

Tabla de contenido

Contexto.....	12
1. Empresa	14
2. Marco teórico:	15
2.1 Kaplan y Norton	15
2.2 Ingeniería de Negocios	18
3. Planteamiento estratégico	19
3.1 Misión y Visión.....	20
3.2 Triángulo de HAX	20
3.3 Modelo de Negocios	21
4. Descripción del proyecto.....	23
4.1 Diagnóstico y motivación	23
4.2 Proyecto	24
4.3 ¿Por qué este proyecto es tan importante en la compañía?	27
5. Análisis variables de rediseño.....	28
5.1. Estructura de empresa y mercado	28
5.2 Anticipación	28
5.3 Coordinación.....	29
5.4 Prácticas de trabajo	29
5.5 Integración de procesos conexos	30
5.6 Mantención consolidada de estado.....	30
6 Arquitectura de Macro procesos	31
6.1 Arquitectura.....	31
6.2 Cadena de valor	32
6.3 Planificación del negocio	33
6.3.1 Definir la estrategia	34
6.3.1.1 Generar la estrategia	35
6.3.1.2 Planificar la estrategia	36
6.3.2 Gestionar la estrategia	37
6.3.2.2 Controlar la estrategia.....	39
6.3.3 Desarrollar la estrategia	39
6.3.3.1 Desarrollo de indicadores por área.....	41
6.3.3.2 Generar proyectos estratégicos	42
7. Arquitectura de sistemas de apoyo	43
7.1 Vista web	44

7.2	Módulo de recursos.....	45
7.3	Módulo de Workflows.....	45
7.4	Módulo de atributos internos.....	45
7.5	Módulo de objetos	46
7.6	Módulo de extracción carga y transformación de datos	46
8.	Casos de uso.....	46
9.	Diagramas de Secuencia extendidos.....	51
10.	Diagrama de clases	55
11.	Consideraciones técnicas	56
12.	Prototipo	58
13.	Implementación: impacto en la organización	69
14.	Gestión del Cambio	77
15.	Aspectos económicos a considerar	83
16.	Generalización y puntos de extensión.....	87
17.	Conclusiones	89
18.	Anexo	91
19.	. Bibliografía.....	99

Tabla de figuras

Figura 1: Empresas GECHS y ACTI.....	12
Figura 2: GECHS y ACTI en mercados nacional e internacional.....	13
Figura 3: Triangulo de HAX.....	21
Figura 4: Modelo de Negocios de la empresa.....	21
Figura 5: Asociación impacto-diagnóstico.....	24
Figura 6: Mapa estratégico.....	25
Figura 7: Ficha indicador.....	26
Figura 8: Ficha captura.....	26
Figura 9: Rentabilidad empresas con BSC.....	27
Figura 10: Estructura empresa mercado.....	28
Figura 11: Anticipación.....	28
Figura 12: Coordinación.....	29
Figura 13: Prácticas de trabajo.....	29
Figura 14: Integración de procesos conexos.....	30
Figura 15: Mantenimiento consolidado de estado.....	30
Figura 16: Vista de macro procesos.....	31
Figura 17: Flujos de información.....	32
Figura 18: Macro 3 de la empresa.....	33
Figura 19: Definir la estrategia.....	34
Figura 20: Generar la estrategia.....	35
Figura 21: Planificar la estrategia.....	36
Figura 22: Generar mapa estratégico.....	37
Figura 23: Gestionar la estrategia.....	38
Figura 24: Materializar la estrategia.....	38
Figura 25: Controlar la estrategia.....	39
Figura 26: Generación de reporte.....	39

