

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	7
2.	Caracterización de la Organización	9
2.1.	Identificación y Descripción del Sector Industrial	9
2.2.	Tipo de Organización	11
2.3.	Misión, Visión e Historia	11
2.4.	Servicios y Proceso	12
2.4.1.	Gestión Contractual (Contract Management).....	12
2.4.2.	Gerenciamiento Profesional de Proyectos (Project Management)	13
2.5.	Estructura Organizacional	15
3.	Antecedentes Generales	18
3.1.	Antecedentes Económicos de PRG Consultores	19
3.2.	Planteamiento del Problema.....	20
3.3.	Objetivos.....	21
3.3.1.	Objetivo General.....	21
3.3.2.	Objetivos Específicos	21
3.4.	Alcances	21
3.5.	Resultados Esperados.....	22
4.	Marco Conceptual y Metodología	23
4.1.	Marco Conceptual	23
4.2.	Metodología	28
5.	Análisis Externo	33
5.1.	Análisis PEST	33
5.1.1.	Aspectos Políticos.....	33
5.1.2.	Aspectos Económicos	34
5.1.3.	Aspectos Sociales.....	36
5.1.4.	Aspectos Tecnológicos.....	37
5.1.5.	Cuadro Resumen Análisis PEST.....	38
5.1.6.	Principales Observaciones	39
5.1.7.	Juicio Experto.....	40
5.2.	Estudio de Mercado.....	41
5.2.1.	Sector Energético Chileno	41
5.2.2.	Componentes del Mercado Eléctrico	42
5.2.2.1.	Generación	42
5.2.2.2.	Transmisión	45
5.2.2.3.	Distribución.....	45
5.2.2.4.	Contratistas.....	47
5.2.2.5.	Principales Observaciones	47
5.2.3.	Sector Chileno de Obras Públicas	49
5.2.3.1.	Principales Observaciones	54
5.3.	Mapa de Empatía con el Cliente.....	55
5.3.1.	Mercado Energético Chileno	55
5.3.2.	Mercado Chileno de Obras Públicas.....	57
5.3.3.	Cuadro Comparativo.....	59
5.4.	Benchmark.....	59

5.4.1. Benchmark Competitivo	59
5.4.2. Benchmark Estratégico	63
6. Análisis Interno	67
6.1. Data Histórica	67
6.2. FODA	69
6.2.1. Debilidades	69
6.2.2. Amenazas.....	71
6.2.3. Fortalezas.....	72
6.2.4. Oportunidades.....	73
6.2.5. Matriz FODA	74
6.3. Ventajas Competitivas.....	74
7. Estrategias Propuestas	76
7.1. Estrategias Fortalezas – Oportunidades (FO).....	77
7.2. Estrategias Fortalezas – Amenazas (FA)	78
7.3. Estrategias Debilidades – Oportunidades (DO).....	79
7.4. Estrategias Debilidades – Amenazas (DA)	80
8. Evaluación y Selección de Estrategias	83
8.1. Primer Filtro de Selección.....	83
8.2. Desafíos de las Propuestas	83
8.3. Segundo Filtro de Selección	86
8.4. Descripción de las Propuestas.....	89
8.5. Tercer Filtro de Selección	91
9. Construcción Modelo Canvas	96
9.1. Sector Privado.....	96
9.2. Sector Público	97
9.3. Business Model Canvas	96
10. Conclusiones y Recomendaciones.....	97
10.1. Conclusiones.....	97
10.2. Recomendaciones.....	99
11. Bibliografía.....	102
12. Anexos	104
12.1. Anexo 1: Proceso de Negocios PRG Consultores	104
12.2. Anexo 2: Cuadro Business Model Canvas.....	105
12.3. Anexo 3: Cuadro Resumen Análisis PEST	105
12.4. Anexo 4: Principales Metas Proyecto Energía 2050.....	106
12.5. Anexo 5: Detalle Principales Proyectos de Generación Eléctrica (2015/2016)...	107
12.6. Anexo 6: Detalle Proyectos de Transmisión Eléctrica (2015/2016)	108
12.7. Anexo 7: Evaluación Económica Propuesta Adicional.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparación de mapas de empatía con el cliente.....	59
Tabla 2: Descripción de consultoras de la competencia.	60
Tabla 3: Descripción de consultoras de la competencia.	62
Tabla 4: Descripción de consultoras de presencia mundial.	65
Tabla 5: Enumeración de estrategias.	87
Tabla 6: Resultados Matriz de Selección.	89
Tabla 7: Capital Humano y costos asociados a cada estrategia.	91
Tabla 8: Evaluación Económica, Caso Base	93
Tabla 9: Evaluación Económica, Caso Optimista	94
Tabla 10: Evaluación ganancias	94
Tabla 11: Propuesta de indicadores	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Market Share de empresas de consultoría a nivel mundial.....	10
Figura 2: Organigrama gerencia PRG Consultores.	16
Figura 3: Utilidades PRG Consultores.	19
Figura 4: Entorno del Modelo de Negocios.....	24
Figura 5: Distribución por sector de la inversión en obras públicas.	34
Figura 6: PIB por actividad económica 2016.	35
Figura 7: Catastro de proyectos de inversión por sector económico 2016.	36
Figura 8: Gastos ejecutados por empresas en I+D en 2014, por sectores productivo	37
Figura 9: Tasa de innovación por sector económico en 2014 (porcentajes)	38
Figura 10: Cuadro resumen a partir del Análisis PEST.....	38
Figura 11: Distribución de capacidad instalada por tipo de combustible.....	41
Figura 12: Capacidad instalada y en construcción de generación por tecnología.	43
Figura 13: Participación de mercado por capacidad instalada y cuotas sociales.	43
Figura 14: Resultados observados Ley 20.257.	44
Figura 15: Participación de mercado por capacidad instalada e ingresos operacionales. 45	
Figura 16: Participación de mercado por cap. instalada, ing. operacionales y demanda. 46	
Figura 17: Comportamiento de proyectos de energía.....	49
Figura 18: Inversión en infraestructuras por sub sectores.....	50
Figura 19: ICG.	51
Figura 20: Cantidad de conflictos y sus motivaciones.....	52
Figura 21: Principales accionistas en obras públicas.....	54
Figura 22: Comportamiento proyectos de obras públicas.	55
Figura 23: Distribución de horas hombre por año y por tipo de asesoría.	68
Figura 24: Distribución por principales mercados y por tipos de clientes.	69
Figura 25: Matriz FODA.	74
Figura 26: Relación FODA con estrategias propuestas.....	76
Figura 27: Relación entre enfoques.....	81
Figura 28: Descripción de la Matriz de Selección.....	87
Figura 29: Descripción de puntajes asignados.	88
Figura 30: Planificación para estrategia "Mostrar experiencia y casos de éxito".....	89
Figura 31: Planificación para estrategia "Asociación con empresas ".....	90
Figura 32: Planificación para estrategia "Realización de cursos de capacitación".	90
Figura 33: Ciclo de ventas.....	92
Figura 34: Participación de mercado estimada según supuestos.	93
Figura 35: Modelo Canvas para PRG Consultores.	96