la cuota anual del mercado.

El apoyo a las películas nacionales es un fenómeno más que interesante en la participación del consumidor y el desarrollo de la industria de películas, ya entre 1991 y 1997 se produjo un promedio de 2,3 estrenos nacionales anuales y en 1998 -1999 se alcanzó la cifra de 4 y 5, respectivamente. El incremento de espectadores a películas nacionales ha sido constante a través de los años (ver gráfico 4): en 1998 se registraron 90.713 espectadores (el aporte principal es de *Gringuito* con 67.924 concurrentes), lo que representó un 1% del total de

concurrentes de esa temporada; en 1999 éste aumentó a 836.734 (el aporte mayor es de *El chacotero sentimental* con 792.469 espectadores⁴), esto es, un 5,63% de aquel año; para el 2000 la cifra fue de 451.190 (al aporte principal fue de *Coronación* con 82.070 espectadores); luego, el 2001 y 2002 se equilibran las cifras en torno a los 450.000 espectadores anuales (*Taxi para tres* aporta (2001) 338.563 espectadores, mientras que *Ogú y Mampato en Rapa Nui* (2002) lo hace con 296.999).

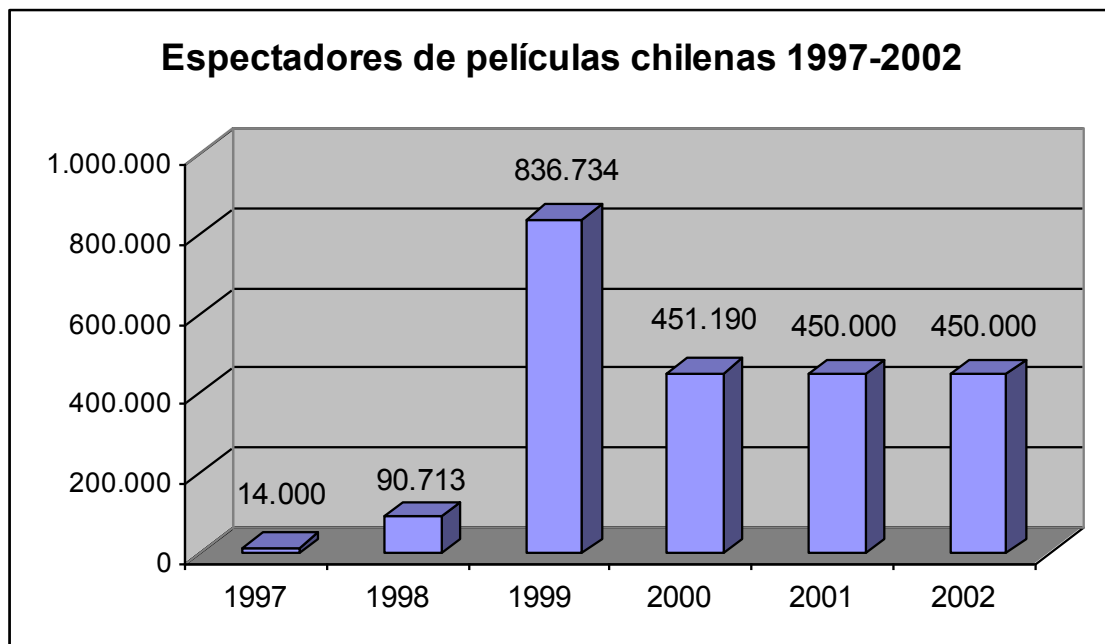


Gráfico 4

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2003.

⁴ Las cifras totales de la participación de los espectadores nacionales hacia películas nacionales para 1999 es un tanto contradictoria. Por un lado el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, menciona que la cifra corresponde a 542.048 (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Apuntes acerca del audiovisual en Chile, octubre, 2003, pág. 9), a su vez Roberto Trejo señala 547.000 espectadores para aquel año (Trejo, Roberto, La industria audiovisual en Chile, informe año 2000, Ministerio de Educación, División de Cultura, pág. 9). Luego las dos cifras nos parecen insuficientes pues en otro gráfico del documento Apuntes acerca del audiovisual en Chile, se explicita que el número de asistentes a *El chacotero sentimental* (1999) fue de 792.469 espectadores (Roberto Trejo menciona que fue de 930.000), luego la suma de todas las asistencias a películas nacionales en 1999 nos arroja la suma de 836.734 espectadores, total que hacemos nuestro, a pesar de las contradicciones entre uno y otro autor.

El año 2002 la cifra de espectadores anuales llegó a 11, 5 millones evidenciando un leve estancamiento en el crecimiento de los últimos tres años, para en el 2003 estabilizarse en torno a los 11, 4 millones. Esto significa que Chile tiene un promedio de asistencia al cine de 0,7 por cada habitante en el año, similar a otros países de la región como Argentina y muy inferior a países europeos que muestran un porcentaje de 1,9 consumidores por habitante al año. Exhibidores han señalado que sin embargo, existiría un número aproximado de espectadores de un millón anual, que repite unas once veces su visita al cine; además se señala que un 70% de aquel público se concentra en Santiago, lo que significa que de cada 11 espectadores 8 son de la capital y solo 3 de regiones, lo que explica que un 60% de las salas se encuentre en la Región Metropolitana. Una situación que sin duda preocupa, pues limita el crecimiento de público para las películas y para las producciones regionales. A pesar de la hegemonía del espectador de Santiago, la región de Los Lagos (que nos interesa en nuestra investigación, pues de las 8 salas existentes en la décima región 5 pertenecen al complejo Cinemundo), exhibe en los porcentajes del Anuario de cultura y tiempo libre (INE) 2003, un público de 401.455 personas anuales, concentrando un 80% del mercado, lo que se traduce en unos 360.000 espectadores anuales⁵.

1.2 Los exhibidores

La primera cadena cinematográfica chilena surge a través de políticas públicas o iniciativas legales diversas para regular y estimular el cine a lo largo de su historia, en efecto el año 1925 el presidente Alessandri dictaría el Decreto Ley N° 558 que regularía la internación, despacho, exhibición, comercialización y censura de películas en el territorio nacional, creando el Consejo de Censura. Hacia el año 1929 la Universidad de Chile organizó el Instituto de Cine Educativo, como institución encargada de promover, fomentar y difundir la producción de cine en nuestro país. Estas condiciones propiciaron que en el año 1942, el gobierno del radical Pedro Aguirre Cerda diera el más importante

⁵ Anuario de cultura y tiempo libre. Arte, patrimonio, recreación y medios de comunicación. Pág. 15 -16. Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile. Enero, 2003.

paso en el desarrollo de los exhibidores cinematográficos, al crearse la empresa estatal Chile Films, como un instrumento público orientado a producir, distribuir y exhibir películas chilenas. Chile Films fue durante años la más importante productora cinematográfica de Chile, así como la propietaria de salas de cine y teatros a lo largo de todo el país. Organizada a semejanza de los grandes estudios de Hollywood, contaba con equipos, infraestructura y servicios asociados a la producción y postproducción, que colocaba a disposición de las escuelas de cine universitarias. En tanto, en 1948 el empresario Jorge Daire adquiere una sala de cine en La Serena que posteriormente daría paso a la Compañía Nacional de Teatros (Conate), la que se transformó en una importante empresa.

Entre 1968 y 1973 dos artículos de la Ley de Presupuestos del Estado de Chile permitieron mecanismos de fomento de la actividad fílmica, lo que dio lugar a un proceso de desarrollo de la cinematografía nacional, con un estimable volumen de títulos de notable calidad artística, buena infraestructura para la exhibición y éxitos en públicos. Esta poderosa tríada (principalmente la concerniente a la producción de largometrajes) fue quebrantada en 1974 con la dictadura militar, como reconoce Roberto Trejo, “la dictadura militar derogó esa normativa y dictó una ley de calificación cinematográfica que endureció la censura y restringió la actividad audiovisual independiente, lo que sumado a la persecución política de los cineastas –con un saldo de desaparecidos, exonerados y exiliados-, interrumpe el proceso del naciente cine chileno que se verifica en la década del '60 y comienzos de los '70”⁶.

A principios de la década del noventa, con la recuperación de la democracia, el escenario del mercado de exhibidores era liderado por Conate – Chile Films (fusionadas en 1988 y presidida por la familia Daire), quienes absorbieron a las dos compañías más pequeñas existentes: CCN (propietarias de los cines Central, Huérfanos, Huelén, Lo Castillo) y Socine (propietarias de los cines Astor y Santa Lucía). Hasta principios de la década de los 90 la empresa Conate – Chile Films mantenía una hegemonía en el rubro de exhibición fílmica

⁶ TREJO, Roberto. La industria audiovisual en Chile, Informe año 2000. Pág. 4. Ministerio de Educación. División de Cultura. Chile. Santiago, marzo 2000.

en nuestro país, sin embargo esta situación cambió radicalmente con la llegada de tres empresas extranjeras que produjeron un aumento en las salas de 60 a 140 en dos años.

Casi resulta imposible describir la irrupción y desarrollo de los grandes consorcios cinematográficos, sin referirnos sucintamente a la aparición del fenómeno del centro comercial o *mall*. La idea del centro comercial fue directamente importada de los países desarrollados y fue adaptada sin mayores variaciones a la cultura nacional. Encontrar de todo en un mismo lugar se transformó en la gran novedad de principios de los noventa: los *malls* capitalinos se convirtieron en los nuevos lugares de esparcimiento y paseos de fin de semana. Un sitio que consideraba las necesidades de consumo de todos los integrantes de la familia, edades y sexos, en definitiva, una modificación en los patrones de consumo y comportamiento social de los chilenos. Para Tomás Moulian el *mall* viene a ser la catedral del consumo, en él se identifica su característica principal: la incitación por consumir. Para el sociólogo el gran centro comercial es un lugar concebido para erotizar, “los objetos se insinúan, se ofrecen, parecen cobrar movimiento y vida. El espectáculo de la muchedumbre agitada, con los ojos brillantes por el juego de procesar posibilidades, opera como incitador, presiona a los clientes vacilantes. Estos después de múltiples vueltas innecesarias terminan por comprar lo menos pensado, pero algo siempre compran para sentirse en condiciones de finalizar el rito. En el interior de ese espacio se produce el contagio de comprar, casi todos sienten la sensación de estar siguiendo una corriente irresistible”⁷.

No es raro que gran parte de la gente que vive en las grandes ciudades haya asistido alguna vez a este lugar, pues actualmente además de ser un lugar que permite el ingreso de todo tipo de consumidores, es tan cotidiano que ya son pocos los que se sienten ajenos a este tipo de reunión social. Los *malls* representan el nuevo ideal estético debido a su grandiosidad. Es el signo de la modernidad contemplado como un sitio idealizado debido a que todo funciona como debe ser, ya lo decía el informe del Programa de las Naciones Unidas

⁷ MOULIAN, Tomás. El consumo me consume. Pág. 32. Libros del ciudadano. Editorial LOM. Santiago, Chile. Primera edición, 1998.

para el Desarrollo 2002 (PNUD), el papel sostenedor de la sociedad chilena actual lo ha asumido el consumo donde la figura del *mall* entonces viene a ser el emblema de esta configuración social actual, un paraíso artificial que satisface las ansias de “estar juntos” sin necesidad de tener que “actuar juntos”⁸

Como señalábamos, la aparición de los complejos cinematográficos multisalas está íntimamente ligada a las experiencias del centro comercial. La inauguración del formato multisalas o *múltiplex*, que se define como: un complejo cinematográfico que debido a la instalación de diversas salas permite la exhibición de diversas películas y la consecuente segmentación del público consumidor, es registrado como el mayor cambio que ha sufrido la industria cinematográfica de exhibición en nuestro país. “Uno de los cambios más significativos del mercado cinematográfico chileno lo constituyen los cambios acaecidos en el sector de la exhibición. Hasta 1997 el 80% de las salas estaban en manos del holding nacional CONATE-Chile Films. Sin embargo, tras una agresiva penetración de las cadenas internacionales CINEMARK, HOYTS y SHOWCASE, en la actualidad el otrora monopolio de la exhibición en Chile sólo posee un 6% del mercado de la exhibición, mientras Cinemark posee el 42%, Hoyts el 38% y Showcase el 14% del negocio”⁹.

La primera cadena multisalas en instalarse en Chile fue Cinemark Internacional, con sus seis salas de formato *múltiplex*. Continuando su expansión, el grupo Cinemark Internacional construyó un complejo de siete salas en el mall Plaza El Trébol, en Concepción, a las que se sumaron seis salas instaladas en el mall Plaza El Roble de Chillán, emplazando un importante nicho en el mercado cinematográfico regional y constatando la sinergia o matriz de fuerza entre los centros comerciales y las salas múltiplex.

“En 1995, otro gigante de la entretención decidió su ingreso al mercado chileno. National Amusements International (NAI), perteneciente a la multinacional Viacom, optó por instalar su primer *múltiplex* en el *mall Arauco Outlet* de Maipú

⁸ Diario El Mercurio. Chile. Pág. 14 -15. 21 de julio del 2002.

⁹ TREJO, Roberto. Op. cit. Pág. 8.

con el nombre de Showcase Cinema. Este multicine, de 10 salas y 2.100 butacas, fue seguido por la inauguración del *múltiplex* del Parque Arauco, que con 12 salas y más de 3 mil ubicaciones distribuidas en dos niveles se transformó en el complejo cinematográfico más potente, un duro contendiente para el Cinemark de Alto Las Condes¹⁰.

La tercera gran compañía de exhibición, Hoyts Cinemas Chile S.A. es una asociación empresarial entre Hoyts General Cinema South America (USA y Australia) y United Shopping Center Chile. En Chile, esta sociedad se formalizó en agosto de 1996, involucrando un capital de más de 20 millones de dólares: su primera inversión fue la compra y remodelación del cine Rex de Huérfanos reinstalando 5 salas *múltiplex*, la segunda apuesta fue la instalación de un cine de 8 salas en el subterráneo del Paseo San Agustín también en el centro de Santiago; su tercera iniciativa fue revalorar las salas ubicadas en comunas periféricas, de ahí la instalación de un complejo de 8 salas en Puente Alto, para finalizar el cuarto tramo con la inauguración de un centro de 8 salas en el *mall* de Estación Central, en diciembre de 1999.

La potente penetración en el mercado de exhibición de Cine Hoyts se centró en la inauguración del *megaplex* de La Reina, ubicado en Avenida Ossa con Simón Bolívar, un edificio de 9 pisos y 27 mil metros cuadrados construidos, cuya inversión superó los US\$ 9 millones. Esta infraestructura cuenta con 16 salas y 3.600 butacas, un *lobby* de 1.250 metros cuadrados con dos confiterías, una gelatería, cafetería, un restaurante, un centro de juegos electrónicos y estacionamiento subterráneo para 600 vehículos.

Hacia los primeros años del siglo XXI el mercado de exhibición manifestaba un sostenido crecimiento y una expansión regional importante, constatándose un aumento de recaudación de 24, 4 millones de dólares a 50, 9 hacia el 2000. La participación económica de los conglomerados, hacia el 2003, favorecía a Cinemark y Hoyts con 49 y 45 salas de exhibición respectivamente en la Región Metropolitana, mientras que Showcase y Chile Films, presentaban la no

¹⁰ AGUILA, Francisco. Consumo cultural de cine en jóvenes del gran Santiago. Tesis para optar al grado de Licenciado en comunicación social. Pág. 35 – 36. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile, 2002.

despreciable suma de 24 y 11 salas respectivamente en la capital (ver cuadro 2). La participación en el mercado por número de salas en la Región Metropolitana se estructuraba así: Cinemark 37 %, Cine Hoyts 35 %, Chile Films 9% y Showcase 19 %. A esta realidad había que sumar las sinergias y expansiones en los mercados regionales, los que experimentaron un aumento que aún era insuficiente: para el 2003 la exhibición cinematográfica se concentraba en la Región Metropolitana con un 61% frente al 39 % del resto del país, la cantidad de salas reflejaba lo anterior: 139 en la capital contra 90 en regiones.¹¹

Número de locales y salas de acuerdo al conglomerado en Región Metropolitana 2003

Nombre conglomerados	Locales	Salas
Chilefilms	5	11
Cinehoys	5	45
Showcase	2	24
Cinemark	5	49
Otros centros (Lido / España)	2	3
Totales:	19	132

Cuadro 2

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2003.

1.3 El mercado actual: consumidores y exhibidores

Hacia el 2004 y 2005, las tendencias de la industria han mostrado un incremento en sus ganancias: el promedio de visitas al cine en Chile está determinado por un grupo cercano al 8 % de la población, sin embargo, como señalara Patricio Daire, propietario de Chile Films, “El público chileno no es constante y sólo asiste al cine cuando hay éxitos probados y muy publicitados. La industria está abocada a generar un cambio de hábito, lo que es un trabajo de largo plazo ya que por su idiosincrasia al chileno le cuesta salir de su

¹¹ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Op. cit. Pág. 9.

casa"¹². Aunque a juicio de los actores más relevantes de esta industria la brecha de asistencia entre Chile y los países desarrollados se mantendrá por un buen tiempo, existen factores empíricos que promoverían una tendencia positiva en el mercado de exhibición, a saber: a) la amplia oferta de películas correspondiente al 2004 y 2005 ha venido impulsando las ventas del sector (films como *Spiderman II*, *Shrek II*, *Machuca* y *Star Wars: episodio final* han registrado espectaculares ingresos en boleterías); b) la apertura de nuevas salas, especialmente lo sucedido con la cadena Cinemundo, propiedad de Chile Films, con 38 nuevas salas inauguradas en provincia a partir del 2002, 5 de ellas en la ciudad de Puerto Montt, en diciembre del 2002, con una capacidad total de 1.312 personas (destaca la Sala 5 con cabida para 387 espectadores), e ingresos mensuales en torno a los 30 mil asistentes; c) el importante nicho abierto en regiones: de 90 salas registradas el 2003 a 125 en la actualidad, de ahí que en provincias existiría un espacio considerable para la instalación de más complejos, que en total podrían sumar unas 30 salas (2006), previendo mercados interesantes, en las ciudades de Punta Arenas, Concepción y algunas ciudades del norte; d) la entrada del nuevo conglomerado español Maxicine, que durante el 2004 decide instalarse con 14 salas en el *mall* Florida Center.

Estos factores han instalado un escenario 2005 donde son cinco las principales compañías presentes en la industria: Cinemark, Cine Hoyts, NAI (Showcase Cinemas), Cine Mundo (Chile Films) y Maxicine, con cerca del 70% de la exhibición controlado por las dos primeras. Cinemark es la líder en el mercado, con ventas superiores a los \$6.500 millones anuales, mientras que la australiana Cine Hoyts es el segundo actor del mercado, con ventas por más de \$4 mil millones, seguida de la multinacional National Amusement, que opera en Chile bajo la marca Showcase, y que registra ventas por poco más de \$2 mil millones al año. El auspicioso escenario actual involucró la arremetida de un nuevo inversionista, se trata de Movieland, consorcio internacional que con una inversión de US\$ 20 millones contempla el desarrollo de cinco proyectos

¹² Diario Estrategia. Chile. <http://www.estrategia.cl/histo/200408/09/ambito/cici.htm>. 09 de agosto del 2004.

de salas de cine. Perteneciente a la cadena Cineplex, controlada por el grupo británico Actis, Movieland, bajo el acuerdo firmado con Cencosud abrirá 8 salas en el Portal La Dehesa (primer semestre 2005) a lo que se sumaría el estreno de sus salas en el mall Plaza de Los Ríos, de Valdivia. En tanto que para septiembre se espera el estreno del proyecto de 6 salas en el Portal Temuco, también bajo el alero de Cencosud. Pero a estos planes se suman dos más en el mediano plazo: Costanera Center y el proyecto en terrenos de la ex Fisa en Maipú -ambos de Cencosud-, los que estarían listos a fines del próximo año o comienzos de 2007.¹³

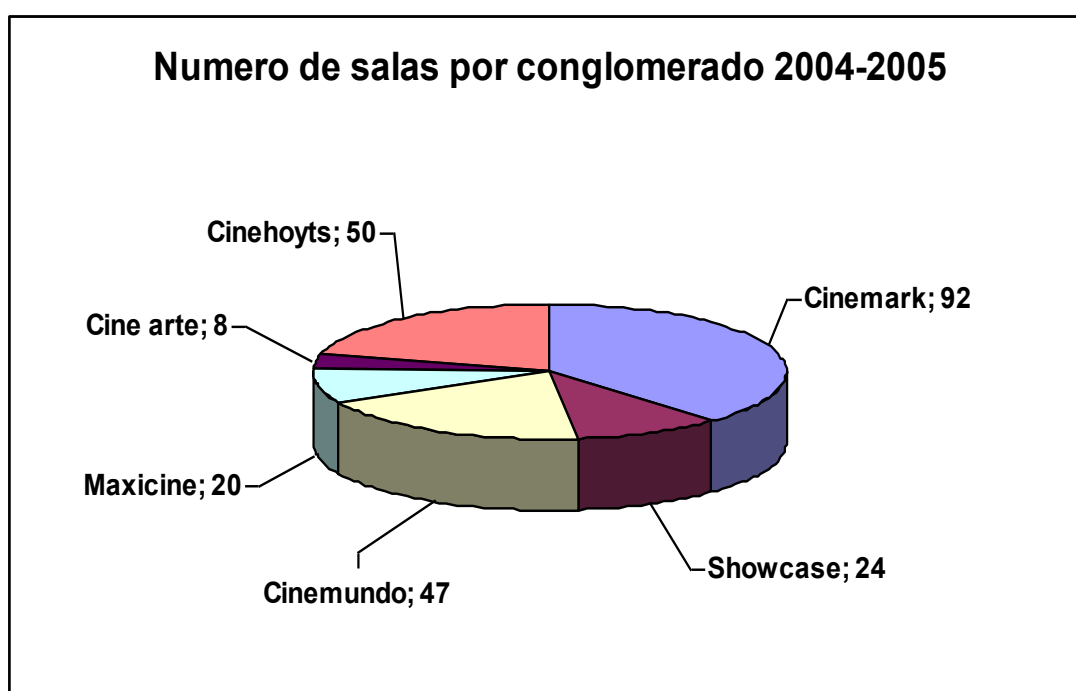


Gráfico 5

Fuente: Economía y Negocios, Diario El Mercurio, 2005.

¹³ Diario El Mercurio. Economía y negocios. Chile.
http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias_foto.asp?id=68982&tipo=3. 11 de abril del 2005.

Capítulo 2: Marco metodológico

2.1 Objetivos del Estudio

Objetivo general:

- Describir el consumo cultural de cine infante – adolescente en las salas múltiplex del complejo Cinemundo, a través de las motivaciones (el por qué), los hábitos (el cómo) y las identificaciones cinematográficas (imaginarias y simbólicas), de aquel espectador.

Objetivos específicos:

- Describir el desarrollo de la industria cinematográfica en Chile.
- Identificar las motivaciones de asistencia al complejo Cinemundo en nuestro objeto de estudio.
- Identificar los canales de información (formas publicitarias) que inciden en el consumo en cine de nuestro objeto de estudio.
- Describir la forma de asistencia al cine en nuestro objeto de estudio.
- Identificar si el consumo en cine tiene características planificadas o compulsivas en nuestro objeto de estudio.
- Establecer qué prácticas se producen en nuestro objeto de estudio tras la asistencia al ritual del cine.
- Establecer y describir qué tipo de identificación cinematográfica (imaginaria y simbólica) se registra en nuestro objeto de estudio en la asistencia al ritual del cine.

2.1.2 Tipo de investigación

- Estudio cualitativo: La naturaleza del estudio es de orden cualitativo con aplicación de estrategias de recolección de datos con técnicas proyectivas consistentes en la elaboración de dibujos y guiones según diversos tramos etéreos y la aplicación de entrevistas abiertas. El análisis de la información será mediante análisis semiótico, de contenido y pulsional.

- Estudio de orden exploratorio - descriptivo: Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de un fenómeno a investigar (el consumo cultural y las identificaciones cinematográficas de infantes – adolescentes). En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga. Estos estudios miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren, aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés.

Los objetivos de investigación del presente estudio corresponden a un nivel descriptivo de investigación, al que agregamos la naturaleza exploratoria frente a la constatación de la escasa o prácticamente inexistente investigación del tema en los grupo objetivo.

2.1.3 Definición de universo y unidad de análisis

El universo de la investigación está medido por los infante – adolescentes de 6 a 17 años, pertenecientes a los estratos socioeconómicos ABC1, C2 y C3, que presentan algún grado de consumo en cine (frecuencia de asistencia) en las instalaciones del complejo Cinemundo en la ciudad de Puerto Montt.

Para estudiar al universo, éste se segmentó en dos grupos:

- Niños y niñas de: (6 a 8 años, tramo 1) y (9 a 11 años, tramo 2)
- Niños y niñas de: (12 a 14 años, tramo 3) y (15 a 17 años, tramo 4)

La muestra tuvo un rango de 3 años en cada tramo etario, (6-8, 9-11, 12-14, 15-17), para establecer equilibrios y una asistencia de al menos 5 veces al complejo Cinemundo. La muestra se compone de 16 unidades, estratificadas de acuerdo a 4 tramos etarios, dos polaridades socioeconómicas, dos géneros y tres colegios: Colegio 1 (ABC1, estrato alto, hombres); Colegio 2 (ABC1,

estrato alto, mujeres) y Colegio 3 (C2, C3, estrato medio, mixto). Se trabaja con sólo dos tramos económicos debido a que en el estrato socioeconómico bajo no hay consumo de cine en los niños. Los elementos de la muestra serán identificados de acuerdo a éste código que ejemplificamos: H8A (Hombre, 8 años, estrato alto) y M14M (Mujer, 14 años, estrato medio).

Por estas razones se estableció la siguiente muestra:

Tramos	Niños Edades	Colegio 1 (hombres)	Colegio 2 (mujeres)	Colegio 3 (mixto)	Total Mujeres	Total Hombres	Total Muestra
T 1	6-8	1niño	1 niña	1 niño y 1 niña	2	2	4
T 2	9-11	1niño	1 niña	1 niño y 1 niña	2	2	4
T 3	12-14	1niño	1 niña	1 niño y 1 niña	2	2	4
T 4	15-17	1niño	1 niña	1 niño y 1 niña	2	2	4
		4	4	8			16

2.1.4 Característica de la población a estudiar

Para hacer una descripción amplia de la población a estudiar remitimos a dos niveles (disciplinas de estudio) que entregan luces sobre este infante – adolescente: a) *a nivel psicológico*, caracterizamos al infante a través de su desarrollo cognitivo; b) *a nivel sociológico*, caracterizamos al infante a través de sus nuevas formas de consumir *mass medias*:

2.1.5 Descripción psicológica

A nivel psicológico tomamos como referencia al psicólogo suizo Jean Piaget basándonos en: a) su extensa investigación acerca del desarrollo infantil; b) una vía para explorar las fases de evolución intelectual del infante, a través de

sus etapas de pensamiento; c) una avenida para comprender el intrincado proceso de pensamiento del niño, menos eficaz y muy diferente al del adulto.

Piaget percibe el aprendizaje como una función del desarrollo y a éste y sus etapas como una base para explicar en parte el aprendizaje. Algunos de los supuestos fundamentales de Piaget y que sirven de base para su análisis teórico son: 1) que la investigación empírica es un instrumento que confirma y refuta hechos establecidos anteriormente por la vía lógica; 2) que la acción espontánea y el cambio dinámico inherente y constante mantienen el desarrollo evolutivo de cada organismo con movimientos hacia una movilidad, una complejidad y una versatilidad más acentuadas, y una mayor unidad de todas las acciones de las partes implicadas, la última de las cuales tiende a promover la gravitación del conjunto hacia un sentido de equilibrio; 3) que no es tanto la maduración como la experiencia lo que define la esencia del desarrollo cognoscitivo, sino una combinación de cuatro áreas, a saber: maduración (diferenciación del sistema nervioso), experiencia (interacción con el mundo físico), transmisión social (cuidado y educación para influir sobre la naturaleza de la experiencia del individuo), equilibrio (autorregulación de la adaptación cognoscitiva).¹⁴

La teoría de Piaget entonces está más cerca de la lucha sugerida por Freud y Lacan, en el sentido de que el individuo trata de conciliar sus deseos personales con los reclamos del medio (la domesticación de la pulsión, diría Guattari). La cognición admite su cualidad de deseo activado por el aspecto afectivo de la conducta así como el reconocimiento de las oportunidades y los límites establecidos por el medio. Sin embargo, el campo de cada individuo puede acelerar, retardar y modificar el orden de sucesión del proceso de crecimiento individual.

Piaget afirma que toda acción –movimiento, pensamiento o sentimiento– responde a una necesidad y estas necesidades tienden a: 1) incorporar las cosas y las personas a la actividad propia del sujeto, y por tanto a “asimilar” el

¹⁴ ANTEZANA, Lorena Escritura del cuerpo. Tesis para optar al grado de Magíster en comunicación social. Pág. 5. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile. 2001.

mundo exterior a las estructuras ya construidas y 2) reajustar éstas en función de las transformaciones experimentadas, y por tanto a “acomodarlas” a los objetos externos. Esta acción de asimilar y acomodar, cuando funcionan en equilibrio, se denomina: *adaptación*.

Hacemos nuestras las seis fases de Piaget para resumir el concepto de desarrollo cognitivo ya que: a) hay una continuidad absoluta de todos los procesos de desarrollo; b) el desarrollo responde a un proceso continuo de generalizaciones y diferenciación; c) esta continuidad se obtiene mediante un desenvolvimiento continuo, pues cada nivel de desarrollo arraiga en una fase anterior y se continua en la siguiente; d) cada fase implica una repetición de procesos del nivel anterior bajo una diferente forma de organización (esquema); e) las diferencias en la pauta de organización crean una jerarquía de experiencia y acciones; f) los individuos alcanzan diferentes niveles dentro de la jerarquía. Reconstituimos solamente las tres fases finales del desarrollo intelectual del niño en Piaget, limitándonos a la edad en nuestro objeto de estudio (6 a 17 años).

Las descripciones de Piaget, realizadas en el siglo pasado, obviamente no son necesariamente aplicables hoy, salvo como hipótesis a comprobar, pero, en el contexto de la investigación se constituyen en un ejemplo de cómo pudieran desarrollarse las relaciones cognitivas de los consumidores en diferentes situaciones temporales de desarrollo, aunque no son inmediatamente un saber adquirido respecto a la realidad a estudiar. Las reseñamos.

La fase del pensamiento intuitivo

Abarca a los niños de 4 a 7 años y se caracteriza esencialmente por la ampliación del interés social del niño en el mundo que les rodea. Es una fase extensiva a la anterior, puesto que ambas fases marcan el pensamiento preoperacional y juntas constituyen un puente entre la aceptación pasiva del medio tal como se experimenta y la capacidad de reaccionar frente a él de forma real.

Es la etapa en que el niño comienza a utilizar palabras para expresar sentimientos, aunque presenta la dificultad de coordinar sus propias versiones (subjetivas, egocéntricas) del mundo que lo rodea. Además es incapaz de pensar en términos de un todo, pues le preocupan las partes de ése todo, de ahí que al intentar pensar en términos de todo pierde de vista las partes y sus relaciones, en definitiva: el niño puede pensar solo en una idea a la vez.

Emplea cada vez más un lenguaje apropiado sin comprender totalmente su significado. Su conocimiento es específico aunque lo aplica universalmente y solo puede pensar en términos de lo que está ocurriendo. De ahí que cualquier experiencia es juzgada por el infante por su resultado (o final). Así, las discusiones son simplemente conflictos de afirmaciones contrarias, sin que haya mayor comprensión.

El niño no tiene noción de evaluación (rango) y relatividad, excepto en términos de contrarios absolutos; de ahí que perciba en términos de absoluto cada atributo o cualidad de un objeto o persona. Se trata de una *generalización inmediata*. Los objetos familiares más inmediatos llegan a ser percibidos de forma casi inmediata y de acuerdo a lo que son, mientras que los objetos distantes son comprendidos en etapas posteriores. En esta etapa se introduce una conciencia rudimentaria de las relaciones, pero vinculadas con hechos concretos.

El lenguaje se limita a unas pocas expresiones de comunicación por que hasta los 7 u 8 años un infante supone que todos piensan como él. A pesar de sus limitaciones comunicacionales el infante acepta fácilmente las palabras como pensamientos y hechos: cree que el poder de las palabras basta para fundamentar su tesis. El lenguaje implica un monólogo colectivo, sirve como excitación mutua para la acción más que como medio de intercambio de mensajes e ideas.¹⁵

¹⁵ ANTEZANA, Lorena. Op. cit. Pág. 11.

Hasta los siete años el niño sigue siendo prelógico y suple la lógica por el mecanismo de la intuición: una interiorización de las percepciones y los movimientos bajo la forma de imágenes representativas y de “experiencias mentales” que prolongan los esquemas sensorio – motrices sin coordinación de carácter racional.

La fase de las operaciones concretas

Esta fase abarca dos tiempos de edad: 7 a 9 y 9 a 11 años. En esta fase el infante logra percibir un hecho desde perspectivas diferentes, haciendo que adquiera conciencia de reversibilidad. Es en esta fase donde el niño alcanza un nuevo nivel de pensamiento: operacional, lo que significa la capacidad mental de ordenar y relacionar la experiencia como un todo organizado.

La capacidad de ordenar experiencias y de tener conciencia de su mutua y real relación contribuye a crear una idea de certidumbre, de ahí que el niño pasa de un modo de pensamiento inductivo a uno deductivo: encuentra explicaciones que se vinculan con los objetos y los hechos. Los conceptos relacionados con los objetos preceden al aprendizaje de los conceptos vinculados con el espacio, la causalidad y el tiempo.

En el nivel actual de organización mental el lenguaje continúa siendo un instrumento de comunicación pero también sirve como vehículo del proceso de pensamiento. Aunque el pensamiento verbal sigue siendo marginal con respecto al pensamiento real que, aunque verbalizado, permanece centrado en los actos hasta aproximadamente los 11 o 12 años. El niño puede utilizar ahora un patrón de medida real que no sea aurreferencial y llega a conocer internamente a los objetos. Aunque las ideas animistas perduran (propio de la fase preconceptual) por que se atribuye vida a los objetos que tienen movimiento espontáneos, de ahí la dificultad de pérdida del concepto animista, pues esto obliga al niño a enfrentarse con el concepto de muerte y a aplicar una interpretación biológica a toda vida que lo rodea.

La observación, comparación y la comprensión de otros asume una parte importante en la vida del niño, se produce una imitación en dos sentidos: a) detalles: un interés del niño en los aspectos mecánicos y en la verificación de las partes conduce a una imitación de los detalles: b) simbólicos: la conciencia de las múltiples relaciones del modelo alienta la imitación de los aspectos simbólicos de aquel.

El niño a partir de los siete años es capaz de construir explicaciones propiamente atomísticas, es decir, el todo es explicado mediante la composición de las partes y esta composición supone por tanto, la existencia de verdaderas operaciones de segmentación o partición así como operaciones de reunión y adición. Estas operaciones de construcción suponen además la existencia de principios de conservación, lo que demuestra que estas operaciones están agrupadas en sistemas cerrados y coherentes.

La fase de las operaciones formales

La última fase del desarrollo intelectual sobreviene entre los 11 y 15 años. El niño ingresa en el mundo de las ideas y las esencias separadas del mundo real. La conducta cognoscitiva casual es reemplazada por un enfoque sistemático de los problemas. Es en este nivel que el joven comienza a comprender las relaciones geométricas y los problemas relacionados con proporciones.

De lo anterior se estructura esta progresión intelectual: a) comprensión cualitativa de objetos y hechos: - distancia; - área y volumen interior; - comparaciones de objetos o hechos; b) comprensión de actividades métricas: - medición de la longitud en una, dos o tres dimensiones; - coordinación de planos: ángulos y áreas); c) operaciones mentales con símbolos: - cálculo de relaciones; - relación mutua de diferentes sistemas.¹⁶

¹⁶ ANTEZANA, Lorena. Op. cit. Pág. 14.

2.1.6 Descripción sociológica

A nivel sociológico se toma como referencia el estudio realizado el 2004 por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), *Zoom Tweens: tres estudios cualitativos*, pesquisa que confirmó la existencia en Chile de un nuevo segmento etario denominado *tweens* (niños entre 8 y 13 años) y que este nuevo segmento emergente (tal y cual en otros países) presenta claros hábitos y gustos de adolescentes, con un poder de consumo importante, ya sea personal -por que manejan dinero- o del hogar por su influencia en el consumo de la familia. Este fenómeno de niños–adolescentes tempranos, adquiere distintas expresiones en estilos y modas diversas que, sin embargo, tienen en común el que son más despiertos y autónomos que hace un par de generaciones atrás.

Las primeras interrogantes al definir a nuestra población a través de un estudio televisivo es: ¿pueden extrapolarse realidades de consumo televisivo a la óptica cinematográfica, esto es, qué nivel de homogeneidad puede darse entre consumos televisivos y consumos cinematográficos?, ¿acaso el cine en su sintaxis es lo mismo que la televisión?, ¿se puede establecer un equivalente entre cine y televisión a nivel perceptivo? Se sabe que en su constitución técnica, cine y televisión son diferentes. De hecho, la televisión trató, en un primer momento, de llevar el cine a la casa. Movimientos de cámara, edición, ensamblaje de lo registrado, planos etc., fueron semejantes aunque presentaban diferencias generacionales.

Los consumos cinematográficos y televisivos operan con lógicas distintas: el primero implica butacas, oscuridad, inicio y fin del consumo, inmovilidad etc; el segundo, movilidad motora potencial, espacio social, inicio – pausa – fin del consumo etc. Así, la televisión se diferencia del cine más por las circunstancias sociales y psicoanalíticas de consumo y recepción que por la estructura de funcionamiento de su imagen. Entonces sería posible una homologación del sistema de representación cinematográfico al sistema de representación televisivo y viceversa teniendo en cuenta: 1) estudios de recepción diferencial dan cuenta que son menos percibibles las diferencias

cromáticas y de formato; 2) que hay una forma de funcionamiento común entre ambas, una misma episteme audiovisual; 3) las diferencias entre cine y televisión no son universales sino más bien diferencias de géneros, de formatos televisivos y cinematográficos. “Por ello más que hablar de cine o televisión, hablamos de “los códigos del significante fílmico / televisivo”; o de “los códigos de la imagen audiovisual en secuencia”¹⁷.

A pesar de las diferencias perceptivas (los ritos de consumo) entre el formato cinematográfico y televisivo haremos nuestras las conclusiones del estudio Zona Tweens del CNTV, fundamentándonos en: 1) una vía para caracterizar a la población del presente estudio; 2) la irrupción del segmento etario tween, como actor principal y referente obligado en el marco de la investigación; 3) la descripción de un público infante – adolescente lúcido, con criterios de consumo sólidos y espíritu crítico frente a los medios de comunicación y 4) la escasa investigación en Chile de aquel consumidor infantil cinematográfico.

En el primer estudio (Los *tweens* hablan de la calidad televisiva) se evidencia que este segmento posee nociones de calidad y puede reflexionar sobre éstos separadamente de sus gustos y preferencias. Si bien estos pre adolescentes entre 8 y 13 años reconocen la influencia de otras personas de su entorno y de los medios de comunicación como fuente de información sobre las bondades de un programa televisivo, es la experiencia directa de consumo que legitima el valor del mismo.

“Los Tweens quieren ver programas ficcionales que activen su fantasía y demandan paralelamente autenticidad y credibilidad ya sea en la producción general y adaptación de guiones, como en la post- producción. Algo similar ocurre en los programas de no- ficción. Es a través de estas demandas que la distinción entre criterios de gusto, entretención y calidad, comienzan a perfilarse en su discurso. Se ha de notar que si bien en una primera instancia la

¹⁷ DEL VILLAR, Rafael. Trayectos en semiótica fílmica televisiva. Pág. 27. Dolmen Ediciones. Chile. Primera edición, 1997.

elaboración respecto de la televisión entre los Tweens no se refiere a la calidad, los criterios para medirla logran ser decantados”¹⁸.

Este segmento aboga por criterios de calidad tanto en lo técnico, de contenido, capacitación y preparación de recursos humanos. Desde ahí una intrincada estructura que demanda: complejidad en los contenidos, sentido y significación (enseñanza que entrega), consistencia y eficacia que persigue el programa, calidad actoral y manejo escénico de los conductores, exigencias propias de la cultura audiovisual (no se permiten errores o bajas de resolución de la imagen).

El segundo estudio (Imagen de país y televisión) evidencia que la televisión actúa como una mediación que los ayuda a “conocer” a través de imágenes lugares del país en los que nunca han estado y conocer aspectos de culturas desconocidas. Además se facilita un proceso de identificación con los rostros de la televisión (identificación simbólica), que a través de aceptación y rechazo constituyen parte de su formación identitaria.

Los niños poseen un importante consumo de televisión que va más allá de la programación infantil y que incluye programas familiares y para adultos. Pero la información más relevante es el aspecto crítico de este segmento hacia la televisión, a saber: 1) presentación de una imagen parcial y superficial, que sólo muestra la cara positiva de Chile (crítica hacia programas de farándula y entretenimiento); 2) el registro sensacionalista de las noticias y la exacerbación de los aspectos negativos del país. Pareciera que los niños perciben que la televisión muestra realidades polarizadas de Chile, en ambos casos distante de lo que ellos experimentan a diario, pero que sin embargo influye en las imágenes que van configurando y articulando su idea de Chile y consecuentemente también sus conversaciones y experiencias cotidianas como chilenos.¹⁹

¹⁸ CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (CNTV). Zoom tweens. Tres estudios cualitativos. Pág. 16. Chile. 2004.

¹⁹ Consejo Nacional de Televisión (CNTV). Op. cit. Pág. 29.

Las conclusiones del estudio realizado por el Consejo Nacional de Televisión (2004) arrojan luces importantes para definir (y redefinir) una población infante – adolescente cada vez más crítica y lúcida en sus intereses mediáticos: hábitos de consumo, formas de consumo, imaginarios e identificaciones, son algunos de los parámetros críticos que aquel segmento etario es capaz de inteligibilizar. Tweens y adolescentes son importantes consumidores de TV, que buscan en ella entretenimiento, compañía y que asimismo sienten cercanía e identificación con personajes de distintos géneros programáticos. Ante las ofertas de la parrilla son capaces de evaluar, criticar, demandar y proponer.

2.2 Técnicas de recolección de la información

Se utilizarán tres técnicas para extraer información:

- A) Corpus de dibujos
- B) Corpus de guiones
- C) Entrevista abierta semiestructurada.

Para mayor rigurosidad metodológica y teórica validamos el uso de dibujos y guiones describiendo además: a) antecedentes del grafismo y su funcionamiento; b) la relación del niño y el dibujo; c) los dibujos y guiones como dos métodos para formalizar la identificación imaginaria (simbólica) en infante – adolescentes y d) los códigos como transmisores de información significativa.

a) Antecedentes del grafismo y sus formas de funcionamiento

No es un hecho fortuito, dice Marisa Rodulfo, que el advenimiento de una concepción de la imagen en términos de escritura (dibujos), se halla estrechamente enlazado a los orígenes del psicoanálisis: entre las muchas cosas que descubre el libro capital del psicoanálisis (*La interpretación de los sueños* de Sigmund Freud), se reserva uno de los lugares centrales a una conceptualización enteramente revolucionaria de la imagen onírica. Françoise Dolto dirá que un niño expresa por medio de gestos, posturas, dibujos, modelado o música la imagen interior de su fantasía: todo ser humano simboliza por medio de fantasías auditivas, gustativas, olfativas, táctiles y

visuales. De ahí esta conveniente reflexión: los medios de representación de los sueños son principalmente imágenes visuales y no palabras, por eso es más apropiado comparar los sueños con un sistema de escritura que con un lenguaje.

Se puede decir que el arte y el sueño son dos dialectos diferentes pero no opuestos. A pesar de sus diferencias el dibujo y el sueño se anudan en un elemento en común que es: la consideración por la figurabilidad, lo que Freud describirá como “región autónoma de escritura”, con sus espesores y particularidades irreductibles.

Atendiendo a las particularidades clínicas ofrecidas por un paciente niño que, no se debe olvidar, está en vías de constitución, predominará alternativamente una u otra semiótica, estableciéndose una propuesta subjetiva. Así, el descubrimiento freudiano de la asociación libre en su forma elocutiva, que constituye el corazón de la regla fundamental, hubo de ser reformulado al aproximarse al pequeño paciente, en razón de que el aparato psíquico no es un sistema atemporal y, según cuándo se aborda, exige variaciones de procedimientos (Melanie Klein desde el comienzo da por sentada la diferencia entre un sujeto en vías de estructuración –un niño- y otro con una estructuración ya consolidada). Entonces hubo que reencontrar las cadenas asociativas a través de los distintos materiales de los que se pueda valer un niño, como medios de expresión, haciendo entrada al psicoanálisis de pequeños juguetes, hojas, lápices y muchos objetos que sirvieran al propósito de la asociación libre al ser transformados en juegos, dibujos, modelados, relatos etc.

Si bien los trabajos de Melanie Klein tuvieron una importancia respecto al niño y su asociación libre en el juego, fue Sophie Morgenstern quien “descubriera” el grafismo infantil como una nueva vía para aprehender el inconsciente y comprobara al grafismo como el único medio de expresión del infante. “Es sobre todo en el dibujo donde el niño expresa más fácilmente sus quejas reprimidas, sus agravios y sus odios. El dibujo brota más directamente del inconsciente y consigue así esconder a su autor su verdadero contenido (...)

Con un trabajo analítico se consigue, sin embargo, reconstruir, gracias a esos dibujos en apariencia caóticos y dispares, una narración gráfica que conduce al origen de estas producciones, al traumatismo afectivo y a los sentimientos reivindicados que los inspiraron²⁰.

En otra matriz se encuentra la investigación de Francisco Tosquelles quien en un trabajo sobre el dibujo infantil del niño retrasado se interesa en niveles mucho más abarcativos que los técnicos, abriendo el camino para una consideración del graficar como medio de escritura del cuerpo, a la vez que como medio de lectura para el psicoanalista que debe evaluar no solo el estado psíquico de ese determinado niño en lo que se refiere a una problemática puntual, sino el grado de desarrollo alcanzado en la conformación del aparato psíquico más allá o más acá de tal contenido inconsciente. Tosquelles diferencia ocho tiempos en la constitución temprana, legibles a través de la construcción gráfica:²¹

1. El primer cuerpo vivenciado como una sucesión de vacíos y llenos que se traduce en forma de círculos; 2. Dentro de la pluralidad de círculos prevalece el círculo solo o los dos círculos aproximados; 3. Los dibujos de dos círculos unidos en forma de pesas es una característica de esta etapa; 4. El círculo se alarga, tomando a menudo forma de triángulo o trapecio. Se plantean los primeros problemas de internalización y externalización objetal; 5. Etapa muscular. Integración de manos y piernas. Conquista del espacio y reorganización del espacio interior; 6. Aparece la casa en primer lugar como cuadrado o rectángulo, diferenciado como propio externalizado; 7. La casa se ordena en las propias divisiones interiores que se dan en habitaciones, puertas o ventanas; 8. La casa se va poblando de los padres. En primer lugar, cuando se los expulsa del cuadrado en forma de sol o luna nos encontramos ya con un YO constituido, frente a los problemas del Edipo y la fratría.

²⁰ MORGENSTERN, Sophie. El simbolismo y el valor psicoanalítico de los dibujos (1947). Citado en RODULFO, Marisa. El niño y el dibujo: estudio psicoanalítico del grafismo y sus funciones en la construcción temprana del cuerpo. Pág. 34 – 35. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1992.

²¹ En RODULFO, Marisa. Op. cit. Pág. 40 – 41.

Para Marisa Rodulfo, comenzar a precisar los distintos momentos de estructuración fue una pieza de enorme valor que le ayudó a dirigir sus investigaciones, transformando así el grafismo en un eje capital para el diagnóstico diferencial. “Poder constatar el trabajo simbólico en el que cada niño se halla abocado se vuelve material insoslayable para lo que en otro lugar he denominado los movimientos de apertura en psicoanálisis, y se transforma en el curso de la cura psicoanalítica, en un elemento de valor indiscutido ya que nos permite constatar en forma objetiva el pasaje del niño de un tiempo lógico a otro, en el seno de la transferencia²².”

Volvemos a Dolto quien nos dice, “los dibujos... son los medios espontáneos de expresión en la mayor parte de los niños... A veces esto que cuentan carece de relación lógica... con lo que el adulto creía estar viendo”. Para Dolto las producciones del niño (léase dibujos, composiciones libres, modelados, juegos etc) son auténticos fantasmas representados desde los que se pueden descifrar las estructuras del inconsciente. Tan solo son descifrables como tales por las verbalizaciones del niño quien antropomorfiza, da vida a las diferentes partes de sus dibujos en cuanto se pone a hablar de ellos con el analista...²³.

Por último es pertinente citar a Sami- Ali, debido a su aporte original, dando importancia total al grafismo (alejándose de la palabra) y señalando que hay una ecuación primitiva para la subjetividad entre el espacio y cuerpo, donde toda conquista, toda modulación nueva en el primero (cuerpo) no puede realizarse sino por medio del segundo (espacio): de ahí su reflexión sobre la hoja de papel: derecha, izquierda, arriba y abajo en esa hoja repetirán en sus trasposiciones vicisitudes más arcaicas del cuerpo en el espacio. Será el autor de *El espacio imaginario* quien realiza un catálogo de las diversas modalidades de grafismo, distinguiendo cuatro variaciones oponibles: a) el dibujo como realización del deseo en el sentido freudiano de *La interpretación de los sueños*, que además enfatiza en el cuerpo propio en tanto mediador y vehículo

²² RODULFO, Marisa. Op. cit. Pág. 41.

²³ DOLTO, Françoise. La imagen inconsciente del cuerpo. En RODULFO, Marisa. Op. cit. Pág. 42.

de dicha realización; b) una jerarquización de la producción gráfica que devela complejidades en ella, como: negatividad en lo figural, es decir, aquellos dibujos donde lo esencial reside en lo que se omite, en el vacío que los articula; c) el espacio de la hoja en blanco puede funcionar como un espejo que refleja la imagen misma del sujeto; y d) el espacio donde se desarrolla la actividad gráfica puede confundirse con la especialidad del propio cuerpo.

b) La relación del niño y el dibujo

¿Qué se juega entonces para el niño en la experiencia de dar a luz sus primeros balbuceos de trazo?, se pregunta Rodulfo, esto es, su formación de la subjetividad y su construcción. En sus recientes *Estudios clínicos* Ricardo Rodulfo conceptualiza tres puntos de inflexión en la escritura de la subjetividad, puntos de inflexión que gravitan en relación con tres espacios fundamentales, que el autor designa como lugares de *apostamiento* para dicha subjetividad, respectivamente:

- . cuerpo materno
- . espejo
- . hoja de papel

Para el autor, en cada uno de estos lugares de apostamiento hay que considerar la interacción compleja y recíproca de los registros de lo Real, lo Simbólico y lo Imaginario, propuesta por Lacan. Pero estos lugares no le son prefabricados generosamente al niño: “en realidad, éste debe construirlos con los materiales de su constitución biológica sumados a los materiales ofrecidos por el mito familiar a través de las funciones materna, paterna, fraterna etc. La paradoja es que al erigir estos lugares para *anidar* va produciendo simultáneamente su propia corporeidad en tanto que subjetiva”²⁴. El esquema de los lugares de apostamiento permite subrayar, destacar, el valor estructural de lo que otro modo puede pasar como un anodino o anecdótico hecho de crecimiento: de ahí que la fascinación por los dibujos, su variedad,

²⁴ RODULFO, Ricardo. En RODULFO, Marisa. Op. cit. Pág. 73.

coloridos y las particularidades de su composición velan la trascendencia de esta operación simbólica trascendental que es la construcción de un espacio, en este caso, a través de una hoja de papel.

La cría humana, desde su nacimiento, debe atravesar múltiples peripecias para constituirse: recorrido atravesado jamás linealmente ni de una vez para siempre, nunca idéntico a otro; y así también, un día, primeros dibujos, apertura al papel. En definitiva: un espacio en blanco que se poblará de marcas, trazos, archiescrituras, letras, todo bajo las apariencias del mamarracho en desorden, donde se juegan, siguiendo a Tosquelles, las sensaciones más arcaicas que desembocan en la representación gráfica (a través de un *Magma: masa roja fundida, de grado líquido, que contiene en sí misma de una manera radicalmente inestable elementos en estado sólido y gaseoso. Corresponde a lo originario de lo cual, en formaciones sucesivas, se va desprendiendo del resto a través de pequeñas y grandes catástrofes*). Se trata de formaciones figurales aún no figurativas, compuestas por trazos que en su futura geometrización se volverán líneas y círculos, masas que tienden al ovalo, vacía a veces, llenadas otras, pero siempre sin verdadera diferenciación interna.

Francoise Dolto valoriza estos mamarrachos como las primeras y más precoces representaciones plásticas del sentimiento de vivir. Si todo se desarrolla razonablemente bien en la historia de la constitución subjetiva del niño, este magma de sensaciones es sepultado por la represión originaria; pero este sepultamiento no es una disolución, forma un verdadero casamiento que responde justamente por la continuidad existencial. Retomamos a Marisa Rodulfo quien expresa que el entretejido de este casamiento dibuja una red de marcas diferenciales que componen lo más arcaico de la corporeidad, fijaciones de lo pulsional, conceptualizados como *pictogramas*. Los dibujos más tempranos ofrecen la oportunidad de reconstruir su presencia silenciosa, a través de los garabatos en su permanente dispersión dinámica. Establecida su condición de escritura pictogramática se debe subrayar que ahora este garabato – magma no es sólo masa sino primordialmente energía.

“Cabe destacar asimismo el vigor del trazo, el goce en el puro trazo, que lleva a su paroxismo el desencadenamiento de lo energético, ligado en este material concreto al levantamiento de una represión, con el consiguiente ahorro y la posibilidad de liberación de lo pulsional que Freud conceptualizó en su estudio sobre el chiste”.²⁵ Es pertinente señalar que no solo basta con apelar al significado que indudablemente puedan extraerse con mayor o menor acierto de la composición ya que el peso del asunto recae sobre los elementos materiales, formales del dibujo. Son ellos los que hacen la maraña de la cuestión y son ellos los que el analista tendrá que constatar si se repiten en otras producciones.

Los antecedentes y la utilización de las gráficas infantiles descritas en este apartado entregan una vía analítica para los dibujos, sin embargo debemos validar su funcionamiento (así como el de los guiones) en la representación del universo imaginario y simbólico en los niños, para luego describir su forma de operar a través de su funcionamiento códico.

c) Los dibujos y guiones como dos métodos para formalizar la identificación imaginaria en infante - adolescentes

Si bien Christian Metz, Jacques Aumont y Michel Marie describen las identificaciones imaginarias y simbólicas en el cine (remitimos al lector al marco teórico), debemos entender la forma en que operan a nivel de dibujos y guiones en el presente estudio. Investigaciones en *mass media* señalan que la identificación simbólica es claramente medible desde un punto de vista sociológico, por ejemplo Anne Muxel, a través de una encuesta realizada a una población de 306 estudiantes de cuarto medio en París, descubre a qué personajes asocian prioritariamente como héroes. Así, la identificación simbólica es fácilmente medible desde un punto de vista cualitativo como cuantitativo.

²⁵ RODULFO, Marisa. Op. cit. Pág. 79.

No ocurre igual con la identificación imaginaria, pues ésta última es delimitada como esencialmente el espacio de la visión, de la pulsión escópica, esto es, de la identificación con el mundo interior, de las trazas pulsionales de condensación y desplazamiento, un paso en definitiva de una mirada a otra, de una imagen a otra, diferentes al orden simbólico. El imaginario, entonces, estaría lejos de ser el principio de fuga de la energía que transgrede el simbólico, sino que la predominancia de lo interno, de los trayectos de información pulsional...²⁶. Los procesos de identificación imaginaria descritos por Metz son los procesos de condensación/ desplazamiento planteados por Freud, pero que en la teoría metziana serían un lugar teórico fundamentado, pero no un lugar empírico a nivel de la operacionalización de su forma de funcionamiento.

Remitimos a la investigación de Del Villar, Perillán y Casas²⁷, donde: Lilian Lurcat (1994) estudia el sentido que los niños de 4 a 6 años le dan a las informaciones, dibujos animados y publicidad. En esta investigación se utiliza como herramienta muestral 80 casos, pero donde sólo se concluye una exploración estadística, además de un análisis contenidista a las entrevistas en profundidad; en definitiva, falta un dispositivo semiótico audiovisual psicoanalítico que pueda medir en forma perceptible y profunda los registros imaginarios de aquellos infantes. Esta ausencia metodológica se sustituye en la siguiente investigación por la descripción de un corpus de dibujos y guiones, de ahí la pertinencia de estas dos técnicas en la metodología. Nos encontramos entonces con: 1) un objeto real infante – adolescente clasificado en cuatro tramos etarios; 2) una de las herramientas para aprehender la identificación imaginaria y simbólica serán los dibujos y guiones (dibujos en los tramos etarios 6 – 8 y 9 - 11 años y guiones en los tramos etarios 12 – 14 y 15 – 17 años); 3) tanto los dibujos como los guiones nos entregarán información pulsional relacionada con la expresión de los sueños de esos infantes, de sus idealizaciones, de sus fobias, de sus fantasmas; lugar entonces privilegiado para conocer de su inconsciente y las bases de los

²⁶ DEL VILLAR, Rafael; PERILLÁN, Luis; CASAS, Ricardo. Video animación y construcción de identidades. Pág. 10. Proyecto de investigación Fondecyt N° 1030561. Instituto de Estudios de la Comunicación y la Imagen, Universidad de Chile, Informe de avance regular. Chile, 2003.

²⁷ DEL VILLAR, Rafael; PERILLÁN, Luis; CASAS, Ricardo. Op. cit. Pág. 11.

procesos de construcción de identidades (imaginarios –catárticos o refugio onírico- y simbólicos –asumir roles sociales-).²⁸

Las discusiones metodológicas de Del Villar nos llevan a validar el corpus de dibujos y de guiones como dos de las vías necesarias para inteligibilizar la identificación imaginaria (catárticos – refugio onírico) y simbólica (asumir roles sociales). Por Identificación Simbólica se entiende, desde el punto de vista de la imagen estática y la narración: 1) los personajes, o más exactamente, los rasgos constitutivos de los personajes, y 2) las situaciones, o más bien exactamente, los acontecimientos unitarios de cada situación, ambos entendidos como código narrativo, además, los sentidos que emergen de: 3) código lineal, código cromático, código composición de planos, código composición de angulación de toma, código encuadres, y su articulación específica. Por Identificación Imaginaria se entiende, desde el punto de vista de aprehenderlas en un dibujo y guiones: la pulsionalidad que se expresa en: 1) relato visual desde el punto de vista del código narrativo, 2) onda ondulatoria energética expresada en el código lineal, 3) variaciones de luz expresadas en el código cromático, 4) código composición de planos, 5) código composición de angulación de toma, 6) código encuadres, y 7) su articulación específica. Cada instrumento (dibujos - guiones) tiene sus propios códigos de funcionamiento; de ahí la necesidad de realizar una metalectura a la noción de código y así certificar las formas de transmisión de información significativa.

d) Los códigos como transmisores de información significativa

La información que se transmite entre emisores y receptores está lejos de ser automática, sino que es transmitida a través de una materialidad: gestos, palabras, música, colores etc. A esa materialidad la semiótica le denomina *significante*. Para expresar las ideas, conceptos, vivencias y pulsiones se necesita un medio de expresión, una vía para hacerlas llegar. Christian Metz reconoce la existencia de códigos específicos, propios de cada lenguaje y posibles de delimitar (en el cine: movimientos de cámara, montaje etc.) y

²⁸ DEL VILLAR, Rafael; PERILLÁN, Luis; CASAS, Ricardo. Op. cit. Pág. 71.

códigos no – específicos, abiertos e ilimitados, imposibles de delimitar y capaces de aparecer en cualquier lenguaje (en el cine: actuación, psicoanálisis, lo cultural etc.). Esta definición metziana, en la ejemplificación cinematográfica, imposibilita el análisis de un film concreto, pues en cualquier film intervienen muchos códigos. Luego, buscando la especificidad códiga se ha llegado a un número restringido de códigos específicos, pero los no – específicos son tantos que reenvían al investigador a un espacio complejo o a producir estudios de lenguajes visuales desde diferentes perspectivas códigas propuestas por la “mirada” del investigador (por ejemplo, el análisis de la composición plástica de la imagen en *Fausto* de Murnau, realizado por Erich Rohmer).

Umberto Eco en su *Tratado de semiótica general*,²⁹ establece que los códigos se componen de: a) una serie de señales reguladas por leyes combinatorias internas, constituyentes de un sistema sintáctico; b) una serie de estados o nociones, que constituyen el sistema sintáctico; c) una serie de posibles respuestas de comportamiento del destinatario; d) una regla que asocia algunos elementos del sistema (a) con elementos del sistema (b) o del sistema (c). Sólo éste tipo complejo de regla (d) puede llamarse con propiedad código, pues esta regla es la que permite asociar los elementos de un tipo de código (a) a elementos de otros códigos (b). Eco menciona que los sistemas de tipo (a), (b) y (c) son en realidad sistemas o estructuras que pueden perfectamente subsistir independientemente del propósito significativo o comunicativo que los asocie entre sí. Sería la noción básica de código: como un sistema de signos.

Para Francesco Casetti y Federico Di Chio en su texto *Cómo analizar un film* un código es siempre: “a) un sistema de equivalencias, gracias al cual cada uno de los elementos del mensaje tiene un dato correspondiente (cada señal tiene un significado, etc.); b) un *stock* de posibilidades, gracias al cual las elecciones activadas llegan a referirse a un canon (las palabras pronunciadas reenvían a un vocabulario, etc.); c) un conjunto de comportamientos ratificados, gracias al cual remitente y destinatario tienen la seguridad de operar sobre un terreno común (ambos usan la misma lengua, etc.). Solo por la presencia de

²⁹ ECO, Umberto. *Tratado de semiótica general*. Pág. 63 -64 - 65. Editorial Lumen. Barcelona. Quinta edición, 2000.

estos tres aspectos, y por su presencia simultánea, puede funcionar verdaderamente un código...”³⁰.

Tras esta primera aproximación a los códigos debemos entender que: el análisis de los lenguajes audiovisuales debe entenderse como trayectos de análisis donde se toma un segmento, se le analiza en profundidad desde cualquier perspectiva códica, para después articularlos y buscar una coherencia organizadora. Una salida al desequilibrio teórico de los códigos es repensar a éstos como: “...no son cerrados ni autónomos, no son reglas comunes entre significantes textuales y significados otorgados por los receptores, ni son una mera manifestación de la operatoria técnica que genera la información audiovisual; a la inversa, ellos se interrelacionan con otros, son prácticas o sistemas significantes; y si operan como formas de transmisión de la información es por que perceptivamente una cultura o una subcultura les asigna el carácter de espacio de representación”³¹.

Siguiendo a Aumont y Marie: 1) *Los códigos no se pueden pensar como cerrados o autónomos*: ellos se interrelacionan con otros códigos en su funcionamiento y dicha interrelación depende de cada texto concreto. Significa que los códigos deben entenderse como susceptibles de relaciones con otros códigos, lo que genera materialidad significativa tanto por cada código, como por la relación entre ellos.

2) *Los códigos serán formas de funcionamiento significativa*: soportes textuales y vehiculizadores de información, de sentido, de energía (información pulsional) a partir de su propia singularidad de funcionamiento. A pesar de aquello existe otra información que transmiten los textos, correspondientes a la ligazón que se produce entre subconjuntos significantes y otros: por ejemplo, en la cámara subjetiva tomo en la imagen el punto de vista de un personaje, así enfoco y además narro (dos códigos significando). Los códigos no son reglas entre significantes y significados, ni entre emisores y receptores; “sino que la

³⁰ CASSETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un film*. Pág. 72. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. Primera edición, 1991.

³¹ DEL VILLAR, Rafael. *Op. Cit.* Pág. 28.

materialidad a través de la cual se vehiculiza la información: son los soportes para expresar lo que queremos, consciente o inconscientemente”³².

3) *Los códigos no son constructos abstractos de índole invariante*, menos sólo una operatoria tecnológica. Los criterios de los códigos son los asignados por una cultura o subcultura específica, es decir, los códigos son de orden cultural.

Es factible mencionar que los criterios para delimitar los códigos no pueden ser más que etnográficos; esto es, no se puede partir más que de cada práctica concreta en tanto sistema de representación para analizar un código. Al interior de cada sistema de representación (textos), será la descripción etnográfica la que delimitará la viabilidad o no de cada código en función de los protocolos perceptivos a que da origen. Cada código opera de forma diferente en cada práctica, ya que, no es lo mismo el encuadre en la fotografía y el cine (en la foto el plano es estático, en el cine y la T.V. es una fase en secuencialidad) a pesar de sus claras similitudes. De ahí que dibujos y guiones operan con sus propios códigos que describimos a continuación.

2.2.1 Corpus de dibujos

La primera técnica de recolección de información es el establecimiento de un Corpus de dibujos realizados por los infantes en dos categorías etarias (T1 y T2) y dos segmentos socioeconómicos polares (ABC1, Colegio 1 y Colegio 2) y (C2, C3, Colegio 3). Los corpus de dibujos deberán ser dos películas, significativas (o al menos que recuerden los infantes), films que nos permitirán descubrir más directamente la información de sus identificaciones. Respecto a los significantes transmisores de información en el caso de los dibujos se trabajará con los siguientes códigos:

³² DEL VILLAR, Rafael. Op cit. Pág. 29.

a) Tratamiento del encuadre

Es el espacio de realidad que el niño ha deseado registrar, considerando que los límites y bordes están dados por el formato horizontal o vertical que registra tal realidad. Estos pueden ser:

- mantener la línea cielo – tierra, con un formato que privilegia la horizontalidad.
- mantener la línea cielo – tierra, con un formato que privilegia la verticalidad.
- alterar la línea cielo – tierra, con un formato que privilegia la horizontalidad.
- alterar la línea cielo – tierra, con un formato que privilegia la verticalidad.

b) Angulaciones de toma

Es la perspectiva de registro que tiene el autor (sujeto – niño) frente a la disposición de los elementos en el espacio, es decir, los elementos representados en el interior del cuadro han sido contruidos bajo un punto determinado, esto es, como sujeto presente y ausente dentro del cuadro y desde allí contempla su propia realidad representada. La angulación está determinada por la diferencia entre el plano de la mirada, a la altura de los ojos, identificada con la línea del horizonte, y el de la toma por el ojo del autor, pudiendo caracterizarse por el ángulo formado en ambos lados. Ésta puede darse a través de cinco opciones de registro:

- cámara frontal al objeto.
- angulación de 45° de arriba hacia abajo (picado).
- angulación de 45° de abajo hacia arriba (contrapicado).
- angulación de 90° de arriba hacia abajo.
- angulación de 90° de abajo hacia arriba.

c) Tratamiento de planos

Con respecto a la cercanía o lejanía entre los objetos y las proporciones o escalas que se establecen al interior del texto se constituyen relaciones virtuales de profundidad:

- *primer plano*: Cercano. Se entiende aquel elemento que se destaca en primer lugar o delante del resto de los elementos.
- *plano general*: Lejano. Se muestra el objeto en toda su globalidad en un juego de interrelaciones entre elementos y el objeto principal. Esta definición tiene un carácter predominantemente paisajístico y valor descriptivo del todo en un campo visual.
- *plano medio*: No lejano. Se muestra el 50 % del conjunto de los elementos que implica la obra; los objetos se mostrarán en un 50 %, es decir, la figura aparece cortada por la cintura.
- *plano americano*: No cercano. Las figuras son cortadas por la rodilla, lo que permite extraer la expresividad del cuerpo humano.

d) Tratamiento cromático

Se refiere al tratamiento del color, el cual funciona como un dispositivo cromático integrado por tres dimensiones o subconjuntos: a) el *matiz*, croma o color mismo; b) la *saturación* que se refiere a la pureza de un color con respecto al gris; c) el *brillo*, que va de la luz a la oscuridad, es decir, el valor de las gradaciones tonales. Es la oposición entre luz (blancos) y oscuridad (negros) la que constituye el “contraste” que da nitidez a la imagen. Diversas investigaciones plantean que el color es un código transmisor de información, pero la mejor operacionalización es la de Kansaku (1965), al estudiar la combinación de cromas. Él demostró: 1) que las combinaciones de colores daban determinadas connotaciones específicas; 2) que los coeficientes de correlación entre la escala armonioso / no – armonioso y las escalas que presentaban altas cargas de placer eran constantes y elevadas; 3) que al aumentar la diferencia de matiz decrecían los valores de las sensaciones.

Reproducimos las investigaciones sobre el color, detalladas por Del Villar, que nos dicen:³³

- A) cada dispositivo cromático vehiculiza información tanto desde el punto de vista de la lectura como desde el punto de vista de quien lo genera.
- B) las connotaciones vehiculizadas por lo cromático no son heteróclitas, sino que obedecen a una coherencia sociocultural
- C) las connotaciones no son universales, sino que dependen de cada idiolecto visual propio de cada subcultura y / o universo cultural.
- D) lo cromático es un dispositivo, no sólo el croma connota, lo hacen también el brillo, el tono y la saturación.
- E) la connotación es un todo articulado. Una determinada connotación depende de la articulación de los otros componentes y no de un elemento de sí.
- F) los tipos de combinación realizados dentro de una cantidad de mundos posibles cromáticos producen un efecto connotativo y cultural, como placer, brillo, vigor, calor, etc.
- G) la armonía cromática está ligada al placer visual en los grupos socioculturales dominantes de la sociedad blanca.

Los subconjuntos descritos conforman un todo articulado, siendo la conjunción específica de la singularidad de estos subconjuntos las que producen una connotación y un goce pulsional.

d) Tratamiento lineal

La línea se define por ser un punto en movimiento. Para Dondis (1973), la línea siempre es algo susceptible de geometrizar (sus tres contornos básicos son: círculo, cuadrado, triángulo equilátero), en definitiva se trataría de objetos que se miran y se expresan más o menos fielmente, o de manchas no figurativas que no son más que la abstracción de objetos visibles que se guardan en la

³³ DEL VILLAR, Rafael. La materialidad a través del cual se transmite la información en el texto audiovisual o la problemática de los códigos. Pág. 20. Artículo parte del Proyecto de investigación Fondecyt N° 1000954 titulado Dibujos animados en Chile: sintaxis, circulación y recepción. Departamento de Ciencias Mediáticas y de la Comunicación, Universidad de Chile, 2000.

memoria (inconsciente). Como espacio de representación la línea no sólo dibuja un contorno, sino que tiene una dirección: curva, horizontal – vertical y oblicua (ligadas a las tres figuras geométricas básicas).

Siguiendo a Del Villar en la lectura que hace de Paul Klee y Jean François Lyotard, el trazo tiene ciertas características, como: a) no tiene por función significar el mundo exterior; b) la línea es expresión del deseo, del mundo interior, es el cuerpo en la tela; c) la línea es un lugar onírico, es el lugar de nuestras ensoñaciones, “el trazo no denota los significantes de un discurso, ni los contornos de una silueta, es el trazo de una energía que condensa, desplaza, figura y elabora, sin considerar lo reconocible”³⁴. De allí que el código lineal es representativo; es decir, alude a un espacio de representación:

- como inscripción de cosas visibles o abstracciones de la realidad.
- como inscripción de un mundo interior: energía, fobias, tensiones de expansión o distensión pulsional.

e) Tratamiento narrativo

El campo visual produce un encadenamiento de informaciones que supone una lectura a nivel perceptivo de cada segmento. La imagen audiovisual en su espacio, (objeto, sujeto, acción, puesta en escena, saltos temporales) nos “cuenta una historia en imágenes” (Metz, 1968). La perspectiva metodológica es saber cómo se cuenta esa historia en imágenes, es decir, a través de qué significantes audiovisuales se nos dice algo. “Podemos decir que él (la narración) opera en términos de lo que hemos denominado *puesta en escena*, en lo que muestra la imagen. Y ella nos muestra lo que vemos en las figuras anteriores. Debe tenerse en cuenta que dicha puesta en escena es algo más que la articulación de personas, situaciones y decorado: es “una gestualidad y una proxémica al interior de una escenografía”. Esto es, no sólo vehiculizan información los objetos, las personas y las acciones que en la imagen se realizan en el contexto de “un decorado” artificial o natural (y de una vestimenta

³⁴ DEL VILLAR, Rafael; PERILLÁN, Luis; CASAS, Ricardo. Op cit. Pág. 78.

específica), sino que las relaciones de proximidad /lejanía que se establecen entre todos los elementos anteriores “crean un ambiente”, nos expresan un sentido (proxémica). Pero también la postura, la posición de los ojos, el tipo de movimiento del cuerpo que ha sido detenido por la impresión fotográfica. Todo ello también expresa una información. Hay en el registro pictórico del dibujo una gestualidad en acto.”³⁵

f) Tratamiento espacial

Así como la forma y el color en la expresión infantil nos remite a la significación del mundo que posee el niño, el tamaño y la posición de los objetos en el espacio tienen una razón de ser. El tamaño de los objetos estará en relación con el deseo satisfecho o carencia de él, respecto al otro objeto representado. El niño ubica los objetos en el espacio, en relación a su propio yo, en el espacio de su propia realidad. A pesar de no poseer relaciones de tridimensionalidad, va descubriendo el orden en las relaciones espaciales que se manifiestan en expresiones como: a) la transparencia, b) la yuxtaposición y c) la vista plana o abatimiento.

- a) *Transparencia o rayo X*: Es la intención del niño por representar lo que está detrás o lo que está adentro. El niño no tiene restricciones al dibujar lo que está debajo de la ropa, como el ombligo o el bebé en el vientre de mamá. En definitiva, mostrar lo que no se ve.
- b) *Yuxtaposición*: Indica lo que está detrás o más lejos en una situación especial inmediata. El niño yuxtapone (colocar una cosa junto a otra) una figura sobre otra fila jugando con los tamaños ubicándolas sobre, o al lado, o bajo la figura principal. También hay yuxtaposición cuando se descompone un objeto en diversas partes, y en un afán de destacarlas las coloca en sucesión vertical una sobre la otra, con lo cual el objeto pierde, ante los ojos del adulto, sus características. En esta etapa (5 a 9 años), el niño no expresa una relación de proporciones ni de sucesión

³⁵ DEL VILLAR, Rafael; PERILLÁN, Luis; CASAS, Ricardo. Op cit. Pág. 75 – 76.

espacio – temporal; por lo tanto, el niño dibujará una línea sobre la cual apoya lo que desea dibujar, denominándose “línea de base”, lo que simbólicamente es para el niño la línea de suelo. La línea de base va acompañada no siempre por líneas de cielo, dejando un espacio, una distancia, un aire entre el límite de su realidad y la realidad límite del cielo.

- c) *Vista de plano o abatimiento*: Las figuras se construyen observadas desde arriba como marcas aéreas sobre una planta. En este proceso el niño desdobra las diferentes partes del objeto como si tuviese visagras que al abatirlas hacia arriba, tendría un juego vertical. La intención es representar lo que se sabe y no lo que se ve. Este soporte interconecta los valores del objeto y valores del sujeto: es un diálogo inconsciente de pulsión energética, esto es, condensación / desplazamiento.

2.2.2 Corpus de guiones

La segunda técnica de recolección de información es el establecimiento de un Corpus de guiones realizados por los adolescentes en dos categorías polares (T3 y T4) y dos segmentos socioeconómicos polares (ABC1, Colegio 1 y Colegio 2) y (C2, C3, Colegio 3). En el caso de los guiones trabajamos con dos niveles de vehiculización de la información significativa: a) *tratamiento escritural*, referido al tipo de letra, la composición gráfica de las letras desde el punto de vista espacial y su tratamiento lineal; b) *tratamiento léxico*, referido al significado lingüístico, lo que remite a los contenidos de las palabras.

2.2.3 Entrevista abierta semiestructurada

En un contexto general, la entrevista fue entendida como un proceso comunicativo por el cual un investigador extrae una información de una persona –el informante- que se haya contenida en la biografía de ese interlocutor. Por su parte, la biografía hace referencia al conjunto de representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado, información que ha sido experimentada y absorbida por él y que será

proporcionada con una orientación e interpretación significativa de la experiencia de éste interlocutor.

La entrevista de investigación social consiste en una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional continuo, y con una cierta línea argumental del entrevistado, no fragmentado, segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo, sobre un tema definido en el marco de la investigación. Conforme el propósito profesional con que se utiliza la entrevista ésta puede cumplir con algunas de estas funciones: a) obtener información de individuos o grupos; b) influir sobre ciertos aspectos de la conducta (opiniones, sentimientos, comportamientos) o c) ejercer un efecto terapéutico. Jesús López Pérez define la entrevista como "... una práctica conversacional en la que los actores (entrevistado/a y entrevistador/a) desarrollan una interacción dirigida hacia la obtención de información y datos cuyo tratamiento va a ser interpretado en relación a un esquema o proceso sistemático previo." ³⁶

La entrevista de investigación social encuentra su mayor productividad no tanto para explorar un simple lugar fáctico de la realidad social, sino para entrar en ese lugar comunicativo de la realidad, donde la palabra es vector vehiculizante principal de una existencia personalizada, biográfica e intransferible." ³⁷

Para el siguiente estudio validamos la entrevista estandarizada abierta / semiestructurada como la vía esencial para obtener información, a través de un guión de preguntas, cuyas características son: 1) proporciona las preguntas a realizar al entrevistado como una orientación susceptible de ser modificada; 2) se formulan de manera general dejando apertura a la reacción del entrevistado; 3) involucra una progresión lógica que facilita al entrevistador no olvidar temas relevantes en la conversación (implica una actitud explícitamente activa por parte del entrevistador); 4) el/ella marca el ritmo de la situación de entrevista; 5)

³⁶ LOPEZ, Jesús. Entrevista. En Terminología científica social. Aproximación crítica. Pág. 329 – 336. Editorial Anthropos. Barcelona, 1988.

³⁷ DELGADO, J; GUTIERREZ, J. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Pág. 228. Editorial Síntesis, 1995.

existe el riesgo de facilitar ciertas opciones de respuesta debido a la formulación de la pregunta.

Las fases del “guión de preguntas” son:

1. Identificación de objetivos de investigación.
2. Operacionalización conceptual y teórica de los objetivos en preguntas.
3. Adecuación de las preguntas al contexto cultural y psicosocial de los entrevistados.
4. Redacción de guión y su orden.
5. Entrevista piloto o de prueba de Guión de preguntas.
6. Ajuste de Guión de preguntas de acuerdo a entrevista piloto.

La operacionalización de una entrevista estandarizada abierta / semiestructurada se valida de acuerdo a dos parámetros: 1) la necesidad de obtener información concreta (estructurada) en nuestras muestras sobre: promedio mensual de consumo en cine, frecuencia de consumo en el cine, formas publicitarias que inciden en su asistencia al cine, forma de asistencia (grupala o individual); 2) la necesidad de obtener información abierta (libre) en nuestras muestras sobre: motivaciones de asistencia al cine, característica del “ritual” de consumo en cine, hábitos de consumo e identificación imaginaria / simbólica en el ritual del cine.

En las preguntas de la entrevista abierta semi estructurada se hace partícipe la metodología descrita por los autores Valles (1997), Patton (1980), Spradley (1979). Para Valles la pregunta semiestructurada tiene dos clases de respuesta: a) Estímulo estructurado y respuesta libre (Ej. ¿Cómo se sintió en la parte que describe la exclusión del servicio militar de J, en tanto psiconeurótico?); b) Estimulo libre y respuesta estructurada (Ej. ¿Qué aprendió de este panfleto que no hubiese conocido antes?). En tanto Patton reconoce seis tipos de preguntas que consideramos válidas en nuestro estudio, a saber: a) Preguntas demográficas o biográficas (Ej. ¿Cuántos años llevas en este centro?); b) Preguntas sensoriales (Ej. Descríbeme cómo ves, hueles y escuchas a las personas en el espacio de tu clase); c) Preguntas experiencia / conducta (Ej. ¿Qué cosas harías para conseguir un ambiente agradable de

clase?); d) Preguntas sobre sentimientos (Ej. ¿Qué sentimientos te inspira...?); e) Preguntas sobre conocimiento (Ej. ¿Qué características tiene el ambiente de la clase de este centro?); f) Preguntas de opinión /valor (Ej. ¿Cómo piensas que debe ser el ambiente en el aula de un centro de formación de profesorado?). Spradley define las preguntas en tres grandes estructuras, de las cuales usamos la primera: *cuestiones descriptivas relacionadas al contexto rutinario*, que presenta cinco grandes preguntas: a) P. de gran recorrido (Ej. ¿Podrías describirme tu escuela?); b) P. de mini recorrido (Ej. ¿Podrías describirme el interior de tu clase?); c) P. de lenguaje nativo (Ej. ¿Cómo lo dirías tú?); d) P. De experiencia (Ej. ¿Podría hablarme de su experiencia más significativa como jefe de A?); e) P. ejemplos (Ej. ¿Podría darme un ejemplo de....?).

De acuerdo a nuestro instrumental metodológico reseñado, finalmente la muestra queda conformada de la siguiente forma:

Tramos	Edades	Instrumento metodológico	Col. 1	Col. 2	Col. 3	Dibujos	Guiones	Entrevista	Totales
T1	6-8	Dibujos Entrevista	1 niño	1 niña	1 niño 1 niña	4		4	8
T2	9-11	Dibujos Entrevista	1 niño	1 niña	1 niño 1 niña	4		4	8
T3	12-14	Guiones Entrevista	1 niño	1 niña	1 niño 1 niña		4	4	8
T4	15-17	Guiones Entrevista	1 niño	1 niña	1 niño 1 niña		4	4	8
Total es									16
Metodología						Lenguaje visual	Lenguaje gráfico (palabras)	Lenguaje verbal (el habla)	

Estrategias metodológicas:

Pertinencia de instrumental utilizado	
Dibujos	El dibujo infantil brota directamente del inconsciente y consigue así esconder a su verdadero autor, pero con un trabajo analítico (códigos) estos dibujos aparentemente dispares, nos entregan una narración gráfica que conduce al origen de estas producciones, al traumatismo afectivo y a los sentimientos reivindicados que los inspiraron. Consigue entregar información profunda de las identificaciones imaginarias y simbólicas en los infantes, pues brota directamente del inconsciente. Se aplica en infantes (T1 Y T2) pues en aquella etapa el lenguaje más representativo y de mayor información son los dibujos.
Guiones	Su funcionamiento es similar al planteado por los dibujos pero con el uso de otro lenguaje (las palabras). Los guiones permiten aprehender profundamente las estructuras psíquicas de los adolescentes, expresión de sus sueños, de sus idealizaciones, de sus fobias y de sus fantasmas, en definitiva de su inconsciente. Espacio para aprehender de la información profunda de sus identificaciones imaginarias y simbólicas en su construcción identitaria del cine. Se utiliza en adolescentes debido a que en aquella edad ya hay un lenguaje verbal y de palabras creado (a diferencia de los niños). De ahí la pertinencia de un guión ante los dibujos.
Entrevistas	La entrevista abierta semi estructurada nos permite recolectar información y datos de nuestro objeto de estudio en profundidad. Se busca información directa (lenguaje hablado) de: frecuencia de consumo en el cine, formas publicitarias que inciden en su asistencia al cine, forma de asistencia (grupala o individual), motivaciones de asistencia al cine, característica del "ritual" de consumo en cine, hábitos de consumo e identificación imaginaria / simbólica en las películas. Nos permite también constatar las inferencias realizadas tras los análisis de dibujos y guiones.

2.2.4 Aplicación del instrumento de extracción de información

Para facilitar la investigación se ha pedido a la dirección de cada establecimiento su colaboración en el estudio facilitando: información de cada curso, alumnos seleccionados (GSE), y las dependencias de cada establecimiento para realizar dibujos, guiones y entrevistas. Los criterios fijados para elegir las muestras ya han sido explicitados. Luego, tras el contacto formal con los alumnos de cada colegio se procede a realizar cada técnica separadamente:

1.- Aplicación instrumento dibujos: Se decidió trabajar con los tramos 1 y 2 primeramente. Se les entrega un block de dibujos y dos juegos de lápices (grafito y plumón). Con el material se les pide realizar dos dibujos (1 grafito – 1 plumón), relacionado con alguna (s) película que les sea significativa, para posteriormente seleccionar el dibujo que presente mayor contenido analítico.

2. Aplicación instrumento guiones: Se trabaja con los tramos 3 y 4. Se procede a la confección de un guión (historia – narración) libre. Se les entrega una croquera y un juego de lápices de grafito, con el cual desarrollan la historia.

3. Aplicación instrumento entrevista abierta semiestructurada: Tras el trabajo analítico de dibujos y guiones (separadamente y de acuerdo a sus códigos), se re contacta a los alumnos (al día siguiente preferiblemente o en el menor espacio posible de tiempo) y se procede a efectuar y grabar en casetera la entrevista en tanto: a) comprobar la indagación analítica aprehendida en base a los instrumentos anteriores (dibujos y guiones) y b) obtener la mayor información en base a nuestros objetivos de estudio.

2.3 Métodos de análisis de la información

2.3.1 Análisis semántico

Se reproduce la metodología semántica estructural para el análisis de los mitos descrita por Claude Levi- Strauss, teniendo en cuenta que la metodología levi-straussiana no ha sido expuesta de manera coherente y sistemática por el autor, pues en *La estructura de los mitos* se conceptualiza lo que se entiende por mito y su forma de operar (no a nivel de léxico –palabras, fonemas, morfemas- sino que como discurso o mensaje), forma de operar muy diferente al texto cultural; a pesar de aquello, reproduce las bases para aprehender una metodología estructural, a saber: a) segmentación del texto; b) reemplazo de la cadena sintagmática segmentada (frases o secuencias de frases) por conjuntos paradigmáticos posibles o categorías semánticas que potencialmente expresaría el texto; c) un significante (palabra) no reenvía a un sentido por la vía del diccionario, sino que se trata de aprehender el significado de cada significante por sus relaciones, pues son las relaciones al interior del texto, las que definirán cada término; d) los haces de relaciones que se constituyen implican una metodología específica que, sin embargo, el texto no sistematiza ni explícita, e) el punto de llegada de todo el análisis puesto en marcha no es más que la inteligibilización de la estructura o paralelismo o matriz estructural del mito o ley del grupo, formalización realizada por Levi- Strauss como: $F_x(a) : F_y(b) :: F_x(b) : F(a-1)(y)$. El objetivo final de Levi- Strauss, es dar cuenta de la estructura de sentido inconsciente de las categorías de pensamiento. Se trata de una reconstrucción científica de la estructura que expresa el texto cultural, y dicha estructura del texto cultural no es más que la reconstrucción científica de las categorías de sentido inconscientes que reenvía al sujeto generador que habla a través del texto. En definitiva, Levi- Strauss reconstituye y produce conocimiento con las categorías semánticas que inconscientemente expresa el texto y que como tales reenvían al sujeto que habla a pesar de sí mismo (somos hablados por el lenguaje), a su inconsciente semántico. Reproducimos la metodología:

- a) *Constitución del corpus y contexto etnográfico*: El punto de partida es la constitución del conjunto de textos a analizar y el contexto etnográfico. Se trata del texto que reenvía al contexto. En la elección del conjunto de textos a analizar (en este caso las entrevistas abiertas semiestructuradas), intervienen dos criterios: 1) criterios teóricos dados por el problema a investigar, 2) el criterio etnográfico
- b) *Segmentación y paráfrasis posibles*: Cuando se trata del estudio de un solo texto, simplemente se procede a segmentarlo, estableciendo paráfrasis posibles. La segmentación del texto es arbitraria en la medida que la segmentación no obedece a principios teóricos- metodológicos específicos. No se trata de delimitar morfemas, ni fonemas, sino es el discurso el que debemos segmentar en sub- conjuntos. A partir de la segmentación se busca traducir la sucesión de los acontecimientos por medio de las frases más cortas posibles (delimitada con un número correspondiente a su lugar en el texto). Se establecen categorías semánticas que potencialmente expresaría el texto a través de reemplazar la cadena sintagmática segmentada por conjuntos paradigmáticos posibles. Una vez reducida una primera sintetización para la totalidad de los segmentos del texto, deviene la necesidad de reducir dichas categorías semánticas basándose en una pertinencia de sentido. Las bases de la segmentación operan como: 1) ser establecidas a partir de los datos, 2) ser exhaustivas, dar cuenta de todos los segmentos segmentados, 3) ser mutuamente excluyentes, en el último paso de reducción de las categorías.
- c) *Búsqueda de las transformaciones*: Deviene la necesidad de aprehender el sistema de interrelaciones que darán cuenta del sentido del texto, esto es, la noción de transformación, noción que permitirá el establecimiento del paralelismo o estructura de interrelaciones que inteligibilizará el texto, al mismo tiempo que nos entrega el sentido que se da inconscientemente a cada subconjunto. La transformación es la búsqueda de una organización formal análoga (el parecido) al interior de una pertinencia de sentido o código y a veces léxicos (la diferencia). “De allí la ruptura planteada por Levi- Strauss: no son las semejanzas entre los significantes del texto y los

significantes de “otro texto” (léase contexto y/o léase isotopía semántica) quienes inteligibilizan al texto, sino que “sí se nos permite la expresión, no son las semejanzas sino las diferencias las que se parecen”.³⁸ Específicamente transformación es un concepto metodológico que permite el paso entre la fase anterior y el establecimiento de la estructura (armadura) que expresa el corpus estudiado. A través de la transformación se constituyen columnas que tienen una organización parecida, ya que el objetivo último es constituir la armadura o paralelismo, entonces se trata de formalizar una matriz estructural de orden lógico que articule los parecidos y las diferencias. La diferencia es del orden de los contenidos y los lexicos, de ahí que diferencia no es más que una pertinencia de sentido que expresa el texto y que Levi- Strauss denomina código. La transformación permite aprehender el parecido y la diferencia entre las categorizaciones semánticas posibles sintetizadas bajo la forma de ordenarlas en ejes que poseen una misma disposición u organización formal análoga, ejes que el autor llama columnas.

A1	/	B1	S1
...		...	
A2	/	B2	S2
...		...	
A3	/	B3	S3
An (n 1)/		Bn (n 1)	Sn (n 1)
Columna 1	Columna 2	Código	

Y ahora bien, siguiendo en c) *La búsqueda de las transformaciones*, deviene la necesidad de probar y verificar los sistemas de transformación, esta verificación se realiza a través de la prueba de conmutación, lo que en lingüística estructural (y en Levi- Strauss en *La estructura de los mitos*) significa pasar de un mito a otro o de un subconjunto a otro al interior del mismo mito por conmutación (sustitución/ cambio) de términos (significantes) o de

³⁸ LEVI – STRAUSS, Claude. En DEL VILLAR, Rafael. La metodología estructural propuesta por Levi – Strauss en el análisis de los mitos. Apariencia y realidad. Pág. 113. Año.

contenidos, viendo si se altera o no la estructura paradigmática establecida y formalizadas intencionalmente por Levi- Strauss matemáticamente, a través del álgebra de Boole. La formalización booleana implica una racionalidad y una lógica, así, si las categorías de sentido presentes en cada texto son factibles de articular en oposiciones binarias, estableciéndose relaciones de proporcionalidad, diremos que el sistema es estable, no contradictorio y coherente. Estas relaciones de proporcionalidad son relaciones de equivalencia entre sistemas de oposiciones según las propiedades algebraicas booleanas de reflexividad ($a=a$), transitividad (si $a=b$, $b=c$, entonces $a=c$) y simetría ($ab=ba$) o jerarquía ($a>b>c$). A pesar de la formalización algebraica hay textos cuyos sistemas de oposiciones no son susceptibles de establecer una relación de proporcionalidad reflexiva y transitiva, es decir, no son factibles de ordenarse coherentemente como en el esquema anterior. Allí no operaría la lógica booleana y las relaciones de proporcionalidad pueden establecerse con subconjuntos incoherentes productos de una deducción empírica. Esta incoherencia imbricada en las sociedades contemporáneas y a su imposibilidad lógica está más cercana a la formalización de Dedekind respecto a coherenciar sistemas incoherentes, con una estructura ortocomplementaria que renuncia a la ley del tercio excluido, a la ley de la distributividad y nos reenvía a los conjuntos infinitos: para cada uno de los elementos X existe un X' , de ahí la validez de sus relaciones. Y aún más, puede que no sea factible establecer oposiciones binarias, pues el desarrollo de una rama de la oposición puede llevar a la emergencia de su inverso, incluso puede ocurrir que se constituya un sistema de oposiciones binarias, pero que un polo de la oposición desarrolle al otro polo: se trataría de un espacio que implica una transformación catastrófica. Detectar los espacios de catástrofe de sistema es la tarea de los modelos de morfogénesis, "...se trata de describir un sistema opositivo, y cuando dichas oposiciones generan un espacio de contradicción, de antítesis, donde un polo reenvía al otro. De allí la complementariedad entre Levi- Strauss y Petitot Cocorda para encarar la descripción de los procesos que hablan a través del sujeto".³⁹ Así, y a partir de René Thom, el aporte de Petitot- Cocorda permite

³⁹ DEL VILLAR, Rafael. Trayectos comparativos en semiótica literaria: la complementariedad de Levi – Strauss, Petitot – Cocorda y Kristeva en la Inteligibilización del universo semántico y

detectar y diagnosticar si estamos ante un sistema estable coherente y unívoco o si estamos en presencia de una forma de funcionamiento cultural contradictoria, caótica y fragmentada: un espacio de catástrofe.

d) *Establecimiento del paralelismo o matriz estructural o armadura o estructura fundamental*: Ahora se procede a integrar las columnas o esquemas en una estructura que resumiendo sus funciones operativas, permite dar un cuadro simplificado de la matriz o armadura aprehendiendo la estructura fundamental o paralelismo estructural. “Lo que él (Levi- Strauss) trata de aprehender es una ordenación de tipo repetitivo donde una reenvía a la otra como en un juego de espejos hacia el infinito donde cada una reedita bajo una expresión diferente, una misma estructura común”.⁴⁰ Esta matriz se realiza a través de dos configuraciones: una estructura formalizada en término de paralelismo de oposiciones o una estructura formalizada similar a la anterior pero que incluye el paso entre un polo del sistema de oposición al otro, una categoría de mediador. Ahora se trata de integrar dichas correlaciones de categorías semánticas opuestas en una matriz que de cuenta de la estructura y esa matriz se establece a través de la coherenciación de los esquemas o códigos (en Levi- Strauss y en el estudio de *La gesta de Asdiwal*, esquemas geográfico, cosmológico, sociológico...etc.), que corresponden a la inteligibilización de las secuencias o segmentos del texto en oposiciones binarias. Al retomar las correlaciones entre los esquemas (códigos) se busca una estructura repetitiva que se expresa en variaciones diferenciales, descubriendo la estructura profunda del texto.

Ejemplificando:

Hembra	_____	Macho
Eje este- oeste	_____	Eje alto-bajo
Hombre	_____	Sociedad
Movimiento	_____	Inmovilidad

pulsional. Pág. 3. En Revista Chilena de Semiótica N° 2. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile, <http://rehue.csociales.cl>

⁴⁰ DEL VILLAR, Rafael. Op. Cit. Pág. 129.

Lo que luego se expresa como:

Cielo/ tierra :: cielo/ agua

Tierra/ agua :: tierra/ tierra

2.3.2 Análisis pulsional

Como segunda técnica de análisis de la información nos remitimos a la metodología utilizada por Rafael Del Villar, consistente en aprehender las estructuras pulsionales inconscientes de nuestro objeto de estudio (remitimos al lector al marco teórico: Nuevas perspectivas en la pulsión). Hay dos tipos de información que transmite el texto cultural: a) una información de contenido y b) una información pulsional. Anclamos en la segunda información, que es un tipo de energía pulsional inconsciente, la que se expresa a través de dos vías: 1) como predominancia de paradigma/ predominancia de sintagma, a nivel del tratamiento textual y 2) como condensación/ desplazamiento energético. Para aquello remitimos a los aportes, de Reich, Deleuze, Guattari, Capra, Lyotard, Julia Kristeva en la lingüística contemporánea y las teorías de la semiótica musical moderna.

Precisamente fue Kristeva quien abre una vía teórica en el estudio de la “música de las palabras” al constatar que en las emisiones pre- lingüísticas de niños de 4 a 13 meses se detectaba una asociación a la carencia (de hambre, de frío) donde las primeras emisiones sonoras, por ser vocales, no tienen solamente su origen en la *glotte*, sino que son marcas audibles de un fenómeno complejo de contracción muscular y vagosimpático.

