

Tabla de Contenido

1. Antecedentes generales	1
1.1. Contexto	1
1.2. Planteamiento del problema	2
2. Objetivos y alcances	5
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	5
2.3. Alcances	5
2.4. Resultados esperados	6
3. Marco conceptual	7
3.1. Planificación estratégica	7
3.1.1. Declaración estratégica	8
3.1.2. Análisis externo	8
3.1.3. Análisis interno	9
3.1.4. Análisis FODA	9
3.1.5. Estrategias	9
3.2. Modelos de planificación estratégica	10
3.2.1. Cuadro de Mando Integral	10
3.2.2. Mapa Estratégico	12
4. Metodología	13
4.1. Estudio bibliográfico	13
4.2. Análisis de la organización	13
4.3. Análisis de la situación actual	13
4.4. Formulación de la estrategia	14
4.4.1. Análisis de estrategia actual	14
4.4.2. Construcción del CMI	15
5. Descripción de la organización	16
5.1. Historia	16
5.2. Declaración Estratégica	17
5.2.1. Misión	17
5.2.2. Visión	17
5.2.3. Valores	17
5.3. Organización	17
5.3.1. Directorio	18

5.3.2. Áreas de trabajo	19
5.4. Servicios	20
5.5. Finanzas	22
5.6. Emprendimiento e Innovación Tecnológica	23
6. Diagnóstico	24
6.1. Análisis externo	24
6.1.1. Entorno general	24
6.1.2. Entorno de la industria	29
6.1.3. Competencia	31
6.1.4. Clientes y usuarios	36
6.2. Análisis Interno	46
6.2.1. Recursos	46
6.2.2. Capacidades	47
6.2.3. Competencias centrales	48
6.3. Análisis FODA	48
6.3.1. Fortalezas	48
6.3.2. Debilidades	49
6.3.3. Oportunidades	51
6.3.4. Amenazas	51
7. Formulación de la estrategia	54
7.1. Base de la planificación estratégica	54
7.2. Revisión de declaración estratégica	55
7.2.1. Misión	55
7.2.2. Visión	55
7.2.3. Valores	56
7.3. Pilares estratégicos	56
7.3.1. Crecimiento	57
7.3.2. Efectividad	58
7.3.3. Colaboración	58
7.3.4. Optimización financiera	58
8. Cuadro de Mando Integral	60
8.1. Objetivos estratégicos	60
8.1.1. Perspectiva del cliente	60
8.1.2. Perspectiva de procesos internos	61
8.1.3. Perspectiva de crecimiento y aprendizaje	61
8.1.4. Perspectiva financiera	62
8.2. Mapa Estratégico	62
8.3. Relación causa-efecto	63
8.4. Indicadores, metas e iniciativas	65
8.4.1. Perspectiva del cliente	65
8.4.2. Perspectiva de procesos internos	70
8.4.3. Perspectiva de crecimiento y aprendizaje	72
8.4.4. Perspectiva financiera	74
8.5. Cuadro de Mando Integral	75

8.6. Plan de implementación	79
8.6.1. Comunicación y apoyo	79
8.6.2. Integración del CMI con el sistema de información	79
8.6.3. Revisión y retroalimentación	80
Conclusión	81
Bibliografía	83
Anexo A. Cantidad de prácticas por carrera	89
Anexo B. Publicaciones laborales en U-Cursos	90
Anexo C. Análisis del entorno externo	92
Anexo D. Perspectivas Cuadro de Mando Integral	93
Anexo E. Equipo Feria Empresarial	96
Anexo F. Estatutos Feria Empresarial	98
Anexo G. Finanzas Feria Empresarial	102
Anexo H. Educación Superior en Chile	105
Anexo I. Procedencia estudiantes de la FCFM	107
Anexo J. Economía de Chile	109
Anexo K. Servicios a Empresas - Ingeniería UC	111
Anexo L. Servicios a Empresas - Ingeniería Comercial UC	112
Anexo M. Servicios a Empresas - UAI	116
Anexo N. Servicios a Empresas - UTFSM	118
Anexo Ñ. Organizaciones gubernamentales	120
Anexo O. Empresas participantes en Feria Empresarial	123
Anexo P. Participación en Feria Empresarial	126
Anexo Q. Estudiantes de pregrado de la FCFM	129
Anexo R. Titulados de pregrado de la FCFM	131
Anexo S. Segmentos de usuarios	133