<u>Figura 27:</u> Generar control estratégico.....	40
<u>Figura 28:</u> Desarrollar la estrategia.....	40
<u>Figura 29:</u> Desarrollo de indicadores por área.....	41
<u>Figura 30:</u> Generación de KPI.....	41
<u>Figura 31:</u> Generar proyectos estratégico.....	42
<u>Figura 32:</u> Bizagui generar KPI.....	43
<u>Figura 33:</u> objetos del sistema.....	44
<u>Figura 34:</u> Diagrama de arquitectura de sistemas de apoyo.....	44
<u>Figura 35:</u> Casos de uso asociado al módulo de objetos.....	47
<u>Figura 36:</u> Casos de uso asociado al módulo de recursos.....	48
<u>Figura 37:</u> Casos de uso asociado al módulo de atributos internos.....	48
<u>Figura 38:</u> Casos de uso asociado al módulo de ingreso de datos.....	49
<u>Figura 39:</u> Casos de uso asociado al módulo de workflow.....	49
<u>Figura 40:</u> Casos de uso asociado al nivel central del sistema.....	50
<u>Figura 41:</u> Casos de uso asociado al módulo de vista web.....	51
<u>Figura 42:</u> Diagrama extendido “ingreso de datos/archivos”.....	52
<u>Figura 43:</u> Diagrama extendido “generación de objeto atributo”.....	53
<u>Figura 44:</u> Diagrama extendido “ingreso de lógica inteligente”.....	54
<u>Figura 45:</u> Diagrama extendido “vista de lógica inteligente”.....	54
<u>Figura 46:</u> Diagrama de clases.....	55
<u>Figura 47:</u> Requerimientos de software.....	57
<u>Figura 48:</u> Nivel central de Corporater.....	58
<u>Figura 49:</u> Módulo de objetos de Corporater.....	59
<u>Figura 50:</u> Vista de recursos Corporater.....	60
<u>Figura 51:</u> Vista de ingreso y transformación de datos Corporater.....	61
<u>Figura 52:</u> Vista de ingreso y transformación de datos Corporater (2).....	62
<u>Figura 53:</u> Vista de ingreso y transformación de datos Corporater(63).....	62
<u>Figura 54:</u> Vista workflows Corporater.....	63

<u>Figura 55:</u> Vista atributos internos generación de iniciativas Corporater.....	64
<u>Figura 56:</u> Vista atributos internos generación de riesgo Corporater.....	65
<u>Figura 57:</u> Vista atributos internos generación de reporte Corporater.....	66
<u>Figura 58:</u> Vista atributos internos editar reporte Corporater.....	67
<u>Figura 59:</u> Vista web Corporater.....	68
<u>Figura 60:</u> Vista web Corporater(2).....	68
<u>Figura 61:</u> Mapa estratégico año 2011.....	70
<u>Figura 62:</u> Realizados mejora calidad y excelencia.....	71
<u>Figura 63:</u> % incidentes urgentes.....	72
<u>Figura 64:</u> Ciclos UAT.....	72
<u>Figura 65:</u> Reprocesos.....	73
<u>Figura 66:</u> Realizados generar alianzas en el extranjero.....	73
<u>Figura 67:</u> # alianzas.....	74
<u>Figura 68:</u> # prospectos.....	74
<u>Figura 69:</u> # nuevos negocios.....	75
<u>Figura 70:</u> Realizados mantener desvíos razonables.....	75
<u>Figura 71:</u> % prospectos.....	76
<u>Figura 72:</u> Promedio desvío esfuerzo.....	76
<u>Figura 73:</u> Mapa estratégico 2013.....	77
<u>Figura 74:</u> Arquitectura del cambio.....	78
<u>Figura 75:</u> Cambios de primer orden.....	79
<u>Figura 76:</u> Cambios de segundo orden.....	79
<u>Figura 77:</u> Trabajadores claves.....	80
<u>Figura 78:</u> Relación entre trabajadores claves.....	80
<u>Figura 79:</u> Relación entre grupos de trabajadores.....	81
<u>Figura 80:</u> Narrativas.....	82
<u>Figura 81:</u> Prácticas del cambio.....	82
<u>Figura 82:</u> Fórmula de ahorro ciclos UAT.....	84

<u>Figura 83:</u> Fórmula de ahorro en reprocesos.....	84
<u>Figura 84:</u> VAN del proyecto.....	86
<u>Figura 85:</u> Matriz de riesgo de variables del VAN.....	88
<u>Figura 86:</u> Relación macros Kaplan y Norton.....	88
<u>Figura 87:</u> Generalización empresas donde aplica el proyecto.....	88
<u>Figura 88:</u> Necesidades mínimas para la aplicación del proyecto.....	89
<u>Figura 89:</u> Correlación entre indicadores.....	89
<u>Figura 90:</u> Mapa estratégico.....	91
<u>Figura 91:</u> Formación de un equipo líder competente y comprometido.....	92
<u>Figura 92:</u> Indicadores formación de un equipo líder competente y comprometido....	93
<u>Figura 93:</u> Propuesta de valor orientada al cliente.....	94
<u>Figura 94:</u> Indicadores propuesta de valor orientada al cliente.....	95
<u>Figura 95:</u> Crecimiento internacional.....	96
<u>Figura 96:</u> Indicadores crecimiento internacional.....	97
<u>Figura 97:</u> Eficiencia operacional.....	97
<u>Figura 98:</u> Indicadores eficiencia operacional.....	98