Luego Kristeva identificó que la emisión lingüística era un proceso que comprometía a todo el cuerpo del recién nacido. El proceso en los niños es gradual, pues en un primer momento el recién nacido gasta toda su energía en la emisión, coincidiendo la curva sonora de la intensidad con la frecuencia, lo que no ocurre luego de 8 meses. De ahí en adelante el infante comenzará a

sublimar la energía y llorará por secuencias temporales, guiándose por las estructuras melódicas de su entorno, que comprometen a su cuerpo y producen condensaciones y desplazamientos energéticos. Los trabajos de Kristeva nos dicen que: 1) hay una ligazón entre significantes y corporalidad, 2) los significantes transmiten una información, de energía inconsciente, trazas de condensación y desplazamiento pulsional. De ahí se entiende que lo que transmiten los significantes son: significados de las palabras y por otra parte, una información que reenvía a trazas energéticas, a lo corporal, a los movimientos de condensación y desplazamiento del propio soma, es decir, una información pulsional que: 1) puede retroalimentarse, 2) puede contradecirse y 3) puede ser independiente.

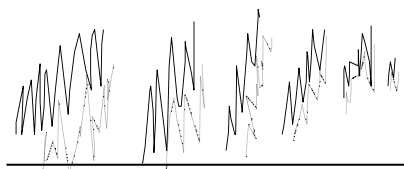
Sin embargo falta en Julia Kristeva una operacionalización empírica a su descubrimiento, de ahí el aporte de la semiótica musical. Una reflexión de las partituras electroacústicas permiten encontrar con que siempre se grafica la onda ondulatoria del sonido: variaciones de intensidad del sonido a lo largo del tiempo (frecuencia), lo que está ligado a que dicha partitura no es más que un plan de edición de la música. Pero a nivel inconsciente se está trabajando con el significativo musical y no sólo se está informando cómo se trabajará sobre él en la edición de la música, sino que se está describiendo la percepción auditiva a que se quiere llegar. Precisamente el sonido es una onda generada por una vibración que tiene la cualidad de subir y/ o bajar de intensidad en su transcurso temporal y la pulsión es aquella energía que sube y/ o baja de intensidad a lo largo de la temporalidad provocando condensación/ desplazamiento energético, placer y displacer.

De allí el correlato y parentesco entre música y pulsión. “La notación electroacústica no sólo permite establecer el parentesco teórico entre música y pulsión, sino que tiene la doble ventaja de ser susceptible de comprobarse y de operacionalizar descriptores de su forma de funcionamiento. La descripción de la estructuración musical es factible de comprobarse a través de un ordenador introduciéndole como input la música, y él, por medio de programas

computacionales, la transforma en una onda ondulatoria que varía de intensidad a lo largo de su desarrollo temporal".⁴¹

Entonces al remitirse a la música, lo hacemos pensando en tanto que sonido, como una vibración que no es más que energía, la que tiene un comportamiento similar a la energía pulsional y que puede ser medida a través del programa *Sound forget* o *Cool edit*. Ahora bien, si se trata de describir la percepción de la música (de las palabras), la estructuración rítmica descrita no es más que una onda ondulatoria que condensa o expande la energía en su desarrollo temporal. Luego, los descriptores de equivalencia/ contrapunto (donde se estatuye la pulsionalidad informativa) deben incluir la siguiente realidad perceptiva:⁴²

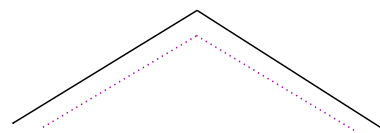
a) el descriptor de equivalencia de interconexión de los formantes rítmicos provee de una carga de sentido, pero al mismo tiempo puede manifestar una información pulsional de condensación energética rítmica.



Equivalencia: Condensación Energética

Rítmica

b) Esa información pulsional puede ser la inversa; o sea, la equivalencia de sentido puede ir junto al desplazamiento energético. Una forma de funcionamiento energético placentero que se manifiesta cuando la descarga de energía (desplazamiento) es similar a la carga (condensación).



Equivalencia: Desplazamiento Energético

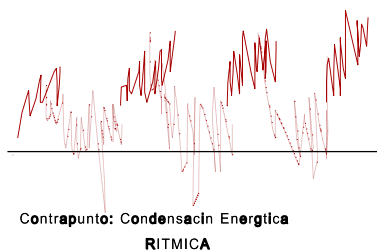
Rítmico

⁴¹ DEL VILLAR, Rafael. Op. cit. Trayectos en semiótica fílmica televisiva. Pág. 111.

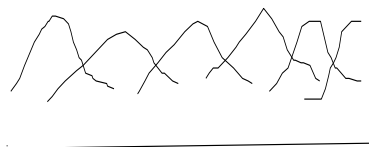
⁴² DEL VILLAR, Rafael. Op. cit. Pág. 116-117-118-166-167.

La información puede ser de contrapunto, esto es, algunos formantes rítmicos llevarían una onda ondulatoria, y otra. En estos casos tres vías de información pulsional son posibles:

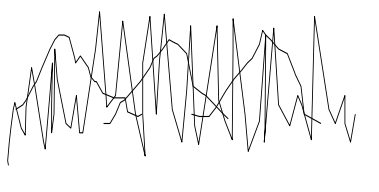
- a) contrapunto de condensación, con una condensación de la energía sin su correlato de desplazamiento energético.



- b) expansión energética rítmica, donde existe una expansión de la energía sin su correlato de condensación energética.



- c) cuando la descarga de energía no alcanza a manifestar su plena expansión, pues se está empezando a expandir cuando rápidamente debe condensarse otra vez.



En la investigación, se someten las 16 entrevistas abiertas semiestructuradas al programa computacional *Cool edit* y desde ahí aprehendemos una vía en la caracterización de los mundos posibles pulsionales (identificaciones

imaginarias) del sujeto y sus lecturas de placer y displacer al momento de encarar los temas. Esta información pulsional puede ir correlacionada a una información simbólica, puede ser antitética a ella, puede ser diferente a la propuesta por el espacio simbólico, o puede existir sin la presencia de una información simbólica o inversamente y también; la información pulsional y simbólica puede reconstruirse en dos espacios diferentes que no se superponen necesariamente.

2.3.3 Análisis matriz semiótica dibujos

El análisis de los dibujos aprehende el inconsciente del sujeto generador, para ello se reproduce la metodología levi Straussiana, donde se articula la información en oposiciones binarias susceptibles de implicar una relación de proporcionalidad (oposiciones cero, privativas, equipolente o disyuntiva, privativa a izquierda y privativa a derecha), pues son las relaciones de proporcionalidad las que en definitiva permitirán definir las oposiciones mismas y con ello la concreción de la información (categorías de sentido y materialidad significativa). Se debe buscar una relación de equivalencia entre las categorías/códigos (narrativo, lineal, cromático, planos, angulación, encuadre) articuladas en oposiciones, a través de las propiedades de reflexividad, simetría y transitividad de la relación de proporcionalidad. Esto es, la búsqueda de la conservación de la propiedad P o no-P en diferentes oposiciones conduce a descubrir un parecido al nivel de la organización formal y su diferencia (códigos).

2.3.4 Análisis matriz semiótica guiones

El análisis de los guiones se realiza a través de un modelo interpretativo en la interconexión de los dos códigos de vehiculización de la información significativa: - *tratamiento escritural* y *tratamiento léxico*. La información de los guiones será aprehendida por una teoría de la práctica significativa de naturaleza puramente semiótica y psicoanalítica. Este análisis, al igual que los dibujos, reproduce la metodología levi Straussiana, donde se articula la información en oposiciones binarias susceptibles de implicar una relación de

proporcionalidad (oposiciones cero, privativas, equipolente o disyuntiva, privativa a izquierda y privativa a derecha), a la vez que estas relaciones permiten definir las oposiciones mismas y la concreción de información. Se busca una relación de equivalencia entre las categorías/ códigos (tratamiento escritural y tratamiento léxico) articuladas en oposiciones, a través de las propiedades de reflexividad, simetría y transitividad de la relación de proporcionalidad.

2.3.5 Análisis de contenido

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de *productos comunicativos* (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces *cuantitativas* (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces *cualitativas* (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. Para que aquel conjunto de “procedimientos interpretativos” puedan sostenerse como estrategias y técnicas de investigación científica en comunicación, se suele requerir la elaboración previa de un repertorio estructurado de categorías derivadas de un marco metodológico en que se fija como objeto de estudio la comunicación. De este marco metodológico derivan las hipótesis y objetivos que sostienen el procedimiento de normalización de la diversidad superficial del corpus textual o material de análisis, con vistas al registro de los datos, a su procesamiento estadístico y/o lógico y a su posterior interpretación.

En cualquier caso, el análisis de contenido ha de entenderse como un metatexto, resultado de la transformación de un texto primitivo (o conjunto de ellos en nuestro caso) sobre el que se ha operado aquella transformación para modificarlo (controladamente) de acuerdo a unas reglas de procedimiento, de análisis y de refutación (metodología) confiables y válidas, y que se hayan justificado metodológicamente. Los pasos metodológicos del análisis de contenido en la investigación son: 1) Selección de la comunicación que será

estudiada; 2) selección de las categorías que se utilizarán; 3) selección de las unidades de análisis, y 4) selección del sistema de recuento o de medida.

1) Acá operan tres formas de análisis, según los objetivos de la investigación aplicada a esos formatos y situaciones de comunicación, pueden también diferenciarse análisis de contenido de carácter *exploratorio*, *descriptivo* y *verificativo* y/o *explicativo*. Anclamos en la segunda pauta, pues, en palabras de Piñuel Raigada,⁴³ los análisis *descriptivos* tienen por objeto, en un marco de estudio dado, la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos, mediante la definición de categorías o clases de sus elementos.

Como uno de los análisis de contenido descriptivos más específico puede citarse el *análisis documental* (o de recuperación de información) con muchas variantes. Aparte de la identificación intra-textual de la estructura que adopta el producto comunicativo, lo más interesante es partir de los contextos donde se inscribe el material de análisis, es decir, de su estructura de producción o de recepción comunicativa, social y culturalmente integrada: así, por ejemplo, descripción de las características de las situaciones, entornos y contextos implicados en su producción y recepción (desde los históricos a los personales, desde los públicos a los privados), o también descripción de la estructura sociológica y psicológica que rige la conducta de los individuos, grupos o instituciones emisoras y receptoras en los procesos de comunicación que dieron origen a esos productos, en nuestra investigación, los procesos de consumo cultural en cine y los hábitos del consumidor.

2) La selección de categorías construye la “mirada” del objeto. Las categorías siempre derivan de las miradas, o lo que es más preciso, de las representaciones que permiten la mirada del objeto de análisis. Resumiendo, la naturaleza singular de los datos de investigación (elaborados siempre, no encontrados en estado puro) y de los procesos que guían su elaboración,

⁴³ PIÑUEL RAIGADA, José Miguel. Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. Pág. 47. En Técnicas de investigación en comunicación social. GAITAN MOYA, José; PIÑUEL RAIGADA, José. Editorial Paidós. 1998.

registro y tratamiento posterior, se da en función de la previa fijación de objetivos (fines) de conocimiento y práctica, y de la delimitación de objetos de estudio adecuados a ellos, significativos o representativos, y pertinentes para su refutabilidad.

3) Según el diseño de análisis del objeto de estudio, es decir, del proceso singular de comunicación donde tienen su origen los productos comunicativos, pueden diferenciarse también análisis de contenido *horizontales*, *verticales*, *transversales*, *longitudinales* y *triangulares*. La investigación de consumo cultural en cine nos permite anclar en el diseño *triangular*, ya que el término “triangulación” se utiliza de varias formas pero fundamentalmente se refiere a la recogida y comparación de distintas perspectivas sobre una misma situación de comunicación (desde la semántica, semiótica y psicoanalítica). Se basa en la contrastación de la descripción, explicación y evaluación de los contenidos analizados en una investigación, con otras descripciones, explicaciones o evaluaciones de otras investigaciones independientes realizadas sobre el mismo objeto, o bien, dentro de una misma investigación sobre idéntico objeto, de una combinación de técnicas, entre ellas el análisis de contenido, como medio de dar validez externa a los datos.

4) Se distinguen dos tipos de análisis: cuantitativos y cualitativos. Operacionalizamos en el segundo, donde se establecen análisis de tipo relacionales los que pueden medir la co-ocurrencia, pero siempre a partir de tabulaciones previas frecuenciales del tipo de las tablas de contingencia, entre distintos elementos categoriales, estableciendo entonces relaciones de determinación, asociación, equivalencia, oposición, exclusión, proximidad, simultaneidad, secuencialidad u orden. La tabulación de frecuencias cruzadas o de co-ocurrencia de dos dimensiones, por su gran simplicidad, es de las más utilizadas. Pero se dispone también de la posibilidad de hacer uso de técnicas multivariadas para verificar estructuras más complejas con datos multidimensionales. En el análisis relacional, el esclarecimiento de estructuras de relaciones lógicas entre categorías, para constatar la discriminación o la consistencia de unas sobre otras, son también otros ejemplos de cómo pueden desarrollarse estas técnicas.

Es pertinente esclarecer que la metodología reproducida es una mixtura de diferentes disciplinas donde ninguna excluye a otra, sino más bien, se complementan, a pesar de haberlas descrito separadamente.

Capítulo 3: Marco teórico

3.1 Consumo y consumo cultural: primeras aproximaciones

La idea del consumo tiene connotaciones y acepciones muy amplias y diversas, que propician diversas entradas en su camino. “El primer lindero puede provenir de una idea esencial en la teoría económica: el consumo no es producto de ninguna imposición; la decisión del consumidor es libre”, de ahí la esencia del consumidor, como ejercicio de una elección soberana, de libertad. Esta apuesta de libertad y consumo se daría a través de una figura fundamental en la noción del consumo: el individuo. Si bien autores como Douglas e Isherwood reconocen que existen formas coercitivas en el consumo (la dictación de leyes como, por ejemplo, el uso de la bandera nacional en las festividades patrias), se asume que nuestro tratamiento teórico del consumo se basa en la figura individual del consumidor. De ahí la proposición donde el consumo sería el acto privado de un individuo que se encuentra en todas las formas de sociedad.

Desde el plano antropológico Douglas e Isherwood definen el consumo como un sistema de información y de intercambio social que involucra las tres clases de vinculaciones que establecen los consumidores mediante la apropiación y el uso de los bienes y servicios. La primera de estas vinculaciones tiene que ver con lo tecnológico, es decir, sobre accesos y uso de las distintas tecnologías y la red de relaciones que estas construyen. La segunda vinculación es de la interacción social y está condicionada por lo que gastan o consumen las personas, desde viajes, fiestas, artículos etc. Es en este nivel donde se dan las diferencias socioeconómicas entre los distintos hogares, en directa relación entre el ingreso y el consumo. El último nivel se asocia a la relación informativa del consumidor, a través del acceso a distintos servicios, lo que se traduce en el control de la información como una de las fuentes de poder y su control para evitar la decadencia.

Esta última vinculación apunta principalmente al afianzamiento de las relaciones sociales; por ejemplo, en ganancias de tipo profesional, intelectual, pues la obtención y posterior control de la información (reflejada en la disponibilidad de dinero y tiempo) abarca las distintas aristas que implica la diversidad y desigualdades sociales entre las clases altas y las clases trabajadoras. Otra definición es la expuesta por García Canclini, quien postula al consumo como “el conjunto de procesos socio – culturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos”.⁴⁴

A través de tres ideas claves: 1) el consumo como proceso de libre albedrío del individuo, desde la perspectiva económica; 2) el consumo como un lugar de una triple vinculación entre la sociedad y las mercancías, desde una perspectiva antropológica y social; 3) el consumo como intercambio de bienes, desde una perspectiva económica – social, tenemos una primera aproximación; sin embargo, se debe responder a una pregunta fundamental: ¿por qué se consume? Para esclarecer la inquietud remitimos a autores como Douglas, Isherwood, Bourdieu, Featherstone y García Canclini, quien ha elaborado una compleja teoría sobre el consumo y los consumos culturales.

Es imprescindible constatar que los bienes no sólo son fundamentales para subsistir y competir individualmente sino que son necesarios para hacer visibles y estables las categorías de una cultura. “Es una práctica etnográfica común admitir que todas las posesiones materiales tienen significados sociales, así como concentrar la parte más importante del análisis cultural en su uso como comunicadores”.⁴⁵ Los bienes materiales proporcionan alimento y abrigo, sin embargo, al mismo tiempo, las mercancías sirven para establecer y mantener relaciones sociales, esto es, las mercancías sirven para pensar. Esta postura tiene un correlato con los significados que las mercancías detentan, de

⁴⁴ GARCÍA CANCLINI, Néstor El consumo cultural. Una propuesta teórica. Pág. 34. En El consumo cultural en América Latina. Guillermo Sunkel (coordinador). Convenio Andrés Bello. Colombia. Primera edición, 1999.

⁴⁵ DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Byron. El mundo de los bienes, hacia una antropología del consumo. Pág. 74. Editorial Grijalbo. México. 1999.

ahí una primera respuesta fundamental: el consumo del individuo es una manera de significar (se).

El individuo, de un modo inevitable está inmerso en un proceso intensamente social y cultural, aunque se trate de una persona solitaria (digamos incluso un *outsider*), irreflexivamente adoptará las reglas de secuencia y las categorías de la sociedad global, pues la actividad de consumo es la producción colectiva, de un universo de valores. Así, el consumo utiliza las mercancías para hacer firme y visible una serie particular de juicios en los cambiantes procesos de clasificación de las personas y los acontecimientos: para decir algo de sí mismo, su familia, su localidad, su residencia, sus formas de ser, sus valores, etc.

En otra reflexión Pierre Bourdieu señala que la naturaleza del consumo de los bienes se basa en dos hechos fundamentales: por una parte la fuerte relación que une las prácticas culturales (o las opiniones aferentes) con el capital escolar (medido por las titulaciones obtenidas) y secundariamente, con el origen social (estimado por la profesión del padre); y por otra parte, el hecho de que a capital escolar equivalente, el peso del origen social en el sistema explicativo de las prácticas y de las preferencias se acrecienta a medida que nos alejamos de los campos más legítimos. Prosigue Bourdieu al señalar que de todos los objetos que se ofrecen a la elección de los consumidores, no existen ningunos más clasificantes que las obras de arte legítimas que globalmente distintivas, permiten la producción de distinguos al infinito, gracias a las subdivisiones de géneros, épocas, maneras, autores etc.

Estos enfoques nos introducen un concepto elemental en las perspectivas teóricas del consumo: la distinción de clases. Bourdieu centra su análisis en los criterios y bases del gusto al describir tres universos de preferencias que se reconocen con las clases sociales y los niveles de escolaridad; a saber, el gusto legítimo, el gusto por las obras legítimas, cuya clasificación incluso los estetas más infalibles pueden reconocer como “las más legítimas entre las obras de arte en vías de legitimación”, gusto que aumenta con el nivel escolar, logrando su frecuencia más alta en las clases dominantes más ricas en capital

escolar; el gusto medio: que reúne las obras menores de las artes mayores, es más frecuente en las clases medias que en las clases populares; y el gusto popular: representado por obras cultas desvalorizadas (como La Traviata), encuentra su presencia máxima en las clases populares y varía en relación inversa al capital escolar.⁴⁶

En definitiva, distinciones y jerarquías sociales, tal como las describe Baudrillard, al plantear que en el ámbito del consumo y del valor de uso y de cambio de los bienes adquiridos, éstos poseen a la vez intrínsecamente un valor simbólico que establece las jerarquías sociales y culturales en la sociedad lo que provoca un sistema de discriminación social que se da en el marco político de las estrategias de clases. Nos dice Baudrillard: “No hay objeto de consumo sino a partir del momento en el que se cambia y en el que este cambio está determinado por la LEY SOCIAL, que es la de la renovación del material distintivo y de la inscripción obligatoria de los individuos, a través de la mediación de su grupo y en función de su relación con los demás grupos, en esa escala de status, *que es propiamente el orden social...*”⁴⁷.

Reproducimos a Bourdieu: ... “como toda especie el gusto, une y separa; al ser el producto de unos condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia, une a todos los que son producto de condiciones semejantes, pero distinguiéndolos de todos los demás y en lo que tienen de más esencial, ya que el gusto es el principio de todo lo que se tiene, personas y cosas, y de todo lo que es para los otros, de aquello por lo que uno se clasifica y por lo que le clasifican”.⁴⁸

Otra entrada teórica nos lleva a Mike Featherstone, quien menciona tres causas esenciales de la cultura postmoderna que hacen a los individuos consumir: 1) el asentamiento en la expansión de la producción capitalista de mercancías, que da lugar a una acumulación de cultura material como bienes

⁴⁶ BOURDIEU, Pierre. La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Pág. 13 –14 –15. Editorial Taurus. Madrid, 1998.

⁴⁷ BAUDRILLARD, Jean. Crítica de la economía política del signo. Pág. 59. Siglo Veintiuno Editores. México. Séptima edición, 1987.

⁴⁸ BOURDIEU, Pierre. Op. cit. Pág. 53.

de consumo y lugares de compra, donde se precipita que: el ocio y el consumo tienen mayor prominencia en las sociedades occidentales contemporáneas, lo que acrecienta la capacidad de manipular ideológicamente a la población y apartarla de algún conjunto alternativo de mejores relaciones sociales; 2) la satisfacción obtenida con los bienes se relaciona con el acceso socialmente estructurado a ellos, en el que la satisfacción y el status dependen de la exhibición y el mantenimiento de las diferencias en condiciones de inflación, la atención se centra en las variadas formas en que las personas emplean los bienes para crear vínculos y distinciones sociales, 3) los placeres emocionales del consumo, sueños e imagerías de la cultura del consumo, que suscitan una excitación corporal directa y placeres estéticos.

Entonces se está en presencia de al menos 6 aproximaciones – causas que propician el consumo, siguiendo a los autores. Resumiendo reconocemos: 1) el consumo como un lugar para significarse, para mantener y establecer relaciones sociales (identidad ante el otro, Yo/Otro); 2) la naturaleza del consumo se basa en relaciones de prácticas culturales con capitales escolares y familiares, su naturaleza es del orden social (de distinciones); 3) el asentamiento de la producción capitalista, que produce mayores mercancías para consumir; 4) los placeres emocionales del consumo y sus imagerías (el goce pulsional); 5) la relación informativa del consumidor a través de los accesos a productos (*mass medias*) y el aumento de información, ganancia intelectual, lo que se traduce en mayor poder y desigualdad social. Es imposible dejar afuera la mirada “psicoanalítica” de Jean Baudrillard, quien nos plantea en su *Crítica de la economía política del signo*, una sexta aproximación compleja: el consumo, para el autor, sería una extensión metafórica de las nociones fundamentales de la digestión –según el esquema primario de la pulsión oral- de ahí que las necesidades de los consumidores son necesidades del mismo cuerpo (soma); sin embargo, éstas pulsiones aún inconscientemente no dejan de ser dirigidas, pues se trataría de una “estrategia del deseo” mercantil. El consumidor entonces pasa a ser un “nudo de pulsiones” (de eventuales fuerzas productivas) reprimidas por el sistema de defensa de las funciones del yo. “Es preciso “dessublimar” esas funciones, y por lo tanto, desconstruir las funciones del yo, las funciones morales e individuales

conscientes en beneficio de una “liberación” del ello y del superyó como factores de integración, de participación y de consumo –en beneficio de una inmoralidad consumidora total en la que el individuo se abismaría al fin en un principio de placer totalmente controlado por el *planning* de la producción”.⁴⁹

Tras indicar algunas nociones de consumo y esbozar por qué consumen los individuos reproducimos los seis “modelos teóricos” de García Canclini elaborados a partir de la crítica que realiza a dos nociones: las necesidades y los bienes.⁵⁰ Es importante, dice Canclini, señalar que las necesidades surgen en sus diversas presentaciones culturales como resultado de una interiorización de determinaciones de la sociedad y de la elaboración psicosocial de los deseos. De ahí la dificultad al hablar de “necesidades naturales”, pues hoy en día el valor de cambio prevalece sobre el valor de uso: los bienes se organizan según objetivos de reproducción ampliada del capital y de distinción entre las clases sociales.

a) Modelo 1: El consumo es el lugar de reproducción de la fuerza del trabajo y de expansión del capital

“Todas las prácticas del consumo, actos psicosociales tan diversos como ir al cine, habitar una casa, ver televisión o comer pueden entenderse como los medios para renovar la fuerza laboral de los trabajadores y ampliar las ganancias de los productores. No se trata de la demanda suscitando la oferta, ni tampoco de las necesidades individuales o colectivas las que determinan la producción de bienes y su posterior distribución: éstas necesidades (de comida, de ocio, de descanso, etc.) están organizadas de acuerdo a una lógica y estrategia mercantil de grupos hegemónicos.”⁵¹ Para Canclini la incitación publicitaria a consumir determinados objetos y el hecho de que cada cierto tiempo se les declare obsoletos y sean reemplazados por otros (así como que inversamente se produzca un *revival* de aquel producto), se explica por la tendencia expansiva del capital que busca multiplicar sus ganancias

⁴⁹ BAUDRILLARD, Jean. Op. cit. Pág. 84-85.

⁵⁰ GARCÍA CANCLINI, Néstor. Pág. 35 a 40.

⁵¹ GARCÍA CANCLINI, Néstor. Pág. 34-35.

hegemónicamente. Se trata muchas veces de provocar necesidades “artificiales” (el autor prefiere hablar de “condicionamientos socioculturales”) y establecer modelos para satisfacerlas en función de sus intereses económicos.

b) Modelo 2: El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social.

El consumo es un lugar donde los conflictos entre clases, originado por la desigual participación en la estructura productiva, continúan a propósito de la distribución y apropiación de los bienes. Ya no se trata del consumo como un canal de imposiciones verticales, sino de un escenario de disputas de aquello que la sociedad produce y cómo se utiliza. Ejemplos claros de esta disputa los encontramos en Mike Featherstone cuando describe que en algunas sociedades: 1) los sistemas estables de status se protegen y se reproducen por medio de la limitación de las posibilidades de intercambio o de oferta de nuevos bienes (ahí están las reducidísimas “ediciones de colección” recordándonos su “supracategoría”); 2) en otras sociedades hay una oferta siempre cambiante de mercancías que suscita la ilusión de que los bienes son completamente intercambiables y que el acceso a ellos es irrestricto; pero aquí se restringe el gusto legítimo, el conocimiento de los principios de clasificación, jerarquía y adecuación como es el caso de los sistemas de moda.⁵²

c) Modelo 3: El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos

En las sociedades democráticas y postmodernas, basadas en la premisa que los hombres nacen todos iguales, el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales. Ya lo señalaban Douglas e Isherwood: el consumo es un proceso de significación ante los demás, de ahí la importancia de los gustos, lugar privilegiado para ocultar las diferencias sociales a través de las posesiones “simbólicas”, por que los gustos (las preferencias manifestadas) son la afirmación práctica de una diferencia

⁵² FEATHERSTONE, Mike. Cultura de consumo y postmodernismo. Pág. 44. Amorrortu Editores, Argentina, 1991.

inevitable. “De gustos y colores no se discute: no porque todos los gustos estén en la naturaleza, sino porque cada gusto se siente fundado por naturaleza –y casi lo está al ser habitus- lo que equivale a arrojar a los otros en el escándalo de lo antinatural. La intolerancia estética tiene violencias terribles. La aversión por los estilos de vida diferentes es, sin lugar a dudas, una de las barreras más fuertes entre las clases: ahí está la homogamia para testificarlo”⁵³

Volvemos a Baudrillard para quien cada grupo o individuo, incluso antes de asegurar su supervivencia, se encuentra en una urgencia vital: tener que actuar con sentido en un sistema de intercambios y de relaciones, luego, simultáneamente con la producción de bienes, y la urgencia de producir significaciones, sentidos, de hacer que el uno-para-el-otro exista antes que de que el uno y el otro existan para sí mismos. Para el autor la lógica de los intercambios (de bienes) es primordial en la diferenciación.⁵⁴

d) Modelo 4: El consumo como sistema de integración y comunicación

El consumo no siempre funciona como un ente de separación entre las clases y los individuos. Si bien hay bienes y medios que contrastan simbólicamente las distinciones entre grupos sociales: digamos el cine de Ingmar Bergman versus el cine de Joel Schumacher, también existen bienes culturales con los que se vinculan todas las clases aunque la apropiación sea diversa: algunos autores como Isabel Allende o el film *Machuca* (Andrés Wood, 2004), éxito cinematográfico que llevó las salas tanto a un público académico – intelectual como a las masas populares. Martín – Barbero incluso va más allá, al manifestar que no toda forma de consumo es interiorización de los valores de otras clases, pues el consumo puede hablar y habla en los sectores populares, de sus justas aspiraciones a una vida más digna; no toda búsqueda de ascenso social es arribismo, puede ser forma de protesta y expresión de algunos derechos elementales del consumidor.

⁵³ BOURDIEU, Pierre. Op. cit. Pág. 54.

⁵⁴ BAUDRILLARD, Jean. Op. cit. Pág. 69.

El consumo puede ser un escenario de integración y comunicación, como lo demuestran las prácticas cotidianas presentes en todas las clases sociales: salir de paseo, reunirse para comer o ir en grupo al cine, son comportamientos que favorecen la socialización y la integración. Esto puede resultar más evidente en el consumo de ropa, música y el espacio urbano, pues estos tienen enraizado un concepto que, muchas veces, transversaliza el consumo: la moda.

e) Modelo 5: El consumo como escenario de objetivación de los deseos

El deseo es uno de las características inherentes al consumo. Los consumidores actúan siguiendo impulsos que apuntan a la posesión de cosas precisas o a la relación con personas determinadas. Se trataría de los placeres emocionales a través del consumo expuestos por Featherstone; es decir, una cultura popular de transgresión, protesta, carnaval y excesos liminales. Espacios liminales (pulsionales), en que el mundo cotidiano quedaba cabeza abajo, donde son posibles lo prohibido y lo fantástico, y pueden expresarse sueños imposibles: una generación sin mediaciones, de fusión emocional y unidad extática. “La experiencia de la ciudad, las ferias, ofrecían una imaginería espectacular, yuxtaposiciones extravagantes, confusión de límites y la inmersión en un *melee* de extraños sonidos, movimientos, imágenes, personas, animales y cosas.”⁵⁵ Mundos oníricos, según Benjamín y satisfacción del goce pulsional, en las imaginerías del consumidor, deseos que tienen un correlato con la “seducción continua” de los objetos en Lipovetsky, “con la profusión lujuriosa de sus productos, imágenes y servicios, con el hedonismo que induce, con su ambiente eufórico de tentación y proximidad, la sociedad de consumo explicita sin ambages la amplitud de la estrategia de la seducción”.⁵⁶

⁵⁵ FEATHERSTONE, Mike. Op. cit. Pág. 53.

⁵⁶ LIPOVETSKY, Gilles. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Pág. 18. Editorial Anagrama, Decimotercera edición, 2000.

f) Modelo 6: El consumo como proceso ritual

Los rituales intentan organizar las satisfacciones que los bienes proporcionan a los deseos, de modo que sean coherentes con la lógica de la producción y uso de los bienes, garantizando la continuidad del orden social. A través de ellos, la sociedad selecciona y fija mediante acuerdos colectivos los significados que la regulan. Existe una necesidad de inmovilizar los significados (mercantiles), pues, éstos permanecen quietos sólo durante un brevísimo tiempo, por eso se hace necesario el ritual, como convenciones que sacan a la luz definiciones públicas, “en esta perspectiva, los bienes son accesorios rituales, el consumo es un proceso ritual cuya función primaria consiste en darle sentido a rudimentario flujo de los acontecimientos”.⁵⁷ Todo consumidor cuando selecciona, compra y utiliza, está contribuyendo a construir un universo inteligible con los bienes que selecciona.

A pesar haber trabajado tanto implícita como explícitamente el consumo cultural en las páginas precedentes (a través del consumo y por qué se consume) resulta necesario redefinirlo. García Canclini lo expresa como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos, éstos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”.⁵⁸ Esta definición apunta a concebir los bienes culturales con una mayor preponderancia a los valores simbólicos que a los valores de cambio enmarcados en lo utilitario y mercantil. Así, ciertos productos consumidos en un contexto cultural presentan distintas valoraciones a las que podrían presentar normalmente. Bajo esta perspectiva, se van configurando distintos públicos para los variados campos culturales presentes en la sociedad, entregando espacios tanto para bienes con “mayor autonomía” (léase independencia) como son las ciencias, el conocimiento universitario, las artes que circulan en museos, salas de concierto, teatro, y literatura; así como para aquellos productos muy condicionados por sus implicaciones mercantiles (televisión,

⁵⁷ DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Byron. Op. cit. Pág. 80.

⁵⁸ GARCÍA CANCLINI, Néstor. Op. cit. Pág. 42.

cine, revistas, diarios), pero cuya elaboración y cuyo consumo requiere un entrenamiento prolongado en estructuras simbólicas de relativa independencia.

Inherente al consumo cultural se revela, según Canclini, la heterogeneidad multitemporal en la constitución de la actual sociedad. Es aquella heterogeneidad, resultante de la coexistencia de formaciones culturales de diversas épocas, las que propician “hibridaciones” manifestadas en el consumo con mayor intensidad que en las metrópolis; de ahí que los consumidores convivan (en sus colecciones, en sus hogares, en sus estantes etc.) con bienes de diferentes tiempos y grupos: del jazz a la salsa, música clásica con tangos, muebles coloniales con aparatos electrónicos etc. Sin embargo estos cruces no eliminan las desigualdades o diferentes modos de apropiación de cada bien, pues, las diferencias sociales se manifiestan en las distinciones simbólicas resemantizadas por el consumidor a cada bien.

En su libro *De los medios a las mediaciones* Martín Barbero llega al tema del consumo cultural por un camino distinto: a través de la crítica al “mediacentrismo” y su elaboración de la categoría de mediaciones. Sin embargo, la conceptualización del consumo que desarrolla este autor estará, en varios sentidos, íntimamente conectada con la de García Canclini. Barbero cree en el desarrollo de una concepción no reproductivista del consumidor, la que permite una comprensión de los modos de apropiación cultural y de los usos sociales de la comunicación. A través de la reivindicación de las prácticas de la vida cotidiana de los sectores populares, las que no son consideradas meramente como tareas de reproducción de la fuerza de trabajo sino más bien como actividades con las que “llenan de sentido su vida”, como producción de sentido. Barbero señala que “...el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales”.⁵⁹ Por cierto, esta reivindicación de las prácticas cotidianas como espacios que posibilitan un

⁵⁹ MARTIN – BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. Comunicación, cultura y hegemonía. Pág. 231. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1987.

mínimo de libertad no implica, en el análisis de Martín - Barbero, una sobre-estimación de la libertad del consumidor; por el contrario, estas prácticas se ubican dentro de un sistema hegemónico, son “prácticas del engaño” que buscan burlar el orden establecido. En esta óptica, el consumo cultural será una práctica de producción invisible, hecha de ardidés y astucias, a través de la cual los sectores populares se apropian y re-significan el orden dominante y hegemónico. Luego, en la dimensión constitutiva del consumo de *mass medias*, como: producción de sentido, identidad, conformación de identidades, Martín - Barbero señala que éstos no son un puro fenómeno comercial, o de manipulación ideológica, sino un fenómeno cultural a través del cual muchas personas viven la constitución del sentido de su vida.

Tras una descripción de las prácticas del “consumo cultural” es imprescindible hacer una aproximación hacia algunas tendencias en el consumo de bienes culturales en América Latina, de ahí la pertinencia del trabajo efectuado por Guillermo Sunkel y Carlos Catalán, (desprendidas de su investigación *Algunas tendencias en el consumo de bienes culturales en América Latina*, FLACSO, Santiago, 1992), donde se identificaron 4 principios en las prácticas del consumo cultural, a saber: a) la centralidad de los medios de comunicación (especialmente televisión y radio) en el consumo cultural de las poblaciones urbanas de la región, pasando a formar parte fundamental de la cultura cotidiana de masas; b) la alta segmentación del consumo en los eventos de alta cultura (asistentes de mayor escolaridad e ingresos) y su poca asistencia; c) niveles bajos de asistencia a centros populares de consumo (cine, recitales, eventos deportivos), traducido en un cierto repliegue al espacio privado; d) la masificación en los consumos de bienes producidos por las industrias culturales, con una potente lógica de segmentación y donde coexisten gustos, hábitos y preferencias dispares; e) la “mediatización” de los procesos de apropiación cultural, lo que implica, en palabras de los investigadores “la incorporación y transformación de los consumos culturales de acuerdo con la lógica de los medios”, luego la “cultura de élite” ahora es instalada para su consumo masivo a través de los medios (las emisoras radiales de música clásica como claro ejemplo) y la “cultura popular” también es reinstalada en los

medios implicando nuevos consumidores (los festivales “populares” en las radios, la masificación de lo “folclórico”, como ejemplos).⁶⁰

Cultura e industrias culturales

Al igual que los términos consumo y consumo cultural, resulta imposible hablar de cultura como un término único, de ahí la necesidad de verla como una noción modificable, que se va construyendo y mutando de acuerdo a cada momento histórico y realidad social. Si bien existen caminos epistemológicos para definir la cultura anclamos en la perspectiva social y antropológica, donde Edgar Morin la interpretará como la totalización de procesos de diferentes estadios, de diferentes categorías, de diferentes niveles, que todos adquieren en efecto cada vez más, un sentido muy subjetivo, incluso estético, e incluso imaginario. Hablar de cultura precisa hacerlo en términos de collage o de fragmentación e inclusión de nuevos elementos “donde cada parte, pieza o retazo remite a los otros, todo moviéndose en una continua danza de signos”.⁶¹

Es imposible hablar de cultura sin describir la mutación que experimentó ésta en la sociedad. Una mutación, puntualizada por Marcelino Bisbal, en dos espacios y tiempos: el primero se relaciona con la concepción que la modernidad ilustrada hizo de la cultura, donde la forma cultural que emergió de la modernidad, y que tuvo su asiento en el espacio de la ciudad, será la que remede el poder y le otorgue exclusivismo para designar, discernir, reconocerse e identificarse. Este momento descrito lúcidamente por Ángel Rama se dio a través del orden de los signos, cuya propiedad es organizarse estableciendo leyes, clasificaciones, distribuciones jerárquicas, la ciudad letrada articuló su relación con el poder al que sirvió mediante leyes, reglamentos, proclamas, células, propaganda y mediante la ideologización destinada a sustentarlo y justificarlo. Fueron las distancias entre la letra rígida y la fluida palabra hablada que hizo de la ciudad letrada, una ciudad escrituraria,

⁶⁰ SUNKEL, Guillermo. Introducción: explorando el territorio. Pág. 22-23. En *El consumo cultural en América Latina*. SUNKEL, Guillermo (coordinador). Convenio Andrés Bello. Colombia. Primera edición, 1999.

⁶¹ BRUNNER, José Joaquín. En BISBAL, Marcelino. De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis. Pág. 2. En *Revista de estudios de comunicación ZE*. www.ehu.es/zer/zer10/bisbal2.html

reservada a una estricta minoría, lo que dio lugar a la cultura de elite, la “alta cultura”.

El otro tiempo de la cultura, según Bisbal, dice relación con nuevos signos culturales que insubordinan a los otros. Se trata de un mapa cultural distinto tanto en el ámbito local, regional y en el ámbito mundial, donde se evidencia un territorio en que la globalización de la cultura (una especie de “no territorio”) está determinando muchas de las formas que estamos asumiendo, por encima de la familia, la iglesia, la escuela y el resto de las encargadas de la transmisión y conservación de los objetos de la alta cultura. Álvaro Cuadra complementa el “cuadro cultural” de Bisbal: “El diseño cultural latinoamericano está, pues, en directa relación con la palabra escrita, la cual fue detentada por un grupo de privilegiado que constituyó lo que Rama ha dado en llamar la *ciudad letrada*. Más allá del reino de los signos, sin embargo, existe la *ciudad real* que solo existe en la historia. Si bien, la *ciudad letrada* ha sobrevivido durante casi todo el siglo XX, sea través de la prensa periódica, de los partidos políticos o como burócratas y funcionarios asociados al Estado; diseñando y administrando nuestro modelo cultural; en la actualidad su supervivencia está en riesgo. En efecto, los patrones culturales latinoamericanos anclados en la *langue* están siendo transformados aceleradamente por un creciente impacto de medios que privilegian la *parole* y la imagen: nace un nuevo diseño cultural, la *ciudad virtual*”.⁶²

Esta transformación, siguiendo a Cuadra, se inició en América Latina con un lento desarrollo de los soportes tecnológicos, prefiguradores de esta mutación cultural, pues, si bien la ciudad letrada encontró en la política, el Estado y la “gran prensa” su hábitat natural, paralelamente comenzó la expansión del cine, la radiofonía, como formas de secularización y modelos culturales diversos, enraizados en el dominio del habla cotidiana. Esta expansión supuso el mayor cambio en el eje de la cultura, de ahí que “lentamente, nuestro universo simbólico comienza a alejarse de los códigos normativos y rígidos de la cultura ilustrada hacia los códigos más flexibles de una cultura de masas (...)”

⁶² CUADRA, Alvaro. De la ciudad letrada a la ciudad virtual. Pág. 114. LOM ediciones. Primera edición, 2003.

La radiotelefonía expandió el universo de lo oral, incorporando hipercodificaciones retóricas, estilísticas, narratológicas e ideológicas, que se tradujeron en una diversidad de formatos, del radioteatro a los informativos, de los radioshowes a la publicidad”.⁶³

La “ciudad virtual” en palabras de Cuadra y “sociedades de redes”, en Manuel Castells remiten a lo mismo: desde ahora las funciones y los procesos dominantes en la era de la información se organizan más en torno a redes, serán éstas las que constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace, que modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura. La ciudad virtual es el nuevo escenario cultural latinoamericano, con grandes redes televisivas a nivel continental e infinitos canales locales, hoy la ciudad real responde a los diseños culturales de los *mass media*, un lugar donde las redes televisivas instaladas en Estados Unidos traducen para toda América Latina un modo de vida, un modo de ser, un nuevo *sensorium* de masas (globalizado) que por prolongación deviene otros modos de concebir la política, la ética, el entretenimiento, la economía, la cultura, la comunicación y la vida cotidiana.

Tras esta transformación y siguiendo a Brunner, existiría un “otro lugar” (globalizado, massmediático, mercantil) para concretar y disfrutar la cultura, un espacio organizado por un sistema de máquinas productoras de “realidades simbólicas” transmitidas a públicos consumidores de “bienes simbólicos”, con su característica inherente: al alcance de todos. El correlato con Walter Benjamín es inminente: ya lo había confirmado el autor, desde el momento en que el proceso de producción cultural aparece, la posibilidad real de “reproductibilidad técnica” del producto cultural u obra de arte, produce una relación distinta de la gente con el objeto cultural, así como un intercambio de los llamados “valores” del producto cultural. Habla Benjamin: “la época de su reproductibilidad técnica desligó al arte de su fundamento cultural: y el halo de su autonomía se extinguió para siempre. Se produjo entonces una modificación

⁶³ CUADRA, Alvaro. Op. cit. Pág. 115.

en la función artística que cayó fuera del campo de visión del siglo. E incluso se le ha escapado durante tiempo al siglo veinte, que es el que ha vivido el desarrollo del cine".⁶⁴ Reproducción, massmediación, globalización; en definitiva, términos que remiten el paso de una cultura a otra, donde el campo cultural nuevo hace de la "masa", de la multitud, un objeto a considerar y de ahí el término "cultura de masas".

Esta transformación en el universo cultural nos convoca, casi por antonomasia, a referirnos sucintamente al concepto de Industria Cultural. El primer contexto de la industria cultural, en la *Kritische Theorie* o Escuela de Frankfurt, se refería a los mecanismos de control social responsables de la pérdida de potencial revolucionario de las masas europeas revolucionarias; sin embargo, el término de industria cultural mutó significativamente; primero, como "cultura de masas", en el ámbito de la *Kritische Theorie* y como cultura popular, en la *Mass Communication Research*. Si bien se establecieron paralelismos entre las dos escuelas, la industria cultural se significa como un conjunto de actividades industriales, y sobre todo, postindustriales y cibernéticas: "actividades que tienen que ver con la producción masiva de bienes simbólicos, cualquiera que sea la perspectiva (crítica, behaviorista o postmoderna) de quienes la utilizan."⁶⁵

Para Theodor Adorno, el término industria no debe tomarse al pie de la letra, pues éste "se refiere a la estandarización de la cosa misma – por ejemplo a la estandarización del *western* familiar a cada espectador de cine- y a la racionalización de las técnicas de distribución, y no estrictamente al proceso de producción".⁶⁶ Se trata, en palabras de Adorno, de una industria de la integración (cultural) deliberada de sus consumidores en su más alto nivel: integra por fuerza incluso aquellos dominios separados desde hace milenios, como son el arte superior y el arte inferior, con una consecuencia negativa en

⁶⁴ BENJAMIN, Walter. La obra de arte en su época de reproductibilidad técnica. Pág. 32. En Discursos interrumpidos, vol. I. Editorial Taurus. Madrid, 1973.

⁶⁵ RONCAGLILO, Rafael. Las industrias culturales en la videosfera latinoamericana. Pág. 67. En Las industrias culturales en la integración latinoamericana. MONETA, Carlos; GARCIA CANCLINI, Néstor (coordinadores). Editorial Grijalbo, 1999.

⁶⁶ ADORNO, Theodor, La industria cultural. Pág. 36. En Proyectar la comunicación. MARTIN – BARBERO, Jesús; SILVA, Armando (compiladores). Tercer Mundo Editores. Bogotá, 1997.

ambos (de ahí el carácter crítico y “apocalíptico” de los de Frankfurt)... “A causa de su función social, se eluden interrogantes embarazosos sobre su calidad, sobre su verdad o su no verdad, interrogantes sobre el rango estético de su mensaje”.⁶⁷

Para los de Frankfurt las distinciones enfáticas como aquellas entre un film tipo a y b o entre las historias de los semanarios, no están fundadas en la realidad, sino que sirven más bien para clasificar y organizar a los consumidores y luego adueñarse de ellos. Para todos hay algo previsto a fin de que nadie pueda escapar; las diferencias son acuñadas y difundidas artificialmente. “El hecho de ofrecer al público una jerarquía de cualidades en serie sirve sólo para la cuantificación más completa. Cada uno debe comportarse, por así decirlo, espontáneamente de acuerdo con su *level* determinado en forma anticipada por índices estadísticos, y dirigirse a la categoría de productos de masa que ha sido preparada para su tipo. Reducidos a material estadístico, los consumidores son distribuidos, en el mapa geográfico de las oficinas administrativas...”.⁶⁸

En tanto, en la lectura de Martín - Barbero, son las industrias culturales hegemónicas, las que se han transformado en los principales bienes y servicios de desarrollo cultural de las sociedades, las cuales evidentemente operan bajo el concepto de la fragmentación y el intercambio de la información. Así, se vive con individuos que consumen en escenarios distintos y con lógicas distintas (desde el supermercado y almacén hasta los grandes centros comerciales); sin embargo, como las interacciones son pequeñas y personales es necesario verlas como formas de relación social. García Canclini señala que nos enfrentamos a un problema referido a la masificación de los consumos, generalmente pensado como signo de uniformidad y homogeneización, mientras que, en realidad, es más bien una trama comunicacional muy segmentada, pero que sin embargo, sigue los preceptos de una industria fordista, en el sentido frankfurtkeano, donde “para el consumidor no hay nada

⁶⁷ ADORNO, Theodor. Op. cit. Pág. 38.

⁶⁸ ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. La industria cultural. Pág. 108. En Industria cultural y sociedad de masas. Monte Avila Editores. 1992.

por clasificar que no haya sido ya anticipado en el esquematismo de la producción”.

Luego, serán los de Frankfurt quienes logran acercar el análisis a la experiencia cotidiana y descubrir la relación profunda que en el capitalismo articula los dispositivos del ocio a los del trabajo, y la impostura que implica su proclamada separación. La unidad hablaría entonces del funcionamiento social de una cultura que se constituye en la “otra cara del trabajo mecanizado”, la diversión (de la industria del entretenimiento) haciendo soportable una vida inhumana. El ocio resulta cardinal en el consumo de cine, de ahí la pertinencia de la lectura frankfurteana y su correlato con la descripción de Patricia Terrero (a partir de Gil y Calvo), donde la “estructura del ocio” tendría dos momentos: el primero, como “gasto improductivo”; el segundo -que nos interesa- como “otro nivel”, que genera beneficios al que lo practica por que incrementa la variedad e intensidad de las relaciones sociales y puede constituirse en el espacio de vinculación, movilidad, y figuración social complementario al de la actividad profesional.

Así, siguiendo a Terrero a partir de Gil y Calvo, el ocio actúa también como barrera de status y de diferenciación social, puesto que hay consumos de ocio intensivos en tiempo (la televisión) y otros intensivos en dinero (el cine), donde el nivel de ocio e inversión que se realiza por recrear y consumir contribuye directamente a profundizar la relación social y afianzar el movimiento en el mercado de trabajo, la actividad económica y la inclusión y exclusión social. De igual forma, además de las diferencias marcadas por lo social, existen distinciones relacionadas con la edad (los “permisos” y “restricciones” a la hora del consumo, digamos, para un niño u adolescente, así como intereses económicos); estado civil (disponibilidad de tiempo entre casados, con hijos y solteros); las de género (el poco tiempo del que disponen las mujeres encargadas del hogar).⁶⁹

⁶⁹ TERRERO, Patricia. Ocio, prácticas y consumos culturales. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada. Pág. 199-200. En El consumo cultural en América Latina. SUNKEL, Guillermo (coordinador). Convenio Andrés Bello. Colombia. Primera edición, 1999.

Proyecciones: el evanescente consumidor postmoderno.

La reflexión sobre el consumo cultural en la actualidad encuentra sus amarres en tres conceptos que se tocan, se relaciona, retroalimentan y resultan de suma importancia: 1) la postmodernidad, y sus reflexiones - *slogans* publicitarios: muerte del sujeto, muerte de las ideologías, de los grandes relatos, época de brillos, de sensibilidades, de la “emancipación del significante”, 2) el sujeto postmoderno, narcisista, individualista, hedonista; y por extensión, 3) el consumidor postmoderno, nómada, fragmentado, evanescente.

Estas nociones plantean desafíos inconmensurables en la definición teórica del nuevo consumidor, las que analizamos sucintamente. La postmodernidad es una mezcla cultural, intensificada por los nuevos medios de comunicación, un estadio donde destacan lo efímero, el consumo y consumismo como motivos centrales, conciencia generalizada del agotamiento de la razón y difusión del eclecticismo. Una “matriz cultural” en palabras de Jameson, el prevalecer de las formas ante de los contenidos, luego: “Abolido el “referente” y el “significado” lo que queda son brillos, expresividad, *ars combinatoria*, pulsiones techno mediáticas y mercantiles, y no propiamente “sentidos” o “ideologías.”⁷⁰

Se asiste al imperio de la lógica sincrónica por sobre la lógica diacrónica, una cultura más espacial que histórica, del presente, de ahí que por prolongación el sujeto postmoderno da cuenta de emociones más que de sentimientos, sujetos móviles, fragmentados, ligados al vértigo más que a los grandes sentimientos de la literatura clásica, en palabras de Lipovetsky, una cultura descentrada y heteróclita, materialista y psi, porno y discreta, renovadora y retro, consumista y ecologista, sofisticada y espontánea, espectacular y creativa⁷¹, esta mutación antropológica deviene en un sujeto que vive el presente, sin memorias ni utopías, expandiendo su YO (neonarcisismo) por todos los meandros de la realidad, seducido por el consumo e integrado a sus lógicas formales

⁷⁰ OSSANDON, Carlos. Prologo. Pág. 11. En De la ciudad letrada a la ciudad virtual. CUADRA, Alvaro. LOM Ediciones. Chile. Primera edición, 2003.

⁷¹ LIPOVETSKY, Gilles. Op. cit. Pág. 11.

postmodernas, claro está: el consumo a la carta, la hipersegmentación de las ofertas, puesto que “desde ahora el autoservicio, la existencia a la carta, designan el modelo general de la vida en las sociedades contemporáneas que ven proliferar de forma vertiginosa las fuentes de la información, la gama de productos expuestos en los centros comerciales (...) y lo remodela según un proceso sistemático de personalización que consiste esencialmente en multiplicar y diversificar la oferta, en proponer más para que uno decida más, en subsistir la sujeción uniforme por la libre elección, la homogeneidad por la pluralidad...”.⁷²

Así, asistimos a una descripción del consumidor postmoderno que parece correcta: audiencias errantes, hipersegmentadas, sujetos nomádicos, en palabras de Elizabeth Lozano, un sujeto consumidor “viajante”, “negociante/viajero, que descansa aquí y allí, que escucha noticias entrecortadas y recuerda lugares que nunca ha visitado y visita lugares que no puede recordar, es un consumidor “sin clase”, por que el mercado recicla todos los pseudo estilos de vida, convirtiéndolos en verdaderos códigos culturales en que conviven sin problemas lo *underground* con lo clásico; lo iconoclasta - kitsch y casual con lo elegante y distinguido. No sólo ha emergido un consumidor hipersegmentado que entra en ruptura con los principios constitutivos de la construcción de identidades de los sujetos sociales; sino que se han instalado nuevos procesos de identificación, de creación y lectura fragmental (el cine postmoderno, fragmentado en su narración caleidoscópica y en sus lógicas de emisión –recordemos las sagas y secuelas-). Lo fragmental es constitutivo de esta nueva cultura, a través del control remoto y la sobredosis de medios se genera e institucionalizan una cultura del *zapping*, del fragmento, lo que lejos de ser una especulación teórica propuesta por Omar Calabrese (*La era neobarroca*, 1994) tiene bases empíricas en la realidad del consumo televisivo en Chile (CNTV: Informe 1999) donde: sólo el 60,3% ve un programa a la vez, frente a un 39,7% que mira varios en forma simultánea.⁷³

⁷² LIPOVETSKY, Gilles. Op. cit. Pág. 19.

⁷³ DEL VILLAR, Rafael. Multiculturalismo y fragmentación. Nuevos procesos de constitución de los sujetos sociales. Pág. 5. Mesa plenaria FELAFACS, 2003.

Hoy en día las industrias culturales resultan definitorias de la sociedad de la información, considerada como un estadio radicalmente nuevo (verdadera revolución cultural, no solo industrial) en la historia de la humanidad, a tal punto que Régis Debray ha propuesto la disciplina de la *mediología*, dividiendo la historia de la humanidad en logosfera, grafosfera y videosfera, luego, lo que pasa con los consumidores (el “homo videns”), sus imaginarios, su hiperfragmentación, sus identidades resulta un desafío estimulante (más allá de lo metodológico, claro está) y concreto para los estudios culturales.

3.2 Los procesos de identificación imaginaria y simbólica en Jacques Lacan

Inconsciente

Para remitirse a los procesos de identificación imaginaria y simbólica en Lacan se deben describir las nociones de inconsciente y pulsión. Para Lacan el inconsciente es “el capítulo de mi historia que está señalado con un blanco u ocupado por una mentira, es el capítulo censurado”. En sentido tópico, la palabra inconsciente designa uno de los sistemas definidos por Freud dentro del marco de su primera teoría del aparato psíquico; está constituido por contenidos reprimidos, a los que ha sido rehusado el acceso al sistema preconscious – consciente por la acción de la represión. Los caracteres esenciales del inconsciente como sistema pueden resumirse del siguiente modo:

- a) sus “contenidos” son “representantes” de las pulsiones;
- b) estos contenidos están regidos por los mecanismos específicos del proceso primario, especialmente la condensación y el desplazamiento;
- c) fuertemente catectizados de energía pulsional, buscan retornar a la conciencia y a la acción (retorno de lo reprimido); pero sólo pueden encontrar acceso al sistema Pcs – CS en la formación de compromiso, después de haber sido sometidos a las deformaciones de la censura;
- d) son especialmente los deseos infantiles los que experimentan una fijación en el inconsciente”.⁷⁴

⁷⁴ LAPLANCHE, Jean; PONTALIS, Jean. Diccionario de psicoanálisis. Pág. 193. Editorial Paidós. 1976.

Para Lacan esa verdad escondida puede ser re-encontrada, o la mayoría de las veces ya se encuentra escrita en otro lugar: a) en los monumentos: y esto es mi cuerpo, es decir el núcleo histérico de la neurosis donde el síntoma histérico muestra la estructura de un lenguaje y se descifra como una inscripción que, una vez recogida, se puede destruir sin pérdida grave; b) en los documentos archivados también: y estos son los recuerdos de mi infancia, tan impenetrables como aquellos cuando su proveniencia me es desconocida; c) en la evolución semántica: y ello responde al acervo y a las acepciones del vocabulario que me es propio así como a mi estilo de vida y a mi carácter, d) también en las tradiciones, hasta en las leyendas que en forma heroificada transmiten mi historia; e) por último, en las huellas que inevitablemente conservan las distorsiones de la verdad; impuestas por el ajuste del capítulo adulterado con los capítulos que lo enmarcan y cuyo sentido mi exégesis podrá restablecer.⁷⁵

Anika Lemaire menciona que “el inconsciente no es coextensivo a lo consciente como una significación que correspondería punto por punto a una manifestación. Es también él, una letra, otro sistema letrado, que viene a interactuar en el discurso consciente, a propulsarse en lagunas del texto manifiesto. Estas lagunas se localizan en lo que J. Lacan ha denominado las formaciones del inconsciente: sueños, lapsus, actos fallidos, chistes o agudezas”.⁷⁶ Estas formaciones del inconsciente, siguiendo a Lemaire, guardan una verdad, un discurso que sido hablado pero que el sujeto no tiene ya a su disposición, es decir: el inconsciente, un lenguaje que funciona según unas leyes precisas y fuera de cualquier intervención del sujeto consciente. Tanto Freud como Lacan describen al inconsciente como una separación entre consciente – preconsciente e inconsciente; se trataría de una división del sujeto entre su psiquismo más profundo (inconsciente) y su discurso consciente, división que sería develada gracias al psicoanálisis.

⁷⁵ LACAN, Jacques. Escritos. Pág. 259. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, 1992.

⁷⁶ LEMAIRE, Anika. Lacan. Pág. 221. Hermes. Sudamericana, 1981.

“También clásicamente se ha asimilado el inconsciente a lo *infantil* que hay en nosotros, pero también aquí se impone una reserva. No todas las experiencias infantiles, aunque vividas naturalmente en la forma que la fenomenología designa como consciencia irreflexiva, están destinadas a confundirse con el inconsciente del individuo. Según Freud, en la *represión* infantil la que da lugar a la primera escisión entre el inconsciente y el sistema Pcs – Cs”.⁷⁷

Pulsión

En tanto, la pulsión es el proceso dinámico consistente en un empuje (carga energética, factor de motilidad) que hace tender al organismo hacia un fin. Según Freud, una pulsión tiene su fuente en una excitación corporal (estado de tensión); su fin es suprimir el estado de tensión que reina en la fuente pulsional, gracias al objeto, la pulsión puede alcanzar su fin.⁷⁸ Para Laplanche y Pontalis junto a las excitaciones externas, de las que el sujeto puede huir o protegerse, existen fuentes internas que aportan constantemente un aflujo de excitación al cual el organismo no puede escapar y que constituye el resorte del funcionamiento del aparato psíquico. La pulsión entonces se sitúa en la vida biológica, orgánica y no en la vida psíquica. Es en el organismo una fuerza constante que tiende a suprimir cualquier estado de tensión. Solo interviene en el psiquismo consciente o inconsciente a través del relé de una representación. Lacan designa la necesidad en correlación con lo que analiza en forma más explícita: la falta. La necesidad orgánica está relacionada con esa falta radical que es consecuencia de la salida del seno materno, desde su nacimiento, el niño no tiene ya complemento anatómico; su falta es un vacío, un hueco, una “abertura” que, más acá de la pulsión, suscita la necesidad orgánica.⁷⁹

La pulsión es del registro de lo orgánico (= de la física), no parte de una necesidad, no hay un órgano concreto en la pulsión, ni un objetivo. Las pulsiones son pulsiones parciales, “funcionan no como un sistema de relaciones, sino que como un sistema destinado a asegurar una cierta

⁷⁷ LAPLANCHE; PONTALIS. Op. cit. Pág. 194.

⁷⁸ LAPLANCHE; PONTALIS. Op. cit. Pág. 324.

⁷⁹ FAGES, Jean Baptiste. Para comprender a Lacan. Pág. 35. Editorial Amorrortu. 1994.

homeostasis de tensiones internas”.⁸⁰ *Hay tres tiempos en la pulsión: a) alguien delimita el camino por el cual ella debe pasar, esto es, su trayecto, b) su objetivo: él es parcial, su retorno en circuito, y c) el sujeto de la pulsión, que no es más que lo otro, en tanto que la pulsión trata de cerrar su círculo entre condensación y desplazamiento”*.⁸¹

Para inteligibilizar la problemática de la pulsión Lacan evoca al mito del andrógino –ese ser humano primordial anterior a la diferenciación de los sexos- descrito por Aristófanes en el *Banquete* de Platón. “Del mismo modo que el andrógino, por mandato de Zeus, se divide en dos seres sexuados, el niño recién nacido es arrancado de la placenta, de las membranas internas de la madre y se encuentra separado de una parte de sí mismo. Ha perdido, por el hecho de nacer, su complemento anatómico (...) La pulsión es por así decirlo la presión (*poussée*) invasora del niño, una presión que traduce la falta del complemento materno. Pero esta presión tropieza con los límites –la clausura- de su cuerpo. La pulsión para poder difundirse, es entonces canalizada por las “zonas erógenas”, que son a su vez válvulas abiertas hacia el exterior y... (desde ese momento) por el exterior”.⁸²

La pulsión es, del mismo modo que para Freud, una calificación erótica de la necesidad, pero para Lacan se instala, se localiza en el organismo de manera más precoz, antes que cualquier representación en el psiquismo. De acuerdo con la descripción de Lacan, el deseo aparece como consecuencia de la falta esencial que vivencia el niño separado de su madre. Tiende a colmar la falta – la castración- que implica esa separación de la madre. El niño desea ser el falo de la madre, el deseo del deseo de la madre, el complemento de su falta (deseo del equilibrio, de la homeostasis).

Al no poder colmar esa abertura, el deseo irá a volcarse en sustitutos de la madre, o deseo del objeto (a), *autre* (sustitución realizada por la reproducción del todo societal, a través de la internalización de las estructuras edipianas, que

⁸⁰ LACAN, Jacques. Op. cit. Pág. 160.

⁸¹ DEL VILLAR, Rafael. Op. cit. Pág. 50.

⁸² LACAN, Jacques. Posición del inconsciente. Pág. 18. Congreso del 30 de octubre al 2 de noviembre de 1960. En *Inconscient*. Paris, 1966.

no son más que las estructuras elementales del parentesco = modelo exogámico). Reprimida, desconocida, la pulsión es relevada por un símbolo, por lenguaje, más precisamente por la demanda. El sujeto se interna entonces en el “desfiladero radical de la palabra” demanda conocer, poseer. Las demandas siempre insatisfechas, remiten a los deseos siempre reprimidos y estos deseos tejen entre sí un texto sin fin de asociaciones.⁸³ De ahí la enigmática frase de Lacan, “el deseo es el deseo del otro”, pues lo que el hombre desea es que el otro lo desee: quiere ser lo que le falta al otro, ser la causa del deseo del otro. El amante siente una falta pero ignora qué es lo que le falta; el amado ignora lo que hay de oculto en él y que no obstante atrae al amante. El deseo está entonces signado por una imposibilidad esencial. La adecuación, es decir la perfecta coincidencia del deseo y del objeto, es un mito, el mito del andrógino, del ser que reúne los dos sexos.

El imaginario

La noción “imaginario” se comprende ante todo en relación con una de las primeras elaboraciones teóricas de Lacan respecto a la fase del espejo. En la obra dedicada a ésta, el autor pone en evidencia la idea de que el yo del pequeño ser humano, debido particularmente a su prematuridad biológica, se constituye a partir de la imagen de su semejante (yo especular). El imaginario es aquella fase donde se expresa más el inconsciente, en tanto no hay reflujo de la pulsión, y en tanto ella es el lugar privilegiado de la pulsionalidad. Puede calificarse el imaginario:

- a) desde el punto de vista intrasubjetivo: la relación fundamental narcisista del sujeto para con su yo;
- b) desde el punto de vista intersubjetivo: una relación llamada dual basada en (y captada por) la imagen de un semejante (atracción erótica, tensión agresiva). Para Lacan sólo existe el semejante (otro que sea yo) por que el yo es originalmente otro.⁸⁴

Lacan en una de sus primeras ponencias subrayó la teoría de la importancia de la fase del espejo en el temprano desarrollo del niño, o sea el descubrimiento

⁸³ FAGES, Jean Baptiste. Op. cit. Pág. 38.

⁸⁴ LAPLANCHE; PONTALIS. Op. cit. Pág. 191.

fascinado que el niño hace de su propia imagen en el espejo. Esta representa para el niño, especialmente en la primera época, la imagen de sí mismo como un cuerpo controlable y unificado; una imagen que regirá sus relaciones con los demás niños, invirtiéndolas frecuentemente en los juegos de amo y esclavo, actor y espectador. Y aquí es obvio el rechazo de la realidad, ya que la realidad del propio cuerpo esporádicamente controlado, parcialmente percibido, es sustituida por la imagen de un cuerpo unificado, controlable; se intenta sustituir la individualidad real, recalcitrante en el propio grupo de iguales, por una obediente imagen de sí mismo. Tal etapa, incluso, parece esencial en el desarrollo de un yo.⁸⁵

Para comprender la fase del espejo como formadora de la función del yo (*je*) es necesario imaginar a un niño de seis meses (hasta los 18 meses) frente a su imagen en un espejo. Desde el primer momento le concede privilegiada importancia, ensaya en dirección a ella una serie de gestos, se entrega a una mímica “jubilante”. Una niña desnuda llega incluso a indicar, con un gesto, que carece de falo. Lacan reconoce tres etapas en la fase del espejo: a) en un principio el niño reacciona como si la imagen presentada por un espejo fuese una realidad o al menos la imagen de otro; b) más tarde, el niño cesará de tratar a esa imagen como un objeto real, ya no intentará apoderarse de aquel otro que se escondería detrás del espejo. Hasta ahora las reacciones del bebé no difieren de las del mono, salvo por una mayor... lentitud; c) en una tercera etapa el niño llega a reconocer en ése “otro” su propia imagen. Tratase de un proceso de identificación, de una conquista progresiva de la identidad del sujeto.

“Esta identificación primaria del niño con su imagen es algo así como el origen de todas las demás identificaciones. Es una identificación dual, es decir reducida a dos términos (el cuerpo del niño y su imagen), y es inmediata “narcisista” diría Freud. Lacan ateniéndose lo más posible a la etimología del término la califica de *imaginaria*: imaginaria por que el niño se identifica con un doble de sí mismo, con una imagen que no es él mismo, pero que permite

⁸⁵ MEL, Joan. Jacques Lacan and the structure of the unconscious. Pág. 33. Publicado en Yale French studies, vol 36-37, Yale University, New Haven, Connecticut, 1966.

reconocerse. Y al hacerlo, ha llenado un vacío una “abertura” entre los dos términos de la relación: el cuerpo y su imagen”.⁸⁶

La fase del espejo es, pues, la primera articulación del yo, es preformadora del yo por la entrada o ingreso en lo imaginario, que precede a lo simbólico. Para Anika Lemaire su importancia es dual, en tanto positiva y negativa. Positiva por cuanto representa un primer paso en la adquisición de una totalidad fundacional de uno mismo (el Yo / Je). En efecto, el niño no tiene inmediatamente la idea unificada de su cuerpo lo percibe, al contrario, como fragmento, tal como lo atestiguan ciertas fantasías recurrentes en los sueños y en la esquizofrenia. “...Así la fase del espejo se resuelve en una ganancia: la de una representación total del cuerpo propio. En cambio esta fase proporciona la clave de partición entre lo Imaginario y lo Simbólico y su importancia teórica consiste en manifestar, en un ejemplo primero, la línea de ficción en la cual se constituye el sujeto. Bajo la cobertura de un acceso engañoso a la instancia del yo corporal total y distinto del entorno, esta fase no constituye, en realidad, sino el primer paso de la alienación humana”.⁸⁷ De ahí el carácter paradójico del Imaginario: el advenimiento de una unicidad corporal y la alienación del niño en torno a su imagen.

El simbólico

Para comprender el acceso al orden simbólico es preciso retomar con Lacan el tema freudiano del Edipo, es decir de la relación con las diferenciaciones sexuales. El estadio del espejo, con la relación de indistinción del niño respecto de la madre, era el primer tiempo de la relación edípica: el niño se identificaba con el deseo de la madre, con el falo (falo en tanto metáfora como significante primario). Luego deviene el segundo momento de la fase edípica: la intervención del padre para privar al niño de esa identificación, y a la madre del falo: al niño se le prohíbe compartir el lecho de la madre y a la madre, la recuperación del niño. Este segundo tiempo del Edipo es, por lo tanto, el encuentro de la Ley del padre, quien castra al niño. El tercer tiempo será la identificación con el padre. Aquí es precisamente donde se opera el ingreso en

⁸⁶ FAGES, Jean Baptiste. Op. cit. Pág. 14.

⁸⁷ LEMAIRE, Anika. Op. cit. Pág. 286.

el orden simbólico, el orden del lenguaje, en palabras de Lacan: es en el *nombre del padre* donde se reconoce el fundamento de la función simbólica que desde los confines de los tiempos identifica la persona paterna con la figura de la ley.⁸⁸ “Es preciso en primer término que la madre reconozca al padre como autor de la Ley, mediante lo cual el niño podrá reconocer el Nombre-del-Padre. Si la madre reniega de la función paterna, y si el niño rechaza la Ley, lo imaginario persiste, es decir, la sujeción del niño a la madre. Si la madre y el niño aceptan la Ley paterna, el niño se identifica con el padre como con quien es poseedor del falo. El padre, por así decirlo, vuelve a colocar en su lugar el falo: como objeto deseado por la madre, como objeto distinto del niño. Esta restauración es una *castración simbólica*: el padre castra al niño diferenciándolo del falo y separándolo de la madre. El niño debe aceptar que esa castración le sea significada. Mediante esa aceptación –esa identificación con la Ley, con el padre- el niño entra en la constelación, en la tríada familiar, y encuentra en ella su justa posición. Supera la relación “dual” con la madre, deviene un sujeto distinto de los otros dos, se ha *liberado*, ha adquirido subjetividad. El niño penetra entonces en el mundo del lenguaje, de la cultura, de la civilización.”⁸⁹

En síntesis, y siguiendo a Lemaire, es en el Edipo donde el niño, al simbolizar al padre real, esto es, al acceder a la metáfora paterna (“Nombre –del-Padre” es decir, cosa nombrada en cuanto ejerce la función de la prohibición y puede castrar al sujeto) accede a la Ley cuyo fundamento es precisamente el Nombre-del-Padre y se instala en el registro simbólico. “... El hijo identificándose con el Padre pasa del registro del ser (ser el falo todopoderoso) al registro del tener (tener un deseo formulable en una demanda) y se empeña o compromete en la búsqueda de objetos cada vez más alejados del objeto de su deseo. Paralelamente sigue una dialéctica de identificaciones en la que construye su Yo. Puede observarse así que en el paso del ser al tener se sitúa la *Spaltung* del sujeto, debida a su relación con el significante. La otra vertiente de esta *Spaltung* la constituye la instauración del inconsciente: el deseo de ser

⁸⁸ LACAN, Jacques. Op. cit. Pág. 278.

⁸⁹ FAGES, Jean Baptiste. Op. cit. Pág. 17-18.

el falo, el deseo de unión con la madre es reprimido y remplazado por un sustituto: lo que lo nombra, esto es el símbolo”.⁹⁰

Pero este ingreso a la civilización, es decir, al orden simbólico es “traumático”, pues el niño sufre el influjo de la sociedad, de la organización de la cultura y de su lenguaje “... y no dispone sino de una trágica alternativa: o someterse o naufragar en la enfermedad”.⁹¹ De ahí que el Edipo (articulado como institución social / el todo societal) es el drama inconsciente de un hombre que debe convertirse en sujeto (*sujet*) miembro de la sociedad y que solo puede lograrlo interiorizando las reglas sociales, ingresando en la cultura, en el registro del deber ser, en la domesticación del hombre de la naturaleza (pulsional) por un hombre de la cultura y civilización.

El paso del imaginario al simbólico es un proceso gradual, y se refiere, en definitiva, a traspasar una hegemonía de la pulsión asocial hacia una hegemonía de la socialización de la pulsión según los fines de reproducción del orden social. “...el niño se guía por la pulsión, hegemónicamente, sin refluir, y quiere jugar ilimitadamente con papá-mamá; pero el mundo está hecho para los grandes, para la reproducción del orden social: es la regla de la producción y del poder la que rige la organización de la sociedad global. Luego incitar al niño a que sea como los grandes (modelo parental), es asegurar el orden social, hacerle asumir *valores de ser*; en última instancia, reemplazar el azar de la pulsión por las necesidades de la organización, focalizar, en definitiva, como referencia, no la propia familia, hecho natural de consanguinidad (endogamia), sino la exogamia, el hecho cultural de la alianza, el paso de la referencia de lo consanguíneo (jugar ilimitadamente) hacia el orden social.”⁹²

Esta lógica, siguiendo a Del Villar, implica detentar como referencia a la sociedad global (la institución, la cultura, la exogamia, el lenguaje) a través de asumir roles simbólicos, lo que significa: asumir una identidad negando la identidad del propio cuerpo, refluendo la pulsión, vistiéndola de una máscara

⁹⁰ LEMAIRE, Anika. Op. cit. Pág. 146.

⁹¹ LEMAIRE, Anika. Op. cit. Pág. 117.

⁹² DEL VILLAR, Rafael. Op. cit. Pág. 52.

de sí mismo y alienándose en la propia identificación simbólica. Entonces imaginario y simbólico se constituyen de la siguiente forma: el imaginario no es sólo lo refluído y ordenado tras lo simbólico; sino que es también un principio de fuga de energía, y como tal un régimen de procesamiento y manifestación de una información pulsional y energética, esto es, cargas de condensación / expansión, tensión y desplazamiento. Como dice Petitot-Cocorda (en Del Villar⁹³) la fase del simbólico es la fase de hegemonía de lo externo por sobre el orden interno, y esa hegemonía se constituye a través de una catástrofe de funcionamiento: el sujeto cree que asumiendo un rol social tendrá una identidad, pero pierde su propia identidad, siendo la referencia externa / interna una red de relaciones sociales, no un triángulo edipiano trascendente.

Nuevas problemáticas: la reinterpretación de la pulsión

La pulsión en Jacques Lacan evoca a un mito fundamental: la separación del vientre materno, es decir, el mito del desequilibrio, de la separación, lo que constituye la carencia, la falta y lo que instituye a la pulsión como la superación del estado de tensión. Luego, habría en Lacan así como en toda la Escuela Neo Freudiana un no ver, pues la pulsión no tendría un correlato empírico sino una estructura "mítica" y solamente teórica: de ahí el aporte en la reinterpretación del inconsciente en autores como Wilhelm Reich, Deleuze, Guattari, Lyotard, Capra, quienes además de dar una teorización coherente a la pulsión propusieron un correlato empírico en su operacionalización, que reproducimos.

Será Wilhelm Reich quien utilizando un electroscopio detectó las variaciones energéticas de la materia viviente y al hacerlo estableció la equivalencia que ella presenta con la condensación / desplazamiento planteadas por Freud. A través del estudio del placer y la sexualidad Reich descubrió que la pulsión son los flujos de energía que tratan de restablecer el equilibrio energético ligado al placer. Así describe el orgasmo como una forma de funcionamiento que busca el equilibrio a través de sus cuatro fases (la pulsión energética se tensa en

⁹³ DEL VILLAR, Rafael. Op. cit. Pág. 66.

proporción similar a la energía expansiva): tensión – carga – descarga – relajación. El cuerpo entonces tendría ciertos procesos bioeléctricos en la piel, de acuerdo a la idea de que ésta tiene una carga energética, los que aumentarán en los fenómenos de placer (expansión) y descenderán en los fenómenos de displacer (contracción), fundamentando su teoría de la antítesis de la vida vegetativa: placer (expansión) y angustia (contracción), lo que, siguiendo a Del Villar, se interpreta como que la vida vegetativa tiene dos polos de funcionamiento: condensación y desplazamiento, y que ante la equivalencia de ambos se estaría frente a lo placentero. De ahí que expansión /contracción serán del dominio de lo viviente y correlacionadas a la materialidad de la vida en la psique: para Reich el placer y la angustia son las excitaciones o emociones fundamentales en la sustancia viviente y su función bioeléctrica es parte del proceso eléctrico general de la naturaleza.

Al encontrar una descripción empírica de la forma de funcionamiento de la pulsión como condensación / desplazamiento (placer / expansión – angustia / contracción), Reich abre una vía para entender al inconsciente y la pulsión del orden de la física (energía): habría entonces una similitud entre lo biológico, lo psíquico y lo mecánico, por que ante todo, y en sus principios de funcionamiento, éstas son materialidades que obedecen a las leyes de la física. El inconsciente para Deleuze y Guattari es un cuerpo sin órganos, es la materia misma: flujos energéticos de condensación y desplazamiento (secuestrados por las máquinas sociales desterritorializando los flujos de energía) que tienen un correlato no fundamentado en la metafísica sino en el orden molecular. De ahí que para Deleuze - Guattari no somos más que materia, cuerpo sin órganos, “máquinas desirantes” (deseantes), a las que se les descentra el equilibrio energético cuántico, se les refluye y reprime los flujos energéticos y se les fija un trayecto (la represión sexual en Reich).

Siguiendo la lectura delvillareana, esta energía inconsciente y pulsional del orden de la materia (física) tiene un correlato empírico en la teoría cuántica, y en las teorías de F. Capra y en la física contemporánea donde: a) todos los objetos materiales de nuestro entorno están hechos de átomos que se unen a otros y forman estructuras moleculares que oscilan de acuerdo a su

temperatura y en armonía con las vibraciones termales de su entorno; b) los átomos en vez de ser duros e indestructibles consisten en varias regiones de espacio en las que partículas muy pequeñas están en movimiento; c) la teoría cuántica aclaró que éstas partículas no se asemejaban en nada a los objetos sólidos de la física clásica; d) las unidades subatómicas (partículas) de materia son entidades muy abstractas que tienen un espacio dual y dependiendo de cómo se miren aparecen a veces como partículas u ondas; e) éstas partículas son “paquetes de energía” (cuantos) y tienen una característica especial: no tienen masa y viajan a la velocidad de la luz.⁹⁴

Esta teoría cuántica nos dice que: no hay objetos sólidos, el comportamiento de la materia es similar al de las ondas sonoras y luminosas que rebotan o son desviadas en algún lugar; no habría un verosímil de lo real, pues lo que ven mis ojos son paquetes de energía; la materia es mutante y todas las partículas pueden ser creadas en energía y desvanecidas en energía; la materia no es más que un choque energético; la creación de una partícula sólida sólo es posible cuando se provee la energía correspondiente a su masa. Por ejemplo, en un proceso de colisión, hay una simetría básica entre partículas y antipartículas, pues para cada partícula existe una antipartícula de igual masa y de carga opuesta; la forma en que las partículas se desintegran en fragmentos en los procesos de colisión es una dinámica de interrelación de opuestos, de contracciones y expansiones; las partículas tienen una forma de funcionamiento estable que busca el equilibrio simétrico. “Ahora sabemos que la simetría es un equilibrio físico buscado a nivel cuántico, en tanto que las ondas y partículas se reordenan al final, en una descripción compatible con la idea de simetría. Lo mismo sabemos con Reich a nivel del placer: la tensión genera la necesidad de descarga energética; una expansión genera la necesidad de la tensión “para estar bien”, son los flujos que alteran las reglas establecidas de canalización de la energía de Deleuze - Guattari. Y es el Tao

⁹⁴ DEL VILLAR, Rafael. Información simbólica / información pulsional: los tipos de información que transmiten los significantes audiovisuales en condiciones de estabilidad o catástrofe. Pág. 12. Artículo parte del Proyecto de investigación Fondecyt N° 1000954, 2001.

Chino: la búsqueda de la armonía, del equilibrio dinámico, estudiado por F. Capra”.⁹⁵

3.3 Cine y psicoanálisis: el ritual cinematográfico como experiencia onírica

La “impresión de realidad” del cine ha sido el principio fundamental de la semiología contemporánea. Su fundamentación clásica se basa en la veracidad fotográfica incrementada por la velocidad del movimiento. De ahí que sea cierto afirmar que las imágenes en el cine, debido a ciertas condiciones técnicas de su reproducción de realidad, aparecen ante el espectador como vistas a través de una gran pantalla, tras la cual discurre el flujo de una vida autónoma no sujeta a las manipulaciones de los creadores de tal ficción: así se estaría en presencia de imágenes que imponen al espectador la autoridad de lo verdadero: el *make believe*. Y es precisamente aquel *make believe* el que teóricos, cineastas, y estudiosos del cine han ligado a la experiencia onírica: cine, sueño, inconsciente. Es un hecho que, a diferencia de la literatura, se sueña en imágenes y no con palabras, lo que permite situar la relación entre la imagen en secuencia y el inconsciente.

Jean Goudal, en 1925, mostraba el carácter onírico de la expresión cinematográfica caracterizando al cine de “alucinación consciente”. El propio Luis Buñuel dirá en 1958 que el cine, de acuerdo a su forma de funcionamiento, es, de todos los medios de expresión humana, el que mejor imita el funcionamiento de la mente en estado de sueño. Será Edgar Morin en su texto, *El cine y el hombre imaginario*, 1972, quien señalase: “Así, con relación al sueño o la alucinación –puros ectoplasmas “cosificados”-, el cine es un complejo de realidad y de irrealidad; determina un estado mixto, que cabalga entre estado de vigilia y el sueño. Ciertamente es que el espectador no se halla en estado de hipnosis, pero el ritmo autónomo alfa surgido de su cerebro y señalado por la electro – encefalografía es ya más amplio y regular...”⁹⁶

Teóricos como Béla Balázs y Marc Ferro dirán que las imágenes oníricas son

⁹⁵ DEL VILLAR, Rafael. Op. cit. Pág. 14.

⁹⁶ MORIN, Edgar. El cine o el hombre imaginario. Pág. 177. Editorial Seix Barral. Biblioteca Breve de Bolsillo. Barcelona. Primera edición, 1972.

tan subjetivas que nacen de la imaginería interna de la mente, al igual que el arte cinematográfico o que el lenguaje del cine se revela ininteligible como el de los sueños. Es factible afirmar que en el espectador cinematográfico se da una copresencia, pero también un divorcio, entre el conocimiento (el saber que se está asistiendo a un espectáculo) y la emoción (la participación intensa de la “verdad” de lo mostrado en la pantalla), esta escisión denominada “suspensión de la incredulidad”, permite sumergirse al espectador emocionalmente en una fabulación que acepta como verdadera.

Siguiendo las disquisiciones introductorias entre cine y sueño, los autores Román Gubern y Joan Prat Carós,⁹⁷ identifican 10 instancias de ligazón entre el rito cinematográfico y la experiencia onírica, que validan teóricamente esta similitud:

- 1) El rito cinematográfico se inicia con el oscurecimiento progresivo de la sala. Se produce una oscuridad total (similar al cierre de los párpados) que es la antesala fisiológica de la proyección cinematográfica tanto como del sueño.
- 2) La oscuridad reinante en la sala aísla al espectador de su entorno, del mismo modo que al durmiente. En esta situación que puede calificarse de pre-hipnótica, el espectador se halla enfrentado a un gran espacio escópico (pantalla) que cubre gran parte de su área de visión, y en el que se desarrollará la fabulación.
- 3) En esta disposición, la proyección de la película significa un bombardeo ininterrumpido de estímulos audiovisuales que, por la cantidad y continua secuencialidad de la información (24 fotogramas por segundo), saturan los canales ópticos y acústicos del espectador, tendiendo a reducir grandemente su capacidad crítica y reflexiva, mientras suscitan en cambio intensamente respuestas emocionales. La percepción de una fabulación cinematográfica es, por lo tanto, como la experiencia onírica, una rutina de resultados predominantemente emocionales. Así y exactamente como ocurre con los sueños, sólo pueden ser objeto de reflexión y análisis tras su conclusión y en estado de vigilia.

⁹⁷ GUBERN, Roman; CAROS, Joan. Las raíces del miedo. Antropología del cine de terror. Págs. 21 a 27. Tusquets editores. Barcelona. Primera edición, 1979.

4) La película cinematográfica, como el sueño y a diferencia del teatro, ofrece un modelo dinámico que se desarrolla como una secuencia ublicua de gran flexibilidad espacio- temporal, como la que en el cine es posible merced a los movimientos de cámara y al montaje. En la industria del cine se emplean los términos cortometraje, mediometrage y largometraje para distinguir las duraciones de cada película, estableciéndose la hora y media como el estándar de duración para un filme. Ahora bien, en el sueño fisiológico, un durmiente normal suele tener a lo largo de la noche cinco o seis sueños oníricos (caracterizado por el M.O.R “movimientos oculares rápidos”), de duración progresivamente creciente. El último sueño dura alrededor de una hora y viene a ser el “largometraje” del durmiente.

5) En el sueño tanto como en el cine, lo insólito, lo ilógico y la violación de las leyes naturales resultan perfectamente aceptables, dentro de las convenciones de cada género.

6) Como descubriese Hugo Munsterberg (1916), el espectador activa dos formas de emocionarse al momento de presenciar una obra: 1) sentimientos de las personas en la obra transmitidos hacia él mismo y 2) sentimientos diferentes y opuestos a los que nos quiere expresar la obra. Se trataría de formas de identificación, o mecanismos psicológicos, donde el mirón escoptofílico y distante, que es el espectador, se transmuta en activo partícipe de la fabulación, no en grado menor al que opera en sus sueños. La prueba suprema de la intensidad de esta participación la suministran aquellos accidentes que interrumpen bruscamente la proyección de una película y, al encenderse la luz, nos devuelven brutalmente a nuestro propio YO y a nuestra realidad prosaica (una sala de butacas y espectadores en torno). Es una fuga emocional del espectador durante la proyección, viviendo una vida ajena.

7) La intensa integración psicológica del espectador se comprueba con las alteraciones fisiológicas de origen emocional en el curso de la proyección: aceleración del ritmo cardíaco, de la respiración, contracción de músculos pequeños, erección sexual etc. Estas alteraciones son también observadas en el durmiente durante el sueño onírico.

8) A pesar de la intensa participación psicológica del espectador/ durmiente, en la fabulación, su status se define por la pasividad física y la incapacidad para

modificar los acontecimientos de la fabulación, un rasgo especialmente desagradable en las pesadillas y en filmes de terror.

9) Tanto en el sueño como en la proyección fílmica se admiten ciertos mecanismos (a pesar de la autonomía e independencia del sujeto) de defensa cuando el nivel de agresividad psicológica (tanto en pesadillas como en filmes de terror) resulta insoportable.

10) Siguiendo a Ephron y Carrington, de la lectura que hace Gubern, el sueño onírico surge como una defensa necesaria contra una “monotonía” cortical excesiva durante el reposo nocturno, proporcionando una excitación requerida por el córtex. Si se extrapolan estas variables al ritual cinematográfico se observa que el espectáculo cinematográfico es una defensa contra la monotonía y rutina de la vida cotidiana proporcionando al sujeto (a su córtex cerebral) una estimulación necesaria.

3.4. Las identificaciones imaginarias y simbólicas en el cine

Si bien en las páginas precedentes se ha dado rigor teórico a las condiciones de similitud a los contenidos pictóricos tanto de los sueños como del cine, resulta necesario entregar una fundamentación epistémica al mecanismo de interpretación y aprehendizaje al inconsciente del espectador cinematográfico.

Resulta importante responder a la pregunta de: ¿porqué recurrir al psicoanálisis, concretamente al psicoanálisis freudiano, casi siempre a través de la remodelación que le ha infligido la teoría lacaniana del sujeto (como en nuestra propia formulación teórica)? La fundamentación epistémica a esta ligazón entre cine, inconsciente, psicoanálisis, sujeto y Lacan, las encontramos en: 1) el psicoanálisis freudolaciano se interesa por la producción de sentido en su relación con el sujeto hablante y pensante, es decir a aquellos contenidos donde se establece una relación más directa con el sentido latente/ sentido manifiesto de su lenguaje. Libros como *La interpretación de los sueños, El chiste y su relación con el inconsciente*, resultan fundamentales, en esta corriente freudolaciana; 2) esta teoría se interesa de sobremanera por la cuestión de la mirada (lo especular) y del espectáculo. Mannoni, discípulo de Lacan, estudia el problema de la relación del sujeto espectador con las

producciones imaginarias que son la obra de teatro o el film; así como Jean-Louis Baudry, estudia las primeras comparaciones entre el dispositivo del cine como espectáculo y la estructura del sujeto; 3) la teoría lacaniana del sujeto se basa explícitamente en modelos lingüísticos (siguiendo a De Saussure), de ahí entonces que exista una mayor empatía entre la lingüística estructuralista y la lógica del significante lacaniana, ante otras teorías como las cognitivas; 4) los registros de lo imaginario y lo simbólico en Lacan son un lugar teórico fundamentado en la teoría psicoanalítica de las identificaciones en Metz, Aumont y Marie.

Si bien existen “formas” o “camino” de psicoanálisis cinematográficos (biopsicoanálisis, lecturas psicoanalíticas de films, etc.) anclamos en el “psicoanálisis y la textualidad cinematográfica”, pues, “lo que habían dejado al descubierto la descripción plano a plano y los primeros análisis textuales de films, era la existencia de fenómenos muy localizados, de momentos puntuales (o casi puntuales), en el interior del significante filmico, respecto a los cuales el espectador se sentía más concreta y directamente afectado”.⁹⁸ Será concretamente Christian Metz quien dará rigor teórico a las relaciones textuales entre la imagen en secuencia y el inconsciente, aplicando los saberes de la disciplina semiótica. Su obra fundamental *El significante imaginario: psicoanálisis y cine*, (1977-1979) será el pilar teórico fundamental para la descripción de lo audiovisual como un espacio que cruza lo semiótico con lo psicoanalítico. La teoría de Metz pretende describir los caminos a través del cual el cine arraiga en el inconsciente y que especifican al significante cinematográfico: “la identificación especular (el espejo, el mirar, los juegos de identificación definen la situación cinematográfica en su globalidad, lo que remite a la identificación con la cámara: sé que estoy percibiendo un imaginario y sé que soy yo quién lo percibe, sin embargo, si hay una similitud entre la fase psicoanalítica del espejo en el niño y aquella del cine, según Metz, hay una imagen que la pantalla no devuelve jamás, la del cuerpo del espectador); el voyeurismo (las pasiones perceptivas del cine funcionan por una relación de interioridad en ausencia de su objeto), el fetichismo (la castración recoge a su

⁹⁸ AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. Análisis del film. Pág. 231. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 1990.

cargo la imagen, mediante una metaforización, de una serie de pérdidas reales e imaginarias que ha padecido el niño, lo que lo lleva a un desplazamiento, y el fetiche se convierte en suplir la falta, la carencia, que en definitiva significa el poder, en tanto que ausente, lo que al mismo tiempo afirma la carencia) y el ensueño (el cine se aproxima al ensueño pues está a medio camino entre el estar despierto y el estar dormido, implicando (como es la historia de otros lo que se ve, no nuestra vida) un grado cero de funcionamiento del mecanismo de defensa)".⁹⁹

El autor reconoce esta mirada del espectador: "y es cierto que al identificarse a sí mismo como mirada, el espectador no puede hacer más que identificarse también con la cámara, que ya ha mirado antes que él lo que él está mirando ahora, y cuyo puesto (= encuadre) determina el punto de huída... Sin esta identificación con la cámara no podríamos comprender ciertos hechos que sin embargo son constantes: ¿cómo puede ser, por ejemplo, que el espectador no se extrañe cuando la imagen "da vueltas" (= panorámica), pese a que sabe muy bien que él no ha movido la cabeza? Sucede que no ha necesitado moverla de verdad, la ha movido en tanto que omnividente, en tanto que identificado con el movimiento de la cámara como sujeto trascendental y no como sujeto empírico".¹⁰⁰

Metz en *El significante imaginario* aporta una delimitación concreta (desde el punto de vista semiótico y psicoanalítico) a los conceptos de paradigma/sintagma (referidos a la forma de escritura fílmica: asociativa/ secuencial), los de metáfora/ metonimia (referidos a la relación texto realidad: sustitución de la realidad y/o de su ordenamiento verosímil/ simulación de los encadenamientos de la realidad); los de condensación/ desplazamiento (referidos a la forma de funcionamiento de la identificación imaginaria), y los de proceso primario/ proceso secundario (referidos a los procesos de socialización, y que operan en el cine desde una secundaridad del espectador de cine). Siguiendo a Metz, hay una reconstrucción teórica en las bases de

⁹⁹ DEL VILLAR, Rafael; PERILLÁN, Luis; CASAS, Ricardo. Op. cit. Pág. 7.

¹⁰⁰ METZ, Christian. *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*. Pág. 64. Ediciones Paidós. Barcelona, 2001.

interrelación del espectador con el texto audiovisual, de ahí que: el gusto / disgusto del cine dice relación con la correlación entre mis propios fantasmas (satisfacción alucinatoria del deseo) y la pantalla. Si mis fantasmas imaginarios se expresan en la pantalla, me implico en ella, si no lo hace se desarrolla la indiferencia, y/o el rechazo. Dicha implicación imaginaria es referida a mis propios archivos del mundo interior, mis fobias (mis miedos), mis alucinaciones, las trazas de condensación/ desplazamiento de mi propio cuerpo, etc. A diferencia del sueño onírico, tal como lo observó Metz, en la proyección cinematográfica el espectador no forma parte de la fabulación, no aparece representado en el discurso que se representa en la pantalla; sin embargo, la experiencia infantil del espejo, dice Metz, permite al espectador constituir un mundo de objetos sin necesidad de aparecer él mismo en su reflejo. Pero, de todas maneras, y a pesar de esta ausencia, existe una intensa participación.

Hugo Munsterberg, (1916) realiza la distinción entre las emociones en las que los sentimientos de las personas en la obra cinematográfica son transmitidas a nuestro propio espíritu y, por otra parte, los sentimientos que pueden ser enteramente diferentes, u opuestos a aquéllos que expresan las figuras en la obra. El autor había delimitado ya en 1916, lo que Metz, Aumont y Marie llamarían identificaciones. Por que, volviendo a Metz, a partir de la primera implicación imaginaria se desarrolla la implicación simbólica, con los roles, los personajes, los valores del filme, en una relación metafórica y/o metonímica con mis propias identificaciones simbólicas; esto es, no se trata de una relación causa- efecto, sino que de una correlación que se retroalimenta mutuamente entre la identificación imaginaria y simbólica que la pantalla plantea y la identificación simbólica- imaginaria de nuestra propia vida.

Los trabajos de Metz fueron continuados por Aumont - Marie en textos fundamentales como *Análisis del film* y *Estética del cine*. Los autores delimitan las identificaciones implicadas en el significante imaginario, donde: en el cine se darían dos tipos de identificación: primaria y secundaria, las que remiten a la identificación imaginaria y simbólica descrita por Lacan y teorizadas por Metz en el cine. Para Aumont- Marie la identificación imaginaria en el cine es la identificación del espectador con su propia mirada, como experiencia de su

propia representación, como sujeto trascendental de esa visión. “Las piezas maestras de este dispositivo psíquico son dos: por una parte, lo que se ha denominado elípticamente “identificación con la cámara” (o identificación primaria, o “identificación del espectador con su propia mirada”); por otra, la posición voyeurista del espectador (el hecho de que el cine intenta satisfacer su “pulsión escópica”).¹⁰¹ Siguiendo a Aumont- Marie, la identificación imaginaria en el cine, reenvía a la “pulsión escópica” esta pulsión se divide en un fin (ver), una fuente (el sistema visual) y, finalmente, un objetivo: el medio por el cual la fuente alcanza su objetivo es la mirada, lo que implica la necesidad de ver y el deseo de mirar. Estudiar el imaginario implica para Aumont “el estudio de las miradas representadas en la imagen y la manera en que implican la del espectador, y el estudio de la mirada del espectador, como satisfacción parcial de su voyeurismo fundamental”.¹⁰²

Ahora bien, la identificación simbólica, para Aumont- Marie es la identificación con los personajes del filme, las situaciones, en definitiva: el relato. “Este fenómeno, fijo en su constancia (identificación primaria), va acompañado - teóricamente- de otros fenómenos de identificación, más contingentes, incluso más evanescentes, y en cualquier caso totalmente dependientes de la relación de cada individuo – espectador con la situación ficcional. Estas identificaciones “secundarias” encubren, al menos superficialmente, algo que la crítica de cine descubrió hace ya mucho tiempo: que el film suscita en el espectador afectos, simpatías y antipatías, y que estos afectos se dirigen a menudo hacia los personajes en cuanto tales”.¹⁰³ Hay una constatación que los estímulos y respuestas emocionales predominan en el espectador cinematográfico, sobre los cognitivos y reflexivos. En esta situación de subordinación del pensamiento al sentimiento, es normal la vulnerabilidad emocional del espectador, que facilite la inducción de conductas, principalmente las de connotación afectiva, una integración emotiva del espectador con la fabulación que se representa en la pantalla. El impacto emocional y los valores afectivos generan a su vez en el espectador efectos de dimensión ideológica. La ejemplaridad del héroe,

¹⁰¹ AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. Op. cit. Pág. 232.