Índice de Tablas

5.1. Planes de participación de la Feria Empresarial	21
6.1. Resumen análisis FODA	52
6.2. Matriz FODA para Feria Empresarial	53
8.1. Relaciones causa-efecto	63
8.2. Propuesta de Cuadro de Mando Integral para Feria Empresarial	76
A.1. Cantidad de prácticas por carrera	89
C.1. Segmentos del entorno general	92
E.1. Equipo Feria Empresarial por área de 2010 a 2016	96
E.2. Integrantes del equipo Feria Empresarial de 2010 a 2016	97
E.3. Integrantes del equipo por carrera de 2010 a 2016	97
G.1. Ingresos, costos y utilidades de la Feria Empresarial de 2011 a 2015	102
G.2. Repartición de utilidades de 2011 a 2015	103
G.3. Fondos acumulados de 2011 a 2015	103
G.4. Detalle de gastos de la Feria Empresarial de 2011 a 2015	104
H.1. Crecimiento/Decrecimiento anual de matrículas primer año	106
I.1. Procedencia de estudiantes por regiones (2016)	107
I.2. Procedencia de estudiantes por género según año	108
K.1. Precios de participación en Feria Empresarial Ingeniería UC	111
K.2. Detalle de servicios en Plataforma Colocaciones 2.0	111
M.1. Detalle de servicios sin plan UAI 2015	116
M.2. Detalle de planes UAI 2015	117
N.1. Resumen de Plan Expo Laboral USM 2016	118
O.1. Detalle de empresas participantes de 2007 a 2016	123
P.1. Detalles de entrevistas y participantes en la Feria Empresarial	126
P.2. Porcentajes de participación de estudiantes y egresados en Feria Empresarial	127
P.3. Detalle encuesta efectividad XIX Feria Empresarial	128

Q.1. Cantidad de estudiantes de pregrado de 2007 a 2011	129
Q.2. Cantidad de estudiantes de pregrado de 2012 a 2016	130
Q.3. Cantidad de estudiantes matriculados en Ingeniería y Ciencias Plan Común .	130
R.1. Cantidad de titulados de pregrado de 2007 a 2011	131
R.2. Cantidad de titulados de pregrado de 2012 a 2016	132
S.1. Segmentos de usuarios por año	134

Índice de Ilustraciones

3.1. Modelo Cuadro de Mando Integral	11
5.1. Organigrama XIX Feria Empresarial	18
5.2. Ingresos y costos de la Feria Empresarial de 2011 a 2015	22
5.3. Gastos promedio de la Feria Empresarial	23
6.1. Crecimiento económico de Chile entre 1990-2015	26
6.2. Empresas en Chile según ventas, año 2015	37
6.3. Empresas participantes en la Feria Empresarial de 2007 a 2016	38
6.4. Cantidad de estudiantes matriculados de pregrado de 2007 a 2016	40
6.5. Cantidad de estudiantes matriculados en Plan Común de 2007 a 2016	41
6.6. Cantidad de estudiantes titulados de 2007 a 2016	42
6.7. Promedio de titulados en los últimos 5 y 10 años	43
6.8. Cupos para entrevistas de la XIX Feria Empresarial por tipo de trabajo	45
6.9. Estado final de entrevistas XIX Feria Empresarial	45
8.1. Mapa Estratégico para Feria Empresarial	63
B.1. Ejemplo de publicación en sección Novedades de U-Cursos	90
B.2. Ejemplo de publicación en sección Foro Institucional de U-Cursos	91
H.1. Población de adultos entre 25-64 años con educación superior (2015).	105
H.2. Tendencia de matrícula total de pregrado entre 2005-2016	106
J.1. Precio del Cobre entre 2005-2016	109
J.2. Variación porcentual de la inflación en 12 meses	110
J.3. Tasa de desempleo entre 2005-2016	110
O.1. Empresas de la XIX Feria Empresarial por industria	124
O.2. Empresas de la XIX Feria Empresarial por ventas	124
O.3. Empresas de la XIX Feria Empresarial por cantidad de trabajadores	125