¹⁰² DEL VILLAR, Rafael; PERILLÁN, Luis; CASAS, Ricardo. Op. cit. Pág. 8.

¹⁰³ AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. Op. cit. Pág. 237.

expresada por su belleza física y su habilidad, induce la adhesión emocional de los espectadores y, con ella, la adhesión y aceptación de sus valores éticos y de la ideología de la que es portador; mientras que la repulsividad del villano (físico, tono de voz, sus formas de expresarse etc.) inducen a que el público repudie con él los valores de que es portador. Sin embargo, como las identificaciones edipianas son contradictorias (los padres prohíben al mismo tiempo que dan), la identificación simbólica es siempre ambivalente: a veces nos identificamos con unos, otras veces con otros, al mismo tiempo que los personajes toman sentido por las redes de relaciones que establecen entre ellos. Aumont -Marie lo dilucidan: “Esta claro, por ejemplo, que las identificaciones secundarias tienen como soporte privilegiado ciertos elementos de la narración, esencialmente: 1) los personajes, o más exactamente, los rasgos constitutivos de los personajes, y 2) las situaciones, o más bien exactamente, los acontecimientos unitarios de cada situación”.¹⁰⁴

Retomando la información precedente: la identificación imaginaria (primaria) se planteaba como una identificación del mundo interior, de las trazas pulsionales de condensación y desplazamiento, de las miradas y sus movimientos, mientras que la identificación simbólica (secundaria), está construida a través de las idealizaciones del “deber ser”, el modelo parental, de los roles, de los contenidos, de la historia contada. El espacio simbólico es claramente delimitable, en el estudio del fenómeno cine; sin embargo, no ocurre igual con el espacio imaginario, pues éste pertenece esencialmente al espacio de la visión, y de la pulsión.

¹⁰⁴AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. Op. cit. Pág. 238.

Capítulo 4: Análisis de casos

4.1 Caso 1

1) Estudio semiótico dibujo M8A



Dibujo lápiz grafito

C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
Figura arriba (Harry Potter) / Figura abajo (espectadores) El mago vuela / Ellos están estáticos (hay un espacio creado: castillo, nube, sol)	Las líneas son nítidas y gruesas. Dos espacios: el mago y su castillo (verticales y curvas) // los espectadores (trazos largos = oblicuas y verticales)	Verde + naranja + negro + café + amarillo + naranja (brillo) + azul (espacio superior = la película) /// Negro + café + naranja (espacio inferior = los espectadores)	Plano general (la película, el mago) /// Plano medio – general (espectadores)	Frontal (la película = mago) //// Contrapicado ligero (los espectadores)	Dos espacios: alteración línea cielo - tierra (película) //// mantenimiento o línea cielo - tierra (en espectadores)	Los objetos abarcan todo el espacio (Vista plana - horizontal)
Luego: hay dos espacios claramente delimitados: 1) el film, el mago = ella, la ensoñación (el volar desde un castillo), el ser (alegre) //// en oposición a 2) los espectadores (lo terrenal = racional), ellos no tienen cara, es el deber ser. Luego: hay una dicotomía = conflicto entre dos realidades (diversión = ser /	Luego: hay un desplazamiento o de dos realidades: las líneas verticales (mago - ser) //// líneas oblicuas - verticales (espectadores - razón), Enuncia una separación de mundos no conflictiva necesariamente	Hay dos mundos: amarillo (saturado), naranja (saturado), verde (espacio de vida) y azul (con brillo = remite a libertad = inmensidad) en oposición a cafés, negros y naranja (sólo en la	Hay una separación: el mago (ella) se nos muestra totalmente /// los espectadores (no se identifican en su totalidad).	Se mira al lector de frente (la ensoñación = el mago = ella), los espectadores miran desde atrás (contrapicado)	Hay dos espacios claramente delimitados.	Hay dos espacios delimitados: "la frontera" de la diégesis la marca la pantalla. Los espectadores = razón son más grandes que el

racionalidad = deber ser)	te (los trazos son nítidos).	cara, sin brillo y saturación) = en la parte superior hay vida, abajo no. El negro actúa como mediador.				<p>magos (ella), se evidencia un conflicto.</p> <p>Mago (pequeño) /// espectadores (grandes)</p>
<p>La estructuración de los códigos nos dice que hay una fuerte presencia de un “entre mundos”, por un lado el lugar de la ensoñación (Harry Potter), un niño – mago claramente delimitado en un espacio superior, con colores brillantes y saturados (que remiten a la vida, a la alegría del ser, a la libertad), de ahí que los trazos de ese mundo sean energéticos (verticales), que los elementos dibujados estén dispersos globalmente (es “su espacio”), por eso la angulación es general (ella se está mostrando), este mundo se contrapone al espacio del “otro”, del espectador, espacializado en el suelo (observando en contrapicado, es decir, las personas se deben esforzar para ver aquel otro mundo), con colores cafés y negro (sin brillos), espacio de la razón, fractura a la libertad, en plano medio (no se nos muestran totalmente).</p>						



Dibujo lápiz plumón:

C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
Figura al centro (canguro) – tierra, con dinero – oro /// figura en el cielo (nubes – pájaros – sol)	Trazos nítidos: Energéticos (canguro) + (nube) /// Leves (dinero) + (oro) + (pájaros). Los trazos son cortos.	Café + verde + amarillo + plomo /// azul + amarillo + naranja (mediador = amarillo) El café + azul (saturados) /// verde + amarillo.	Plano general	Angulación frontal al objeto.	Mantiene la línea cielo – tierra privilegiando la horizontalidad.	El espacio está ocupado mayormente en toda la hoja. Canguro /// dinero – oro (yuxtapuesto)

La narración remite a un personaje amigable (sus brazos están extendidos), rodeado de dinero, oro (lo material). Extrapolación de ella.	Los trazos demuestran un equilibrio: no hay mayor confrontación.	Hay equilibrio energético.	El plano sitúa al canguro como actante principal	Podría ser ella.	La acción se centra en el canguro (medio), pero hay actividad en el plano superior.	Hay una predominancia del canguro (ella), los otros elementos se yuxtaponen.
La interrelación de los códigos nos habla de un espacio claramente delimitado. "Canguro Jack", el film, nos remite a un superpersonaje, mezcla de dibujo animado con realidad virtual. Figura central en el imago de M8A, de ahí la centralidad narrativa que adquiere el canguro, lugar que no está en contradicción con el espacio superior (nubes, sol, pájaros). Así, los cromas del canguro (saturados y con brillo), muestran la seguridad del personaje, de ahí los trazos energéticos (lo que no implica tensión necesariamente). Se trata de un personaje amigable (ella misma), central, en espera (puede ser lo material: dinero, oro). La centralidad del canguro en el encuadre manifiesta su seguridad y equilibrio, no hay conflicto.						

Tras el análisis de ambos dibujos detectamos que M8A tiene una predisposición en su identificación imaginaria de tipo *refugio onírico*. Ella remite a Harry Potter y Canguro Jack en sus dibujos. La primera película nos enseña a un niño normal (Harry) que vive con padres sustitutos y abusadores que de un día a otra entra en una dimensión paralela, una escuela de magos (debido a un don especial), en definitiva un espacio de ensoñación, libertad (un viaje de autoconocimiento y crecimiento), del ser, que no está exento de problemas. La imagen del mago volando, en directa oposición a un espectador terrenal, racional, sin rostro, y de colores oscuros manifiesta su separación de aquellos dos mundos: el real v/s el fantástico. Su identificación imaginaria onírica es fuerte, de ahí la posible dificultad asumiendo el real. Los espectadores (tal vez su entorno) están en contrapicado (ellos deben esforzarse y "mirar hacia arriba" ese otro mundo imaginario), es un mundo que la protege, un refugio de sus fantasías. Sin embargo el correlato con la realidad se manifiesta en el segundo film, Canguro Jack, película que muestra el evidente interés por lo material (dos tipos buscan a un canguro por que él tiene dinero y les puede acarrear fortuna y éxito), de ahí que pueda interpretarse su identificación con la comodidad, el confort (material, sentimental). El canguro podría ser ella, una imagen de lo que quiere ser: querida, amigable, con sus brazos abiertos.

2) Análisis semántico y de contenido

A.- Mitemas y lexis: categorías de sentido

- 1) Lo cotidiano social
- 2) Relaciones de amistad
- 3) Conflicto social
- 4) La noción de amistad
- 5) Conflicto por irrupción de un "otro" / quiebre de amistad
- 6) Conflicto por irrupción de un "otro" / quiebre de amistad
- 7) Espacio de compañía (socialización)
- 8) Colegio: espacio de socialización
- 9) Múltiples espacios de amistad (colegio/casa)
- 10) Socialización con autoridad (profesora)
- 11) Socialización hacia la autoridad
- 12a) Relación con autoridad
- 12b) Coartación espacio de socialización
- 13) Autoestima legitimada por ayuda (otro)
- 14) Libertad
- 15) Espacio de libertad
- 16) Conflicto por irrupción de un "otro" (hermana)
- 17) Relación paternal basada en "bienes"
- 18) Conflicto familiar (contradicción)
- 19) Tensión y conflicto por irrupción de otro (hermana)
- 20) Relación paternal basada en bienes
- 21) Comodidad, satisfacción (goce)
- 22) Múltiple pertenencia (un lugar)
- 23) Negación y conflicto (lugar de pertenencia)
- 24) Conflicto: el ver y vivir (lugar)
- 25) Relación paternal basada en contacto
- 26) Peligro a relaciones de amistad
- 27) Pérdida espacio social
- 28) Espacio de libertad
- 29) Relación filial: irrupción de un "otro"
- 30) Espacios de libertad (el jugar)
- 31) Relaciones tradicionales (madre)
- 32) Relación paternal basada en contacto (enseñanza)
- 33) Relación moderna con entorno
- 34) Relación familiar basada en contacto (ayuda)
- 35) Placer espacio de liberación
- 36) Coartación libertad
- 37) Tecnología basada en valor económico
- 38) Placer /ensoñación
- 39) Noción de ensoñación
- 40) Quiebre espacio de libertad
- 41) Socialización familiar
- 42) Placer y ensoñación
- 43) Coartación espacio de liberación
- 44) Conflicto familiar (hermana)
- 45) Goce de bienes
- 46) Placer y ensoñación: imaginario
- 47) El goce
- 48) Conflicto al placer: hermana

- 49) Relación moderna (con medios)
- 50) Padre: satisfacción de bienes
- 51) Lugar de ensoñación
- 52a) Espacio familiar
- 52b) Cine: lugar de socialización
- 53) Relación con padre se basa en consumo
- 54) Socialización familiar (comunicación)
- 55) Espacio familiar
- 56) Relación paternal se basa en bienes
- 57) Libertad
- 58) Realidad
- 59) Placer ensoñación
- 60) Noción de ayuda
- 61) Ensoñación
- 62) Placer y diversión
- 63) Confort y habitación
- 64) Placer – ensoñación – espacio familiar
- 65) Ruptura de ensoñación
- 66) Concepto de realidad
- 67) Realidad se impone
- 68) La realidad se impone
- 69) Placer
- 70) Espacio de amistad

B.- Reducción de dichas categorías semánticas basándose en una pertinencia de sentido

- 1) Relaciones de amistad (2 – 4 – 13 – 60 – 70)
- 2) Conflicto social y familiar (3 – 5 - 6 – 16 – 18 – 24 – 29 – 44 – 48)
- 3) Espacio de socialización (1 – 7- 8 – 10 - 11 – 41 – 52b – 54 – 55)
- 4) Espacio de liberación (15 – 28 – 30 – 35 – 57)
- 5) Relación con el padre basada en bienes/ consumo (17 – 20 – 32 – 34 – 50 – 53 – 56)
- 6) La pertenencia múltiple (el espacio – el lugar) (22)
- 7) Negación de muchas pertenencias (espacio – lugar) (23)
- 8) Peligro relaciones de amistad (26)
- 9) Relaciones tradicionales (la madre) (31)
- 10) Relación moderna con entorno (33 – 37 – 39)
- 11) Coartación de espacios de liberación (12b – 27 – 36 – 40 – 43)
- 12) La ensoñación (imaginario) (38 – 39 – 42 – 45 – 46 – 47 – 51 – 59 – 61 – 62 – 64 – 69)
- 13) Espacio de realidad (65 – 66 – 67 – 68)
- 14) Relaciones filiales basadas en contacto (25)
- 15) Autoridad (control) (11 – 12^a)
- 16) Comodidad y confort (21 – 63)

C.- Inteligibilización de las transformaciones: parecido formal y diferencia (códigos)

- | | | |
|---|--------------------------------------|---------------|
| A) Relaciones de amistad/ | Peligro relaciones de amistad | Amistad |
| B) Conflicto social/familiar/Espacio de socialización | | Relación soc. |
| C) Espacio de liberación/ | Coartación de espacios de liberación | Libertad |

D) Relación de padre: bienes/ Relaciones filiales: contacto	Relación fam.
E) La pertenencia múltiple/ Negación de muchas pertenencias (el espacio – el lugar) (espacio – lugar)	Lugar
F) Relaciones tradicionales/ Relación moderna entorno	Tecnología
G) La ensoñación(imaginario)/ Espacio de realidad	Ensoñación
H) La autoridad/ control/ Espacio de goce / comodidad	Goce

D.- Matriz estructural

Dificultad para asumir realidad /// Búsqueda y liberación a sus conflictos

Dificultad para asumir realidad /// Búsqueda y liberación a sus conflictos

Se establece entonces una matriz donde: los conflictos (así como temores) de M8A, en sus relaciones de amistad, en sus formas de socialización familiar, en su doble relación con el padre (entre lógicas de mercado/ consumo de bienes, versus contacto filial), y la pertenencia a un lugar crean una incesante búsqueda en ella de formas de liberación de aquellos conflictos a través de: las tecnologías (su relación moderna con ellas), las ensoñaciones, el placer pulsional de la asistencia al cine y su visionado (la *identificación imaginaria onírica*, según el modelo semiótico de los dibujos y levemente simbólica según la entrevista) y el espacio de libertad a través de sus relaciones con sus amigas y compañeras.

Ella manifiesta una serie de dificultades que le impiden asumir lo que realmente está pasando en su entorno. Sus problemas dicen relación con: el temor de perder a sus amigas (relaciones de amistad con su grupo más cercano) pues el próximo año se va a trasladar de ciudad (de Puerto Montt a Concepción), dejando sus relaciones atrás, perdiendo sus espacios de socialización y reafirmando uno de sus conflictos primarios: su constante traslado de ciudades, desde Castro, Ancud, Puerto Montt y Concepción, lo que en definitiva causa su “multipertenencia”, que dificulta sus relaciones, la lógica de Harry Potter (y de la amiga de éste Hermione) en su dibujo: el no lugar. M8A se relaciona con la figura paterna en una doble vinculación: primero, como satisfacción a sus deseos de consumo y bienes (la comodidad y el goce material evidenciado en su dibujo de Canguro Jack) (“Mi papá es como gracioso, es buen papá por que casi siempre me lleva al cine y me conformo”); segundo, a nivel sentimental,

pues evidencia que su padre pasa poco en la casa (él trabaja en Concepción y Temuco) lo que se traduce en un papá ausente, lugar privilegiado para subvertir una relación sentimental en una de bienes = conflicto de intereses.

Las relaciones sociales y familiares presentan una serie de desequilibrios, si bien se deja en evidencia que ella tiene una serie de espacios de socialización en el colegio (tanto al nivel de compañeras como con su profesora, lo que la acerca a la autoridad), y en la familia (con asistencias al cine); la irrupción de un “otro”, con sus amistades (“Y lo que no me gusta de la Josefa es que a veces me deja sola en el recreo y se va con la Monserrat”) y de un “otro – hermana”, en su familia producen tensión a sus relaciones. El constante recuerdo de su hermana menor, se manifiesta como un lugar de conflicto (...”es que peleamos por que mi hermana se porta mal y a veces yo la hago llorar sin querer, entonces mi mamá se enoja y me reta”). Incluso el conflicto con su hermana se traduce en rupturas en situaciones de ensoñación, pues cuando asisten al cine es la hermana quien puede alterar la satisfacción de ver un film debido a su inquietud, al igual que cuando ve televisión y se coartan sus espacios de libertad (“Es que a mi hermana no la dejan ver películas de terror por ejemplo, por que le dan mucho miedo, pero tenemos películas de dibujos animados”), o se ve obligada a ver dibujos animados para más pequeños, los que encuentra aburridos.

Esa dificultad para asumir sus relaciones y esas tensiones vuelcan su vida hacia cuatro espacios que presentan lógicas antinómicas, pero de liberación: tecnología, ensoñación, goce y libertad. Son espacios de respuesta a sus conflictos, surgen a raíz de sus tensiones y se manifiestan principalmente a través de los *mass medias* (principalmente la televisión, cine, videojuegos, internet). Es la relación moderna con la tecnología (ante la relación tradicional de su madre) un primer paso libertario en M8A, pues esas tecnologías la introducen en mundos de ensoñación y placer (“Miro de la televisión, me gustan los personajes, lo que hacen y eso y de los videojuegos me gustan, por ejemplo, hay como unos monitos que saltan...”), de ahí la importancia de esas tecnologías, son ellas las que propician el segundo espacio: de placer y ensoñación, traducido en identificaciones imaginarias de refugio onírico. Asiste

al cine entonces como refugio, espacio de ensoñación, como fundamento principal: (“Por que son entretenidas y por que como se mueven así, por ejemplo, a mí me gusta hacer dibujos pero los dibujos no se mueven, en cambio en las películas se pueden mover, hacen cosas entretenidas, todo eso”), lo mismo ocurre con los personajes, ellos pertenecen al refugio onírico de M&A y al asumir roles, a ella le gustaría ser como la niña Hermione, de Harry Potter, sin embargo asume el espacio de realidad (digamos conflicto evidenciado en el dibujo: mago V/S espectador) inmediatamente. Se trata de una identificación simbólica momentánea, no le agradaría ser como un héroe y está conforme con sus características. En segunda instancia asiste al cine por un espacio de goce, confort y comodidad (“Por que se ve mejor, por que tiene grande pantalla y por que dan palomitas y tiene unas luces muy bonitas en el pasillo, además cuando veo películas en mi casa no me dan comida”), lo que se traduce en placer, de estar ahí, de ver personajes graciosos, de consumir bienes (bebidas, comida) de cumplir un trayecto ritual de asistencia al cine que implica: socialización con su familia, placer de consumo de bienes, comodidad (las instalaciones del complejo) y refugio onírico (identificación imaginaria y simbólica) y otros consumos posteriores.

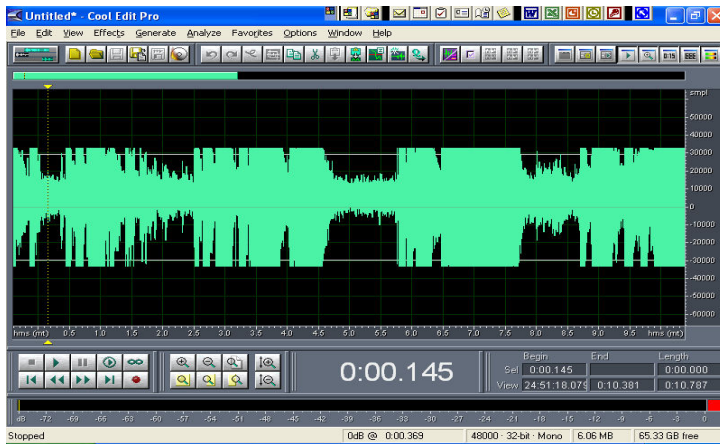
El cuarto espacio (libertad) viene a ser una globalidad de los temas anteriores, la libertad basada en los juegos con sus amigas, (en el colegio y el barrio), con su prima, en las tecnologías (principalmente la televisión), y por supuesto, en el cine y su relación con los personajes: la ensoñación, el placer la búsqueda del “refugio” momentáneo de sus tensiones. A pesar de aquello, los momentos de coartación de esos espacios de libertad son visibles, ella debe vivir y buscar esos momentos.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Remitimos al lector a las conclusiones anteriores que identifica la motivación de consumo en: 1) Espacio de placer, consumo (goce) y ensoñación (identificaciones imaginarias: refugio onírico y simbólicas).
Canales de información	A través de dos lógicas: la primera tiene relación con el consumo que se manifiesta en el

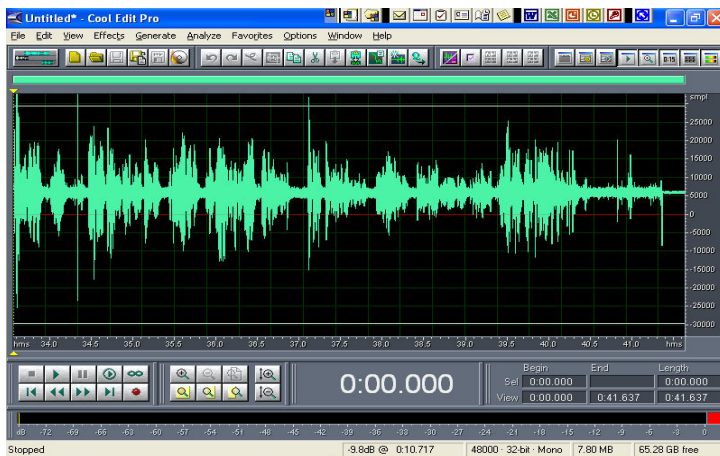
	<p>centro comercial, lugar donde se encuentra instalado el Cinemundo, la entrevistada manifiesta que cuando van a Falabella pasan a ver el cine y ahí se entera de las películas que están programando; en segundo lugar, a través de un medio de comunicación, en este caso el diario El Llanquihue (único periódico de la ciudad), “Es que lo veo en el diario, El Llanquihue, entonces yo veo ahí el nombre de las películas entonces por ejemplo Los Increíbles los quiero ir a ver y Bob Esponja, la película, que son para niños como yo. A veces cuando voy a Falabella y veo el cine ahí veo las películas y le digo a mi papá si podemos ir a verlas mañana o pasado”.</p>
Hábitos de consumo en cine	<p>1) <u>Frecuencia</u>: No hay una frecuencia pues el consumo es disperso. Ella no es una gran consumidora de cine, y señala consumir una película al mes.</p> <p>2) <u>Formas de asistencia</u>: solamente asiste con la familia, (papás) “Primero yo estoy jugando y de repente le pregunto a mi hermana si quiere ir al cine, yo bajo y le pregunto a quien esté si ha visto el diario, entonces me lo pasan y veo cuál película hay, ahí le pregunto a mi papá si quiere ir, él se arregla yo me arreglo, la “Pipa” lleva unos juguetes y así nos vamos en el auto”.</p> <p>3) <u>Días de asistencia</u>: los fines de semana, sábado y domingo.</p>
Hábitos post ritual del cine	<p>Con los papás se realiza un postconsumo tras la asistencia al cine, debido a que el complejo Cinemundo se encuentra en un epicentro de consumo (mall), “Eh, mira algunas veces yo me como un helado o voy a algunos juegos... terminamos de ir a Cinemundo vamos a unos juegos”. Es importante señalar que el placer y goce de la entrevistada continúa tras la asistencia al cine, pues ella señala “vuelvo a jugar en mi casa y puedo hacer otro cine en mi casa por que cierro las cortinas y coloco una película buena y así empiezo a jugar con mi hermana”. Su ensoñación continúa.</p>
Consumos paralelos	<p>Sí se producen consumos paralelos. “Primero yo entro al Cinemundo y mi papá me pregunta por ejemplo si quiero comer algún dulce o palomita y mi papá me pregunta qué bebida quiero y le digo la Fanta”. Es importante señalar que los consumos paralelos se producen en el mismo complejo de Cinemundo (bienes comestibles).</p>
Consumo planificado o compulsivo	<p>Su consumo es planificado, pero no con demasiada anticipación (uno o dos días).</p>

3) Análisis pulsional



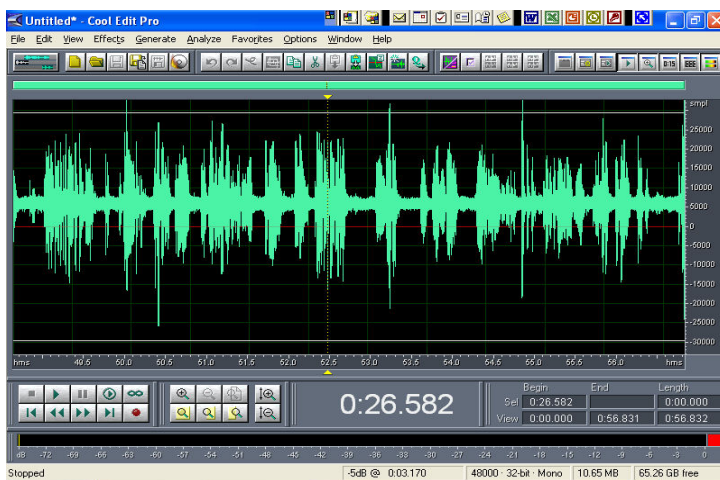
a1) *“Por que son entretenidas y por que como se mueven así, por ejemplo, a mi me gusta hacer dibujos pero los dibujos no se mueven, en cambio en las películas se pueden mover”*

a2) Se observa la predominancia de condensación y expansión. Hay seguridad en su pulsionalidad. Remite al placer del imaginario.



b1) *“Terminamos de ir Cinemundo vamos a unos juegos, luego nos vamos a la casa y vuelvo a jugar en mi casa y puedo hacer otro cine...”*

b2) Hay menor descarga energética, lo que nos habla del final del ritual del cine. Es inferior al segmento anterior: implica a sus padres de ahí la disminución (es el final de la ensoñación).



c1) *“Sí, por que es gracioso o es el que más ha salido en escena. Garfield me ha gustado, el más inocente. Odie y en Harry Potter, me ha gustado la niña”.*

c2) Su emplazamiento simbólico es pulsional. Rápidos circuitos de condensación y expansión energética. Hay un desplazamiento energético rítmico, que nos dice: seguridad en el placer de un mundo de ensoñación como Harry Potter. Recupera el equilibrio perdido.

4.2 Caso 2

1) Estudio semiótico dibujo M7M



Dibujo a grafito

C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
El elemento central es Bob Esponja, quien mira a su caracol (Gary), están instalados el medio del mar. Bob + caracol /// mar + burbujas + plantas + rocas	Los trazos son nítidos pero ligeros. Se denota cierta carga energética en algunos trazos del mar (curvos) /// Bob esponja manifiesta tensión en los trazos (horizontales /// verticales)	Azul + verde + rosado (entorno) //// Amarillo + naranja + negro + verde + rosado (Bob y el caracol) El mediador cromático es el verde. Bob es más saturado = más relevante.	Plano medio.	Frontal	Altera la línea cielo tierra con un formato que privilegia la horizontalidad.	Los dibujos están claramente delimitados en toda la diégesis. Bob es el centro del relato.
Hay alegría de Bob y su caracol. Remite al "flotar" en el mar = ensoñación.	Los trazos no cruzan los márgenes:	Cobra importancia Bob esponja con sus colores, se manifiesta más.	Nos muestra su realidad en grande. Es cercano.	Se mira desde frente: podría manifestar el ser ella.	Hay un encuadre que representa sólo una parte de la hoja (diégesis). Su entorno es mínimo. Ella quiere ser Bob esponja.	Bob es inmenso: el deseo de ser ella, es la más importante.

La complementariedad de los códigos nos dice de un espacio de ensoñación en lo narrativo, se trata del mar, de estar sumergido en otro mundo, Bob se está riendo al igual que su amigo el caracol, hay una felicidad manifiesta. Sus trazos nos muestran cierta carga energética (en Bob), esto nos hace pensar en una tensión, tal vez en su constitución del ser. Ella quiere revelarnos su existencia, a través de un plano medio, y de la centralidad que adquiere Bob Esponja. Hay un mundo de ensueño, que ella domina, cercano, su entorno es mínimo. Ella demuestra el deseo del control de su mundo.

El film Bob Esponja nos habla de un personaje central e importante en el imaginario de los niños: Bob Esponja es un dibujo divertido, risueño, un poco torpe, que vive en el fondo del mar junto a su caracol Gary; una esponja ingenua, que vive el día a día con problemas como cualquier otro niño, que bien podría ser M7M. Si bien en la serie no se manifiesta la edad de Bob Esponja, se podría inferir que es un adulto – niño. En los dibujos de televisión y en la película exhibida en el cine no vemos una predominancia de la familia de Bob Esponja, de ahí que las relaciones de Bob se basen más en sus amigos (Patricio, una estrella de mar) y Arenita (un castor que vive en el mar), se puede inferir que la estructura familiar de la alumna no es tan fuerte, y sus formas de socialización se basen más en otros parámetros.

Bob Esponja también nos permite interpretar que hay una extrapolación de ella en él, Bob es el personaje más importante de la serie (de hecho la serie animada gira en torno a él), los planos (medio), la narración del dibujo (la esponja sonriente, al centro del dibujo) y la saturación de su cromatismo amarillo, resaltan esa importancia: es ella quien está por sobre todo, nos acerca a su mundo mostrándonos que en él ella es lo más importante. De ahí que su *identificación imaginaria sea de tipo refugio onírico*. Los dibujos animados funcionan como un espacio de placer escópico de refugio y ensoñación: la reminiscencia al mar, al no estar (no hay línea cielo tierra, pues Bob Esponja = ella, está flotando), nos dicen de aquel mundo imaginario de ensoñación, donde además ella se muestra como actante principal.

Es importante consignar que la serie animada no tiene una mayor lectura educativa en los niños (en comparación a Hey Arnold, por ejemplo), sino más bien de diversión y placer (imaginario onírico = ensoñación); sin embargo *Bob Esponja: la película*, tiene una estructura de contenido profunda sobre los valores de la confianza en uno mismo, en las capacidades tanto físicas y mentales que están escondidas y que siempre pueden salir a flote, de ahí que

es posible inferir, complementaria a la lectura imaginaria, una identificación simbólica leve. La entrevista abierta semiestructurada nos llevará a comprobar si aquel refugio onírico es una vía de escape (a una posible tensión), o es una ensoñación de placer escópico.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A.- Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) El divertirse
- 2) Conocimiento
- 3) La amistad
- 4) La soledad
- 5) El divertirse
- 6) Hay un conflicto (pelea)
- 7) Diversión
- 8) Remite al orden
- 9) El bien: amistad
- 10) Remite a lo maternal: cercano
- 11) Seguridad
- 12) Familia: madre
- 13) Hay una ruptura
- 14) Relación madre hija: espacio de diversión
- 15) La madre: mass medias = diversión
- 16) La madre y medios: diversión
- 17) Seguridad. Poder
- 18) Remite a refugio
- 19) Seguridad = poder
- 20) Miedo: inseguridad
- 21) Espacio de diversión
- 22) Amistad: lo social
- 23) Amistad
- 24) Medios: diversión
- 25) El divertirse
- 26) No hay socialización
- 27) No hay amistad (conflicto)
- 28) Imaginario (diversión)
- 29) La madre
- 30) Diversión
- 31) Socialización con la madre
- 32) Refugio
- 33) Mamá: relaciones de consumo
- 34) Socialización
- 35) Mamá: consumo
- 36) Remite a familia
- 37) Seguridad: comodidad
- 38) Imaginario
- 39) Diversión
- 40) El centro: protagonismo
- 41) Remite a protagonismo
- 42) Diversión
- 43) Remite a lo onírico

B.- Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) Remite al divertirse (1-5-7-21-25-30-39-42)
- 2) El conocimiento = el saber (2)
- 3) La amistad (3-9-22-34)
- 4) La soledad (4)
- 5) Ruptura = conflicto (6-13)
- 6) El orden (8)
- 7) Lo maternal: cercano (10-12-29-31-36)
- 8) Seguridad (11-17-19-37)
- 9) Mass mediación (madre – hija) (14-15-16-24-33-35)
- 10) Refugio (18-32)
- 11) Miedo =inseguridad (20)
- 12) No hay socialización (26-27)
- 13) Imaginario (28-38-43)
- 14) Remite al centro (importancia) (40-41)

C.- Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

A. El divertirse/ Conocimiento	La realidad
B. Amistad/ No hay socialización	Relaciones sociales
C. Soledad = lejanía/ El centro principal	El ser
D. Seguridad/ Miedo	Equilibrio
E. Lo maternal/ Massmediación (madre –hija)	Relación madre
F. Ruptura/ Refugio	Estabilidad
G. El orden/ Imaginario	Lo onírico

D.- Estructura profunda

El ser/ relaciones sociales //// Realidad/ estabilidad
Relación madre/ equilibrio //// Lo onírico

Luego:

La madre: forma //// Cine: refugio	//// La madre: forma //// Cine: refugio
de equilibrio y diversión	de equilibrio y diversión
(madre: lo social)	(madre: lo social)

La estructura profunda nos dice que hay una contradicción con el modelo semiótico, pues ella evidencia la importancia fundamental a su madre, si bien señalábamos que Bob Esponja remitía a un personaje sin familia, en este caso, la madre es una base y su forma de equilibrio, se puede inferir que esta importancia se deba a la separación y a la no “existencia” de un padre:

Pregunta: ¿a tu papá lo ves? Respuesta: “No, no lo veo nunca. Me daba miedo cuando era chica mi papá... no sé”. Se señalaba en el modelo semiótico que su estructura imaginaria era de estructura onírica y que la comprobación de la entrevista nos diría si se trataba de un escape o el placer escópico, anclamos en la segunda estructura: el cine se manifiesta como un espacio de diversión, de refugio onírico en el placer del visionado, y en una forma de perpetuar su importante relación madre – hija.

A través de la entrevista y el análisis descubrimos que su estructura profunda está en su relación con la madre, cuando menciona: “Mi mamá me lee cuentos, nos sentamos en la alfombra, ella tiene como un computador y nos sentamos a ver juntas El expreso polar, ahí nos hincamos y nos sentamos y jugamos”. Lo que sí comprobamos en el modelo semiótico de su dibujo es la importancia que adquiere M7M en su entorno (el centro del hogar): madre. Ella revitaliza la figura del protagonista, como el más importante, logrando un correlato en su vida diaria: tiene el poder en su casa, es hija única, la persona privilegiada de su madre, manifiesta que nunca la ha retado su madre a pesar de sus maldades y que cuando se enoja se esconde en su pieza, pero que luego su mamá le lleva leche.

Su estructura social entonces es cerrada: sólo la madre está ahí, de hecho se contradice en la entrevista al señalar que tiene amigas pero luego lo niega “Por nada en especial, no sé, algunas por que uno no tiene con quien jugar no tiene amigos”. Si bien manifiesta que internet, la televisión y los dibujos animados la divierten (“Yo igual se usar el computador, sé imprimir. Yo lo uso para jugar a la Barbie rapuncel, para estudiar, para jugar al Cartoon, Nickelodeon y para ver la tele”), es el cine el espacio más trascendente, sus motivaciones se enmarcan en: a) la diversión en el imaginario “Por que veo películas y me gustan las caricaturas. Me gustan como se mueven, me gusta el ritmo, me gusta con la luz apagada, comiendo palomitas, eso es lo que me gusta del cine”, el placer escópico. Su refugio onírico se comprueba al hablar de las películas que le han gustado: “El expreso polar se trataba de un tren que iba, un niño a ver el viejito pascuero, y que le enviaba obsequios... y el hombre araña me gustó por que una muñeca cantaba “hombre araña, hombre araña”, el hombre araña era

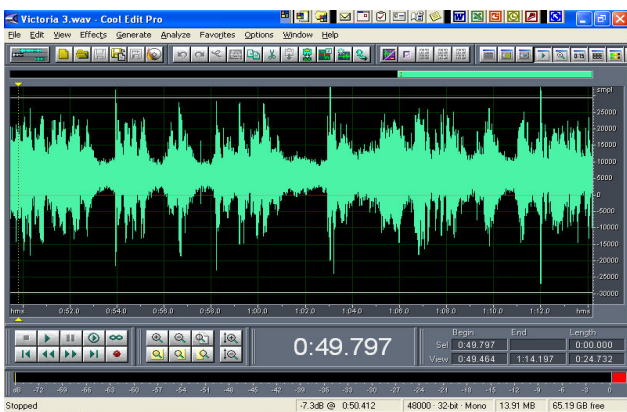
bacán, escalaba, y saltaba” (espacios de imaginación = realidades lejanas, escapes oníricos); b) una forma de reafirmación de la relación madre – hija. Luego, el cine es aquel espacio para ver películas y socializar, reafirmar su relación, y entregar afecto materno. Esta socialización va acompañada de consumos paralelos en el cine, “Yo estoy jugando en el computador de mi mami esperando que pase la hora para ir al cine, voy al cine tomamos el colectivo, pasamos a comernos un helado a comer papas fritas, un completo, bebidas....”. Complementaria a la lectura onírica existe la lectura simbólica, ella es factible de deducir cuando habla de Lola, en Espantatiburones “No sé, por que ella presentaba como toda la película, ella aparecía. Y me gustó Nemo por que él era el que sale”. La lectura simbólica le ayuda a reafirmar su entorno donde ella es la protagonista principal de la relación madre – hija.

De acuerdo a nuestro objetivo general y específicos, tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Remitimos a conclusiones anteriores: a) diversión en el imaginario (refugio onírico); b) perpetuación de su relación madre – hija. Su estructura motivacional es evidentemente la <i>diversión de ver películas</i> , sin embargo, la estructura profunda de su motivación nos habla de un refugio escópico (a ella le agrada estar con la luz apagada en el cine, las imágenes en movimiento) y por supuesto, el espacio de socialización y de refugio en lo materno. La relación con su madre se basa en una massmediación, con todo lo que implica el rito del cine: consumos paralelos.
Canales de información	Se informa a través de: 1) el mismo complejo cinematográfico (cartelera); 2) el teléfono del complejo.
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : Es una alta espectadora, va a ver al menos cinco películas en el mes, según la preencuesta. Cabe consignar que el Cinemundo presentó una promoción consistente en que por presentar dos catridges Lexmarx en las boleterías, obtenías dos entradas, luego Victoria señala que la mayor forma de asistencia al cine fue por medio de esta promoción. 2) <u>Formas de asistencia</u> : a) con su mamá (remitimos a conclusiones anteriores). 3) <u>Días de asistencia</u> : Los miércoles.
Hábitos post ritual del cine	Sí hay hábitos tras el ritual del cine, éstos tienen que ver con post consumos en el mismo centro

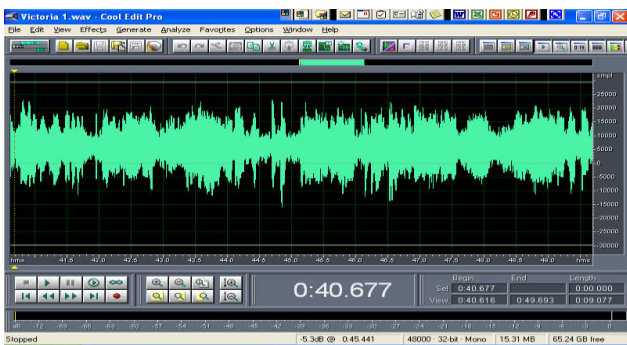
	comercial (consumos comestibles), “Vamos a comprar un helado. Nos comemos un helado nos vamos a la casa y nos dormimos”.
Consumos paralelos	Sí se producen consumos paralelos importantes. Una de sus motivaciones tiene que ver con la diversión y el consumo comestible que se produce junto a su mamá. Ella señala que antes y después del cine comen helados, palomitas, bebidas, completos y papas fritas.
Consumo planificado compulsivo	El consumo es planificado, señala ir los miércoles sólo con su mamá (quien trabaja), por aquello deben primero ir al complejo a ver qué están dando y algunas veces llaman por teléfono.

3) Análisis pulsional



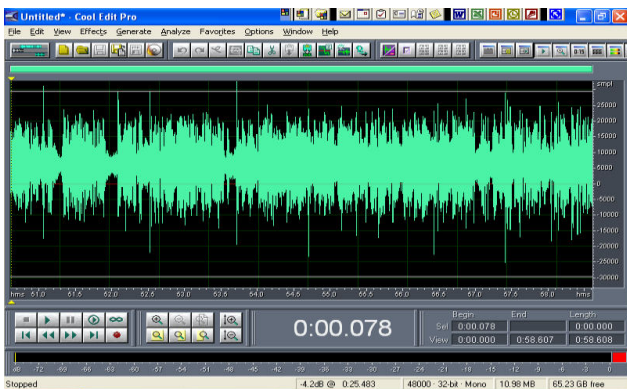
a1) *Paso al Súper, como leche, queso, almuerzo en el Súper del mall...*

a2) Se aprecia una ruptura. Habla sobre lo que consume en el cine, pero a medias (el sonido que lee el programa pertenece a lo externo). No hay equilibrio aún. Todavía no habla de las películas, sino más bien del inicio del ritual (consumos).



b1) *El expreso polar se trataba de un niño que iba a ver al viejito pascuero y que le enviaba obsequios...*

b2) Hay equilibrio en sus niveles pulsionales: la carga de energía es desprendida de igual forma: hay una manifestación de equivalencia que remite a la ensoñación que encara en sus películas. Hay un traslado a otro mundo.



c1) *Me gusto buscando a Nemo, y el expreso polar, pero más de todas las películas me gustó Espantatiburones y Lola me gustaba. No sé por que ella presentaba como toda la película, ella aparecía.*

c2) Sus niveles pulsionales alcanzan un máximo de energía. Se encuentra en la ensoñación. Su descarga es equilibrada, energética. Es un descriptor de condensación energética rítmica.

4.3 Caso 3

1) Estudio semiótico dibujo H7M



Dibujo plumón: a

C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
La figura central es Spiderman // a sus costados (dos edificios). Spiderman = aire // edificios + auto = tierra	Los trazos son nítidos y expresan energía pulsional (los trazos del cielo sobrepasan a Spiderman). Spiderman: su trazo es grueso y total. Hay una tensión entre líneas : verticales (cielo) + verticales (edificio naranja) // verticales y horizontales (edificio gris) + spiderman (curvas)	(Rojo + azul + celeste) // (naranja + verde + gris + morado) Mediator cromático: negro. Luego: rojo + azul + celeste = alta saturación y brillo // naranja + gris + verde = opacidad.	Plano general	Frontal al objeto	Mantiene la línea cielo tierra con un formato que privilegia la horizontalidad . Hay un encuadre que representa dos espacios.	Se cubre todo el espacio del dibujo en la (diégesis). Spiderman // edificios + auto.
Auto + edificios = lo terrenal, la razón. Spiderman + cielo + suspensión = la ensoñación, el	Hay una tensión energética entre espacio terrenal y espacio del aire.	Rojo + azul + celeste = poder y seguridad Gris + naranja = lo terrenal que	Se muestra toda la realidad.	Se está mostrando: Spiderman es él.	Es espacio de realidad que el niño representa es pequeño en una metadiégesis,	Spiderman adquiere centralidad en el espacio: es mayor que el auto pero

placer, el volar.		te atrapa.			en comparación a todo lo que pudo registrar en el papel.	menor que los edificios.
<p>La estructuración de los códigos nos hablan de una realidad que convive con dos espacios, el primer espacio es el de Spiderman, relativo a la ensoñación, a la suspensión en el aire a un “no estar”, con cromas fuertes (azul + rojo + negro = Spiderman), que contienen una alta saturación al igual que el cielo (realce). El trazo, al igual que el color, nos dice que hay una fuerte descarga de energía pulsional (catártica), esta energía se opone a lo societal, el espacio terrenal (los edificios = uno plomo otro naranja) y el auto = verde (ambos objetos sin mayores brillos). Sin embargo la lectura narrativa nos habla de dos edificios que atrapan (oprimen), el espacio que ocupan los edificios es grande, casi una muralla. Los códigos de angulación y planos nos hablan de un personaje central (en el aire), él mira desde su propia realidad, pero no la enuncia totalmente (sólo selecciona un trozo de la realidad en el papel). Hay una identificación fuerte entonces.</p>						

La estructura de sentido profunda nos habla de un filme, Spiderman, como identificación central de H7M. La figura de Spiderman, corresponde a la del superhéroe, personaje central, protagonista de la fabulación cinematográfica (si bien hay otros personajes en el film, la narración gira siempre en torno a Spiderman). Y éste es un héroe tímido, no quiere ser descubierto, de ahí el recurso de la máscara (él se esconde tras ella), luego podemos inferir que H7M tiene una fuerte identificación imaginaria, podríamos pensar que se trata de una *identificación imaginaria de tipo refugio onírico*, sin embargo, sus códigos (principalmente los trazos lineales, los cromas, la manera de seleccionar el espacio: la fuerte expulsión energética de todo aquello), nos hacen pensar que se trata de una *identificación imaginaria de tipo catártica*.

A pesar de aquello, el código narrativo nos dice que H7M tiene una predisposición a la ensoñación (Spiderman remite al volar, a la suspensión en el aire), pero esa narración nos habla también de dos edificios gigantes que “atrapan” a Spiderman, luego: hay una imposibilidad de Spiderman (podría estar más arriba), lo que produce un conflicto, expresión de energía, tensión. La delimitación de sus identificaciones es contradictoria: por un lado hay refugio onírico (placer y ensoñación: refugio en la máscara/el no ser visto) pero por otro lado catarsis, fuga de energía.

El modelo de la entrevista y el análisis semántico nos ayudarán a aprehender aquellas estructuras identitarias.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista semiestructurada

A.- Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Amistad
- 2) Diversión
- 3) Lo social: limitado
- 4) Conflicto
- 5) Tranquilidad
- 6) La calma
- 7) Remite a lo bueno: autoridad
- 8) La tensión: disgusto
- 9) Buenas relaciones
- 10) El jugar: divertirse
- 11) La tensión = desagrado
- 12) Refugio
- 13) La estabilidad
- 14) Remite al divertirse
- 15) Padre: de bien
- 16) Ensoñación
- 17) Medios: un refugio
- 18) La ensoñación
- 19) Remite a conflicto
- 20) Soledad/ no hay socialización
- 21) Diversión
- 22) Los medios
- 23) Diversión/ el imaginario
- 24) Familia = espacio de consumo
- 25) Relaciones de consumo
- 26) Conflicto = imaginario/ real
- 27) Lo imaginario: ensoñación
- 28) Diversión/ onírico
- 29) Remite a la máscara: timidez
- 30) El simbólico
- 31) Ensoñación

B.- Reducción de dichas categorías en base a una pertenencia de sentido

- 1) Amistad (1-9)
- 2) Diversión (2-10-14-21-23-28)
- 3) Lo social limitado -soledad (3-20-29)
- 4) El conflicto (4-8-11-19-26)
- 5) Estabilidad (5-6-13)
- 6) Remite a autoridad (7-15)
- 7) Refugio (12-17-22)
- 8) Ensoñación (16-18-27-31)
- 9) Familia = consumo (24-25)
- 10) El simbólico (30)

C.- Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y las diferencias (códigos)

a) Amistad/ Lo social limitado (soledad)	Relaciones sociales
b) Diversión/ Conflicto	Conflicto
c) Estabilidad/ Remite a autoridad	Autoridad
d) Refugio/ Familia (consumo)	Refugio
e) Ensoñación/ El simbólico	Imaginario

D.- Matriz estructural profunda

Relaciones sociales/ autoridad /////////////// Conflicto/ refugio
 Imaginario /////////////// Imaginario

Donde:

Los medios son /// Su tensión está ////// Los medios son ////// Su tensión está
 un refugio en lo social ////// un refugio en lo social

El modelo interpretativo semiótico del dibujo nos hablaba de una dualidad, pues había características tanto oníricas como catárticas, sin embargo, el análisis semántico nos dice que el alumno tiene una predisposición fuerte hacia el *refugio onírico*. De allí deducimos que su matriz profunda se estructura en base a conflictos que tienen que ver con su timidez, con su deseo de expresarse (tal como lo demuestra su dibujo: ahí está Spiderman, con una máscara atrapado entre dos muros que no lo dejan hablar, su tensión está en lo social), es aquel deseo de expresarse el que sustituye a través de la ensoñación, el refugio onírico que encuentra en los dibujos animados, en los juegos de computador y principalmente en el cine, de ahí que los medios son un refugio.

H7M es un niño tímido, que siente momentos de tensión con sus profesoras y padres: “Cuando gritan no me gusta mucho y lo bueno es que cuando... no sé” (no termina las frases en la entrevista). Cuando se le pregunta por lo que molesta de sus padres señala: “que gritan mucho algunas veces y se pelean, por alguna discusión. Yo me voy a mi pieza a encerrarme”, de ahí se desprende la ligazón que encuentra con el refugio, con el esconderse, con la búsqueda de la tranquilidad lograda a través de los *mass medias*, lectura coherente con sus dibujos animados y una evidente extrapolación como observamos: “me gusta cuando el Pato Lucas quiere pelearse con Bugs Bunny y Bugs Bunny se arranca a su madriguera. Películas me gusta Spiderman, Bob

Esponja.” Es importante consignar que esa tensión entre las autoridades (padres – profesores) la siente también en su entorno social: el análisis nos dice que H7M es un niño solitario, que no socializa en demasía, incluso sus juegos, sus espacios de placer y diversión, los conlleva en forma individual (principalmente los juegos del computador = solitario, solitario spiderman, puzzles, juegos por lo demás altamente cognitivos). Siguiendo a Metz y Aumont, las identificaciones imaginarias y simbólicas pueden darse paralelamente, de ahí que el simbólico también esté en su formación identitaria aunque no sea fuerte, nos lo dice Spiderman (en alusión al héroe, cuando él lo reconoce: “sí, por que cuando empieza la película aparece el héroe”).

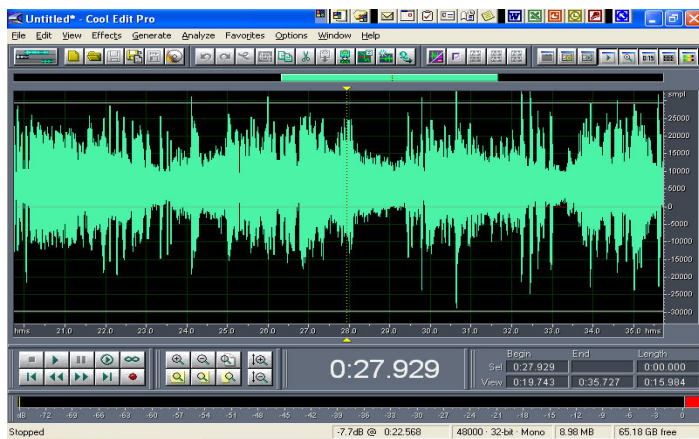
Luego el espacio de cine es de diversión (abstracción), goce pulsional, y ensoñación, refugio onírico en los personajes, la narración, la historia, los colores (como bien nos enseñó su dibujo), él dice que le gustaría tener ciertas virtudes “de Spiderman la telaraña y de Bob Esponja los pantalones cuadrados y del chofer de El expreso polar, el sombrero” (todas características que remiten al color e imagen). Asimismo el cine (el ritual) es un método de reafirmar las relaciones con sus padres, él asiste con toda su familia al cine y consume productos, sin embargo su mayor motivación son las películas, esto es: el placer escópico, que deviene en una fuerte identificación imaginaria y una leve identificación simbólica.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Sus motivaciones de asistencia al cine se basan en la diversión como primer momento, entendido como placer escópico, es decir, el mirar películas, su motivación central es 1) mirar películas, luego deviene otro momento que es la identificación imaginaria y simbólica, su motivación profunda es 2) el cine (placer escóptofílico) y la búsqueda de una identificación imaginaria de tipo refugio onírico y simbólica leve; 3) el cine es un lugar de reafirmación de su estructura familiar (padres), a través de la figura del consumo que implica aquel ritual. “¿Por qué te gusta ir al cine? Por que las películas son buenas”
Canales de información	1) La televisión; 2) en el mismo complejo

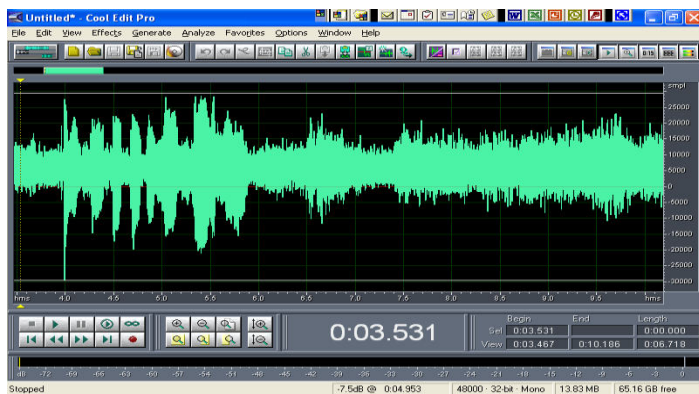
	Cinemundo (cartelera promocional) “Es que lo dicen en la tele y en la sala tiene un cartel donde salen las películas”
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : No es un alto espectador, pero manifiesta ver al menos 1 película al mes. 2) <u>Formas de asistencia</u> : Su única forma de asistencia es con los padres, “Voy con mi mamá y con toda mi familia...”. 3) <u>Días de asistencia</u> : Los fines de semana (sábado y domingo)
Hábitos post ritual del cine	No hay un hábito estructurado tras ritual del cine, manifiesta irse a su casa de inmediato.
Consumos paralelos	Sí hay consumos paralelos. El ritual del cine implica consumos de bienes comestibles y para H7M el consumo de bienes está presente en su forma de socialización familiar. Señala que antes de ir al cine van a otras partes a comprar y luego asisten, en el mismo centro comercial (esto es afuera del complejo Cinemundo), posteriormente al entrar a la sala compran palomitas y bebidas.
Consumo planificado o compulsivo	Es mayormente compulsivo. Van al centro comercial de compras y posteriormente pasan al Cinemundo.

3) Análisis pulsional



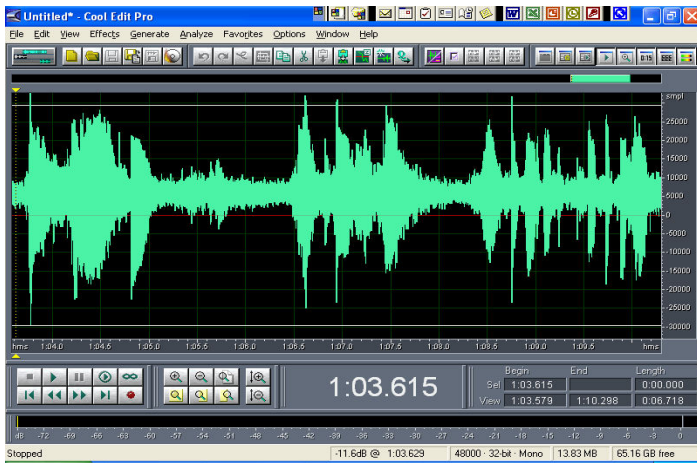
a1) *Bugs Bunny, el Pato Lucas, por que yo los conocía desde chico y yo los miraba todos los días... me gusta cuando el Pato Lucas quiere pelearse con Bugs Bunny y Bugs Bunny se arranca a su madriguera.*

a2) Se evidencia un desplazamiento energético rítmico, que remite al equilibrio. Los dibujos animados son un espacio de placer (imaginario).



b1) *Me gustó cuando atraparon al malo.... y el ehhh... y después.... (habla sobre las películas que le han gustado).*

b2) Hay poca seguridad en sus palabras de aquello se desprende poca energía (el programa lee el ruido ambiente, por eso existe energía). Hay poca condensación energética, se aprecia un largo silencio. No retoma seguridad aún.



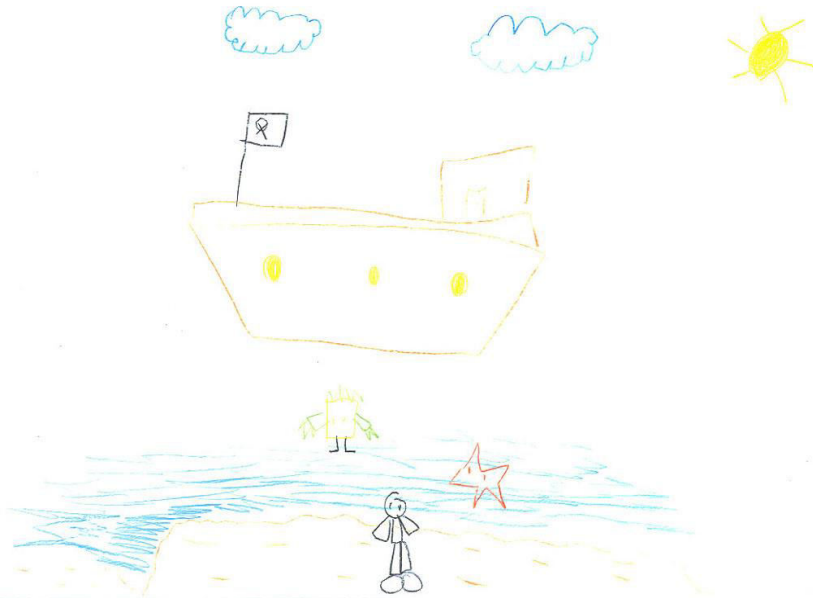
c1) De los personajes me gustaron Bob esponja, Spiderman y el chofer del Expreso polar, por que me gustaron mucho.

c2) Se aprecian dos flujos energéticos al inicio con su correspondiente expansión. Su seguridad comienza a equilibrarse levemente. Hay más placer en Spiderman (condensación y expansión energética en el centro). Es un personaje que lo introduce en la ensoñación de volar en placer (final).

4.4 Caso 4

1) Estudio semiótico dibujo H7A

Dibujo a grafito



C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
<p>Se identifica un barco en suspensión (es pirata) + nubes + sol //// bob esponja + mar + estrella de mar (Patricio) + persona + tierra firme</p> <p>Bob y Patricio corresponden al mundo acuático y la persona al mundo terrestre /// barco mundo del aire. Bob Esponja está en el límite.</p>	<p>Los trazos son nítidos y no expresan carga energética.</p> <p>Horizontales + verticales (mundo del aire) //// oblicuos + quebrados (mundo acuático) //// verticales + oblicuos (lo terrenal).</p>	<p>Azul + amarillo + negro (aire) /// azul + verde + amarillo + negro (acuático) //// negro + café (terrenal)</p> <p>Hay mediadores cromáticos: azul + café + negro.</p> <p>Los cromas no son saturados</p>	Plano general	Cámara frontal al objeto.	Altera la línea cielo tierra, con un formato que privilegia la horizontalidad.	Se ocupa todo el espacio en el dibujo. Hay mayor despliegue en el centro. Transparencia o rayo X //// plano abatimiento.

Luego: Mundo aire /// mundo acuático /// mundo terrenal, donde: El niño (extrapolado en el personaje en tierra) observa ambos mundos (el terrenal y el de ensoñación).	Hay una lectura de correlato entre los mundos: parecen ser agradables los tres, remite a placer.	No hay diferencias entre los mundos, los tres remiten a la calma y la estabilidad. Hay refugio.	Quiere mostrar sus mundos de placer.	El niño está presente y se mira desde ahí.	El niño (él) está en un espacio de tierra firme: mira el mundo desde un lugar de realidad.	El barco es la figura trascendent e (de otro mundo = ensoñación) él es más grande que Bob Esponja y está en primer plano.
---	---	--	--	---	---	--

La lectura de los códigos nos señala la visualización de tres mundos que delimitamos como: aire + mar y tierra, inferimos que los dos primeros mundos corresponden a los espacios de ensoñación, (el barco pirata + Bob Esponja), si bien delimitamos claramente los mundos no observamos una diferencia entre aquellos, es decir, los códigos cromáticos remiten a la calma entre los tres (vemos al menos dos mediadores cromáticos en los mundos), no hay una separación de aquellos mundos, los trazos nos dicen lo mismo: hay un equilibrio pulsional en esos mundos. Sin embargo él es un espectador privilegiado de aquel entre mundos, y éstos mundos nos hablan de placer, tranquilidad y ensoñación.

Podemos interpretar el dibujo como un espacio de tranquilidad, que remite a una *identificación imaginaria de tipo refugio onírico*. La identificación se enuncia en un entre mundos que aprehendemos, un no estar que, sin embargo no expresa fuerza (la identificación es leve), y no remite diferencias entre los mundos, tanto lo terrenal como lo etéreo y acuático se muestran tranquilos, espacios de placer y equilibrio.

Si bien el dibujo se refiere a Bob Esponja, personaje popular en los niños, en el dibujo se enuncia un Bob Esponja pequeño, sin cara, de difícil identificación, de hecho el alumno (extrapolado en el personaje inferior), es más grande que Bob y Patricio, lo que nos dice de su importancia, de su papel central en su familia, lugar privilegiado de seguridad.

El alumno no tendría mayores problemas con su entorno, ni con sus formas de socialización, de hecho el equilibrio del espacio de ensoñación y el terrenal hablan de una ligazón entre ambos, de estabilidad. Podemos inferir además que su consumo de películas es fuerte y que es un lugar de importancia como lugar de ensoñación (y su virtual traslado a un "otro mundo"), totalmente en concordancia con su propia realidad.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A. Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Es estudio
- 2) Jugar
- 3) Amistad
- 4) Amistad
- 5) Es estudio
- 6) El jugar
- 7) Negación del jugar
- 8) Jugar
- 9) Orden
- 10) Placer escópico
- 11) El orden
- 12 a) Estructura familiar
- 12 b) El jugar
- 13) Familia
- 14) El jugar tecnológico
- 15) Familia = conflicto
- 16) Familia conflicto
- 17 a) Familia jugar
- 17 b) El saber
- 18) Jugar tecnológico
- 19) Jugar tecnológico
- 20) Lo tecnológico
- 21) Jugar tecnológico
- 22) Placer escópico
- 23) Remite a un saber
- 24) Diversión
- 25) Placer escópico
- 26) Diversión
- 27) Placer escópico
- 28) Diversión
- 29) Diversión
- 30) Relaciones de consumo
- 31) Seducción del consumo
- 32) Placer visual (imago)
- 33) Un saber
- 34) Diversión
- 35) Diversión
- 36) Otro mundo
- 37) Diversión
- 38) Ensoñación
- 39) Lo onírico
- 40) Lo onírico

B. Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) El saber (1-5-17b-23-33)
- 2) Jugar (2-6-8-12b)
- 3) Amistad (3-4)

- 4) Negación jugar (7)
- 5) Orden (9-11)
- 6) Placer escópico (10-22-25-27-32)
- 7) Familia (12^a-13-17^a)
- 8) Jugar tecnológico (15-18-19-20-21)
- 9) Conflicto familia (jugar) (15-16)
- 10) Diversión (24-26-28-29-34-35-37)
- 11) Consumo (30-31)
- 12) Ensoñación (36-38-39-40)

C. Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia: códigos

A. Saber/ placer escópico	el placer
B. Jugar/ negación del jugar	el jugar
C. Amistad/ consumo	el consumo
D. Orden/ ensoñación	lo onírico
E. Familia/ tensión familia	la familia
F. Diversión/ jugar tecnológico	el divertirse

D. Estructura profunda

El placer// el jugar// lo onírico // Familia// divertirse // el consumo

Luego la estructura es:

Su espacio es // Sus relaciones // Su espacio es // Sus relaciones
la ensoñación están en el jugar la ensoñación están en el jugar

Hay una correlación entre el análisis semiótico de su dibujo (un evidente espacio de ensoñación) que aprehendemos de su análisis semántico. Sus relaciones sociales y parentales no hablan de conflictos, no hay problemas y más bien existe una estabilidad en su entorno, que se basa en el jugar, en la diversión y en el consumo, esto es, sus relaciones paternas y de amistad se apoyan en el placer que engloba a estas características. “Bien, juego y todo. Ehh jugamos a la pelota al fútbol, basketball, taca taca, hacemos algunas tareas juntos, y jugamos a vamos a la biblioteca a leer libros. Uno se llama Antonio, otro Felipe, Francisco, Joaquín y... por que cuando entré al colegio en prekinder los conocí y entonces ellos jugaban a algo y yo quise jugar y después me gustó”, lo mismo sucede a nivel de su familia (lugar importante en su ser), pues con ellos su relación se entabla en la diversión. “Juego tenis, uno tiene 4 está en prekinder y después tengo uno de 15, los dos. Con mi hermano chico

juego computador, miro tele salimos afuera a jugar a la pelota y con mi hermanos grandes juego al computador, también miro tele y salgo a hacer algo. Salir a jugar a otro lado como salir a jugar a la pelota, jugamos basketball, igual yo solo voy adonde unos compañeros”. De hecho su único conflicto se produce cuando hay una negación en el jugar, cuando sus compañeros quieren jugar a algo que el no quiere.

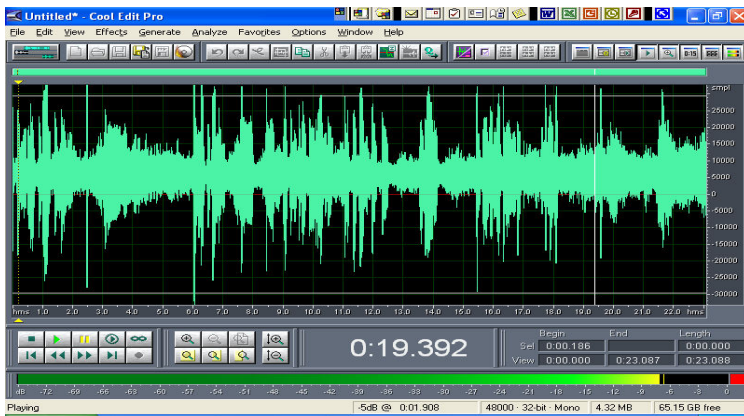
Pero su espacio más importante y que tiene un perfecto correlato con sus relaciones sociales y de parentesco tiene que ver con el placer, un placer que lo encuentra a nivel de *mass medias* y principalmente en el cine, él se reconoce buen asistente al cine y sus motivaciones se enmarcan en el placer escópico. Al encarar internet señala, “cuando me meto a una pagina de cartoon me gusta jugar pokemoon, después megamán power ranger y después juego en otro programa uno que se llama escuela de detectives, soy detective y tiene que resolver un caso y cuando lo resuelve tiene que pillar a quien lo hizo”. En la televisión sucede algo parecido, pues su predilección está en los dibujos animados que tienen una carga en la imagen, en los colores y en la narración, como El gato cósmico, los Power Rangers, al igual que los videojuegos, donde se destacan, “Uno de policías que tengo, después uno de hombres X que hay que pelear contra otros, igual tengo uno de carreras y eso. Me gustan los de aventuras”. Pero es en el cine donde se encuentra su mayor placer escópico lo que deviene en identificación imaginaria, lo onírico y la ensoñación, como reconoce, “por que las películas que dan son buenas y además que cuando se ven las películas en grande en las pantallas entonces igual y bueno me hace reír igual, por que es bakán”. El análisis semántico nos dice que su estructura es imaginaria, que su lectura cinematográfica es evidentemente visual, pues le gustan las películas donde hay aventuras, la acción, produciéndose una inmediata correlación con otra de sus motivaciones y de su estructura: la diversión. La ensoñación está presente cuando habla de películas que interiorizan otro mundo como Robots y El expreso polar. “Es que en Robots había un personaje que tenía una llave para abrir una puerta y entonces le dijo que lo abra abría iba a pasar pero la cierra entonces era divertido... El expreso polar de uno que le dio un pasaje a alguien y después se lo pidió de nuevo le hizo el hoyito el otro lo vio y lo tenía y vio un pasaje y se le fue volando por la

ventana”, estas lecturas remiten a un volar, a un estar en otro mundo que es más factible de reconocer en el análisis cuando encara un personaje que le gustaría ser y responde “alguno que pudiese volar”.

En concordancia con los objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

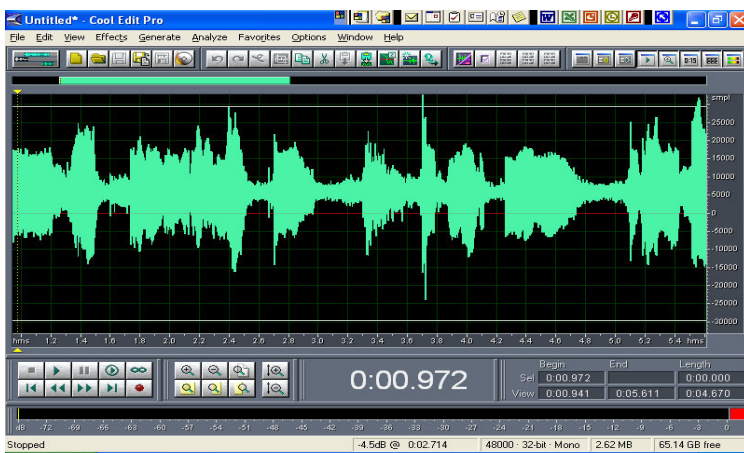
Motivaciones	Sus motivaciones principales fueron aprehendidas en el análisis semántico = placer escópico, imaginario, lo onírico, “Ehhhh....es que cuando vi robots inventó una máquina y con eso empezó a volar y todo, por eso me gustó y después llego a una ventana y la rompió por eso” (vector esencial). En el contenido manifiesto señala sus motivaciones como: a) placer escópico; b) diversión, por que lo hacen reír “Por que mi papá duerme entonces yo igual quería hacer algo entonces y era salir o ir al cine entonces hice una votación y me saló ir al cine, yo lo hice con una y fui al cine a ver una película de robots”; c) el consumo paralelo que se produce (bienes comestibles), seducción de los productos.
Canales de información	Se informa en el mismo complejo Cinemundo (cartelera); b) por el diario; c) telefónicamente para saber el horario específico.
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : Es un consumidor promedio, de 1 a 3 películas mensuales. 2) <u>Formas de asistencia</u> : en un plano a) con sus padres, tanto con su papá como con sus mamá asiste al cine, incluso su hermano menor (4 años) ha asistido al cine con ellos pero no se comporta bien. 3) <u>Días de asistencia</u> : los fines de semana.
Hábitos post ritual del cine	Sí hay hábitos de consumo, aunque es algo relativo, él señala, “Nos vamos para la casa al tiro o vamos a comprar lo que vamos a comer en la casa, y después de comprar nos vamos directo a la casa”. Sus compras las realizan en el centro comercial.
Consumos paralelos	Hay consumos paralelos estos tienen que ver principalmente con consumos de bienes comestibles en el interior del complejo Cinemundo, se remiten a palomitas y bebidas.
Consumo planificado o compulsivo	Su consumo es planificado.

3) Análisis pulsional



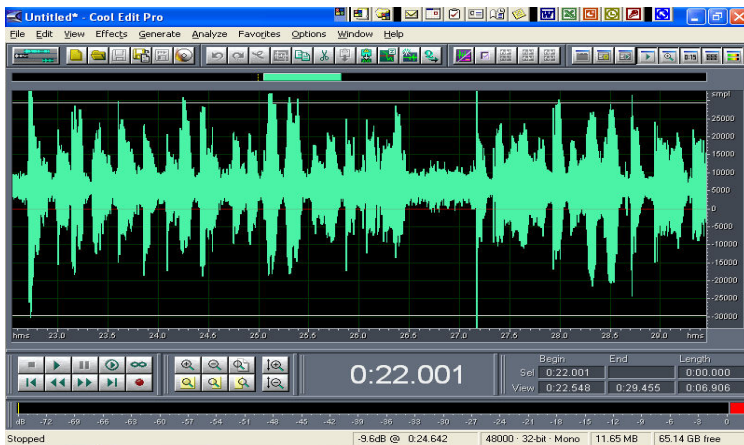
a1) *Por que las películas que dan son buenas y además que cuando se ven las películas en grande en las pantallas entonces igual y bueno me hace reír igual, por que es bakán.*

a2) Hay un desplazamiento energético rítmico. Alto nivel pulsional: hay equilibrio y placer, del espacio cinematográfico.



b1) *Las aventuras, la acción y además que es divertido ir a verlas y me hace reír. Los personajes me gustan también.*

b2) Los circuitos son más leves y no tan rápidos pero expresan mayor pulsionalidad y correlatos de condensación y expansión. Se denota entonces el placer en su lectura imaginaria. Fuertes espacios energéticos en el centro.



c1) *Bob Esponja que ellos fueron a la tierra y vieron a un pirata y el pirata lo quería atrapar y los otros corrían se escondían detrás de una roca y el otro los pilló y se fueron rajados y se fueron a otro lado.*

c2) El espacio anterior es superado por el constante desplazamiento energético rítmico y catártico. Su pulsionalidad está elevada, encara a los personajes que le gustan y que lo trasladan a otro mundo.

4.5 Caso 5

1) Estudio semiótico dibujo M9A



Dibujo
grafito: lápiz

C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
Las figuras centrales están levemente hacia la izquierda: pez chico (Nemo = hijo) // pez grande (el padre). Luego: mar (espacio) // cielo (gaviotas)	Los trazos son nítidos. En el trazo del mar hay mayor tensión energética: verticales y oblicuas // Los peces: verticales.	(Blanco + amarillo + plomo) // (azul + naranja + verde + negro) Mundo acuático: peces más saturados // mar no es brillante.	Plano general.	Frontal.	Alteración de la línea cielo – tierra privilegiando la horizontalidad (los peces están en un “no lugar” flotando = mar. Hay dos encuadres: los peces y el cielo (dos mundos).	El espacio está ocupado mayormente desde abajo hacia arriba, en vista plana. Hay dibujos dispersos (el sol).
Hay una relación doble de oposiciones: dos espacios (cielo/ mar) y relación filial (padre/hijo), en conflicto: “te odio”.	Hay una tensión en su espacio (el mar): puede corresponder a su entorno familiar.	Hay una tensión: el mar // los peces. El espacio y el YO. No hay un mediador cromático.	Hay una totalidad: deseo de mostrar todo.	Se está mirando de frente.	Hay dos espacios mar (globalizante) y cielo (casi sin vida).	Predomina el mar (el espacio), los peces (ella y su padre) son parte notoria de ese espacio.

La combinación códica nos dice que hay un entre mundos delimitado: un espacio aéreo donde no hay narratividad (el sol y las gaviotas), que no presentan mayor variación cromática (color plomo) y trazos más bien simples. En contraposición a ése mundo está el espacio del mar, trazado con energía (pulsión) y líneas horizontales nítidas, cromas delimitados mostrado frontalmente al lector y en plano general (para que lo vea todo), su predominancia. Es en aquel mundo donde se instala el conflicto entre el pez (ella) y su padre: “te odio” dice el pez pequeño, los peces están trazados con energía, saturados. Hay entonces un posible conflicto, se trata del espacio familiar (el mar es su espacio familiar) y ella está inserta en aquel espacio.

Claramente podemos identificar a *Buscando a Nemo* como un film familiar, fabulación que analiza el conflicto experimentado por un niño en crecimiento (Nemo) versus un padre protector: se trata del drama del crecer, del despertar, del conocer, versus el padre que prohíbe, que sobreprotege, (principalmente por que al inicio del film, a la madre de Nemo la mataba una pandilla de tiburones). La narración de Nemo, es entonces, la odisea de un padre por tratar de encontrar a su hijo, a quien ha perdido tras una discusión entre ambos. M9A remite a Nemo en su dibujo para extrapolar un mundo familiar, como centro cardinal en su vida (el plano general, la saturación de los peces) sin embargo aquel mundo se denota conflictuado, los trazos energéticos nos hablan de aquello. La saturación de los peces nos dice que hay una identificación de ella: esta es de tipo *catártica leve*. Podemos inferir que tiene un espacio familiar fuerte (que nos muestra) y que también puede ser un espacio de conflicto (el padre); sin embargo, la fabulación de Nemo corresponde al “happy ending”, espacio de reconciliaciones, reencuentro, perdones etc, de ahí la identificación catártica leve: sabe que hay un final feliz. Otra avenida es una posible *identificación imaginaria de refugio onírico*, un entrar a otro mundo muy parecido al de ella (lo familiar), pero que en definitiva le produce placer.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A.- Mitemas y lexis: categorías de sentido

- 1) Buen funcionamiento social
- 2) Concepto de bondad
- 3) La noción de alegría/ felicidad
- 4) Desenvolvimiento social
- 5) Conflicto exterior a ella
- 6) Se enuncia conflicto exterior: ella no participa
- 7) Concepto de bondad/ amistad
- 8) El conflicto es de otras:
- 9) Autoridad: profesoras/ enseñanza
- 10) Asume errores de otro: afuera
- 11) Profesionalismo: enseñanza

- 12) Legitimación profesionalismo: enseñanza
- 13) Funcionamiento social - familiar
- 14) El conflicto es de ella: asume responsabilidad
- 15) Asume responsabilidad de conflicto
- 16) Espacio de solidaridad
- 17) Asume errores/ conflictos externamente
- 18) Espacio de bondad y gratitud
- 19) Asume responsabilidad a tensiones
- 20) Se enuncia una tensión en relaciones (las asume ella)
- 21) Tensión por género
- 22) Socialización por género
- 23) Solidaridad (deber)
- 24) Racionalización de la experiencia: no hay goce
- 25) Noción de solidaridad
- 26) Entretenimiento
- 27) Concepto de enseñanza
- 28) Diversión
- 29) Racionalización/ verosimilitud
- 30) Concepto de enseñanza
- 31) Espacio de verosimilitud (negación fantasía)
- 32) Negación fantasía/ verosímil
- 33) Concepto enseñanza: racionalización experiencia
- 34) Tensión: diversión v/s racionalización
- 35) Diversión tecnológica
- 36) Espacio de diversión
- 37) Socialización
- 38) Espacio de diversión/ relajación
- 39) Espacio de socialización
- 40) Rutina de consumo
- 41) Lo social e individual: reafirmación entorno
- 42) Socialización por género
- 43) Socialización grupo (reducción)
- 44) Socialización (compañeras) reafirmación entorno
- 45) Relaciones de consumo
- 46) Espacio socialización familiar
- 47) Reafirmación relaciones filiales
- 48) Consumo de bienes
- 49) Transacción de libertad (orden)
- 50) Reafirmación relaciones filiales
- 51) Ordenamiento
- 52) Racionalización del consumo
- 53) Espacio de socialización
- 54) Remite al orden
- 55) Espacio de socialización y diversión
- 56) Espacio de socialización
- 57) Orden proviene de adentro
- 58) Relación de consumo
- 59) Remite al orden
- 60) Ritual de asistencia
- 61) Relaciones de consumo
- 62) Orden
- 63) Explicación racional ruptura del goce
- 64) Enseñanza
- 65) La diversión
- 66) Explicación racional

- 67) Remite a lo real
- 68) Explicación, lo verosímil
- 69) Diversión
- 70) Diversión
- 71) Remite a enseñanza
- 72) Concepto de bondad
- 73) La bondad
- 74) El verosímil
- 75) La bondad
- 76) Diversión
- 77) Lo verosímil
- 78) Remite a lo real

B.- Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertinencia de sentido

- 1) Buen funcionamiento social (1 – 4 – 13 – 37 – 39 – 43 – 46 – 53 – 55 – 56)
- 2) Concepto de bondad (2 – 7 – 18 – 23 – 25 – 72 – 73 – 75)
- 3) Conflicto es exterior a ella (5 – 6 – 8 – 10)
- 4) Remite a la enseñanza (9 – 11 – 12- 27 – 30 – 33- 64 – 71)
- 5) Conflicto es de ella (asume responsabilidad) (14 – 15 – 17- 19 – 20)
- 6) Relaciones por género (21 – 22 – 42)
- 7) Racionalización de experiencia/ ruptura del goce (24 – 29 – 31 – 32 – 34 – 63 – 66 – 67 – 68 – 74 – 77 – 78 –49 – 51 – 54 – 57 – 59 – 76)
- 8) Rutina de consumo (40 – 45 – 48 – 52 – 58 – 60 –61)
- 9) Entorno cerrado (41 – 44 – 47 – 50)
- 10) Diversión consumo (26 – 28 – 35 - 36 - 38 – 69 – 76)

C.- Transformaciones: parecido formal y diferencias (códigos)

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------|
| a) Buen funcionamiento social | /// Relaciones por género | Relaciones sociales |
| b) Concepto de bondad | /// Entorno cerrado | Solidaridad |
| c) Conflicto es exterior a ella | /// Conflicto es de ella | Responsabilidad |
| d) Remite a enseñanza | /// Rutina de consumo | Libertad consumo |
| e) Racionalización experiencia | /// Diversión consumo | Goce |
| | (ruptura del goce) | |

D.- Matriz estructural profunda:

- | | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------|
| Los medios como espacio de diversión y razón | /// Legitimación relaciones | Los medios como espacio de diversión y razón | /// Legitimación relaciones |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------|

Aprehendemos que la matriz estructural profunda de la entrevistada se mueve en dos puntos, el primero referido al consumo cultural (cine, televisión, internet, videojuegos), donde ella asume a esos *mass medias* como formas de diversión en el placer del visionado pero que plantean una ruptura en la racionalización

de sus experiencias. M9A señala, “por que uno se toma su tiempo, se distrae de todo lo que tiene y así uno se relaja, y por que así uno está todo el día en la casa haciendo tareas a nadie le va a gustar y quiere relajarse y es más relajado yendo al cine”. En los procesos identitarios ella no encuentra un lugar de ensoñación, sino de ruptura onírica, de racionalización del consumo, un encuentro con lo verosímil de los personajes que a ella le gustan y con los que siente sólo leves identificaciones, las que nos remiten a su dibujo: asume a Nemo como *identificación imaginaria catártica* leve, para decir algo, para mostrarse. De igual manera Nemo es una *identificación onírica, un otro mundo*: pero un mundo muy parecido al real, donde cobran importancia las relaciones familiares (ella se asume como la hija a la que deben cuidar), que no están exentas de problemas pero que finalmente llegan a un final feliz.

Su consumo de cine es también un espacio racional, (“Me gustan más los reales por que los ficticios pueden hacer cosas que sean sencillas y tal vez no, pero un ficticio, hagamos, “Las chicas superpoderosas”, por que tienen poderes uno encuentra que puede ser su heroína, pero yo creo que no es así, por que igual a mí me gustan más los reales”...), de ahí que sus procesos identitarios sean leves, no muestra una predisposición a la identificación.

Cuando se le encara el tema de las tecnologías M9A asume que son esas tecnologías formas de avanzar de generación en generación, de ahí que remita a un espacio de madurez (“... por que si uno no mirara televisión quizás los hijos tampoco mirarían y así y así seguiría”...) lo mismo ocurre cuando habla sobre su relación con las profesoras, es ahí donde manifiesta una tensión o conflicto: la profesora es simpática pero no enseña bien, y M9A prefiere una profesora que les enseñe bien antes que la simpatía. Esta racionalización y ruptura del goce se manifiesta también en la preferencia por las historias simples, (“Con las historias simples uno cree más en las cosas por que pueden pasar en verdad, para que no le suceda eso, por que si es una historia de un niño que vuela los demás van a querer volar y les puede pasar algo”). Se asume entonces que sus conflictos tienen que ver con la diversión (goce pulsional) del cine versus la racionalización de las experiencias

cinematográficas (lo que remite a la enseñanza y su madurez). Su motivación es diversión, pero su lectura es racional.

El segundo punto tiene que ver con las formas de legitimación de su entorno social, se da a través de dos pasos: 1) la bondad como método de aceptación social y 2) el ritual de asistencia al cine a través de dos figuras: el género (compañeras) y la familia (remitimos al dibujo que mostraba una importancia fundamental del espacio familiar a través de la figura de Nemo).

1) No tiene problemas o conflictos sociales, se lleva bien con todos, pues en la socialización con otras personas encuentra una forma para afianzar sus relaciones. Primero a través de la bondad, pues quiere ser reconocida como una chica buena (“...y nunca he tenido que llamar por que he peleado, cosas así. Todo el curso son mis amigas”...), esto se traduce en un conflicto: verter todas sus tensiones sociales hacia un afuera: los problemas en el colegio son causados por otras señala, no se responsabiliza. Sin embargo, cuando encara sus relaciones familiares sí se hace partícipe (“Pero después nos reconciamos, pero a veces me pegan y yo igual e pego, entonces encuentro que los dos tenemos la culpa, después nos retan pero no nos dicen nada”). Aquella tensión interna se traduce en su búsqueda de la bondad, como un espacio para tener buenas relaciones sociales. 2) La segunda característica para legitimar sus relaciones es a través del género (compañeras). Asiste al cine con sus compañeras para socializar y reafirmar el gusto; es decir, consume algunas películas por que sus compañeras las han visto anteriormente (“A veces no sé que voy a ver pero si todas mis compañeras van a ver una y yo no la he visto, y dicen que es entretenida ahí yo la voy a ver...”).

Luego retoma dos formas de asistencia: una con sus amigas y otra con su familia. La primera es un espacio de mayor libertad en sus relaciones (“Cuando estoy con mis amigas, no sé, conversamos, no solamente es mirar la película, es conversar, hablar aunque nos veamos todos los días, igual nos gusta más conversar y hacerlo con amigas más que con familia”); la segunda, un espacio de coartación de esa libertad (que remite al conflicto, en su dibujo, en definitiva a la libertad en la experiencia cinematográfica y social de aquella), pero sin

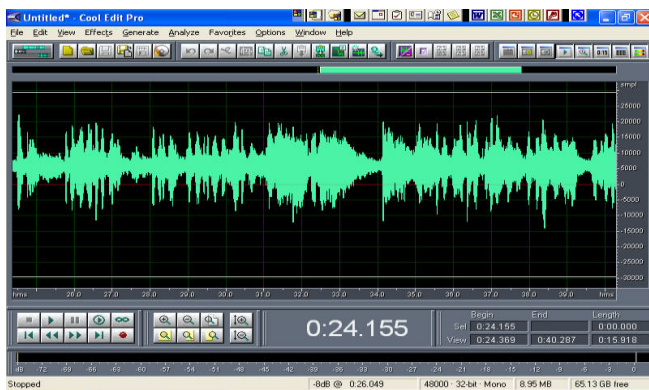
duda, otro momento de legitimación de su entorno familiar, a través del consumo de bienes, pero con las reglas que implican los padres. “Lo que no me gusta es que te tiene que decir ya antes, ya vamos ahora al tiro y siempre tenemos que decir lo que ellos dicen, en cambio con las amigas no”.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	1) Como espacio de socialización y legitimación de relaciones (compañeras y filiales) (remitimos al lector a conclusiones anteriores); 2) Como espacio de diversión “uno se distrae de todo lo que tiene y así uno se relaja, y por que así uno está todo el día en la casa haciendo tareas a nadie le va a gustar y quiere relajarse y es más relajado yendo al cine”
Canales de información	1) Información directa en el complejo cinematográfico 2) Número telefónico del Cinemundo “Bueno uno puede ir al mall y ahí ver, o sino uno tiene el número de Cinemundo entonces ahí tienes las películas que están en galería, entonces ahí ves el nombre de la que te tinqué más
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : No hay una frecuencia específica, ella no es una alta consumidora. En la actualidad manifiesta no asistir tanto al cine. Señala tres películas al mes. 2) <u>Formas de asistencia</u> : en dos planos: a) Con las amigas (compañeras) “Nosotras éramos como con cinco amigas no más, pero después llegaron otras amigas”... b) Con la familia, “Es que le pregunto a mis hermanos si la quieren ver, para que vayamos todos juntos, por que sino uno va a ver películas diferentes... entonces nos preguntamos qué película nos gustaría ver y si a todos nos gusta la misma ahí vamos a verla todos juntos”. 3) <u>Días de asistencia</u> : los viernes y los fines de semana.
Hábitos post ritual del cine	Se produce en los dos polos: a) con las amigas hay un espacio de socialización posterior, se van a casas de compañeras o simplemente se retiran; b) con los papás se realiza un postconsumo “A veces yo me voy directo a mi casa por que quiero descansar, pero después voy a veces, pasamos a algunas partes a comprar cosas, cosas, pasamos a Falabella, a La Polar, con mis papás”.
Consumos paralelos	Sí hay consumos paralelos. El ritual del cine implica consumos de bienes en los dos planos (familia/ amigas), “Ahora cada una lleva su

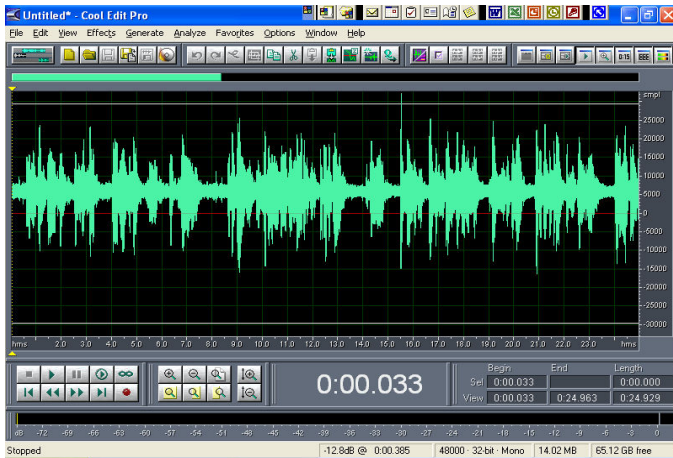
	<p>plata, pero hay que llevar más, un poquito más \$500 no sé, más de lo que cueste la entrada para ver la película para que aprovechemos de comprar unas palomitas, algo por el estilo, por que compramos una palomita para todas o dos para todas, osea dos cajas" "Yo cuando voy con mi familia lo que me gusta es que uno pide algo y no tiene que pagar de su propia plata". El consumo paralelo es de bienes comestibles.</p>
Consumo planificado o compulsivo	<p>Es planificado y compulsivo en dos planos (amigas = planificado) y (familia = compulsivo) "A veces pasamos por La Polar y vemos ahí el Cinemundo, con mi mamá, por que cuando paso con mis amigas ya lo sabemos antes, pero cuando con mi mamá vamos viendo y de repente vemos una película pero empieza a las tres y estamos allá a las dos, entonces pasamos a vitrinear, ahí por La Polar, por Falabella, por el supermercado adentro del mall y después cuando ya son las tres ahí paso". Con las amigas la situación es diferente: "Yo cuando estoy con mis amigas lo pensamos como una semana antes y decimos quieres ir no sé "has visto esta película", "vamos a verla juntas" así con hartas amigas hasta que formamos un grupo".</p>

3) Análisis pulsional



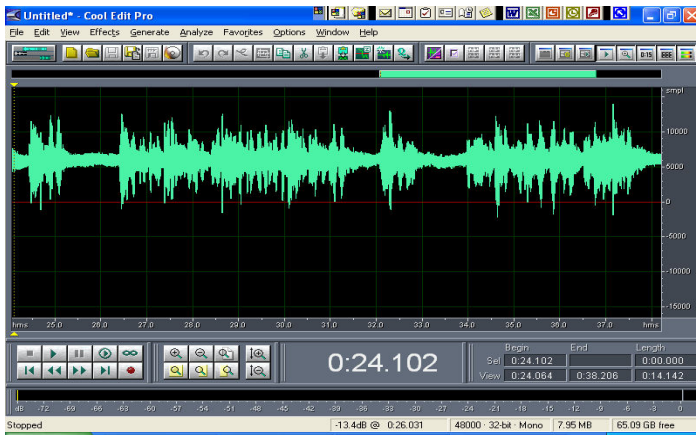
a1) *Por que me relajo, lo encuentro entretenido....*

a2) Se observa un desplazamiento pulsional no tan fuerte, aunque con un ritmo constante. Al centro se observa una contracción energética con su respectiva expansión. Aún no logra la calma y equilibrio a pesar de referirse a su motivación del cine.



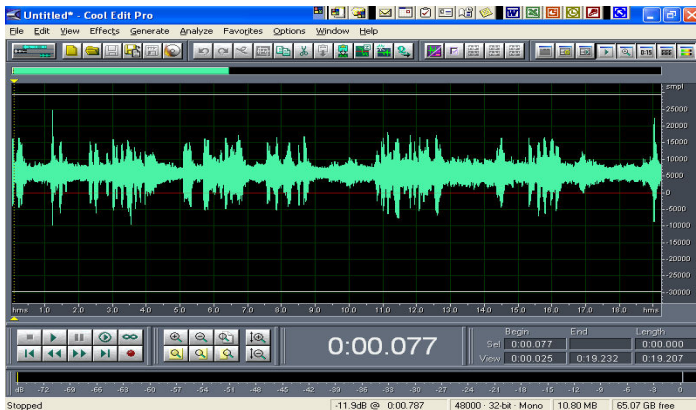
b1) Cuando estoy con mis amigas podemos, no sé, conversamos, no solamente es mirar la película, es conversar, hablar, aunque nos veamos todos los días, igual nos gusta más conversar...

b2) Los niveles pulsionales aumentan, hay mayor seguridad. Las condensaciones y expansiones son más constantes al hablar de la libertad que significa la asistencia al cine con sus amigas.



c1) ... siempre tenemos que hacer lo que ellos quieren. Con las amigas no, podemos hacer lo que queremos...

c2) La figura de los padres hace que bajen los circuitos pulsionales (al inicio), pero luego se retoma la energía al volver a las amigas. Se toma un tiempo (que remite al placer).



d1) De "Harry Potter", Harry Potter, por que no sé, lo encontraba que era sabio y que sabía y hacía cosas entretenidas y cosas que a mí me gustaban, y de "Buscando Nemo", Doris...

d2) Los circuitos retoman la calma, hay más espacio entre los flujos energéticos. Está tranquila, en calma y equilibrio: habla sobre sus personajes que la trasladan.

4.6 Caso 6

1) Estudio semiótico dibujo M9M



Dibujo a plumón:

C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
Varias figuras: no hay un centro narrativo Cielo + lluvia + rayos // edificios + humanos + mar. Hay un cuerpo femenino flotando sobre el agua.	Las líneas expresan nitidez. Trazos lluvia (delgados) // trazos edificios + personas + rayos (gruesos y energéticos). Líneas oblicuas (lluvia + rayos) // líneas horizontales (edificios)	Celeste + azul (suaves) // amarillo + rosado + rojo + naranja + morado (energéticos y saturados). Intensidad: Leve /// fuerte. Mediador cromático: celeste	Plano general.	Es frontal	En dos espacios: mantiene la línea cielo tierra horizontal (los edificios – lo societal) /// altera la línea cielo tierra horizontal (la lluvia – naturaleza + los humanos)	Se ocupa todo el espacio. Naturaleza + edificios //// los humanos
Hay un espacio de conflicto evidente: lo natural se revela ante lo humano.	Hay una descarga energética en lo natural que se desborda sobre lo social.	La descarga energética manifiesta una tensión en ambos espacios (naturaleza rayos = amarillo) y (humanidad edificio = rojo). Hay un correlato energético	Hay una realidad amplia que se muestra. Lo societal (edificios) cobra importancia.	Ella representa un espacio frontal desde lejos (no quiere representarse)	Los humanos están en un no lugar (volando) o sobre el agua flotando. Se configura un multiespacio (hay acción en todos lados).	Los humanos no son representativos (la niña ocupa un espacio mínimo)

La complementariedad de los códigos nos dice que es claramente identificado un conflicto (la narración nos dice eso), de ahí que hayan dos espacios: la naturaleza revelada y energética (los amarillos del rayo) los trazos oblicuos (lluvia) sobre los humanos. El segundo espacio es el de los humanos igual de conflictivo: el intenso rojo, naranja y rosado de los edificios (hay una tensión en la forma de pintarlos: trazos verticales versus horizontales), y es en esos dos espacios donde habitan los humanos (que no se ven, que no son representados en la narración) que “flotan” y caen. Hay una acción en todas partes, sin embargo, el espacio para las personas es pequeño, esto puede deberse a las tensiones, a la energía que se desprende del dibujo.

Lo natural se revela contra lo humano, como en el film *El día después de mañana*, película de terror, tragedia, el fin de la humanidad que en definitiva, remite a un conflicto (de la naturaleza contra lo humano, en relación causa - efecto). Es en este plano donde se instala el conflicto en el dibujo, expresado en energía catártica, en los cromas, los trazos; en definitiva, pulsión.

Se trata de dos mundos (lo natural revelado) sobre lo social (los edificios), ambos expresados en energía y tensión, luego están los humanos, siempre pequeños, sin representación, lo que nos permite inferir que se trata de una *identificación imaginaria de tipo catártica* expresión de posibles tensiones en el espacio social, en la relación con su entorno, principalmente compañeras, profesoras, el colegio, pues *El día después de mañana*, representa visualmente la destrucción de “la sociedad”.

Hay un mundo desbocado en el cual ella no quiere estar (la niña sobre el agua flotando); sin embargo, ese no querer estar no se traduce en un refugio onírico, podemos hacer una posible inferencia además: sus identificaciones simbólicas tal vez no logren ser fuertes. Hay un entre mundos entonces que quiere ser destruido, del cual ella es parte (de hecho los edificios, lo societal, son mayúsculos) y que no ofrece estabilidad: su forma de enfrentarlo es altamente energética.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A.- Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Relaciones sociales mínimas
- 2) Diversión
- 3) Conflicto/ tensión
- 4) Remite a la tranquilidad
- 5) Conflicto social
- 6) Conflicto social (amigas)

- 7) Lo negativo
- 8) Autoridad: negativo
- 9) Remite a placer intimista
- 10) No hay socialización
- 11) Tensión/ conflicto
- 12) Presión y lejanía = familia
- 13) Familia lejana
- 14) Familia: relaciones de consumo
- 15) Lejanía familiar
- 16) Relaciones familiares cercanas
- 17) Familia: relaciones de consumo
- 18) Hay conflictos
- 19) Lo cercano es mínimo
- 20) Espacio para diversión
- 21) Espacio de comunicación
- 22) Diversión
- 23) Espacio social familiar
- 24) Diversión
- 25) Socialización familiar
- 26) Remite a lo social (compañeras)
- 27) Lo social íntimo
- 28) Familia relaciones de consumo
- 29) Espacio social
- 30) La autoridad
- 31) Relaciones de consumo
- 32) El consumo = socialización
- 33) Lo familiar remite al consumo
- 34) Amigas = seducción de consumo
- 35) Remite al afuera (salir)
- 36) Espacio de diversión
- 37) Remite al caos
- 38) Navidad = consumo
- 39) Identificación simbólica = diversión
- 40) Lejanía
- 41) Salvación
- 42) Lo lejano
- 43) La tranquilidad
- 44) Diversión

B.- Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) Relaciones sociales mínimas (1-10-19)
- 2) Diversión (2-20-22-24-39-44)
- 3) Conflictos/ tensión (3-5-6-11-18-37)
- 4) Tranquilidad (4-9-27-43)
- 5) Lo negativo (7-8)
- 6) Lejanía familiar (13-15-40-42)
- 7) Relaciones de consumo (lo social) (14-17-28-31-32-33-34-35-38)
- 8) Relaciones familiares cercanas (16-23-25)
- 9) Espacio de comunicación (21)
- 10) Espacio social (26-29)
- 11) La autoridad (12-30)
- 12) Salvación (41)

C.- Transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

A.- Relaciones sociales mínimas/ espacio social	relaciones sociales
B.- Diversión/ Conflicto/tensión	conflicto
C.- Tranquilidad/ lo negativo	estabilidad
D.- Lejanía familiar/ relaciones familiares cercanas	la familia
E.- Relaciones de consumo/ espacio de comunicación	consumo
F.- La autoridad/ salvación	libertad

D.- Matriz estructural (estructura profunda)

Luego:

Hay un conflicto //// El consumo espacio ////////// Hay un conflicto /// El consumo
 en lo social de diversión ////////// en lo social espacio de diversión

Luego se desprende del análisis semiótico de su dibujo que la forma de enfrentar el mundo de M9M es altamente energética. Se comprueba que presenta dos momentos en su forma de asumir la realidad, el primero en base a conflictos y tensiones en lo social, ella no es una persona amigable se reconoce como pesada y con serios conflictos con compañeros pues ellos la molestan “no me llevo muy bien por que son pesados, empiezan a molestar, no sé como que son muy desordenados, empiezan a tirar cosas a los más ordenados”, lo mismo sucede cuando habla de sus amigas más cercanas “tengo tres amigas pero una de ellas es pesada molestosa y las otras dos amigas, los otros no sé”, esto muestra una evidente desadaptación social, al igual que con los inspectores del colegio “.... Los inspectores no más que se colocan un poco pesados, no nos dejan ir afuera, el patio por que están los autos”, esta manifestación se acerca hacia la tensión con la autoridad, señala que una profesora es pesada y que cuando asiste al cine con sus papás tiene menos libertad, pues no la dejan hacer todo lo que quisiera. Su espacio social entonces es conflictivo, además se evidencia una lejanía de sus padres, su papá no está siempre en casa por que trabaja lejos, y su mamá trabaja mucho en el colegio.

Su forma de asumir esta realidad de tensión y lejanía es a través del consumo, digamos la seducción de los productos. Le gusta salir, ir de *shopping*, con sus amigas, de ahí que el espacio del cine, sus motivaciones, tengan su origen en

el consumo de productos, es eso lo que la divierte. Por ejemplo, sus relaciones familiares están enmarcadas en obtener productos, salir con sus padres significa comprar algo, al igual que con sus amigas, “con mis amigas nos dan plata y podemos ir a cualquier parte después del cine o antes del cine... y ahí con mi papá también”. Hay un claro espacio de diversión en el consumo, en todos sus ámbitos: desde los *mass medias* (internet, televisión), “me gusta por que es divertido el chat, para hablar con amigos, es divertido.... Me meto a las páginas de juegos Nickelodeon y ahí veo esos monitos que veo en la tele. Y de la televisión me gustan Mekano, Nickelodeon, las películas de terror, veo Arnold, Aventuras en pañales”, hasta productos de moda, como la ropa, pues ella manifiesta que al salir le gusta “vitriear”, ver productos en los escaparates.

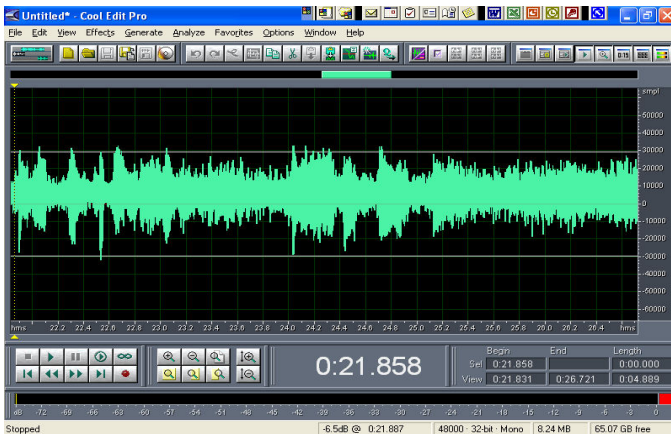
Así, el rito del cine es el espacio de diversión de consumo más grande, pues su asistencia se engloba en una lógica de productos, “con mis papás si salimos del cine no sé, compramos helados y nos vamos comiendo helado hasta que llegamos a mi casa y con mis amigas no sé, primero vamos ahí a ver ropa pero corto no más”. Comprobamos con el modelo semiótico de su dibujo que la identificación de M9M es altamente energética, *imaginaria de tipo catártica*, su tensión en las relaciones las descarga a través de los productos (el cine principalmente y las películas): “por que la historia en las películas son bacanes, El día después de mañana por que me gustan las películas de terror y con acción y bacán por eso” y “El expreso polar la fui a ver con una amiga y por que se trataba de navidad” (la navidad como epicentro del consumo). Es el consumo y las películas su lugar de descarga emocional.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Sus motivaciones de asistencia al cine se enmarcan en la diversión, pero una diversión que engloba el rito de consumo en cine, esto es: 1) consumos paralelos (principalmente comestibles, como ir al Mc Donald, tener dinero, vitriear en el centro comercial, en definitiva salir y consumir productos); 2) espacio familiar, asistir con sus papás o hermanas; 3) ver películas, en una clara alusión a films que propicien descarga emocional catártica (El día después de mañana) (Ver conclusiones
--------------	--

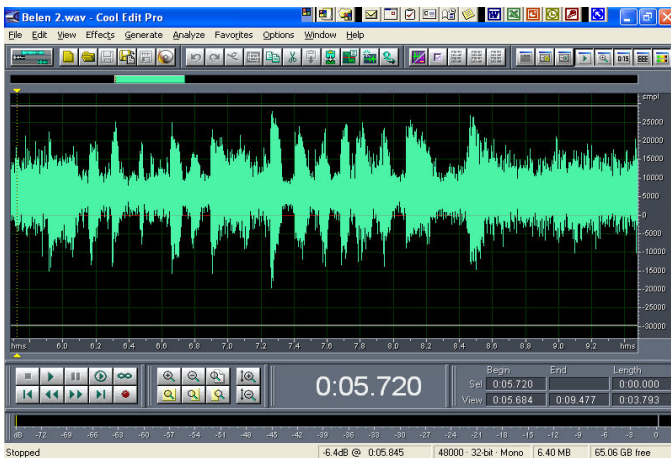
	anteriores). Todas estas características se engloban en la motivación principal: la seducción del consumo. Por qué te gusta ir al cine: “No sé por que veo las propagandas de las películas y no sé, me gustan, después voy a verlas con mi mamá, mi hermana, o mi papá...”
Canales de información	Se informa a través de: 1) sus compañeras; 2) propagandas de televisión; 3) y el mismo complejo cinematográfico (cartelera)
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : Es una alta espectadora, va a ver al menos tres películas en el mes. 2) <u>Formas de asistencia</u> : en dos planos a) con la familia, sin embargo aquel consumo es independiente: sale con su hermana, con su papá o con su mamá; b) con amigas. Con sus papás señala no tener tanta libertad, no la dejan hacer todo, en contraposición con sus amigas pueden ir a cualquier lado, antes y después del cine. 3) <u>Días de asistencia</u> : días viernes y fines de semana. Ella señala que los días de semana igual ha asistido, pero no le gusta. Le agrada ir tarde a las funciones.
Hábitos post ritual del cine	Sí hay hábitos tras el ritual del cine, éstos tienen que ver con post consumos tanto con sus padres como con sus amigas, es decir, existe un espacio social creado tras la asistencia al cine, “Con mis papás si salimos del cine no sé compramos helados y nos vamos comiendo helado hasta que llegamos a mi casa y con mis amigas no sé, primero vamos ahí a ver ropa pero corto no más y después llamo a mi mamá o a la mamá de ella y ahí nos encontramos y nos vamos”. Estos espacios tienen un correlato con las dinámicas del centro comercial.
Consumos paralelos	Sí se producen consumos paralelos, pero aquel consumo no se produce al interior del Cinemundo, con sus amigas comen antes de entrar al cine en el Mc Donalds (al interior del mall) señala que no compra nada al interior del cine.
Consumo planificado o compulsivo	El consumo es planificado con sus amigas (los viernes y tarde).

3) Análisis pulsional



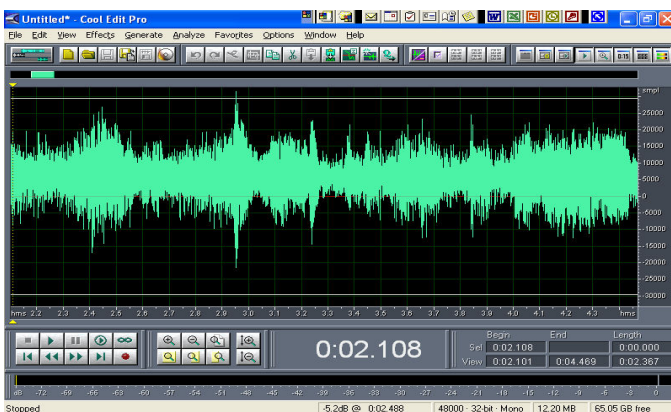
a1) *Me gusta ver Bob Esponja, me gustan las películas de terror...*

a2) La pulsionalidad comienza a desprenderse lentamente al encarar su motivación por asistir al cine. Aún no encuentra el equilibrio.



b1) *Es que con mis amigas podemos hacer cualquier cosa y con mi papá no nos dejan hacer todo...*

b2) Se desprende una mayor pulsionalidad, que remite a la libertad. Hay un espacio de condensación rítmica inicial acompañado de espacios catárticos (al enfrentar la figura paterna y la opresión).



c1) *Me gustan las películas de terror y con acción y bacán por eso.*

c2) Circuitos rápidos de condensación rítmica con su correlato expansivo al encarar sus predilecciones en films (placer – equilibrio en el imago). Al final se observa una contracción expansiva (hay una catarsis interna) que es expulsada más adelante.

4.7 Caso 7

1) Análisis semiótico dibujo H9M

Dibujo a plumón



C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
Hay muchas figuras dispersas en toda la narración. Edificios en llamas + viviendas destruidas + hombres en llamas + rayos eléctricos: no hay centro de atención.	Los trazos son nítidos, expresan ira, energía. Hay una tensión entre líneas: verticales /// oblicuas. En la casa (abajo derecha), se expresa un conflicto de trazos: verticales /// horizontales. El trazo es violento. Las líneas celestes y negras demuestran un caos.	Los colores expresan ira en los dos momentos: los humanos y su entorno negro + verde + azul // naturaleza revelada (celeste) + rojo + amarillo + naranja. Hay una combinación de cromas (amarillo + rojo) = incendio. Los cromas son saturados y fuertes, tanto en los humanos como en la naturaleza.	Plano general	Cámara frontal al objeto + angulación de arriba hacia abajo (picado).	Altera la línea cielo tierra, con un formato que privilegia la horizontalidad . Sólo hay un edificio en tierra lo demás flota.	Se ocupa todo el espacio en el dibujo. Hay mayor despliegue en el inferior.
Hay una tensión = caos. Remite a lo natural revelado ante la	Hay energía catártica desbordada: los humanos	Hay un correlato energético, hay descarga de energía en lo	Se nos quiere mostrar todo: el	Nos muestra su mundo frontalmente y desde	Hay un espacio no delimitado: los objetos	Los humanos están representad

sociedad.	son atacados por la antinatura.	humano societal como en la naturaleza que aplasta a esa humanidad. El conflicto es evidente.	muestra su mundo pensionado. La carretera es más importante.	arriba hacia abajo, en tanto omnividente (remite al poder).	están sobre una superficie de aire, los humanos vuelan.	os en la narración diminutamente. /// La tensión es más grande (inconmensurable) Está en todos lados.
-----------	---------------------------------	--	--	---	---	---

Luego la interpretación de los códigos nos plantea una fuerte carga tensional en el dibujo. Se trata de una narración catártica donde los humanos están atrapados en un caos, las figuras dispersas en la narración, la ubicación de los objetos en el espacio (ocupando todo, mostrándonos todo), nos expresan ira. Se identifican dos mundos: el primero de los humanos y el segundo de la naturaleza atacando. Sin embargo, ambos mundos presentan tensión, los humanos con cromas negros envueltos en llamas, la vivienda azul en conflicto de trazos (horizontales versus verticales), el mamarracho central (una carretera con toma de vista en picado, esto es omnividente), nos dice de un mundo conflictuado que H9M quiere mostrarnos. El celeste y plomo (al centro e ininteligible por su forma), expresan aquel conflicto: el estar atrapado, furia energética que sólo se descarga en el imaginario catártico.

El análisis de los códigos nos hace detectar claramente una manifestación energética de ira, desplazada en cromas, trazos, angulaciones y una narración abiertamente violenta. Se trata del film *El día después de mañana*, película que muestra el desastre desatado por la naturaleza, un daño ecológico, en definitiva, que se revela contra la humanidad. La película rebasa en momentos de caos, de destrucción y la elocuencia y magnificencia de sus imágenes son evidentes. La reminiscencia de *El día después de mañana* por parte de H9M nos dice de una evidente tensión adversa en su entorno, su *identificación imaginaria es fuertemente catártica* hay una expulsión de energía constante que hipotéticamente nos habla de una fractura en su ambiente, de un caos desbordado.

La tensión se organiza de manera global, nos está mostrando un mundo de caos, pero no se identifica lo que pueda causar aquel problema: ¿las figuras paternas?, ¿los compañeros de curso?, ¿las autoridades del colegio? No se nos entrega información de donde proviene aquel conflicto que lo molesta, la interpretación podría ser que es una mezcla de un todo societal, de ahí que no nos “enfoque” en primer plano, y entregue una visión global, repartida, tratando de mostrar todo (y nada), en una visión un tanto omnividente (el picado nos dice de aquello). Ver su mundo desde afuera, sin interiorizarnos demasiado (de hecho no parece extrapolarse en el dibujo: no hay una posible identificación de él).

Luego, ese malestar social, esa tensión que lo molesta y no lo deja ser (el no expresarse), se desplaza a través de una manifestación pulsional, la energía es rabiosa, de odio, violenta (todos los personajes de los dibujos están envueltos en llamas). Hay una descarga evidente.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A.- Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Autoridad /narrativo
- 2) Remite a orden = estructura
- 3) Orden estructura
- 4) Lo social
- 5) Relaciones sociales mínimas
- 6) Dificultad social (tensión)
- 7) Traslado (tensión)
- 8) Lo social
- 9) Estructura
- 10) Orden
- 11) Conflicto social
- 12) Lo social
- 13) Autoridad: bien
- 14) El orden: disciplina
- 15) Tensión (hermana = molestia)
- 16) Lo externo lo molesta (social)
- 17) Tensión familiar
- 18) Lo familiar lejano
- 19) Lo familiar cercano
- 20) Familia = importante
- 21) Buenas relaciones familiares
- 22) Conflicto familia
- 23) Social en familia (viajar)
- 24) Padres lejanos
- 25) Conflicto (soledad)
- 26) Lo social
- 27) Diversión
- 28) Espacio escópico
- 29) Espacio escópico
- 30) Remite a energía (acción = lucha)
- 31) El padre
- 32) Seguridad
- 33) Placer escópico
- 34) Lo escópico
- 35) Diversión
- 36) Consumo
- 37) Remite a conocimiento
- 38) Padres lejanos
- 39) Placer = cine
- 40) Relaciones de consumo
- 41) Consumo de bienes
- 42) La madre

- 43) Energía; pelea
- 44) Lo narrativo escópico
- 45) Acción = energía
- 46) Imaginario
- 47) Energía acción
- 48) Remite a luchar = violencia
- 49) Violencia = daño
- 50) Violencia
- 51) Acción energía
- 52) Placer escópico
- 53) Lo narrativo visual
- 54) Placer escópico
- 55) La violencia
- 56) Lucha acción violencia

B.- Reducción de dichas categorías en base a una pertenencia de sentido

- 1) La autoridad (1-13)
- 2) Orden estructura (2-3-9-10-14)
- 3) Lo social (4-8-12-26)
- 4) Relaciones sociales mínimas (5-6-7-11-16-25)
- 5) Tensión familiar (15-17-18-22-24-38)
- 6) Remite a lo familiar (19-20-21-23-31-42)
- 7) Diversión (27-35)
- 8) Placer escópico (28-29-33-34-39- 44-53-54)
- 9) Energía (acción) (30-43-45-47-51)
- 10) Seguridad (32)
- 11) Consumo (36-40-41)
- 12) Conocimiento (37)
- 13) Imaginario (46)
- 14) Violencia (48-49-50-55-56)

C.- Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

A.- Autoridad/ Violencia	desadaptación
B.- Estructura/ diversión	orden
C.- Lo social/ relaciones sociales mínimas	relaciones sociales
D.- Tensión familia/ familia cercana	la familia
E.- Energía/ cognitivismo	pulsión
F.- Placer escópico/ el consumo	lo visual
G.- Seguridad/ el imaginario	el imago

D.- Estructura profunda

Desadaptación/ orden // // // // relaciones sociales/ la familia
 Pulsión/ lo visual
 El imago

Donde:

La catarsis	/////	Una tensión	//////////	La catarsis	/////	Una tensión
está en lo visual		lo molesta		está en lo visual		lo molesta

La estructura del alumno nos conecta correctamente con el análisis semiótico, pues se detecta una tensión en su funcionamiento social que lo molesta, efectivamente como mostraba el dibujo analizado. Se trata de una autoridad (los profesores), el análisis semántico nos habla de una estructura rígida, que remite al orden y a una dificultad en lo societal debido a diferentes sucesos: él se cambió de casa y de colegio lo que representa una nueva forma de vida, manifiesta que no le ha sido fácil adaptarse a su nuevo colegio, “primero no estaba muy integrado al curso y el colegio pero después me integré”, hay un evidente conflicto en su actuar social cuando habla de sus compañeros, “A ver a veces me pegan las niñas no sé por qué, me pegan las niñas a veces no sé por qué, paso al lado y me pegan también los hombres, me molestan afuera del recreo, empiezan a molestar y nosotros no les hacemos nada”. Su grupo social es reducido, sólo se trata de un amigo en el colegio.

Su forma de actuar en la familia es paradójica: por un lado les reconoce una gran importancia, un lugar cercano donde pueden viajar (ensoñación), pero por otro lado una tensión que lo molesta; primero su hermana menor, a quien culpa, “pero mi hermana chiquitita llora y llora y llora, siempre llora”, la increpa diciéndole que es callejera y que incluso no deja descansar a su mamá. La mayor tensión, sin embargo, la encuentra en la relación con sus padres, ellos nunca están con él, (su papá principalmente) y eso le da pena, la mamá trabaja hasta tarde y a pesar que la ve todos los días, la extraña: “Es que mi papá así siempre trabaja y nunca me pesca nunca esta así conmigo, pero mi mamá tampoco, pero sé que la veo, mi papá lo veo solo los domingos, él llega a la casa como a la 1 de la mañana y a mi mamá no le gusta que llegue tan tarde y a veces se pelean. Me da pena. A ella igual pero menos por que la veo todos los días, pero en la tarde”.

Estas dificultades lo molestan, de hecho su asistencia al cine la realiza con una tía, señala que su mamá llama a la tía para que vaya con él al cine, luego esas

tensiones se trasladan a su forma de enfrentar los *mass medias*: lo visual resulta ser una forma de placer escópico “Veo monitos, canciones, también veo películas. Comedias, la teleserie nueva, la “Brujas”. Veo harta tele si, juego nintendo, lo que más hago es ver la tele, el Cartoon Network, Digimon, cosas así. De los videojuegos, el Digimon, ese que tengo, me gusta jugar Pokemon, de peleas y de acción”, de registrar lo audiovisual, “Por que me gusta la realidad que tienen ahí, por que es muy real cuando lo veo, por ejemplo casi todas las películas que he visto las tengo en DVD pero no se ven reales, pero cuando voy al cine se ven muy reales, así esa Mini espías tres D, tenía las cosas así, que me gustó y Hulk, esa era un poquito más complicada pero las imágenes y todo eso, bacán”.

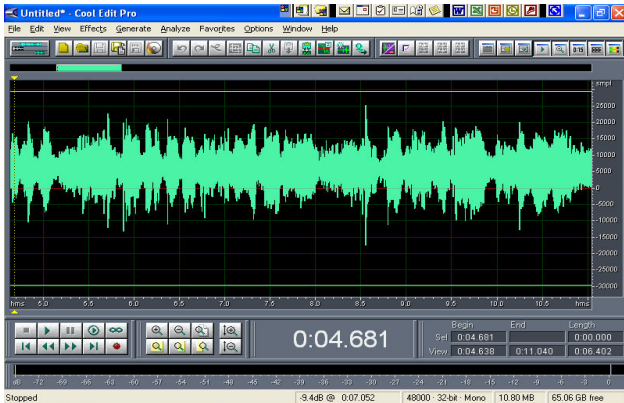
Asimismo y en relación directa con las películas y lo visual se desprende una liberación de carga energética en el visionado, esta descarga es altamente violenta, catártica, habla de una realidad tensionada (que describimos) y que quiere liberar por medio del imaginario catártico (como aprehendemos en su dibujo), “Spiderman me gustó por que era de acción, era bacán así, la telaraña, cuando peleaba con el doctor Octopus, era muy bacán. La parte del dedo cuando se le cae, casi se rompe los brazos. Y Hulk me gusta por la acción así, levanta las cosas las tira le disparan y no le pasa nada. Y es bacan como es él camina y siempre se ve en la oscuridad y la policía “mátenlo, mátenlo”, pero al final él es bueno solo que no se puede controlar”. Luego hay una estructura violenta en su placer por ver películas, le gusta la acción, los filmes con héroes violentos, con armas, con lucha, esto es, su imago es altamente catártico. Su identificación simbólica igual es fuerte y complementaria a la imaginaria, altamente energética también, “Me gustan las películas reales, de pura acción, por que me gustaría ser él para que los mate a todos, a todos, a todos, también crearía un juego así, de Playstation”.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Su asistencia al cine se enmarca en el placer escópico, en el visionado de películas, lugar entonces donde se deja llevar por las identificaciones imaginarias catárticas y las
--------------	---

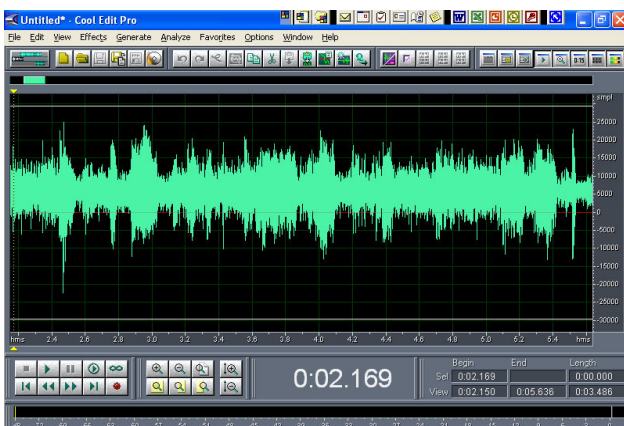
	<p>simbólicas energéticas, el cine es un medio de escape a sus tensiones internas (sociales), su motivación principal entonces es el placer escópico y la descarga de energía. Igualmente hay un espacio de diversión en las películas y en contraposición un espacio de conocimiento del saber: él asiste al cine por que quiere avanzar (y haber visto más películas que los otros). Al preguntar qué le gusta de las películas señala: "Las imágenes en movimiento, lo que más me gusta, como que se mueven así como que se mueven rápido, por que los monitos de la tele cuando se mueven caminan así, acá se ve más real caminan así, me gusta mucho más, más encima con pantalla grande así todo oscuro".</p>
Canales de información	Se informa a través de: 1) la televisión (sinopsis de cine); 2) en el mismo complejo cinematográfico (cartelera)
Hábitos de consumo en cine	<p>1) <u>Frecuencia</u>: Es un alto espectador, va a ver al menos tres películas en el mes. Señala haber asistido al menos 32 veces además de tener una colección de películas en su casa.</p> <p>2) <u>Formas de asistencia</u>: en un plano a) con una tía y un amigo (tres personas). Generalmente su mamá llama a la tía para que lo lleve al cine y señala haber asistido sólo una vez con su mamá.</p> <p>3) <u>Días de asistencia</u>: días viernes y fines de semana.</p>
Hábitos post ritual del cine	No hay hábitos tras la asistencia al cine, manifiesta que se va a la oficina de su mamá, con su tía y su amigo, luego se van directamente a la casa.
Consumos paralelos	Se producen consumos paralelos (comestibles) pero aquel consumo no se produce al interior de Cinemundo o al menos pocas veces: "Voy a mi casa, pasamos a comprar unas cosas por que el viaje es largo, papas fritas, pasamos a comer al Mc Donald siempre y después pasamos a comprar la entrada y esperamos comiendo un helado, por que siempre llegamos adelantados y después nos comemos el helado adentro esperando la película, también pasamos a comprar palomitas y bebidas, pero casi nunca por que no me gustan mucho las palomitas, por que cada vez que como entiende menos la película por que suena y suena y suena". Resulta evidente constatar que el consumo se inserta en las dinámicas del centro comercial.
Consumo planificado o compulsivo	El consumo es planificado. Asiste los viernes y días de semana.

3) Análisis pulsional



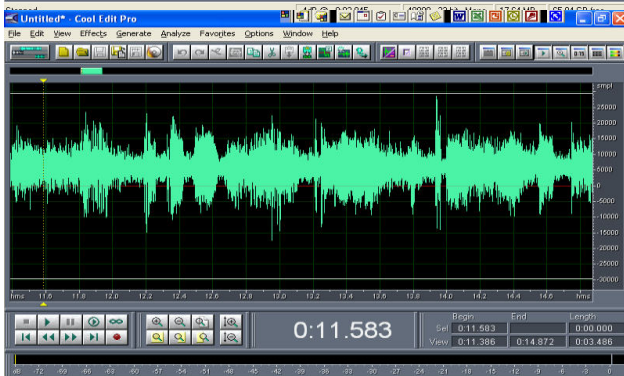
a1) *Por que me gusta la realidad que se ve ahí. Casi todas las películas que he visto las tengo en DVD pero no se ven reales pero cuando voy al cine se ven muy reales.*

a2) Se aprecia una fuerte descarga pulsional, en rápidos circuitos, que expresan catarsis. Su placer en el imaginario es catártico.



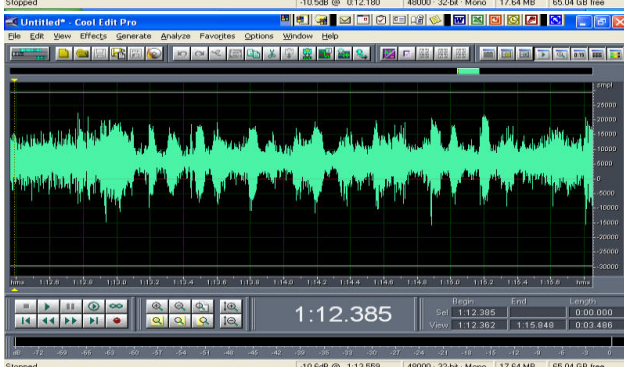
b1) *Me gustan las imágenes en movimiento, como se mueven, se mueven rápido.*

b2) El desplazamiento es energético y ya se comienza instalar un equilibrio. Los circuitos son más amplios, a cada condensación se le implica su expansión (lo placentero). Al final se condensa la energía con una descarga expansiva que relaja al entrevistado.



c1) *En el cine se ve más real... caminan así, me gusta mucho más encima la pantalla grande así todo oscuro.*

c2) Su desplazamiento se equilibra más. Se aprecian cada vez más las condensaciones y expansiones energéticas. Es un momento de fuerte placer: su implicación con la imagen es fuerte.



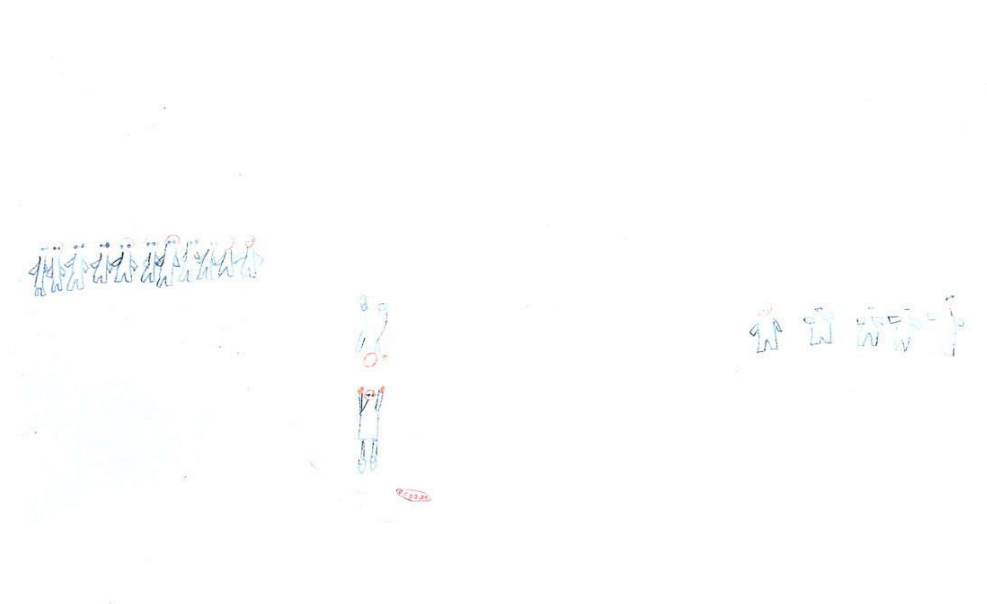
d1) *Me gusta por que es de acción (Hulk), levanta las cosas y las tira... disparan y no le pasa nada.*

d2) Una fuerte condensación de energía al principio, que deviene en el equilibrio rítmico que implica la violencia y su aceleración pulsional. Su placer es violento y catártico: de una fuerte descarga emocional, como se vio en el análisis semántico.

4.8 Caso 8

1) Estudio semiótico dibujo H11A

Dibujo a grafito



C. Narrativo	C. Lineal	C. Cromático	C. Planos	C. Angulación	C. Encuadre	C. Espacial
Hay un espacio imaginario total: hombres a la izquierda y a la derecha (en ambas esquinas), en la mitad (sumergidos en una especie de cueva) dos hombres volando dispuestos a pelear. Más abajo: especie de nave – insecto = el peligro.	Trazos no muy nítidos. Hombres (más fuertes) // entorno + oblicuos (es casi ininteligible). La línea de tierra es difícil de delimitar. Los trazos que corresponden al entorno son difusos e incoherentes.	Los cromas no son significativos. Negro + naranja /// verde + azul + café (el entorno).	Plano general	Frontal	Hay dos encuadres: los personajes a los costados y el conflicto central (los hombres dispuestos a luchar). Mantiene la línea cielo tierra privilegiando la horizontalidad (los hombres del costado) /// altera la línea cielo tierra privilegiando la horizontalidad (los que luchan)	Ocupa el espacio mayoritariamente = derecha + izquierda /// centro. Las personas de la izquierda no tienen un espacio a tierra.

Otro mundo es claramente identificable: la posible lucha no es energética. Hay un volar, un no estar = ensoñación. No hay delimitación de mundos.	Hay un equilibrio en los trazos: no hay mayor descarga o pulsión.	No hay energía en los cromas: no hay brillo/saturación: los cromas encuentran su equilibrio = el negro remite a lo oscuro. Es un mundo sin luz.	Se mira desde un afuera.	Se mira desde lejos, aquel mundo.	Se enuncian dos realidades: pero de una pertenencia, esto es: es un espacio onírico. Un no lugar dividido en dos encuadres.	Todos mantienen una figura similar.
Se aprehende un dibujo que está delimitado por la ensoñación, por un no lugar. Este lugar es oscuro como nos dicen sus cromas, los hombres usan gafas y están uniformados (uno al lado del otro), es otro lugar claramente identificado: un espacio donde no hay desequilibrios en los trazos, donde se aprecia un correlato en lo cromático (equilibrados), lo que nos habla de lo oscuro, estructurado, pero que remite a una calma en él. Los códigos planos, angulación, encuadre nos hablan de un espacio que mira desde lejos: él no quiere estar ahí, sólo es una descripción. No hay energía.						

El mundo paralelo que describe el dibujo es el mundo de The Matrix, film fantástico y referente obligado de una nueva “generación sci fi”, sin embargo el mundo que nos muestra el dibujo difiere bastante al de The Matrix. Desde luego no hay una estructura energética en el dibujo a pesar que se desprende una lucha (que podría ser entre Mister Smith versus Neo = personajes centrales) también los trazos son casi ininteligibles y sumamente leves, podría tratarse de la desidia del propio alumno al realizar el dibujo tras manifestar que no le gusta dibujar y que no sabe dibujar bien.

A pesar de aquello el mundo de Matrix es identificable en: a) la oscuridad de los protagonistas; b) los abismos que hablan de un lugar inmenso, c) la nave híbrida especie de insecto (que emerge desde el abismo, peligrosamente). Este no lugar nos habla de una *identificación imaginaria de tipo refugio onírico*, habitar un mundo paralelo, pleno de oscuridad donde se pueda ser el héroe (Neo). Una realidad que es delimitada, mirada desde afuera. Podemos interpretar que el alumno no presenta mayores problemas en su funcionamiento societal, vemos que existe equilibrio en sus códigos lo que se traduce en poco desplazamiento energético, luego, el mundo de oscuridad de The Matrix es un mundo creado para la fabulación, un espacio onírico (que en la trilogía es así = oscuro, sucio, irreal). El alumno manifiesta que es un gran consumidor de películas al hacer el dibujo, de ahí que es posible detectar su fuerte imaginario onírico y su posible identificación simbólica, que detectamos.

Desprendemos otro análisis. Se evidencia la fuerte presencia de un orden, una estructura (código espacial), los hombres están apilados uno tras otro, casi militarmente, donde sólo Neo (el protagonista al medio) es libre para volar y luchar, de ahí que tal vez este mundo sea una forma de describir un entorno estructurado, que busca la liberación: Neo podría ser él, buscando aquello.

El análisis de la entrevista abierta semiestructurada nos llevará a delimitar si aquel imaginario onírico corresponde a un mundo de placer escópico o un espacio de libertad (refugio) ante un orden que lo puede oprimir.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A. Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Amistad
- 2) El hablar
- 3) Diversión
- 4) El hablar
- 5) Amistad
- 6) Ruptura amistad
- 7) Remite al hablar
- 8) Amistad
- 9) El jugar
- 10) Tensión
- 11^a) Estudio
- 11b) El estudio
- 12) Lo nuevo
- 13) Lo positivo
- 14) Familia = positivo
- 15) Placer
- 16) Familia cercana
- 17) Familia diversión
- 18) Familia apoyo
- 19) El estudio /no diversión
- 20) Placer
- 21) Familia cercana
- 22) Remite al divertirse
- 23) Placer
- 24) El saber
- 25) Saber cognición
- 26) Ruptura del habla
- 27) El jugar
- 28) Familia tecnológica
- 29) El jugar
- 30) Placer escópico
- 31) Diversión

- 32) Placer escópico
- 33) El jugar
- 34) Placer escópico
- 35) El conocer
- 36) Diversión
- 37) Consumo de bienes
- 38) Consumo
- 39) Consumo seducción
- 40) Amistad
- 41) Remite a diversión
- 42) Placer escópico
- 43) Remite a divertirse
- 44) Placer escópico
- 45) Cognición
- 46) Placer escópico
- 47) Simbólico
- 48) El saber
- 49) El simbólico
- 50) Placer escópico
- 51) Negación del bien
- 52) Conocimiento
- 53) Diversión

B. Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) Amistad (1-5-8-40)
- 2) El hablar (2-4-7)
- 3) Diversión (3-22-31-35-41-43-53)
- 4) Ruptura amistad (6)
- 5) El jugar (9-27-29-33)
- 6) Tensión (10)
- 7) Estudio (11^a-11b- 19)
- 8) Lo nuevo (12)
- 9) Positivo (13-14)
- 10) Placer (15-20-23)
- 11) Familia cercana (16-17-18-21)
- 12) El saber (24-25-35-45-48-52)
- 13) Ruptura del habla (26)
- 14) Placer escópico (30-32-34-42-44-46-50)
- 15) Consumo de bienes (17-38-39)
- 16) Simbólico (47-49)
- 17) Negación bien (51)
- 18) Familia tecnología (28)

C. Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

- | | |
|---------------------------------|-----------|
| A. Amistad/ ruptura amistad | amistad |
| B. El hablar/ ruptura del habla | el hablar |
| C. Diversión/ el saber | diversión |

D. El jugar/ estudio	jugar
E. Lo nuevo/ consumo de bienes	el consumo
F. Lo positivo/ negación bien	lo bueno
G. Placer/ tensión	placer
H. Placer escópico/ simbólico	imaginario
I. Familia cercana/ familia tecnológica	familia

D. Estructura profunda

Amistad/ el hablar	///////	Diversión/ jugar
El consumo/ lo bueno		Placer/ imaginario
Familia		

Donde:

Hay calma en	////////	Placer en el	////////	Hay calma en	////	Placer en el
su espacio		imaginario		su espacio		imaginario

La entrevista abierta semiestructurada nos lleva a concluir que su fuerte refugio onírico (reflejado en el análisis semiótico) responde no a un quiebre en sus relaciones o a un escape a un orden externo (colegio o padres), sino más bien a una lectura de placer en el imago. Hay dos espacios claramente delimitados en la entrevista: uno correspondiente a identificar su vida privada y sus posibles conflictos, de ahí desprendemos en el análisis semántico que su estructura psíquica y social está en calma, no presenta grandes problemas en su socialización, al contrario, tiene buenas relaciones con sus amigos, (“Sí, voy a ver películas, osea todo, invitar que ellos me inviten, todos los tipos de juego que existen todos los recursos que hay nosotros los utilizamos a excepción de las muñecas”).

Con sus padres hay una relación muy cercana y que remite a la diversión, al jugar y al placer de estar con ellos, “A veces salimos a ver películas a veces mi papá quiere jugar conmigo videojuegos a veces el me gana o viceversa, Gamecub, FIFA, y yo me pico el también así que... Con mi mamá regaloneo hartito. Me ayudan a estudiar también mi papá me ayuda en matemáticas por que a veces eso me cuesta y en inglés también...”. Sus buenas relaciones tienen una clara manifestación en el hablar, para él, hablar es una forma de comunicación esencial (lo hace en demasía y ha tenido problemas por eso).

El análisis nos dice que sus motivaciones de asistencia al cine, sus hábitos de consumo y su relación con los medios (reconoce usar hartas tecnologías), tienen un correlato con el jugar, la diversión, el placer, en definitiva: el imaginario como vector de su ser. Claramente identificamos una estructura que remite al jugar, “Me gusta jugar a la pelota, es que en colegio lo único que hacemos es jugar a la pelota”, “Lo que me gusta es estar todo un día jugando fútbol haciendo todo lo que me gusta, cerca de mi casa hay una cancha de fútbol también tengo unos vecinos con ellos juego también osea”. El jugar deviene diversión y es ahí donde entran los *mass medias*, y el placer escópico, el placer en lo visual, en la imagen, “Me voy a las páginas de juegos, también me pongo a chatear también, ehh... eso sería y si estoy muy nada que ver me pongo a buscar, en caso especial, tarea. Me meto a páginas donde hay juegos de todo. En televisión el MTV, en las noches cuando salen dibujos animados, también está otros que se llama Stripelera, algo así, veo también hartos canales de deportes... ayer estaban dando X men, también Digimon. Varias películas veo. Dibujos ya casi no veo muchos, pero los que me dan risa Los padrinos mágicos, y a veces películas de terror, en el AXN estaban dando Resident Evil”.

En esta predisposición por el placer en las imágenes encuentra una estructura fuerte los videojuegos, se reconoce como buen jugador, y entre lo que más lo atraen de aquellos jugos son los efectos especiales, la narración, los colores y las cámaras lentas (imagen), luego su motivación de asistencia al cine engloba lo anterior: ver películas, películas de buena calidad (Star Wars), films eminentemente visuales. Cuando se le emplaza a señalar los films que más le gustaron comenta: me gusta más ver las películas en los cines que en la tele, hay mejor sonido, es mejor verla, y por que la historia me gusta, los efectos especiales me agradan mucho, en Matrix. Luego, “De Terminator las buenas gráficas, las vestimentas, la historia también es buena eso me gustó, de Scherck, me gustó que es muy divertida y la nueva gran estafa me gustó por que es elaborada trataron de mostrar un lugar elaboradamente eso me gustó de esas películas. De Matrix me encantaron los efectos especiales”, su lectura es eminentemente imaginaria y onírica, encontrando diversión, juego y placer en ello.

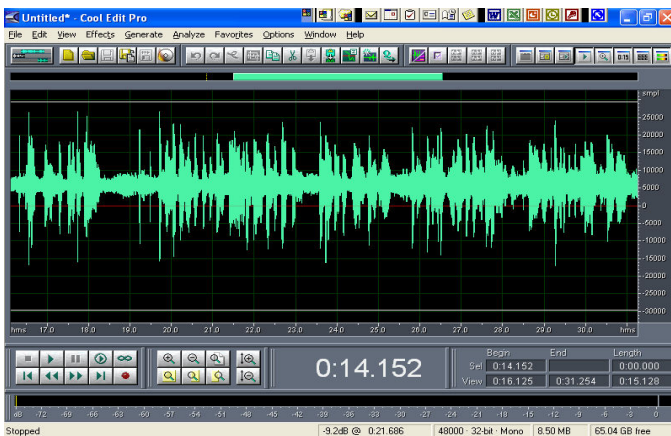
De igual forma hay una lectura simbólica que no la aprehendemos profundamente sino en el contenido manifiesto de su discurso, se reconoce seguidor de Anakin Skywalker, por que reconoce que su personalidad es cambiante y ambivalente como la del personaje, a veces le gusta ser bueno, pero también malo, a veces le gusta un personaje a veces otro, (representando un correlato con el modelo lacaniano: los padres dan pero al mismo tiempo prohíben).

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Su motivación profunda es el imaginario, el placer escópico vector importante de sus refugios oníricos, introducirse en la fabulación cinematográfica, de otro mundo (remitimos a conclusiones anteriores). Sin embargo en su contenido manifiesto en la entrevista señala sus motivaciones: a) placer escópico; b) lo cognitivo, remitente a un saber, un conocer lo que están dando y así aprender, como por ejemplo su asistencia a ver películas basadas en videojuegos, pues esto le da mayor información para afrontar el juego y conocer de aquello; c) la diversión, enmarcada en la entretención que produce una película; d) el consumo de bienes paralelos a la asistencia, el ritual de consumo; e) espacios de libertad, señala que cuando asiste con su compañeros puede decir groserías, y ser más desordenado; f) identificaciones simbólicas (enunciadas anteriormente) en concordancia con el imaginario.
Canales de información	Se informa a través de la televisión global, es decir, sinopsis emitidas en los grandes consorcios HBO, TNT, Cinecanal, FOX b) también en las radios ha escuchado la cartelera.
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : Es un alto espectador, manifiesta ir más de 5 veces al cine al mes. 2) <u>Formas de asistencia</u> : en dos planos a) generalmente con un compañero de curso, pero también puede asistir con otros compañeros de curso; b) con los padres. Sus ritos perceptivos con compañeros y sus padres manifiestan una diferencia en la libertad. “Es que cuando estoy con un amigo puedo soltar la risa, una vez tiramos cabritas adelante (esto no se lo digas a mi papá), también podemos decir groserías, eso

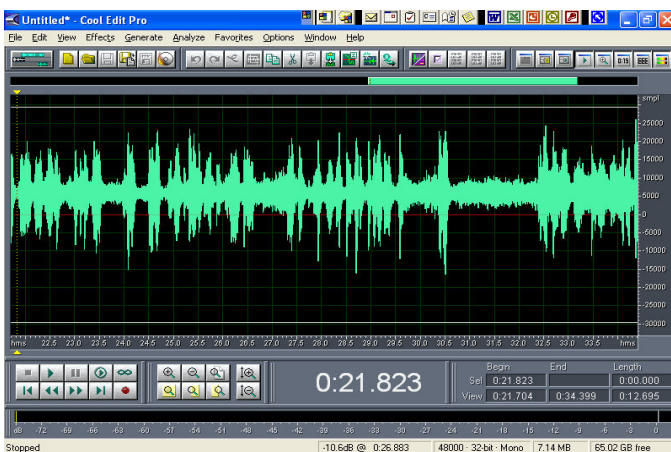
	se puede hacer y cuando estoy con mis papás tengo que estar como un santito, con la aureola”. 3) <u>Días de asistencia</u> : los viernes y los fines de semana.
Hábitos post ritual del cine	Presenta hábitos post ritual del cine, los que se enmarcan en pasear por el centro comercial, ver vitrinas y tiendas de deporte, hay un correlato con la seducción del consumo en el mall.
Consumos paralelos	Hay consumos paralelos, de bienes comestibles. “Yo siempre me compro más bebidas que cabritas, las bebidas las compro por que me da sed”, su consumo es en el mismo complejo Cinemundo.
Consumo planificado o compulsivo	El consumo es planificado con sus compañeros pero con sus padres es compulsivo.

3) Análisis pulsional



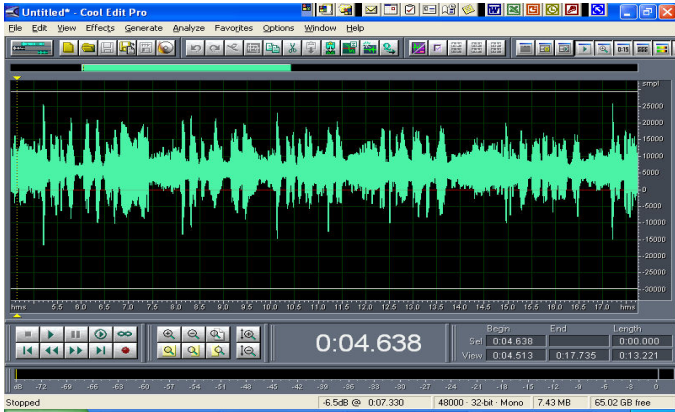
a1) *Los videojuegos, las historias me atraen, también los efectos especiales, cuando están haciendo un gol de chilena en cámara lenta.*

a2) Hay un evidente desplazamiento energético de placer. Se comprueba su adicción a los videojuegos: las relaciones de condensación y desplazamiento son notorias. Su equilibrio está en la imagen.



b1) *Por ver películas, hay videojuegos de películas y películas de videojuegos, para saber más de la historia, como en Star Wars.*

b2) Su pulsionalidad se mantiene estable a pesar del avance de la entrevista. El placer lo encuentra al remitirse a los videojuegos y la imagen (el placer escópico). Los circuitos de condensación y expansión son rápidos.



c1) *De Terminator las buenas gráficas, las vestimentas, las historias, eso me gustó... de Schrek que es muy divertida...*

c2) Su desplazamiento pulsional es coherente, equilibrado y placentero. Su refugio onírico está en la imagen como se observa en los circuitos de condensación y expansión.

4.9 Caso 9

1) Estudio semiótico guión, M13M

Pablo, su amigo y el perrito

Pablo era un chico común, como cualquier chico vivía en una casa, tenía una mamá, un papá y un hermano. Un día Pablo fue a la casa de su mejor amigo y fueron a comprar el pan para la onza, al regresar a la casa de su amigo se encontraron a un lindo perrito, que estaba perdido, en tonces se les ocurrió llevarlo a su casa para cuidarlo. Cuando llegaron a su casa su mamá se enojó mucho, porque le dijo que el perro podía estar enfermo y además estaba sucio y los obligó a dejarlo de nuevo en la calle, pero como a los niños les dio pena sin que su mamá se diera cuenta el amigo de Pablo entró al perrito y lo escondió en su pieza, todos los días Pablo iba a ver al perrito después de la escuela y guardaban un poco del pan de su colación para alimentarlo. Un día que lo sacaron a pasear se encontraron a otro niño como ellos, pero el lloraba sin consuelo, entonces le preguntaron que le pasaba y el niño les dijo:

- es que estoy muy triste porque perdí a mi perrito y era mi único amigo.

Entonces los niños le mostraron al perrito y el niño se puso muy contento al verlo, ya que esa era su mascota perdida, al principio los niños no querían entregar al perrito, porque después de haber estado tanto tiempo con él se habían acostumbrado con él, pero Pablo se dio cuenta de lo mucho que el niño necesitaba a su perrito y se lo comentó a su amigo y ellos llegaron a una conclusión lo devolverían, pero con una condición, que ellos pudieran visitar al perrito cuando quisieran, el niño aceptó y todos los días fueron a jugar con el perrito.

Fin

El relato es lineal y con un final coherente. Su estructura es simple, desprende poca energía, no hay catarsis. Tiene dos actantes principales: Pablo y su amigo. El protagonista es Pablo (hay un cambio de género evidente), mantiene una familia de estructura normal (papá – mamá – hermano) que remite al modelo parental. Pablo y su amigo encuentran un perrito vagando y abandonado, luego deviene otro momento: ellos deciden llevarlo a la casa de su amigo, pero la madre lo prohíbe, (hay un conflicto que remite al poder del modelo parental), entonces deciden transgredir aquel modelo y esconden al perro, luego el animal es reconocido por su dueño verdadero (un niño) y deciden entregarlo, el final remite a una fábula: Pablo y su amigo dan al animal pero le dicen al pequeño dueño que los deje jugar siempre con el perrito.

El relato tiene una estructura delimitada: modelo parental (la prohibición) /// transgresión del modelo parental (el engaño). El cuento muestra una realidad que remite a la experiencia infantil: afecto por un perrito abandonado, transgredir reglas de los padres, solidarizar con un niño desconocido. El texto entonces mantiene una estructura *imaginaria de tipo refugio onírico*, esto es, una regresión a un estado de infancia donde estos actos son experimentados por el imago infante (una ensoñación en la infancia).

La estructura topográfica nos habla de una estructura ordenada (las letras son similares), la sangría de la izquierda es claramente delimitada, sin embargo, se pierde desordenadamente en la derecha, lo que se puede interpretar como un posible conflicto enunciado anteriormente: la estructura del orden versus la transgresión de aquel orden. Si bien el relato no expresa energía se puede interpretar una posible tensión representada en un modelo autoritario y la ruptura de aquel modelo.

La entrevista abierta semiestructurada nos entregará información de aquella dualidad.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A.- Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Lo socioeconómico negativo
- 2) Libertad del ser (persona)
- 3) Bien = lo social
- 4) Hay libertad de ser
- 5) Remite al orden
- 6) Autoridad lejana
- 7) Autoridad negativo
- 8) Autoridad (tensión)
- 9) Orden
- 10) Lo materno = comunicación
- 11) Conflicto pelea
- 12) Hay lejanía = padre
- 13) Conflicto padre (modelo parental)
- 14) Familia cercana
- 15) Ruptura libertad
- 16) No hay libertad
- 17) Espacio familiar
- 18) No hay socialización
- 19) Remite a la opresión
- 20) Ruptura relación = tensión
- 21) Ruptura relación (tensión)
- 22) Medios = lo social
- 23) Medios
- 24) Madre tiene saber
- 25) El divertirse
- 26) Libertad expresarse
- 27) Medios diversión
- 28) Diversión narrativa
- 29) Remite a socioeconómico
- 30) Mass medias diversión
- 31) Diversión
- 32) Remite a diversión
- 33) Medios importantes
- 34) Social
- 35) Cine = social
- 36) Cine = social y consumo
- 37) El cine espacio social
- 38) Espacio social
- 39) Placer = diversión cine
- 40) Espacio social
- 41) Lo socioeconómico
- 42) Lo real
- 43) Diversión
- 44) Lo bueno éxito
- 45) lejano
- 46) El bien éxito
- 47) El bien
- 48) Lo real

B.- Reducción de dichas categorías en base a una pertenencia de sentido

- 1) Socioeconómico (1-3-29-41)
- 2) Libertad del ser (2-4-26)
- 3) El orden (4-9)
- 4) Autoridad (6-7-8)
- 5) Lo familiar importante (10-14-17-24)
- 6) Tensión familia (11-12-13-20-21)
- 7) Ruptura libertad (15-16-19)
- 8) No hay socialización (18-45)
- 9) Medios = Cine social (22-33-34-35-36-37-38-40)
- 10) Diversión (25-27-28-30-32-39-43)
- 11) Lo real (42-48)
- 12) El éxito (44-46-47)

C.- Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

A. Socioeconómico/ El éxito	Lo socioeconómico
B. Libertada del ser/ ruptura libertad	El ser
C. Orden/ lo real	Lo real
D. Autoridad/ el divertirse	Libertad
E. Familia/ tensión familia	Familia
F. No hay socialización/ medios = social	Lo social

D.- Estructura profunda

(Familia // Lo real // lo socioeconómico) //// (El ser // libertad // lo social):

Tensión en la autoridad // Espacio de libertad en su entorno :::: Tensión en la autoridad // Espacio de libertad en su entorno

El modelo semiótico del guión nos decía de un posible conflicto en el orden y la estructura, lo que se manifiesta en la entrevista. La primera conclusión es una tensión hacia la autoridad, hacia el orden, hacia el modelo parental: se aprecia un rechazo que tiene que ver con ciertas barreras que la molestan, y que no la dejan ser, lo primero se remite a lo socioeconómico, ella señala que en su anterior colegio no podía “ser como quería”, que se fijaban en todo, en definitiva que la reprimían. Habla de las diferencias de su colegio anterior y el actual “me gusta mucho por que yo estuve en un colegio donde los niños eran como muy, muy fijados en lo que uno hacía, como que te miraban mucho lo que hacías, y si tu no hacías lo mismo que ellos, o no te comportabas igual que ellos te discriminaban mucho, te molestaban todo el tiempo, entonces cuando

yo llegué acá encontré como un entorno totalmente diferente, como que todo daba lo mismo, nadie te molesta... cada uno vive su mundo, entonces por eso me gusta bastante”. La familia y los profesores son otro momento de castración, y autoridad, ve a algunos profesores de forma negativa en su forma de relacionarse con ella y sus compañeros: con demasiada autoridad y enojo, no hay comprensión por parte de ellos, lo mismo sucede con sus padres y especialmente con su papá, “y con mi papá como que no nos llevamos muy bien que digamos, como que no sé, ni él me conoce a mi ni yo lo conozco a él. Nos conocemos las personas que somos no más, pero qué nos gusta, como pensamos, esas cosas ninguno de los dos”. Pregunta: ¿a qué crees que se deba esto? Respuesta: “Es que opinamos muy diferente, y de repente él es muy brusco, para decir cosas, dice cosas que él no quiere decir como que se equivoca mucho de repente... y siempre terminamos discutiendo”.

Esa imposibilidad del ser la tensiona, no se trata de una tensión brusca, pues su refugio es onírico y no catártico, no desplaza energía aparente (remitimos a guión). Luego, hay otro espacio de mayor libertad y de socialización, que encuentra en los amigos y compañeros de curso y algunos medios de comunicación a pesar de no manifestar gran idealización en lo escópico. Declara que en su casa se ve televisión todo el día y que aquellas tecnologías (internet – PC- televisión) las usa para no aburrirse, como un espacio de diversión, y conectarse con otros mundos en una clara alusión al refugio onírico, esto es, la libertad del ser. El cine viene a ser el caso sintomático, es un espacio de diversión, de encuentro con otros mundos de ensoñación (el recuerdo de alguna experiencia), pero principalmente del hablar y del estar acompañada de sus pares (compañeros). Pregunta: ¿Por qué vas al cine? Respuesta: “Por que es entretenido, vamos con amigos, lo pasamos bien, es entretenido ver una película y es mejor que verla en tu casa”. También al preguntarle por el placer de ver películas señala: “De repente hay unas historias que son súper entretenidas, las cómicas te hacen reír, las de amor de repente como que es bonita la historia o de repente te recuerda alguna experiencia”. El encuentro social es evidente y de él se desprende su carácter liberal, asiste con amigas, no con sus padres, es un lugar de conversación, “en general es como que vamos al cine y listo. Yo voy al cine con mis amigos, con

compañeros de curso, por que igual tengo una amiga que no le gusta ir al cine, y con ella no puedo ir entonces con otros amigos asisto”. Su libertad está en lo social, luego, su motivación de asistencia es eminentemente social.

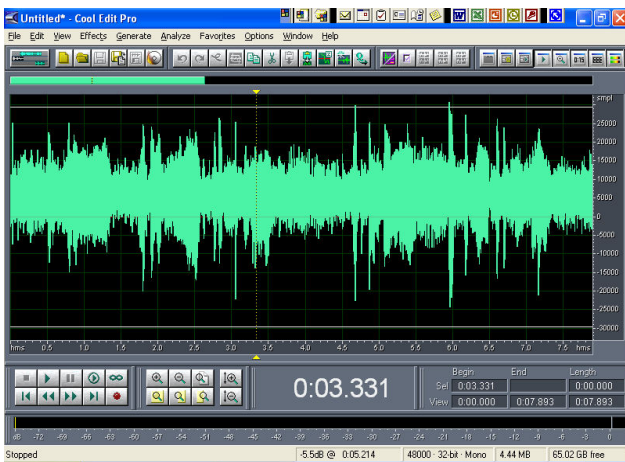
De estas conclusiones se desprende que su identificación es de tipo imaginaria onírica leve, como aprehendimos en su guión, hay un refugio que tiene su correlato en la búsqueda del ser (tal vez en lo más infantil), de la libertad (con los amigos) para romper una estructura autoritaria que la rodea, el modelo parental.

En concordancia con los objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Su motivación se enmarca en tres aspectos: a) diversión, entretención, placer en el visionado de películas; b) espacio de socialización junto a amigos y compañeras (motivación profunda); c) espacio de liberación a su estructura autoritaria. Va al cine: “Por que es entretenido, vamos con amigos, lo pasamos bien, es entretenido ver una película y es mejor que verla en tu casa”.
Canales de información	Se informa a través de: 1) El diario local, El Llanquihue; 2) la televisión local, “Por el diario, el diario sale en El Llanquihue siempre sale, o de repente en la tele hay un canal donde salen las películas que están dando, un canal de Cinemundo, ponen música y salen las películas que están dando, en Metropolis, canal 5”.
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : No es una alta espectadora, manifiesta ir 1 o 2 veces al mes. 2) <u>Formas de asistencia</u> : en un plano a) con sus amigos o compañeras (remiten a lo mismo). Señala la última vez que fue al cine: “Por que fuimos con una amiga que se iba a ir, fue en vacaciones invierno, ella se iba a ir y entonces era como la última vez que nos íbamos a ver, se iba de la ciudad, entonces queríamos juntarnos, además que a veces hay películas buenas y les dan ganas de ir a verlas con amigos”. 3) <u>Días de asistencia</u> : Asiste los miércoles día en que el cine es más barato y por el horario expedito, “El año pasado íbamos los miércoles, siempre era los miércoles por que no teníamos clase en la tarde, el jueves casi nunca había que hacer nada y además por que salía más barato”.
Hábitos post ritual del cine	No hay hábitos tras la asistencia al cine, señala que se va de inmediato con sus amigas o

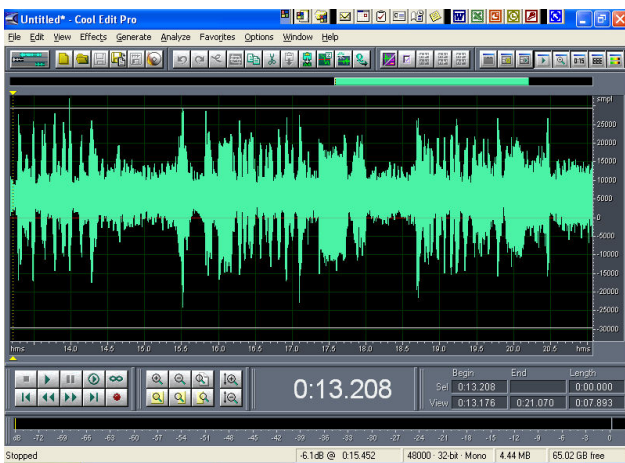
	compañeros.
Consumos paralelos	Se producen consumos paralelos (comestibles) aquel consumo se produce al interior de Cinemundo y remite a palomitas y bebidas.
Consumo planificado o compulsivo	Su consumo es planificado.

3) Análisis pulsional



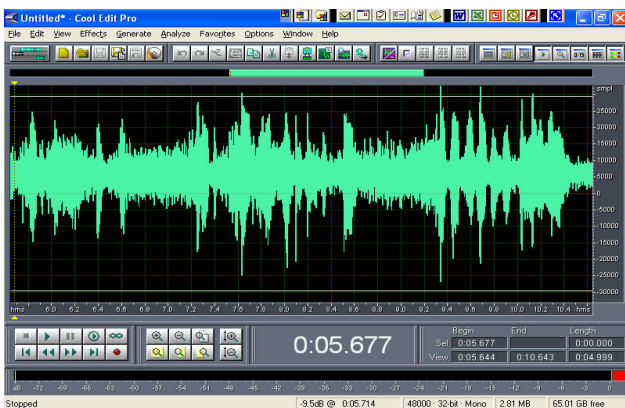
a1) *Por que es entretenido, vamos con amigos. Es entretenido mirar una película.*

a2) La energía está contenida, no hay expansiones. Se encuentra en la búsqueda del placer, que solamente se esboza al final cuando hay pequeñas expansiones pulsionales. De todas formas se trata de pulsión contenida.



b1) *De repente hay unas historias que son súper entretenidas, las cómicas te hacen reir, las de amor de repente es bonita la historia o te recuerda algo...*

b2) Hay un desplazamiento energético pausado mayor al anterior, al tomarse sus tiempos se evidencia la búsqueda placentera alcanzada. Se distinguen tres tiempos de descarga, para condensarse al final. Hay equilibrio y placer.



c1) *Por lo general me gusta meterme en la película, como meterme en la historia.*

c2) Desplazamiento energético muy similar al anterior, aunque retoma pulsiones con más fuerza cuando dice que le gusta meterse en la película (final), condensa gran energía que luego es expandida. Su correlación con la lectura de la imagen (y el estar acompañada) es placentera.

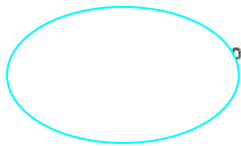
4.10 Caso 10

1) Estudio semiótico guiones M14A

Erase una vez en un colegio que se llamaba Juanito Pérez, unas alumnas que
 eran deportistas, ellas todos los días venían a entrenar, una noche después de
 entrenar Paula que era la mayor les preguntó a Katty y a Matia si
 les podían acompañar a buscar su bolso que se les había
 quedado en su sala que quedaba en el 3 piso, ellas se miraron
 entre sí y dijeron que bueno ya que todavía no la iban a buscar
 ellas empezaron a subir con mucho miedo ya que estaba todo
 oscuro, estaban en el 2 piso cuando de repente se encienden
 las luces de una sala, ellas no le dieron mucha importancia y siguieron
 subiendo, cuando llegaron a la sala Katty y Matia le dijeron a Paula
 que iban un rato a su sala, ella dijo que sí pero que tenían
 cuidado con la moneda sin cabeza.

ellas no hicieron caso, subieron no más, cuando estaban
 en la sala escucharon tocar la puerta, fueron y no había nada,
 pensaron que era Paula, así que fueron a hacerle la misma
 broma, tocaron y no salió nadie, decidieron entrar y cuando
 entraron vieron a su amiga colgada del techo y en la pizarra
 escrito con sangre "Adelante con valor y alegría" ellas salieron
 corriendo y llegaron al gimnasio en el cual no había nada.

Ellos nunca volvieron al colegio, se cambiaron ya que quedaron con
 un trauma.



El relato es lineal pero con una estructura narrativa incoherente (los puntos seguidos, las ideas). El climax es violento y transgresor: en definitiva energético. El inicio del relato nos dice de un colegio (extrapolación de su colegio, pero acá Juanito Perez en una alusión iconoclasta). El texto parte con 3 alumnas deportistas (ella incluyéndose), que van en busca de un bolso a un tercer piso, las que manifiestan su miedo ante la oscuridad del lugar. La narración continúa con las alumnas ya en el segundo piso cuando Paula les comenta tener cuidado de un “mito urbano”: la monja sin cabeza (alusión urbana ampliamente conocida por las alumnas del colegio y que de hecho ha sido prohibido comentarlo entre las alumnas por ofender la imagen de la congregación), las alumnas buscan a su compañera (al creer que les ha hecho una broma), y la encuentran colgando del techo, mientras en el pizarrón se observa un frase cargada de ironía “Adelante con valor y alegría” (frase que corresponde a los preceptos espirituales del colegio de mujeres), luego ellas terminan colapsadas y no vuelven más al colegio.

El texto se estructura en tres grandes sintagmas: las alumnas buscan un bolso con miedo – encuentran a su amiga muerta – terminan mal y no regresan al colegio. Las referencias al colegio son de manera agresiva y en busca de la transgresión, hay energía catártica en el texto que se expresa en: a) una tipografía que parte ordenada (con sangría de izquierda) y que termina desordenándose (segundo párrafo), a medida que la narración es más violenta; b) aunque las letras parecen ser iguales, no hay separación de ideas (no existen puntos seguidos), casi no existen mayúsculas; c) un final que irrumpe de pronto, concluyendo la historia casi a medias; d) las referencias a un “mito urbano” que se supone es tabú en el establecimiento y que ofende a la comunidad (iconoclastía); e) la referencia fuertemente irónica a la frase de la institución; e) la expresión de su mundo interno (el colegio) al extrapolarse fuertemente en el relato.

Su identificación imaginaria entonces es *fuertemente catártica*, se puede inferir que hay un conflicto en su vida, las reminiscencias al colegio nos hacen pensar de inmediato que hay un problema fuerte en su entorno. Hay violencia

expresada en el relato, que nos dice de una fuerte disputa con las autoridades (tanto del colegio como paternas), lo que propicia una expulsión energética, pulsional, de reclamo y negativa.

2) Análisis semántico y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A.- Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Lo negativo
- 2) Problemas/ lo bueno y lo malo
- 3) Remite a lo positivo (deporte)
- 4) Éxito/ la imagen
- 5) La incomprensión (el colegio)
- 6) Espacio social reducido
- 7) Buenas relaciones (diversión)
- 8) Espacio social amplio
- 9) Hay una pérdida
- 10) Espacio de diversión
- 11) Espacio de comprensión
- 12) Lo negativo: la incomprensión
- 13) Espacio de reducción social
- 14) Negativo: es incomprendida
- 15) Espacio social reducido
- 16) Existe un conflicto
- 17) Espacio social positivo
- 18) Familia cercana (la madre)
- 19) a) Lejanía a las relaciones
- 19) b) Se enuncia lejanía paterna
- 20) Remite a la confianza: comprensión
- 21) La familia: espacio de comprensión
- 22) Espacio social bueno (reducido)
- 23) Espacio social amplio
- 24) Relaciones por género
- 25) Lo positivo: el deporte
- 26) Importancia a la estética
- 27) Conflicto por pérdida
- 28) Aprendizaje: dominio tecnológico
- 29) Espacios mediáticos importantes
- 30) Enuncia gusto mediático: la estética
- 31) Espacio de placer (imaginario)
- 32) Importancia a los medios
- 33) Computador es esencial
- 34) Placer y diversión: el cambio
- 35) Cambios y versatilidad
- 36) Diversión y reunión social
- 37) Tecnologías como recurso
- 38) Espacio social reducido
- 39) Remite al placer
- 40) El cine espacio de libertad
- 41) El rito del cine: lo social
- 42) Relación de consumo
- 43) Ruptura de libertad

- 44) Libertad: el lenguaje – lo social
- 45) Relaciones de consumo
- 46) Desorden libertad
- 47) Remite a transgresión del espacio
- 48) Lo positivo: deportes y consumo
- 49) Identificación simbólica
- 50) Se enuncia a la estética como un valor
- 51) La estética: valor en la superficie
- 52) La estética como un valor
- 53) a) La realidad
- 53) b) La imagen: autoestima
- 54) Identificación simbólica (realidad/ transgresión)
- 55) Enuncia conflicto personal
- 56) Ruptura paternal (conflicto)
- 57) Ruptura/ conflicto (agresión)
- 58) Remite a la comprensión
- 59) Entendimiento
- 60) Autoestima: valor en sí misma
- 61) El género: transgresión
- 62) El género
- 63) Remite a lo real
- 64) La estética y el estilo
- 65) Espacio de libertad = transgresión
- 66) Espacio de valor por sí misma

B.- Reducción de dichas categorías de sentido en base a una pertenencia de sentido.

- 1) Incomprensión societal (1- 2- 5 – 12 – 14)
- 2) Remite a lo positivo/ deporte (3-4-25-48)
- 3) Espacio social reducido (6- 7-13-15-22-41-42-45)
- 4) Espacio social amplio (8 – 23)
- 5) Se enuncia una pérdida (9 – 19 a- 27)
- 6) Espacio de diversión (10 – 17)
- 7) Hay comprensión del entorno (11 – 20-21-58-59)
- 8) Existencia de conflictos (16-19 b- 55-56-57)
- 9) Relaciones de género (24 -61-62)
- 10) Mediatización/ el valor tecnológico (28-29-32-33-37)
- 11) Principio de valor estético (26-30-50-51-52-64-53 b)
- 12) Espacio de placer imaginario (31-34-35-36-39)
- 13) Espacio de libertad y transgresión (40-44-46-47-65)
- 14) Identificación simbólica (49-54)
- 15) La noción de realidad (53 a- 63)
- 16) Autoestima: el valor por sí misma (60-66)

C.- Inteligibilización de las transformaciones: parecido formal y diferencias (códigos)

- | | |
|--|-----------------|
| a) Espacio social reducido/ Espacio social amplio | Socialización |
| b) Incomprensión societal/ Hay comprensión entorno | Comprensión |
| c) Remite a lo positivo/ Se enuncia una pérdida | Valores de vida |
| d) Espacio de diversión/ Existencia conflictos | Conflictos |

e) Relaciones de género/ Principio valor estético	Relaciones humanas
f) Espacio libertad/ Mediatización	Libertad
g) Espacio de placer/ La realidad	Realidad
h) Identificación simbólica/ Valor por sí misma	Identidad

D.- Matriz estructural profunda:

Búsqueda del /// El cine espacio	Búsqueda del /// El cine espacio
equilibrio de libertad y	equilibrio de libertad y
societal legitimación	societal legitimación
identitaria	identitaria

Se interpreta que la entrevistada actúa en dos matrices, en primer lugar ella está en constante búsqueda de su equilibrio homeostático, en el plano familiar y social. Ha presentado diversos conflictos y una depresión que la condujo a un comportamiento autodestructivo, un conflicto referido a la incomprensión y al alejamiento (“Lo negativo de mi mamá es que es muy fría, fría, le cuesta decir te quiero, le cuesta darte un abrazo, cosas así, eso me da pena”), lo que se tradujo en una depresión. “Tuve unos problemas con mis papás el año pasado, nos llevábamos mal, demasiado mal, por que somos muy iguales, pasábamos peleando por puras leseras... el años pasado caí en depresión, el año pasado me corté...”). Esta estructura tiene un correlato con la percepción semiótica de su guión: hay un conflicto evidente en el relato que nos hablaba de sus problemas con las autoridades (principalmente con su papá, al reconocerlo ella como una de las causas de su depresión). Su descarga pulsional y energética (guión) es descarga de problemas, de forma catártica.

La solución a aquellos problemas lo traducimos como segundo polo: la comprensión (equilibrio) y es esa comprensión paradójicamente la que encuentra en su familia (relación madre) y en sus compañeras (lo social). Es en las compañeras donde M14A busca una forma de socialización para divertirse principalmente, manifiesta que sus compañeras son como hermanas, que son súper unidas. Luego una de las motivaciones de asistencia al cine está directamente ligada a éste polo, “para distraerme, entretención, con mis amigos... entretenerme un rato, juntarme con mis amigas”. Se establece entonces el cine como un lugar de socialización, reafirmación de las amistades

y diversión, placer (“...entonces me llaman, bajamos, una amiga vive en el centro así que nos juntamos en su casa, luego vamos al cine a ver qué onda... y si falta nos vamos a dar una vuelta, a comer un helado”).

En la segunda matriz se evidencia al cine (tanto en lo cinematográfico –lo social, como lo escópico), como un espacio de libertad y legitimación identitaria. La asistencia al cine es sinónimo de libertad, libertad que incluso se transforma en transgresión de esos espacios: (“Somos desordenadas, empezamos a cambiarnos de asiento, pasamos por encima de los asientos, tiramos palomitas, bajamos, subimos, nos cambiamos de sala... hablamos mucho cuando vemos la película, yo hablo mucho, nunca estoy callada y hablo por celular en la misma sala”). Este espacio de libertad no es claro con su padre, pues él coarta esa libertad, principalmente por el lenguaje usado con sus amigas, que difiere al de su padre, señala que cuando va con sus amigas puede hablar de lo que quiera y cuando quiere. Así, las *identificaciones simbólicas* claramente delimitadas son un espacio de legitimación de su propia identidad, esto es, una clara identificación con personajes que se parecen a ella, que muestran sus propios conflictos, que transgreden las normas, y que tienen un valor “estético”, unos “brillos entendidos como “la emancipación de los significantes”, en la lectura de Fredric Jameson. Así es posible entender que sus programas favoritos en la televisión sean *Rebelde way* (telenovela que muestra un conflicto juvenil con un protagonista que se hace valer ante los demás por su lógica del ser, de la rebeldía), *Mekano*, como lugar de identificación estética (contradictorio, caos por cierto, con su gusto anterior) o MTV, plaza juvenil por magnificencia y donde puede disfrutar de los videos de Avril Lavigne, cantante juvenil, de estética rebelde y transgresora, de quien se siente cercana.

La estética tiene un seguimiento con sus videojuegos favoritos, el Tony Hawk, es un videojuego en que el protagonista es el ciclista del mismo nombre, personaje conocido en EEUU y todo el mundo por su “estética cool” (en palabras de Lipovetsky, todo lo que remite al placer “psi”), su éxito en los circuitos internacionales y su popularidad. Esa búsqueda de personajes populares, transgresores, bonitos (“En Promedio rojo me gustó Benjamín

Vicuña por que él es muy lindo”) tiene una lectura en un narcisismo de Camila, “un neonarcisismo primario que se traduce en un capitalismo libidinal, hedonista y permisivo, en una psicologización de lo social (...) proceso de personalización,¹⁰⁵ ella se identifica con esos seres por que se piensa como uno de ellos, su valorada autoestima lo deja de manifiesto (“No es por nada pero me dicen que soy súper ególatra, me encanta mi forma de ser entera...”).

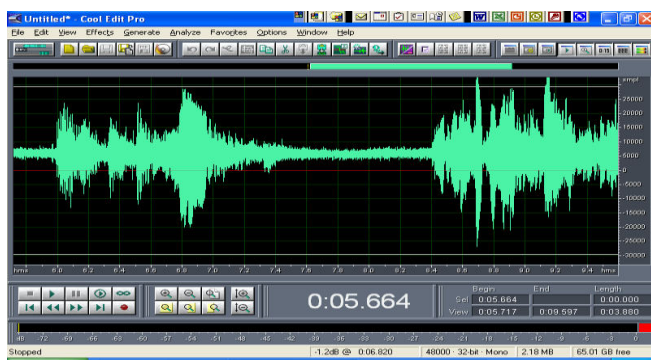
Siguiendo la lógica de sus identificaciones simbólicas, éstas se coligen con películas como *A los trece*, film que muestra los incidentes de dos adolescentes que descubren las primeras incursiones en el amor, las drogas, los conflictos, la incomprensión de la vida, todo cubierto con una “estética *under - cool*” e independiente (“Me gusta introducirme en el personaje, como por ejemplo en la película *A los 13*, aunque de los personajes me gustan solo algunas cosas, por ejemplo de *A los 13*, a ver por que la mina era drogadicta y salió... la mina pasó por los mismos problemas que pasé yo, menos las drogas, tuvo depresión, se cortaba, pololeó, puras cosas así”), de ahí entonces que las identificaciones simbólicas en M14A son un medio de expresión de validación de sus experiencias reales, un punto de anclaje de sus difíciles relaciones (sentimentales, familiares, sociales), la película *Promedio rojo*, (film donde se evidencian las antagónicas y caricaturescas relaciones escolares de chicos de 15 a 17 años, esa antinomia escolar de “ganadores” y “perdedores”, del lindo y el feo, de la chica popular y la inadvertida) viene a reafirmar esta hipótesis, ella identifica ése film como una verdadera proyección de su vida escolar. Es evidente entonces su preferencia por las historias reales versus las fantásticas. Se puede inferir concluyendo que ambas identificaciones son compatibles y remiten a lo mismo: el simbólico (como forma de transgresión en personajes del cine, la televisión y la música parecidos a ella), y en el *imaginario catártico* como expulsión de energía, ira, transgresión, expresado en su relato.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	1) Como espacio de socialización (compañeras) y diversión (remitimos al lector a conclusiones)
--------------	--

¹⁰⁵ LIPOVETSKY, Gilles. Op. cit. Pág. 50

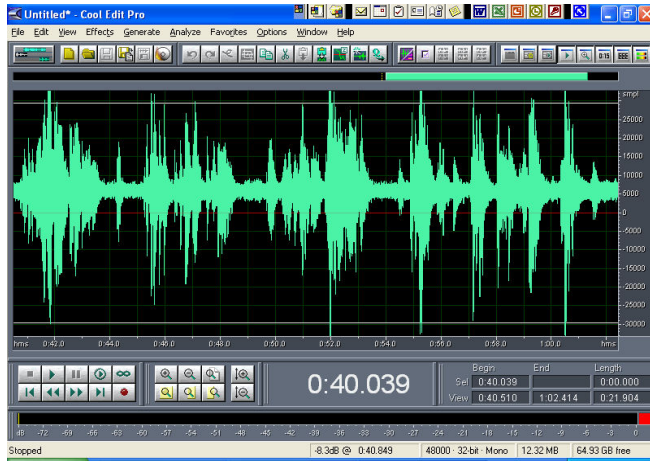
	anteriores); 2) como espacio de libertad, de transgresión del espacio y 3) como espacio de legitimación de su identidad (ver conclusiones anteriores)
Canales de información	1) Por la televisión (sinopsis), 2) Internet
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : No hay una frecuencia de consumo, aunque señala asistir 3 veces al mes aproximadamente. Es consumidora habitual. 2) <u>Formas de asistencia</u> : en dos planos: a) Con las amigas (compañeras) “Bueno acá en el colegio nos ponemos de acuerdo...los viernes, lunes cualquier día”... b) Con sus papás, “cuando salgo con mis papás es casi lo mismo, con él nos juntamos en el centro o me pasa a buscar a la casa”. 3) <u>Días de asistencia</u> : Manifiesta que puede asistir cualquier día, pero se sondea el lunes/martes y viernes como los preferidos.
Hábitos post ritual del cine	Se da el siguiente cuadro: a) con las amigas no hay hábitos tras el ritual, generalmente se van a entrenamiento o a sus casas; b) con los papás es similar aunque enuncia que a veces realizan postconsumos comestibles “... y con mis papás nos vamos a entrenamiento o a comer algo y luego a casa”.
Consumos paralelos	Hay consumos paralelos. El ritual del cine implica consumos de bienes en los dos planos (familia/ amigas), con las amigas un helado, “palomitas o bebidas aunque siempre más bebidas”, y con los padres se produce mayor consumo de bienes comestibles. Estos consumos se producen antes y después del visionado de una película, e implican productos comestibles del complejo Cinemundo.
Consumo planificado o compulsivo	Es planificado. Se coloca de acuerdo en el colegio con sus compañeras.



3) Análisis pulsional

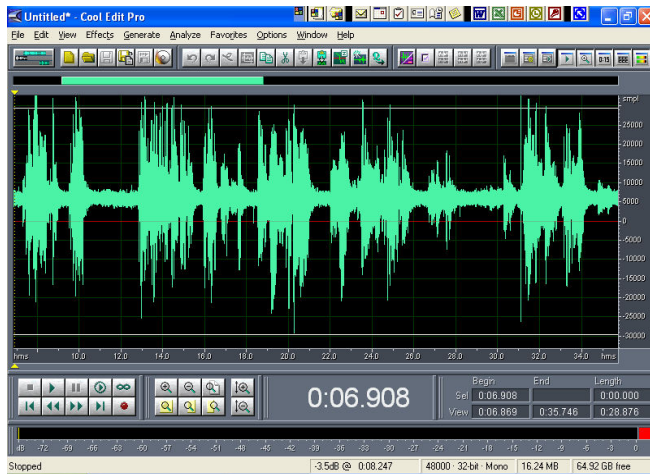
a1) Cuando voy a ver una película quiero saber cuál es el contenido y para entretenerme un rato...

a2) Su energía está condensada (catectizada) para luego expandirla fuertemente: se denota catarsis y calma. Estructura de complejidad pulsional.



b1) *Me gustó Promedio Rojo, me encanta Benjamín Vicuña, por que es lindo, tenía buenos personajes, como el papitas, me gustó harto.*

b2) Hay un ritmo espasmódico que implica una fuerte descarga energética al apreciar las condensaciones y expulsiones de energía. Su lectura es placentera, está hablando de su identidad (Promedio Rojo) de forma catártica.



c1) *Me gusta "A los 13", es que la mina pasó por los mismos problemas que yo, tuvo depresión, se cortaba, pololeó, puras cosas así. El año pasado caí en depresión y me corté.*

c2) Enfrenta un conflicto, se aprecia en sus tiempos para responder. Su energía está condensada y luego expandida (se denota contenida). Su seguridad inicial se quiebra al final (espacio de displacer): al hablar de su depresión.

4.11 Caso 11

1) Estudio semiótico guión H14M

Una muerte ficticia.

Esta historia comienza con mi nonoción, se trata de una muerte, una muerte ficticia.....

En los 4:00 am, no podía dormir, me levanto a comer algo, el hombre hacia sonar mis trapas, de pronto siento ruidos en el 2^{do} piso de la casa, unos ruidos muy fuerte, como pasos decididos a ir a algun lugar de la casa,

Tengo miedo, voy a ver q' sucede, pero no encuentro nada, solo encuentre unos cojos botados en el suelo y pense i "Solo era un gato, pero los pisados eran demasiado fuertes para ser de un gato", bueno no importo, me dije a mi mismo,

Volvi a mi cuarto, eran mas de los 6:30 am, no habia podido dormir en toda la noche, mis ojos no se podian cerrar, solo atine a tenderme en mi cama, de repente siento un ruido en la ventana de mi pieza, "Ero un ladron!", pero algo pasaba en mi q' el no me hacia caso, le dije que se fuera de mi casa, incluso lo amenaze con un golpe en la cara... El ento a mi casa

y ahí deduje:

- Son invisible para él.-
- Nadie me puede ver.-

Estaba desesperado, corri el baño para verme en el espejo y claro, no me veia, tambien podia traspasar las paredes como los fantasmas, estaba aterrado, el solo hecho de q' nadie me viera me atemorizaba.

De pronto aparesco en mi cama eran los 12:00 pm. y ahí me di cuenta de que era solo un sueño.

El texto es lineal y con un final coherente, aunque rupturista. Se estructura en base a un conflicto inicial: el protagonista escucha pasos en su casa, aquel conflicto deviene en un saber catastrófico: descubre a un ladrón, sin embargo, éste no lo puede ver (es invisible). Un final de ruptura: el protagonista despierta y se da cuenta que todo ha sido un mal sueño.

El guión nos permite una extrapolación de H14M: está en primera persona, es él quien nos cuenta, por lo tanto aprehendemos de su interior. El tema central se refiere a un miedo primigenio y ominoso: el no ser visto, no ser percibido a pesar de estar ahí, lo que se traduce en una desesperación para ser reconocido. La historia también nos habla de un miedo a lo desconocido (primera parte), a lo nuevo. Podría interpretarse que no hay una seguridad afianzada en el personaje (H14M): el miedo a lo desconocido y el no ser visto remiten a una fantasía claramente siniestra, luego las posibles avenidas de H14M son dos: mantenerse en un bajo perfil, en lo social, en sus relaciones, o reconocerse como una persona popular, que significa, tener un temor al no reconocimiento e intentar por muchos medios ser reconocido y seguro de sí mismo. Anclamos en la segunda hipótesis (mientras realizaba el guión manifestó socialización y seguridad en su desenvolverse). Esa figura construida por él tiene una relación con la realidad, que en su estructura profunda se define por la muerte social: como dice el relato, "Una muerte ficticia". Recordamos que H14M está en 1ero medio.

La estructura topográfica nos dice que hay una estructura lineal y una regularidad en las letras. La sangría es clara en ambos costados, sin embargo, es desordenada: remite a la desesperación. No hay energía desprendida, se trata de un mundo imaginado, pero no de ensoñación placentera sino de miedo.

2) Análisis semántico y de contenido

A.- Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Buenas relaciones sociales
- 2) Remite a lo musical
- 3) La música = familia
- 4) Remite a lo musical: el ser
- 5) La música (identificación = el ser)
- 6) Concepto de solidaridad
- 7) Diversión
- 8) Socialización = música
- 9) Colegio = espacio social
- 10) Buenas relaciones: autoridad
- 11) Ruptura = la autoridad
- 12) Modernización
- 13) Valor por si mismo
- 14) Buenas relaciones autoridad
- 15) Remite a positivo: social
- 16) Buenas relaciones familiares
- 17) Ruptura hermano (identidad)
- 18) Familia socialización
- 19) Ruptura identitaria
- 20) No hay comunicación
- 21) Remite a estabilidad familiar
- 22) Ruptura del ser: opresión
- 23) Hay libertad
- 24) La música saber
- 25) Lo musical remite a intelecto
- 26) Lo cognitivo
- 27) Buena socialización
- 28) Soledad interior
- 29) Familia
- 30) Ser asocial
- 31) Lo interior
- 32) Soledad
- 33) Remite a saber adquirido
- 34) Hay un saber
- 35) Lo moderno
- 36) Lo moderno: negativo
- 37) Tecnologías: libertad
- 38) La libertad
- 39) Comunicación
- 40) El conocimiento
- 41) Lo moderno
- 42) Lo cognitivo
- 43) Opresión: los medios
- 44) Diversión: lo nuevo
- 45) Calma/ equilibrio
- 46) La cognición
- 47) El conocer
- 48) Equilibrio
- 49) Cine: conversación
- 50) Familia: cercano

- 51) Lo social = cine
- 52) Asocial
- 53) Cine = social
- 54) Cine = calma equilibrio
- 55) Asocial
- 56) Diversión
- 57) Libertad: ser visto
- 58) El saber
- 59) Muestra su saber
- 60) Hay identificación: ser visto
- 61) Lo cognitivo
- 62) Ruptura héroe
- 63) El conocer
- 64) Placer escópico = diversión
- 65) Identificación = reconocimiento
- 66) Búsqueda = el ser

B.- Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) Buena socialización (1-6-9- 15-27)
- 2) Lo musical (el ser) (2-3-4-5-8)
- 3) Diversión (7-44-56-64)
- 4) Autoridad (10-11-14)
- 5) Modernización (12-35-36-41)
- 6) Valor por si mismo (13)
- 7) Relaciones familiares (16-21-29-50)
- 8) Ruptura identitaria (17-19-22)
- 9) No hay comunicación (20-39)
- 10) Libertad (23-37-38-57)
- 11) Lo cognitivo saber (24-25-26-33-34-40-42-46-47-58-59-61-63)
- 12) Soledad: ser asocial (28-30-32-52-55)
- 13) Opresión (43)
- 14) Equilibrio (45-48-54)
- 15) Cine = lo social (49-51-53)
- 16) Identificación (ser) (60-65-66)

C.- Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

- | | |
|--|--------------|
| A. Buena socialización/ El cine es lo social | lo social |
| B. Lo musical (ser)/ Opresión | el ser |
| C. Diversión/ Autoridad | diversión |
| D. Lo moderno/ valor por si mismo | medios |
| E. Relaciones familiares/no hay comunicación | comunicación |
| F. Ruptura identidad/ Identificación (ser visto) | la identidad |
| G. Libertad/ lo cognitivo | ser libre |
| H. Lo interior/ el equilibrio | orden |

D.- Matriz estructural

Aquel miedo primigenio de su guión: estar y no ser reconocido se evidencia en una tensión con su familia, específicamente con su hermano, pues ambos son parecidos, muy parecidos, luego se desprende que H14M debe buscar una forma de diferenciarse, de identidad, de hecho no se lleva bien con el hermano: “No me llevo bien por que de partida somos demasiado iguales, entonces no hay en qué diferenciarnos, el mismo carácter, tenemos, entonces los dos somos de mal carácter, no nos llevamos bien y discutimos por cosas a veces muy tontas”.

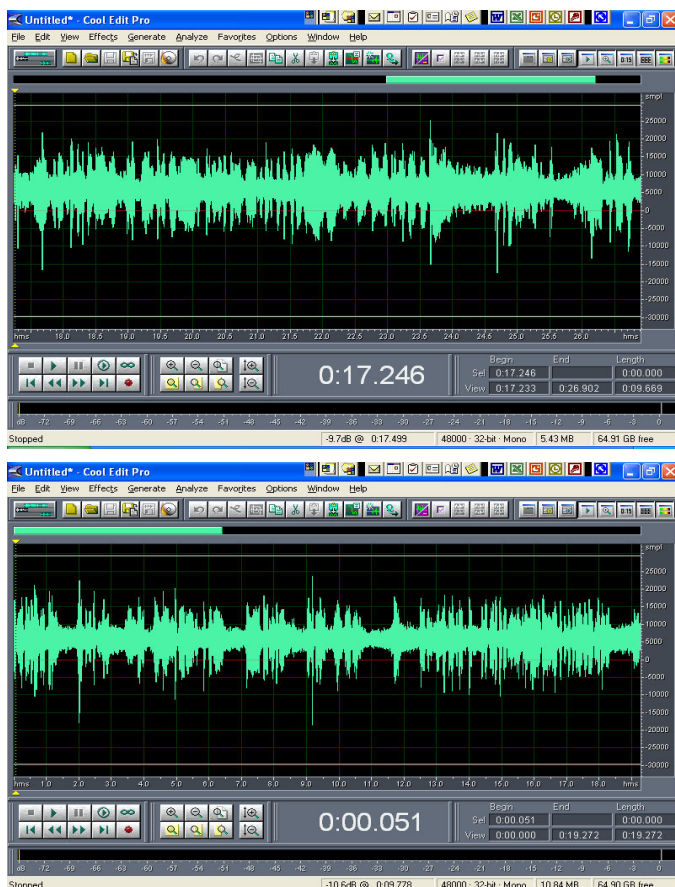
Luego, los *mass medias* son un espacio de diversión, de socialización y de saber, en definitiva, retroalimentan la búsqueda identitaria de H14M, él señala: “en la televisión yo principalmente veo programas periodísticos, de policías, historias, pero novelas no”, esa búsqueda de conocimiento se traduce en su misma asistencia al cine, él primero fue por novedad quería saber de que se trataba el cine en la ciudad, luego se transformó en un espacio de conocimiento (ver películas, saber) y de conversación: va con su hermano y sus compañeros de curso. Existe una relación entonces entre su estructura psíquica (búsqueda identitaria: saber, socialización, el ser) y su asistencia al cine, donde se aprehenden estas tres estructuras (saber, lo social, el ser), habría que agregar otra: su fuerte *identificación simbólica* (pero no en los valores del héroe, de hecho manifiesta una ruptura contradictoria con aquel personaje), le gustan los personajes que remiten al saber, “Cuando me agrada un personaje todo va por el actor, de partida va por una base que es cómo lo hace el actor, por que puede ser un actor muy malo o uno muy bueno, depende como lo haga él, y ahí empieza si te gusta o no. Si lo hizo bien o lo hizo mal”. Esa identificación simbólica tiene una fuerte relación con el ser visto, es decir, ser identificado: “Sí, igual uno se imagina que le gustaría ser como él, por ejemplo en el caso de El Aro, una niña fantasma que sale de los televisores, igual sería como entretenido ser algo así, asustar a la gente, igual es como entretenido. Eso”. Su estructura es entonces coherente. Hay una correlación entre su búsqueda identitaria, y sus manifestaciones en los *mass medias* que se retrotraen.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos, tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	<p>Su asistencia al cine tiene un correlato con su estructura de personalidad, enmarcada en el reconocimiento a través de tres figuras: a) el saber, el asiste al cine para conocer películas, informarse, remitiéndose a lo cognitivo, de hecho asiste al cine como novedad le interesaba conocer lo que sucedía allí: Pregunta, ¿por qué te gustan las películas? Respuesta: “La historia en sí, la trama que llevan de ir para un lado y luego vuelven a regresar al principio, las cosas enredadas me gustan a mi por que son más atractivas”; b) espacio de conversación = lo social, asiste con compañeros y su hermano para hablar de las películas que han visto; c) como un espacio de identidad a través de las identificaciones simbólicas de los personajes, (remitimos a conclusiones anteriores).</p> <p>También sus motivaciones se enmarcan en: a) diversión, placer del visionado de películas y b) un espacio de tranquilidad y de equilibrio, “...cuando recién salió el cine se mostró esa película primero entonces me quedó gustando el cine, estar viendo una película, que toda la gente esté callada, ver una película concentrado, eso me gustó, Y ahí empecé a ir más”</p>
Canales de información	<p>El diario, se informa a través de las críticas y reseñas de los diarios, también lo enganchan las sinopsis exhibidas en televisión.</p>
Hábitos de consumo en cine	<p>1) <u>Frecuencia</u>: No es un alto espectador, manifiesta ir pocas veces al cine, una o dos veces al mes.</p> <p>2) <u>Formas de asistencia</u>: en tres planos a) con sus compañeros de curso, 2) asiste solo y 3) con su hermano. Manifiesta una buena socialización en torno a la película cuando asiste al cine, “Por lo general voy con mi hermano, tratamos de tener una buena relación en ése sentido, conversamos hartos antes igual de repente y con mis compañeros de curso, nos juntamos una o dos veces al mes, una vez al mes o cosas así”.</p> <p>“Y se pueden tener conversaciones distintas, más privadas, o más entretenidas, antes o después de una película. Con mis amigos conversamos de, no sé, mujeres, juegos cualquier cosa y con mi hermano de la familia, más que nada la familia”</p>

	3) <u>Días de asistencia</u> : los miércoles, día en que es más barato el cine.
Hábitos post ritual del cine	No hay hábitos tras la asistencia al cine, no asisten a otro lugar aunque las conversaciones que surgen tras el rito cinematográfico tienen que ver con la película exhibida.
Consumos paralelos	No manifiesta consumos paralelos en el cine, podría decirse que es un espectador estrictamente cinematográfico, y asocial, él señala: "Es que por lo general mi grupo, no somos callejeros, no somos os que vamos al mall y hagamos esto y esto, si vamos al cine comentamos la película y nos vamos todos juntos al tiro, tomamos la misma locomoción colectiva y nos vamos comentando si te gustó, pero no es más que eso y con mi hermano es lo mismo".
Consumo planificado o compulsivo	El consumo es planificado.

3) Análisis pulsional

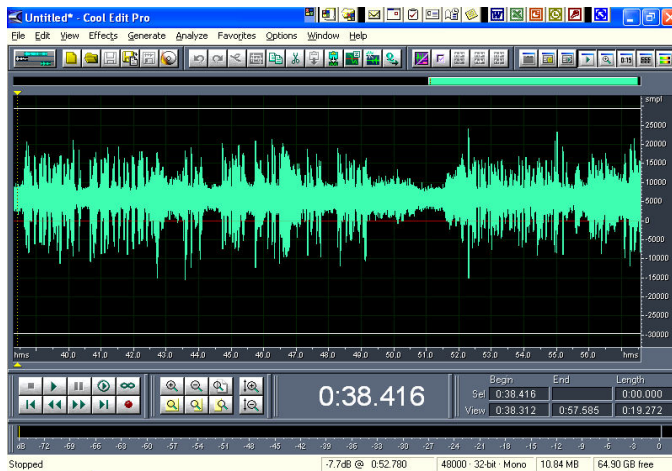


a1) *Me quedo gustando el cine el ambiente que tiene que toda la gente esté callada, eso me gustó y ahí empecé a ir más.*

a2) Su energía está comprimida, una condensación rítmica. Sólo al final comienza a expandir cuando encara que el cine le ha gustado (indicio de placer).

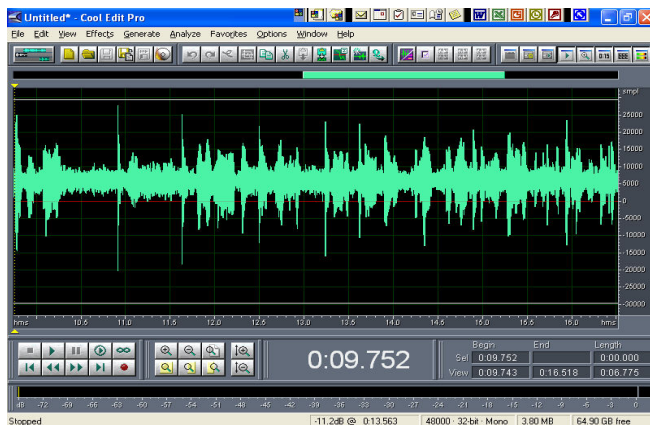
b1) *La primera que vi fue El Aro como hace dos años y Piratas del Caribe igual súper entretenida, más que nada por que me enganchó y eso lo hace más entretenido.*

b2) Su desplazamiento es similar al anterior. Primero manifiesta calma pero esa calma es perdida al final por un momento catártico, al hablar de la identidad, de un personaje (evidencia su conflicto al no poder expresar la pulsionalidad).



c1) De partida todo va por la base de cómo lo hace el actor, por que puede ser muy bueno o muy malo, depende como lo haga él, y ahí parte si te gusta a o no...

c2) La energía condensada se expulsa en el centro, al asumir a los actores como identitarios, es un clímax. Se trata del placer que remite el cine como búsqueda de identidad. Habla de su identidad, de ahí el circuito equilibrado.



d1) No sé pohh.. El Aro, una niña fantasma que sale de los televisores, igual sería como entretenido, asustar a la gente.

d2) Los desplazamientos tienen correlatos expansivos: se ha encontrado la calma y equilibrio. Su identidad tiene que ver con el ser visto por todos (asustar). Su pulsionalidad es placentera.

1) Análisis semiótico guión H14A

Apachi Minga 2005

ERAN LAS 2 DE LA TARDE Y TODAVÍA NO TENÍA COMPLETAMENTE LISTO MI BOLSO. EN UNA HORA MAS DEBÍA ESTAR EN EL COLEGIO CON TODAS MIS COSAS LISTAS PARA IR AL "Campamento de la Amistad". ESTABA ANSIOSO POR COMENZAR A VIVIR ESA EXPERIENCIA DE LA QUE TANTO ME HABÍAN HABLABA

UNA VEZ EN EL COLEGIO NOS SUBIMOS AL BUS JUNTO CON MIS COMPAÑEROS. RÁPIDAMENTE SENTÍ EL AMBIENTE ALEGRE QUE HABÍA ENTRE NOSOTROS.

DESPUÉS DE 30 MINUTOS APROX. LLEGAMOS AL RECINTO DE ~~XXXXXXXXXX~~ POLINCAZI, ESE LUGAR EN EL QUE ESTARIAMOS 4 DÍAS VIVIENDO AL AIRE LIBRE, CON TEMPERATURAS MUY BAJAS Y NO MUCHA COMIDA.

Y ASÍ FUE, DURANTE 12 HORAS (4 DÍAS, 3 NOCHES) TUVIAMOS QUE SOPORTAR EL FRÍO Y EL HAMBRE, PRINCIPALMENTE. AL INICIO LA COMIDA NO FALTABA, ERA ABUNDANTE, PERO RÁPIDAMENTE EN UNA NOCHE TODO SE ACABÓ, Y SOLO QUEDÓ UNA CUPA CON 6 ~~PERSONAS~~ PERSONAS ANHEBIENTAS Y SEDIENTAS, POR ESO ES QUE LAS HORAS DE COMER EN EL POGÓN ERAN UN VERDADERO ALIVIO.

EL FRÍO FUE ALGO QUE SABÍAMOS QUE SE IBA A PRESENTAR, PERO NO DE TAL MANERA. ESTAR CON TODAS LAS PIERNAS ROJAS, ~~Y~~ Y CON POLERA Y PANTALÓN CORTO POR HABER JUGADO FÚTBOL, ERA UN VERDADERO SUFRIMIENTO, QUE NO CESABA MUY VELOZMENTE.

~~XXXXXXXXXX~~

POR OTRA PARTE, NO ME VOY A DUDAR NUNCA DE LOS BUENOS MOMENTOS Y LAS ENSEÑANZAS VIVIDAS. ESAS ACH. PARA CONOCER MAS A TUS COMPAÑEROS Y LAS LITURGIAS DIDÁCTICAS DEL MESTRILLO FRANCISCO JIRENEZ, SON COSAS QUE NO SE VAN A IR FÁCILMENTE DE MI MEMORIA.

~~EN~~ EN RESUMEN ESTA FUE UNA EXCELENTE EXPERIENCIA, QUE A PESAR DEL FRÍO Y EL HAMBRE, ME ENCANTARÍA VOLVER A VIVIR.

El texto es lineal y con un final coherente. Plantea una situación real en la vida del alumno: la Apachi Minga 2005. Un encuentro extra programático de conocimiento, de amistad, enmarcado en las actividades de su colegio. El texto tiene un gran sintagma, es un todo coherente, no hay estructuras narrativas de causa – efecto, se trata más bien de un resumen de actividades de aquel Campamento de la Amistad.

Si embargo, se trata de otro mundo, del salir de la estructura del colegio para entrar en un campamento de diversión, esto es, un otro mundo lo que se interpreta como una *identificación imaginaria de tipo refugio onírico*, pero que no se inserta en una ensoñación de comodidad, pues el texto nos habla de momentos de hambre, de frío, de incomodidad, de sed, en definitiva, podría deducirse que aquel espacio de ensoñación presenta una ruptura con su entorno del hogar (comodidad, confort etc.), pero no como espacio conflictuado, sino como otro lugar para aprender, conocer, y ser más espiritual.

Advertimos en la confección del guión un posible momento de tensión (en su ser), él menciona que no puede hacer un guión o historia sin que antes le den alguna idea, manifiesta no poder hacer el guión (y su extrema demora es parte de aquella imposibilidad), de aquella tensión se puede inferir una estructura racional extrema ante la libertad del imaginario en correlato a la deducción anterior. La tipografía también nos habla de aquella inseguridad, si bien las letras son iguales hay constantes borrones = dudas en su configuración, que remiten a una posible inseguridad en su estructura racional //// imaginaria.

Luego:

Estructura racional //// estructura imaginaria Un otro lugar

2) Análisis semántico de y de contenido

A. Lexis y mitemas: categorías de sentido

- 1) Consumo
- 2) El jugar
- 3) El jugar
- 4) Buen funcionamiento social
- 5) El jugar

- 6) Placer = jugar
- 7) Placer
- 8) El jugar
- 9) Amistad
- 10) Placer
- 11) Amistad
- 12) Amistad = solidaridad
- 13) El hablar
- 14) Libertad
- 15) Estudio
- 16) El imaginario
- 17) La amistad
- 18) La conversación el hablar
- 19) Libertad desorden
- 20) La amistad
- 21) Lo relacional
- 22) Paternidad remite a enseñanza
- 23) Paternidad enseñanza (colegio)
- 24) Lo espiritual (enseñanza)
- 25) El aprender espiritual
- 26) El enseñar
- 27) Remite a diferencias
- 28) Lo igual cercano
- 29) Lejanía lo paterno
- 30) Madre cercana: enseñanza
- 31) Diferencias
- 32) Familia cercana
- 33) Familia
- 34) El hablar = ruptura
- 35) Amistad
- 36) Ruptura social por género
- 37) Ruptura social por género
- 38) Relación tecnológica
- 39) Lo tecnológico
- 40) Onírico otro mundo
- 41) Placer deporte
- 42) Placer diversión
- 43) Placer diversión
- 44) Conocimiento
- 45) Social
- 46) Consumo
- 47) Lo popular
- 48) Lo visual (imago)
- 49) Lo social el cine
- 50) Lo popular (seducción)
- 51) Cine es un espacio social
- 52) El consumo = mirar
- 53) Transgresión = libertad
- 54) Lo social familiar
- 55) Lo popular como seducción
- 56) Remite a personajes
- 57) El conocimiento
- 58) El conocer
- 59) Espiritualidad
- 60) El luchar

- 61) Conocer
- 62) Remite a realidad
- 63) Abstracción
- 64) Realidad
- 65) Lo real
- 66) Lo onírico

B. Reducción de dichas categorías en base a una pertenencia de sentido

- 1) El consumo (1-46-52)
- 2) El jugar (2-3-5-8)
- 3) Placer (escópico + deporte) (6-7-10-41-42-43-14-19-53)
- 4) Social (cine + amigos) (4-21-45-51-49)
- 5) Amistad (el hablar) (9-11-12-13-17-18-20-35)
- 6) El estudio (conocer) (14-15-57-58-61)
- 7) La ensoñación otro mundo (16-40-48-63)
- 8) Enseñanza (paternidad + colegio) (22-23-26-30)
- 9) Lo espiritual que remite a enseñanza (24-25-59)
- 10) Cercano (lo igual + familia) (28-32-33-54)
- 11) Lo lejano (29-27-31)
- 12) Ruptura el hablar (34)
- 13) Ruptura social por género (36-37)
- 14) Relaciones tecnológicas (38-39)
- 15) Lo popular = masivo (47-50-55)
- 16) Lo real (62-64-65)

C. Transformaciones: el parecido formal y la diferencia

A. El consumo/ lo popular masivo	seducción
B. El jugar/ enseñanza	libertad
C. Placer/ el estudio	diversión
D. Lo social/ ruptura social género	social
E. Amistad/ ruptura el hablar	comunicación
F. Ensoñación/ lo real	otro mundo
G. Lo espiritual/ lo tecnológico	el ser
H. Lo cercano/ lejanía	relaciones

D. Matriz estructural (estructura profunda)

(consumo) + (ensoñación) /// (popular masivo) + (lo real)

(el jugar) + (placer) ///// (enseñanza) + (el estudio)

Donde:

El mundo de la razón /// Mundo de placer /// Mundo de la razón /// Mundo de placer

El modelo semiótico aprehendido en el guión tiene coherencia en la estructura del alumno, pues en la interpretación se dejaba entrever una clara diferenciación entre el mundo de la razón y el imaginario. Los ejes semánticos

nos dicen que aquel comportamiento no es catastrófico ni tensional, no es una causa de conflictos, más bien es un modo de funcionamiento del alumno (donde ambos mundos se retroalimentan), identificamos en su realidad buenas relaciones sociales, buenas amistades con sus compañeros, buenas relaciones con los padres y una ruptura con el género femenino. El colegio (hombres) forma una parte importante en su estructura racional y espiritual: que remite a la enseñanza, una especie de paternidad, enmarcada en el mundo de la racionalidad, de los valores (espiritualidad), del comportamiento y del conocimiento. Su primer eje es altamente racional = enseñanza, cuando reconoce, “siempre pregunto algo más y de alguna forma ahí uno se empieza a involucrar más principalmente con los profesores jefes, yo acostumbro a conversar más con los profes jefes. Desde quinto he tenido pocos profes jefes. Siempre los profesores duran dos o tres años. Mi relación es siempre mejor con esos profes. Además ellos aconsejan te dicen cosas que a veces te sirven”. Señala que hay un mundo espiritual fuerte en el colegio y que ello es fundamental en su manera de enfrentar el mundo, la enseñanza de los profesores es humana, ellos se presentan como personas antes que profesores, eso es un valor del colegio. Esto hace que sus relaciones sean fuertes, como lo demuestra en el guión analizado, donde nos ilustra su mundo del campamento de la amistad, de lo espiritual, de los valores como persona.

Es esa razón la que también implica en sus procesos intelectivos al momento de enfrentar *mass medias* y las películas, dice leer diarios, aunque “suene medio a gil” en internet. Al momento de encarar sus motivaciones de asistencia al cine dice que se trata de ver las películas por sí mismo, es decir, averiguar qué tan buena es la película que han estado criticando en los medios, una lectura altamente racional, de conocimiento (ante el saber de los críticos), como *El último samurai*, saber sobre el conflicto de China, lo mismo sucede con *Machuca*, señala que esa película se trata de “tal vez el momento más importante de la historia de Chile” (él tiene 14 años). Hay una ligazón racional en su motivación de asistencia al cine que se imbrica en las lógicas de la seducción del mercado (marketing) y la popularidad de los filmes, él va a ver ciertas películas por que los críticos hablan de ellas, por que están en los medios, principalmente por que son populares y son las películas que hay que

ver en el momento, su motivación entonces responde a una “estructura racional” intelectual y no emocional (como en el guión cuando señalaba que debíamos darle una pista sobre qué escribir o no podría desarrollar un guión), es decir, no hay flujo imaginario.

Esta estructura responde a su seguimiento de los personajes, las historias, en una lectura simbólica, “Me gusta la trama, la trama, la trama algunas veces se trata de la personalidad de los personajes. Spiderman se basa por ejemplo en un personaje, a diferencia de no sé Troya o cualquier otra película, Machuca que no se basan en una persona sino en un hecho, eso me interesa, la historia por ejemplo me interesa, bastante, o el personaje si la historia se parece al personaje”.

El otro eje semántico esta en concordancia con su estructura racional, se trata de la búsqueda de la diversión, el placer. Sus relaciones remiten al placer tanto en los compañeros, los deportes (fútbol) y lo mediático. Manifiesta que es un jugador de fútbol que es lo que más le agrada hacer, es un espacio de diversión practicar fútbol, de hecho sus relaciones más cercanas las establece con los futbolistas, “mis condiciones físicas lo permitían me puse a jugar a la pelota y cuando llegué aquí un poco antes me puse a jugar a la pelota. Y no he parado de jugar por que me gusta es lo que más me gusta hacer”. Su relación tecnológica es fuerte y también remite al placer (en concordancia con lo racional, recordamos), al encarar internet señala que le gusta chatear harto, “en internet chateo, chateo, chateo es como que te abre al mundo, lo que quieras, buscas algo y está en internet, lo que más hago chatear, eso”. Sus visualizaciones televisivas remiten a la diversión: canales deportivos y estelares de la televisión abierta. Y en el cine esta lectura se manifiesta mejor: Pregunta: ¿Tus motivaciones para asistir al cine? Respuesta: “Pasarlo bien un rato, pasarlo bien un rato... además me gustan ene las películas de acción, pasar un rato con los amigos, juntarse un rato, ir al cine y después comentar la película”. Por ejemplo si bien se declara un gusto por películas más reales, *Star Wars*, *Harry Potter* y *Spiderman* están entre sus favoritas, haciendo una propia lectura de su entrevista señala al final, que también le gustan los filmes fantásticos, “cuando está en el aire y vuela, *Star Wars*, cuando saltan y están diez metros,

igual son entretenidas”. Esta lectura de diversión y placer tiene una ligazón con otra motivación de importancia en su entramado: la socialización. El cine es un medio de reafirmar sus relaciones con compañeros, pues el rito cinematográfico trae consigo otros sub ritos como el consumo, la seducción del centro comercial (de las mercancías), el comentar la película tras el visionado.

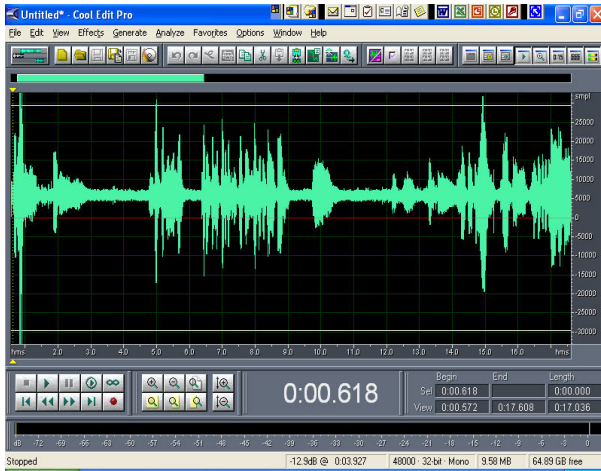
Podemos concluir que la estructura del alumno es una complementariedad entre dos mundos, el racional y el del placer, estos mundos se retrotraen y retroalimentan, no es un espacio de conflicto, más bien se trata de una lógica postmoderna, donde no hay hegemonías (ni de lo simbólico ni lo imaginario), sino más bien transacciones de aquellos mundos.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Sus motivaciones en su estructura profunda responde a una complementariedad entre la racionalidad (el conocimiento), y el placer (diversión), (remitimos a conclusiones anteriores), donde se establece un paralelismo entre su actitud altamente cognitiva, el ir a ver las películas por si mismo, y no a través de la crítica, lo que implica una seducción del mercado (ir a ver lo que es más famoso, las películas más populares, es decir, un estímulo externo más que interno), y el placer, lo que implica la diversión, pasar un buen rato con sus compañeros, en alusión a la sociabilidad que conlleva el ritual del cine. Identificamos: 1) lo social; b) el conocer, el saber de las películas; 3) la diversión del visionado; 4) seducción del mercado (marketing), “Por lo popular que es, o de cuerdo a la popularidad de la película de repente por los nombres, si son muy llamativos, si dice el titulo, “la pistola”, de repente además el dibujo publicitario que tiene, depende, si aparece una persona sin cabeza, igual debe ser de terror, o sino lo que pasa con las películas como El señor de los anillos, Star wars, Harry potter, Spiderman, esas que son famosas, ultrafamosas y que son reconocidas”.
Canales de información	Se informa a través de las fechas generales, esto es, el marketing global de ciertas películas; 2) la página web de Cinemundo y los noticiarios, Chilevisión.
Hábitos de consumo en cine	1) <i>Frecuencia</i> : Es un alto espectador, señala

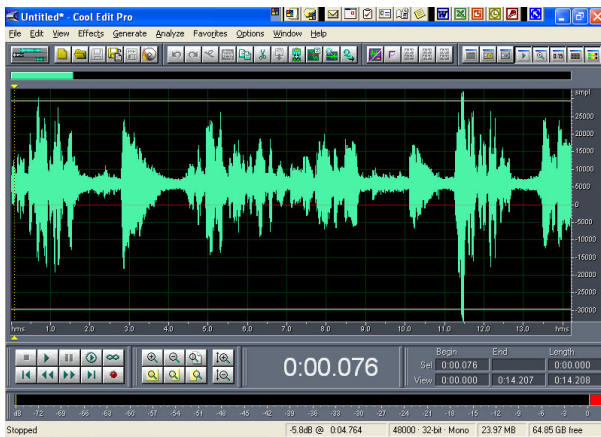
	<p>haber ido de 30 a 40 veces desde la inauguración. 1 a 3 películas por mes.</p> <p>2) <u>Formas de asistencia</u>: en un plano a) con sus amigos, cinco generalmente, aunque manifiesta haber ido con su papá una sola vez y con su abuelo dos veces. La hegemonía de asistencia es con los amigos, “A ver, lo conversamos en clase primero, en recreo, vamos al cine el sábado, conversamos primero el día, vamos los fines de semana en vacaciones, en clases los días de semana por que es más barato, nos ponemos de acuerdo, nos llamamos un ahora antes, y de ahí nos juntamos a tal hora en el mall, de repente si la película es a las cinco y nos juntamos a las tres, damos vueltas comemos algo, ehh... hacemos cualquier cosa hasta que empieza la película, cuando la película es a las tres entramos a verla al tiro y cuando salimos de repente alguien se tiene que ir, y cada uno para su casa o después si es que tenemos un rato más vamos al otro mall, al colegio un rato”.</p> <p>3) <u>Días de asistencia</u>: en la actualidad asiste los fines de semana y los días de semana, por que es más barato.</p>
Hábitos post ritual del cine	Hay hábitos tras el ritual del cine, son relacionales, de sociabilización, no hay una actividad definida. De pronto ir a otro centro comercial, al colegio (jugar a la pelota), conversar un rato, sino irse a la casa de inmediato.
Consumos paralelos	Se producen consumos paralelos, en la pre asistencia generalmente se consumen productos comestibles. Hay una transgresión hacia las políticas del cine, compran alimentos comestibles en un supermercado cercano, lo introducen en la mochila y entran la comida escondida. También manifiesta que cuando tienen ganas de comprar palomitas en el cine lo hacen. El consumo de productos alimenticios es esencial en su ritual, señala entre sus motivaciones que la idea es juntarse con los amigos, comentar la película y comer algo en el centro comercial. Hay seducción en el consumo de productos.
Consumo planificado o compulsivo	El consumo es planificado con sus compañeros, primero hablan en el colegio y preparan el panorama.

3) Análisis pulsional



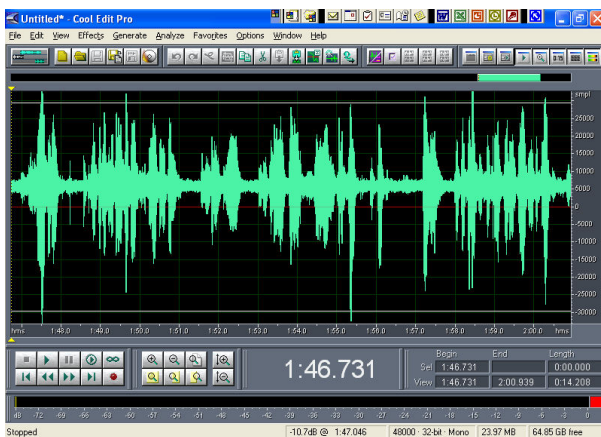
a1) *Puede ser el ver por mi mismo qué tan buena es una película si en las noticias dicen El último samurai...*

a2) Su desplazamiento es pausado. Se observa una condensación de energía que es expulsada relajadamente (principio), luego deviene un momento catártico de condensación que es expulsado y un momento pulsional alto (final) que luego es expulsado. Está hablando del placer escotofílico pero no alcanza el equilibrio. Placer /// racionalidad.



b1) *Por lo popular que es o de acuerdo a la popularidad de la película o si... de repente voy por los nombres.*

b2) Descargas similares a la anterior, aunque se aprecia mayor expansión pulsional: su estado es de leve calma, remite al placer que lo motiva a ver películas = el conocimiento. Para cada condensación existe su expansión energética.



c1) *Películas que no se basan en una persona sino en un hecho, eso me interesa, la historia, me interesa harto.*

c2) Alcanza el equilibrio y placer: habla de por qué le gustan las películas, de ahí el estado de fuerte descarga equivalente. Su identidad la construye en base a la cognición y el placer de las películas.

4.13 Caso 13

1) Estudio semiótico guión M15M

HISTORIA "LA VIDA DETRÁS DE LAS CÁMARAS"

INTRODUCCION: ESTA HISTORIA NARRA LA VIDA QUE VIVEN ALGUNOS PERSONAJES DESTACADOS DE LOS MEDIOS DE TV. SIN EMBARGO, NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO, YA QUE HAY ACTRICES QUE A PESAR DE VERSE SEGURA, OPTIMISTA E INTELIGENTE, LA FAMA LE HACE CAER EN UNO DE LOS PEORES INFIERNOS...



-ESTA ERA UNA BUENA JOVEN, QUE UN DIA ENCUENTRA UN CARTEL PARA INSCRIPCION, DE ACTRICES RECIENTE PREPARADAS. ESTA COMO YA HABIA RECIENTE TERMINADO SUS ESTUDIOS DE TEATRO. DECIDIO PROBAR ESTA OFERTA DE INMEDIATO...

AL ENTRAR AL ESTUDIO DE TV, LE ENTREGARON UNA RESENA DE ACTUACION QUE TRATABA DE UNA PROFESIONAL ESE CUTIVA. DE LA CUAL TODOS ESTABAN ENAMORADOS, SIN EMBARGO ELLA AUN NO HA ENCONTRADO EL AMOR POR ESO HASTA EL MOMENTO ELLA SOLO LOS UTILIZABA Y LOS HACIA GUERRA... (TAMBIEN PORQUE SE VOLVIO FEMINISTA)

LA QUE ACTUO SIN PROBLEMAS Y ~~NO SE~~ ~~NO SE~~ MUY BIEN COMENZANDO EL ROLAJE, INMEDIATAMENTE ESTA SERIE SE LLAMABA "LA RUMPE ILUSIONES"



FUE MUY FANTOSA Y TUVO UN RATING ESPECTACULAR, SIN EMBARGO...

FALTA PRODUCIRTE MAS -LE DIO EL DIRECTOR. OPERANDOSE LOS SENOS Y TOMANDO PASTILLAS PARA LA BELLEZA.

LO QUE CONSIGUIO QUE POSARA PARA REVISTAS PLAY BOY, CON MALAS JUNTAS, PROBO LAS DROGAS, TUVO COMPLEJOS DE ANOREXIA, CON LO QUE TERMINO EN...



El texto es coherente y con un final repentino. Su estructura tiene una base narrativa en forma de comix, hay viñetas, dibujos y sus correspondientes actantes. La historia plantea una ruptura evidente en la vida de un personaje, en un formato ciertamente caricaturesco: mujer común – entra a la televisión – se hace famosa – mundo de hedonismo, placer y narcisismo – agobio de aquel mundo – suicidio de la mujer. Es una estructura de causa y efecto. El texto entonces muestra la clásica ruptura y el imaginario colectivo que sobrelleva el hecho de ser famoso: fama = hedonismo //// ruptura del ser (espíritu), que deviene en consecuencias negativas: frustración, drogas, hipernarcisismo = muerte.

Se trata de un mundo al que la autora no pertenece, al mirarlo con distancia (no extrapolarse en él), con ironía, humor negro y rechazo. Se desprende con la lectura una estructura *imaginaria de tipo catártica*: hay energía desbordada en el planteamiento, una crítica abyecta a un mundo al que no quiere pertenecer pero que sin embargo parece ser vector cardinal en nuestra sociedad. Hay energía desbordada en el planteamiento, en las letras (los borrones hablan de aquello), no hay un espacio delimitado para las sangrías, las frases de los comix se enredan entre ellas pareciendo ininteligibles ciertas lecturas, en definitiva un mundo pulsional que se desprende.

La estructura es:

Modelo narcisista //// ruptura de aquel modelo

Es definitiva es una ruptura hacia lo societal, al modelo que predomina en la actualidad (narcisismo, hedonismo, placer), basado en el éxito. Su estructura está en la libertad, en el ser, podemos inferir dos posibles avenidas: su molestia responde a un todo social, es decir, una lectura imaginaria de la sociedad en su conjunto (indirectamente), y segundo, que su hábitat esté contaminado por un narcisismo y hedonismo (compañeros, padres, amigos) que la aprisione y no la deje ser.

2) Análisis semántico y de contenido

A. Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Buena socialización
- 2) Lo social
- 3) Espacio cerrado
- 4) Transgresión = el mal
- 5) El mostrarse = narcisismo
- 6) Transgresión = orden
- 7) Lo social
- 8) Narcisismo
- 9) Espacio cerrado
- 10) Espacio cerrado
- 11) Remite a opresión
- 12) Opresión
- 13) Libertad
- 14) Una afuera otro lugar
- 15) La familia
- 16) Ausencia
- 17) Conflicto ausencia
- 18) La familia bien
- 19) Un no lugar
- 20) Un afuera
- 21) Relaciones de consumo
- 22) Familia bien
- 23) Autoridad = opresión
- 24) Madre familia
- 25) Lo social
- 26) Arte = social
- 27) Arte = lo social
- 28) Remite al ser = libertad
- 29) Opresión
- 30) Otro lugar
- 31) Remite a arte como social
- 32) Arte
- 33) Otro mundo
- 34) El mostrarse = narcisismo
- 35) Transgresión
- 36) Arte acercamiento
- 37) Opresión imposibilidad
- 38) Mostrarse
- 39) No saber
- 40) Saber padre = autoridad
- 41) Autoridad del saber
- 42) Remite a valor de uso
- 43) Valor de uso
- 44) Opresión
- 45) Lo onírico
- 46) Valor de uso
- 47) Ensoñación imaginario
- 48) Ensoñación

- 49) Placer escópico
- 50) Remite a un saber
- 51) La imagen
- 52) Espacio libertad
- 53) Lo social cine
- 54) Relaciones de consumo
- 55) Placer escópico
- 56) Social cine
- 57) Socialización
- 58) Lo social
- 59) Ensoñación
- 60) Onírico
- 61) Mundo onírico
- 62) Lo onírico
- 63) Fantástico
- 64) El mal
- 65) Estética (narcisismo)
- 66) Libertad
- 67) Lo negativo
- 68) Libertad

B. Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) Social (cine) (1-2-7-25-53-56-57-58)
- 2) Espacio cerrado (3-9-10)
- 3) Transgresión (mal) (4-6-35-67-64)
- 4) El mostrarse (5-8-34-38-65)
- 5) Opresión (11-12-23-29-37-44)
- 6) Libertad (13-28-52-66-68)
- 7) Otro lugar (14-19-20-30)
- 8) Familia (15-18-22-24)
- 9) Ausencia (16-17)
- 10) Relaciones consumo (21-54)
- 11) Arte social (26-27-31-32-36)
- 12) Valor de uso (42-43-46)
- 13) Ensoñación (45-47-48-49-51-55-61-62-63)
- 14) Remite a un saber cognitivo (50)

C. Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| A. Socialización/ espacio cerrado | social |
| B. Transgresión/ un saber | un saber |
| C. Narcisismo/ el arte | identidad |
| D. Opresión/ libertad | libertad |
| E. Familia/ ausencia | la familia |
| F. Otro lugar/ valor de uso | imaginario |
| G. Relaciones consumo/ el arte | lo real |

D. Estructura profunda

Conflicto /// Refugio en la /////////////// Conflicto /// Refugio en la
 en su vida ensoñación en su vida ensoñación
 (relaciones) (relaciones)

Hay un correlato con su estructura profunda en lo semiótico y semántico, como aprehendemos en su guión, se trataba de una expulsión energética que en la entrevista profunda tiene relación con una serie de conflictos que remiten a una represión, a una imposibilidad del ser, en la búsqueda de libertad. Primero se advierte que hay una imposibilidad del ser en sus espacios, y en sus amistades, ella pertenecía a un grupo muy cerrado, pero luego se fue desprendiendo. “En realidad el año pasado yo estaba en un grupo igual era genial y todo pero de ahí yo me di cuenta que al estar en ése grupo no me acercaba a otras personas que antes se acercaban a mí y todo y entonces ahora, me acerco con todos así, vamos para allá”. Ella retrata lo sucedido a una amiga en otro colegio, que tuvo depresión debido a la constante opresión de las profesoras, de ahí que exista una distancia hacia lo que signifique la autoridad.

Estos espacios que la oprimen son más marcados al encarar la figura de la autoridad, principalmente con el padre, donde se produce una ausencia importante (el no estar), él es marino mercante y pasa la mayor parte del tiempo en el extranjero, “...aunque mi papá trabaja como marino mercante y recorre el mundo y todo, ha recorrido China y todo y... bueno estuvo un año afuera entonces igual... como que si no está un pilar en la familia, y en este caso el más importante como que descompone igual a la familia. Igual yo me di cuenta que igual era desordenada e inquieta por eso mismo, tuve depresión el año pasado, me daba como ansiedad de comer, comer, comer, pero no, ahora estoy bien y todo, y claro eso mismo hizo que con mi mamá no conversara mucho, mi hermano igual se metió en la onda agro, pero se fue solucionando y ahora que está mi papá mejor todavía”. Lo negativo de esta

relación es que el padre presente muestra una clara dependencia de autoridad en el saber, el conocimiento, “De mi papá encuentro cosas súper buenas por que él es evangélico de corazón, e igual es seguro pero no me gusta que él siempre tiene la razón es como muy autoritario”, lo mismo sucede al encarar su futuro y la PSU, siente que ha llegado el momento de responsabilizarse por aquello.

El otro polo semántico nos habla de un espacio imaginario de tipo refugio onírico fuerte. M15M asume sus formas de libertad basándose en tres espacios claros: el arte en todas sus formas (música, literatura), las películas, y “otro lugar” (España) para vivir su época universitaria. En lo musical sus grupos favoritos son Mago de Oz, que remite a mundos medievales y de ensoñación, Nirvana (a lo espiritual, pero con la estética *cool* propia), lo literario presenta un acercamiento a la obra de Nicanor Parra, la antipoesía, la transgresión de la narrativa clásica (le molesta Neruda por que “en su obra está todo dicho, no hay interpretación”), y en las películas esto se evidencia de forma clara: Pregunta; ¿por qué te gustan las películas? Respuesta: “Me gusta la magia y las historias, algo que te imaginas en tu mente que más genial que verlo en el cine, por ejemplo lo que pasó con *Subterra*, pucha ver la película fue genial uno se lo imagina pero nunca pensaba que esto podría pasar, entonces eso me encanta”. Cuando habla de sus principales películas señala El señor de los anillos, *Harry Potter*, “Harry Potter me gusta, por que me enganché con él, con esas historias, todos los tomos de sus libros, pucha genial, es como otro mundo, me gusta su originalidad, que yo sepa, brujería sí, igual, pero esto es como más... y El señor de los anillos, me encantó Orlando Bloom, es como raro, las historias qué va a pasar, es que me gusta el estilo medieval, la magia del anillo y todo. En resumen es genial salir del mundo en que vivimos para conectarse con un mundo fantástico”.

En definitiva sus motivaciones para asistir al cine tienen que ver con el placer escópico, el visionado de películas, el traslado de su mundo a mundos imaginarios, ensoñación plena en otro mundo (que tiene un correlato con su vida, pues ella desea irse a España). Su fuga se enmarca en la búsqueda de espacios de libertad ante la autoridad.

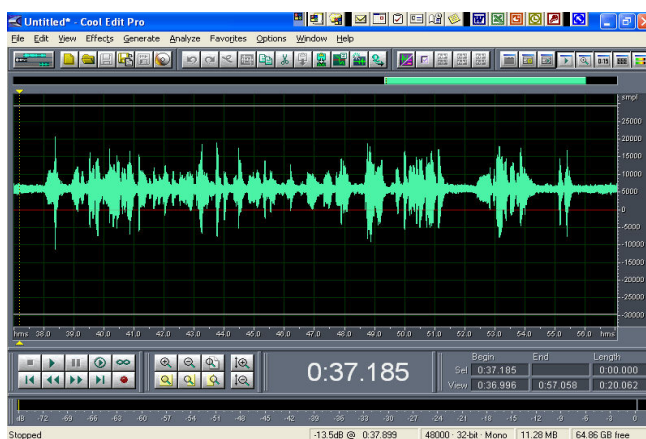
Hay otra avenida importante en la lectura de la alumna, ella manifestaba en su guión una ruptura hacia modelos estéticos, hedonistas y superficiales, esto es, el narcisismo, sin embargo, apreciamos que aquel modelo sí está presente en su ser, ella se reconoce con una autoestima alta a pesar de los problemas y reconoce que su “mundo creado”, es bueno, los chicos la siguen y es la envidia de algunas compañeras, “ahí empezó todo, por que andaban caleta de compañeros detrás de mí entonces mis compañeras me decían cómo lo hacís, tú tenís a todos los locos detrás de ti, y de repente se acercaban tipos de cuarto medio “oye cómo te llamas, quiero conocerte”, “ya demás”, y locos de octavo, me pasó una historia con un octavo que todavía pasa, mensajes y notas de todo, muchas personas y todo, pero el año pasado le daba más importancia, pero realmente no pasaban muchas cosas yo no pescaba mucho, igual se picaron y todo”, una posible interpretación puede ser un comportamiento catastrófico, ella odia aquel mundo narcisista y hedonista pero al mismo tiempo parece ser parte de él, de presentar un acercamiento al mundo de las superficies y brillos, esto es, lo *cool*, en palabras de Lipovetsky.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Sus motivaciones de asistencia al cine se basan en su estructura profunda en el placer escópico, lo que deviene en refugio onírico y ensoñaciones, “Mira antes era para pasar el rato, para estar con mis amigas o mis amigos, pero no ahora, no sabes qué pero esto de gustarme la literatura te llevan a las historias, entonces pucha me llaman caleta la atención las películas”. En su contenido manifiesto identificamos las siguientes motivaciones: a) refugio onírico, traslado a otros mundos; b) un saber que remite al conocimiento sabiduría que pueden entregar los filmes, “sobre todo me gustan las películas de historia y eso, por ejemplo El último samurai, Troya, me encanta ehh... El rey Arturo, Gladiador, me encantó esa película que te da cultura...”; c) como un espacio social, de libertad, de encuentro con amigas.
Canales de información	1) La televisión aunque las señales internacionales (sinopsis), también internet.
Hábitos de consumo en cine	1) <i>Frecuencia</i> : Señala ser una alta espectadora,

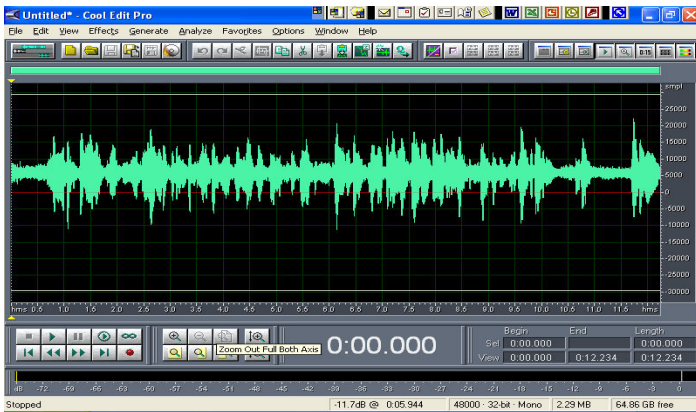
	<p>5 películas al mes.</p> <p>2) Formas de asistencia: Su forma de asistencia es con amigas y amigos (compañeros), señala que antes ella iba al cine para socializar y pasar el rato pero su principal forma de asistencia en la actualidad es reunirse en la plaza (centro neurálgico) e ir en grupo a ver películas. Con su amigas se produce un espacio de compartir que consiste en el conocimiento, como dice, “Antes de entrar conversamos sobre “cómo será la película”, valdrá la pena, me enganchará, por que hay algunas por que uno queda como para qué gasté plata, y debatimos otros conocimientos que tenemos de otras películas, onda este actor trabajó en esta otra película y adentro estamos como muy enganchedos. Yo voy al cine generalmente con dos amigas, pero es con lo mínimo que voy, bueno por lo menos a mi curso le gusta mucho el cine.</p> <p>3) Días de asistencia: Los viernes y miércoles.</p>
Hábitos post ritual del cine	<p>Hay un espacio de socialización que consiste en comentar las películas visionadas, que remite al saber. “Obviamente comentamos la película, sabes que no me gustó esta parte, deberían mejorar esto, deberían mejorar esta parte, cosas así, o típico... igual nos vamos como hasta las 22.00 o 23.00, es que nos vamos a la plaza a dibujar, a la plaza, no sé. Ahora hago de todo. Yo voy los viernes y también los miércoles, pero más que nada en general los viernes y en el verano los miércoles, por la promoción, hasta tenía tarjeta de cliente frecuente”.</p>
Consumos paralelos	<p>Hay consumos paralelos, estos se refieren a bienes comestibles. Bebidas y palomitas.</p>
Consumo planificado o compulsivo	<p>Es planificado junto a sus compañeros de curso.</p>

3) Análisis pulsional



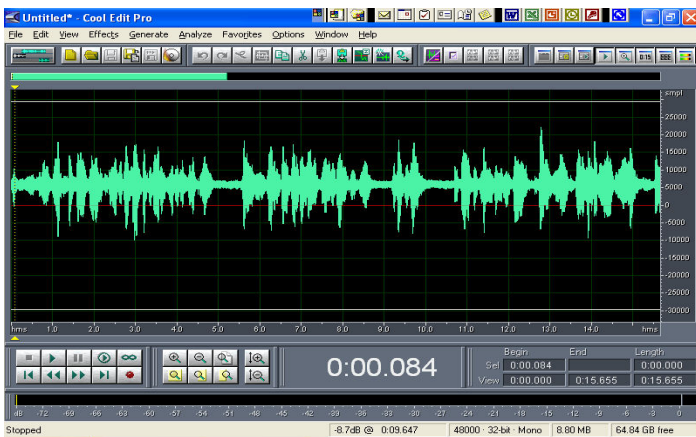
a1) Sobre todo las películas de historia, *El ultimo samurai*, *Troya*, *El rey Arturo*, *Gladiator*.... Que te dan cultura.

a2) Sus niveles energéticos son pequeños. La descarga es rítmica pero no intensa, aún no encuentra un equilibrio: la inferencia es que habla sobre el cognitivismos y no sobre la ensoñación (ruptura de ambos mundos).



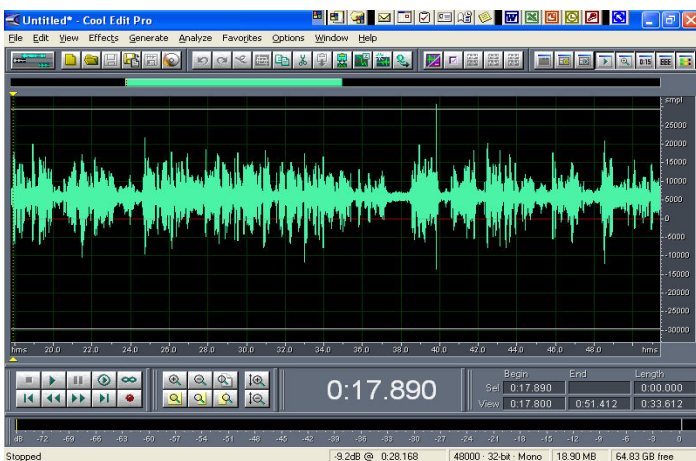
b1) Cuando estoy adentro del cine decimos mira este "loquito" se equivocó en esto, o esto otro, pero a veces estamos como muy enganchados en la película así que "cállate, cállate".

b2) La energía comienza a desplazarse en circuitos. Se observa un intervalo (centro) de rápidas condensaciones y desplazamientos. El placer del cine.



c1) No sé quizás sea ese tipo de magia que se transmite. Algo que te imaginas en tu mente que mejor que verlo en el cine....

c2) Circuito de desplazamiento energético rítmico similar al anterior. Cada condensación tiene su correlato expansivo: hay placer en la imagen y en el traslado a otros mundos. Su pulsionalidad es alta.



d1) Harry Potter me gusta, por que me enganché con él, con esas historias, todos los tomos de sus libros, pucha genial, es como otro mundo, me gusta su originalidad...

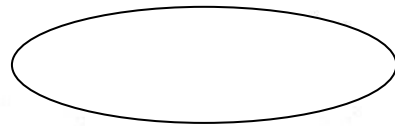
d2) La energía se desplaza catárticamente, con mayor fuerza (rápidas condensaciones). Está encarando otros mundos paralelos (Harry Potter) de ahí su placer y equilibrio: es un refugio placentero e identitario.

4.14 Caso 14

1) Estudio semiótico guiones M15A

- Un día se encontraba Carolina, hija única, pensando sobre sus padres.
Ella siempre sintió que tenía unos padres ejemplares y que → daban lo mejor de ellos para satisfacerla

Hasta que un día todo cambió, ya que, tuvo una fuerte discusión con ellos, en donde discutió que su padre engañaba a su madre con otra mujer; a su madre no le importaba eso y seguía con él.
Por lo que ella decide irse de la casa,
Cuando la madre se da cuenta de que su hija se había ido, es tal el dolor que siente, que decide suicidarse.



La estructura del texto es coherente y lineal. Hay una hija (extrapolación de ella) y los padres: mamá y papá (podría pensarse en su familia). El relato parte de una ensoñación de Carolina, ella piensa en sus padres como ejemplares, que entregan todo lo que necesita, luego esta hija tiene una discusión con ellos (primer conflicto en la narración), de aquel conflicto inicial se desprende un desarrollo violento y tenso: la hija se da cuenta que su padre engaña a la madre con otra mujer (segundo conflicto), sin embargo a la madre esto no le importa (tercer conflicto) lo que causa que la hija se marche de la casa (cuarto conflicto), la madre se entera que la hija se ha ido y ante tal dolor decide suicidarse (quinto conflicto: y final).

Se desprende del relato que hay una estructura lineal bien argumentada (los conflictos devienen en otros conflictos en una cadena asociativa lógica de crecimiento tensional), que impulsa un final desalentador, (conflicto inicial – desarrollo – final). Su relato remite a una estructura familiar fuerte y placentera (padre – madre – hija) que es quebrada ante la irrupción de un otro (amante del padre), que se traduce en su descubrimiento y posterior desencanto. El texto entonces plantea una ruptura en las relaciones familiares, en el modelo parental, problemas que tienen que ver con ambos padres: la culpa es de él (el engaño) y de ella (aceptar el engaño), luego se puede deducir la importancia de la estructura familiar en su vida, del orden, y de la normalidad (la irrupción de algo malo no es tolerado, según su texto, no hay posibilidad de solución).

Su tipografía nos dice más de aquel orden: hay una coherencia tipográfica (la alineación desde la izquierda hacia la derecha es ordenada), existe una sangría en la izquierda y derecha (sólo se altera en una palabra). Hay una regularidad en las letras: todas tienden a ser iguales (curvas) y con espacios claramente delimitados y similares.

La estructura profunda del texto nos plantea dos momentos: por una parte con los padres, con el modelo parental (pero no rompiéndolo), sino retroalimentándolo, haciéndolo más poderoso, esto se deduce al no permitir en aquel modelo posibilidad de error (el engaño en su texto no permite redención);

por otra parte, se infiere la importancia al orden, al equilibrio, a un modelo de vida estable.

Su identificación imaginaria no corresponde al refugio onírico, de ahí pensar en una identificación de tipo catártica (por la violencia planteada en el texto), sin embargo se denota una hegemonía de lo simbólico, lo que nos hace pensar que su identificación imaginaria catártica es leve.

2) Análisis semántico y de contenido

A.- Análisis por lexis o mitemas

- 1) Remite a lo cognitivo: el conocimiento
- 2) Buen funcionamiento social
- 3) Remite al grupo
- 4) Espacio social positivo
- 5) Señala al grupo
- 6) Espacio social cerrado
- 7) La disciplina
- 8) Conflicto: el deber ser
- 9) La racionalidad
- 10) Espacios de bondad
- 11) A) La razón
- 11) B) Disciplina / el estudio
- 12) Buen espacio social
- 13) Remite al orden
- 14) Presión hacia estudio
- 15) Lejanía: no hay relación
- 16) Responsabilidad
- 17) Remite a espiritualidad
- 18) Ruptura: hay coerción
- 19) Espacio coerción
- 20) Remite a la bondad
- 21) Familia: buena relación
- 22) La familia como pilar básico
- 23) El placer familiar
- 24) Espacio socialización familiar
- 25) Remite al conocer
- 26) Estudio: deber ser
- 27) La disciplina / estudio
- 28) Remite al deber ser
- 29) Familia: espacio de apoyo
- 30) El equilibrio familiar
- 31) Conservadurismo: el orden
- 32) Relaciones sociales conservadoras
- 33) a) La intimidad
- 33)b) Tecnología: formas de socialización
- 34) Relaciones por género
- 35) Intimidad
- 36) Tensión a relacionarse: intimidad

- 37) Tensión a las relaciones
- 38) Relación moderna con tecnologías
- 39) Espacio social tecnológico
- 40) Espacio de distensión
- 41) Diversión y socialización tecnológica
- 42) Espacio cognitivo (el conocimiento)
- 43) Racionalidad / espacio de realidad
- 44) Espacio de disciplina
- 45) Conservar el orden
- 46) Abstracción
- 47) Remite a la disciplina
- 48) Lo cognitivo
- 49) La normalidad
- 50) Lo social
- 51) Uso de medios: espacios tecnológicos
- 52) Abstracción
- 53) Lo social
- 54) Los social
- 55) Espacio de libertad
- 56) Consumo (orden)
- 57) La familia
- 58) Lo social
- 59) Remite al cognitivismo
- 60) Libertad
- 61) La disciplina
- 62) Relaciones de consumo
- 63) Consumo
- 64) Conservadurismo: lo normal
- 65) Remite al éxito
- 66) Cognitivismo: razón
- 67) Remite al éxito
- 68) La razón
- 69) Goce: abstracción
- 70) Disciplina de identificación
- 71) Goce / abstracción
- 72) Lo exitoso / deber ser
- 73) Éxito
- 74) Goce – abstracción

B.- Reducción categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) Remite a lo cognitivo: el conocimiento (1 – 42 – 48 – 59 – 66)
- 2) La disciplina / orden (7-11b – 13- 16- 27- 31- 32 -44- 45– 47- 61- 64- 70)
- 3) Conflicto: el deber ser (8 – 26 – 28)
- 4) La racionalidad (9 – 11^a - 68)
- 5) Espacios de bondad (10 – 20 – 17)
- 6) Presión (estudio) (14 – 18 -19)
- 7) Lejanía: no hay relación (15)
- 8) Familia: buena relación (21- 22- 23- 24- 25- 29- 30 – 57)
- 9) Intimidación (no se muestra) (33^a - 35 – 36 – 37)
- 10) Tecnología = diversión social (33 b- 34- 38 – 39- 41 – 51)
- 11) Espacio de distensión / abstracción (40- 46- 52- 69- 71- 74)
- 12) Consumo (53- 56- 58- 62- 63)
- 13) Espacio libertad (55-60)

- 14) Remite al éxito (65-67-72-73)
- 15) Buen funcionamiento social (2- 3-4 -5- 6 – 12 – 50 – 54)
- 16) Espiritualidad (17)

C.- Inteligibilización de las transformaciones semánticas: parecido y diferencias (códigos)

1) Remite a lo cognitivo // Presión (estudio)	El estudio
2) La disciplina / orden // Espacio abstracción	Disciplina
3) Conflicto: deber ser // Espiritualidad	El ser
4) Espacio de bondad // Remite al éxito	La vida
5) La racionalidad // Tecnología = diversión	La razón
6) Disciplina de consumo // Espacio de libertad	Libertad
7) Lejanía: no hay relación // Buen funcionamiento social	Lo social
8) Familia: buena relación // Intimidad (no se muestra)	Relaciones íntimas

D.- Estructura profunda

(El estudio) / (El ser) // // // // (Disciplina) / (Libertad)
 (Relaciones íntimas) / (Lo social) // // // // (La razón) / (La vida)

Donde:

Su funcionamiento /// El cine perpetúa // // // // Su funcionamiento /// El cine perpetúa
 está en su conflicto del // // // // está en su conflicto del
 el deber ser “ser” // // // // el deber ser “ser”

Podemos inferir que M15A tiene una estructura de vida que remite al éxito y al modelo parental: el deber ser, seguir una carrera universitaria clásica, continuar el patrón de su familia conservadora, no “mostrarse” demasiado y mantener cierta intimidad, disciplina, estabilidad, calma, lo que sin embargo deviene en conflicto, pues hay una tensión entre dos mundos: el primero relacionado al modelo parental y el deber ser, el segundo implicado en el ser, la bondad, la espiritualidad y la libertad. Este conflicto es claramente identificable cuando se le pregunta por su futuro plan de estudio en el colegio: “La verdad es que estoy como en un dilema, pero me gustaría irme como para el matemático, aunque se supone que me gustaría estudiar derecho, pero el humanista no me ayuda en la PSU, si no en trabajos y cosas como más de redacción para estimular, digamos el trabajo del cerebro, pero en el fondo yo creo que me voy al matemático, me va mucho mejor, aunque los dos me gustan”, luego, su estructura es conflictiva, asume que quiere algo, pero se castra en el modelo

del deber ser, ella reconoce que su padre le ha manifestado las intenciones de que estudie derecho siguiendo el modelo familiar (el padre es abogado). Esta castración tiene un correlato con la estructura narrativa de su guión analizado semióticamente donde se detectó que la familia tiene una importancia fundamental, de hecho retroalimenta el modelo parental lacaniano del deber ser, al no permitir “fallas”, en esa estructura familiar, de ahí que ella no presente una identificación imaginaria claramente identificable (es de tipo catártica por el desplazamiento energético de su texto), sin embargo, esa fuga energética (al realizar la entrevista), se comprueba como un espacio de seguridad que plantea el entorno familiar, y que al romperse puede ocasionar fallas en su vivir.

Por otro lado está el ser, espacio de bondad (el colegio tiene una enseñanza valórica) que ella reconoce “pero más que eso tienen una formación católica, religiosa entonces por, eso, más allá de solamente las notas va una enseñanza religiosa, y eso para mí es importante. Una persona no está completa solamente si tiene estudios y esas cosas, también va el lado religioso y espiritual, te hace mejor como persona.” De ahí el reconocimiento a la espiritualidad como un valor cardinal en su vida, enmarcado en un colegio de “bien”, que presta servicios, pero de disciplina constante, orden y de presión (conflicto).

Y es precisamente aquel modelo parental conflictuado (el deber ser versus – el ser y bondad) el que encuentra una perpetuación en su experiencia cinematográfica (identificaciones imaginarias y simbólicas), sus hábitos de consumo, sus motivaciones de consumo y su relación con los *mass medias*.

Por un lado todas estas experiencias son un espacio de libertad, diversión y abstracción: “Del computador lo que más me gusta es chatear, osea navegar por internet, pero más que nada es chatear, me gusta por que es entretenido, por que se pasa un rato agradable, se conversa con gente, eh, es como para entretener más que nada”, ella también mira la televisión, con fuerte presencia en MTV y series. Lo imaginario.

Esta estructura se da también en sus ritos y hábitos de consumo, ella asiste al cine cuando la invitan, “en el fondo para entretenerme y compartir con sus amigas”, (aunque su lectura es altamente cognitiva por referencias si es buena o mala aquella película), el cine es un espacio de libertad y abstracción, como cuando va con sus amigas y “se ríe más” e incluso se desconcentra más, también de socialización, donde hay una fuerte presencia del consumo (el mirar productos y comprar) como espacio de reafirmación de su amistad: “Depende del día hacemos algo, se supone que nos juntamos y después hacemos algo. Yo voy con mis compañeras y a veces con mis papás”. Lo paradójico de esta estructura de consumo y de visionado de *mass medias*, es que al mismo tiempo que el cine y sus ritos perceptivos son espacios de libertad y socialización, su identificación (el placer escópico) es racional, disciplinado (en correlato con su estructura tipográfica ordenada), que remite al éxito, es decir, su lectura no es onírica sino tiene una fuerte carga racional, de ahí el conflicto, a ella le molesta todo lo que es animado o fantasía, lo que más le gusta son los personajes (el simbólico, que al analizar el texto dice de aquello), seres exitosos, el héroe “personas que resuelven los problemas, que pueden lograr desenvolverse y llegar hasta el final que los convenga”, es decir, espacio de identificación altamente racional donde el refugio onírico no se daría.

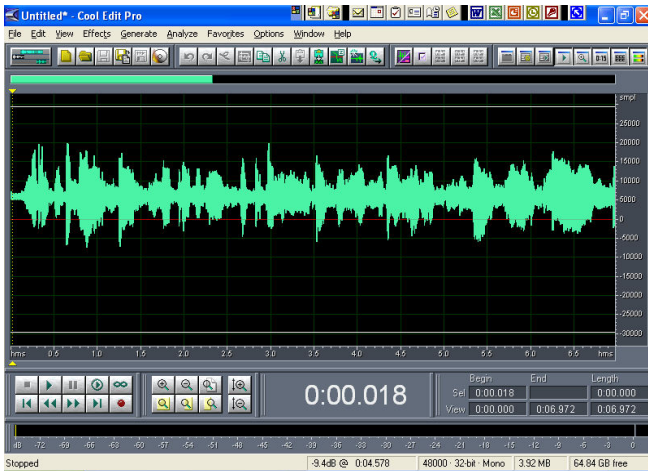
Sus identificaciones las podemos describir como imaginarias de tipo catártica (la libertad, la abstracción y el imago) y simbólicas, asumiendo un modelo de persona exitosa, que triunfa.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	1) Como espacio de libertad, diversión (abstracción) “... cuando voy al cine es por que alguien me invita, amigas “oye vamos al cine”, en el fondo para entretenerme, para compartir con mis amigas (remitimos al lector a conclusiones anteriores); 2) como espacio de socialización (compañeras y familia); 3) reafirmación de la amistad; 4) el cine (y los <i>mass medias</i>) perpetúan su conflicto interno: la diversión versus el cognitivismo (racionalidad) (ver conclusiones anteriores).
Canales de información	1) Por referencias de sus pares (compañeras);

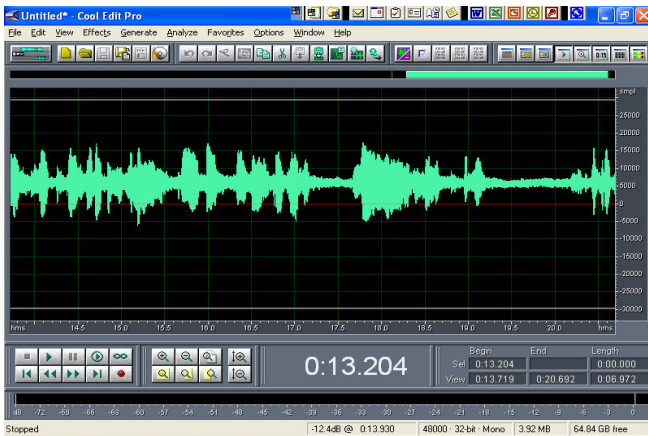
	2) diarios nacionales; 3) televisión (sinopsis de TV)
Hábitos de consumo en cine	<p>1) <u>Frecuencia</u>: No hay una frecuencia de consumo delimitada, no manifiesta un gran consumo: 3 veces al mes aproximadamente.</p> <p>2) <u>Formas de asistencia</u>: en dos planos: a) Con las compañeras de curso “cuando voy con mis compañeras me río más yo creo...” b) Con sus padres, aunque su asistencia es menor (ver conclusiones anteriores, sobre los espacios que cumple tanto las compañeras como su familia en el rito del cine).</p> <p>3) <u>Días de asistencia</u>: no hay un día predeterminado, mayoritariamente el viernes y los fines de semana (domingo).</p>
Hábitos post ritual del cine	Se produce en dos planos: a) con sus compañeras, manifiesta que al salir del cine dan vueltas en el mall a ver tiendas de ropa y comer algo con ellas, así como planear panoramas para más tarde; b) con sus padres: “con mis papás también nos quedamos en el mall a dar una vuelta, un rato, comer algo igual y ahí no sé subir a la casa”. Se manifiesta entonces un claro hábito postconsumo de cine, en la lógica del centro comercial.
Consumos paralelos	No manifiesta consumos paralelos en el complejo Cinemundo; sin embargo, afuera del cine (centro comercial) si presenta, “... si la película empieza a las cuatro y media, como a las cuatro compramos algo o sino llegamos compramos la entrada y entramos a ver la película”.
Consumo planificado o compulsivo	Su consumo es planificado y compulsivo. Le dan referencias sobre una película y posteriormente va a verla, aunque también recibe invitaciones para ir al cine en el mismo día y las acepta. Con sus padres manifiesta ir en forma compulsiva, “con mis papás hacemos el típico recorrido de la casa al cine, no sé por ejemplo, “hoy día qué podemos hacer”, “vamos al cine”, ya típico día domingo después de almuerzo ir al cine, algo así.

3) Análisis pulsional



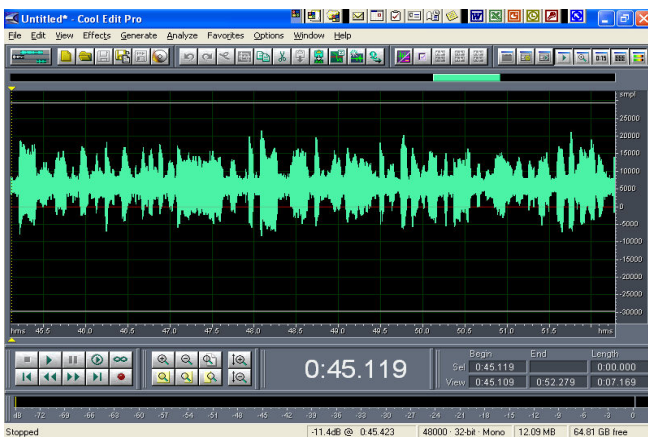
a1) Cuando voy al cine es cuando generalmente alguien me invita “oye vamos al cine”.

a2) Su desplazamiento es medianamente energético. No denota catarsis: hay tiempos. Hay displacer (al final cuando se aprecia una fuerte condensación energética que no es expandida).



b1) Cuando voy al cine es por que hay una película buena que está en estreno no voy como por nada.

b2) Hay una condensación energética rítmica que no alcanza expansiones (al centro la gran condensación pulsional), es una situación de displacer.

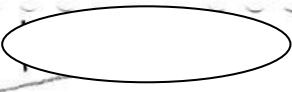


c1) Querían atraparlo (Atrápame si puedes) y él buscaba siempre la manera de escaparse, siempre tenía como un método.

c2) Ahora se aprecia un desplazamiento energético rítmico. Se trata del equilibrio alcanzado a través del simbólico (modelo parental y el cognitivismo). Está en placer al hablar de un personaje racional y metódico, como le gustaría ser a ella.

4.15 Caso 15

1) Estudio semiótico guión H17M


 ESTE ERA UN JOVEN LLAMADO PABLO, QUIEN DESDE PEQUEÑO HABA SIDO AGOBADO POR UNA REALIDAD QUE SENCILLAMENTE LE ERA INDIFERENTE, VIVIENDO EN LA CLASE ARISTOCRATICA DE SU PAIS, HIJO DE POLITICOS PODEROSOS, ES OBLIGADO A DEJAR SU PAIS POR EL CAMBIO EN EL CONSULADO DE SU PAIS NATAL, CHILE, A JAPON, UNA CULTURA SUFICIENTEMENTE DIFERENTE A LA SUYA Y LA Poca posibilidad de interaccion con quienes lo rodean lo hacen SUPERGIJARSE EN SU PROPIO REFUGIO, LA IMAGINACION, COMIENZA A MIRAR LA VIDA CON OTROS OJOS, LOGRA COMPRENDER LA BELLEZA EN LA SIPLEZA DE LA VIDA, A PERCIBIR LA VIDA DENTRO DE TODO LO EXISTENTE, DEJANDOSE PARALIZAR POR TODO LO QUE ANTES SE LE HABIA NEGADO CONOCER, A CAUSA DE LA FRIGLIDAD DE SU REALIDAD Y LA VENTA DE SUS PROPIOS PROBLEMAS EXISTENCIALES, TRANSCURRIDO EL TIEMPO, DECIDE ACERCARSE A SU PADRE Y CONTARLE SU NUEVA VISION DE LAS COSAS Y SUS GANAS POR AYUDAR A OTROS A ABRIR SUS OJOS Y DESPERTAR DE SU SUPUESTA REALIDAD, PERO SU PADRE NO LOGRA, NI QUIERE COMPRENDER LA VISION DE PABLO, PUES SE CENTRABA EN SU PROPIA AVANZIA, AL NO QUERER AL NUEVO PABLO, LO ECHA DE LA CASA, DICIENDOLE NO HABER APROVECHADO LAS OPORTUNIDADES QUE ESTE LE DIO, PERO PABLO CONTENTO COMPRENDIO, QUE MEJOR QUE AHORA NO PODIA ESTAR PUES, AL SALIR DEL SUBMUNDO QUE LO APRISIONABA, LOGRO EN CONTRAR LO QUE SIEMPRE LE HABIAN NEGADO, LA FELICIDAD.

El texto es coherente y su estructura es lineal. Se basa en tres grandes sintagmas que devienen en causas – efectos. Pablo (quien puede ser H17M) vive en una realidad que no le satisface: la riqueza, el lujo y el poder; luego se marcha a Japón (debido a un traslado consular) y es ahí donde adquiere una nueva visión de la vida; posteriormente vuelve a su país natal donde su padre, pero éste no lo comprende y rechaza esa nueva visión adquirida por el hijo. Pablo se marcha, ha tenido un viaje iniciático.

El texto plantea una ruptura con el modelo lacaniano del deber ser, de asumir un rol en la sociedad coherente al de los padres. La ruptura está en vivir un mundo de opresión, de infelicidad y de vacío existencial versus el ser y la riqueza espiritual. La respuesta a esta contradicción y conflicto es el traslado a otro mundo (Japón), un mundo de imaginación, de ensoñaciones, de la belleza en la simpleza de la vida, de un sentido a la existencia, esto es, el ser (libertad) antes que el deber ser. El relato entonces se enmarca en el *imaginario de tipo refugio onírico fuerte*. Se trata del traslado de un mundo que te oprime, que no te deja avanzar, hacia otro lugar más sencillo, pero fuerte en existencia, literalmente que “te abre los ojos” que además tiene un correlato con una episteme de tipo oriental (más centrada en la autoconciencia = percibir la vida y toda la existencia en lo mínimo).

Esta transferencia de ambos mundos plantea una transgresión en su vida, él vuelve donde su padre pero no es comprendido, lo que nos dice, es un refugio, un espacio de libertad (aquel otro mundo) que implica una pérdida. Esto tiene dos posibles avenidas en la vida del autor: por un lado podría ser una imposibilidad que lo aprisiona (el todo societal) y que no lo deja ser, y segundo, un refugio onírico enmarcado en otro mundo, el imaginario que le entrega momentos de felicidad.

La tipografía nos habla de una coherencia en el trazo, las letras son iguales, rectas, aunque no hay separación de ideas (puntos y comas), es un decirlo todo. Hay entonces una estructura de su relato, lo que se traduce en tranquilidad y calma.

Deber ser	/////	Ser	Felicidad en el imaginario
Realidad	/////	Refugio onírico	

2) Análisis semántico y de contenido

A. Lexis o mitemas: categorías de sentido

1. Dificultad el cambio
2. Dificultad cambio
3. Estabilidad
4. Buena socialización
5. Racionalidad
6. El hablar
7. Razón = madurez
8. Conocimiento
9. Sociable
10. Sociabilidad
11. Ruptura social
12. La razón
13. Lo cognitivo = el conocer
14. Tensión en el saber
15. Ruptura del saber
16. La comunicación
17. Importancia familiar
18. El conversar (comunicación)
19. Familia cercana
20. Madre tensión
21. Familia
22. Familia tensión
23. El vivir real
24. Vivir real (lucha)
25. La realidad
26. Comunicación
27. Familia bien
28. Ruptura comunicación
29. Cognición = conocimiento
30. La racionalidad
31. La familia
32. Interior
33. El cambio tensión
34. Lo interno interior
35. El cambio dificultad
36. Mostrarse
37. Dificultad cambio
38. El género cambio
39. El género cambio
40. Dificultad cambio
41. Tensión relación
42. Lo interior
43. Tensión relación
44. Saber tecnológico
45. Saber tecnológico

46. Remite a un saber
47. Diversión
48. Un saber
49. Diversión
50. Remite a un saber
51. Abstracción
52. Abstracción
53. Abstracción
54. Abstracción
55. Socialización
56. Ensoñación
57. Lo interno
58. Onírico
59. El luchar realidad
60. Saber
61. Luchar
62. El saber
63. El saber
64. Lo onírico
65. Ensoñación imaginario
66. Saber cognición

B. Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

1. El cambio dificultad (1-2-33-35-37-38-39-45)
2. Estabilidad (3)
3. Socialización (4-9-10-55)
4. La razón (5-7-12-30)
5. Comunicación (6-16-18-26)
6. El saber (8-13-29—44-45-46-48-50-60-62-63-66)
7. Ruptura social (11)
8. Tensión saber (14-15)
9. Familia (19-21-27-31)
10. Tensión familia (20-22-41)
11. La realidad (24-25-39-61)
12. Lo interno (32-34-42-57)
13. Mostrarse (36)
14. Diversión (47-49)
15. Abstracción (52-53-54)
16. Ensoñación (56-58-64-65)

C. Inteligibilización de las transformaciones: el parecido formal y la diferencia (códigos)

A. Cambio dificultad/ estabilidad	estabilidad
B. Socialización/ ruptura social	social
C. Razón/ ensoñación	libertad
D. Saber/ tensión saber	el saber
E. Comunicación/ abstracción	el ser
F. Familia/ tensión familia	familia
G. El real/ diversión	realidad
H. Lo interior/ mostrarse	mostrarse

D. Estructura profunda

Hay equilibrio ///// Su fuga en los mass /// Hay equilibrio /// Su fuga en los mass
 en su ser medias es equilibrada en su ser medias es equilibrada

Se tiene una estructura que es coherente con el estudio semiótico del guión, efectivamente se produce una identificación onírica en su visionado de *mass medias*, especialmente de películas pero responde a un equilibrio en su persona, es decir, a sus relaciones personales, con sus padres y en el colegio. Si bien identificamos que hubo una tensión primaria en él al cambiarse de colegio y asumir una nueva realidad, en un curso mixto, se leemos en su estructura profunda que actualmente hay un equilibrio y madurez en sus relaciones (él manifestaba que antes era un mal alumno pero que desde ahora ha cambiado y que es un buen estudiante, de hecho a veces no puede comunicarse bien con sus compañeros debido a su madurez), se desprende una especial predilección por el hablar, la comunicación. Hay un espacio importante en lo interno, en lo espiritual, a él le gusta conocer las estructuras profundas de las personas, como aprehendemos en su texto. “Yo llegué el año pasado este es mi segundo año, al principio igual me costó un poco, la diferencia entre el Colegio 3 y el Colegio 1 igual antes era como bien marcado, igual la parte como de que esto es un colegio mixto, no estaba acostumbrado a esto, igual súper diferente el cambio, igual me costó. Ahora súper bien, me adecué al sistema de los profesores y ahora estoy bien adecuado como que me llevo bien con todo el mundo”. Es una persona sociable y que reconoce gran importancia a la familia, cuando reconoce “Con todos me llevo súper bien por que somos una familia súper sencilla no tenemos problemas de conversar las cosas de hecho yo converso con mi papá todos los problemas que tengo

cuando mi papá tiene problemas me cuenta también con mi hermano mayor me llevo súper bien igual somos como bien amigos, ósea no siempre se dan esos tiempos para conversar cosas más serias pero cuando se dan las aprovechamos”. Su intelección respecto al futuro es equilibrada, él sabe de sus capacidades y la PSU no es una preocupación mayor.

Se desprende en el otro polo semántico aprehendido que aquel equilibrio en su ser se complementa en la lectura de los *mass medias*, especialmente en las películas, si bien hay una identificación imaginaria de tipo refugio onírico hay una complementación simbólica. Se trata de una lectura equilibrada entre la abstracción del imago y la lectura cognitiva y racional, no hay hegemonía de ninguno de los dos polos. Remite a: un saber //// abstracción, como cuando encara el internet y la televisión, “Estar metido en el msn, lo otro escuchar música y páginas veo re poco. A veces cuando abro el internet o es para mostrarle a mi viejo su cuenta de banco o ver la página de un amigo. Es súper bueno por que igual cuando tengo un trabajo igual lo uso, pero obviamente lo uso más para leer y esas cosas. Es que como que veo de todo un poco me gustan ver documentales de historia de ahí cuando estoy aburrido me pongo a ver hasta monitos”.

Su motivación para ir al cine da cuenta de lo mismo: un equilibrio entre un saber (conocimiento = racionalidad) y la abstracción que aquello significa = la diversión. Hay un imaginario claramente identificado en su guión (el otro mundo de la calma del que hablaba, la episteme oriental) y su entrevista donde señala, “En el caso de Robots, igual como que de vez en cuando me gusta a veces ser como pendejo cachai, para mi es entretenido y por eso es que a veces voy a ver películas de pendejo, para volver a la infancia un rato. Yyyy... lo otro es como no sé si me llama la atención algo no sé”, pero ése otro mundo de ensoñación no significa un refugio a conflictos sino un desplazamiento transaccional de su vida, abstracción momentánea, al igual que su simbólico, pues hay una identificación con los personajes claramente delimitada en el luchar por conseguir lo que se quiere, como en el personaje central de Robots (como su padre, vector cardinal en su personalidad) “Por decirte en Robots el personaje principal por que a pesar de ser una película de monitos, el

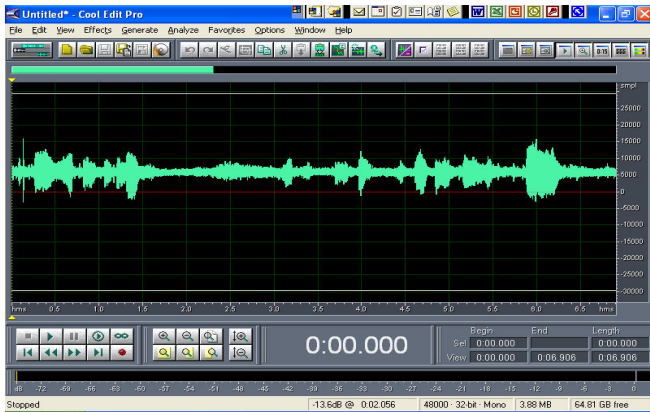
personaje lo bacan era que el tipo buscaba era seguir su ideal, y eso me llamó caleta la atención”.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	<p>Su motivación cinematográfica se refiere a la estabilidad que le producen las películas, estabilidad y equilibrio que deviene en identificaciones de tipo imaginarias, como refugio onírico, exploración de otros mundos, el imago desbordado, en coherencia con su lectura altamente cognitiva de cada película (remitimos a conclusión anterior).</p> <p>Asimismo apreciamos motivaciones de tipo: a) abstracción, liberación, relajación del día a día, romper la monotonía (remitimos al marco teórico y la lectura de Roman Gubern, sobre los mecanismos de implicación del cine ante la monotonía de la vida = una estimulación y excitación al cortex cerebral) “Más que todo como para despejarme un poco es como siempre lo mismo, como que necesito algo para despejarme, no es tanto para entretenerme y todo, sino ara ventilarme no hacer siempre lo mismo”; b) un saber que remite al conocimiento, aprender cosas con las películas (lo cognitivo) “Las películas me gustaron me gustan los temas más tirados, lo de La pasión de cristo me llegó no tenía nada especial me llegó no más como igual soy una persona católica me llegó no más”; c) el placer escópico, ver películas, es decir, en correlato con sus identificaciones.</p>
Canales de información	Se informa a través de los diarios.
Hábitos de consumo en cine	<p>1) Frecuencia: Es un bajo espectador, aunque manifiesta asistir 1 a 3 veces por mes.</p> <p>2) Formas de asistencia: en un plano a) refiere asistir solo. “Cuando voy al cine primero bajo al centro, voy a cachar al cine que están dando ahí cacho más o menos los horarios y eso, y ahí compro mi entrada y me voy a dar una vuelta, me junto con mis amigos y de ahí espero y vuelvo a ver la película. No voy tanto por ir acompañado. Generalmente voy a ver la película no más. Tengo que cachar primero que están dando y si no me gusta no voy, la gracia es que me guste una película sino no”</p> <p>3) Días de asistencia: Asiste los lunes y martes.</p>
Hábitos post ritual del cine	Sus hábitos post consumo tienen que ver con la sociabilidad, tras la asistencia señala ir al centro a dar una vuelta a ver si encuentra a algún amigo para conversar, luego regresa a su

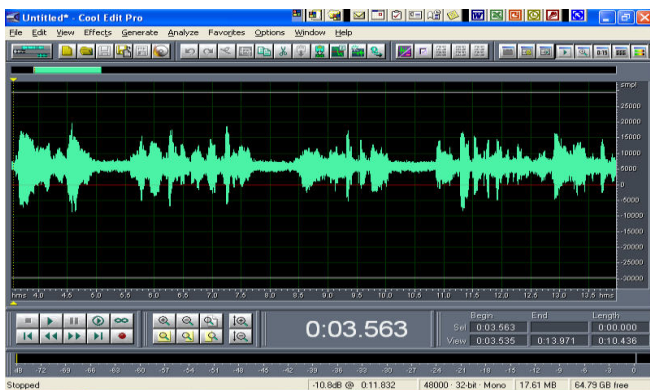
	casa.
Consumos paralelos	No manifiesta consumos paralelos.
Consumo planificado o compulsivo	Su consumo es medianamente compulsivo, va al centro a ver la cartelera, luego espera junto a sus amigos y presencia el film.

3) Análisis pulsional



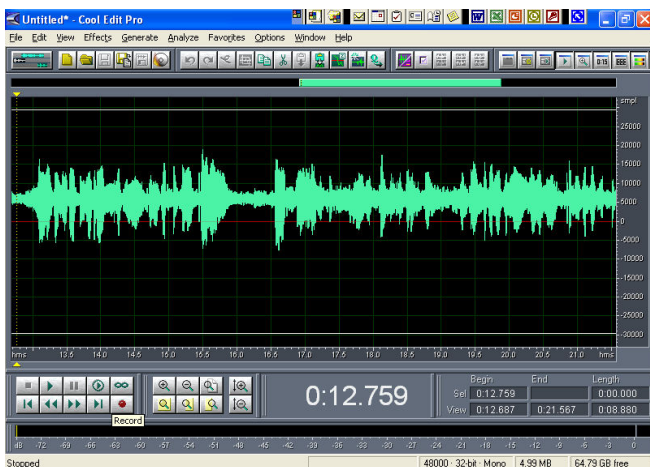
a1) *Más que todo para despejarme un poco, como siempre es lo mismo, como que necesito algo para despejarme, no es tanto para entretenerme....*

a2) Sus niveles pulsionales están bajos. Casi no demuestra interés por su motivación cinematográfica. Al final condensa la energía. Está en displacer.



b1) *Igual como que a veces me gusta no ser tan cómodo no todo tan rígido, por eso voy a ver películas de pendejos...*

b2) Hay mayor desplazamiento pulsional, se observa una gran condensación al principio para subvertirla en energía placentera (centro) y una condensación rítmica final (volver a la infancia). Aún no hay equilibrio.



c1) *Lo bacán era que el tipo como que siempre buscaba seguir sus ideales y sus sueños y eso me llamó caleta la atención.*

c2) Hay un mayor desplazamiento de la energía se aprecia al inicio y al final. Su descarga y placer la encuentra en los personajes que lo trasladan a otros mundos. Se mantiene la tensión y la fuerza: su identidad está en equilibrio. El simbólico.

4.16 Caso 16

1) Análisis semiótico guión H15A

El País, o el resto del mundo

Era un día lluvioso, hacía mucho frío y él, Jorge aún no tenía ni la más mínima idea de donde podría alojarse, no porque no tuviera hogar, sino porque estaba pasando sus vacaciones en el sur de su querido país.

La idea de viajar por el país nació hace 10 años, cuando él, junto a su mejor amigo se cuestionaban el hecho de conocer más lugares de países vecinos que de su propio país. En ese instante prometieron, que cuando tuvieran los recursos necesarios para viajar, lo harían.

... Jorge, a los 27 años, junto a su amigo Ignacio, también de 27 años, habían recorrido todo el norte, el centro del país y ahora se encontraban en el sur ... el fin del mundo

El texto tiene una estructura lineal y un final coherente. Plantea la idea del conocer, que metafóricamente se expresa en espacios geográficos, en lugares, de ahí que el conflicto central de la historia lo encontramos en el título que a

manera de pregunta nos dice; ¿Tu país, o el resto del mundo? Aquel conocer se inserta en el conocerse a sí mismo, es el autoconocimiento del YO. Se trata de un viaje iniciático, donde se plantea una ruptura: conocer el resto del mundo (otros lugares, otras realidades, en definitiva, otras personas), versus el conocer el propio país (el si mismo, el Yo). De la historia se desprende una *identificación imaginaria de tipo refugio onírico*, que remite a instalarse en otros lugares, a un salir y a un saber.

La interpretación nos acerca a un mundo que el alumno está cercano a vivir, está en segundo medio, y es claramente extrapolable, su insertarse en el mundo real (la universidad, salir de casa, vivir otra realidad). Su lectura es imaginaria pero no deviene energía, sus trazos son simples, la tipografía es similar y hay utilización de puntos y comas para dar respiro al relato, no hay catarsis en la entrega de información, a pesar de sus sangrías de la derecha un tanto desordenadas.

La entrevista abierta semiestructurada nos llevara a clarificar ambos comportamientos:

2) Análisis semántico de y de contenido entrevista abierta semiestructurada

A. Lexis o mitemas: categorías de sentido

- 1) Orden y disciplina
- 2) Remite a una estructura
- 3) La estructura y el orden
- 4) Lo social
- 5) Remite a socialización
- 6) El poder
- 7) Es una autoridad
- 8) El poder
- 9) Autoridad
- 10) Organización
- 11) La organización de las cosas
- 12) El poder negativo
- 13) Buen espacio social
- 14) Socialización
- 15) El conocer
- 16) Organización ayuda
- 17) Socialización
- 18) Ayuda = espiritual
- 19) Ayuda espiritual

- 20) Lo espiritual
- 21) Poder ruptura
- 22) Lo social
- 23) Lo espiritual
- 24) Estructura
- 25) Relaciones familiares cercanas
- 26) Lo cercano
- 27) El salir un afuera
- 28) Diversión
- 29) Organización
- 30) Lo social cercano
- 31) Ruptura relacional
- 32) Ruptura lo lejano
- 33) Lejano
- 34) Diversión
- 35) Diversión escópica
- 36) Remite a desorden
- 37) Dificultad
- 38) Diversión
- 39) Lo económico
- 40) Consumo
- 41) Cine social
- 42) Lo social el cine
- 43) El conocer
- 44) Placer escópico
- 45) Lo social
- 46) Organización
- 47) Relaciones de consumo
- 48) Relaciones de consumo
- 49) Remite a desorden
- 50) Lo narrativo otro mundo
- 51) Lo personal
- 52) Ruptura el simbólico
- 53) Imaginario
- 54) Ruptura el bien
- 55) Placer escópico
- 56) Simbólico
- 57) Líder simbólico
- 58) Diversión

B. Reducción de dichas categorías semánticas en base a una pertenencia de sentido

- 1) Orden y disciplina (1)
- 2) La estructura y la organización (2-3-10-11-16-24-29-46)
- 3) Lo societal (4-5-13-14-17-22-41-42-45)
- 4) Hay liderazgo (6-7-8-9)
- 5) Liderazgo ruptura (12-21)
- 6) El conocer (15-43)
- 7) Lo espiritual (18-19-20-23)
- 8) Estar cerca (25-26-30)
- 9) Un afuera (27-50-53)
- 10) Diversión (28-34-35-38-44-55-58)
- 11) Lejanía (31-32-33-37)
- 12) Desorden (36-49)

- 13) Lo económico (39)
- 14) El consumo (40-47-48)
- 15) Simbólico (56-57)
- 16) Ruptura simbólico (56-57)

C. Transformaciones: el parecido formal y la diferencia

1) Orden y disciplina/ desorden	disciplina
2) Estructura/ divertirse	libertad
3) Lo social/un afuera	individuo
4) Hay liderazgo/ ruptura liderazgo	liderazgo
5) El conocer/ lo espiritual	el ser
6) Estar cerca/ lo lejano	relaciones
7) Lo económico/ el consumo	consumo
8) simbólico/ ruptura simbólico	simbólico

D. Matriz estructural (estructura profunda)

Disciplina /// divertirse : : desorden //// estructura
 /////

Liderazgo /// ruptura simbólico : : ruptura liderazgo /// simbólico

Donde:

Su ser es estructurado /// Búsqueda de : : Su ser es estructurado // Búsqueda de
 (poder) placer social (poder) placer social

Su estructura profunda tiene una ligazón no fuerte con el guión realizado. Si bien su guión se remite al conocer, al autoconocimiento, y a otras realidades, advertimos que en sus oposiciones semánticas hay un claro lugar en “el afuera”, el vivir otros mundos, esta forma de encarar los *mass medias* (el cine principalmente) se debe a su realidad psíquica: es una persona estructurada, ordenada, que da importancia a la disciplina. De ahí el primer eje semántico: su ser es estructurado y reenvía al poder. No se reconoce mayor conflicto en la vida del alumno, sus relaciones sociales andan bien, tiene buenos amigos, de diferentes colegios y con los profesores tiene una relación cercana, cuando reconoce “No igual... no me llevo mal con prácticamente con ningún compañero me llevo bien con todo el curso, igual tengo mi grupo de amigos, pero no, me llevo bien con todo el curso, igual yo me junto mucho con otros colegios el alemán el curso de al lado tengo otros amigos, mi grupo de amigos está repartido por todas partes, pero por ejemplo no tengo ningún problema con juntarme con otro grupos de amigos, igual me llevo bien con todos”.

Sin embargo se advierte que él envía a una estructura de personalidad = organización, orden y disciplina que nos reenvía a su ser más profundo: el liderazgo que deviene poder. H15A se introduce a muchas actividades extra programáticas para adquirir ciertas cuotas de poder, manifiesta que desde pequeño ha estado en diferentes movimientos y que en la actualidad su cargo en el Centro de alumnos del colegio es importante, se reconoce como un líder, y que eso le ha traído más de algún problema, “Igual mis compañeros.... Igual algunos como que me tienen pica yo siempre como que soy el que organiza las cosas en el curso igual y eso a algunos le gusta que haya alguien así y a otros no les gusta, en realidad yo lo hago por que me preocupa cachai y no sé además que no me cuesta hacerlo”. Advertimos también una ruptura hacia el poder que habla de su necesidad de estar más arriba: no le gustan las cuotas de poder de los profesores y tampoco le gustaría ser manejado por otra persona, “a mi no me gustaría que me manejen, que esté un gallo mandándome, no sirvo para que me manden”.

Las relaciones sociales y familiares andan bien no hay lejanía a pesar que su madre tuvo depresión, pero esos son problemas superados, al igual que con las mujeres, manifiesta que no dura más de un mes pololeando, que ahora ha roto su record, su futuro lo ve cercano y remite a una estructura también: tiene claro lo que va a hacer desde acá hasta que salga del colegio, preuniversitarios, cuántos ramos tomar, qué estudiar y en qué universidad, esto nos habla de su profunda estructuración para afrontar las cosas, lo que nos lleva al próximo eje semántico de oposición: la búsqueda del placer. Luego se interpreta un espacio donde su extremada estructura en lo social, lo organizacional, en el ser mismo (y el poder que detenta), deviene una búsqueda de diversión, no se trata de una correlación fundamental, sino más bien de una característica de su socialización.

En ambas matrices (estructura y diversión) lo societal tiene una importancia fundamental: el estar en compañía, a pesar de aquello, el placer escópico de la televisión viene a ser la excepción de la regla, programas como *Los Simpsons*, *MTV* y su *Jackass*, *Enchúlame la máquina* remiten al placer y a la comedia

subversiva y transgresora, pero que en definitiva se comparten con los amigos, como él señala, “A ver el MTV de vez en cuando, Los Simpsons, eso yo creo que casi todos ven Los Simpsons, y Brujas, me cago de la risa, las noticias que viene después de la teleserie, no ves que la tele queda prendida”. En internet regresa a lo social, pues su principal placer es el chat (messenger) y conversar con amigos, luego es de vital importancia señalar que su estructura del orden es transgredida al estar en contactos con estas tecnologías: “Chateando en el computador y las noticias pero no cachando mucho. Estoy en el computador y escuchando música entonces cuando hay una noticia interesante le bajo a la música, la tele está ahí prendida por si pasa algo interesante, estoy en el computador chateando y escuchando música”.

Retomando su socialización en sus experiencias de diversión se destaca el cine como elemento esencial en sus espacios de placer, él reconoce que siempre iría al cine, pero que aún es muy caro, pues invitar a una chica, más los consumos paralelos significa demasiado dinero, dejando en evidencia que su ritual cinematográfico debe ser en compañía, “...pero cada vez que puedo voy, y no se pohnh con los amigos típico vamos al cine y vamos en grupo de as diez, el sábado fuimos y habremos sido 15 gallos, salimos a las 11 y nos fuimos a la casa de un amigo”. Entonces hay un espacio de diversión en las películas en relación con su guión donde se advierte una *identificación imaginaria de refugio onírico*, “qué película no vas a ver al cine que no te entretenga, el sonido, las imágenes, todo, en realidad es como eso”. Su diversión es social, reproducimos sus palabras: “Es que por ejemplo vamos desde el centro. Depende, varía, es que de repente está uno mismo acá y “vamos al cine”, el sábado fuimos después de misa por que teníamos la misa de curso, como 15 minutos atrasados. Varía de repente estoy con una amiga y te vas. Si tengo plata vamos al cine y ya al tiro, el sábado estábamos justo”.

Su lectura es imaginaria, se refiere al placer escópico y a la introducción de lleno en la fabulación, (“la gracia es que te metas en la película”), al hablar, por ejemplo, de *Una mente brillante* y *El efecto mariposa*, films que lo tuvieron desconcertado y enganchado hasta el final. Al mismo tiempo reconoce en *Las cuatro plumas* la implicación que le produjo el protagonista, “me llamó la

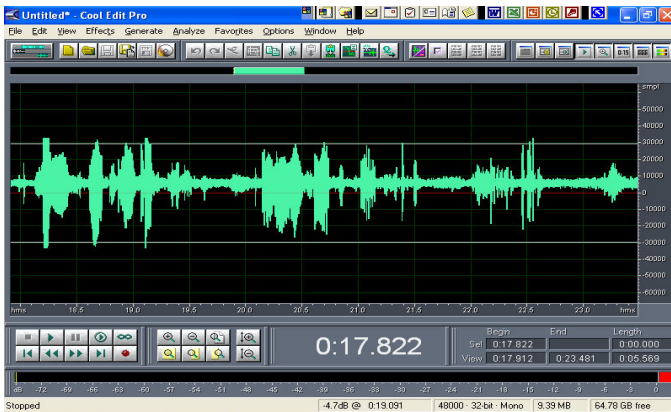
atención del gallo como podía sobrevivir en el desierto y siempre seguía adelante. Creo que quedo ciego e igual seguía. Claro por que uno siempre se puede caer mil veces pero tenís que pararte”. Manifiesta no tener enganches con los protagonistas de las historias y con los héroes norteamericanos. Sin embargo, de acuerdo a la entrevista advertimos que sus identificaciones son ambivalentes y se corresponden: hay imaginario en la constitución de otros mundos, pero principalmente en la diversión que implica el visionado de una fabulación externa a su orden, y por otro lado, hay una ligazón simbólica hacia personajes (*Las cuatro plumas*) que le ayudan a constituirse como una persona más fuerte y más segura, esto es, que le valgan para constituir liderazgo y poder en su ser.

En concordancia con nuestros objetivos generales y específicos tenemos el siguiente cuadro:

Motivaciones	Sus motivaciones de asistencia al cine se enmarcan en la diversión, como estructura profunda, sin embargo advertimos otras motivaciones que son paralelas y complementarias a la anterior (remitimos a conclusiones semánticas): 1) espacio de socialización, asistir con los amigos y principalmente con un grupo grande de compañeros, cada vez que va asiste con sus compañeros en grupo (15 incluso), 2) placer escópico en correlato con la diversión, le gustan las películas, la narración, las historias, el sonido, las imágenes; 3) lo cognitivo, la intelección, el saber que remite al conocimiento, por ejemplo, Mi mejor enemigo para saber más de la historia de Chile, “no cacho mucho de eso entonces igual sirve”.
Canales de información	Se informa a través de: 1) propagandas de televisión = las sinopsis; 2) internet, páginas de la ciudad donde aparece la cartelera, dice tenerlas en favoritos para enterarse.
Hábitos de consumo en cine	1) <u>Frecuencia</u> : Es un espectador medio, mira de 1 a 3 películas al mes. 2) <u>Formas de asistencia</u> : en dos planos a) con su mamá, con su mamá el visionado es más tranquilo, él sabe que llegará y se sentará de inmediato a mirar las películas, además establece relaciones de consumo mayores con su mamá, “si vai con tu mamá ahí te compran palomitas, ahí podis comprar por que ahí no pagas”; b) con los compañeros de curso y amigos, “Es que por ejemplo vamos desde el

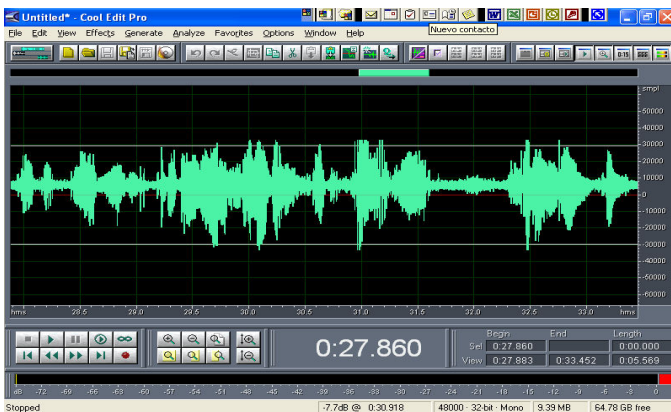
	<p>centro. Depende, varía, es que de repente está uno mismo acá y “vamos al cine”, el sábado fuimos después de misa por que teníamos la misa de curso, como 15 minutos atrasados. Varía de repente estoy con una amiga y te vas. Si tengo plata vamos al cine y ya al tiro, el sábado estábamos justo”. Reconoce que en el rito del cine con los amigos hay más desorden entre la película y le cuesta concentrarse más. Asiste al menos con un grupo de 10 personas.</p> <p>3) <u>Días de asistencia</u>: días viernes y fines de semana.</p>
Hábitos post ritual del cine	<p>Si hay hábitos tras el ritual del cine, estos consisten principalmente en espacios de socialización, recordando que el alumno asiste con varios compañeros, y preferentemente los días viernes. H15A dice que cada consumo implica una forma de comportamiento, es decir, no tiene un rito establecido, tras el cine, y éste se da de acuerdo a las personas con quien asiste, “por ejemplo el sábado nos fuimos donde un amigo estuvimos sentados un rato... organizando”.</p>
Consumos paralelos	<p>Sí se producen consumos paralelos. En sus dos formas de asistencia, con su mamá y sus amigos. Es la madre quien compra los productos que se relacionan a bienes comestibles del propio complejo Cinemundo (palomitas, bebidas)</p> <p>Con sus amigos el consumo se establece de otra forma transgrediendo las reglas del cine, “La mayoría de las veces no consumimos nada, sale muy caro comprar palomitas o típico te comprai una bebida afuera y te la pasai por la chaqueta, la mochila y te consumes la comida adentro. De repente cuando salimos de noche pasamos a comprar unas papas fritas, antes de repente si, pero es por los horarios, “ya vamos a tomarnos un cafecito para hacer hora”.</p>
Consumo planificado o compulsivo	<p>El consumo es planificado, cuando asisten en grandes grupos y compulsivo (los fines de semana). Depende de su condición económica del momento, señala que si tiene plata en el momento y tiene ganas de ir a ver una película con un amigo ellos asisten, aunque siempre depende de la situación puntual. “Varía de repente estoy con una amiga y te vas al cine. Si tengo plata vamos al cine y ya al tiro, el sábado estábamos justo”.</p> <p>Deja en claro que no hay un rito de asistencia.</p>

3) Análisis pulsional



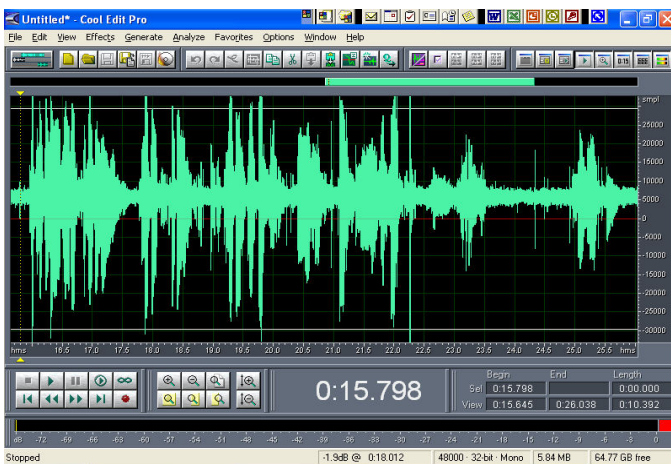
a1) *El cine es muy caro, en una ida te echas 8 lucas al tiro entonces es muy caro...*

a2) Su energía no es fuerte, tiene que ver con un reclamo: de ahí la fuerte condensación energética (centro) y los espacios de pulsación al mínimo. Es un momento de displacer.



b1) *No se pohh... con los amigos típico vamos al cine y el domingo fuimos como 15 compañeros.*

b2) Hay un mayor desplazamiento energético. Las condensaciones son largas: guardan energía (nudos), que posteriormente son desprendidos. Hay mayor placer al expandir largamente.



c1) *Que película no vas a ver al cine que no te entretenga, el sonido, las imágenes, todo, en realidad es como eso.*

c2) Su pulsión alcanza un nivel energético muy alto. Es un momento de placer: hay un desplazamiento energético rítmico que habla de su placer escópico, de la diversión que implica el cine.

Capítulo 5: Consumo cultural cinematográfico, e identificaciones cinematográficas infante - adolescentes: el caso Cinemundo de Puerto Montt

El siguiente capítulo desarrolla en forma analítica y comparativa los principales resultados obtenidos de los análisis de dibujos, guiones, semántico, de contenido y pulsionales de los entrevistados. Si bien cada análisis reenvió a una estructura profunda de cada entrevistado en forma individual (donde se entregó información y conclusiones relevantes de cada alumno), se realiza ahora una matriz global, definiendo características, matrices, paralelismos y una categoría de consumidor en cine, en tanto un mapa que caracterice al consumidor, se advierte que tanto el contenido manifiesto como el latente (semiótico - semántico - psicoanalítico) será aprehendido, en algunos casos bajo iguales categorías, pero desde luego también, en otros contextos. Se analiza el consumo cultural en cine bajo cuatro ejes principales, 1) Motivaciones de asistencia al cine, 2) Canales de información para asistir al cine, 3) Hábitos de consumo en cine, 4) Descripción de las identificaciones (imaginarias y simbólicas).

1) Motivaciones

A. Espacio de diversión, entretención

Las entrevistas dicen que de los 16 casos, la motivación transversal para asistir al cine es para divertirse, entretenerse. Pasar un buen rato, es el vector más nombrado, sin embargo, la diversión tiene diferentes connotaciones dependiendo de las edades polares, y de las propias personas; por ejemplo, hay diversión al mirar una película (vector principal), pero al mismo tiempo hay diversión al consumir bienes paralelos, o estar en compañía, luego el concepto es muy amplio e implica otras actividades que van correlacionadas a lo que significa divertirse viendo una película.

De acuerdo a esta dificultad clarificamos que se utiliza el término *diversión* o *entretención*, en dos momentos, de acuerdo a los tramos etarios: la primera conclusión que arroja el estudio es que para los tramos etarios 1 y 2 (niños y

niñas de 6 a 8 años y 9 a 11) el concepto *diversión y entretención* tiene vinculación directa con actividades paralelas como consumos de comestibles, ir acompañados, pasear por el centro comercial etc. Así, al referirse al concepto de diversión y entretención en aquellos tramos, se hace pensando en sus indirectas vinculaciones. Por otra parte, en los tramos 3 y 4 (niños y niñas de 12 a 14 y 15 a 17), el término diversión y entretención tiene una connotación directamente implicada en la *diversión que entrega el visionado de una película*, de ahí que se utiliza aquella indicación al referirse a diversión y entretención en esos tramos.

Otra importante terminación que arrojan las entrevistas, dice que la polarización social (Alta y Media) no se hace evidente al momento de encarar la principal motivación de asistencia al cine. Todos los segmentos manifestaron que se asiste al cine para pasar un buen rato, ver una película, entretenerse y abstraerse en la fabulación cinematográfica, desde luego, se advierte que los términos entretención y diversión se leen en su doble significación. La condición socioeconómica está afuera de las motivaciones de asistencia al cine.

“Por que las películas que dan son buenas y además que cuando se ven las películas en grande en las pantallas entonces igual y bueno me hace reír igual, por que es bakán” (H7M)

“No sé es que cuando voy al cine, es por que alguien me invita, amigas “oye vamos al cine”, en el fondo para entretenerme, para compartir con mis amigas. Generalmente cuando voy al cine es por que hay una película que está de estreno y que es buena” (M15A)

Las principales diferencias se advierten a nivel etario. Para los tramos 1 y 2, en tanto mujeres como hombres, la diversión y entretención va de la mano del consumo. Dejan de manifiesto que la entretención del visionado de la película debe traer aparejados el consumo de bienes comestibles.

“Por que se ve mejor, por que tiene grande pantalla y por que dan palomitas, además cuando veo películas en mi casa no me dan comida” (M8A)

“Voy a mi casa, pasamos a comprar unas cosas por que el viaje es largo, papas fritas, pasamos a comer al Mc Donald siempre y después pasamos a comprar la entrada y esperamos comiendo un helado, por que siempre

llegamos adelantados y después nos comemos el helado adentro esperando la película, también pasamos a comprar palomitas y bebidas” (H10M)

“Por que veo películas y me gustan las caricaturas. Me gustan como se mueven, me gusta el ritmo, me gusta con la luz apagada, comiendo palomitas, eso es lo que me gusta del cine” (M7M)

Para los tramos 3 y 4, en tanto hombres como mujeres, la entretención se reconoce individualmente, como placer de ver películas, en la fabulación cinematográfica, como se señalaba anteriormente.

“No sé la primera que vi fue El Aro, muerto de susto adentro del cine y Piratas del caribe también la vi, por entretenidas, más que nada fue por la entretención, me enganchó la película, entonces eso lo hace más entretenido” (H14M)

“Mmm... para distraerme, entretención, con mis amigos. No sé cuando voy a ver una película quiero saber de qué se trata, cuál es el contenido y entretenerme un rato y juntarme con mis amigas” (M14A)

“Pasarlo bien un rato, pasarlo bien un rato, puede ser el ver por mi mismo qué tan buena es esta película, no sé si en las noticias dicen El último samurai es una película bastante buena...” (H14A)

B. Espacio de socialización

La segunda gran motivación transversal en el consumo cinematográfico son los ritos de socialización que implica el cine. Aprehendemos en los análisis que tanto chicos como grandes connotan el rito del cine como un espacio del habla, de comunicación, de relacionarse con sus pares, a través de dos figuras: la familia y los amigos, y desde luego, sin implicaciones socioeconómicas. Los ritos son distintos de acuerdo a los tramos de edad. En el tramo 1 (6 a 8 años) tanto las niñas como los niños ven en el cine un espacio para salir con sus padres, así como para reafirmar sus relaciones con ellos. Es un hecho que en este tramo la asistencia se da solamente con los padres. Para los cuatro niños entrevistados (tramo 1) el cine es inseparable de la figura familiar paterna, pues si bien algunas veces asisten al cine con toda su familia (lo que implica hermanos menores a su edad), generalmente lo hacen con sus padres (papá y mamá) o con uno de ellos: el concepto es paternal.

“Si mi papa duerme no voy, pero si mi mamá sale voy con mi papá. Mi hermanito chico si va pero se porta medio mal pero no lo llevamos tanto” (H7A)

“Voy con mi mamá y con toda mi familia, cuando vamos a ver una película antes vamos a otro lado, a otras partes a comprar y después pasamos al cine” (H7M)

“Primero yo estoy jugando y de repente le pregunto a mi hermana si quiere ir al cine, yo bajo y le pregunto a quien esté si ha visto el diario, entonces me lo pasan y veo cuál película hay, ahí le pregunto a mi papá si quiere ir, él se arregla yo me arreglo, la “Pipa” lleva unos juguetes y así nos vamos en el auto” (M8A)

Luego, los otros segmentos (2-3-4) presentan una estructura motivacional de socialización similar, sin embargo, la figura familiar paterna ya no es importante como motivación cinematográfica (es otra forma de asistencia, claro está, pero que será analizada en los hábitos de consumo), cobrando relevancia la figura del compañero, de las amistades. Advertimos, sin embargo, que en el tramo 2 (9 – 11) aún compartir el rito cinematográfico con los padres es un motivo de asistencia. Los análisis dicen que el rito cinematográfico es evidentemente social, en tramos 2, 3 y 4, tanto en hombres y mujeres, donde la figura principal es el compañero (a) y la masa, pues identificamos que cuando se asiste en grupo, éstos son mayores a 3 personas e incluso pueden implicar más de 10 individuos fácilmente.

“...y fue para ver “Harry Potter”, fui con siete amigas, siete en total. Nosotras éramos como con cinco amigas no más, pero después llegaron otras amigas así por llegar, no sabíamos que iba a llegar” (M9A)

“Del colegio si hay un amigo voy con un amigo sino voy al colegio a ver si están los amigos, voy con un amigo que se llama Alejandro con él veo hartas películas. Por otro lado con mis papás” (H11A)

La figura del amigo y compañero tiene diferentes connotaciones de acuerdo a las edades, se observa que en los tramos de mayor edad (3 y 4), hay un correlato mayor hacia el hablar, la comunicación, el compartir ideas, la motivación social del cine tiene que ver con hablar de las películas que se han visto, reafirmar la similitud de los gustos, compartir conocimientos, conversar sobre el colegio, las chicas y los chicos.

“Mi compañera me dijo oye vamos a ver, Alexander, sabís que me llamó la atención y ahí intercambio de motivaciones, oye sabís que a mi me encantó, demás pohh, ya vamos mañana...” (M15M)

“Por que es entretenido, vamos con amigos, lo pasamos bien, es entretenido ver una película y es mejor que verla en tu casa” (M13M)

“...cada vez que puedo voy, y no se pohh con los amigos típico vamos al cine y vamos en grupo de a diez, el sábado fuimos y habremos sido 15 gallos, salimos a las 11 y nos fuimos a la casa de un amigo.” (H15A)

C. Espacio del saber, lo cognitivo de las películas

La cognición es uno de los estímulos importantes a la hora de asistir al cine. Al cine se va a aprender, a conocer más, para los entrevistados es un saber acumulado que el cine entrega cultura y conocimiento. Se advierte además que esta motivación no tiene relación con la condición socioeconómica polarizada en nuestro corpus, sino una clara segmentación en los tramos etarios, resulta casi lógico advertir que la cognición cinematográfica es más importante para los tramos 3 y 4. Es un resultado que tiene menor incidencia que las motivaciones anteriores, pero desde luego importante pues: indica una correlación entre la búsqueda de saber en las películas y el conocimiento adquirido del infante, esto es, los alumnos que tienen mayor predisposición hacia la cultura cinematográfica – audiovisual y hacia otras áreas como las de carácter más humanista, van a reafirmar y adquirir mayor conocimiento al cine. Los primeros (lo intelectual - audiovisual), buscan un saber de acuerdo a lógicas visuales – multimediales, en directa relación con otros soportes audiovisuales que dominan (el videojuego – internet – DVD – la televisión – lo hipertextual):

“A ver películas, películas de buena calidad, por ejemplo el viernes voy a ver una película de buena calidad Star Wars, esa es internacional. Por ver las películas y por ejemplo cuando hay una película basada en un videojuego. Por ejemplo hay videojuegos de películas o de las películas sacaron los videojuegos y me interesa ver las películas para saber más de la historia, como en Star Wars el juego me gustaría saber más de la historia” (H11A)

“Por que me gusta la realidad que tienen ahí, por que es muy real cuando lo veo, por ejemplo casi todas las películas que he visto las tengo en DVD pero no

se ven reales, pero cuando voy al cine se ven muy reales (...) Por que quiero ir avanzado, por ejemplo un amigo la vio, entonces yo también quiero verla. Por eso y por, eso no más” (H10M)

Los segundos (lo intelectual –humanista) buscan un saber de acuerdo a lógicas culturales, históricas y artísticas, es una lectura altamente cognitiva, que no presenta una ruptura con las asimilaciones más oníricas. Películas como Machuca, El último samurai, Troya, Gladiador (el *peplum* histórico) son la predilección al momento de encarar un film que les atribuya conocimiento y cultura.

“Mira antes era para pasar el rato, para estar con mis amigas o mis amigos, pero no ahora, no sabes qué pero esto de gustarme la literatura te llevan a las historias, entonces pucha me llaman caleta la atención las películas por que cada película te enseña algo ya sea de terror igual (...) sobre todo me gustan las películas de historia y eso, por ejemplo El último samurai, Troya, me encanta ehh... El rey Arturo, Gladiador, me encantó esa película que te da cultura...” (M14M)

“No se pohh el contenido, ahora me interesa ir a ver Mi mejor enemigo que no la he visto es que igual la guerra con Chile, no cacho mucho entonces eso igual te sirve, qué película no vas a ver al cine que no te entretenga, el sonido, las imágenes, todo, en realidad es como eso” (H15A)

D. Espacio de placer escópico (el imago)

El estudio arroja otra conclusión que tiene connotaciones en las estructuras profundas de los entrevistados, (a través de matrices semióticas y semánticas). A nivel transversal existe una motivación de asistencia al cine que tiene relación con el placer escópico que detentan las imágenes fílmicas, lo que deviene en lo imaginario, como constitutivo de la experiencia cinematográfica: las imágenes, los colores, las historias, la oscuridad de la sala, en definitiva, el rito cinematográfico visual, es un lugar fundamental en las decisiones de consumo, tanto a nivel manifiesto como latente. Esta lectura tiene dimensiones diferentes de acuerdo a cada entrevistado (respuesta emocional a conflictos – reafirmación identitaria – descarga energética – o el simple hecho de ver películas), pero que en definitiva remiten al placer visual, esto es, una lectura claramente implicada en la imagen que devuelve la pantalla al espectador, como indica Metz. Es importante señalar que esta lectura visual deviene en

identificaciones (imaginarias y simbólicas); sin embargo, más adelante se dedica un apartado a describir su forma de funcionamiento. Lo que se quiere dejar en claro es: el placer escópico, lo visual, y el imago, lo que remite a los procesos de identificación cinematográfica, corresponde a una motivación importante en todos los segmentos etarios, sin distinciones socioeconómicas, que operan de forma similar, pero que remiten a causas diferentes: a) para algunos es una respuesta a conflictos y tensiones; b) para otros es solamente una implicación en la fabulación cinematográfica. Se describe a los primeros:

Para H7M, su motivación profunda es el placer escópico que da lugar a un proceso identitario de tipo refugio onírico y simbólico leve, que tiene implicaciones en la timidez que detenta en sus relaciones (tensiones). Para M8A, el cine es una respuesta a sus conflictos tanto a nivel social como familiar, el cine es su espacio de refugio y de descarga a sus conflictos. H10M, tiene una estructura motivacional similar: hay lejanía paterna y materna, ése no estar de sus padres (lo que le produce pena y conflictos), lo lleva a descargar emocionalmente sus tensiones en el imago, y en sus identificaciones imaginarias catárticas y oníricas (sus polos semánticos nos decían: hay una tensión que lo molesta /// su descarga está en lo visual).

Para M14M, sus motivaciones para asistir al cine tienen que ver con el placer escópico, el visionado de películas, el traslado de su mundo a mundos imaginarios, ensoñación plena en otro lugar (que tiene un correlato con su vida, pues ella desea irse a España). Su fuga se enmarca en la búsqueda de espacios de libertad ante la autoridad (del padre en tanto “voz oficial” que la castra) de lo social (el cambio de amistades) y los conflictos familiares (una depresión debido a la ausencia paterna). M14A, manifiesta una estructura muy similar: tensión hacia la autoridad (el colegio), conflictos con el padre que la llevaron a una depresión (la autodestrucción), lo que se traduce en una lectura escópica donde el cine, las imágenes y los personajes vienen a reafirmar su identidad transgresora y de rebeldía.

“Me gusta la magia y las historias, algo que te imaginas en tu mente que más genial que verlo en el cine, por ejemplo lo que pasó con Subterra, pucha ver la

película fue genial uno se lo imagina pero nunca pensaba que esto podría pasar, entonces eso me encanta” (M14M)

“Spiderman me gustó por que era de acción, era bacán así, la telaraña, cuando peleaba con el doctor Octopus, era muy bacán. La parte del dedo cuando se le cae, casi se rompe los brazos. Y Hulk me gusta por la acción así, levanta las cosas las tira le disparan y no le pasa nada. Y es bacan como es él camina y siempre se ve en la oscuridad y la policía “mátenlo, mátenlo”, pero al final él es bueno solo que no se puede controlar” (H10M)

En tanto en el segundo grupo se identifica un placer escópico equilibrado, que no remite a conflictos, sino solamente al goce emocional de una fabulación cinematográfica. Para M7M la asistencia al cine es una forma de perpetuación de su relación con su madre, pero más importante aún: una forma de encontrar un refugio onírico a través de lo visual, pues siente predilección por las imágenes en movimiento, las caricaturas y el ritmo. En tanto H14M y H17M, manifiestan ritos perceptivos en la imagen. Del primero aprehendemos una estructura motivacional identitaria: su estructura psíquica dice del saber, la socialización y el ser (identidad), lo que extrapola a su experiencia cinematográfica (saber, socialización, identidad), la tranquilidad del cine, el placer de estar ahí. La estructura del segundo alumno es equilibrada, su motivación cinematográfica se refiere a la quietud que le producen las películas, estabilidad y equilibrio que deviene en identificaciones de tipo imaginarias, como refugio onírico, exploración de otros mundos, el imago desbordado, en coherencia con su lectura altamente cognitiva de cada film.

“... entonces me quedó gustando el cine, de estar viendo una película, que toda la gente esté callada, ver una película concentrado, eso me gustó. Y ahí empecé a ir más” (H14M).

“Una mente brillante me enganchó por que me tuvo metido hasta el final igual que El efecto mariposa, hasta el final no cachai el cuento, no sabis si la cosa es mentira o verdad, una mente brillante el actor es muy bueno. Hitch, que me cagué de la risa” (H15A)

“En el caso de Robots, igual como que de vez en cuando me gusta a veces ser como pendejo cachai, para mi es entretenido y por eso es que a veces voy a ver películas de pendejo, para volver a la infancia un rato” (H17M)

Para mayor rigurosidad reenviamos al lector a revisar los análisis individuales, donde se explicita con mayor amplitud lo referente a las 4 motivaciones principales de asistencia que se han identificado: a) Espacio de diversión; b) Espacio de socialización; c) Espacio cognitivo y d) Espacio del placer escópico.

2) Canales de información para asistir al cine

Los canales de información para llegar al cine (Complejo Cinemundo) son transversales, aunque se localizan diferencias. Se desprenden dos tipos de canales de información: a) Directos; entregan una información completa sobre el consumo cinematográfico que se busca realizar (películas que se exhiben – horarios – precios); b) Indirectos; entregan una información incompleta del consumo que se busca realizar (sinopsis de cine – críticas - reseñas).

Advertimos la hegemonía, en ambos polos socioeconómicos así como en los cuatro tramos etarios, del formato audiovisual televisivo como la principal forma de informarse de la cartelera cinematográfica. Esta es una información indirecta, es decir, se trata de las sinopsis de las películas que exhiben en toda la cartelera nacional, pero que incide en las decisiones de consumo, en tanto marketing y seducción visual (la estructura del *trailer* cinematográfico o sinopsis, tiene lógicas narrativas complejas y multisoportes: hoy en día un film del circuito comercial al menos presenta 3 sinopsis disímiles, abarcando diferentes tipos de consumidores y edades). Se localizan dos tipos de información televisiva: a) televisión nacional: se trata de los canales de la señal abierta de televisión (ANATEL), cuya información es recibida a través de las sinopsis de cine, como por las críticas televisivas; b) televisión internacional: la señal de TV cable, donde se identifican consorcios internacionales (HBO- MTV) cuya información es recibida a través de las sinopsis de cine. Al ser la televisión un canal de información indirecto, implica tácitamente un segundo canal de información, de ahí que en todos los tramos etarios se menciona a la televisión y luego a otro medio informativo.

“TNT, Cinecanal, HBO Olé, el 13 a veces, acá lo he escuchado por la radio unas dos o tres veces, en el Fox dan hartito de eso” (H11A)

“Ehhh... claro no sé por que en la tele sale cuando se estrenan las películas como cuando se estrenó Mi mejor enemigo y ahí se supone que llegó al tiro al cine, igual en una página de Puerto Montt, sitioutil, portalpuertomontt, las tengo ahí en favoritos para ver el horario” (H15A)

La segunda mayor incidencia se localiza solamente en los tramos 1 y 2, se trata de la información aprehendida directamente en el Complejo Cinemundo. La señalética (los carteles de las películas), los horarios de programación y los precios entregan información inmediata para el consumidor. Es una información altamente efectiva y corresponde a un canal directo.

“Es que lo veo en el diario, El Llanquihue, entonces yo veo ahí el nombre de las películas entonces por ejemplo Los Increíbles los quiero ir a ver y Bob Esponja, la película, que son para niños como yo. A veces cuando voy a Falabella y veo el cine ahí veo las películas y le digo a mi papá si podemos ir a verlas mañana o pasado”. (M8A)

“Bueno uno puede ir al mall y ahí ver, o sino uno tiene el número de Cinemundo entonces ahí tienes las películas que están en galería, entonces ahí ves el nombre de la que te tinque mas” (M9A)

En tercer lugar se encuentran los diarios, cuya comunicación es altamente efectiva y convoca a los cuatro tramos etarios. Se localizan dos tipos de información en la prensa: a) el diario *El Llanquihue*: es el medio de prensa escrita de la ciudad, en cuyas páginas aparecen periódicamente insertas la programación, horarios y precios del Cinemundo; b) diarios nacionales: se trata de críticas, reseñas e información de las películas que se están exhibiendo en toda la cartelera nacional.

Dos canales menos utilizados pero de carácter directo son internet y los teléfonos del complejo cinematográfico. El primero, de uso en los segmentos 3 y 4, se relaciona con la página web del cine (www.cinemundo.cl) y otras páginas de la ciudad donde se reproducen los horarios, precios, y películas exhibidas. El segundo, presente en el segmento 1 y 2, corresponde al número del cine, en tanto información directa con un operador.

Finalmente el análisis de los canales de información nos dice que la utilización de estos medios directos e indirectos, se retroalimentan y se complementan, pues, ninguno se vale por sí mismo.

“Por fechas generales, si dicen Spiderman 3 se estrena en septiembre aparece, y de repente en la página del Cinemundo, no sé por qué Chilevisión dicen que película se va a estrenar esta semana o en el diario aparece de repente” (H14A)

“Hay un tipo de programa es que a veces voy cambiando de canales en HBO y típico que dice en cartelera y estreno y no sé que cosa (...) también hay un canal especial que te va diciendo todos los programas y ahí salen las películas, o revistas, o en internet...” (M14M)

3) Hábitos de consumo en cine

A. Frecuencia

El consumo de cine entre todos los entrevistados no manifiesta una frecuencia determinada, existe una clara dispersión del ritual. Transversalmente existen altos consumidores (que asisten de 3 a 5 veces al mes), y bajos consumidores (de 1 a 3 veces al mes). Se observa que la frecuencia no tiene un correlato con la polarización socioeconómica: hay altos y bajos consumidores en estratos económicos ABC1 y C2-C3. La única tendencia que se observa se manifiesta en el segmento etario 2 (niños y niñas de 9 a 11 años): ellos son altos consumidores en ambas polaridades sociales (más de 5 veces al mes). La procedencia de aquella tendencia tiene un correlato con las formas de asistencia al cine (la compañía), pues en este tramo de edad, tanto niños y niñas asisten en dos planos: con sus compañeras (amigos) y con su familia, duplicándose el consumo en cine.

B. Días de asistencia

Hay tendencias claras en cuanto a los días de asistencia a nivel etario. El grupo 1 (niños y niñas de 6 a 8 años), privilegia el consumo los fines de semana. La correlación es evidente: el consumo de cine en aquel segmento implica la presencia familiar – paterna, quienes mayoritariamente tienen tiempo de asistir

los fines de semana. Luego, el tramo 2 privilegia una asistencia los viernes y fines de semana, lo cual tiene un origen en sus dobles formas de asistencia: con los compañeros y amigos, se asiste los viernes en la tarde y con los padres acuden los fines de semana.

“Los viernes o los fines de semana, por que sino después tenemos clases” (M8A)

“Me voy al cine con mi mamá compro palomitas una bebida y después mi mamá va a comprar algo y nos vamos para la casa. Los fines de semana. Me voy directo al cine” (M8A)

Los tramos etarios 3 y 4 (niños y niñas de 12 a 14 y 15 a 17), privilegian el consumo los días de semana: el viernes, en una correlación con el final de la semana, de las clases (en los tres colegios sondeados, las tardes del viernes son libres). También concentran sus consumos los primeros días de la semana (lunes, martes y miércoles) en directa relación con sus ingresos (el Cinemundo tiene precios rebajados de lunes a miércoles), a pesar de aquello no existe una connotación socioeconómica: el patrón se observa a nivel medio y alto.

“El año pasado íbamos los miércoles, siempre era los miércoles por que no teníamos clase en la tarde, el jueves casi nunca había que hacer nada y además por que salía más barato” (M13M)

“vamos los fines de semana en vacaciones, en clases los días de semana por que es más barato, nos ponemos de acuerdo, nos llamamos una hora antes, y de ahí nos juntamos a tal hora en el mall” (H14A)

“Yo voy los viernes y también los miércoles, pero más que nada en general los viernes y en el verano los miércoles, por la promoción, hasta tenía tarjeta de cliente frecuente” (M14M)

C. Formas de asistencia (compañía)

Las formas de asistencia están claramente delimitadas por los segmentos etarios y han sido medianamente señaladas en los ítems anteriores. Para el segmento 1 (niños y niñas de 6 a 8 años) su única compañía de asistencia son los padres. Para el segmento 2 (9 a 11 años), la asistencia es doble: por un lado están los padres, pero aparece en forma potente la figura del compañero de curso. Esta forma de asistencia es masiva, se trata de ir el mayor número de

compañeros posible. En tanto, los tramos 3 y 4 denotan la hegemonía del compañero de curso (a pesar que la compañía familiar – paterna también es constatable, pero en menor medida) el ritual es similar: ir el mayor número de compañeros.

“Primero yo estoy jugando y de repente le pregunto a mi hermana si quiere ir al cine, yo bajo y le pregunto a quien esté si ha visto el diario, entonces me lo pasan y veo cuál película hay, ahí le pregunto a mi papá si quiere ir, él se arregla yo me arreglo, la “Pipa” lleva unos juguetes y así nos vamos en el auto” (M8A)

Los análisis dicen que la mayor diferencia entre los dos ritos (padres y compañeros) son los espacios de diversión, del habla, la comunicación que en la estructura profunda dice de: un espacio de libertad junto a los compañeros. Se aprehende que el espacio social con compañeros implica otros lenguajes, el sentimiento de la masa, el desorden también, e incluso la transgresión de las normas impuestas por el propio complejo cinematográfico. Algunos alumnos mencionaron que se cambiaban de sala tras la función, que ingresan productos comestibles escondidos, que pueden decir groserías, mientras que con sus padres el rito es de extremada tranquilidad.

“Es que cuando estoy con un amigo puedo soltar la risa, una vez tiramos cabritas adelante -esto no se lo digas a mi papá-, también podemos decir groserías, eso se puede hacer y cuando estoy con mis papás tengo que estar como un santito, con la aureola” (H11A)

“Cuando estoy con mis amigas podemos, no sé, conversamos, no solamente es mirar la película, es conversar, hablar, aunque nos veamos todos los días, igual nos gusta más conversar y hacerlo con amigas más que con la familia, por que cuando uno está con sus amigas puede hacer lo que quiere, pero cuando uno está con su familia tiene que hacer lo que quieren sus papás” (M9A)

“Con mi vieja de repente y con mis amigos. Si vai con tu mamá te compran palomitas ahí podis comprar por que ahí no pagas, con mi mamá yo sé que me voy a sentar y voy a estar tranquilo viendo la película, pero con mis amigos típico que uno tira una talla y cállate y ahí molestando” (H15A)

D. Consumos paralelos

El consumo paralelo es un hábito trascendental en el rito cinematográfico, y desde luego se advertía antes que es un importante motivo de asistencia a Cinemundo. Se manifiesta en forma transversal, en ambos estratos socioeconómicos y en los cuatro tramos etarios. Es un consumo que implica solamente bienes comestibles en dos formas: al interior del Complejo Cinemundo y externo al Complejo Cinematográfico, pero al interior del centro comercial. Estos consumos son una práctica que se ha establecido con fuertes cimientos gracias a las técnicas comerciales aplicadas por los cines multisalas, pues, el modelo norteamericano *múltiplex*, incluye una oferta de elementos y servicios asociados que corresponden a los consumos paralelos que se puedan realizar al interior del complejo cinematográfico: Cinemundo actualmente ofrecen una variada gama de productos alimenticios que van desde helados, popcorn, bebidas, galletas, chocolates y pasteles; luego anotamos que la única predilección alimenticia en nuestros entrevistados se orientó al *popcorn* y bebidas (ver Capítulo 1: los exhibidores). El consumo externo al complejo cinematográfico se inserta en las dinámicas del *mall*, del centro comercial, en tanto lugar de seducción de mercancías, el patrón es similar: productos alimenticios, localizados en los *patios de comida fast food*, como Mc Donalds que fue mencionado en un par de ocasiones. Incluso cuando se aprecia una ruptura hacia los productos ofrecidos por Cinemundo, se recurre al supermercado del *mall* a comprar papas fritas y bebidas e ingresarlas secretamente, esto dice que el rito implica objetos comestibles. La guía es similar en las dos formas de asistencia: se consume con padres y amigos.

“Con mis papás si salimos del cine no sé compramos helados y nos vamos comiendo helado hasta que llegamos a mi casa y con mis amigas no sé, primero vamos ahí a ver ropa pero corto no más...” (M9M)

“Voy a mi casa, pasamos a comprar unas cosas por que el viaje es largo, papas fritas, pasamos a comer al Mc Donald siempre y después pasamos a comprar la entrada y esperamos comiendo un helado” (H10M)

E. Hábitos post ritual cinematográfico

Inherente al consumo en el cine y a las dinámicas del centro comercial se encuentran los hábitos tras el ritual del cine. Se tratarían de dos espacios identificados: post consumos y socialización, que se retroalimentan y no actúan separadamente. Los primeros son hábitos claramente definidos en los segmentos etarios 1 y 2, para ellos los post consumos resultan fundamentales, tanto a nivel paterno como con sus amigas: se trata de objetos comestibles que no se pueden adquirir en el cine, y que se han reseñado previamente, pero también se trata de tiendas comerciales, supermercados, el mirar mercancías o *vitrinear*, en un goce consumista. El centro comercial aparece entonces como el lugar de consumo por antonomasia, encontrar de todo en un mismo lugar, fue la gran revolución en los principios del consumo en las sociedades modernas. La matriz de fuerza del cine y el centro comercial es indudable: los estudiantes más pequeños reconocen ir al cine con sus padres, consumir *popcorn* y bebidas, tras esa asistencia comen en los patios de comida, para luego acompañar a sus padres al supermercado que está instalado en el centro comercial.

“A veces yo me voy directo a mi casa por que quiero descansar, pero después voy a veces, pasamos a algunas partes a comprar cosas, cosas, pasamos a Falabella, a La Polar, con mis papás” (M9A)

“Yo vivo en Angelmó entonces pido que me dejen en el colegio y voy allá y compro con mis compañeros cabritas y esas cosas y después me dedico a ver las tiendas de deporte, después del cine. Yo siempre compro más bebidas que cabritas, las bebidas la compro por que me da sed” (H11A)

“Yo estoy jugando con el computador de mi mami esperando que pase la hora para ir al cine, voy al cine tomamos el colectivo, pasamos comernos un helado a comer papas fritas, un completo, bebidas... Cuando vamos decimos, “ay, que buena la película” (M7M)

En tanto, el segundo hábito tras el ritual del cine se caracteriza como un espacio de socialización, de compartir, de hablar. Es un patrón que se identifica en los tramos 3 y 4, donde la asistencia prevaeciente es con los compañeros, en grupo y que describimos en *C. Formas de asistencia (compañía)*. Es una dinámica que tiene un correlato con el consumo también (dar vueltas en el *mall*,

observar mercancías en las tiendas comerciales) pero que significativamente se basa en hacer planes para la noche (advertíamos que aquel consumo es mayoritariamente el viernes), dar vueltas en las calles de la ciudad, la plaza, reunirse después con otros compañeros, en definitiva, el rito cinematográfico implica compartir y afianzar relaciones sociales.

“Por ejemplo el sábado nos fuimos donde un amigo estuvimos sentados un rato llamé a mi viejo, “oye papá vamos a la casa de Pablo me puedes venir a buscar como a las doce y media”, estuvimos ahí conversando, organizando por que queremos arrendar una cabaña para las vacaciones de invierno, o la nieve” (H15A)

“A dar una vuelta, puede ser a dar vueltas en el mall o a ver ropa, cosas así o sino a comer algo por que después del cine salimos a las seis o seis y media y después yo creo que cada una a su casa o sino armamos algún panorama, qué hay en la noche o algo así. Con mis papás también nos quedamos en el mall a dar una vuelta, un rato, comer algo igual y ahí no sé subir a la casa” (M15A)

“Ovviamente comentamos la película, “sabes que no me gustó esta parte, deberían mejorar esto, deberían mejorar esta parte”, cosas así, o típico... igual nos vamos como hasta las 22.00 o 23.00, es que nos vamos a la plaza a dibujar, a la plaza, no sé” (M14M).

F. Consumo: planificados o compulsivos

El consumo que transversaliza los estratos económicos y los segmentos etarios, es planificado. Tiene una connotación directa con las formas de consumo: lo social, los compañeros, de ahí que la asistencia al cine es un panorama que se planifica con los compañeros en clases, con ciertos días de anticipación. Correlativamente se observa un consumo compulsivo menor, realizado siempre con los padres o cuando la asistencia es solitaria (como se observó en un caso), se aprecia en el segmento etario 1, en correlación a la forma de asistencia (padres). El cine pasa a ser una forma de contacto, como describíamos anteriormente, es eminentemente social, grupal (se asiste siempre con más de tres personas e incluso puede llegar a congregarse a un curso entero), luego: es un hecho de dimensiones sociales que es altamente planificado.

“Bueno, acá en el colegio nos ponemos de acuerdo, siempre me llaman. Los viernes, lunes, cualquier día. Entonces me llaman, bajamos, una amiga vive en

el centro así que nos juntamos en su casa, luego vamos al cine a ver qué onda, a qué hora empiezan las películas por que nos da lata llamar, entonces ahí “cachamos” si falta para empezar la película, y si falta nos vamos a dar una vuelta, a comer un helado. Y luego llegamos a ver la película” (M14A)

“A veces pasamos por La Polar y vemos ahí en el Cinemundo, con mi mamá, por que cuando paso con mis amigas ya lo sabemos antes, pero cuando con mi mamá vamos viendo y de repente vemos una película pero empieza a las tres, y estamos allá a las 2” (M9A)

“A ver, lo conversamos en clase primero, en recreo, vamos al cine el sábado, conversamos primero el día, vamos los fines de semana en vacaciones, en clases los días de semana por que es más barato, nos ponemos de acuerdo, nos llamamos un ahora antes, y de ahí nos juntamos a tal hora en el mall, de repente si la película es a las cinco y nos juntamos a las tres, damos vueltas comemos algo” (H14A)

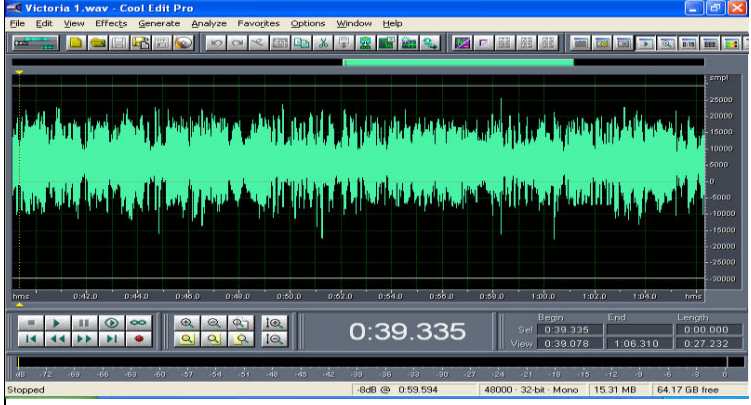
4) Descripción de las identificaciones imaginarias y simbólicas

La descripción de las identificaciones imaginarias y simbólicas tiene una clara definición de acuerdo a las estructuras etarias. Se advierte que la información aprehendida para caracterizar las identificaciones es ciertamente de naturaleza semiótica, psicoanalítica y pulsional, por ello la necesidad de reenviar al lector a cada análisis y así entender el contexto individual.

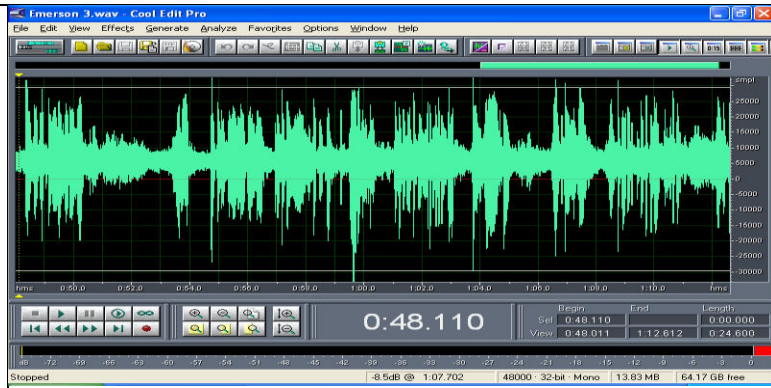
En el tramo 1 se presta atención a una característica común en la apreciación de los medios de comunicación como del cine esencialmente: se detecta la lectura *altamente imaginaria de tipo refugio onírico* en los alumnos estudiados. Sin embargo algunas tendencias son identificables: los cuatro infantes demuestran la predilección por películas que los trasladen a otros mundos, plenos en ensoñación y libertad: el volar (aire), el flotar (mar), se hace evidente en este segmento. Sus películas preferidas nos hablan de aquello: Bob Esponja (mundo acuático – el flotar), Harry Potter (un otro mundo ficticio – el volar), Spiderman (el héroe – el volar) – El expreso polar (el trasladarse a otro mundo – el viajar), Robots (otro mundo – el volar).

Luego, uno de los cuatro polos semánticos en la matriz profunda de cada análisis dice: *Búsqueda y liberación de conflictos (a través de los medios) – Cine: refugio y diversión – Los medios son un refugio – Su espacio es de*

ensoñación. De ahí la clara tendencia imaginaria hacia el traslado a otros mundos, mundos que de todas maneras son aprehendidos a través de diferentes maneras: para algunos el refugio onírico es un espacio de libertad a sus conflictos sociales, paternos y de autoridad (M8A) y un traslado en la ensoñación a sus impedimentos de expresión social (H7M); para otros, como placer escópico en el imaginario y el eventual goce que implica la narración, los colores y los objetos en movimiento H7A y M7M (a pesar que esta última presenta una predisposición más energética). Todas estas lecturas son corroboradas a través del análisis pulsional donde se advierte la seguridad identitaria que expresan los alumnos al encarar un espacio imaginario (altamente placentero: con cargas de condensación y su desplazamiento). En los ejemplos vemos:

<p><i>“El expreso polar se trataba de un tren que iba, un niño iba a ver al viejito pascuero, y que le enviaba obsequios y cuando quería tomar té tenía un cocinero por que se iban en tren, salían las mesas, casi igual que Harry Potter. Y El hombre araña me gustó por que una muñeca cantaba “hombre araña, donde estás”, y El hombre araña era bacan, escalaba, salvaba” (M7M).</i></p>	 <p>El desplazamiento es energético - catártico (es un todo compacto), a pesar de observar energía condensada (catártica), se trata de un desplazamiento en lo escópico y el imaginario. Sus niveles pulsionales aumentan al estar en equilibrio: de ahí que esa pulsión despreñada se refiera a placer (al describir otros mundos) y no a conflictos.</p>
---	---

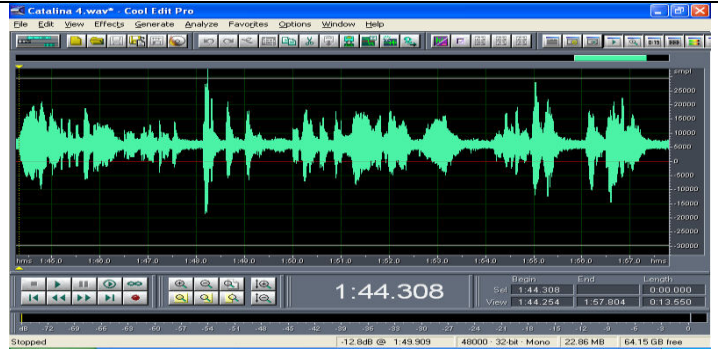
“Cuando encontraron la corona y uno que apareció de la playa y dijo soy David Hasenholf... Me gustó Bob Esponja, Spiderman y el chofer del expreso polar” (H7M).



A pesar de tomar sus tiempos (recordamos la timidez de H7M) se aprecia la seguridad que adquiere el centro y final, con rápidos circuitos expansivos que hablan del placer que se imbrica en el imaginario, en el refugio onírico. Su desplazamiento placentero es mayor que el ejemplo anterior pues sus conflictos son subvertidos en el imago.

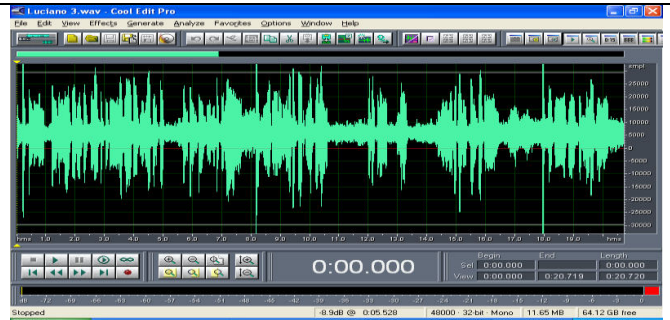
Si bien se trata de una hegemonía del imaginario desbordado en iconografía, en lo onírico, también es posible detectar una lectura simbólica complementaria. Es una asimilación simbólica leve, que podría caracterizarse por un *take and leave* momentáneo. No prevalece en la lectura de las películas, es efímero y correlacional a lo imaginario; es decir, se manifiesta una cercanía a los personajes que pueden introducirse (o representar) en aquellos mundos de ensoñación, por eso la elección de Hermione (compañera de Harry Potter), Nemo (Buscando a Nemo, en tanto ser acuático), Spiderman (el héroe que puede volar y que usa una máscara) o uno de los principales personajes de Robots, que tenía llaves para abrir puertas a otras dimensiones. Todas características observadas en el espacio pulsional, donde se observa como van adquiriendo seguridad y placer los infantes al encarar espacios imaginarios a través de personajes. Observamos:

“y en Harry Potter, me ha gustado la niña. Odié me gustaba por que era súper inocente y por que a mí me gustan los perros y por que era un buen amigo. Y la niña de Harry Potter por que era bonita, era buena y por que era la única mujer” (M8A)



Sus circuitos no son rápidos, esto tiene relación con lo que se señala como *take and leave*, es decir, identificaciones simbólicas momentáneas que no tienen seguridad identitaria sino un complemento al traslado a otros mundos. A pesar de aquello se observan circuitos de placer (con bastante condensación y lento desplazamiento).

“Es que en Robots había un personaje que tenía una llave para abrir una puerta y entonces le dijo que lo abra iba a pasar pero la cierra entonces era divertido, Bob Esponja que ellos fueron a la tierra y vieron a un pirata y el pirata lo quería atrapar y los otros corrían se escondían detrás de una roca” (H7A)

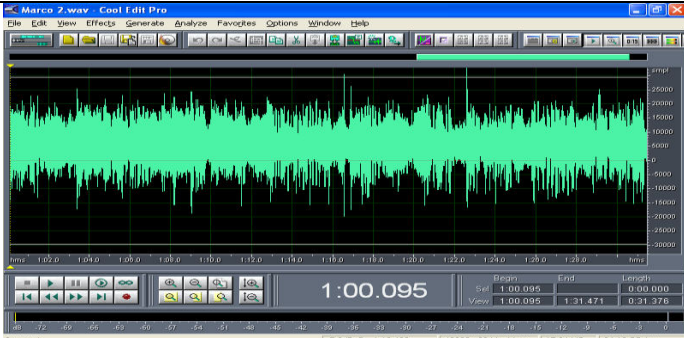


Hay circuitos rápidos de condensación y desplazamiento (inicio), se trata de la identidad adquirida momentáneamente a través de personajes que lo trasladan a un mundo virtual (Robots – y Bob Esponja). Refugio onírico.

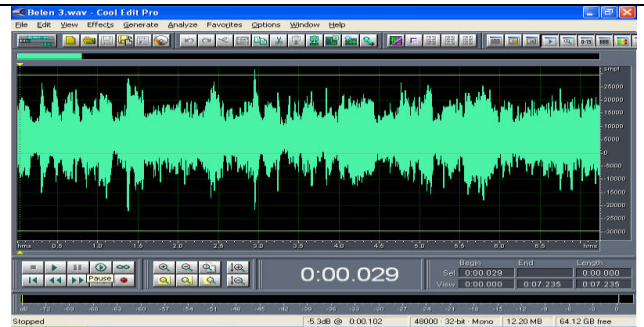
En tanto, en el segundo segmento etario (9 a 11 años) aún prevalece una lectura imaginaria fuerte; sin embargo, se ve que aparece con mayor nitidez la *identificación imaginaria de tipo catártica*. Es una identificación que se registra con fuerza y energía, en tanto respuesta a conflictos que tienen que ver directamente con lo paternal, lo social y las formas intelectivas para ver una películas (goce //// lo racional). La característica esencial de este segundo segmento tiene que ver con lo netamente visual, no se trata de mundos paralelos que remiten a ensoñaciones (el traslado a otros lugares como eventualmente advertíamos en el primer segmento), sino más bien a una predisposición por la videosfera, como espacio de: colores, efectos especiales,

cámaras lentas y rápidas (el “no tiempo”), estructuras narrativas caleidoscópicas, la acción vehemente, violencia, el desborde catártico. Una estructura de iconográfica correlacional al dominio de las nuevas tecnologías: internet, televisión, DVD, videojuegos, música, MP3, en tanto espacio multimedial e hipertextual intelectual.

No es extraño entonces que las películas que aparecen con fuerza en este tramo sean: Matrix (otro mundo visualmente complejo en lo narrativo – efectos especiales - violencia), Hulk (visualmente compleja – caleidoscópica narrativamente – violenta), El día después de mañana (violenta – energética), Star Wars: episodio III (visualmente compleja – efectos especiales – violencia), Terminator (energía violenta – acción narrativa compleja – efectos especiales), Mini espías 3D (Efectos especiales – acción – narración compleja). Hay una lectura imaginaria que corresponde a lo energético de acuerdo a films netamente visuales, que propician aquella descarga energética, como se ve en los desplazamientos pulsionales que tienden a catectizar la energía, para luego desplazarla violentamente (fuertes condensaciones y luego su expansión). Correlativamente se evidencia la presencia de las identificaciones simbólicas leves, en tanto fuga energética al igual que el imaginario: se trata de personajes ambivalentes, que despliegan fuerza, catarsis, como Hulk, Anakin Skywalker o Spiderman. Se observa en:

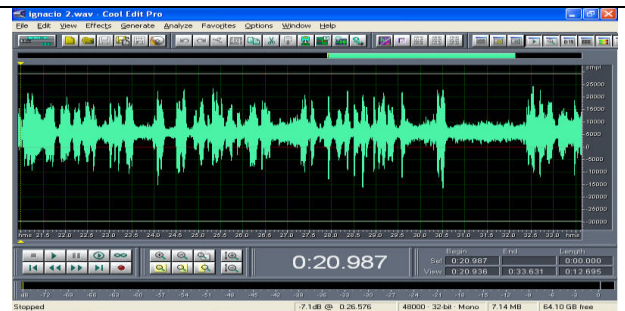
<p><i>“Spiderman me gustó por que era de acción, era bacán así, la telaraña, cuando peleaba con el doctor Octopus, era muy bacán. La parte del dedo cuando se le cae, casi se rompe los brazos... Y Hulk me gusta por que es de acción levanta las cosas, las tira, le disparan no le pasa nada y es bacán como es él por que siempre se ve en la oscuridad y la policía ta- ta, mátenlo, mátenlo... pero al final es el bueno solo que no se puede controlar” (H10M).</i></p>	 <p>Su energía está altamente condensada y expandida, pero en rápidos circuitos, digamos, en un todo, esto es, altamente catártico. Sus niveles pulsionales están al máximo, su lectura del imaginario es altamente placentera: está subvirtiendo sus conflictos internos en una fuga energética y placentera.</p>
--	--

“El día después de mañana por que me gustan las películas de terror y con acción, como El día después de mañana y bacán... por eso” (M9M)



Su desplazamiento es menos catártico que el anterior, pero de igual forma se observan circuitos de energía altamente condensada (centro). Habla del terror y El día después de mañana, film de destrucción. Su placer identitario es pulsional.

“Por ejemplo hay videojuegos de películas o de las películas sacaron los videojuegos y me interesa ver las películas para saber más de la historia, como en Star Wars el juego me gustaría saber más de la historia” (H11A)



Desplazamiento energético rítmico que remite al placer del imaginario, de lo visual, como refugio onírico. Su identidad está construida altamente en lo visual como se observa en su desplazamiento placentero y una gran pausa, para luego retomar con Star Wars.

“Yo no soy siempre como que me atraen los buenos a veces me atraen también los malos, por sus actitudes por ejemplo en Star Wars, la ultima que ha salido, esa me atrajo Anakin, de la gran estafa me atrajo el abuelito el que se hace pasar por todos (...) y Terminator la mala por que de repente tiene una pierna por allá y la pierna en el pecho” (H11A)

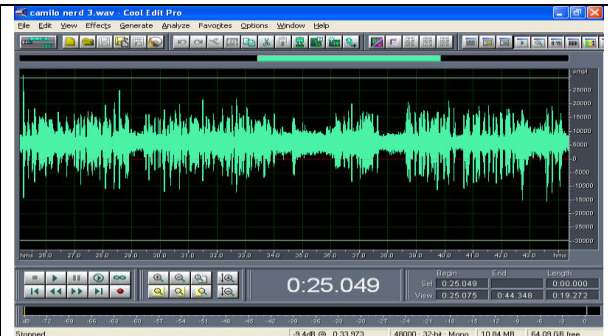
“Me gustan las películas reales, de pura acción, por que me gustaría ser él para que los mate a todos a todos, a todos, también crearía un juego así, de Playstation” (H10M)

El tercer segmento (11 a 14 años) se visualiza ambivalente: por un lado hay una persistencia en la lectura imaginaria de los filmes, pero existe tanto lo

imaginario de tipo onírico como lo imaginario catártico mayor. Es una edad ciertamente conflictuada, de crecimiento, madurez, libertad y búsqueda; sin embargo, logramos inferir que sus imaginarios (mayoritariamente oníricos, pero de igual manera catárticos) remiten a lo mismo: la búsqueda del ser, de la libertad (ante la autoridad del colegio, de los padres y del todo societal), de la expresión, lo que deviene en identidad. De ahí que la identidad resulta clave para describir la forma de operar sus identificaciones. Para algunos su manera de enfrentar aquella búsqueda es transgresiva, iconoclasta; para otros, es un traslado a mundos paralelos pero reales (no de ensoñación), como regresiones infantiles o campamentos escolares.

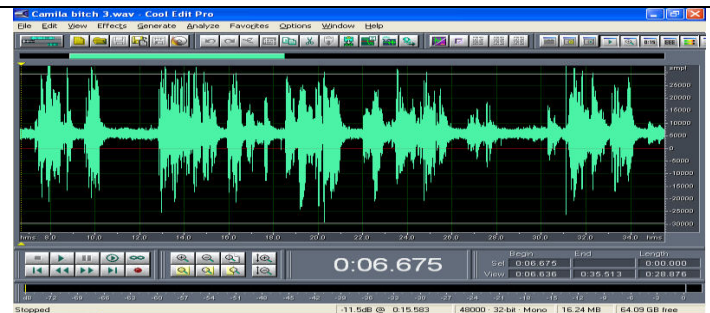
Es en este segmento (en una clara alusión a la búsqueda identitaria) donde se establece con mayor fuerza la *identificación de tipo simbólica*: actúan juntas, se retrotraen y retroalimentan con lo imaginario. Con este escenario, los films que cobran relevancia en esta fracción se imbrican en identidad (tanto en lo estético como en lo cognitivo): A los trece (transgresión – libertad – el ser – la estética), Promedio rojo (transgresión – identidad – el colegio – la estética), El último samurai (perseverancia – valentía – el ser), La pasión de cristo (lo espiritual – el conocimiento), El Aro (lo visual – el ser visto por todos – lo estético), lo que correlacionalmente se observó en la descripción pulsional de cada entrevistado, en tanto seguridad y desplazamiento energético placentero al encarar la identidad a través de los personajes. Se evidencia también la ruptura con el concepto de héroe, se trata de una negación al estereotipo del bueno, el que salva al mundo a pesar del reconocimiento, una posible avenida sea la catástrofe de funcionamiento que puede llegar a provocar el héroe americano, el tipo que siempre actúa de forma correcta no es reconocido como un modelo para este segmento etario y muchas veces provoca rechazo, por su límpida forma de enfrentar los hechos. Ejemplificando se ve:

“El personaje el gallo de Piratas del Caribe que al final era un fantasma ese bien loco que era medio hippie igual me gustó harfo era un personaje bien interesante... el actor todo va en la base de cómo lo haga el actor por que puede ser un actor muy malo o muy bueno (H14M).



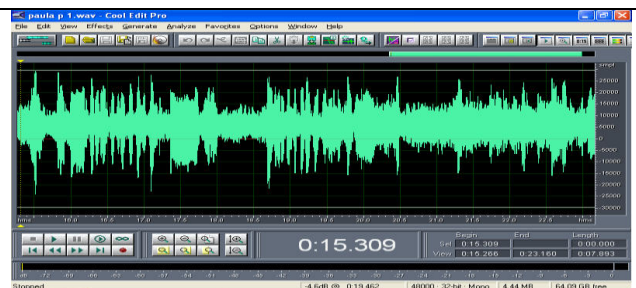
Hay un desplazamiento energético rítmico, que remite a la seguridad que va adquiriendo en tanto identidad: primero es placentero, luego deviene un momento de condensación (al centro) pues ha encarado la identidad de forma cognitiva (cómo se desarrolla un actor en un papel).

“En la película “A los 13”. Aunque de los personajes me gustan solo algunas cosas, por ejemplo de “A los 13”, a ver, por que la mina era drogadicta y salió. Es que no es por nada pero la mina pasó por los mismos problemas que pasé yo, menos las drogas, tuvo depresión, se cortaba, pololeó, puras cosas así” (M14A)



La pulsionalidad evidenciada es alta: enfrenta su identidad a través de un film, donde reconoce sus conflictos. Se aprecian las altas cargas de condensación, que luego son expandidas. Su comportamiento es catártico: asume una identidad en lo fílmico alcanzando el equilibrio.

“De repente hay unas historias que son súper entretenidas, las cómicas te hacen reír, las de amor de repente como que es bonita la historia o de repente te recuerda alguna experiencia” (M13M).



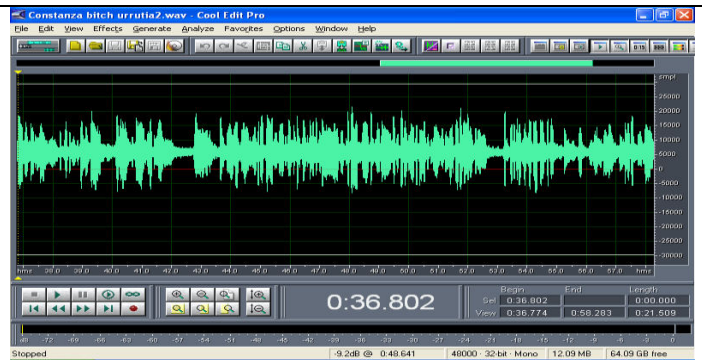
Su comportamiento es dual: primero remite a lo imaginario (se observan rápidos circuitos en el refugio onírico), pero luego se condensa. Su imaginario emplaza recuerdos, se trata de una ensoñación en el real, no en el traslado a un “otro mundo”. Se evidencia el placer y cercanía que le produce el recuerdo cinematográfico.

El cuarto segmento etario (15 a 17 años) presenta una lectura al menos en la forma, similar al segmento anterior: el imaginario es de refugio onírico y catártico en menor intensidad. El desplazamiento de ambas asimilaciones sigue una línea lógica: para unos se trata de un mundo que te oprime (la lucha por la independencia del ser, de los espacios ante la autoridad) y que puede ser impugnado a través de la ensoñación, el traslado a otros mundos o la carga energética (remitimos al análisis pulsional); para otros, envía el traslado a otro lugar, en tanto forma de autoconocimiento. En definitiva, se está en presencia de los conflictos que se retroalimentan en el modelo parental lacaniano: el ser y el deber ser, lo que de alguna forma es previsible de acuerdo a las edades (15 - 17) y el futuro que espera a los adolescentes: el término de la etapa escolar, rendir la PSU, el inicio de la vida universitaria, el inicio a la vida real, el mundo del deber ser. De ahí que esencialmente las lecturas imaginarias tengan su complemento simbólico, se trata de una lectura simbólica que no está implicada en la identidad (como el caso del tercer segmento), sino en el conocimiento, en el aprendizaje que te pueda dejar cierto film (sintagmas), cierto personaje, en definitiva: el mensaje del film como forma constitutiva de la persona - espectador. El cine en su forma de operar ideológica.

Las películas que surgen con fuerza en este segmento son: Atrápame si puedes (lo cognitivo – lucha – lo simbólico fuerte); Una mente brillante (el conocimiento – narración compleja – el luchar- lo simbólico fuerte); La pasión de cristo (el luchar – lo espiritual – lo simbólico fuerte); El señor de los anillos (otro mundo complejo – el luchar); Las cuatro plumas (el luchar – simbólico). Se trata de films complejos narrativamente y que tienen fuerza en las imágenes pero que principalmente exploran los campos psicológicos y emocionales de los personajes, con fuerte presencia de un protagonista, y que claramente puntualizan “un mensaje” (tanto implícito como explícito) para el espectador. Esta identificación no tiene paralelismos con nociones estéticas de los personajes como en el segmento 3, sólo responden a estructuras profundas. El análisis pulsional se comportó de manera similar al grupo anterior: se descubre que cuando se remite a personajes que los hayan “enganchado”, que les propiciaron una identificación o un mensaje de valor para su construcción valórica (no identitaria) se evidencia una rápida condensación y

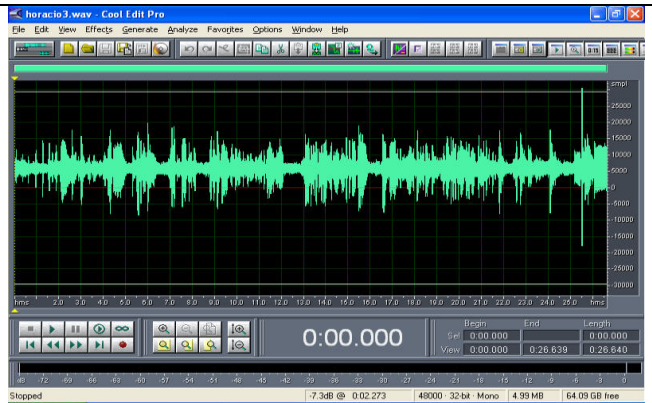
desplazamiento energético. A saber: un comportamiento de equilibrio, seguridad y más que nada placer. Como se ve en los ejemplos:

“Por ejemplo de Atrápame si puedes, el personaje principal, él era el que obviamente tenían que atraparlo y todo eso, pero siempre buscaba la manera de escaparse, hasta que llegaba un momento en que igual lo agarran, pero siempre tenía como un método. Eso me gustaba, su astucia, su rapidez... (M15A)



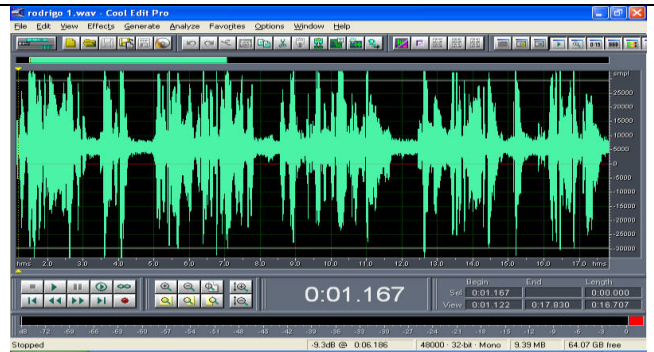
Su emplazamiento es placentero: condensa energía que luego es desplazada. Se remite a lo intelectual de un personaje, tal como ella funciona en el mundo real (racionalmente). De ahí el equilibrio.

“Por decirte en Robots el personaje principal por que a pesar de ser una película de monitos, el personaje lo bacan era que el tipo buscaba era seguir su ideal, y eso me llamó la atención” (H17M).



Se observa un circuito de desplazamiento energético que remite al simbólico como forma de operar en el mundo real (a pesar de ser un film animado): la perseverancia es una cualidad que le entrega seguridad en su pulsionalidad. Está en placer como dicen sus descargas y equilibrio, pues esta característica es esencial para enfrentar su pronta vida universitaria.

“Una mente brillante me enganchó por que me tuvo metido hasta el final igual que el efecto mariposa, hasta el final no cachai el cuento, no sabis si la cosa es mentira o verdad, una mente brillante el actor es muy bueno. Hitch, que me cagué de la risa y Las cuatro plumas me llamó la atención del gallo como podía sobrevivir en el desierto y siempre seguía adelante. Creo que quedo ciego e igual seguía. Claro por que uno siempre se puede caer mil veces pero tenís que pararte” (H15A).



Su emplazamiento es altamente energético pero pleno en condensación y expansión, esto es: equilibrado. Está encarando su relación simbólica con los personajes, donde se aprecia una alta carga cognitiva, pero al mismo tiempo muy placentero. El cine es su espacio de diversión pero al mismo tiempo de un saber, de cómo poder actuar ante el mundo real.

Apreciaciones finales

Una de las principales inferencias que arroja el mapeo analítico de nuestro objeto de estudio es el reconocimiento de un espectador infante - adolescente que actúa en una dinámica de consumo dual: por un lado reconoce y acepta las mediatizaciones implicadas por la estructura cinematográfica de un *múltiplex*; y al mismo tiempo, produce sus propias formas de asistencia como constitutivas del ritual cinematográfico. Son matrices externas e internas en la experiencia cinematográfica.

Entre las mediatizaciones reconocemos: la frecuencia de asistencia al estrenarse títulos novedosos y exitosos (complementario al marketing y las formas de llegar al cine: televisión, diarios, internet, que se han instalado como las formas elementales para llegar a una película); los consumos paralelos que implica el ritual del cine en la dinámica de los servicios complementarios al espectáculo (el popcorn, las bebidas etc.); los consumos paralelos que detenta la instalación de Cinemundo en un centro comercial, el placer y la seducción de las mercancías en los escaparates, los patios de comida *fast food*, las masas comprando, reproducen un modelo donde el placer (en tanto diversión) de asistencia al cine va de la mano al consumo de otros productos (comestibles principalmente); una predisposición por una cartelera de tipo infantil que

produce la mayor asistencia de este grupo en tanto retroalimentación (desde ahora una política de Cinemundo es la exhibición de películas infantiles los domingos en las mañanas, a precio rebajado, reinstalando el concepto de *matiné*). Podemos apreciar que el segmento 1 está totalmente inserto en esta matriz de fuerza y no es capaz de transgredirla.

En tanto, reconocemos en las producciones propias de asistencia del infante – adolescente (transgredir el modelo): las formas de socialización, pues se trata de asistir en masa, con el mayor número de amigos y donde la figura del compañero y el grupo cobra relevancia (los segmentos 2, 3 y 4 nos dijeron de eso); las frecuencias, a pesar que el cine presenta descuentos los primeros días de la semana la mayor asistencia en los infantes - adolescentes se produce los viernes, apostándose aquel día como la tarde de cine, esto se debe a que el cine es reinstalado como una forma de romper las tensiones escolares de la semana y así planear lo que se hará el fin de semana (de ahí que la preponderancia es el consumo planificado); el comportamiento del espectador, es una dependencia directamente ligada a las anteriores ya que a pesar que el espacio del cine implica inmovilidad, silencio, y ciertas normas de conductas, éstas son transgredidas por el espectador – grupo (la principal forma de asistencia al cine como descubrimos), el cine es su espacio de habla, de comunicación y de libertad (de hecho una motivación importante y transversal es el espacio social y libertario que propicia la asistencia en grupo, en contraposición a la asistencia con los padres); íntimamente ligado a lo anterior se descubren las técnicas de consumo en el cine, se trata de rupturas o tácticas en el sentido de De Certeau y Martín - Barbero, en busca de maximizar el dinero comprando comestibles en otros establecimientos y así introducirlos subrepticamente al complejo. Una (re)construcción de su consumo.

Otra apreciación relevante es la nula incidencia de las estructuras socioeconómicas en el consumo en cine: las motivaciones y formas de asistencia transversalizan los segmentos económicos. El género tiene una incidencia de acuerdo a los colegios investigados: para el Colegio 1 (católico - hombres) y Colegio 2 (católico - mujeres), el rito de asistencia principal era con

compañeros (as) del mismo género, lo que responde al carácter no mixto de los colegios. Mientras el Colegio 3 (laico - mixto), presenta asistencias grupales entre hombres y mujeres.

También relevante son las diferencias en los segmentos etarios, las delimitaciones son claras en tanto motivaciones, formas de asistencia y lecturas de identificación. Finalmente, apreciamos con claridad la fuerte presencia del consumidor infante – adolescente, quien, a pesar de no tener la frecuencia cinematográfica desde al menos 8 años, reprodujo, reconoció e incluso reinstaló antiguas como nuevas prácticas de asistencia y recepción del espacio cine.

Bibliografía general

- Adorno, Theodor *La industria cultural*. En *Proyectar la comunicación*. Jesús Martín - Barbero y Armando Silva (coordinadores). Tercer mundo editores. Bogotá, 1997.
- Adorno, Theodor; Horkheimer, Max *La industria cultural*. En *Industria cultural y sociedad de masas*. Monte Avila Editores, 1992.
- Aguila, Francisco. *Consumo cultural de cine en jóvenes del gran Santiago*. Tesis para optar al grado de Licenciado en comunicación social. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile, 2002.
- Aliaga, Ignacio *Industria audiovisual en Chile. Antecedentes, políticas públicas, datos y cifras*. Ministerio de Educación. División de Cultura. Chile. Abril, 2000.
- Antezana, Lorena *Escritura del cuerpo*. Tesis para optar al grado de Magíster en Comunicación Social. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile, 2001.
- Aumont, Jacques; Michael Marie *Análisis del film*. Barcelona. Traducción Carlos Losilla. Ediciones Paidós Ibérica, 1990.
- Baudrillard, Jean *Crítica de la economía política del signo*. Siglo Veintiuno Editores. México. Séptima edición, 1987.
- Benjamin, Walter *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. En *Discursos interrumpidos*. Editorial Taurus. Madrid, 1973.
- Bisbal, Marcelino *De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis*. En Revista de estudios de la comunicación ZE. www.ehu.es/zer/zer10/bisbal2.html.
- Bourdieu, Pierre *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Editorial Taurus. Madrid, 1998.
- Casetti, Francesco; Di Chio, Federico *Cómo analizar un film*. Barcelona. Traducción de Carlos Losilla. Ediciones Paidós Ibérica, 1990.
- Catalán, Carlos; Sunkel, Guillermo *Algunas tendencias en el consumo de bienes culturales en América Latina*. FLACSO. Santiago, 1992.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes *Apuntes acerca del audiovisual en Chile*. Octubre, 2003.
- Consejo Nacional de Televisión. *Zona tweens. Tres estudios cualitativos*. Departamento de Estudios. CNTV, marzo 2004.

- Cuadra, Álvaro *De la ciudad letrada a la ciudad virtual*. Lom Ediciones. Santiago, 2003.
- Delgado, J. & Gutiérrez, J *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Editorial síntesis, 1995.
- Del Villar, Rafael *Información simbólica / información pulsional: los tipos de información que transmiten los significantes audiovisuales en condiciones de estabilidad o catástrofe*. Artículo parte del Proyecto de investigación Fondecyt N° 1000954 (2001). *La materialidad a través del cual se transmite la información en el texto audiovisual o la problemática de los códigos*. En *Dibujos animados en Chile: sintaxis, circulación y recepción*. Proyecto Fondecyt N° 1000954. Departamento de Ciencias Mediáticas y de la Comunicación. Universidad de Chile (2000). *La metodología estructural propuesta por Levi- Strauss en el análisis de los mitos: apariencia y realidad. Multiculturalismo y fragmentación. Nuevos procesos de constitución de los sujetos sociales*. Mesa plenaria FELAFACS (2003). *Trayectos comparativos en semiótica literaria: la complementariedad de Levi- Strauss, Petitot- Cocorda y Kristeva en la inteligibilización del universo semántico y pulsional*. En *Revista Chilena de Semiótica No 2*. Ediciones Departamento de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Universidad de Chile y Asociación Chilena de Semiótica (<http://rehue.csociales.uchile.cl>). (Marzo, 1997). *Trayectos en semiótica fílmica televisiva*. Dolmen Ediciones. Santiago (1997).
- Del Villar, Rafael; Perillán, Luis; y Casas, Ricardo *Video animación y construcción de identidades*. Proyecto de investigación Fondecyt N° 1030561. Instituto de Estudios de la Comunicación y la Imagen. Universidad de Chile. Informe de avance regular, 2003.
- Douglas, Mary; Isherwood, Byron *El mundo de los bienes, hacia una antropología del consumo*. Editorial Grijalbo. México, 1990.
- Eco, Umberto *Tratado de semiótica general*. Editorial Lumen. Barcelona. Quinta edición, 2000.
- *En regiones será el próximo estreno de las grandes cadenas de cine*. Diario Estrategia, 09 Agosto 2004. <http://www.estrategia.cl/histo/200408/09/ambito/cici.htm>.
- Fages, Jean Baptiste *Para comprender a Lacan*. Editorial Amorrortu. 1994.
- Featherstone, Mike *Cultura de consumo y postmodernismo*. Amorrortu Editores. Argentina, 1991.

- García Canclini, Nestor *El consumo cultural, una propuesta teórica*. En *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia, 1999.
- Gubern, Roman; Prat, Joan Carós *Las raíces del miedo. Antropología del cine de terror*. Serie cinematográfica dirigida por Roman Gubern, Tusquets Editores. Barcelona, 1979.
- Hernández, Carlos; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw – Hill. Segunda edición. México, 1998.
- Instituto Nacional de Estadísticas. *Anuarios de cultura y tiempo libre 1986 – 2005*. INE. Santiago de Chile. 1986 -2005.
- Lacan, Jacques *Escritos*. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, 1992.
- Lacan, Jacques *Posición del inconsciente*. Congreso del 30 de octubre al 2 de noviembre de 1960. Publicado en *Inconscient* Paris, 1966.
- Laplanche, Jean y Pontalis, Jean *Diccionario de psicoanálisis*. Editorial Paidós, 1976.
- Lemaire, Anika *Lacan*. Hermes Sudamericana, 1981.
- Lipovetsky, Gilles *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Colección Argumentos. Editorial Anagrama. Decimotercera edición, diciembre 2000.
- López Pérez, Jesús. *Entrevista*. En *Terminología Científico Social. Aproximación crítica*. Editorial Anthropos. Barcelona, 1988.
- Martín – Barbero, Jesús *De los medios a las mediaciones*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona (1987). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica. Chile. Primera edición (2002).
- Mel, Joan *Jacques Lacan and the structure of the unconscious*. Publicado en *Yale French studies, vol 36-37*. Yale University. New Haven, Connecticut, 1966. Traducción Berta Stolor.
- Meriches, Juan *La lucha por las butacas llega con fuerza a Chile*. Reportajes del lunes. Economía y negocios. El Mercurio, 11 de abril 2005.
http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias_foto.asp?id=68982&tipo=3
- Metz, Christian *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*. Ediciones Paidós Ibérica, 2001.

- Morin, Edgar *El cine o el hombre imaginario*. Editorial Seix Barral. Biblioteca breve de bolsillo. Traducción Ramón Gil Novales. Barcelona, 1972.
- Moulian, Tomás *El consumo me consume*. Libros del ciudadano, Editorial Lom, Santiago, 1998.
- Ossandon, Carlos *Prologo En De la ciudad letrada a la ciudad virtual*. Lom Ediciones. Santiago, 2003.
- Piñuel Raigada, José Miguel *Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido*. En *Técnicas de investigación en comunicación social*. José Gaitan Moya y José Miguel Piñuel Raigada. Editorial Paidós. 1998.
- Roncagliolo, Rafael *Las industrias culturales en la videosfera latinoamericana*. En *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Carlos Moneta y Néstor García Canclini (coordinadores). Editorial Grijalbo, 1999.
- Seissus, Dionisio *Modernidad, estilos de vida y consumo de televisión en Chile. Un análisis de la audiencia de televisión de fines del siglo XX*. En *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia, 1999.
- Stam, Robert; Burgoyne, Robert y Flitterman – Lewis, Sandy *Nuevos conceptos de la teoría del cine. Estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 1999.
- Sunkel, Guillermo *Introducción: Explorando el territorio*. En *El consumo cultural en América latina*. Guillermo Sunkel (coordinador). Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia, 1999.
- Terrero, Patricia *Ocio, prácticas y consumos culturales. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada*. En *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia, 1999.
- Trejo, Roberto *La industria audiovisual en Chile, informe año 2000*. Ministerio de Educación. División de Cultura. Santiago. Marzo 2000.

Anexos

1) Entrevista abierta semiestructurada M8A Col 1

- *Describe cómo es la relación con tus compañeras de curso.*

Mmm... En el recreo vamos a jugar afuera, podemos escalar arboles y vamos a comprar algunos dulces. Tengo amigas como la Francisca Leal, la Javiera Riveros, la Josefa Valenzuela y la Monserrat Sanchez. Igual me junto con algunas más de mi curso. Me llevo bien con ellas pero a veces con la Monserrat nos peleamos algunas veces, por que algunas veces no compartimos las cosas.

- *¿Qué cosas te gustan más de tus amigas y qué cosas te gustan menos de ellas?*

Ehh... la Josefa me gusta por que es buena amiga y es como siempre, por ejemplo, cuando yo me pelié con la Monserrat, la "Cote" me ayuda entonces ahí nos reconciliamos con la Monserrat. Y lo que no me gusta de la Josefa es que a veces me deja sola en el recreo y se va con la Monserrat. Y la Javiera me gusta por que es graciosa y a veces no me gusta por que, en un paseo que tuvimos la Javiera estaba en un bar de un señor del paseo entonces la Monserrat se enojó y nos enojamos las dos con la Javiera. Por que la Javiera no entendía.

- *¿Qué hacen con tus amigas...?*

Algunas veces nos sentamos juntas, algunas veces nos sentamos en grupo y algunas veces no sentamos en fila. Cuando nos sentamos en fila, por ejemplo, si hay alguien atrás mío, nos conversamos y si estamos en grupo hablamos de lado, pero la tía nos separa a veces por que conversamos mucho, en la fila también conversamos. Ellas con amigas en mi casa igual, por que cuando estamos en el colegio yo le digo a la Cote por ejemplo, si quiere ir a mi casa y mañana viernes va a mi casa.

- *Describe tu relación con los profesores, las tías, las monjitas etc.*

Es buena relación, pero con las monjitas no me junto mucho por que casi nunca las veo, pero con la tía Patty me junto. A veces conversamos, yo le voy a avisar algunas cosas, por ejemplo, le aviso cuando estoy de santo y me da felicitaciones. La tía Patty me gusta por que es buena profesora y me he acostumbrado a ella y lo que no me gusta de ella es que a veces no nos deja conversar mucho, entonces nosotros conversamos poco pero tampoco nos deja conversar.

- *¿Cómo crees que te ven a ti tus compañeras?*

Bien, por que la otra vez la Natalia me dijo que yo era inteligente. Me va bien, pero la otra vez me saqué una mala nota en inglés, es que soy mala para inglés pero en las otras cosas me va bien.

- *¿Qué cosas te gusta hacer en el colegio?*

Me gusta cuando hacen concursos y abren el patio. El patio de afuera, cuando está lindo el día y para que nosotros juguemos con árboles.

- *Describe cómo es tu familia...*

Mi papá, mi mamá, mi hermana pequeña y yo. Mi hermana es un poco mañosa, pelea conmigo a veces, pero yo la conformo y le digo "Pipi" vamos a jugar al computador, y ella juega en mi pieza y yo en el computador, por que ella no le gusta mucho el computador. Mi papá es como gracioso, es buen papá por que casi siempre me lleva al cine y me conformo, por ejemplo, si yo le digo "papi por favor vamos al Mc Donald" y él me lleva al Mc Donald. Mi mamá a veces me reta pero también la quiero mucho.

- *Y ahora me podrías mencionar cosas que te gusten y no te gusten de tu familia....*

A ver las cosas negativas de mi mamá es que peleamos por que mi hermana se porta mal y a veces yo la hago llorar sin querer, entonces mi mamá se enoja y me reta y mi papá, me dice por ejemplo... Por ejemplo mi papá le dije el otro sábado que vayamos al Mc Donald y entonces no quería, no quería y al final yo le dije que vayamos y me dijo que no, entonces el segundo día ahí si fuimos y entonces no lo entiendo mucho, por que cambia.

- *Describeme lo que hacen con tu familia, en los días libres.*

Como en el verano antepasado fuimos a hartos restaurantes y viajamos a Santiago. Ehhh fuimos a Fantasilandia con mi mamá, con toda mi familia hasta con mi "nana".

- *¿Ustedes son de acá?*

Mira yo nacía en Castro, después me fui a Ancud, y luego a Puerto Montt y el año que viene me voy a Concepción.

- *¿Y qué te ocurre con el viaje a Concepción?*

Me gustaría estar más en Puerto Montt, es que mi mamá me da lo mismo por que me voy con mi papá, entonces también me gustaría ir a Concepción a conocer, pero no como a quedarme a vivir. Nos vamos todos.

- *¿Pero te vas con tu papá solamente?*

No sino que yo me voy con... bueno es que mi papá trabaja en Concepción y por eso nos queremos ir a Concepción, él pasa poco en la casa por eso nos queremos ir para que estemos más juntos, por que él se va a Temuco y a Concepción.

- *¿Y tus amigas qué piensan de tu viaje?*

Mira la más que no quiere es la Francisca Torres, ella no quiere que me vaya, pero a las otras les importa también que no me vaya. Yo no quiero irme igual por que acá tengo a todas mis amigas y en el sur tengo casi a toda mi familia.

- *Describeme la relación tuya en el barrio con otros niños.*

Mira tengo una amiga que se llamaba Soledad y ella es como mayor de edad, tiene como 10 años y nosotras jugamos casi siempre a un juego, a las casitas, pero es más divertido que el común. Y tengo como más abajo una subida y más abajo tengo una prima, pero es mi prima de cariño, no es de verdad, es de mentira. Es que yo tenía una tía que tenía una hija que esa es la Gaby, entonces mi tía siempre cuidaba a la Gaby, se hicieron muy amigas las tías entonces la Gaby es mi prima. Me junto con ella los fines de semana. Nosotros afuera cuando estamos con la Gbay jugamos a la "chola", escondida, a hartas cosas, normalmente jugamos afuera.

- *Ahora en tu familia me señalarías quién es el que domina mayormente las nuevas tecnologías.*

Mi papá y mi mamá no sabe mucho de computador, mi mamá sabe de la tele el microondas y eso, pero del computador no. Mi papá sabe más en la computación, mi papá me enseñó a jugar en el computador. Mira yo en el computador me sé de memoria prenderlo, jugar, meterme a algunas páginas de internet, todo eso, en la radio no sé mucho pero hay una radio que es como un equipo, esa la sé ocupar.

- *Me decías que navegabas en internet, que juegas videojuegos, que ves televisión, ¿por qué los usas?*

Los videojuegos es que, yo antes no jugaba videojuegos por que tenía un problema, pero vino un tío mío y me arregló el computador y ahora empiezo a jugar con ellos, por que ahora me han gustado más que antes, y la televisión por que tiene hartos monos entretenidos y además no tengo que hacer cuando no tengo tarea y además todos mis juguetes los ocupa mi hermana, entonces yo antes tenía cable pero ahora no entonces ahora puedo ver Los Tigrillos, El Chavo, esas cosas que dan en la tarde.

- *... sacaron el cable.*

Lo que pasa es que en mi primer piso teníamos una tele normal que no tiene cable y arriba en mi pieza me pusieron una con cable un día y antes no era tan caro por que me pusieron un canal que no quería y yo no quería ése canal, yo quería el Nickelodeon y ahí me pusieron el Nickelodeon y el Cartoon ése y ahí gastábamos más dinero y yo veía lo del primer piso.

- *Y cuéntame de cosas que te gustan más de las tecnologías (internet, TV, juegos).*

Mira de la televisión me gustan los personajes, lo que hacen y eso y de los videojuegos me gustan, por ejemplo, hay como unos monitos que saltan y tiene unos obstáculos entonces me gusta hacerlo por que así yo no pierdo tiempo jugando con mi hermana y de internet me gusta por que tiene unos juegos de Disney Latino y tiene unos juegos bien entretenidos que también tiene obstáculos pero no como los videojuegos, sino que tiene monos de películas.

- *Y cómo usas esos instrumentos, uno a la vez, dos al mismo tiempo...*

Es que yo en la tarde, menos en la noche veo televisión y después en la noche, por que a mi me dejan, a las 8 y media tengo que apagar el computador, ósea empieza a las 8 y termina a las 8 y media, entonces yo en la noche juego con internet y veo tele en la tarde. No me dejan ocupar las dos cosas a la vez.

- *Cómo te gustan las historias que ves en esas tecnologías: más simples o complicadas.*

Me gustan las historias simples, es que yo cuando juego con mi hermana me aburro entonces veo películas, historias y mi hermana está al lado viendo entonces yo también la puedo ver con mi hermana entonces me gusta ver películas con mi hermana y para que mi hermana la entienda tengo que ver películas simples y a mi también me gustan las películas simples. Igual veo historias fantásticas pero cuando no estoy con mi hermana, cuando me quedo sola en la casa. Es que a mi hermana no la dejan ver películas de terror por ejemplo por que le dan mucho miedo, pero tenemos

películas de dibujos animados, entonces yo puedo ver, por ejemplo tampoco puedo ver esos programas de terror ni nada de eso cuando está mi hermana sino tiene pesadillas en la noche.

- *¿Cuándo te gusta más una historia que otra o cuando menos?*

Por los personajes, por lo que hacen y todo eso. Y no me gustan cuando son aburridas y son para más chicos, para mi hermana, por eso son aburridos. A mi me gusta Bob Esponja, El gato cósmico y El chavo...

- *Cuéntame por qué te gusta ir a Cinemundo*

Por que se ve mejor, por que tiene grande pantalla y por que dan palomitas, además cuando veo películas en mi casa no me dan comida.

- *Y que te gusta de las películas que ves ahí. Por qué vas al cine.*

Por que son entretenidas y por que como se mueven así, por ejemplo, a mi me gusta hacer dibujos pero los dibujos no se mueven, en cambio en las películas se pueden mover, hacen cosas entretenidas, todo eso. Me gustan verlas por que algunas son graciosa, a veces mi hermana me pregunta por cosas graciosas de las películas, y ella me pregunta por eso me gusta por que a veces mi hermana me pregunta cosas graciosa cuando voy al cine. Y la Pía me pregunta "Cata quieres comer algo", y yo a veces digo que sí, y mi nana me dice no, no, no, y a mi hermana si le dice que no mi hermana empieza a llorar entonces mi nana se aburre y nos da un yogurt.

- *Imagina esta situación: tienes ganas de ir a ver una película, cómo decides qué película vas a ver.*

Es que lo veo en el diario, El Llanquihue, entonces yo veo ahí el nombre de las películas entonces por ejemplo Los Increíbles los quiero ir a ver y Bob Esponja, La película, que son para niños como yo. A veces cuando voy a Falabella y veo el cine ahí veo las películas y le digo a mí papá si podemos ir a verlas mañana o pasado.

- *Recuerda por qué quisiste ir al cine a ver una película, la última vez.*

Ehhh.. por que la veía entretenida, muy entretenida, mi última película fue Garfield.

- *Por ejemplo, del Cinemundo que te gusta más.*

Me gusta por que tiene buen servicio, la pantalla es bien grande y tiene unas luces muy bonitas en el pasillo.

- *Imagina que vas a ir al cine a ver cualquier película y me describas el recorrido de tu casa hasta que vas al cine.*

Primero yo estoy jugando y de repente le pregunto a mi hermana si quiere ir al cine, yo bajo y le pregunto a quien esté si ha visto el diario, entonces me lo pasan y veo cuál película hay, ahí le pregunto a mi papá si quiere ir, él se arregla yo me arreglo, la "Pipa" lleva unos juguetes y así nos vamos en el auto.

- *Y en el interior descríbeme....*

Primero yo entro al Cinemundo y mi papá me pregunta, por ejemplo, si quiero comer algún dulce o palomita y mi papá me pregunta qué bebida quiero, y le digo la fanta,

entramos y yo elijo el asiento, y empiezo a ver y si hay propaganda de películas entretenidas le pregunto a mi papá si la podemos ver cuando se estrene, entonces por ejemplo, empezó la película y si salen cosas entretenidas le hablo a mi papá, algunas veces. El que siempre va al cine es mi hermana y mi papá y yo, sino mi papá y yo.

- *Cuéntame lo que haces después de ir al cine, descríbeme ese camino tras la asistencia al cine*

Ehhh, mira algunas veces yo me como un helado o voy a algunos juegos, por que antes de ir al cine mi papá me dice si tengo algo preparado para el fin de semana, entonces yo le dije, "papá después de ir al cine vamos a algún juego" . Terminamos de ir al Cinemundo vamos a unos juegos, luego nos vamos a la casa y vuelvo a jugar en mi casa y puedo hacer otro cine en mi casa por que cierro las cortinas y coloco una película buena y así empiezo a jugar con mi hermana.

- *Crees que las películas se parecen a la vida real.*

Algunas. Por ejemplo las que las hacen algunas personas... como yo, así como las novelas.

- *Cuando ves una película hay personajes que te gustan más, por qué.*

Sí, por que es gracioso, o el que más se aparece en la escena, o por que son buenos. Garfield me ha gustado, el más inocente, Odie, y en Harry Potter, me ha gustado la niña. Odie me gustaba por que era súper inocente y por que a mí me gustan los perros y por que era un buen amigo. Y la niña de Harry Potter por que era bonita, era buena y por que era la única mujer.

- *Te gustan los personajes de ficción o los reales.*

Los de dibujos animados por que son graciosos y tiene hartos colores.

- *Cuando te gusta un personaje mucho como me mencionabas anteriormente, te gustaría ser como ellos. Qué piensas de ellos.*

Algunas veces. Yo veo la película no más y luego cuando llego a mi casa ahí pienso en lo que vi. A veces me gustaría ser como ellos, pero es que a veces mi hermana ve algunos dibujos animados entonces a mi hermana le gusta el Gato cósmico entonces ella quiere ser alguna niña o algún amigo del gato cósmico y así jugamos y yo tengo que elegir cuál quiero ser, pero en las películas también me gustaría ser algunos.

- *Cuando te gusta un personaje te gusta todo de él o lo que hace o sólo algunas cosas. Algunas cosas buenas o negativas de esos personajes.*

Algunas cosas. Por ejemplo Odie no me gusta mucho por que, por ejemplo Garfield tenía pena por que Odie le quitó a su amo por que era su favorito, entonces por eso no me gustó, bueno él no era egoísta por que sabía lo que hacía pero se veía como egoísta. Lo que no me gustó de la chica de Harry Potter es su nombre.

Algunas veces me gustan otros, pero no tanto.

- *¿Cuándo ves una película reconoces al "bueno de la película"...?*

No me importa mucho. Si hay un bueno entonces tiene que tener características de bueno.

- *¿Qué virtudes debería tener un bueno de una película?, ¿te gustaría tener ciertas virtudes de ellos?*

Tendría que ser gracioso... solidario, eh... eso es lo que creo. No me gustaría, estoy conforme como soy. Mi hermana si quiere.

- *¿Te gustan más los personajes de carne y hueso o los dibujos animados?*

Los dibujos animados, por que son más graciosos y algunas veces los de verdad no son como muy graciosos.

- *¿Aplicas la enseñanza de algún personaje en tu propia vida?*

Algunas veces, hoy día en el recreo yo tenía harto dinero y yo le dije a la Daniela y a la Francisca si querían comprar algo y ella me dijo que sí, y yo se lo compré.

2) Entrevista abierta semiestructurada M7M Col 3

- *Cuéntame y descríbeme tu entorno en el colegio, tus compañeros y compañeras...*

Juego, juego con mis amigas, voy a ver tele a la biblioteca, vamos a leer, vamos a comprar, jugamos, eso hacemos. Me gusta mucho el colegio, para que aprenda. Somos 4, con ellas jugamos a las escondidas, ajedrez, a la chola alta chola baja.

- *Ajedrez...*

Ahí me enseñaron, solita fui aprendiendo.

- *¿Cómo crees que te ven tus compañeros?*

Nada. Creen que soy generosa, que soy simpática, que soy generosa, que me gusta jugar, eso piensan.

- *Y hay cosas buenas y cosas que no te gusten tanto de tus compañeras...*

Que me molestan cuando peleamos, y lo que me hace sentir bien es cuando jugamos, saltamos, nos hacemos amigas, me prestan cosas.

- *¿Y cómo te consideras como alumna? Descríbete como alumna...*

Bien. No me porto tan mal, coloco atención, no soy tan desconcentrada.

- *Y cómo te llevas con tus tías, cómo te llevas con ellas... Cuéntame cosas que te agraden y desagraden de ellas.*

Bien. Todo me gusta de ellas, son generosas. Algunos compañeros se portan mal con ellas. Mi tía Sari se fue, ahora está en la biblioteca. Quería trabajar en la biblioteca parece, ahora es inspectora.

- *Oye y dime si te gusta éste colegio, cuéntame qué opinas de tu colegio*

Bien, bien. Me gusta el colegio por que no es tan peligroso. No sé... hay todo tipo de cosas.

- *Ahora descríbeme a tu familia y cuéntame cómo funcionan, ¿qué cosas hacen?*

Mi mamá y yo. Pero toda mi familia es mi abuelita, yo, mi mamá mi abuelito, mi tía, mi tío, mi tía, mi tío, mi tío, mi tío, y mis dos últimas tías y mi tía Carana y mi padrino y mi tío Ricardo que tienen una piscina enorme y tiene dos perros, en Concepción. Mi mamá y mi papá se separaron hace años, yo era guaguaita. Mi mamá me lee cuentos, nos sentamos en la alfombra, ella tiene como un computador esos que se abren y nos sentamos a ver juntas El expreso polar, ahí nos hincamos y nos sentamos y jugamos. Ella se levanta temprano a trabajar y en las vacaciones ahí vamos al cine, vamos dos veces, temprano al cine y en la tarde. Dos películas en un día. Hoy día cuando no teníamos plata vemos la tele acostada, algunas veces vamos tres días.

- *Cuéntame cosas que te gusten mucho y menos de tu mamá....*

Lo que me gusta de mi mamá es que nunca me reta, nunca en la vida me ha retado, nunca, nunca en la vida, cuando era chica hacía puros desastres, botaba la olla, rompía los sartenes, doblaba los tenedores así, rompía las fotos, rompía los vasos, rompía hartas cosas. Cuando mi mamá hace algo que no me gusta yo me enojo y me voy a mi habitación, y me quedo dormida sola y me trae mi leche y me hace compañía. No me gusta que... no hace nada que no me guste a mí, todo me gusta... no me gusta que vaya a trabajar, quiero que se quede conmigo todo el día. No me gusta tener nana por que o sino me levanto temprano.

- *¿Y a tu papá lo ves?*

No, no lo veo nunca, nunca. Me daba miedo cuando era chica mi papá... no sé.

- *Cuéntame las cosas que haces en el barrio, tus amigas y amigos.*

Vivo en un departamento, abajo. Voy a andar en bici, ehhhh... jugamos a la pelota o a basketball a voleyball. Salimos a andar en bici juntos, somos como un equipo, las otras vacaciones voy a hacer una piyamada y voy a invitar a mis amigos al cine.

- *Dime quién en tu casa es la persona que sabe usar mejor el computador, internet, televisión...*

De mi casa nadie. Solamente un amigo de mi mamá, yo tengo computador en el trabajo de mi mamá, en *La casa del catridge*, donde recargan tintas. Yo igual se usar el computador, sé imprimir. Yo lo uso para jugar a la Barbie rapuncel, para estudiar, para jugar el Cartoon, para jugar al Nickelodeon y para ver la tele.

- *Si te gustan los computadores y la televisión, me dirías ¿por qué?*

Por que soy "tevita" y por que veo los monos y me sirven para que no me aburra en el cyber.

- *Y las historias simples o complicadas te agradan... Y qué cosas te aburren y te gustan...*

Las simples, por que son fáciles de entender. Ése es mi primo el que habló ahí, está en tercero, pero no pesca, no lo conozco. Cuando no tengo con que jugar me aburre, cuando no tenía amigas no jugaba. Es fome la vida ahh...

- *Por qué dices eso...*

Por nada en especial, no sé, algunas por que uno no tiene con quién jugar, no tienen amigos.

- *Por qué te gusta ir al cine, cuáles son tus motivaciones para ir...*

Por que veo películas y me gustan las caricaturas. Me gustan como se mueven, me gusta el ritmo, me gusta con la luz apagada, comiendo palomitas, eso es lo que me gusta del cine.

- *Recuerda cuando vas al cine, y me digas a través de qué medios te informas de la cartelera...*

Por que primero vamos a ver qué están dando con mi mamá y de ahí vamos. Algunas veces llamamos al cine.

- *Quiero que me digas la última vez que fuiste al cine, por qué quisiste ir...*

A ver Los increíbles, y Espantatiburones, el mismo día, quería ir por que tenía vacaciones, no me quería quedar en la casa sola. Fui con mi mami. Mi mamá también la encontró buena.

- *Qué te gusta de Cinemundo y qué no te agrada*

Por que está la luz apagada y es bacán. No me gusta cuando las películas se echan a perder.

- *Recuerda las veces cuando vas al cine y me describas lo que haces desde que sales de tu casa hasta llegar al cine.*

Yo estoy jugando con el computador de mi mami esperando que pase la hora para ir al cine, voy al cine tomamos el colectivo, pasamos a comernos un helado a comer papas fritas, un completo, bebidas... Cuando vamos decimos, "ay, que buena la película".

- *Cuéntame lo que haces después de ir al cine...*

Vamos a comprar un helado. Nos comemos un helado nos vamos a la casa y nos dormimos. Vamos al cine con los catridge que están vacíos. Nunca se nos acaban. Por dos catridge te dan entradas.

- *De las películas que me mencionaste, cuéntame por qué te gustó cada película...*

Nemo me gustó por que era graciosa, se trataba de un niño y su papá y a su mamá se la comió el tiburón y se comió a los hijos que están en los huevos y quedó Nemo nomás que se parecía a la mamá y al papá. Y después había un colegio, eso me gustó. Me gustó toda la película. El expreso polar se trataba de un tren que iba, un niño iba a ver al viejito pascuero, y que le enviaba obsequios y cuando quería tomar té tenía un cocinero por que se iban en tren, salían las mesas, casi igual que Harry Potter. Y El hombre araña me gustó por que una muñeca cantaba "hombre araña, donde estás", y El hombre araña era bacán, escalaba, salvaba.

- *Cuando ves películas hay personajes que te gusten harto, cuáles por ejemplo...*

Me gustó buscando a Nemo, y el expreso polar, pero más de todas las películas me gustó Espantatiburones y Lola me gustaba. No sé por que ella presentaba como toda la película, ella aparecía. Y me gustó Nemo por que él era el que sale.

- *Y te gustaría ser como uno de esos personajes que te gustan*

La princesa plebeya, la sirenita, los increíbles, el gato Garfield... me gusta como soy yo.

- *¿Y de los personajes que te agradan, te gustan más en la película?*

Ese personaje no más. Lo analizo por afuera.

- *En las películas reconoces al héroe, al tipo bueno, ¿por qué?... ¿qué características debe tener?*

Sí, pero no sé por qué. Que no sea tan fome, entretenido.

- *Prefieres películas reales o ficticias...*

Me gustan las ficticias.

- *Aplicas alguna enseñanza de un personaje en tu vida...*

No.

3) Entrevista abierta semiestructurada H7M Col 3

- *Describe la relación con tus compañeros, cómo funcionas en el colegio...*

Bien, tengo muchos amigos, también juego con ellos, jugamos a la escondida, algunas veces a la chola... Juego con algunos no más pero mi mejor amigo es José, con él jugamos mucho y por eso es mi mejor amigo.

- *Dime cosas positivas negativas de tus compañeros...*

Que algunos pelean y algunos no. Yo no he peleado.

- *Y describe cómo eres de alumno...*

Soy buen alumno, en las notas me va mas o menos...no me he sacado un siete todavía, no sé que notas me sacaré.

- *Cuéntame de tus tías, si te agradan o no...*

No sé... Me caen bien por que cuando pasan una prueba ellas corrigen todo siempre y te dicen si está mal o está bien, por eso. Cuando gritan no me gusta mucho y lo bueno es que cuando... no sé.

- *Describe a tu familia, qué cosas hacen...*

Tengo una mamá y un papá, y mi hermano. Me llevo bien con mi hermano, con mi papá igual y con mi mamá igual. Mi hermano tiene 5 va en kinder. Con mi hermano jugamos a los autitos, a la escondida, y no me acuerdo qué más hago con mi hermano. Algunas veces yo juego con mi papá a la pelota o algunas veces jugamos a las carreras.

- *Y cuéntame cosas que te gusten y no te gusten mucho de tus papás...*

Que gritan mucho algunas veces y se pelean, por alguna discusión. Yo me voy a mi pieza a encerrarme. Ellos me cuidan, me tratan bien y eso no más.

- *Y en tu barrio dime si tienes amigos o amigas, qué haces con ellos....*

Sí, tengo dos amigos y dos amigas. Juego algunas veces, jugamos a andar en bici.

- *Y en tu casa quién es el que sabe más de computación... Qué te parece las tecnologías (televisión, videojuegos, computador)*

Mi papá, por que teníamos un computador malo y mi papá lo arregló y estaba bueno. No sé, me gustan dibujos animados, a veces veo películas. De los dibujos me gusta Bugs Bunny, el Pato Lucas, por que yo los conocía desde chico y yo los miraba todos los días... me gusta cuando el Pato Lucas quiere pelearse con Bugs Bunny y Bugs Bunny se arranca a su madriguera. Películas me gusta Spiderman, Bob Esponja.

- *Y de las historias te gustan más difíciles o simples... ¿Qué te aburre y te entretiene de la TV y el computador?*

Más difíciles. Me aburre cuando se meten en la televisión o cuando mi hermano mueve el mouse y yo no quiero, ósea el computador. En el computador tengo hartos juegos, corazón de solitario, solitario spiderman, spiderman, carta blanca y uno de puzzle que no sé como se llama, me gustan por que son fáciles.

- *Dime por qué te gusta ir al cine...*

Porque las películas son muy buenas...

- *Cuando vas al cine cómo sabes qué películas están dando en la cartelera...*

Es que lo dicen en la tele y en la sala tiene un cartel donde salen las películas. En un canal.

- *Qué cosas te gustan del Cinemundo...*

Del cine, nada.

- *Recuerda la última vez que fuiste al cine y por qué fuiste al cine...*

Es que la película era muy divertida y... por eso. Fui a ver Tierra de osos. Me gustan los colores.

- *Describeme lo que haces cuando vas a ver una película...*

Voy con mi mamá y con toda mi familia, cuando vamos a ver una película antes vamos a otro lado, a otras partes a comprar y después pasamos al cine. Vamos al mall y ahí voy a Cinemundo. Cuando vamos al cine compramos palomitas y una bebida.

- *Tras la asistencia al cine van a algún lugar, qué hacen...*

Nos vamos a la casa al tiro.

- *Crees que las películas se parecen a la vida real... te gustan las películas fantásticas o reales...*

Me gustan las reales y fantásticas.

- *Dime por qué te gustaron de Spiderman, El expreso polar y Bob Esponja*

Me gustó cuando atraparon al malo y después cuando terminó la película me gustó mucho. Cuando el tren llegó al hielo del Expreso polar y de Bob Esponja cuando encontraron la corona y uno que aparecía de la playa y dijo "soy David Hasenholf".

- *Y de esas películas qué personajes te gustaron...*

Bob esponja, Spiderman y el chofer del Expreso polar, por que me gustaron mucho.

- *Y de pronto te gustaría ser como ellos que te gustaría tener de ellos...*

Sus trajes. Me gusta sólo ése personaje. De Spiderman la telaraña y de Bob esponja los pantalones cuadrados y del chofer de El expreso polar, el sombrero. Me gusta Pokemon, por que lo había visto cuando tenía dos años y me empezó a gustar.

4) Entrevista abierta semiestructurada H7A Col. 1

- *Cuéntame y descríbeme tus relaciones en el colegio, en tu entorno del colegio*

Ya, mmm... me gusta dibujar en la mañana cuando hago trabajo personal me gusta restar sumar escribir y de ahí después ya me toca hacer otra cosa, me toca inglés música y termino siempre en la tarde con inglés y los lunes tengo taller en las tardes.

- *Y tus compañeros... cuéntame de ellos*

Bien, juego y todo. Ehh jugamos a la pelota al fútbol, basketball, taca taca, hacemos algunas tareas juntos, y jugamos o vamos a la biblioteca a leer libros. Uno se llama Antonio, otro Felipe, Francisco, Joaquín y... por que cuando entré al colegio en prekinder los conocí y entonces ellos jugaban a algo y yo quise jugar y después me gustó.

- *Y tus otros compañeros...*

Bien igual pero no juego tanto

- *Cómo te va en el colegio*

Soy ordenado y me va bien me saco puros sietes tengo nueve sietes y un seis nueve. Me va bien.

- *Qué crees que piensan tus compañeros de ti...*

Yo creo que bien, cuando yo juego ahí me dicen que por que no juego.

- *Dime cosas que encuentras buenas y negativas de tus compañeros...*

Malas es que cuando yo quiero jugar a algo no jugamos a algo, como a uno no le gusta jugar a algo y a los otros si pohh entonces después tenemos que jugar a lo que él quiera, y lo bueno es que cuando jugamos, jugamos a cosas buenas.

- *Descríbeme cómo te llevas con tus tías...*

Me llevo bien, no hago desorden y cuando ellas dicen que se callen yo me callo pero los demás siguen hablando.

- *Qué cosas te gustan harto y no tanto de ellas...*

Lo que me gusta es que cuando tengo inglés vemos unas películas y lo que no me gusta es cuando las tías gritan por que los otros no se callan nunca. Yo no converso pero igual como que no me gusta escuchar eso, pero para mi no es, es para los otros niños que no se callan.

- *Cuéntame de tu familia descríbeme a ellos...*

Mi mamá, mi papá mis tres hermanos mi nana ehhe y nada más y mis perros. Miro tele en la tarde después llega mi mamá tomo once después miro otros monos que dan después en la noche me meto en el computador a jugar o no tan de noche en la tarde y después al otro día me toca clases me duermo y al otro día hago lo mismo y los días

de semana en la mañana me meto al computador, miro tele, después salgo con mis papás, salgo en la tarde y como. Salimos, mis papás van a gimnasia yo voy donde mi abuelita después vamos a Puerto Varas, vamos a comer, después llevamos la carne a la casa, jugamos, miramos unas películas y después se hace de noche. Como y me voy a acostar.

- *Dime de tus hermanos...*

Uno tiene 4 está en prekinder y después tengo uno de 15, los dos. Con mi hermano chico juego computador, miro tele salimos afuera a jugar a la pelota y con mi hermanos grandes juego al computador, también miro tele y salgo a hacer algo. Salir a jugar a otro lado como salir a jugar a la pelota, jugamos basketball, igual yo solo voy adonde unos compañeros.

- *Hay cosas que te gusten más y menos de tus hermanos...*

De mis hermanos me gusta que me presten el computador y cuando yo quiero mirar tele ellos me dejan y lo que no me gusta es que a veces me pegan. Es que a veces yo quiero jugar a algo y ellos no quieren y ellos... mi hermano chico igual, yo quiero mirar tele y él no me deja y me pega, yo me voy no más y lo dejo tranquilo. Si lo acuso pero cuando dice algo malo, cuando dice una insolencia.

- *Cuéntame de tus papás...*

Con mis papás jugamos al Play, al Nintendo, salimos a pasear y después lo que no me gusta es que cuando yo quiero ir a taller que es obligatorio ellos no me dejan pero yo igual voy, acá en el colegio, jugando a ser periodista. Entrevistamos a los papás, a los tíos de acá también. También hacemos cosas, eso y salimos a entrevistar a la calle al mall y eso.

- *¿En el barrio tienes amigos?*

Salimos a jugar a la pelota después nos metemos al computador, miramos tele y después vemos una película. Yo me puedo juntar todos los días pero menos cuando mi mamá tiene reunión de curso y cuando voy a sus casas, ellos tienen computador y jugamos al computador, miramos tele y después salimos a jugar afuera y al final jugamos con los juguetes y todo eso.

- *Dime de las tecnologías en tu casa, ¿quién es el que sabe más de ellas?*

Mi papá mis hermanos. Igual las usamos casi siempre.

- *¿Por qué te gusta usar el computador, internet, la televisión?*

Por que igual me puedo meter a jugar después me meto a internet igual y puedo jugar carta en el computador, puedo jugar ajedrez y además puedo jugar con algunos compañeros en el computador también. Cuando me meto a una página de cartoon me gusta jugar pokemoon, después megamán power ranger y después juego en otro programa uno que se llama escuela de detectives, soy detective y tiene que resolver un caso y cuando lo resuelve tiene que pillar a quien lo hizo.

- *Y de internet...*

Chatear con mis compañeros y jugar un juego con ellos.

- *Televisión...*

Pokemón, Power Ranger, uno que se llama de un gato que tiene una máquina que le da un niño, Gato cósmico, y después Shaolin y al final uno que se llama Shing shan. Me gusta por que son buenos en lo que hacen, me gusta, en general me hace reír mucho.

- *Y Playstation...*

Uno de policías que tengo, después uno de hombres X que hay que pelear contra otros, igual tengo uno de carreras y eso. Me gustan los de aventuras. Me gustan las historias más difíciles.

- *¿Por qué te gusta ir a Cinemundo?*

Por que las películas que dan son buenas y además que cuando se ven las películas en grande en las pantallas entonces igual y bueno me hace reír igual, por que es bakán.

- *¿Por que medio te informas sobre qué películas están dando?*

Por que en..., sale al lado las películas que dan. En el diario, salen ahí y de ahí llamo para ver a que hora las dan y todo.

- *Recuerda por qué quisiste ir al cine la última vez...*

Por que mi papá duerme entonces yo igual quería hacer algo entonces y era salir o ir al cine entonces hice una votación y me salió ir al cine, yo lo hice con una y fui al cine a ver una película de robots.

- *Cuando vas a ver una película quiero que me describas todo lo que haces desde que sales hasta llegar al cine...*

Me voy al cine con mi mamá compro palomitas una bebida y después mi mamá va a comprar algo y nos vamos para la casa. Los fines de semana. Me voy directo al cine. Compro palomitas y una bebida.

- *Cuando sales del cine qué hacen, descríbeme eso...*

Nos vamos para la casa al tiro o vamos a comprar lo que vamos a comer en la casa, y después de comprar nos vamos directo a la casa.

- *Por qué te gustan las películas, qué te engancha de ellas...*

Las aventuras, la acción y además que es divertido ir a verlas y me hace reír. Los personajes me gustan también.

- *¿Cómo te comportas como espectador?*

Me callo y la veo la película. Vemos si la película no sé pohh....Si mi papa duerme no voy, pero si mi mamá sale voy con mi papá. Mi hermanito chico si va pero se porta medio mal pero no lo llevamos tanto.

- *De las películas que viste dime por que te gustó cada una...*

De Robots, por que no la había visto la fui a ver y era bacan por que una parte era súper chistosa.

- *Bob Esponja...*

Por que nunca la había visto y además que eso siempre me hace reír, por que hace puras cosas divertidas. El expreso polar lo mismo que todas las películas que dije.

- *Cuando te engancha una película ¿hay un personaje que te gustó más que otro...?*

Es que en Robots había un personaje que tenía una llave para abrir una puerta y entonces le dijo que lo abra, abría iba a pasar pero la cierra entonces era divertido, Bob Esponja que ellos fueron a la tierra y vieron a un pirata y el pirata los quería atrapar y los otros corrían se escondían detrás de una roca y el otro los pilló y se fueron rajados y se fueron a otro lado. El expreso polar de uno que le dio un pasaje a alguien y después se lo pidió de nuevo le hizo el hoyito el otro lo vio y lo tenía y vio un pasaje y se le fue volando por la ventana.

- *Te gustaría tener características de los personajes que ves...*

Ehhhh... es que cuando vi robots inventó una máquina y con eso empezó a volar y todo, por eso me gustó y después llego a una ventana y la rompió por eso.

- *¿Cuando ves una película reconoces al héroe al chico bueno?, ¿qué virtudes re gustaría tener de un personaje?...*

Sí, me gusta. Me gustaría ser él. Cuando hay una película como volar.

4) Entrevista abierta semiestructurada M9A Col 2

- *Descríbeme tu relación con compañeras*

Bien, por que nunca he tenido problemas, así, nunca he discutido por cosas tan graves así, sólo por cosas que no tienen sentido y nunca han tenido que llamar por que he peleado, cosas así. Todo el curso son mis amigas.

- *¿Cómo te ven tus compañeras?*

Es que a veces me dicen que soy graciosa y yo creo que no hablan cosas tan malas de mí.

- *¿Y tienes un grupo más cercano?*

Siempre ando con las que ando sola o con las que quiero andar o sino a veces jugamos el curso todo juntas. Antes jugábamos a las quemadas pero después la tía ya no nos dejó por que se hacían muchos problemas, muchas peleas. Se trata de que son dos equipos y hay que tirar la pelota quemar a alguien, que la toque, sin que le toque. Entonces nuestras compañeras se peleaban por que no querían que las quemaran y decían que no las quemaban.

- *Algunos aspectos positivos y negativos de tus compañeras*

Lo que me gusta más de mis compañeras es que es un curso unido y que cuando necesita algo se lo presta al otro, pero lo que no me gusta es que a veces algunas comienzan a pelearse y por cosas que no tienen sentido y después, se dan cuenta, cuando ya se lo han dicho todo.

- *Relación con los profesores... Descríbeme cosas positivas y negativas que puedas ver en ellos...*

Súper buena, nunca me ha pasado nada malo con ellas, nunca, siempre le encuentro la razón. El año antepasado sí puedo destacar más cosas por que todas la encontraban como simpática, pero no enseñaba bien y una vez nos hizo hacer números de uno en uno, del 1 al 800 e íbamos en segundo básico, la echaron eso sí. A mis compañeras le caía bien por que la encontraban simpática, pero no era buena como profesora. Algunas no nos van a encontrar la razón, por que algunas le gustan las profesoras que son simpáticas, obviamente, pero no enseñaba tan bien. Yo prefiero que enseñe bien, antes que simpática.

- *Cuéntame de tu familia y de tus relaciones con la familia en tu hogar.*

Bueno tengo dos hermanas más, mayores que mí, una tiene 14 y otra 12 y después de mi mamá que se llama Jimena y mí papá que se llama Carlos, el de 14 se llama Andrés y el de 12 Carlitos. A veces nos peleamos con mis hermanos pero después no por que así uno le pide algo y lo hacen y empiezan a, no nos peleamos más pero, después igual nos peleamos hartos. Pero después nos reconciamos, pero a veces me pegan y yo igual le pego, entonces encuentro que los dos tenemos la culpa, después nos retan pero no nos dicen nada.

- *Cuéntame de cosas que te gusten y no te gusten mucho de tus hermanos.*

Lo que me gusta de mis hermanos es que me enseñan cosas nuevas que yo no sé o a veces me enseñan a hacer las tareas o lo que a mí me cueste, pero rara vez. Y lo que no me gusta es que a veces ellos hacen algo malo y me echan la culpa a mí.

- *Y ahora cuéntame la relación con tus padres*

Bueno me gusta que me regaleneen, por que así me gusta ése tipo de cosas que cuando llego a la casa le doy un tremendo abrazo por que siempre lo que quiero me lo hacen, nunca me lo niegan; y lo que no me gusta, bueno, en realidad es casi nada, casi todo me gusta de ellos.

- *Descríbeme cómo es tu vida en el barrio, amigos etc.*

A veces nos juntamos pero hay algunas amigas con las que no nos llevamos tan bien y otras con las que nos llevamos bien, por que tengo una que su abuelita vive cerca, pero ella es una compañera y entonces con ella obviamente me voy a llevar mejor. Y con las demás no nos llevamos muy bien, pero a veces nos juntamos para Navidad el año pasado nos juntamos para hacer un arbolito de pascua y hacemos cosas en conjunto con todo el barrio. Aunque no todos nos caigan bien y no todos nos caigan mal.

- *¿Por qué se caen bien y por qué mal?*

Es que así, por ejemplo hay un grupo de niños que están en primero medio, no son tan agrandados... y siempre juegan a la pelota cosas así, entonces cuando ellos se les pasa a pegar altiro uno de los más chicos se enoja y le empieza a acusar a su mamá. Yo me junto con niñas de mi edad, hay más de nuestra edad que más grandes. Hace poco llegaron unos chicos que deben estar en primero o segundo básico, y no los conocemos bien, entonces nunca y salen y nunca jugamos con ellos. Pero hay un niño que está en primero y es más chico y él está hace harto tiempo en el barrio y entonces jugamos con él, por que a nadie le va a gustar andar solo. A veces jugamos por que faltan personas o por que está solo. Allá hay menos personas, entonces acá jugábamos a las quemadas y allá jugábamos a la "chola" cosas que se puede hacer con menos personas, pero últimamente no salgo tanto, por que tengo que salir, cosas así.

- *Ahora me gustaría que me describieras quién es la persona en tu casa que domina la tecnología, como el televisor, cable, internet, computador, dvd etc.*

El Andrés, mi hermano mayor, siempre anda en el computador, siempre cuando yo quiero hacer algo en el computador siempre me ayuda, y siempre sabe hacer las cosas. Sabe de tecnología.

- *¿Y tú cómo te relacionas con esas tecnologías? ¿Te gusta usar el computador?*

Es que uno así, tiene un tiempo para leer y hacer hartas cosas, entonces a mí me gusta tomarme un tiempo en el computador para no sé, chatear, jugar, hacer cosas por que así no me aburro tanto como leyendo o haciendo cosas así, pero igual leo, pero no tanto.

- *¿Y la televisión, videojuegos e internet?*

Por que uno así puede, así uno cada vez está avanzando en la generación, por que si uno no mirara televisión quizás los hijos tampoco mirarían y así y así, y así seguiría, y además yo encuentro que es un pasatiempo que igual es entretenido para uno.

- *¿Y qué te parece lo principal de lo que ves en estas tecnologías?*

Yo encuentro que la historia es lo principal de una película, por que si no hubiera historia los personajes, no sería una teleserie una película o cualquier otra cosa por el estilo, si fuera así, eh... podría ser muchas cosas por que la historia te puede enseñar más cosas por que los personajes pueden decir cosas sobre cualquier cosa pero no tiene una historia, que sea definida, entonces así como que no vale nada, no se entiende la película.

- *¿Y te gustan las historias más simples o las historias más complicadas?*

Así las fantásticas, como que no me gustan las más simples por que se pueden creer más, por que si quiere contarle eso a una persona y no la va a creer, si fuera una película muy fantástica, además cuando una película muy fantástica se nota como al tiro lo que es de mentira, que se está inventando, en cambio si fuera simple son cosas que podrían pasar. Me gustan más las simples. Con las historias simples uno cree más en las cosas, por que pueden pasar en verdad, para que no le suceda eso, por que si es una historia de un niño que vuela los demás van a querer volar y les puede pasar algo.

- *Y de las historias que ves en películas, ¿qué te gusta y qué no te gusta de algunas historias, o qué te entretiene y qué no?*

Lo que me gusta es que uno así, las partes en que, graciosas por que siempre va haber algo gracioso, por que si hay algo todo va a ser una película que hablan puras cosas y que no tiene algo y al final no habla de nada y al final uno no encuentra la gracia en la película, en lo que sea. Las partes en que sucede algo por que así uno quiere verlo y no quiere parar de verlo uno se queda pegado y al final lo encuentra súper entretenido, pero si uno va haciendo una tarea junto y viendo la tele no le encuentra la gracia, me gusta esa parte cuando uno lo mira bien y le encuentra la gracia.

- *¿Y cuando ves televisión estás con otros elementos encendidos?*

A veces tengo prendida la tele y estoy en el computador, pero lo que me gusta más y es interesante lo que estoy mirando la tele, miro la tele, y si aparece algo divertido en el computador igual lo empiezo a ver, pero me quedo harto rato mirando lo que quiero y después miro así para un lado y si no me gusta sigo haciendo lo mismo.

- *Me podrías contar, ¿por qué vas al Cinemundo a ver películas?*

Por que uno se toma su tiempo, se distrae de todo lo que tiene y así uno se relaja, y por que así uno está todo el día en la casa haciendo tareas a nadie le va a gustar y quiere relajarse y es más relajado yendo al cine. Me relajo, lo encuentro entretenido, si uno está en la casa encerrado mirando tele igual lo encuentro entretenido, pero a mí me gusta más estar en conjunto con más personas.

- *Te planteo esta situación: tienes ganas de ir a ver una película al Cinemundo, dime ¿cómo decides qué película vas a ver, cómo te informas?*

Bueno uno puede ir al mall y ahí ver, o sino uno tiene un número de Cinemundo entonces ahí tienes las películas que están en la galería, entonces ahí ves el nombre de la que me tique más, le digo a mi mamá y la vamos a ver. A veces no sé qué voy a ver pero si todas mis compañeras van a ver una y yo no la he visto, y dicen que es entretenida ahí yo la voy a ir a ver, pero si encuentro una película que siento que me va a gustar ahí la voy a ver también.

-Te voy a pedir que me recuerdes la última vez que fuiste al cine, que me cuentes todo el proceso de cuando fuiste, desde el inicio al fin.

Es que fue hace harto tiempo por que hace harto tiempo que no voy al cine últimamente, y fue para ver "Harry Potter", fui con siete amigas, siete en total. Nosotras éramos como con cinco amigas no más, pero después llegaron otras amigas así por llegar, no sabíamos que iba a llegar. Nosotros ya nos habíamos juntado pero después llegaron otras...

-¿cómo se informaron que iban a ver "Harry Potter"?

Por que otras compañeras habían dicho que era entretenida entonces nosotras la fuimos a ver en conjunto.

- Recuerda cuando vas a ver una película al cine y que me cuentes con todos los detalles qué haces desde que sales de tu casa hasta que estás sentada en la sala. Cuéntame todo el proceso.

A veces pasamos por La Polar y vemos ahí en el Cinemundo, con mi mamá, por que cuando paso con mis amigas ya lo sabemos antes, pero cuando con mi mamá vamos viendo y de repente vemos una película pero empieza a las tres, y estamos allá a las 2, entonces pasamos a vitrinear, ahí por La Polar, por Falabella, por el supermercado, adentro del mall, y después cuando ya son las 3, ahí paso.

-Describeme cuando vas a ver una película con tu familia

Es que le pregunto primero a mis hermanos si la quieren ver, para que vayamos todos juntos, por que sino uno va a ver películas diferentes y uno se puede, no se sabe donde está y uno se va antes o después, entonces nos preguntamos qué película nos gustaría ver y si a todos nos gusta la misma ahí vamos a verla todo s juntos.

- De qué conversan

No conversamos tanto, sino que hablamos si queremos comer algo, de que trata la película, cosas así pero no tanto como con nuestras amigas, por que con ellas sabemos lo que hacemos en nuestro colegio. Tal vez no lo que sabemos en la casa.

- Cuéntame de cosas positivas o negativas de cuando vas con tu familia

Cuando voy con mi familia lo que me gusta es que uno pide algo y no tiene que pagar de su propia plata, lo que no me gusta es que te tienen que decir ya antes, ya vamos ahora al tiro y siempre tenemos que decir lo que ellos dicen, en cambio con las amigas no, podemos hacer lo que uno quiere. Los papás no es que anden obligando, sino que uno hace lo que uno quiere.

- La película que vas a ver la tienes decidida desde antes...

Es que depende, cuando voy con mi familia, la vemos así y luego decimos en la tarde la vamos a ver, pero cuando estamos con mis amigas lo pensamos como una semana antes.

- Ahora descríbeme cuando vas a ver películas con tus amigas.

Cuando estoy con mis amigas podemos, no sé, conversamos, no solamente es mirar la película, es conversar, hablar, aunque nos veamos todos los días, igual nos gusta más conversar y hacerlo con amigas más que con familia, por que cuando uno está con sus amigas puede hacer lo que quiere, pero cuando uno está con su familia tiene que hacer lo que quieren sus papás. Yo cuando estoy con mis amigas lo pensamos como una semana antes y decimos quieres ir no sé, “tú has visto esta películas”, “vamos a verla juntas” así con hartas amigas hasta que formemos un grupo y después así como unas llegan al cine y ahí nos juntamos en el mismo cine y entonces nos compramos unas palomitas y después nos vamos a ver la película solas, pero vamos al cine con nuestras mamás y de ahí ellas nos dejan y nos vamos a ver las películas solas.

- ¿Realizas otra actividad en el cine?

Sí adentro del cine si, antes que empiece la película, sino las demás personas las vamos a molestar. Entonces antes que empiece la película nos ponemos a conversar “cómo será la película”, o no simplemente la película sino de nuestra vida, de qué pasa en nuestras casas o alguna tarea cosas así, antes que empiece la película pero luego no hablamos más, para no molestar a los demás. Rara vez conversamos durante la película. Ahora cada una lleva su plata... Pero hay que llevar más, un poquito más \$500 no sé, más de lo que cueste la entrada para ver la película para que aprovechemos de comprar unas palomitas, algo por el estilo, por que compramos una palomita para todas o dos para todas, ósea dos cajas.

-¿Qué días asisten?

Los viernes o los fines de semana, por que sino después tenemos clases.

- Luego que van al cine, descríbeme lo que hacen desde su salida hasta que llegan a la casa.

Llamo a mi mamá o me voy con mi amiga, con la mamá que llegue primero, me voy con una amiga, por que una vez, cuando fuimos a ver “Harry Potter” se suponía que teníamos que ir a casa de una amiga y después irnos al cine, pero yo me fui a casa de una amiga y de ahí nos fuimos al cine, pero fui la única por que otras vivían más cerca en el cine, tenían que ir a la casa y después volver, les salía mucho más conveniente llegar e ir, entonces después con la misma mamá de la que yo me vine me fui a mi casa. A veces yo me voy directo a mi casa por que quiero descansar, pero después voy a veces, pasamos a algunas partes a comprar cosas, cosas, pasamos a Falabella, a La Polar, con mis papás.

- Cómo describirías el cine de Puerto Montt. Cuéntame cosas negativas y positivas.

Es que, nunca he ido a otro cine, pero igual he ido al Diego Rivera, pero no son cines. Nunca he ido a otro cine de cualquier lado. Las cosas negativas que las palomitas están muy caras, los “pack” están muy caros, pero igual a veces hay muchas personas entonces deben organizarse un poco más, pero igual me gusta más que... Hay más cosas positivas que negativas, por que uno va al cine por entretenerse por entretención yo creo.

- *¿Crees que las películas se parecen a la vida real?*

“Harry Potter” no creo, “Schreck”. Hay algunas películas que se parecen a la vida real.

- *De las películas que me mencionabas que has visto en el cine, hay algún personaje o personajes que te hayan gustado mucho.*

¿De cualquier personaje? De “Harry Potter”, Harry Potter, por que no sé, lo encontraba que era sabio y que sabía y hacía cosas entretenidas y cosas que a mí me gustaban, y de “Buscando Nemo”, Doris, la encontraba muy entretenida, era demasiado graciosa... era como estúpida pero igual era graciosa, esa era la que más me gustaba.

- *¿Y te gustaría poseer las virtudes a veces de esos personajes?*

Es que eran como muy fantásticos algunas, entonces eran como que, igual imposible ser ellas, y además me gusta como soy, además yo creo que a cada persona le debe gustar ser como es. Yo no quiero ser como nadie más aparte de mí.

- *Cuando estás viendo una película y te agrada ése personaje, qué piensas de él, en ése momento.*

No sé, pienso si ése personaje haga cosas que podrían ser en la realidad si ése personaje, no sé... si existiera en realidad, ése tipo de cosas me pregunto de personajes que estoy viendo. Empiezo a ver cómo es ése personaje, pero nunca quiero ser como ése personaje. Igual si fuera un personaje que viviera feliz, que tuviera una mansión grande que tuviera todo lo que quisiera, obviamente me gustaría ser como él.

- *Y cuando te gusta un personaje, ¿te gusta todo del personaje?*

De Doris, cuando se pone graciosa, pero en realidad siempre se pone graciosa, y de “Harry Potter”, a veces, por que a veces hacía cosas que a mí me gustaban y a veces así cosas con arañas y a mí me carga eso.

- *¿Dentro de una película te gustan más personajes?*

Me gusta más de uno pero uno es el que me llama más la atención de una película. Los recuerdo a todos los personajes.

- *Cuando ves una película, reconoces al personaje, bueno, o al “héroe” de aquella película. ¿Qué te parece que exista un personaje así?*

Es que, cuando es como quiere hacer magia, Harry Potter, para que resulte mejor las cosas no para que se destruyan cosas o para que se hagan bien las cosas, no para que, se destruyan cosas o se haga algo malo, no, eso no. Es como para hacer el bien por eso hace magia. A veces hay malos que se convierten en buenos, entonces ahí no se ve cual es el enemigo, pero siempre va a haber uno. Los buenos quieren hacer el bien y mantener a todos unidos.

- *¿Qué virtudes crees que debe tener un personaje para ser héroe?*

No es necesario tener superpoderes, sino, para mí un héroe es intentar hacer el bien o salvar a otras cosas u otras personas, pero no hacer el mal.

- *¿Y te gustaría ser héroe?*

No sé por que sin saberlo uno puede ser héroe de alguien, pero obviamente me gustaría que todas me dijeras así... "ohh, Loreto", no sé, pero ser un héroe con poderes, de poder hacer cosas no, sino poder hacer cosas más sencillas. Por ejemplo intentar de que no se peleen más. No heroína sólo se va a significar tener superpoderes o salvar a alguien. Por ejemplo el personaje ideal que me gustaría ser es Garfield, por tan cómodo. No sé, es que... no me fijo en eso tanto sino en de qué se trata la película, en la historia, me entiendes.

- *Y de las películas te atraen más los personajes ficticios o los de carne y hueso.*

Me gustan más los reales, por que los ficticios pueden hacer cosas que sean sencillas y tal vez no, pero un ficticio, hagamos, "Las chicas superpoderosas", por que tienen poderes uno encuentra que puede ser su heroína, pero yo creo que no es así, por que igual a mí me gustan más los reales, pero si uno es heroína, con tal que sea con cosas que sean verdaderas, para mí que signifiquen ser un héroe o heroína, a mí me gustarían cualquiera de las dos, pero a mí me gustan más las reales.

6) Entrevista abierta semiestructurada M9M Col. 3

- *Cuéntame de tus relaciones en el colegio, descríbeme eso...*

Bien con mis compañeras, pero no con niños, pero con algunas, dos. En el recreo jugamos, saltamos la cuerda, no sé, y eso, después nos sentamos juntas, en la clase. No me llevo muy bien, por que son pesados, empiezan a molestar, no sé como son más desordenados empiezan a tirar cosas a los más tranquilos. Yo soy buena alumna, no hago desorden, nada.

- *Qué imagen crees que tienen tus compañeros de ti...*

Bien, no sé es que a veces soy pesada, con mis compañeros, por que ellos me molestan por eso no me caen bien y ellos tampoco. Por cuestiones, no sé, empiezan a acusar.

- *De tus compañeras cuéntame cosas positivas y negativas...*

Tengo tres amigas pero una de ellas es pesada molestosa y las otras dos amigas, los otros no sé.

- *Y con las tías, profesoras... cuéntame de aquello*

Con las tías bien, la profesora de inglés es simpática pero es pesada, es nueva hace como cosas tontas.

- *Y del colegio qué te parece...*

Me gusta, los inspectores no más que se colocan un poco pesados, no nos dejan ir a comprar no nos dejan ir a fuera, el patio por que están los autos, si estamos acá cuando hay horas de clases nos echan para afuera, por que acá hacemos bulla a las demás personas. Con mis amigas vamos a comprar en un negocio que está acá, vamos a escuchar música acá en la sala colocamos la radio.

- *En tu barrio te relacionas con personas...*

No, no tengo a nadie, es que hay muy pocos niños, si me gusta salir hay un parque ahí algunas veces voy, había un amigo pero se cambió de casa y las niñas que hay ahí he ido a su casa algunas veces pero es pesada, empieza a pelear.

-Háblame de tu familia, cómo te relacionas con ellos...

En la semana mi mamá trabaja acá de profesora, en la tarde, entonces las veces que mi mamá trabaja y mis hermanas salen tengo que venir acá por que mi papá trabaja está en la isla. Entonces no va mucho para acá, mi mamá trabaja acá por eso cuando mis hermanas salen tengo que venir para acá. Y las veces que tengo clases en la tarde vengo para acá. Y los fines de semana salgo con mi hermana al cine sino mi mamá venimos al centro salimos al mall. Mi papá es acuicultor, está en Llanquihue él cuando viene se queda como tres semanas. Mis hermanas tienen 17 años, también están acá y son gemelas. Algunas veces peleamos pero nos llevamos bien, algunas veces salgo al cine, después salgo al centro a comprar ropa cosas así, con mi mamá lo mismo, solo que voy con ella cuando no tiene que trabajar.

- *Y cosas que te parecen positivas y negativas de tu familia...*

Ya cuando peleo con mi hermana algunas veces, empezamos a pelear me escucha a mi hablar y me reta a mí, después mi papá nos reta igual, pero a las tres, y eso, pero mi mamá es cariñosa y mi papá es muy cariñoso, me aburre a veces. Eso.

- *Cómo se relacionan con las tecnologías, internet, DVD y esas tecnologías...*

Mi papá pero para trabajar, en msn mis hermanas. Me gusta por que es divertido el chat para hablar con amigos, es divertido. Me gusta chatear, por que no sé como mis amigas viven lejos ahí puedo hablar con ellas con tíos que están lejos, no sé es divertido... y otras amigas de Santiago por que cada vez que voy a Santiago voy a la casa de mi abuelita y tiene nietas entonces tiene msn las agregó y converso con ellas. Me meto a las páginas de juegos Nickelodeon y ahí veo esos monitos que veo en la tele y ahí los veo. Y de la televisión me gustan Mekano, Nickelodeon, las películas de terror, veo Arnold, aventuras en pañales. No siempre veo Mekano.

- *Y estas tecnologías las usas a la vez...*

No, estoy chateando y escuchando música.

- *Dime por qué te gusta ir al cine, cuáles son tus motivaciones...*

No sé por que veo las propagandas de las películas y no sé me gustan, después voy a verlas con mi mamá, mi hermana o mi papá. Y por que algunas veces como me gusta Bob esponja fui a ver Bob esponja, me gustan las películas de terror. Salir con mi mamá, me gusta salir hartó, por eso.

- *A través de qué te informas de qué películas están dando...*

Por mis compañeros, las propagandas, mi mamá a veces me dice. Algunas veces voy pasando por el cine y veo.

- *Dime la última vez que fuiste al cine, qué te motivó en aquella ocasión.*

Fui con una amiga y no sé, me gustó la película.

- *Descríbeme con detalles las veces que vas al cine lo que haces de la salida de tu casa hasta llegar al cine, qué haces en aquel proceso...*

Me arreglo salgo con mi mamá y algunas veces como primero en el centro ahí en el mall, y de ahí al cine, ahí no compro nada. Sino espero una amiga que vaya a mi casa y ahí nos vamos. Voy al cine con mi mamá y mi hermana, algunas veces con mi papá y otras veces con amigas.

- *Y las diferencias cuando vas con tus papás y con tus amigas...*

No sé es que con mis amigas podemos hacer cualquier cosa y con mi papá no nos dejan hacer todo, con mis amigas nos dan plata y podemos ir a cualquier parte después del cine o antes del cine... y ahí con mi papá también, pero igual no sé. Compramos cosas antes de ir al cine, compramos la entrada y entramos y vemos la película nada más. Con mis amigas comemos antes igual Mc Donalds y eso.

- *Ahora qué hacen con tus papás y tus amigas, tras la asistencia del cine. Descríbeme eso...*

Con mis papás si salimos del cine no sé compramos helados y nos vamos comiendo helado hasta que llegamos a mi casa y con mis amigas no sé, primero vamos ahí a ver ropa pero corto no más y después llamo a mi mamá o a la mamá de ella y ahí nos encontramos y nos vamos. Me gusta ir tarde, ósea no tan tarde, los días de semana me gusta ir también pero no tanto.

- *Por qué te gustan las películas... Cuéntame de películas que te gustó ir a ver.*

Por que es entretenido, no sé. Por que la historia en la película son bacanes. El día después de mañana por que me gustan las películas de terror y con acción y bacán por eso y El expreso polar la fui a ver con una amiga y por que se trataba de navidad, de eso y Espantatiburones por que me gustan los pescados, por que no me tincaba mucho cuando fui a verla pero después me gustó.

- *Crees que las películas se parecen a la vida real... Sientes identificación con algún personaje...*

Algunas. Si me gusta algún personaje, por que en algunas películas el personaje es más entretenido, simpático, desordenado.

- *Cuando ves un personaje que te gusta ves el personaje viviendo su experiencia o ajeno a él...*

No sé como así no más, no muy metida. En El expreso polar me gustaron los tres niñitos.

- *Reconoces al héroe cuando ves una película, por qué...*

Sí, por que como que es el héroe que salva, por eso.

- *Te gustaría tomar algunos atributos de personajes en el cine en tu vida real...*

Algunas veces. Es que no me gustaría tener nada de ellos.

- *Cómo te comportas como espectadora...*

Soy más tranquila.

- *Y del Cinemundo qué opinas...*

Todo me gusta, todos los cines.

7) Entrevista abierta semiestructurada H10M Col. 3

- *Cuéntame de tus relaciones y funcionamiento en el colegio...*

Adentro cuando llego a clases, dentro, esperamos a la tía, jugamos un poco, después cuando llega la tía nos cuenta algo... siempre trae una o dos cosas para contar, después nos pasa la lista, después hacemos la materia que nos tiene que pasar y después salimos a recreo, jugamos con las botellas, después entramos, jugamos un poco antes que llegue la tía y hacemos trabajos, después igual salimos a recreo y ahí jugamos a otra cosa, ahí inventamos cosas, después entramos y hacemos la última hora y nos vamos.

- *¿A qué cosas juegan? Dime de tus amistades.*

Fútbol, a la "tiña", a la botellita envenenada, chola. Hay uno... por eso me vine a este colegio, por que hay un amigo que nos conocemos desde los tres años que vivíamos al frente y siempre nos conocíamos ya llevamos como diez años juntos, desde los tres. Antes estaba en el Instituto del Pacífico, me cambié el 2004.

- *¿Cómo fue ése cambio?*

Bacán, no estaba muy... como era, muy integrado al curso y el colegio pero después me integre... y también ese año nos cambiamos de casa. Es que en la otra casa que teníamos era arrendada y el otro colegio no me gustaba por que ahí todos eran peleadores, y eso no me gustó mucho.

- *Y cuéntame ahora de este colegio... ¿Cómo crees que te ven tus compañeros?*

Me gusta el patio como son los alumnos el profesor, todo eso me gusta. A mí en las notas bien y ordenado también es que a veces me desconcentro y me pongo desordenado, me distraen la atención los demás. Me ven tranquilo, así creo que me ven, otras veces desordenado, todo eso.

- *Y de tus compañeros cuéntame cosas buenas y malas de ellos...*

A ver, a veces me pegan las niñas no sé por qué, me pegan las niñas a veces no se por qué, paso al lado y me pegan también los hombres me molestan afuera del recreo, empiezan a molestar y nosotros no le hacemos nada. No sé por que me molestan. Y lo otro... Son sinceros, no son peleadores, bueno un poquito desordenados, pero son tranquilos, ordenados y todo eso.

- *Y de tus profesores cuéntame... cosas buenas y malas...*

Con ellos me llevo súper bien, me hacen clases, no hay problemas. Si es que a veces el curso se pone tan desordenado que la profe se pone a retar y a retar y todos callados casi se ponen a llorar por que no le gustan que los reten otras personas.

- *Cuéntame de tu familia, el funcionamiento tuyo en su entorno...*

Mi familia es como una familia normal, pero mi hermana no la chiquitita, llora y llora y llora, siempre llora, almorzamos y llora, por que como a ella no le gusta almorzar es muy callejera siempre anda allá, allá afuera, nunca le gusta estar adentro de la casa y también hay niñitas que se aprovechan de ella no ves que se supone que ella tiene las

mejores cosas de la cuadra, y se aprovechan de ella y le rompen sus juguetes, pero la aguantan igual. Mi mamá trabaja y trabaja y trabaja, y cuando llega a la casa la Nicole llora, no puede estar como, tranquila, trabaja hasta las siete y de las siete para arriba la Nicole llora y como de las dos a tres yo empiezo a hacer las tareas. En la casa viven mi papá mi mamá, mi hermana, una hermana se fue a estudiar a Valdivia, tengo siete hermanos, encontramos uno que se había perdido, ósea 28 años que no lo vemos por que nació acá en Chile y se fue a otro país que es chiquitito, y ahora habla inglés pero esta aprendiendo a hablar castellano y está en la casa.

- *Y qué piensas de eso...*

Estaba alegre. Si por que nunca lo he visto y más encima me regaló uno de los nuevos celulares, de esos que están vendiendo. Vivíamos tres en la casa pero una entró a la universidad y se fue a vivir a Valdivia así que quedamos dos en la casa, la Nicole y yo. A mis otros hermanos no los veo mucho pero nos llevamos bien.

- *Y con la Nicole....*

Más o menos por que está un poco insolente, es terrible, me anda pegando.

- *Y tu mamá y papá...*

Se llevan bien a veces se pelean, pero poco. Casi todos los domingos, salimos a un lugar lejos así que no conocemos, vamos al río Petrohué, a las Termas de Puyehue, a las Termas de Ralún, Isla de los curas, Isla Tenglo, vamos a Chiloé en Transbordador con el camión vamos a hartos lados los sábados nos quedamos en la casa para descansar.

- *Y cosas que te gustan y cosas que no te gustan de tus papás...*

Es que mi papá así siempre trabaja y nunca me pesca nunca esta así conmigo, pero mí mamá tampoco, pero sé que la veo, mi papá lo veo solo los domingos, él llega a la casa como a la 1 de la mañana y a mi mamá no le gusta que llegue tan tarde y a veces se pelean. Me da pena. A ella igual pero menos por que la veo todos los días, pero en la tarde.

- *Cuéntame de las tecnologías que tienen en tu casa, qué haces con esas tecnologías...*

En internet para jugar, para enviar correos a mis amigos para que vengan a mi casa o yo vaya a su casa, también para trabajar en equipo cuando nos mandan tareas, pero más que nada los juegos, pero me puedo conectar desde las 2 a las 7.

- *¿Y quién es el que domina las tecnologías?*

Yo, mi papá no sabe ni encender el computador.

- *¿Y de la televisión, videojuegos?*

Veo monitos, canciones, también veo películas. Comedias, la teleserie nueva, la "Brujas". Veo harta tele si, juego nintendo, lo que más hago es ver la tele, el Cartoon Network, Digimon, cosas así. De los videojuegos, el Digimon, ese que tengo, me gusta jugar Pokemon, de peleas y de acción.

- *¿Y qué tipo de historias te gustan: complejas o más simples? Dime qué opinas de las tecnologías en cuestión...*

Las que se entender las de puro español, cuando no veo una película en inglés mi papá me la lee. Sí, las encuentro bien pero igual hay que tener cuidado por que te puede dar la electricidad conectando algo.

- *Dime por qué te gusta ir a ver el cine...*

Por que me gusta la realidad que tienen ahí, por que es muy real cuando lo veo, por ejemplo casi todas las películas que he visto las tengo en DVD pero no se ven reales, pero cuando voy al cine se ven muy reales, así esa Mini espías tres D, tenía las cosas así, que me gustó y Hulk, esa era un poquito más complicada pero las imágenes y todo eso, bacán. Tengo otra cosa pero no puedo explicarla, a ver me gusta por que me atraen los monitos que dan en la tele, por ejemplo en la tele también dan sinopsis de película y yo le digo a mi mamá "esa película quiero ver", vamos al cine a verla y todas las películas que he visto ahí, he ido al cine.

- *Cómo te informas de qué película están dando en el cine...*

Por la tele, o a veces también voy al mall a disfrutar y pasamos a Cinemundo a ver una película mañana o pasado.

- *Recuérdame la última vez que fuiste a ver una película al cine, ¿por qué quisiste ir?....*

Por que quiero ir avanzado, por ejemplo un amigo la vio, entonces yo también quiero verla. Por eso y por, eso no más.

- *Con quien vas al cine generalmente...*

Nunca he ido... una vez fui con mi mamá a ver Espantatiburones, casi siempre una tía me invita al cine con un amigo. Si pero mi mamá igual llama a mi tía para que me lleve al cine, como no tiene tiempo. Me gusta ir con ella.

- *Ahora descríbeme lo que haces cuando vas al cine, cuéntame todo el recorrido con detalles desde que sales de tu casa hasta que llegas al cine...*

Voy a mi casa, pasamos a comprar unas cosas por que el viaje es largo, papas fritas, pasamos a comer al Mc Donald siempre y después pasamos a comprar la entrada y esperamos comiendo un helado, por que siempre llegamos adelantados y después nos comemos el helado adentro esperando la película, también pasamos a comprar palomitas y bebidas, pero casi nunca por que no me gustan mucho las palomitas, por que cada vez que como entiende menos la película por que suena y suena y suena.

- *Ahora descríbeme lo mismo, pero del cine a tu casa...*

Vamos a la oficina de mi mamá para que ella nos lleve esperamos media hora ahí y nos vamos directo a la casa.

- *Y las conversaciones que surgen en el cine ...*

Si siempre hablamos como será la película yo creo que va a haber un monito que va a matar al otro y todo eso, de eso hablamos. Ansioso por ver la película.

- *Te cambio la pregunta, te preguntaba por las motivaciones ara ir al cine ahora quiero que me digas ¿por qué te gustan las películas?*

Las imágenes en *movimiento*, lo que más me gusta, como que se mueven así como que se mueven rápido, por que los monitos de la tele cuando se mueven caminan así, acá se ve más real caminan así, me gusta mucho más, más encima con pantalla grande así todo oscuro.

- *Describe las películas que te han gustado mayormente en el cine, ¿por qué?*

Por que las tres son como de acción que me gustan a mí, Mini espías me encantó por que las cosas que se venían wooo, yo tocaba así y no podía, y también me gustó por las cosas, habían vidas y el que perdía diez vidas perdía y todo, había un niño que perdió las 10 vidas pero lo salvó otro amigo y él murió, le dio las diez vidas. Era como un juego virtual. Spiderman me gustó por que era de acción, era bacán así, la telaraña, cuando peleaba con el doctor Octopus, era muy bacán. La parte del dedo cuando se le cae, casi se rompe los brazos. Y Hulk me gusta por la acción así, levanta las cosas las tira le disparan y no le pasa nada. Y es bacán como es él camina y siempre se ve en la oscuridad y la policía "mátenlo, mátenlo", pero al final él es bueno solo que no se puede controlar.

- *Crees que las películas se parecen a la vida real...*

No, por que la vida real sería peor, por que uno caería y el otro caería rajado y wuaaaaaa... y cae al tiro. También no sería por que como van a inventar un láser a cañón, partícula eléctrica y todo, y se desintegre, acá no estaría eso, puras pistolas metralletas y bombas.

- *¿Y de las películas que ves hay algún personaje que te agrada más?*

Sí, el personaje principal siempre me gusta, por que es más bacán y todo. Los personajes principales siempre, siempre el personaje principal, por que él es el que tiene más acción, el que resiste más el que nunca muere, eso es lo que más me gusta.

- *Ahora dime, te gusta un personaje en una película, luego ¿te gustan otros personajes en la misma película?*

Ehhh... me gustaría un monito animado que ese sea el personaje principal con puros reales.

- *Pensando en los personajes que te gustan, ¿te gustaría tener esos poderes?*

Sí, como un mundo donde pueda atrapar pokemones, todas esas cosas, como en las películas, aventuras y todo eso.

- *¿Cuando ves una película y te gusta un personaje: te introduces en la fabulación de él (viviendo su experiencia) o lo analizas "externamente"?*

Tratando de vivir su propia experiencia, sería bacán.

- *Y en las películas, dime reconoces al héroe, qué me puedes decir de él...*

No me gustan las películas de superpoderes, me gustan sin superpoderes, así, bacán con puros cuchillos no más, metralletas y todo eso.

- *Dime qué valores debería tener un personaje para ser un héroe...*

Ehhh... valores, no sé. Me gustan las películas reales, de pura acción, por que me gustaría ser él para que los mate a todos, a todos, a todos, también crearía un juego así, de Playstation.

8) Entrevista abierta semiestructurada H11A Col. 1

- *Descríbeme tus relaciones en el colegio, tu funcionamiento social*

Acá yo estudio, entre comillas estudio, en los recreo juego fútbol, y después estudio. Todos los que van a jugar son amigos. Con Sánchez hablamos de fútbol, de cartas, de juegos de computador, el me copia a mi y lo copia a el.

- *Cómo crees que te ven tus compañeros...*

Como un amigo más. Me gusta jugar a la pelota, es que en el colegio lo único que hacemos es jugar a la pelota.

- *Y en lo académico y disciplina ¿cómo te defines?*

En lo de conversar yo converso harto, pero en las notas tengo buenas notas. Soy promedio.

- *Y dime de tus compañeros qué cosas encuentras positivas y negativas de ellos...*

Lo que me gusta es que algunos compañeros son muy graciosos, lo que no me gusta es que cuando alguien trae algo nuevo siempre hay que molestarlo. No sé el otro día un compañero el que siempre molestan no sé trajo ropa nueva y lo empiezan a molestar, por que es muy callado, pasivo entonces uno lo molesta. No, ya ahora en este ultimo momento como que ha estallado un poco como que empieza a golpear...

- *Y afuera del colegio qué cosas hacen, ¿socializas con ello?...*

Sí, voy a ver películas, ósea todo, invitar que ellos me inviten, todos los tipos de juego que existen todos los recursos que hay nosotros los utilizamos a excepción de las muñecas.

- *Ahora con los profesores, cuéntame de ellos, tu relación...*

A mí me ven bien pero hay una profesora que no me gusta mucho su comportamiento, por que, por ejemplo, yo me paro y me reta al tiro y una vez estornudé y me retó por estornudar.

- *Y cosas positivas y negativas de los profesores...*

Lo bueno es que el profe de matemática explica de un cierto punto, eso lo encuentro bueno, y malo no ninguno. De la tía de naturales todo bien, por que en una síntesis me saqué un tres y me hizo repetirla y me saqué un cinco, ósea, todo bien.

- *Y el colegio, cuéntame de él...*

Si, me gusta, pero lo haría mixto, por que yo lo haría mixto para tener una amistad con las niñas por que puros hombres que gracia, conocer algún nuevo deporte de las niñas, no sé. Lo bueno es que tienen una buena infraestructura, ósea todo bueno, buenos profesores, tiene buenas instalaciones lo que si es el problema de los baños.

- *Describe tu familia y la rutina de ellos.*

Yo ósea somos tres en mi familia, mi papá mi mamá y yo, yo no tengo hermanos. Con mi papá me llevo bien con mi mamá igual, con mi papá me llevo bien por que no me reta mucho por las notas y a veces tiene unas ideas que son buenas, por ejemplo, en las noches cuando estamos despertados muy tarde, nos quedamos dormidos, nos estamos despertando estamos muy cansados y seis minutos más pero a veces en casos especiales 5 minutos más, después otros cinco minutos más, bien.

- *El día a día con ellos. Un día normal...*

Me levanto me voy al colegio, después vamos a almorzar y nosotros almorzamos en la cocina y tenemos una tele chica entonces vemos tele allá, entonces mi mamá conmigo mientras mi papá está secando la loza, nosotros estamos ya lavando los dientes mi mamá lustrando mis zapatos, también yo ayudo harto en la casa. A hacer las casas, nosotros tenemos lavavajillas por eso no hay tantos problemas. A veces salimos a ver películas a veces mi papá quiere jugar conmigo videojuegos a veces el me gana o viceversa, Gamecub, FIFA, y yo me pico el también así que... Con mi mamá regaloneo harto. Me ayudan a estudiar también mi papá me ayuda en matemáticas por que a veces eso me cuesta y en inglés también por que estuvo dos meses en Canadá por su trabajo, con mi mamá también me explique inglés y más adelante puede que me estudie con lo de fisiología por que mi mamá estudia psicología, entonces va ser parecido.

- *Ahora dime de ellos, cosas que encuentras buenas y también negativas...*

Estudiar ósea cuando tengo toda una semana libre tengo que estudiar, eso no... por que por ejemplo hoy día me saqué un 5,8 en matemáticas y los últimos tres ejercicios los tengo malos hacerlos de nuevo, no tengo prueba en toda la semana, ósea eso es bueno pero no me gusta mucho. Lo que me gusta es estar todo un día jugando fútbol haciendo todo lo que me gusta, cerca de mi casa hay una cancha de fútbol también tengo unos vecinos con ellos juego también ósea.

- *Y las buenas*

Siempre comprometidos, dicen a esta hora voy a llegar y ahí está. O a veces está muy lejos y me tienen que traer o mi mamá necesita algo y mi papá está por Castro, viene enseguida.

- *Y en el barrio, cuéntame*

Todo bien, yo tenía antes un vecino que era muy bueno para la pelota, él me enseñó a jugar fútbol entonces el es como mi master, él es muy bueno para el fútbol. Jugamos igual todos los recursos, tombo, también baseball, un vecino trajo unos bates, también fútbol, basketball, computador, cartas ping pong, jugamos harto, lo promedio como cinco niños, por que yo vivo en un edificio privado y más arriba hay una cancha donde podemos ir a jugar fútbol.

- *Y lo del fútbol...*

No sé, no sabría como explicarlo, me gusta verlo, jugarlo, escucharlo, me gusta todo, no soy tan fanático como otro amigo que incluso me hacían una pregunta ¿qué es ser libero? Eso no lo sabía pero ahora lo sé. En Chile la U y de otros países el Manchester United. Desde chico viendo así fútbol, desde chico estaba en la cultura fútbol, por que un amigo me invitó desde chico a jugar, lo que si yo corría para el otro lado, pero igual.

- *Y con mujeres te juntas...*

No me junto con chicas por que tengo unas vecinas que son muy pesadas, son feas, te estaría dando una lista como de un año entregándote las características malas de ellas.

- *Cuéntame de las tecnologías en tu casa, quién las domina cómo se relacionan con ellas...*

Entre yo y mi papá por que mi papá está trabajando con el computador y yo estoy jugando, pero mi papá tiene un computador aparte, el mío es menos le entró un virus es muy lento. A veces mi papá me pide ayuda para hacer un trabajo de mi mamá. Nosotros casi vivimos de la tecnología ósea cuando no tenemos tecnología igual podemos hacer alimentos y todo pero dependemos mucho de la tecnología.

- *Describe tus recorridos en internet, televisión, juegos...*

Me voy a las páginas de juegos, también me pongo a chatear también, ehh... eso sería y si estoy muy nada que ver me pongo a buscar, en caso especial, tarea. No más de una hora por que más encuentro que es mucho. Me meto a páginas donde hay juegos de todo. En televisión el MTV, en las noches cuando salen dibujos animados, también está otros que se llama Stripelera, algo así, veo también hartos canales de deportes, yo no me gustaba antes el boxing pero ahora me está interesando, el otro día vi un programa de boxing, también películas veo en los canales, ayer estaban dando X Men, también Digimon. Varias películas veo. Dibujos ya casi no veo muchos, pero los que me dan risa Los padrinos mágicos, y a veces películas de terror, en el AXN estaban dando Resident Evil.

- *Y de los videojuegos... ¿qué te atrae de ellos?*

Los videojuegos como yo soy solo y no hay vecinos, yo me meto a jugar harto, me gustan sus historias, por ejemplo el Tuduk, la historia me atrae también me atraen los efectos especiales, los juegos de deportes, cuando están haciendo un gol de chilena lo ponen en cámara lenta. Más que nada la historia y los efectos especiales. El FIFA, uno de pelea que tengo, y el tuduk. El FIFA juego una persona. Los de pelea y acción, esos me atraen. Me gustan las historias complejas.

- *Tus motivaciones para ir al cine: por qué vas al cine*

A ver películas, películas de buena calidad, por ejemplo el viernes voy a ver una película de buena calidad Star Wars, esa es internacional. Por ver las películas y por ejemplo cuando hay una película basada en un videojuego. Por ejemplo hay videojuegos de películas o de las películas sacaron los videojuegos y me interesa ver las películas para saber más de la historia, como en Star Wars el juego me gustaría saber más de la historia.

- *A través de qué te informas por las películas en cartelera*

TNT, Cinecanal, HBO Olé, el 13 a veces, acá lo he escuchado por la radio unas dos o tres veces, en el Fox dan harto de eso.

- *¿Cuál fue tu enganche la última vez que fuste al cine?*

No sé como se llamaba era de una niña que es actriz esta es la segunda película y antes era una agente,

- *Describe con detalles el recorrido desde tu casa al cine, lo que haces...*

Yo vivo en Angelmó entonces pido que me dejen en el colegio y voy allá y compro con mis compañeros cabritas y esas cosas y después me dedico a ver las tiendas de deporte, después del cine. Yo siempre compro más bebidas que cabritas, las bebidas la compro por que me da sed.

- *Ahora también quiero que me describas lo que haces posterior al cine...*

Cuando salgo ahí empiezo a jugar, a veces como te conté vamos a ver las tiendas de deportes ósea ene cosas y una vez con un amigo tuvimos la idea de ir al baño y escaparnos a ver otra película, nos cacharon infragantes.

- *Con quienes asistes al cine...*

Del colegio si hay un amigo voy con un amigo sino voy al colegio a ver si están los amigos, voy con un amigo que se llama Alejandro con él veo hartas películas. Por otro lado con mis papás.

- *Y las diferencias cuando vas con tus papás y tus amigos...*

Es que cuando estoy con un amigo puedo soltar la risa, una vez tiramos cabritas adelante -esto no se lo digas a mi papá-, también podemos decir groserías, eso se puede hacer y cuando estoy con mis papás tengo que estar como un santito, con la aureola.

- *Por qué te gustan las películas...*

Me gusta más ver las películas en los cines que en la tele, hay mejor sonido, es mejor verla, y por que la historia me gusta, los efectos especiales me agradan mucho, en Matrix.

- *Y cómo te defines como espectador*

Como espectador normalmente me comporto bien, y una vez con mi amigo se nos cayeron las cabritas y las empezamos a tirar.

Todas las películas se basan en la vida real pero las historias en resumen como la moraleja trabajan la historia eso es lo único que encuentro se hace en la vida real.

- *Cuéntame de películas que te hayan agradado...*

De Terminator las buenas gráficas, las vestimentas, la historia también es buena eso me gustó, de Sherk, me gustó que es muy divertida y la nueva gran estafa me gustó por que es elaborada trataron de mostrar un lugar elaboradamente eso me gustó de esas películas. De Matrix me encantaron los efectos especiales.

- *Y algún personaje que te atraiga de aquellas películas...*

Yo no soy siempre como que me atraen los buenos a veces me atraen también los malos, por sus actitudes por ejemplo en Star Wars, la última que ha salido, esa me atrajo Anakin, de la gran estafa me atrajo el abuelito el que se hace pasar por todos ósea que le da taquicardia y pareciera que está en un ataque eso me gustó mucho y Terminator la mala por que de repente tiene una pierna por allá y la pierna en el pecho. Si me identifico sería como con Anakin que soy bueno y de repente me pongo malo. Yo veo la película y después empiezo a analizar cual me gustó más y después vuelvo a pensar la película y me enfoco en solo ese personaje, todos sus movimientos y todo.

- *Y tu consumo es planificado o más compulsivo*

Yo casi no las planifico con amigos si las planifico.

- *Qué te parece la noción de héroe en la actualidad...*

Héroe, el chico bueno ahora es el que mata al malo idealmente el bueno no tiene que matar al malo sino decirle como no ser malo, ahora el que mata al malo es el héroe hay que tratar de salvarlo. No me identifico mucho con los héroes.

- *Y tomas características en tu vida real de algún personaje...*

La inteligencia de la gran estafa podría ser. Una vez con mis vecinos estábamos muy perseguidos y estábamos jugando a la gallinita ciega y como vi en Harry Potter que de repente tiro una piedra y se oye y pasó exactamente lo mismo.

9) Entrevista abierta semiestructurada M13M Col. 3

- *Cuéntame cómo te relacionas con tu entorno en el colegio, compañeras, cuéntame de tu funcionamiento.*

Ehhhh, a mí me gusta el colegio, en lo personal, me gusta mucho por que yo estuve en un colegio donde los niños eran como muy, muy fijados en lo que uno hacía, como que te miraban mucho lo que hacías, y si tu no hacías lo mismo que ellos, o no te comportabas igual que ellos te discriminaban mucho, te molestaban todo el tiempo, entonces cuando yo llegué acá encontré como un entorno totalmente diferente, como que todo daba lo mismo, nadie te molesta... cada uno vive su mundo, entonces por eso me gusta bastante. El año pasado llegué al colegio.

- *Y tu relación con el entorno, con tus compañeros...*

Yo con la mayoría me llevo bien. Me junto con mis compañeros de curso, con mis amigos, y leseamos, reímos, es como pura chacota. Hablamos, nos reímos, contamos chistes.

- *Dime de cosas que te gusten mucho de tus compañeros y otras que te molesten*

Lo que pasa es que son como, como que no se fijan en cuanto plata tiene uno, o mucho menos cómo anda vestido, ni que si tienes de todo, que si tienes auto o esto o lo otro, no, ni por si acaso, como que da lo mismo. Y lo negativo es que son como súper flojos, como que toman todo a la chacota, que hablan mucho dentro del día, todo el día, todo el día, y hablan y hablan y hablan y no paran.

- *Y ahora en el colegio, con las autoridades y profesores, cuéntame de esa relación. Luego dime de cosas que te agraden y desagraden de ellos....*

Como que la relación, en la sala de clases solamente, ósea igual depende del profesor, hay profes que son más como, por ejemplo la profesora jefe que teníamos el año pasado ella era super preocupada de nosotros era como que más, pero hay otros profes como que en la sala y hasta ahí no más. Igual se preocupan harto si uno estudia, si hacen las tareas, el profe de matemática por ejemplo, pura tarea, y harto y la revisa entonces, un poco malo es que, de repente hay profes que de repente, no todos, pero de repente uno les pregunta y se enojan, entonces como que... pero igual depende del profesor, por ejemplo una profesora el otro día le hicimos una pregunta que no entendíamos y lo que nos respondió era, qué cosa queríamos, que ella nos diera la respuesta, y que no entendíamos la pregunta eso era lo que no entendíamos, queríamos saber a qué se refería con esa pregunta y se enojó.

- *Cómo te describirías como alumna*

Bien, me porto bien en general, soy una niña buena.

- *Y ahora en tu hogar, cuéntame sobre esas relaciones en el hogar, descríbeme a tu familia.*

A ver con mi mamá me llevo bien, hablamos siempre, siempre todo el tiempo, con mi hermano ahí no más, es que es chiquitito, tiene 5 años, pero el problema es que se enoja mucho, es muy histérico, siempre me pasa pegando, entonces siempre terminamos peleando por cualquier cosa, por lo que sea, por que mi mamá se enoja también y con mi papá como que no nos llevamos muy bien que digamos, como que

no sé, ni él me conoce a mi ni yo lo conozco a él. Nos conocemos las personas que somos no más, pero qué nos gusta, como pensamos, esas cosas ninguno de los dos.

- *A qué crees que se deba ello*

Es que opinamos muy diferente, y de repente él es muy brusco, para decir cosas, dice cosas que él no quiere decir como que se equivoca mucho de repente... y siempre terminamos discutiendo.

- *Y en el mismo tema con tu madre también, aspectos positivos y negativos.*

A ver mis papas, que son muy preocupados, que si me va bien si tengo algún problema, se preocupan hartito, el único problema es que son muy aprehensivos, como que no me dejan hacer casi nada.

- *Y los espacios de libertad de acuerdo a la aprehensividad de ellos.*

Eso como que mi papá no se mete mucho, y mi mamá igual me da permiso pero igual le gusta saber adonde voy, con quien voy, que tengo que volver temprano.

- *Y las actividades con ellos, con tus padres. Descríbeme esa vida...*

La verdad es que no salimos mucho, cuando yo era chica si salíamos, íbamos a Puerto Varas, salíamos, pero ahora como que no salimos, nos quedamos en la casa miramos tele, pasar el rato.

- *Y en el barrio, cuéntame de tus relaciones.*

No tengo por que casi todos son como más chicos. No tengo.

- *Vuelvo al colegio para preguntarte por la relación con los chicos pensando en que este es un colegio mixto*

Me gusta, es como más compartido, por ejemplo yo conozco gente que está en un colegio que no es mixto, por ejemplo puras mujeres, que han estado ahí de chiquitas y después ven un hombre y no pueden como que se imaginan cualquier cosa, no sé.

- *Y en estos momentos tienes alguna relación sentimental con algún chico.*

No, nada. No como que no, pasó pero después como que ya murió.

- *Qué pasó...*

Fue hace tiempo después no funcionó y ahí quedó. Una persona que no era de acá del colegio, no funcionó no más, no resultó.

- *Bien, te pregunto por las tecnologías de la información, computador, internet, videojuegos, televisión. ¿Quién domina más esas tecnologías?, ¿cómo se relacionan con ellas?*

A ver lo que más se ve en mi casa es el televisor, el televisor funciona casi todo el día. Siempre hay cualquier persona mirando tele. El computador, es que el computador se echó a perder así que como que ya no, hay que arreglarlo. La que domina estas tecnologías es mi mamá, ella es la que sabe, es que hizo un curso de computación, ella se encarga de instalar cosas. A mí me gusta pero no sé mucho.

- *¿Y por qué te agradan estas tecnologías?, descríbeme como funcionas con cada una...*

Por que para pasar el rato, para no aburrirse, más que nada es para no aburrirme. De internet me gusta que ofrece varias posibilidades, por ejemplo puedes entrar a jugar o puedes conectarte con gente que está al otro lado del mundo, de repente para tareas igual, te sirve caleta. Sacai la información que necesitas. Y la televisión, por que es entretenido, las teleseries de repente igual. Veo monos los días que dan monos, teleseries de repente y eso más que nada. Y los videojuegos igual me entretienen, de repente cuando no hay nada en la tele.

- *Y de las historias de éstas tecnologías, te agradan historias más simples o complejas... qué te entretiene y qué te aburre de ellas...*

Ehh depende de la historia, por que hay historias que es rico que sean complejas, por que es bueno, la historia del principio de por si es buena, y de pronto es rico que sean simples por que hay gente que no sabe escribir mucho entonces quedan como que súper enredadas. A ver en la tele cuando hablan mucho de puras tonteras y le siguen y hablan y hablan y hablan, de internet no sé que no cambien las páginas, por ejemplo.

- *Cuéntame por qué te gusta ir al cine, cuál es tu motivación principal para asistir.*

Por que es entretenido, vamos con amigos, lo pasamos bien, es entretenido ver una película y es mejor que verla en tu casa.

- *Y por qué te gusta ver películas*

De repente hay unas historias que son súper entretenidas, las cómicas te hacen reír, las de amor de repente como que es bonita la historia o de repente te recuerda alguna experiencia.

- *Ahora tienes ganas de ver una película, recuerda a través de qué medios te informas por las películas que están en cartelera...*

Por el diario, el diario sale en El Llanquihue siempre sale, o de repente en la tele hay un canal donde salen las películas que están dando, un canal de Cinemundo, ponen música y salen las películas que están dando, en Metropolis, canal 5.

- *Recuérdame la última vez que fuiste al cine, qué te motivó a asistir...*

Por que fuimos con una amiga que se iba a ir, fue en vacaciones invierno, ella se iba a ir y entonces era como la última vez que nos íbamos a ver, se iba de la ciudad, entonces queríamos juntarnos, además que a veces hay películas buenas y les dan ganas de ir a verlas con amigos.

- *Te planteo esta situación quiero que recuerdes y me describas el proceso de ir a ver una película, desde que sales de tu casa hasta llegar al cine...*

A ver salgo de mi casa, tomo un colectivo, si me demoro mucho me llaman por teléfono, entonces ahí llego al cine, me están esperando en la puerta de repente o me toca esperar a mí, y tenemos que esperar a otras personas, nos quedamos ahí, de repente si no llega esa persona todavía compramos las entradas, las tenemos listas y esperamos a la otra persona y si se demora mucho vamos a comprar palomitas. En

general es como que vamos al cine y listo. Yo voy al cine con mis amigos, con compañeros de curso, por que igual tengo una amiga que no le gusta ir al cine, y con ella no puedo ir entonces con otros amigos asisto.

- *Y en el lugar mismo del cine, en el complejo, qué hacen...*

No, aparte de las palomitas y bebidas no compramos más.

- *Pensando en el instante mismo de estar en el cine: cómo te definirías como espectadora*

A ver el celular yo lo dejo en silencio, por que a mí tampoco me gusta que si estoy en el cine y la película es buena, que otra persona le suene el celular, para no molestar a otras personas yo prefiero dejarlo en silencio. Conversar de repente decirle a mis compañeros algo interesante de la película o algo que no entendí, entonces le pregunto, pero en general no por que me gusta meterme en la película, como meterme en la historia.

- *Y ahora siguiendo el ejemplo anterior, descríbeme el recorrido desde que sales del cine hasta que llegas a tu casa...*

Por lo general nos juntamos afuera, comentamos la película, después a algunos los van a buscar, y sino los que no nos despedimos y nos vamos. Por lo general nos vamos al tiro. El año pasado íbamos los miércoles, siempre era los miércoles por que no teníamos clase en la tarde, el jueves casi nunca había que hacer nada y además por que salía más barato.

- *Y qué piensas del complejo Cinemundo*

Es bueno, no tengo mayores comentarios.

- *Crees que las películas se parecen a la vida real... Te agradan más las reales o fantásticas*

Es que depende, hay películas de monitos animados que ni por si acaso, pero si hay películas que están basadas en la vida real, por lo tanto, se tienen que parecer. Me gustan ambas.

- *Recuérdame algunas películas que viste en el cine, comenta qué te parecieron.*

La ultima que fuimos a ver fue Shrek, la 2 y la verdad es que nos reímos harto, lo pasamos bien, es entretenida la película, aparte los monos se ponían a bailar y cantar.

- *Hay algún personaje que te agrada en las películas y dime si te gustaría ser como él.*

Si de repente sí, como esos personajes que les resultan las cosas súper bien, o los finales felices.

- *Cuando te agrada un personaje, tú lo analizas externamente o vives la experiencia directamente...*

No como que estoy como por afuera, si estuviera en el mismo sitio pero analizándolo de afuera.

- *¿Reconoces el concepto de héroe en las películas?, ¿cómo lo reconoces?*

Sí, por supuesto. Lo reconozco por que hace cosas buenas, como que es el que está siempre preocupado, está en toda la película. Ese concepto en realidad no me gusta mucho.

- *Y el reconocimiento como héroe, ¿te agrada?*

Igual de repente pero como para el rato.

- *Y enseñanza de estos personajes, que te agradan*

No sé pohhh, de repente como que él hizo algo y le resultó mal, como para que uno piense mejor antes de hacer las cosas, eso.

10) Entrevista abierta semiestructurada M14A Col. 2

- *Descríbeme la forma de funcionamiento tuyo en el colegio en lo académico, social, etc.*

A ver, me va más o menos no más, en las notas, sí, regular, pero comportamiento malo. Muy desordenada. Hartas anotaciones y problemas por que aparte que soy deportista todos me conocen, entonces dicen "la niña deportista y desordenada".

- *Cuéntame de eso...*

Practico basquetball, hace 8 años. Soy seleccionada del colegio, ahora fuimos al Bicentenario y me llamaron para la selección chilena. El Bicentenario es el nacional de basquetball, van de todas las regiones equipos, bueno nosotros sacamos segundo lugar. Me gusta ser reconocida como deportista.

- *Y te agrada la imagen que proyectas...*

No me gusta ser reconocida como desordenada, no sé, por que siempre te discriminan. Siempre tu no vas a tal parte por que eres muy desordenada.

- *Cuéntame y descríbeme lo que haces con tus compañeras en el colegio y afuera.*

Somos cinco. Llegamos nos juntamos a las cinco, empezamos a conversar, nos ayudamos, hacemos las tareas juntas, estudiamos, en las tardes salimos, vamos al cine juntas, pero siempre juntas con las cinco. Con mis otras compañeras me llevo bien también, por lo menos yo sé no le caigo a casi nadie mal, me encuentran buena onda. Este año estamos super unidas por que es el último año juntas entonces estamos, como que nos juntamos, de repente vamos casi todas al cine, la mitad del curso. El otro año nos separan, es que entran muchas niñas a primero medio, entonces como los primeros son muy grandes los separan entonces quedan los curso de 35 por ahí.

- *Y qué imagen crees que tienen tus compañeras de ti, tu grupo de amigas*

Como alegre. Yo soy la que doy alegría, paso todo el día riéndome, por que me ven... sirvo para subir el ánimo.

- *Descríbeme la relación con tus profesores. Y cosas positivas y negativas de ellos.*

Con algunos me llevo muy bien y con otros ahí no más. Me gusta que te dan confianza, ellos ganan tu confianza y que te ayudan aparte, no sólo es matemáticas, la profesora nos ayuda más como persona. Lo malo es que de repente llegan enojados a la sala y la agarran con nosotras. Siempre por lo menos en castellano y matemáticas siempre la agarran con nosotras por que serán las últimas dos horas del día, no sé no "cacho" muy bien. Y de las monjitas no me gustan mucho por que son muy cerradas, no comparten mucho con nosotras, como en otro colegio. Son buenas personas, pero la Sor Fideli, no es muy buena persona que digamos, por lo que habla con nosotras. No sé, siempre nos está retando. Ella es la directora.

- *Y ahora de tus compañeras, cuéntame cosas buenas y negativas de ellas.*

Buenas... tenemos confianza, nos sabemos subir el ánimo, ehh... somos unidas, compartimos todo, somos como hermanas. Lo malo podría ser que nos peleamos mucho, pero por puras tonteras, por un lápiz podría ser. Hay más cosas buenas.

- *Descríbeme la relación que estableces con tu familia. Tu rutina familiar.*

Mi papá mi mamá y mi hermana, que tiene cuatro años. Con ella es como puro pelear, de repente cuando nos llevamos bien es bonito por que es como toda cariñosa. De repente la saco al parque para que juegue. Yo hablo más con mi mamá, mi papá trabaja pero nos vemos en la noche o en la hora de almuerzo, es como si no almorzamos juntos es que como que todos andan enojados, todos los días almorzamos juntos. Bueno, me llevo bien tengo más confianza con mi mamá si, nos llevamos bien.

- *Y ahora podrías decirme asimismo, cosa positivas y negativas de los integrantes de tu familia.*

Lo negativo de mi mamá es que es muy fría, fría, le cuesta decir te quiero, le cuesta darte un abrazo, cosas así, eso me da pena. Por el contrario mi papá me dice te quiero, me abraza y a mi no me gusta, me gustaría que mi mamá lo haga. Mi papá es muy cariñoso. Mis papás siempre me han apoyado con el basquetball, me siguen a todas partes, están felices, y me apoyan demasiado.

- *Y espacios de conflictos has tenido con tus padres.*

Por ejemplo me retan con lo del desorden. Encuentro que son justos, no son de los que me dejan salir todos los días pero tampoco me dejan encerrada. Salir dos días a la semana. Mi relación con ellos es buena.

- *Descríbeme la relación que estableces con las personas de tu barrio y lo que realizan.*

Sí. Al lado de mi casa vive una niña que está en el colegio, no es compañera mía si, pero es de octavo. Pero estamos juntas en basquetball, nos juntamos casi todos los días. Tengo dos compañeras de mi grupo que viven en Valle Volcanes y sí, tengo amigos, nos juntamos mucho, en vacaciones sobre todo. Con ellos miramos películas, salimos a andar en bici, vamos a la playa.

- *Y cómo te relacionas con los chicos.*

Con más mujeres me relaciono. Por lo menos yo no encuentro mucha gracia, no me gusta salir, todavía no. Igual tengo amigos, pero... Ahora, los fines de semana siempre me están invitando a ver partidos de basketball, voy a ver a la ULA, Provincial Llanquihue, eso.

- *Ahora me podrías comentar si con tus compañeras conocen a chicos de otros colegios, y si establecen relaciones sentimentales. Dime tu experiencia.*

Sí, pero ahora no, en estos momentos no. Hubo. Ehhh.. fue raro, estábamos en el regional, en Osorno, el año pasado. Y del San Javier había un niño y yo lo encontré lindo y las chicas le fueron a hablar y toda la cosa, y nosotras llegamos un día miércoles y dos niñas más viajábamos, y él me llamó, me iba a buscar al colegio y así empezamos a ser amigos, partimos bien amigos y luego terminamos saliendo. Terminamos este año, duramos 7 meses. Igual me dio pena, pero ahora igual seguimos siendo amigos. Por el momento estoy sola, no tengo ningún interés.

- *Cuéntame, cómo se relacionan en tu casa con las nuevas tecnologías de la información. Quién las domina.*

Yo y mi mamá, yo la manejo más que ella por eso. Aprendí con un tío “master” para la computación y ahí mirando.

- *Qué te atrae de los aparatos tecnológicos que utilizas.*

A ver, es que televisión, media hora y menos. Veo una telenovela que dura media hora y eso es todo. Ya no miro tanta tele. El internet lo uso para chatear y buscar información. Me gusta mucho chatear eso sí. Y las revistas, no comix. Soy “master” para los videojuegos. A ver en televisión miro una novela de la red “Rebelde way”, y cuando enciendo la tele escucho música, el MTV y eso, el MEGA, miro el Mekano y veo Clase 406. De los videojuegos los he jugado todos ya entonces estoy como 15 minutos y me aburro. Juego Nintendo, o Gameboy Advance, juego Playsation, Gamecub, eso. Me gusta el Tony Hook, del Tony Hook me gusta la imagen los movimientos que hace el monito. En internet chateo, más que nada el MSN.

Estas tecnologías las hallo bacanes, a ver, la tele es como las noticias, pero el computador lo encuentro muy inteligente por que es más fácil de buscar información de comunicarse con otras personas más rápidamente.

- *Y cómo los utilizas, es decir: ¿utilizas más de alguna tecnología a la vez?*

Es que no enciendo la tele por que del computador bajo la música y no necesito prender el equipo, de ahí mismo escucho. Utilizo uno a la vez.

- *Y cuéntame qué tipo de historias te gustan: complejas o simples.*

En los videojuegos, más complejas. No sé yo podría decir Donky Kong, y ése juego es ahí no más, es como lo que se muestra. En cambio en el Tony Hook hay claves, hay que hacer unas tremendas jugadas, entonces.

- *Y de estos instrumentos comunicacionales y sus historias de las que hablabas qué te molesta o encuentras buenas.*

De la televisión, las noti... no, no las noticias, sino las novelas, esas venezolanas, me cargan, las odio. De las novelas por ejemplo todo el rato lo mismo. Hay algunos videojuegos que son muy lentos en el contenido, no cambian.

- *Cuéntame de tus motivaciones para ir al cine. Por qué vas al cine.*

Mmm... para distraerme, entretención, con mis amigos. No sé cuando voy a ver una película quiero saber de qué se trata, cuál es el contenido y entretenerme un rato y juntarme con mis amigas.

- *Imagina que vas a ver una película, quiero que me describas a través de qué canales te informas sobre la película que vas a ver. Descríbeme aquel proceso.*

Por la tele podría ser. Internet.

- *Recuerda la última vez que fuiste a ver una película al cine...*

A ver habíamos llegado justo del nacional, y pedimos ir todas juntas, hicimos un asado y todo el cuento, entonces pedimos ir a ver “Anaconda”, pedimos permiso y a todas nos dejaron ir.

- *Del Cinemundo, cuéntame qué cosas te agradan y desagradan de aquel complejo.*

A ver, las palomitas, me gustan. Tiene buen servicio, los asientos son cómodos, el sonido es bueno, sí, bueno.

- *Es un espacio...*

Yo no voy con mis papás y no sé, puedo hablar lo que quiero, cuando quiera, obviamente que si empiezo a gritar me van a hacer callar, pero, estoy con un poco más de libertad.

- *Imaginate que has decidido a ver una película cualquiera. Descríbeme el recorrido desde que has decidido qué película ver hasta que estás sentada en la butaca.*

Bueno, acá en el colegio nos ponemos de acuerdo, siempre me llaman. Los viernes, lunes, cualquier día. Entonces me llaman, bajamos, una amiga vive en el centro así que nos juntamos en su casa, luego vamos al cine a ver qué onda, a qué hora empiezan las películas por que nos da lata llamar, entonces ahí “cachamos” si falta para empezar la película, y si falta nos vamos a dar una vuelta, a comer un helado. Y luego llegamos a ver la película.

- *Y cuando vas con tus padres, descríbeme la asistencia y las diferencias de cuando vas con tus amigas...*

Cuando salgo con mis papás es casi lo mismo, con él nos juntamos en el centro o me pasa a buscar a la casa. Aunque mi papá me compra más cosas. No hay tanta libertad, por la forma de hablar, por que yo no le voy a decir a mi papá “onda”, de donde para que entienda.

- *Antes de visionar la película, ¿realizan algún tipo de actividad, qué conversaciones surgen?*

Difícil pregunta, hablamos puras tonteras. Nunca hemos hablado algo serio, siempre hablamos puras tonteras, lo más cuerdo que podemos hablar es qué ropa me compré o qué ropa quiero comprarme o viste cómo se cortó el pelo la no sé qué... puras tonteras. Compró palomitas o bebidas, aunque siempre más bebidas.

- *Y como espectadora. ¿Cómo te comportas?*

Somos desordenadas, empezamos a cambiarnos de asiento, pasamos por encima de los asientos, tiramos palomitas, bajamos, subimos, nos cambiamos de sala. Una vez nos pillaron cambiándonos de sala y nos echaron. Hablamos hartó cuando vemos la película, yo hablo mucho, nunca estoy callada, y hablo por celular en la misma sala.

- *Descríbeme lo que haces tras la asistencia al cine.*

Con mis amigas nos vamos después a entrenamiento, la mayoría de las veces y con mis papás, nos vamos a entrenamiento, o a comer algo y luego a la casa.

- *¿Por qué te gustan las películas?*

A ver las cómicas y las de terror, acción podría ser. Ahora, me gustan los personajes, según los personajes. Por ejemplo de Promedio Rojo me encanta Benjamin Vicuña, no sé por que él es muy lindo, y no sé Promedio Rojo me gustó tanto, tenía buenos personajes como el "papitas".

- *Creer que las películas se parecen a la vida real.*

Sí me parece, como Promedio Rojo, la lista negra, eso de que el mino anda con la mina para puro tener sexo.

- *Y con los personajes, hay alguno que te atraiga más que otro.*

Sí, es que no sé, por ejemplo hay personajes como, otra vez Promedio Rojo, pero el "papitas", dice como cosas tan tontas, no es que me gusta ohh que lindo, las cosas que actúa o que dice.

- *Y de esos personajes que te agradan. Los prefieres reales o animados.*

Reales.

- *Cuando ves películas y te agrada cierto personaje, a veces tomas rasgos o te gustaría ser como aquel personaje en tú vida.*

Muy pocas veces. No sé. No es por nada pero me dicen que soy super ególatra, me encanta mi forma de ser entera. Es que a mi no me gustaría ser como un actor, prefiero una cantante como la Avril Lavigne.

- *Cuando ves una película, y te agrada un personaje, lo analizas externamente, como espectador, o introducirte en la fabulación.*

Me gusta introducirme en el personaje, como por ejemplo en la película "A los 13". Aunque de los personajes me gustan solo algunas cosas, por ejemplo de "A los 13", a ver, por que la mina era drogadicta y salió. Es que no es por nada pero la mina pasó por los mismos problemas que pasé yo, menos las drogas, tuvo depresión, se cortaba, pololeó, puras cosas así.

- *Y tú...*

Tuve unos problemas con mis papás el año pasado, nos llevábamos mal, demasiado mal, por que somos muy iguales. Pasábamos peleando por puras leseras, mi papá y yo.

- *Y eso que te produjo...*

El año pasado caí en depresión, el año pasado me corté. Obviamente en el colegio hablé con la tía Carolina, que es con la que he tenido mayor confianza y le dijo a mi mamá que me lleve a un psicólogo. El psicólogo me envió a un psiquiatra, y ahí estuvimos hablando, en terapia y... mi papá ahora somos super buenos amigos. Ahora la relación con mi papá está bien.

- *Y la terapia...*

Mmm bueno me hacían hablar de todos, me hacían crear cuentos, no sé para qué es realmente. Me mostraban unas fotos y con eso yo debía crear una historia. Hice unos

dibujos y ahí cacharon que yo estaba en depresión. Resultó, pero no es por nada, yo no encuentro que la señora me haya sacado de la depresión, sino que yo sola, sola me tiraba para arriba, eso es lo bueno que tengo que cuando estoy mal me subo sola el ánimo. Mi grupo se enteró, ellas me querían ayudar, me llevaban hasta la iglesia.

- *Volvemos al cine, pensando en los personajes. Te pregunto si reconoces al héroe de cada film.*

Sí. Me gustaría más que fueran mujeres, siempre colocan a puros hombres, son muy machistas y yo soy muy feminista. Colocan a muchos hombres, Tarzán, Peter Pan, en Promedio Rojo está ése mino, en Anaconda igual hay un mino, entonces podrían colocar mujeres. O la película que salió Mujeres infieles, por que no puede ser Hombres infieles.

- *Cuales son las virtudes que debería tener un héroe en una película.*

Ser cómico, por ejemplo, como se llama ese que hace Todopoderoso... Jim Carrey, debería ser como una mujer así, Jennifer Aniston, pero con el papel de Jim Carrey, sería muy buena la película. Ser confiable también, ser fuerte, no de músculos, de sentimientos. Nada más, cosas más reales, no me gustan las películas ficticias. Esas películas son como muy futuro, ficticias, decir que ahora no hay cosas, o poderes, quien me va a decir que hay alguien que tenga poderes que pueda volar un hombre.

- *Y las reales...*

Se acercan más a mi vida, están más cercanas a mi vida. O actuar de cierta forma, pero la verdad es que en las películas no es tanto, como le decía la Avril Lavigne, me encanta su forma de ser, su propia estilo que tiene. Me gusta su estilo y su forma de ser, es como que no le importan las cosas que le dicen, ella vive su mundo. Se viste como quiere y nadie le dice, nada, sus canciones son bacanes. Algunas habla de ella de sus pololos, una habla de la guerra de Haití.

- *En tu vida real te gustaría reconocerte como un héroe.*

Sí, pero, no es por nada no quiero reconocirme como héroe ni nada pero creo que soy algo importante para mi grupo, por que soy la que siempre le estoy subiendo el ánimo a las demás cuando están tristes o algo así.

11) Entrevista abierta semiestructurada H14M Col. 3

- *Cuéntame y descríbeme tu funcionamiento en el colegio...*

Por ejemplo, yo siempre he tenido buenas relaciones con mis compañeros, nunca he tenido problemas grandes, osea, tengo problemas pero no problemas grandes y tengo un grupo de música, que estamos ensayando con el profe incluso, con don Pablo, estamos haciendo algo interesante por ahí.

- *Y de la música cuéntame, qué pasa con aquello...*

Es que de partida somos de una familia de música, tengo un tío que toca instrumentos de todo tipo y salí como de ése lado, mi papá también, entonces como desde chico me inculcaron esas cosas, entonces de chico tengo gusto por la música, todo tipo de música.

- *Ahora dime cómo te gusta que te reconozcan*

Bueno ya me estoy creando una imagen dentro del colegio, ya no me conocen por mi nombre, sino dicen "ahh éste es el músico del profe Pablo". Me gusta más que me conozcan así que de otra forma.

- *Ahora cuéntame de cosas buenas y negativas de tus compañeros...*

Como curso son super unidos, onda siempre juntos para todo siempre hacia delante, ahora las cosas malas es que somos muy desordenados, el desorden abunda en esa sala.

- *Volviendo a lo musical me podrías decir qué cosas hacen con tu grupo musical...*

Con ellos hacemos un montón de cosas, de repente salimos. Más que nada yo me junto con ellos acá en el colegio, no me junto tanto con ellos. El profe se junta con otra gente, en otros lados, pero yo más que nada me junto acá, siempre acá en el colegio.

- *Ahora dime de e las relaciones con tus profesores, las autoridades, descríbeme eso*

Tengo super buenas opiniones de ellos por que siempre son buenos profesores, no son profesores que me caigan mal, algunos siempre va a tener a alguien que te caiga bien o que no te satisfaga dentro de lo que tú quieres pero siempre tengo algo por ahí, buenas relaciones, ahora con los inspectores no me llevo nunca bien, no es por pelo largo y camisa afuera, sino es que no me gusta como nos tratan, en general.

- *Y con el colegio...*

El primer año que se formó estábamos en un "caserucho" super chiquitito, ahora estamos creciendo más, se está notando que está cambiando el nivel. Hace poco salieron los resultados del SIMCE, que salieron super buenos, que yo los dí, que salieron buenos resultados, están super contentos con nosotros. Osea el colegio está creciendo, de a poco está creciendo. Ahora no sé con la relación con la gente grande, los directores, super bien igual. Cosas negativas del colegio yo creo que ninguna por que estamos recién empezando y todavía se está formando una base.

- *¿Cómo te relacionas con tu familia?, descríbeme aquello...*

Somos cuatro personas, papá, mi mamá, y mi hermano grande que estudia en la universidad yo soy el menor de la casa. Siempre hemos tenido super buenas relaciones, nunca hemos tenido problemas grandes o cosas raras entre mis viejos. Yo con mi hermano no me llevo bien, nunca hemos tenido relaciones con él pero se hace lo posible. Dentro hay un ambiente bueno. Todos los fines de semana salimos, siempre salimos a algún lado, hacemos cosas en familia. De repente vamos a la playa o pasamos a algún lado, salimos de la ciudad cosas así.

- *Y con tu hermano...*

No me llevo bien pro que de partida somos demasiado iguales, entonces no hay en qué diferenciarnos, el mismo carácter, tenemos, entonces los dos somos de mal carácter, no nos llevamos bien y discutimos por cosas a veces muy tontas, pero nunca nos hemos llevado bien, ahora que nos andemos peleando en toda la casa no, pero no nos hablamos prácticamente.

- *Y de tus padres, cosas positivas y negativas de ellos...*

Con cosas buenas que son super ordenados, respecto a cuentas, plata, son super ordenados, nunca hemos tenido problemas, así, problemas económicos nada por lo menos yo desde que nací. Pero cosas malas, no sé, sus puntos de vista políticos puede ser, por ejemplo mi papá fue milico, entonces para él toda persona de pelo largo y barba es comunista, entonces chocamos con opiniones con eso, de que son muy fijos y no aceptan la diversidad.

- *¿Y como ves tus espacios de libertad?*

Yo nunca he tenido problemas en ése sentido, yo siempre, me dicen tú estudias y puedes hacer esto, nunca he tenido problemas como que no me dejen salir por que estoy castigado, por que me fue mal en el colegio, nunca.

- *Ahora vuelvo a lo musical: descríbeme lo que hacen*

De partida me pasaron una guitarra y aprendí a tocar al tiro, con el profe, empezaron a aparecer más gente del curso y empezaron también a aprender y entonces como que ahora el profe está formando una base para tener algo más sólido. Nosotros tocamos todo tipo de música, ahí está lo interesante de nosotros por que tú vas a tener una opinión más amplia si tienes un mayor conocimiento de la música, si escuchas solamente una música te vas a quedar estancado ahí y no vas a saber nada más, pero si escuchas varias músicas y empiezas a tener opinión sobre todo vas a tener una mejor base.

- *Y tu relación con tus compañeras...*

Sinceramente con mis compañeras tenemos roces, no tan grandes pero que son normales de la edad yo creo. No es que a cada rato peleando pero tenemos una buena relación con todas.

- *Y en el barrio cuéntame de tus relaciones ahí...*

En ese sentido yo me encuentro aislado del mundo. Yo casi no salgo de mi casa, es que de partida nosotros no tenemos nana en la casa, yo tengo que hacer cosas. No

tengo, por ejemplo, no juego a la pelota hace un año en mi barrio. De partida tampoco soy de los que salen hartos, nunca he salido mucho a la calle no soy callejero. Tengo mis amigos, tengo mis conocidos, pero así como para estar todo el día en la calle, todo el día en la calle eso no.

- *Y ahora, en estos momentos, ¿tienes una relación sentimental o algo por el estilo?...*

Estoy soltero sin compromiso, aceptando cualquier propuesta. Nada.

- *Paso al tema de las tecnologías de la información cuéntame quién es en tu casa el que más sabe de aquellas, y cómo se relaciona tú familia con ellas...*

Ahí mi hermano es el que se maneja, mi hermano es el que la lleva, por que mi hermano incluso como está estudiando en la universidad tuvo que hacer una especie de curso, para tener una base más o menos buena y en ese sentido y él es el que se maneja en esas cosas. Cuando él no está ahí entro yo, yo puedo arreglar un computador y no tengo problemas, sé lo que hay que hacer en cada caso pero tampoco tan a fondo. En general yo encuentro que se hayan hecho todo estos sistemas de red, de comunicaciones vía un cablecito de éste porte, lo encuentro bien, ósea, siempre se está desarrollando en ese sentido, se pueden hacer mejores estudios siempre y cuando se hagan por un buen lado, por que si te metes a ver puras páginas pornos adentro de internet no ganas nada. Tienes que ganar algo como persona, no te conviertas en un depravado tampoco. Ahora televisión se está dejando un poco de lado, como te digo ahora está más de moda internet, se está empezando a bajar música, y muchas cosas que hacer hay todo un mundo por descubrir ahí adentro, la televisión se está dejando un poco de lado. Ahora por ejemplo la persona que no tiene TV cable en su casa casi no puede ver nada tiene 5 o 6 canales en cambio en le teve cable hay muchas cosas que ver. En internet yo más que nada chateo con compañeros y gente de otros países y para hacer trabajos más que nada yo no soy muy metido en esas cosas. En la televisión yo principalmente veo esos programas periodísticos, de policías, historias pero novelas no, no me atraen, no veo novelas.

- *Y cómo utilizas esas tecnologías, pensando en cuántos aparatos usas a la vez...*

Si estoy en el computador, tengo que estar mirando tele, siempre me ha pasado eso, el celular también puede estar al lado, por cualquier cosa.

- *Y de las historias de éstos aparatos tecnológicos, pensando en videojuegos, televisión, internet, prefieres qué tipo de historias: ¿simples o complejas?, luego pensando en esas narraciones ¿qué te puede llegar a aburrir y entretener más?*

Dentro de lo simple se puede encontrar lo complejo, pero por lo general me gustan las complejas, las que son difíciles de entender por que uno se desarrolla más por ése lado. Hay un tremendo mundo por descubrir, pero llegar a aburrirse es llegar a ver las mismas cosas todo el día. Te doy un ejemplo, en televisión, se murió el Papa, yo en mi caso no soy creyente en nada, pero que te muestren 5 mil veces las mismas imágenes y que te muestren otra vez, otra vez y otra vez, ósea para que vamos a decir que el caballero no hizo nada pero que te estén repitiendo las mismas cosas el mismo día, esas cosas me aburren, ese tipo de cosas me sacan de quicio.

- *Dime ¿por que te gusta ir al cine?...*

Es que por lo general siempre me ha gustado ver películas que van saliendo, por ejemplo, El Aro cuando recién salió, la vi y quede encantado con eso y fue la primera película que fui a ver, cuando recién salió al cine se mostró esa película primero, entonces me quedó gustando el cine, de estar viendo una película, que toda la gente esté callada, ver una película concentrado, eso me gustó. Y ahí empecé a ir más.

- *Y a través de qué medios te informas para ver una película...*

En el diario más que nada por que en el diario aparecen carteleras, comentarios, cosas así.

- *Recuérdame la última vez que fuiste a ver una película, cuál fue la motivación para asistir...*

La última vez que fui fue por el día del cine, estaba más barato, por eso.

- *¿Y qué te gusta de las películas?*

La historia en si, la trama que llevan de ir para un lado y luego vuelven a regresar al principio, cosas así pohh. Las cosas enredadas me gustan a mí por que son más atrayentes.

- *Planteándote esta situación, descríbeme cuál es el recorrido que haces cuando asistes al cine desde que te enteras qué películas vas a ver hasta tu llegada al recinto...*

Por ejemplo, aparece el comercial de televisión y de partida si me agarró el comercial decido ir a verla, busco si alguien me quiere acompañar o de repente voy solo, como te digo no soy muy callejero como para hacer cosas antes o después, voy a la hora exacta, compro mi entrada, no soy de los que compran cosas para comer en la película, me gusta concentrarme en ver la película, salgo y voy a mi casa, corta. Eso es todo. Por lo general voy con mi hermano, tratamos de tener una buena relación en ése sentido, conversamos harto antes igual de repente y con mis compañeros de curso, nos juntamos una o dos veces al mes, una vez al mes o cosas así.

- *Y descríbeme las diferencias entre las dos asistencias al cine, entre tu hermano y compañeros.*

De partida es un cariño distinto que le tiene, uno puede tener un cariño distinto, por ejemplo si te conozco bien, o a un hermano que es un cariño que es de familia, de sangre. Y se pueden tener conversaciones distintas, más privadas, o más entretenidas, antes o después de una película. Con mis amigos conversamos de, no sé, mujeres, juegos cualquier cosa y con mi hermano de la familia, más que nada la familia.

- *Descríbeme la salida del cine... El proceso...*

Es que por lo general mi grupo, no somos callejeros, no somos os que vamos al mall y hagamos esto y esto, si vamos al cine comentamos la película y nos vamos todos juntos al tiro, tomamos la misma locomoción colectiva y nos vamos comentando si te gustó, pero no es más que eso y con mi hermano es lo mismo.

- *Cuéntame cómo te defines como espectador, describe tu comportamiento...*

Yo creo que bien, ósea tengo el respeto por otra gente que quiere escuchar la película o quiere concentrarse, pero una vez me tomó el caso de una señora que me contó toda la película, la señora del lado, me la contó entera, eso me mandó a cambiar es lo más malo que me ha pasado, pero en general, la idea es mantenerse en silencio y tratar de concentrarse.

- *¿Crees que las películas se parecen a la vida real?*

En algunos casos sí, hay películas que representan historias de la vida real, pero ahora si vamos a ver El señor de los anillos, ya es una cosa totalmente distinta.

- *Cuéntame de algunas películas que te hayan agradado ver en el cine...*

No sé la primera que vi fue El Aro, muerto de susto adentro del cine y Piratas del caribe también la vi, por entretenidas, más que nada fue por la entretención, me enganchó la película, entonces eso lo hace más entretenido.

- *¿Cuando ves una película hay personajes que te gusten más?...*

A ver de Piratas del caribe que es uno como fantasma, uno medio loco que parece hippie, era un personaje muy interesante me gustó mucho. Cuando me agrada un personaje todo va por el actor, de partida va por una base que es cómo lo hace el actor, por que puede ser un actor muy malo o uno muy bueno, depende como lo haga él, y ahí empieza si te gusta o no. Si lo hizo bien o lo hizo mal.

- *¿Y si te gusta un personaje en una película, a veces te gustan otros más, en el mismo film?*

Es que si te gusta la película es por que te gusta como lo hicieron y por que te gustan como lo hicieron otros personajes.

- *Pienso en un personaje que te gustó, ¿hay cosas que te gustaría tener de ése personaje en la fabulación?...*

Sí, igual uno se imagina que le gustaría ser como él, por ejemplo en el caso de El Aro, una niña fantasma que sale de los televisores, igual sería como entretenido ser algo así, asustar a la gente, igual es como entretenido. Eso.

- *Tú ves una película te gusta un personaje, cuando ves a ese personaje, "vives su propia fabulación" directamente o lo analizas externamente...*

Más que nada lo analizo como es por fuera, pero igual es entretenido ver lo que pudiese sentir él en ése caso, pero me interesa eso más de analizarlo por fuera, ver las características físicas, psicológicas, sociales, lo analizo bien en ése sentido.

- *Cuando miras una película reconoces al bueno o héroe de la película*

Sí, desde partida se conoce al principio. De repente no me gusta tanto, onda el hombre que salva al mundo, por que casi todas las películas son iguales, el hombre que salva al mundo. De repente unas películas que sean trágicas o que sean con un final que no sea tan bueno, igual es entretenido. El héroe es una persona que ayuda a la gente se reconoce por sus características psicológicas como se comporta, si es malvado o si tiene la risa mala, no sé.

- *¿Prefieres películas ficticias o reales?*

Las ficticias más que nada, por el terror. Es solo hecho de sentir ése miedo es entretenido. El hecho de ver una película y que te haga sentir susto y que sabes que es ficticio, pero que te haga sentir susto en verdad es bien entretenido.

- *¿Cuando ves esas virtudes del héroe o de personajes te gustaría tenerlas? Luego aplicas cosas en tu vida real de algunas cosas que ves en esos personajes.*

Sí, de partida siempre los héroes agarran las mejores minas, eso de salvar al mundo y de que te reconozcan, me gustaría tener esas características. Sí, de repente comportamientos que son buenos es bueno copiarlos, hacerlos tuyos, el comportamiento más que nada.

12) Entrevista abierta semiestructurada H14A Col. 1

- *Descríbeme cómo funcionas en el colegio en lo social*

A ver no sé es que un día común llego del colegio, en realidad se supone que cuando llego a mi casa en día escolar normal, en los recreo voy a comprar un rato, voy con mis compañeros un rato, ero ya cuando salgo de clases no me quedo mucho en el colegio sino es para jugar a la pelota. Si es que no tengo entrenamiento de fútbol no me quedo en el colegio. Prefiero ir a mi casa, lo poco que estudio, más que nada me falta concentración para comenzar a estudiar y no sé, voy a tener que empezara venir más seguido a la biblioteca por que en mi casa tengo muchos distractores, por eso es que no antes no me quedaba mucho en el colegio y ahora me quedo más por los entrenamiento de fútbol. Típico que con los que más me junto son los futbolistas los que hacemos más deportes, pero yo me levo bien con todos por lo menos de mi parte, no tengo problemas con ningún compañero y de repente si los tengo los arreglo al tiro para no andar con mala onda, me llevo bien con todos no me cierro en mi grupo, he tenido algunas discusiones pero nada.

- *Descríbeme el cuento del fútbol, por qué te interesa...*

Bueno es lo que más hago, toda mi vida he jugado a la pelota, desde mis cortos 14 años, desde chico es que mi papá siempre me incentivaba al futbol tanto como al atletismo primero era el atletismo y en base a eso es que mis condiciones físicas lo permitían me puse a jugar a la pelota y cuando llegué aquí de un poco antes me puse a jugar a la pelota. Y no he parado de jugar por que me gusta es lo que más me gusta hacer. Ehhh soy más chico eso me limita un poco más, en mi categoría he estado en la selección, pero de partida en mi curso soy un año menor. Antes jugaba adelante después me empezó a gustar jugar más atrás y ahora estoy tratando de definir, por lo menos el puesto yo no lo tengo claro.

Con los de fútbol somos súper amigos. Afuera jugamos a la pelota también. Cuando venimos al colegio por ejemplo en vacaciones veníamos al colegio un rato a jugar a la pelota, un rato. Lo que más hacemos es jugar a la pelota era el principal motivo para juntarse.

- *¿Cómo crees que te ven tus compañeros?...*

A ver, yo creo que me ven como una buena persona no creo haber demostrado lo contrario por lo menos con mis compañeros soy transparente trato de ser lo más buena onda posible. Trato de no tirarlos para abajo si yo ando achacado por algo trato de ser buena onda o no achacarlos, yo creo que me ven como un buen amigo.

- *Y como alumno cómo te definirías en disciplina y académico*

Yo soy bastante desordenado. Converso harto, me muevo por la sala harto pero no es que ande arriba de las mesas, más que nada por que hablo mucho. De repente conversar en clases una anotación ahí. No estudio mucho por que en unos ramos no es necesario, como matemáticas, este año física inglés lenguaje, y el año pasado tenía que estudiar pero menos este año por que no es tanta memoria el otros año que eran fechas, ahora es más comprensión. Yo creo que cuando estudio es química y biología. Nunca he estudiado matemáticas e inglés. Ahora que me cuerdo de las anotaciones algunas que he tenido es por que siempre tengo algo que hacer, tengo lleno de leseras todo el día, siempre estoy pensando en algo y cuando tengo ese rato

libre se me olvida hacer alguna cosa que tengo para el otro día en el colegio, por eso es que tengo algunas anotaciones de sin tarea, cosas así.

- *Cosas positivas y negativas de tus compañeros...*

Yo creo que en la parte positiva todos somos buena onda, todos tienen buen humor y en realidad si no lo tienen de alguna forma se adaptan. En mi curso hay un ambiente súper grato, por lo menos eso es lo que veo y no hay, no están esos grupos tan marcados, siempre existen esos grupos de personas que cuando salimos de clases estos se van para acá y estos para allá, pero no, una vez que estamos en la sala todos conversan con todos, no hay dramas, eso es lo más positivo. Y lo negativo, el curso es que el problema es que somos muy desordenados, por lo menos los profesores dicen que somos un excelente curso que nuestro rendimiento es bueno, pero el problema es que somos muy desordenados, nos cuesta callarnos, y el cuento de mis amistades cosas malas no veo y en realidad si algo podría decirse malo va con la personalidad, la mayoría de mis amigos, amigos son los que vengo de mucho tiempo y uno se va acostumbrando a las personalidades de los compañeros y justamente por eso somos amigos si la persona con la que más fácil conversar y tratar con esa, con esa es más fácil hacer amistad, por eso no encuentro cosas malas.

- *Y con los profesores, cuéntame de eso...*

Por la parte de los jesuitas nunca se han involucrado mucho con los alumnos, yo creo que el rector y un padre el que hace clases de religión, por lo menos se caracterizan por tener buena relación con los cabros de la media, como dos maestrillos y otros padres que se llevan bien con los cabros y están en actividades para relacionarse con ellos, pero por lo que yo veo, se llevan bien con todos los terceros medios tal vez no nos hemos involucrado, yo lo veo bien, buena onda, o sea acá en el campamento de la amistad estuvimos con un maestrillo y bien, buena onda, por lo menos de mi arte me cayó bien, y el padre Marcelo que me hace religión bien ningún drama y con los profesores yo siempre me he llevado bien con todos los profesores, no por ser chupamedias ni patero, pero bien, no sé, siempre pregunto algo más y de alguna forma ahí uno se empieza a involucrar más principalmente con los profesores jefes, yo acostumbro a conversar más con los profes jefes. Desde quinto he tenido pocos profes jefes. Siempre los profesores duran dos o tres años. Mi relación es siempre mejor con esos profes. Además ellos aconsejan te dicen cosas que a veces te sirven.

- *Y del colegio que cosas buenas y malas de repente ves..*

A ver que recuerdo hay cosas que he criticado del colegio, recuerdo haber tenido una opinión por actitudes que tienen más que nada son un poco conservadores, pero no, me gusta este colegio, que vaya apegado a la iglesia si bien hace que el colegio haga llevar a cabo las normas de la iglesia, de cierta forma hace que nuestra, la enseñanza que nos entregan los profesores sea humana, ellos se presentan como personas y después como profes, nos enseñan como crecer como cristianos, como ser buenas personas, eso es lo que nos quieren comunicar. Desarrollarse como buenas personas.

- *Descríbeme a tu familia...*

Familia normal, papá mamá, una hermana, otro hermano, hermanos chicos, uno tiene 3 años la otra 12. Con mi papá la relación es media extraña o sea yo me llevo bien con todos, es que nuestras personalidades son bastante distintas, o sea mi papá es súper buena onda, nuestras principales conversaciones con mi papá son el deportes, la

computación, la tecnología, en realidad en cuanto a gusto nos gustan las mismas cosas, pero a mi siempre me ha gustado discutir y por eso con mi papá discutimos por cuestiones y está todo en buena onda pero no sé de repente mi papá lo encuentro demasiado estricto, muy frío, mi papá es frío, le cuesta expresarse, es medio tímido, mi mamá me decía que cuando lo conoció era tímido y de cierta forma es tímido. Y no, pero súper buena onda, con mi mamá, es como la... no sé si uno lo ve como imágenes mi mamá es la que siempre está con nosotros cuando nos enfermamos, la que ayuda con las tareas, si de repente uno lo ve de afuera mi papá está para cosas más urgentes, cuando la mamá reta y el hijo no hace caso llama al papá, mi mamá siempre ha sido... es súper cariñosa, me llevo súper bien igual, pero no tengo dramas con ella, a todo el mundo le cae bien. Mi hermana es súper irregular peleamos siempre cuando éramos chicos, nos insultábamos pero todo en buena, como el perro y el gato, la mayoría de los hermanos es así, y ahora como llegó el hermano chico es menos pero siempre mi relación ha sido distante, de cierta forma distante por que somos diferentes y con mi otro hermano nada, lo regaloneo no más.

- *Y el día a día con ellos...*

Salimos una vez al mes generalmente estamos en la casa pero no tenemos un momento claro como familiar, es que ni siquiera tampoco para cenar, el almuerzo es el único momento con todos. En el desayuno mi mamá era más tarde y en la cena mi papá y yo no más. No tenemos una reunión familiar, actividades cuando salimos con mis abuelitos y cuando ellos van a la casa salimos a dar una vuelta, a Puerto Varas. En realidad no tengo mucho que criticar, tal vez momentos en que podamos hablar más, mi papá siempre está lleno de pega, mi mamá siempre trabajando, algunas veces como a las seis igual y cuando llega a la casa está con mi hermano. La parte positiva es que hay una buena convivencia.

- *Y en el barrio hay algún tipo de relación..*

Sí, pero normalmente nos juntamos en verano, por que no hay compañeros de curso cerca de ahí son como cabros que están más abajo o más arriba, pero en el verano cuando el tiempo está bueno igual.

- *Y pensando en que este es un colegio de hombres como es tu relación con las chicas...*

Sí, pocas, pocas pero no sé, es que mi curso no es tan de las minas, yo creo que mi curso es para el puro verano, en eso mi curso es bastante responsable, a ver no sé, cuando nos juntamos, es más que nada cuando hay tiempo, osea en los días de semana, y dentro de época de clases tampoco, yo creo que cuando en vacaciones invierno y verano.

- *Y ¿hay en la actualidad alguna relación que tengas o alguien que te atraiga?...*

No osea, si me ha gustado, pero si se pasa, pero no... Además yo creo que en este momento es mejor yo cacho que no hay cosa peor en clases que estar pensando en una chica, no, andas muy preocupado, lleno de atados. El otro curso es como todos el día con minas.

- *¿Cómo se relacionan en tu casa con las nuevas tecnologías...?*

Ehhh en mi casa hay televisión, radio computador, internet, DVD, VHS, cámaras digitales, mi papá le gusta la tecnología, a mi también me gusta, mi papá quiere comprar algo y yo caigo. Cuando puede lo hace, se lo compra él es el que lo hace, a

mi mamá no lo interesa. El que cacha más de computación es mi papá yo como que le ayudo en cosa más simples, no sé cambiar unos cables, me llama a mí, a él no le gusta estar mucho arreglando las cosas, en el cuento de computación el es el que más cacha. En internet chateo, chateo, chateo es como que te abre al mundo, lo que quieras, buscas algo y está en internet, lo que más hago chatear, eso. Suena como medio de gil, pero lo que más hago cuando abro internet es ver los diarios, más que nada deportivo, deportes, deportes, como le fue a este equipo, a este otro, pocas páginas de juegos. Soy bien copuchento para esas cuestiones, todos esos programas que dan a las diez estelares, me gusta verlos son entretenidos de los canales nacionales y los partidos de fútbol los fines de semana, los otro canales, ESPN, FOX Sport. Lo principal de la televisión son esas cosas que dan a las diez, Morandé con compañía, Vértigo.

- *Tus motivaciones para asistir al cine...*

Pasarlo bien un rato, pasarlo bien un rato, puede ser el ver por mi mismo qué tan buena es esta película, no sé si en las noticias dicen El último samurai es una película bastante buena, los críticos han dicho que aquí y allá, me gustó esa película por que quería ir a verla, por el conflicto de China Japón, no sé pohh entretenido, además me gusta n las películas de acción, pasar un rato con los amigos, juntarse un rato, ir al cine y después comentar la película. Después comer un rato en el mall, esas cosas.

- *Y a través de qué canales te informas de qué películas están dando...*

Por fechas generales, si dicen Spiderman 3 se estrena en septiembre aparece, y de repente en la página del Cinemundo, no sé pohh Chilevisión dicen qué película se va a estrenar esta semana o en el diario aparece de repente.

- *Lo que te enganchó la última vez que fuiste al cine...*

A ver la ultima vez que fui fue Cruzada, pero Star Wars ahora fue bien extraño lo de Star Wars por que no había visto ninguna, ni la dos, cuatro 5 o seis, había tenido la oportunidad de verla en canal 13 cuando dieron como mil domingo seguidos Star Wars, pero yo no había querido, entre eso y De pé a pa era De pe a pa, pero antes de Star Wars estaba arrepentido por que iba a llegara ver el final de la trilogía, pero igual tampoco tanto por que es la 3, entonces está la 1 4 y 5 igual la historia la cacho un poquito, pero la fui a ver por que un tío me invitó, igual tenía ganas por que era un estreno ultra popular pero yo creo que me hubiese aguantado a ver todas las otras, para verlas.

- *Descríbeme el proceso de salida de tu casa hasta la llegada al cine...*

A ver, lo conversamos en clase primero, en recreo, vamos al cine el sábado, conversamos primero el día, vamos los fines de semana en vacaciones, en clases los días de semana por que es más barato, nos ponemos de acuerdo, nos llamamos un ahora antes, y de ahí nos juntamos a tal hora en el mall, de repente si la película es a las cinco y nos juntamos a las tres, damos vueltas comemos algo, ehh... hacemos cualquier cosa hasta que empieza la película, cuando la película es a las tres entramos a verla al tiro y cuando salimos de repente alguien se tiene que ir, y cada uno para su casa o después si es que tenemos un rato más vamos al otro mall, al colegio un rato. Tratamos de no comprar, vamos al Full Fresh compramos un paquete de papas fritas grande por que es más barato, más abundante, lo metemos a la mochila, con la comida escondida. Cuando tenemos ganas de comer palomitas ahí si compramos.

- *Después del cine el recorrido a la casa...*

No generalmente si no tenemos nada que hacer nos vamos para la casa, o ir a ver algo, si no vamos a jugar a la pelota si no es eso me voy a mi casa en colectivo, en micro. Voy al cine con mis más amigos, cinco. Con mis papás creo que fuimos a ver una sola película, fue eso no más, con mi abuelito he ido a ver dos películas, una fue Cruzadas y El último samurai, por que a el le gustan las epicas y las de historia que tengan que ver con la humanidad, guerra, revoluciones y eso, él me ha invitado dos veces.

- *¿Por qué te gusta ver las películas...?*

Por lo popular que es, o de cuerdo a la popularidad de la película de repente por los nombres, si son muy llamativos, si dice el titulo, "la pistola", de repente además el dibujo publicitario que tiene, depende, si aparece una persona sin cabeza, igual debe ser de terror, o sino lo que pasa con las películas como El señor de los anillos, Star Wars, Harry Potter, Spiderman, esas que son famosas, ultrafamosas y que son reconocidas. Me gusta la trama, la trama, la trama algunas veces se trata de la personalidad de los personajes. Spiderman se basa por ejemplo en un personaje, a diferencia de no sé Troya o cualquier otra película, Machuca que no se basan en una persona sino en un hecho, eso me interesa, la historia por ejemplo me interesa, bastante, o el personaje si la historia se parece al personaje. Me gusta ir cuando está más barato o los sábados o el domingo.

- *Por qué te agradaron las películas que me has mencionado...*

Machuca por que es como casi obvio, quizás la parte más importante de la historia de Chile quizás probablemente por eso, además me gusta eso de la historia y ese hecho específico del golpe de estado, cómo lo vivió la clase alta y la clase social baja, me interesó hartó eso, la película en si, era buena, buen director, no fue como criticar todo de una parte, no como hundir el gobierno de Pinochet ni tampoco fue lo más grande que hay. La pasión de cristo obvio que te iba a llegar es una película por que era la vida de Jesucristo era su pasión, me lleo por que... no la podía haber visto por que era una más de las películas que dan en el canal 13, chilevisión, mega, la red cuando muestran El manto sagrado, Jesús de nazareth, que te muestran las típicas películas que muestran todos los años en epoca de pascua pero esta era especial por que mostraba si esta el mensaje que trae jesús, en otras películas estaba su niñez, en esta se especificaba su pasión y su sacrificio, y eso fue algo fuerte, la película era fuerte. Harta sangre la película legaba hartó. Y el último samurai el coraje del personaje, de ser guerrero, por que era un guerrero era lo del personaje, su perseverancia, por palucha del personaje.

- *Cuando ves una película hay un personaje que te atraiga más que otro...*

Depende de la película, por que si es una película de guerra obviamente el personaje principal o el protagonista es el que más te llama la atención por que ese personaje es el que dan más énfasis esa es la gracia de las películas, la historia le da protagonismo a alguien para que las personas se identifiquen con esa persona y con esos personajes. Pero es que no son películas de la vida de un chico de 14 años, no me puedo identificar. No me acuerdo mucho de identificación con un personaje.

Cuando tengo dos lucas voy de acuerdo a lo que tenga en el momento, cuando junto en el día. Sierre me preparo para ir a ver una película con un compañero.

- *Reconoces al héroe y qué te parece esa imagen...*

Yo creo que esa es la gracia de las películas, la trama, las historias y que haya un bueno y un malo y lo entretenido es que en la mitad de la película te llega cuando matan al héroe o matan al papá del protagonista, o no sé, cualquier cosa, y como cuando las mujeres ven las novelas, es como la gracia cuando hablas con la tele es cuando quieres que el malo se muera y creo que esa es la principal gracia.

Un personaje para el cine tiene que tener carisma, buen humor, depende de la película que se quiere hacer, depende de la película.

- *¿Aplicas enseñanzas en la vida real de personajes...?*

No depende si es una película que me entrega una enseñanza hago lo posible, la perseverancia. Pero no siempre voy a tener mis límites entre o que es una película y es una actuación a lo que es mi vida. Prefiero las películas reales, en realidad a todas las películas me gustan, las de los hechos reales siempre me han gustado. Películas que son de hechos. También me gustan las fantásticas, cuando está en el aire y vuela, Star Wars, cuando saltan y están diez metros, igual son entretenidas, pero creo que prefiero las reales.

13) Entrevista abierta semiestructurada M15M Col. 3

- *Descríbeme y cuéntame el funcionamiento en el colegio...*

Ya el curso súper bien, bueno desde al año pasado, al ser todos nuevos nadie se conocía, entonces hicimos como el A, por ejemplo, con mis compañeros, lazos terribles ósea hermano y todo, con mis compañeras igual, ahora llegaron otras chicas nuevas e igual son súper simpáticas. Tengo por lo menos socialmente, estoy bien, ósea con los chicos y en otros cursos conozco a caleta, son como todos simpáticos. En realidad el año pasado yo estaba en un grupo igual era genial y todo pero de ahí yo me di cuenta que al estar en ése grupo no me acercaba a otras personas que antes se acercaban a mí y todo y entonces ahora, me acerco con todo así, vamos para allá. El año pasado en ése grupito no sé pohh, salíamos a fiestas cosas así y nos juntábamos en la plaza con unos amigos del Liceo de Hombres y todo, pero después como que algunas empezaron a tomar y todo y no me gustó mucho la onda, así que no, por eso que nos salimos del grupito igual y nos juntamos con chicos y todo así.

- *¿Cómo crees que tus compañeros te ven...?*

Es que a mí, igual este, yo creo que les caigo súper bien, siempre les cuento historias, por ejemplo en lenguaje, recordar historias siempre se acuerdan de mí, "ahh, sí, la Camila esto", entonces yo creo que súper bien, además siempre hablan de mí.

- *¿Cómo te consideras como alumna en lo académico y en el orden...?*

El año pasado no me esforzaba mucho pero igual tuve promedio 6,7 no sé como, y pero este igual soy desordenada, soy como hiperactiva, es que estoy como madurando y este año estoy haciendo el esfuerzo al máximo, para las notas, por que 1 ero medio igual es fácil, es como octavo, pero ahora está más difícil el Puerto Montt, pero ahora la disciplina si, está bien.

- *Cuéntame cosas que te agradan y desagradan de tus grupo, (compañeros)*

Vale, el año pasado yo encontraba excelente al curso por que nos conocíamos, hacíamos cosas juntos, pero como ahora llegaron alumnos remitentes quizás ya no es lo mismo, por que ahora es como igual indiferencia de las loquitas nuevas y es como ya, por ejemplo las que quedaron repitiendo nos miran como "que pendejos", igual eso sería lo fome, pero lo bueno es que a pesar de los grupos somos unidos igual, es que siempre vana existir los grupos. Por que tu nunca te vas a llevar bien con todos.

- *Y cuando están fuera de clases... Háblame de tu colegio...*

En el recreo igual es como aburrido, por que la estructura del Puerto Montt es como caminar de arriba abajo, igual siempre reclamamos por esa parte, pero no igual está bien nos quedamos conversando y salimos. Me gusta el colegio y es raro por que es difícil que me guste el colegio, todos dicen que le encantó el colegio, por ejemplo en otros colegios, el España te dejaban estresado con psicóloga y eso así, te parabas y anotaba y uno quedaba así depresi... y una compañera en el San José de ahí tuvo que tomar pastillas para la depresión por que no la dejaban opinar, las monjas no la dejaban opinar y acá es más liberal, uno puede dar su opinión y más que nada trata la parte artística por que típico que los otros deportes destacan más el deporte o el estudio, acá destacan el deporte y el estudio pero más la parte artística que no hay en otros colegios, ósea imitando el movimiento de España, por que eso están haciendo

los españoles. Ahora en España están implementando más el arte, la literatura y eso, como mi papá fue hace poco a España me contó eso. El año pasado no era muy exigente en profesores y todo pero ahora está más.

- *Pensando en tu hogar, cuéntame y descríbeme a tú familia, lo que hacen, su funcionamiento etc...*

Ya ehh, mi familia está compuesta por cinco personas, mamá, papá, yo, la mayor y me hermano que está en el Liceo de Hombres y mi hermana chica que está en el España y no, nos llevamos bien y todo aunque mi papá trabaja como marino mercante y recorre el mundo y todo, ha recorrido China y todo y.. bueno estuvo un año afuera entonces igual... como que si no está un pilar en la familia, y en este caso el más importante como que descompone igual a la familia. Igual yo me di cuenta que igual era desordenada e inquieta por eso mismo, tuve depresión el año pasado, me daba como ansiedad de comer comer, comer, pero no, ahora estoy bien y todo, y claro eso mismo hizo que con mi mamá no conversara mucho, mi hermano igual se metió en la onda agro, pero se fue solucionando y ahora que está mi papá mejor todavía, tenemos súper buena comunicación y todo... por ejemplo ayer con mi familia nos enteramos de un problema y pucha igual fuerte, no quiero contar pero igual a veces uno no se da cuenta pero a veces en la propia familia hay como pervertidos y todo y me he dado cuenta que las cosas malas como que te unen más y te da como un ejemplo de que eso no se tiene que hacer.

- *Crees que hubo otros factores que afectaron tu conducta el año pasado...*

Igual son como cosas encontradas por que igual mi papá nos ayudaba a hacer tareas. Igual mi vida no está como formada acá por que no sé lo que pueda pasar de un día a otro, por ejemplo mi papá el año pasado estaba a punto de que nosotros vivamos en Indonesia pero mi mamá dijo que no por que iba a extrañar a su mamá, también que después nos íbamos a ir a España, no sé si nos iremos a cambiar de país pero estoy segura que en cuarto medio me voy a estudiar medicina a España, y con otra compañera igual, con una de mis mejores amigas, ósea genial.

- *Los espacios de socialización con ellos...*

No, ahora ha sido súper bueno, mi papá trajo cosas, trajo una laptop y todo y "falta DVD" "ya compramos DVD", y trajo montones de películas de allá, todo el día viendo películas, por eso es que ahora últimamente no he ido mucho al cine, y no a ver mi hermano, el año pasado pasó arrastrando, mi mamá tuvo que hablar y ahora le está llendo excelente en las notas, ósea uno no se da cuenta pero influye mucho. Y ahora mi hermano está feliz, salimos a todas partes.

- *Y cosas positivas y negativas de ellos...*

De mi papá encuentro cosas súper buenas por que él es evangélico de corazón, y igula es seguro pero no me gusta que él siempre tiene la razón es como muy autoritaro, yo hasta he hablado con él y lo de mi mamá es que a veces es como muy volada, como "no me acuerdo", está viviendo la etapa de joven, por que se casó muy rápido y ahora piensa que tiene 15 no sé. Yo le digo que está viviendo la edad del pavo, pero igual es súper buena mi mamá lo tengo que reconocer.

- *En el barrio hay algún funcionamiento social...*

Sí con un amigo que está en cuarto medio acá y somos amigos como de los 4 años. Antes era mejor pero ahorahemos estado como bien y mi otro amigo también celebró

su cumpleaños e invitaron a toda mi familia. Él es músico, tenemos, bueno supuestamente tenemos como un tipo de banda y practicamos, yo hace poco, la Javiera me decía Camila vamos a ver la banda y tocaban Soda Stereo de todo hasta que un día me dijeron que faltaba una voz y a mí me gusta cantar y todo, no sé si mi estilo de música vaya con el suyo y al final ahí está.

- *Hay una cosa musical, entonces cuéntame de aquello...*

Es que a todos les gusta la música. Tocando el bajo guitarra eléctrica batería y todo y otros chicos que conocimos del liceo de hombres del IP, igual se interesaron onda tipo proyecto y de ahí genial estuvimos practicando y también un primo de scouts nos ayudó con parlantes y cosas y eso más que nada, la casualidad que nos gusta el mismo estilo de música, Mago de Oz, ósea ése estilo es genial, pero tratamos de hacerlo diverso, más variado, con Soda Stereo, Nirvana cosas así. Y está saliendo súper bien. Antes nunca había pensado estar en cosas así pero me gustó.

- *Cómo vez tu salida de cuarto medio, el futuro...*

El año pasado era como los mismo, no tanto peso, pero este año como que cayó el peso por que pensar que ya te están haciendo ensayos para la PSU, pucha cuarto medio se viene encima, por eso ahora estoy más preocupada por mis estudios, y la casualidad que hartos de mi curso se van a España. En mi curso hay hartos que le gusta la literatura, eso, pero yo cacho que voy a estudiar medicina, por que me gustas la parte de biología y otras cosas y también me recomendaron que estudiara la parte de los ojos, por que típico que hay muchos médicos para ciertas áreas.

- *Y lo literario...*

Tengo como 5 compañeras que les gusta la literatura y se piensan ir a España, y otras que no van a estudiar abogado, pero no sé a todas nos dio con España, y a mi papá le pregunté si era verdad que trataban mal a los extranjeros, dijo que no en absoluto, así como que los admiran, y yo bien igual, es difícil, está mezclado, pero hay posibilidades de estudio y si estoy acá estaría en la Universidad de Chile o Católica, por que igual acá destacan las buenas, te preparan más y son disminuidos los cursos... a ver yo soy como tipo poeta, yo escribo y por eso me gusta el Puerto Montt por que destaca esa área. Yo estaba en otro colegio antes y ahí hasta escribí un libro fue en un pueblo chico, fue como en cuarto básico y se trataba la historia de dos sordos la comunicación entre dos sordos y no acá estoy haciendo poemas y hartas cosas por el estilo. Me gusta el estilo de Nicanor Parra, lo más nuevo antipoema y cosas así.

- *Y cuéntame de tus relaciones sentimentales...*

Te cuento del año pasado por que ahí empezó todo, por que andaban caleta de compañeros detrás de mí entonces mis compañeras me decían cómo lo hacís, tú tenís a todos los locos detrás de ti, y de repente se acercaban tipos de cuarto medio "oye cómo te llamas, quiero conocerte", "ya demás", y locos de octavo, me pasó una historia con un octavo que todavía pasa, mensajes y notas de todo, muchas personas y todo, pero el año pasado le daba más importancia, pero realmente no pasaban muchas cosas yo no pescaba mucho, igual se picaron y todo, siguen joteando pero ningún pesque. El año pasado iba a fiestas y todo pero ya me aburríeron por que me invitaron a una el año pasado y todos vomitando, muy tóxico, la pálida, drogas, pero igual eso no me gusta. Yo iba a antes a la Cocodrilo con mis compañeras y siempre pinchaba con los locos, pero después me daba plancha, pero sí tuve onda con un loco que ahora está en primero, que de casualidad le gusta la poesía, se va a ir a España, tenemos las mismas ideas de política, pero igual nunca ha pasado nada, es como

raro. Me dedicó un poema y por qué lo nuestro no pudo surgir. Es como raro, nunca me ha pasado besos y por el estilo, los dos preferimos eso, da como más pasión por que es como más cuático que el atraque. El lo dijo que nunca había conocido a alguien como yo, y que era raro lo que nos pasaba por que él el año pasado era como puto así a morir y yo igual, es raro y ahí está nos contamos cosas, como los dos somos parecidos nos cuesta dar el primer paso. Y ahora tengo como una onda con un compañero de curso onda él se enamoró de mí, nada serio.

- *Dime ¿cómo se relacionan con estas tecnologías, quien maneja más esos componentes en tu hogar...?*

Yo hice cursos de computación y todo igual le pego al computador, pero no mucho, mucho así que digamos o que capa soy, pero sobre todo por eso estoy, el año pasado mi hermana se metio caleta en el área de computación y yo igual pero nos dimos cuenta que nos falta conocimiento por que llegó mi papá y la tecnología primero por que según mi papá sin tecnología no nos movilizamos y todo, y como trajo una laptop igual de allá una muy genial, para hacer trabajos muy fácil y trajo cámaras igual hasta un aparato para tomar fotos esos así profesionales, así que llegó como él es el que más sabe de computación y dijo que no sabíamos nada por que allá en Sudáfrica el diskete ya pucha funó de que rato, es como una piedra para ellos y ahora nos está enseñando si o si igual se decepcionó un poco por que pensó que igual íbamos a saber harto, la dura que tenemos que aprender, trajo un kingson una cosita que se coloca en el UCV y saca las informaciones y queda codificada en ése cosito y se puede trasladar. Nunca lo había visto.

- *De éstas tecnologías que son las cosas que más te gustan...*

Mira el messenger me llama la atención el año pasado, los foros de los colegios y toda la información pero onda para copucha, pero sabes que ya no me llama mucho la atención, lo encuentro como aburrido onda “ya hola”, “cómo has estado” ahora filo con conocer personas total ya conozco hartas personas entonces ahora trato de dedicar mi tiempo a cosas más relevantes, trabajos así. En internet me meto al fotolog, igual esas cosas son divertidas, me meto para trabajos igual para buscar música. Lo primero que nos llama la atención son los grupos las nuevas canciones, nos bajamos las canciones de Mago de Oz, Rammstein, pero igual está genial pero no me llama la atención tanto.

- *Y en televisión...*

No sé no tengo tiempo para nada por que además me gusta cocina entonces con “cuea” alcanzo a ver Brujas, antes veía La Granja pero no tengo tiempo.

- *Qué tipo de historias te gustan más: simples o complicadas...*

Historias complicadas, que tú tengas que buscar el significado de las cosas no como otros autores, Pablo Neruda, donde no pensai nada así, en los libros está como dado no pensai nada, me gustan los que tenís que imaginar, que pienses más que veas en qué termina, me gusta leer libros más que nada.

- *Y las tecnologías ¿como las utilizas?*

Cuando estoy muy estresada una a la vez, pero la mayoría de las veces todas las cosas juntas, por ejemplo cuando me meto por el msn, luego hago trabajos, ahí mismo trabajos. Se me olvidaba decirte que de los programas de televisión me gustan los programas como Infinito, eso comentábamos un día con una compañera, las hipótesis de los agujeros negros, intercambiábamos hipótesis, eso es lo que hago en internet

bajar material del aura, no cosas supersticiosas, cosas interesantes, libros de la metafísica, cosas así, pucha hasta historias de las pirámides, por ejemplo en Infinito estaban dando un programa muy genial, quedó sorprendido por que de unos tipos que descubrieron una tumba y que murieron y la duda era cómo en ése tiempo se cabeceaban tanto para hacer las trampas, y relacionaban muy bien todo, también lo de los ladrillos y los extraterrestres, todo eso, yo no creo pero igual.

- *Dime ¿por qué te gusta ir al cine, cuáles son tus motivaciones principales...?*

Mira antes era para pasar el rato, para estar con mis amigas o mis amigos, pero no ahora, no sabes qué pero esto de gustarme la literatura te llevan a las historias, entonces pucha me llaman caleta la atención las películas por que cada película te enseña algo ya sea de terror igual ósea la de terror no te aporta mucho pero igual es genial, es suspenso, cómo tú te asimilas el comportamiento en caso de... sobre todo me gustan las películas de historia y eso, por ejemplo El último samurai, Troya, me encanta ehh... El rey Arturo, Gladiador, me encantó esa película que te da cultura...

- *A través de qué canales llegas al cine, ¿cómo te informas de la cartelera....?*

Hay un tipo de programa es que a veces voy cambiando de canales en HBO y típico que dice en cartelera y estreno y no sé que cosa y uno no se daba ni cuenta por que la televisión chilena ni informa de las películas ósea ahora sí, pero antes no, también hay un canal especial que te va diciendo todos los programas y ahí salen las películas, o revistas, o en internet...

- *Recuérdame la última vez que fuiste a ver una película, cuál fue la motivación aquella vez....*

Mi compañera me dijo oye vamos a ver, Alexander, sabís que me llamó la atención y ahí intercambio de motivaciones, oye sabís que a mi me encantó, demás pohh, ya vamos mañana, por que vemos la sinopsis de la película entonces llaman caleta la atención, igual puede ser eso pero no es tanto así, no por que también son historias que ya conocíamos de libros y bacan igual.

- *¿Qué cosas te gustan del Cinemundo...?*

Me gusta por que es el único cine que hay, por lo menos no son muy cerrados, lo que me gusta es que van hartas personas igual es genial eso, no pensé que eran tantas personas que le gustaban las películas pensé que eran más sedentarios, me gustan los espacios grandes, la pantalla está grande, bien igual, no me gusta que la gente hable por que típico que uno está bien concentrada y de repente besuqueándose al lado, y los típicos amigos que ya la vieron y “aquí pasa esto”, onda cállate.

- *Describe lo que haces cuando vas al cine, los ritos lo que haces antes de llegar...*

A ver es que yo no soy de llegar a mi casa, voy para acá, para allá, me cambio, siempre mi punto de encuentro es la plaza por que típico que en la plaza hay gente, es que conocemos a locos de otros colegios entonces ahí nos vemos, entonces de repente otros locos “oye qué van a ir a ver” “ahh yo también quiero y ando con plata”, “ya vamos”, así. En el cine compraba palomitas cosas así, bebidas así, como tenemos una compañera que trabajaba su papá en la CCU nos llevaba bebidas o una compañera que su mamá es alemana y nos llevaba kuchen, pero lo otro lo comprábamos allá, más que nada más de la películas nos preocupamos de la película, onda comentarios de la película. Antes de entrar conversamos sobre “cómo será la

película”, valdrá la pena, me enganchará, por que hay algunas por que uno queda como para qué gasté plata, y debatimos otros conocimientos que tenemos de otras películas, onda este actor trabajó en esta otra película y adentro estamos como muy enganchados. Yo voy al cine generalmente con dos amigas, pero es con lo mínimo que voy, bueno por lo menos a mi curso le gusta mucho el cine. Ahora como que ví otras compañeras que le gusta el anime, bajan películas, son medias traumaditas, igual es genial el animé, pero es como sacar de acá y de acá, con otros amigos del alemán de Puerto Varas.

- *Luego de la película descríbeme esa salida tras el film, ¿qué cosas hacen...?*

Ovviamente comentamos la película, sabes que no me gustó esta parte, deberían mejorar esto, deberían mejorar esta parte, cosas así, o típico... igual nos vamos como hasta las 22.00 o 23.00, es que nos vamos a la plaza a dibujar, a la plaza, no sé. Ahora hago de todo. Yo voy los viernes y también los miércoles, pero más que nada en general los viernes y en el verano los miércoles, por la promoción, hasta tenía tarjeta de cliente frecuente.

- *¿Por qué te atraen las películas...?*

Me gusta la magia y las historias, algo que te imaginas en tu mente que más genial que verlo en el cine, por ejemplo lo que pasó con Subterra, pucha ver la película fue genial uno se lo imagina pero nunca pensaba que esto podría pasar, entonces eso me encanta.

- *...las películas de las que me hablaste...*

Harry Potter me gusta, por que me enganché con él, con esas historias, todos los tomos de sus libros, pucha genial, es como otro mundo, me gusta su originalidad, que yo sepa, brujería sí, igual, pero esto es como más... y El señor de los anillos, me encantó Orlando Bloom, es como raro, las historias qué va a pasar, es que me gusta el estilo medieval, la magia del anillo y todo. En resumen es genial salir del mundo en que vivimos para conectarse con un mundo fantástico.

- *Te atraen las películas más fantásticas o de la vida real...*

No sé las reales igual son historias de la vida cachai, que pasaron antiguamente y uno queda ohh verdad esto pasó, pero a veces me gustan más las fantásticas, por que igual es como aburrido ver siempre la historia de la humanidad y es como divertido conectarse como a otro mundo.

- *Cuando ves una película ves a personajes ¿ que te gustan más que otros...?*

Sí, en Harry Potter, me encantó un tipo de pelo largo que pensaban que era el malo, pero son más que nada no los personajes principales, los personajes antagónicos, él me transmitió no sé algo que me llamó la atención de él. Los personajes principales típico que él... te cuentan toda la vida, no tienes que averiguar nada de ellos, entonces los antagónicos es como más raro como más sorpresas, como qué hará ahora...

- *Y de un personaje que te gustó mucho te gustaría tener esas cosas de ellos...*

Sí, con Orlando Bloom me pasó, en El señor de los anillos, tenía mis carpetas de él y así y todo, me gustó por que él es lindo y por que hace papeles de serio, por lo menos creo que hizo bien su papel.

- *Cuando te gusta un personaje lo analizas “externamente” o tratas de introducirte en la “fabulación”, viviendo su experiencia...*

Es que cuando veo la película la veo desde los dos ámbitos por que las partes de asimilación ahí, las películas sirven caleta, que te podría pasar en esas situaciones, pero cuando hacen gestos o cosas así, o los personajes que no se muestran tanto, a ellos los trato de averiguar.

- *Qué te parece la imagen del héroe...*

No me gustan las películas del éste es el bueno y aquel el malo, me gustan las de suspenso, lo que pasó en Harry Potter que ellos sabían quien era el malo, en eso me enganchaba, me gusta más que haya suspenso. Me gustan más los personajes malos.

- *¿Y te atrae sólo un personaje...?*

No sé a veces los personajes son tan distintos que tomas cada una de sus características, en cambio otras películas son todas monótonas y no sobresalen los personajes.

14) Entrevista abierta semiestructurada M15A

- *Cuéntame y descríbeme tú funcionamiento en el colegio, tanto en lo escolar como social.*

En notas me va super bien, tengo promedio 6,6. Soy digamos la primera del curso, este año me ha costado más que los otros pero en general me ha ido super bien. En relación con los profesores, me llevo bien igual no he tenido mayores problemas. Con mis compañeras me llevo muy bien igual, tengo un grupo de amigas, bueno no sé si tan cerrado por que se relacionan entre todas pero sí somos 4 amigas que somos más o menos inseparables.

- *Ahora descríbeme el comportamiento con tus amigas en el colegio.*

Y llegamos a clases ponemos atención, nos sentamos juntas, las dos adelante y las dos atrás, eehh, generalmente conversamos una que otra vez, pero bien, osea igual se puede poner atención y todo. Nos reímos harto siempre así como leseando, en los recreos salimos, no sé vamos al gimnasio a comer algo, y comemos algún postre pero somos así siempre. Generalmente yo me llevo bien con mis otras compañeras pero siempre se arman ciertos grupos. Entonces puedo conversar con todas, a veces conversamos todas de ciertos temas, pero más allá de tener relación de amistad no hay.

- *Cuéntame qué imagen crees que tienen tus compañeras de tu persona.*

Ehhh... a ver, no sé, es super subjetivo por que depende de ellas. A veces cuando me gusta leseat, leseo pero a veces cuando hay que estar en orden soy super seria, no sé, las ayudo cuando no entienden materias, creo que me ven bien.

- *Y ahora vas a decidir por un plan de estudio en el colegio, ¿qué hay de eso?*

La verdad es que estoy como en un dilema, pero me gustaría irme como para el matemático, aunque se supone que me gustaría estudiar derecho, pero el humanista no me ayuda en la PSU, si no en trabajos y cosas como más de redacción para estimular, digamos el trabajo del cerebro, pero en el fondo yo creo que me voy al matemático, me va mucho mejor, aunque los dos me gustan.

- *De tus amigas me podrías contar cosas positivas y negativas de ellas.*

A ver de mi grupo de amigas, aspectos positivos es que siempre van a tener una sonrisa para ti, osea siempre uno va a llegar y te van a acoger positivamente y negativo, yo creo que eso mismo lleva a que a veces no tomemos las cosas tan en serio, por que es como que generalmente nos reímos, le vemos el lado positivo a todo, nunca buscamos el negativo. Y del curso, a ver, son como algunas que tienen pensamientos derrotistas, muchas como que piensan que no, no me va a ir bien, me voy a sacar una mala nota cuando tal vez pueda ser lo contrario, eso yo creo.

- *Ahora descríbeme la relación con tus profesores.*

Con mi profesora jefe me llevo bien, lo que pasa es que ella es como una persona muy cariñosa, como que se da con todo el curso, ella es buena profesora, me llevo super bien con ella y con el resto de los profesores en general me llevo bien, bueno, uno que otro que a veces te cae mal por un momento, por situaciones.

- *Y ahora cuéntame si hay cosas buenas o malas de tus profesores que recuerdes.*

A ver de ellos son super cercanos a las alumnas, que en otros colegios no existe eso, se preocupan mucho de nosotras, constantemente se fijan qué nos pasa, que trabajemos en clases, nos incentivan, nos ayudan, como eso. Ahora aspectos negativos puede ser que tal vez van muy rápido, buscan un método muy rápido de trabajo y eso a veces es difícil de asimilarlo.

- *Y qué sucede con las hermanas de la congregación. Cuéntame eso.*

A ver, con la madre directora es como una relación lejana, por que osea ella, en los actos y esas cosas da a conocer sus puntos de vista, no hay relación con la madre, pero más allá de eso no hay relación con la madre, osea saludos sí, por supuesto, todos los días en la mañana, pero cuando ella está y todo, pero más allá de eso no, es como relación lejana. Y con las demás madres bueno ellas están encargadas de la básica así que yo no conozco a ninguna.

- *Y qué me dices de tu colegio, méncioname cosas buenas y malas.*

Este colegio a mí me gusta, lo hallo bueno, me gusta el método de trabajo y más que nada enseñan bien y todo, pero más que eso tienen una formación católica, religiosa entonces por, eso, más allá de solamente las notas va una enseñanza religiosa, y eso para mí es importante. Una persona no está completa solamente si tiene estudios y esas cosas, también va el lado religioso y espiritual, te hace mejor como persona. Ahora cosas negativas, tal vez son muy cerradas, por decir solamente colegio de mujeres y no van más allá, aunque no es tan así, se ve como más, "no pueden entrar hombres" y cosas así, pero no es para nada así. Yo creo que falta que se abran un poco más, pero tal vez no es posible, no sé. En general bien, no es un mal colegio, siempre como que prestan servicios y tratan de... siempre lo mejor para nosotras.

- *Descríbeme el funcionamiento de tu familia, sus relaciones.*

A ver en mi familia somos 6 personas, mis dos padres y somos 4 hermanos. Son tres universitarios y yo soy la última. A ver la relación entre nosotros es buena, yo me llevo super bien con mis papás, osea, ellos son la base que yo tengo, son buenos padres, osea no tengo nada que reclamarle, no hay separación, digamos. Y la relación con mis hermanos también es buena, es que es como... yo soy de una familia conservadora, se podría decir, como padre y madre, mamá trabaja, papá también pero mamá siempre está con nosotros y hermanos estudian, le va super bien a todas, buena familia. Típica familia conservadora. Mis hermanos son mayores que yo, uno está en Concepción, otra está en Viña y la otra en Valdivia, están en distintas ciudades y tal vez eso mismo hace que nos llevemos bien por que no nos vemos tan seguido pero el tiempo que estamos juntos lo aprovechamos al máximo. Vamos al campo, ehh, estamos en la casa armamos paseos, salimos al centro, otras veces ellos salen con sus amigos, otros días yo salgo con mis amigas, cosas así.

- *Y de ellos cuéntame de cosas que te agraden y desagraden.*

Tengo harta afinidad con la segunda, yo soy la última, ehh.. bueno la verdad que con ella soy como más amiga que hermana, osea le puedo contar todas las cosas, es como que me ayuda tal vez a ver el mundo, lo importante, lo relevante de ciertas cosas, es como la consejera se podría decir. Y con el resto igual bien, pero no hay una relación de tan, tan amiga, pero me llevo bien.

- *Y tus planes para el futuro, las carreras a seguir... eso.*

Bueno obviamente dar la PSU, entrar a la universidad en primer año y comenzar a estudiar derecho en Viña... a ver, la verdad es que lo tengo como opción principal por que me gusta Historia, me Castellano e Inglés, que son como las tres cosas fundamentales que necesito para estudiar y... a ver me gusta derecho también por que mi papá es abogado y siempre he tenido como digamos, la explicación digamos de todas sus cosas, como que algo sé, algo entiendo, tengo más facilidades para entender. Mi papá me ha incentivado pero no como una orden "estudia derecho", sino como "oye podrías estudiarlo, tal vez es bueno, tal vez te gusta" y a mí me gusta, él explica y además que tiene tantas ramas donde uno puede trabajar y esas cosas.

- *Y de tus padres, podrías describirme cosas positivas y negativas que veas en ellos.*

A ver, son super cariñosos, como que son expresivos, como que expresan muchos sentimientos, como un "buenas noches", un "buenos días", "cómo amaneció", siempre está eso. Ehhh.. no sé son tranquilos, los dos son pasivos, no hay peleas ni discusiones, esas cosas como que llevan a embarrar relaciones, no hay de eso, no hay peleas. Y bueno obviamente siempre hay desencuentros, pero nada como grave y a ver aspectos negativos... no es que no, tal vez es que son muy conservadores puede ser. Por ejemplo, salir hasta muy tarde, es como "ohh, por qué éste hace eso", pero en realidad bien, aparte que con mis hermanos han tenido más experiencia, entonces yo soy la última.

- *Y en los espacios de libertad, cómo ven eso ellos.*

Yo creo que bien, yo no soy como tan carretera, más bien típico que el viernes hay permiso y hay salida, pero no todo el fin de semana o en la semana, así que todo bien. Además que con mis amigas generalmente salimos al centro, como que la diversión ahí está y caminamos por el centro, típico que un helado, sino a comer algo y de ahí, ver algún panorama para el día viernes sino quedarse en casa chateando. Ir a casa o algún local. Solamente el viernes y sábado, pero muy pocas veces viernes y sábado.

- *Describe tu funcionamiento y relaciones en el barrio.*

No, es una Villa cerrada, pero no tengo así como grandes amigos. Son todos como más chicos que yo y hace poco se vino a vivir una compañera al frente mío, pero con ella tengo como una buena onda pero no amistad. Pero igual podría decirse que... aparte que en la casa generalmente veo tele o chateo, pero como que no salgo, osea, a la Villa no.

- *Tú tienes más amigas que amigos*

Mmm, sí, yo creo que más amigas que amigos, por eso de estar en un colegio de mujeres, osea se conoce mucho más gente acá y pero amigos igual, pero se van conociendo más de a poco, yo creo. Generalmente cuando hay actividades o cosas como ir al cine o ir al centro a juntarse con amigos.

- *Y me podrías contar si por el momento tienes alguna relación de tipo sentimental con algún chico.*

No, osea, acá de la ciudad solamente tengo amigos, no como alguien que me interese. Por ahora no he encontrado a nadie se podría decir. Es que como que no he

encontrado a alguien como que diga "ohh me gusta", pero tal vez no sé amigos hay como que sean más simpáticos pero tal vez se puedan confundir las cosas, pero más allá como que no hay nada.

- *¿Y eso de confundir, te ha pasado?*

Sí, seguimos siendo amigos nada más. Puede ser como "oye igual me atraes un poco", "tú también", pero más allá no, pero no, bien amigos igual.

- *Ahora pensando en las tecnologías y las nuevas comunicaciones, descríbeme la relación de tu casa con éstas tecnologías, ¿quién domina aquello?*

Ehh... en estos momentos yo soy la que tengo más información que mis papás. Yo soy como la que entiendo un poco más, pero en general ellos como que tienen la idea de lo que vamos a comprar, pero siempre como que yo doy la opinión y es tomada en cuenta.

- *Ahora en la preencuesta, me mencionabas que utilizabas ciertas tecnologías, podrías contarme qué te atrae de aquellas.*

Del computador lo que más me gusta es chatear, osea navegar por internet, pero más que nada es chatear, me gusta por que es entretenido, por que se pasa un rato agradable, se conversa con gente, eh, es como para entretener más que nada. Ver tele, no veo tanta tele, pero también es como para relajarme más que nada la tele, osea como para cambiar el pensamiento para estar más tranquila. En la televisión veo series del Warner, MTV, como programas en vivo cosas así. En internet es mi correo, o sino unos fotolog que ahora están más de moda, pero y eso, pero más que nada el chat.

- *Y en estos medios te gustan las historias más simples o más complejas.*

No, más complejas. Simple es muy liviano, es como quedar con gusto a poco, se podría decir que uno espera algo más, aparte que interesante tratar de buscar el por qué de, por qué pasó eso en la película, como entender, no sé, me gusta más eso.

- *Y siguiendo en la línea, prefieres historias reales o fantásticas, qué te gusta más y menos de ciertas historias.*

Reales, no, me carga todo lo que es fantasía, todo lo que es animado, me carga. No sé, es que la fantasía no me gusta la hallo como ridícula se podría decir. Lo que hallo mejor son los personajes, me llaman más la atención, por que hay actores super buenos como que desempeñan super bien el papel y lo que no me gusta a veces es la trama, puede ser, no es lo que yo esperaba. Me gustan las tramas donde halla algún conflicto pero que después se solucione.

- *Cuéntame cuáles son las motivaciones que tienes para ir al cine.*

No sé es que cuando voy al cine, es por que alguien me invita, amigas "oye vamos al cine", en el fondo para entretenerme, para compartir con mis amigas. Generalmente cuando voy al cine es por que hay una película que está de estreno y que es buena, no voy como por nada.

- *Qué te agradan de las películas*

Es que no sé, algunas son buenas, otras no, pero se saben por referencias, entonces me han dicho que esta película es buena, vamos a verla, cosas así.

- *Y del Cinemundo, cuéntame qué te parece.*

Es que es como todos los otros cines. Tal vez la atención es buena, pero es como un cine más no hallo diferencias.

- *Quiero que me cuentes los canales de información que usas para ir a ver una película.*

Por referencias más que nada, por mis amigas que me dicen “ohhh, viste esta película” “no, cómo es” ellas me explican a ellas le gusta la trama en un sentido sino que mala así, en los diarios también sale, en la tele igual a veces dan como la introducción a la película que está en estreno.

- *Ahora te pido que recuerdes la última vez que fuiste al cine y me digas cuál fue tu motivación en aquella oportunidad para asistir al cine.*

A ver, lo último que fui a ver fue Machuca y fui a verla por que ése día estaba aburrída, no tenía ningún panorama y además fue en la tarde y me llamó una amiga y me dijo que la fuéramos a ver, “yapo, y ahí fuimos”, osea por que me invito digamos y yo no tenía nada que hacer.

- *Quiero que me describas lo que realizas desde que sales de tu casa hasta que llegas al cine, qué cosas haces. Que me describas lo que hacen.*

A ver es que son tantos temas, a ver. Nos juntamos en algún punto del centro, por decir la entrada del mall nuevo, y de ahí llegamos más o menos a la hora, si la película empieza a las cuatro y media, como a las 4, compramos algo o sino llegamos, compramos la entrada y entramos a ver la película. Depende del día hacemos algo, se supone que nos juntamos y después hacemos algo. Yo voy con mis compañeras y a veces con mis papás.

- *Descríbeme las diferencias de la asistencia con tus padres y amigas al cine.*

A ver, cuando voy con mis amigas me río más yo creo, ehhhh, no sé tal vez me desconcentro mucho más de las películas que cuando voy con mis papás y es como eso. Con mis papás hacemos el recorrido de la casa al cine, no sé por ejemplo, “ hoy día qué podemos hacer”, “vamos al cine”, ya típico día domingo después de almuerzo ir al cine algo así. A mi mamá le gusta ir más al cine, vamos los tres pero algunas veces he ido con mi mamá sola o con mi papá solo, sí, pero la mayoría vamos los tres.

- *Y al interior del cine, realizas otras actividades.*

No nada, osea, cuando me voy a juntar con alguien se supone que nos juntamos en la entrada o antes o adentro del cine, depende, pero sino llegamos y no sentamos en alguna parte y a ver la película. Las conversaciones son sólo de comentar qué película vamos a ver o “es buena esta película me han dicho”, referencias sobre la película.

- *Cómo te definirías como espectadora*

Buena yo creo, por que, bueno cuando voy con mis amigas tal vez hacemos un poco de ruido pero nunca para llegar a molestar a una persona o algo así, y con mis papás lo mismo, pero más tranquilos, se supone que seguimos la secuencia, y ahí nos vamos.

- *Qué pasa después que van a ver una película, descríbeme las cosas que suceden tras la asistencia al cine, con tus amigas y padres.*

A dar una vuelta, puede ser a dar vueltas en el mall o a ver ropa, cosas así o sino a comer algo por que después del cine salimos a las seis o seis y media y después yo creo que cada una a su casa o sino armamos algún panorama, qué hay en la noche o algo así. Con mis papás también nos quedamos en el mall a dar una vuelta, un rato, comer algo igual y ahí no sé subir a la casa.

- *Crees que las películas se parecen a la vida real.*

Sí, algunas sí. Algunas son bastante parecidas, la típica drama que después no sé, como que se enamoran después se casan, cosas así, generalmente son parecidas a la vida real.

- *De las películas que ves existen personajes que te gusten o te atraigan por lo que hacen. Dame el ejemplo de alguno que te haya gustado.*

No, es que no soy muy fanática de un personaje. Se supone que si es buena si pohl, pero pueden ser como los típicos héroes de la película, el que más sobresale pero no uno en particular. Por ejemplo de Atrápame si puedes, el personaje principal, él era el que obviamente tenían que atraparlo y todo eso, pero siempre buscaba la manera de escaparse, hasta que llegaba un momento en que igual lo atrapaban, pero siempre tenía como un método. Eso me gustaba, su astucia, su rapidez.

- *Qué te atrae de los personajes.*

Por las características, osea si me identifico con él. Personas que resuelven los problemas, que pueden lograr desenvolverse y llegar hasta el final que les convenga. Me gustan los personajes heroicos que triunfan, que no pierdan frente al otro.

- *Y prefieres los de ficción o más reales.*

Los de ficción o monos animados, no me gustan.

- *Por ejemplo descríbeme cuando te gusta un personaje: ¿te atrae todo de él o solo unas cosas, en el mismo film te gustan más personajes?*

A ver yo creo que me gusta todo, por algo es el que me gusta, como todo lo que hace o como se desempeña en la película, el rol que cumple. Pueden haber más personajes que sean secundarios y que me gusten también, yo creo que sí. Pero más que nada es como uno el que me gusta en las películas.

- *Cuando observas el film, ves al personaje, cómo actúa: te sientes comprometida "viviendo" su experiencia o lo analizas "externamente".*

Osea es como mirarlo y decirle "por que no hiciste esto", me coloco en su lugar. A veces se contradice con lo que yo hubiera hecho, por eso me coloco en sus situaciones.

- *Te parece importante la noción de héroe en el cine actual. ¿Cómo lo reconoces?*

Yo creo que sí, como alguien que triunfe, que gane en las películas. Tal vez como que no tendrían relevancia, si no hay una trama donde alguien gane. Por que se destaca por lo que hace a lo largo de toda la película, pero no sé cómo específicamente por qué.

- *Que virtudes tendría que tener, para reconocerlo.*

Que gane sobre el otro. Debería ser fuerte, perseverancia, que luche por sus metas hasta que lo logre.

- *Cuando reconoces un héroe, ¿te gustaría tener dichas virtudes?*

Yo creo que sí, por que por algo me identifico con ellos, se supone que así como ellos me gustaría ser. Por eso prefiero los héroes reales.

15) Entrevista abierta semiestructurada H17M

- *Cuéntame y descríbeme el funcionamiento en el colegio*

Yo llegué el año pasado este es mi segundo año, al principio igual me costó un poco, la diferencia entre el Puerto Montt y el San Javier igual antes era como bien marcado, igual la parte como de que esto es un colegio mixto, no estaba acostumbrado a esto, igual súper diferente el cambio, igual me costó. Ahora super bien, me adecué al sistema de los profesores y ahora estoy bien adecuado como que me llevo bien con todo el mundo. Ehhhhh... no si tengo mi grupo, igual como que en todos lados se tiende a formar grupos ya sea no sé en una sala algún lado, pero igual por lo menos en mi curso no es de tantos grupos sino que hay como dos o tres grupos y eso sería todo, pero igual aunque esté en algún grupo sociabilizo por igual en todos.

- *Con tus compañeros...*

Conversamos no más pohh. Osea por lo menos yo, igual soy como una persona que piensa bien las cosas osea si me pasa algo en la vida cotidiana, como que lo pienso harto y le doy hartas vueltas. Por decir si tengo un problema lo converso con alguien y como que uso eso para ventilar un poco mis problemas y también olvidarme un poco del estudio, relajarme un poquito.

- *Y cómo te consideras como alumno y como te ven tus compañeros...*

Antes era muy diferente por que igual cuando yo estaba en el San Javier era como el flojo y ahora acá no es por una cuestión de nivel de colegios sino que senté cabeza y estoy viendo las cosas como con más madurez ahora y ahora estoy como no soy tanto como de llegar y encerrarme en mi casa sino que tomo harta atención en clases y eso me ayuda hartito, me va súper bien en el colegio, no necesito mayor estudio para prepararme a una prueba, con lo de la clase no más. Ehhhhh... soy una persona super sociable así que no tengo mala onda con nadie, si alguien me pide ayuda yo ahí estoy. Como que no hay problemas con eso.

- *Dime algunas cosas buenas y negativas que encuentres en tus compañeros...*

A mi una de las cosas buenas, una gran diferencia entre mi curso y el otro es que la gente en mi curso es muy abierta a todo, son como simpáticos se le puede conversar se les puede echar la talla, en cambio en el otro todo es más serio más estricto, como que vienen estudian y se van en cambio en mi curso se dean lazos más humanos es como más ameno estar acá y a veces los complicado es que a mi me complica hablar a veces con otros por que igual encuentro que a diferencia del resto yo me encuentro como super maduro y a veces choco en eso con algunas personas por que n podemos hablar algunas cosas por el hecho de del tipo de inmadurez.

- *Y cuéntame de los profesores y autoridades...*

Sí, súper bien me llevo bien con todos los profesores es que como igual tomo atención en clases aunque siempre estoy participando hartito y los profes me tienen como harta buena onda, por ejemplo el otro día la profe me retó por que me fue mal y era como "a ti como te va a ir mal", me llevo bien con todas de hecho con don Faustino me llevo súper bien por que lo conozco hace hartito tiempo atrás. El año pasado tuvimos problemas con profesores pero era como que el profesor por decir llegaba y decía una cosa y luego hacía otras a las espaldas y a mi lo que me carga es la poca transparencia en las personas y encontraba que eso era como que nada que ver y

menos de una persona que aparte de enseñar debe inculcar los valores a un alumno y no sé tuvimos hartos problemas con eso, igual con las autoridades mayores de acá por que hicimos una carta para demostrar nuestro descontento como que las cosas no se tomaban muy en cuenta y a veces como que nos choreba eso y al final al profe como que lo echaron parece y ahora estamos súper bien.

El colegio está bien lo que le falta vendría siendo por el tiempo, pero todavía le falta estructurarse, con cinco años, pococs colegios tienen lo que tiene este colegio, está bien catalogado en la ciudad.

- *Cuéntame de tu familia, descríbeme las relaciones que se establecen ahí...*

Primero en mi familia somos cinco personas incluyéndome. Vivo con mis dos papás con mi hermano mayor que tiene 25, el de al medio que tiene 19 y yo el menor de 17. Con todos me llevo super bien por que sosmos una familia su`per sencilla no tenemos problemas de conversar las cosas de hecho yo converso con mi papá todos los problemas que tengo cuando mi papá tiene problemas me cuenta también con mi hermano mayor me llevo super bien igual somos como bien amigos, osea no siempre se dan esos tiempos para conversar cosas más serias pero cuando se dan las aprovechamos. Ehhh. Con mi hermano del medio me llevo super bien somos bien bien amigos de hecho antes cuando eramos más chicos teníamos problemas por que peleabamos siempre pero de ahí, cuando ya fuimos creciendo empezamos a tener más cosas en común y ahí como que mepezamos a entablar más amistad y ahora somos más cercanos y con mi mamá igual bien, pero con ella me cuesta un poquito más por que mi mamá fue criada en un ambiente muy diferente como al de ahora era todo más rigido las relaciones eran más frías y por eso a veces me cuesta un poc entablar algo con mi mamá por que a ella le cuesta demostrar el cariño las cosas y como que igual como que yo me tiro cuando conozco me acerco a una persona busco más eso esl lado humano de la persona pero no me llevo bien con todos como dije mi familia es como super sencilla e igual de principios católicos.

A veces en verano salgo con mis hermanos en cuanto a los horarios que tenemos para reunirnos en familia es más en la once cuando ya están todos llegando del colegio, del trabajo de la universidad y los fines de semana son más familiares por que igual ahí tenemos mas tiempo almorzamos juntos, por lo general mi papá los domingos hace carnes y compartimos todos, pero igual por cuestiones de tiempo es como complicado en la semana juntarse todos por que igual como que mis papás son como bien esforzados así que igual gastan bastante tiempo con lo que es el trabajo y esas cosas.

- *Cosas que encuentras positivas y negativas de tu familia que puedan existir...*

Una de las mejores cosas que tengo de mi familia es mi papá que es como un pilar super fuerte para mí, por que la familia de mi papaá es de campo asi que mi abuela para darle mayores oportunidades a mi papá lo encargaba con tíos y con familias con las que tenga mayores oportunidades y ahí mi viejo pudo estudiar en la Matthei y todas esas cosas como que igual mi viejo patiperreando para todos lados y desde chico viviendo solo y ahí como que aprendió bastante cosas y una de las cosa que le valoro es que aprendió de la vida para mi mi viejo es como la voz de la experiencia y siempre que me pasa algo recurro a él, siempre tengo algo que escuchar de él. En cuanto a mis hermanos no siempre se dan esos momentos de profundidad pero siempre encuentro en ellos amistad y siempre me llevo como super bien cuando tengo un problema me abrazan que se yo y con mi vieja eso es lo que más me cuesta

eso sería como lo malo a veces cuesta esa lazo con mi mamá lo otro de los viejos como que andamos como uno por su lado.

- *Pensando en que el otro año se viene la PSU, el cuarto medio, cómo ves eso ahora... tienes como un plan de vida al salir de cuarto medio...*

Igual soy como super aterrizado en eso, a la PSU, no soy como de esas personas que se alteran, me siento como super relajado en eso, una de las cosas buenas que tengo es que yo se mis capacidades yo se hasta donde puedo llegar yo se que no necesito mayor concentración o estudio para conseguir un buen puntaje, por que yo se que tengo la capacidad y que si la aprovecho bien voy a llegar hasta donde yo pueda en cuanto a después del colegio ya tengo pensado para donde va la cosa así de principio quería psicología pero de ahí empecé a cachar que estaba super copado todo por que aunque uno no quiera la cosa es ejercer, estaba pensando en psicopedagogía en Santiago no sé aun en que parte estudiar en Santiago igual se me había presentado la posibilidad de un tñío que es el papá de m--- el hermano de mi papá que vive en las conde me decía que si yo quería ir a estudiar a santiago ahí podía quedarme en ese sentido no tengo problema alguno.

- *En el barrio tienes relación con personas...*

La verdad que no cuando estoy en mi casa no salgo cuando salgo de mi casa bajo al centro y de ahí, es que yo igual una de las cosas que mas me ha marcado en mi vida es mi estancia en el san javier me ha marcado, igual por que estuve desde kinder y eso igual me marco harto y toda mi vida la pase allí y ahí tuve a todos mis amigos así que cuando me junto con alguien siempre son ellos. La relación es como super grande antes de estar en el puerto montt yo estaba en el english y del english me vine para acá y se noto el cambio por que los colegios son distintos, no solo en lo academico sino en lo social las personas que hay son bien distintas. Igual como yo estaba adecuado al tipo de personas que estaban alla igual me fue como un pco difícil y como estaba dedde kinder la confianza estaba igual si tenía un problema acá tenía que esperar a salir de clases y ahablar con ellos por que me costaba más desenvolverme aca por que faltaba confianza, por que de hecho con los del san javier he vivido cosas que me hacen abrirme más entonces acá no se han dado las cosas para tanta confianza.

- *¿Qué te producía eso al principio...?*

Igual me dificultaba era una dificultad en el día a día, por que andaba como guardándome las cosas todo el día cachai, pero no ahora ya con el paso del tiempo como que ha ido mejorando eso como he tenido más confianza con los otros y pasa por darse a conocer con el resto por que igual yo prefería estar como estaba pero igual con el tiempo he ido conociendo gente y me he abierto a una mayor confianza.

- *Pensando que es un colegio mixto y que antes estabas en un colegio de hombres que pasa con eso...*

Sí eso igual me costaba harto cuando me cambié de colegio, estuve diez años en un colegio de hombres y luego mixto. Mi primer año en un colegio mixto fue en el englishh y cuando me estaba matriculando me preguntaron eso, como que me advirtieron que no vaya a ser un impedimento para bajar mis notas y yo dije que no tengo hartas amistades mujeres y todo, por que asa por un tema de que es demasiado diferente tener amigas y verlas por un rato a estar todo el día relacionándose con mujeres, por ejemplo yo hacía tallas y me ponía medio bruto por que estaba acostumbrado a

relacionarme con hombres, no era que quisiera ser pesado además por otra parte en el san javier me comía las medias colaciones, comía como un chanco y me daba igual por que estaba entre hombres y cuando llegué al colegio mixto era como ya comiendo así de a poquito por un tema de igual adecuarse un poco.

- *Y en la actualidad hay alguna relación que tengas....*

Sí, igual es que como que pasai todo el día, me está pasando ahora es que me siento todo el día con una amiga y como que la otra vez peleamos y no conversamos y como que igual se me hace difícil por que al final uno se termina acostumbrando a las cosas y el estar todo el día con una persona como que influye harto, por que aparte de conocer a la persona como que se toma cariño. Es como fome igual por que yo nunca he estado en el colegio, para mi es fome no por el hecho de estar todo el día sino que soy como igual super enrollado y a veces como que ando pendiente más de eso cachai que de andar con los estudios y eso y eso como que me complica.

- *Dime como se relacionan en tu casa con las tecnologías de la información, como se relacionan o quien es el que domina aquellas...*

En general como que mis viejos por no cachar como se usan no las pescan mucho pero yo y mis otros dos hermanos usamos caleta el computador, por ejemplo si están todos viendo tele en todos lados tengo un programa para ver tele en el computador, yo soy como más para el computador y siempre que hay problemas con el computador me llaman yo soy el que tiene que arreglarlo, pero pasa por que estoy más metido con el computador.

- *Y tu relación con internet y las otras tecnologías (TV)*

Estar metido en el msn, lo otro escuchar música y páginas veo re poco. A veces cuando abro el internet o es para mostrarle a mi viejo su cuenta de banco o ver la página de un amigo. Es super bueno por que igual cuando tengo un trabajo igual lo uso, pero obviamente lo uso más para leer y esas cosas. Es que como que veo de todo un poco me gustan ver documentales de historia de ahí cuando estoy aburrido me pongo a ver hasta monitos.

- *Prefieres historias simples o más complejas en las narraciones de estas tecnologías...*

Igual me carga n las cosas simples de la televisión pq para mi lo simple es cuando veo monitos pero es una forma para entretenerme, pero cuando me dedico a ver otro tio de cosas me gusta que sea más detallado por decir cuando veo reportajes, por que igual me informo harto respecto a eso, me gusta que sena cosas bien complejas por que me gusta ser una persona con opinión. Siempre cuando me pongo a chatear tengo un programa que es el CPU conectado a un cable como que veo tele y me pongo a chatear y pongo música.

- *Cuéntame por qué te gusta ir al cine, cuál es el enganche para asistir al cine....*

Más que todo como para despejarme un poco es como siempre lo mismo, como que necesito algo para despejarme, no es tanto para entretenerme y todo, sino ara ventilarme no hacer siempre lo mismo.

- *A través de qué canales te informas para ir al cine...*

El diario, leo mucho diario y a veces cuando estoy leyendo veo qué están dando o si hay algo que me interese.

- *Recuérdame la última vez que fuiste a ver una película al cine, que te motivó a asistir...*

No igual esa vez fue cuando, mis viejos están en el club de lectores, y cuando a mi viejo le regalan a veces entradas y mi viejo no es de cine es medio huaso no cacha el cine, o gasto plata yo para ir o a veces llega mi viejo y me regala entradas, para no desaprovechar la entrada gratis.

- *Y del cinemundo qué cosas te agradan o desagradan...*

No en general lo encuentro como todos los cines, igual hacía falta un cine acá cachai, como que no había cine y era como bien raro en ese sentido es como super bueno no hay mayor diferencia con los otros cines.

- *Cuando vas a ver una película descríbeme el recorrido de aquello, el trayecto...*

Cuando voy al cine primero bajo al centro, voy a cachar al cine que están dando ahí cacho más o menos los horarios y eso, y ahí compro mi entrada y me voy a dar una vuelta, me junto con mis amigos y de ahí espero y vuelvo a ver la película. No voy tanto por ir acompañado. Generalmente voy a ver la película no más. Tengo que cachar primero que están dando y si no me gusta no voy, la gracia es que me guste una película sino no.

- *Ahora nárrame lo mismo, el recorrido desde el cine hasta tú casa qué haces...*

Voy pal centro, por la plaza, a ver si están mis amigos, conversar un poco y de ahí me voy para mi casa. Es que depende si me encuentro con un amigo converso un rato y de ahí me voy para la casa.

- *¿Cómo te definirías como espectador...?*

No osea apago mi celular para no andar preocupado de otra cosa, pero por lo general no salgo de la película, por que pierdo el hilo, me siento y me quedo ahí y como que me meto en la película.

- *Pensando en algunas películas que me has mencionado ¿qué te gusta de las películas...?*

En el caso de Robots, igual como que de vez en cuando me gusta a veces ser como pendejo cachai, para mi es entretenido y por eso es que a veces voy a ver películas de pendejo, para volver a la infancia un rato. Yyyy... lo otro es como no sé si me llama la atención algo no sé. Las películas me gustaron me gustan los temas más tirados, lo de La pasión de cristo me llegó no tenía nada especial me llegó no más como igual soy una persona católica me llegó no más y lo de Constantine era como media ficción la película pero igual la encontré buena era como qué pasaría si las cosas fueran diferentes a como fueran, tampoco nada como especial.

- *Cuando ves una película existe un personaje que te haya gustado más que otro, que te haya enganchado...*

Por decirte en Robots el personaje principal por que a pesar de ser una película de monitos, el personaje lo bacan era que el tipo buscaba era seguir su ideal, y eso me llamó caleta la atención.

- *Cuando ves películas sientes como enganches con personajes...*

Y creo que eso es típico como que instintivamente uno se identifica con el tipo bueno cachai y encuentro como que le pasa a todos no tengo ningún personaje como especial.

- *Y si te agrada un personaje en la ficción narrativa te gustaría tener alguna característica de aquel personaje...*

Sí, demás cachai, nada de tener superpoderes sino más por decir, como el ejemplo que te dije ser más jugado por las cosas una onda así.

- *Qué tipo de películas te gustan más ¿reales o fantásticas....?*

Reales, no sé me gustan ver más las cosas que pasan en el sentido de que las actitudes y realidades que puedan suceden en alguna ocasión y otra como que igual reflejan cosas que pasan.

- *Si te agrada un personaje te centras en uno o te agradan otros personajes...*

Creo que me centro en uno, pero eso depende del personaje el rol que tenga dentro de la historia, al reflejar ciertas cosas como que uno igual se siente identificado.

- *Cuando ves una película te engancha un personaje te metes adentro de él o lo analizas externamente....*

Como que igual me meto en los personajes pero de ves en cuando viendo desde afuera como que viendo las virtudes y defectos, pero siempre como que intentando adecuarme al personaje como sintiéndome dentro de la historia.

- *Qué te parece la noción de héroe...*

Como que en una película siempre va haber confrontación de cosas algo bueno y malo por que sino no tendría trama es como normal. En cierto modo si me gusta es lo que se refleja te expone a cosas diciéndolas con otro nombre por decirte todas las películas te dicen algo pero no te lo dicen por el nombre que es sino te lo dan de otra realidad dentro de una historia por eso es bueno que haya un bueno y un malo. Yo cuando veo algo que me llama la atención le doy vuelta a la cosa pero no voy a andar dentro de mi vida siendo como él sino que lo hago instintivamente.

16) Entrevista abierta semiestructurada H15A

- Descríbeme tu funcionamiento en el colegio, las relaciones que estableces ahí...

Por ejemplo hoy día, llegamos hicimos la oración, no la hicimos con la profesora jefe por que estaba enferma, luego la profesora de biología y estábamos como todos estudiando para la prueba de castellano entonces la profesora se enojo un poco, siempre los profes lo ponen color, y un poco tenía la razón, hicimos la oración y después seguimos estudiando y tuvimos física, pasó la hora de física fuimos a recreo, después hicimos la prueba, yo llevaba como 45 minutos en la prueba y pasó un amigo de cuarto que me tenía que retirar de clases por que somos del centro de alumnos, yo le dije que "no por que en 10 minutos terminaba mi prueba", entonces salí de clases y estuvimos en portería haciendo unas llamadas a Santiago y Llanquihue por un asunto de una feria cultural en el colegio, después de eso fuimos a la oficina del inspector entonces yo estuve trabajando en el computador, paso la hora de castellano, el recreo no me di ni cuenta hasta que pasó el día. No igual... no me llevo mal con prácticamente con ningún compañero me llevo bien con todo el curso, igual tengo mi grupo de amigos, pero no me llevo bien con todo el curso, igual yo me junto mucho con otros colegios el alemán el curso de al lado tengo otros amigos, mi grupo de amigos está repartido por todas partes, pero por ejemplo no tengo ningún problema con juntarme con otro grupos de amigos, igual me llevo bien con todos.

- Cómo crees que te ven tus compañeros, le percepción que tienen de tu persona.

Igual mis compañeros... Igual algunos como que me tiene pica yo siempre como que soy el que organiza las cosas en el curso igual y eso a algunos le gusta que haya alguien así y a otros no les gusta, en realidad yo lo hago por que me preocupa cachai y no sé además que no me cuesta hacerlo, hay gente le cuesta realizarlo a mi no me cuesta, por ejemplo el año pasado luego un compañero y me dijo "yo te he estado observando mucho", igual yo no lo conocía entonces que me diga que me está observando mucho me llamó la atención y me dijo como entre todas las cosas que yo nuevo masas y que de verdad en cierta parte como que organizo el curso entonces me dijo que eso estaba bien pero que le molestaba, "esta bien que lo hagas pero a mi sinceramente me molesta", entonces eso es lo que debe pasar, por que en realidad a nadie le gusta que lo manejen, osea a mi no me gustaría que me manejen, que esté un gallo mandándome, no sirvo para que me manden.

- ¿Y qué haces...?

Yo siempre he sido presidente de curso, pero ahora no por que estoy en el centro de alumnos, pero siempre fui presidente de curso o por lo menos siempre estoy en la directiva y no se pohh... siempre me junto con los compañeros oye juntémonos los fines de semana o hagamos un asado, ahora por ejemplo estamos preparando algo solidario ayudar a hogares, a postulados por decirlo así. También pensando en comprar un lienzo para apoyar al curso en los deportes y la semana del colegio también, ése tipo de cosas. No sé siempre es que de repente en el curso se ponen a hacer algo y yo de repente los veo y trato de ayudarlos con cosas que no pueden hacer, siempre no digo que lo haga solo, pero me junto con un grupo y organizamos algo, por ejemplo si la directiva esta haciendo algo y le falta algo levanto la mano y estoy dispuesto a ayudar. Yo creo que cosas negativas no trae, mientras uno las sepa hacer, por que no hay que ser un líder negativo, eso me traería problemas, soy un líder positivo, no me trae problemas.

-Y de los grupos, cuéntame...

Claro es que en los cursos siempre está el grupito más rechazado así, que no le gusta ser más sociable, pero en mi grupo grande ese grupo hay cuatro de mi curso y de esos cuatro hay uno que está en un grupo, en otro grupo y en otro grupo, pero afuera de clases nos juntamos siempre. Algunos se quedan en la sala, cuando hace mucho frío yo me voy a la sala de inspectores me quedo ahí, te vas a comer un completo yo me junto con los de cuarto los de tercero, pero eso no tiene nada de raro eso es lo bueno del colegio, que por ejemplo un compañero que llegó de la Arriarán decía que era bueno por que todos se saludan, decía que en su colegio no era así. Acá ves a alguien y te saludas, eso es lo que te da el colegio, el campamento de la amistad con los cuartos medios, se comparte con gente de otros cursos, y eso te hace conocer a más gente.

Ahora estoy entrando a CVX hay tres cursos de iniciación, ahora ya no participo en deportes antes era más deportista estuve en todos los deportes, lobatos, en su tiempo los amiguitos de Jesús, en realidad como de todo mientras se pueda. No sé no soy capaz para meterme en una cuestión matemática o científica, yo soy nulo para los números y esas cosas, soy más humanista y tengo más facilidad para eso.

- Cosas que ves positivas o negativas de tu curso...

Lo positivo es que cuando tienes un problema te acercas a cualquiera de ellos le cuentas tu problema te vana ayudar, por lo menos me pasa a mi, sea a mi más amigo o más enemigo, nos vamos a escuchar, lo negativo es que siempre nos echamos muchas tallas, mucho burlarse. Con el que me molestaba caleta con un compañero nos caíamos mal nos peleábamos mucho, pero del año pasado con el campamento de la amistad terminamos todos llorando y me dijo "ya no peliemos más weón, y bien".

- La relación con los profesores...

Es súper especial, con los jesuitas "impeque" son súper buena onda con los profesores también son súper amables, igual cualquier problema que tengas fuera de clases le cuentas, bueno igual hay profes que no que son más mala onda, por ejemplo hay profes que adentro de la sala de clases son una peste no pescan, y sales de clases y son muy buena onda. Me desagrada que hay profes que ni te miran, ni te miran pasar, no te saludan, eso me molesta, que por que son profesores tienen más poder por eso te pueden tratar mal.

- En lo académico disciplinario...

Igual soy medio desordenado, pero ahora me siento con un compañero que es medio enfermito, entonces no hago nada, estamos con él desde kinder, a nosotros nos conversa por que llevamos 9 años con él, su problema no es intelectual sino es social, en realidad yo no sé lo que tiene. De repente uno tira sus tallas. Mira las ciencias puros cuatro, castellano tengo promedio 6,5, historia promedio 6,0, inglés 6,0. Lo que me gusta del colegio es que siempre está abierto, llegan los ex alumnos, nosotros podemos venir en las tarde, te puedes juntar con los profes como una comunidad.

- Y en lo futuro tienes un plan para lo universitario que se viene encima...

Tercero medio escojo el plan y voy a entrar en un Preu pero escojo un solo ramo que es matemática. Ciencias en realidad no me interesa, en cuarto voy a tomar la cantidad mayor de ramos posibles en Preu, ojalá me vaya bien en la PSU, quiero estudiar leyes, lo ideal sería obviamente en la Chile sino sería irme a Concepción.

- *Y describeme el entorno familiar....*

Mis papás son separados yo antes vivía con mi mamá pero ahora vivo con mi papá. Mi mamá tiene una pareja ningún problema lo conozco desde que nací prácticamente muy buena onda. Con mi vieja estuvo con depresión mucho tiempo y eso igual me cagó como hartó, pero con su pareja muy buena onda cero rollo, y ahora vivo con mi papá hace un par de años y bueno mi papá ahora se caso como hace dos meses y tengo un hermanito chico de un año, cero problema. Con mi mamá por ejemplo a la hora de almuerzo, almuerzo todos los miércoles con mi mamá, y fin de semana por medio me voy donde mi mamá, ahora no puedo ir mucho por que está estudiando para se profesora de Yoga cada un mes o fin de semana se va a Santiago o Los Vilos, algo así, entonces eso me descuadra pero siempre reemplazamos los fines de semana y ningún problema. Con mi papá los días de semana tomamos once juntos viendo la teleserie típico y después me voy al computador un rato, no veo mucha tele y de ahí me acuesto. Y los viernes cuando no tenemos clase para todos salir al centro y nos vamos a Ensenada a una parcela con mi papá, cerca siempre estoy por allá, vengo para acá, generalmente me voy los sábados después de almuerzo, como salgo en la noche me quedo acá y me voy a Ensenada.

Los fines de semana vamos para allá, con mis amigos, jugamos cacho, salimos a andar en kayak, a pescar, cuando me quedo acá los domingos vamos a jugar una pichanga al Alemán, al cine, no sé. No sé los viernes trabajo acá por el tema de CAS, luego me junto con mi amigo y nos vamos a la compañía de bomberos, por que soy bombero de la segunda. Paso a voluntario el otro mes, el otro mes, por que soy aspirante hace cuatro años y estoy ansioso por que de repente yo estaba el año 2002 y llegaba un gallo que tenía 18 y pasó al tiro y yo que quizás sabía más que él tuve que quedarme, entonces es penca.

- *Y los fines de semana...*

Igual yo no soy mucho de la onda discoteque, me junto con los amigos, me gusta ver una película de repente, soy más de grupo de amigos que de multitud.

- *Y relaciones sentimentales en la actualidad...*

Bueno ahora estoy andando, un mes y medio, pero no, piola, es que yo no duro mucho con las minas, rompí el record, el año pasado tuve una mina pero duramos como un mes. No sé, con una polola yo creo que hubiese sido para mí, para siempre pero me patearon, el año pasado, y eso me cagó, y después conocí a una amiga que me ayudo hartó y esa fue mi segunda polola pero en realidad fue un cagazo por que no fue por que a mi me gustaba sino por que necesitaba estar con alguien. Mi última polola fue en mayo del año pasado terminé para mi cumpleaños y de ahí cachorro no más. Y ahora va bien, pero ahí no más no creo que, por ahora no estoy así enamorado no me corto las venas, me siento bien.

- *Cuéntame quién domina las tecnologías del hogar, lo high tech...*

Mi papá, igual yo por que soy más joven estoy más a diario con eso pero mi papá igual trabaja en internet tiene su página en la empresa, trabaja por e mail y todo está, se maneja en eso, de repente, yo lo básico.

- *Ahora refiéreme de tus utilizaciones tecnológicas, internet, televisión etc.*

De internet chateo, para hacer trabajos, el Messenger. Los fotolog, lo típico, el fotolog pega hartito, de hecho sale en el diario y todo. De ocioso el fotolog. De internet igual bien, está bien. Tarea cualquier información. A ver el MTV de vez en cuando, Los Simpsons, eso yo creo que casi todos ven Los Simpsons, y Brujas, me cago de la risa, las noticias que viene después de la teleserie, no ves que la tele queda prendida. Chateando en el computador y las noticias pero no cachando mucho. Estoy en el computador y escuchando músicas entonces cuando hay una noticia interesante le bajo a la música, la tele está ahí prendida por si pasa algo interesante, estoy en el computador chateando y escuchando música. Tengo un playstation pero la verdad es que no juego nunca, solo los juegos de autos, los otros de peleas eso no estoy ni ahí.

- *Y de las historias de estas tecnologías prefieres las simples o más complejas...*

Depende, de los videojuegos me gustan los simples por que soy tonto para esas cuestiones, de las historias en otras me gustan más complicadas. En MTV veo programas más que nada Enchútame la máquina, los Hinchapelotas, no sé pohh antes daban Jacas, cosas que son más chistosas.

- *Dime de tus motivaciones para ir al cine, qué te engancha para ir al cine...*

No sé pohh, el cine yo por mi parte iría siempre, pero todavía es muy caro, onda cinco lucas en una semana, entonces sale tres lucas y si querís invitar a una mina gastas seis y ya te quedas sin niuno, y más las palomitas y las cuestiones te echas ocho lucas al tiro entonces es muy caro, pero cada vez que puedo voy, y no se pohh con los amigos típico vamos al cine y vamos en grupo de as diez, el sábado fuimos y habremos sido 15 gallos, salimos a las 11 y nos fuimos a la casa de un amigo.

- *¿A través de qué medios te enteran de las películas que están dando...?*

Ehhh... claro no sé por que en la tele sale cuando se estrenan las películas como cuando se estrenó Mi mejor enemigo y ahí se supone que llegó al tiro al cine, igual en una página de Puerto Montt, sitioutil, portalpuertomontt, las tengo ahí en favoritos para ver el horario.

- *La última motivación para ir al cine, ¿cuándo fue...?*

Fue el sábado, por que me dijeron "oye vamos al cine", y yo pregunté quienes iban, "no, vamos todos".

- *Exprésame por qué te gustan las películas qué te atrae de las películas...*

No se pohh el contenido, ahora me interesa ir a ver Mi mejor enemigo que no la he visto es que igual la guerra con Chile, no cacho mucho entonces eso igual te sirve, qué película no vas a ver al cine que no te entretenga, el sonido, las imágenes, todo, en realidad es como eso.

- *Descríbeme la salida de tu casa hasta el cine, aquel recorrido...*

Es que por ejemplo vamos desde el centro. Depende, varía, es que de repente está uno mismo acá y "vamos al cine", el sábado fuimos después de misa por que teníamos la misa de curso, como 15 minutos atrasados. Varía de repente estoy con una amiga y te vas. Si tengo plata vamos al cine y ya al tiro, el sábado estábamos justo.

- *Luego describe el recorrido desde el cine hasta tu casa...*

Por ejemplo el sábado nos fuimos donde un amigo estuvimos sentados un rato llamé a mi viejo, "oye papá vamos a la casa de Pablo me puedes venir a buscar como a las doce y media", estuvimos ahí conversando, organizando por que queremos arrendar una cabaña para las vacaciones de invierno, o la nieve. La mayoría de las veces no consumimos nada, sale muy caro comprar palomitas o típico te comprai una bebida afuera y te la pasai por la chaqueta, la mochila y te consumes la comida adentro. De repente cuando salimos de noche pasamos a comprara unas papas fritas, antes de repente si, pero es por los horarios, "ya vamos a tomarnos un cafecito para hacer hora".

- *Y las formas de asistencia tuya...*

Con mi vieja de repente y con mis amigos. Si vai con tu mamá te compran palomitas ahí podis comprar por que ahí no pagas, con mi mamá yo sé que me voy a sentar y voy a estar tranquilo viendo la película, pero con mis amigos típico que uno tira una talla y cállate y ahí molestando.

- *Y como espectador...*

Me gusta sentarme y estar tranquilito viendo la película, igual es difícil con los otros hueveando al lado pero, de repente trato de sentarme con el más tranquilo, pero el sábado me senté con dos pasteles al lado que no pararon en toda la película.

Me gustan las películas más reales, me gustan mucho las películas, el último samurai, el efecto mariposa es un poco más fantástica pero igual genial, mi mejor película que he visto es Una mente brillante. Que sean lentas pero... Igual hay unas que se parecen, las películas chilenas son súper reales.

- *Cuando ves una película hay algún personaje que te enganche más...*

El protagonista creo, estoy más pendiente del protagonista. Por que es el principal te enteras de lo que hace o lo que no hace. En El efecto mariposa tenías que estar pendiente del gallo por que te daba lo mismo los otros. No me identifico para nada con las películas, pero siempre tienes que estar más atento al protagonista. La verdad es que no me enganchan mucho los personajes.

- *Y pensando en el visionado de las películas cuando enganchas con un personaje, te introduces en la fabulación o lo analizas externamente...*

Si pohh obvio esa es la gracia que te metas en la película.

- *Reconoces al héroe en las películas de ahora y qué te parece esa visión...*

Ehh yo creo que siempre va a existir, es que hay tantos tipos de cine, por ejemplo este héroe es el único que conozco, sí, es piola. Que no sea el típico norteamericano que salva a la tierra, ese tipo de héroe no me gusta, típico que en las películas lo americanos salvan la tierra.

- *Detállame por qué te engancharon las películas que mencionas...*

Una mente brillante me enganchó por que me tuvo metido hasta el final igual que el efecto mariposa, hasta el final no cachai el cuento, no sabis si la cosa es mentira o verdad, una mente brillante el actor es muy bueno. Hitch, que me cagué de la risa y Las cuatro plumas me llamó la atención del gallo como podía sobrevivir en el desierto

y siempre seguía adelante. Creo que quedo ciego e igual seguía. Claro por que uno siempre se puede caer mil veces pero tenís que pararte.

A ver cuando fuimos a ver Hitch lo de los noventa centímetros, para acercarse y darle un beso y salíamos de la película y hueveando a las minas, pero más que nada por hueveo.