TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN ........................................................................................................ - 1 -

CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR Y CONTEXTO .................. - 1 -

1.1 Objetivos ............................................................................................................. - 3 -
   1.1.1 Objetivo General ......................................................................................... - 3 -
   1.1.2 Objetivos Específicos: ............................................................................... - 3 -
1.2 Alcance ............................................................................................................... - 3 -
1.3 Resultados esperados ......................................................................................... - 4 -
1.4 Marco conceptual .............................................................................................. - 4 -
1.5 Metodología ....................................................................................................... - 6 -

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO ...................................................................................... - 7 -

2.1 Situación actual de Globe Modular ................................................................... - 7 -
   2.1.1 Organización ............................................................................................... - 7 -
   2.1.2 Procesos Clave ......................................................................................... - 9 -
   2.1.3 Resultados Económicos y Financieros ...................................................... - 9 -
2.2 Mercado potencial ............................................................................................. - 11 -
   2.2.1 Caracterización del mercado potencial ..................................................... - 11 -
   2.2.2 Cuantificación del Mercado de Construcción Modular y principales competidores .................................................................................................. - 13 -
   2.2.3 Proyecciones de demanda del servicio ..................................................... - 14 -
2.3 Competencia ....................................................................................................... - 15 -
   2.3.1 Propuesta de valor de la competencia. Productos y Servicios Ofrecidos .. - 15 -
   2.3.2 Precios de la competencia ......................................................................... - 17 -
   2.3.3 Análisis de modelos internacionales ......................................................... - 18 -
2.4 Potenciales Clientes ......................................................................................... - 20 -
   2.4.1 Identificación de necesidades y características del cliente. Resultados de la investigación de mercado ................................................................. - 22 -
   2.4.2 Segmentación de potenciales clientes ....................................................... - 24 -
   2.4.3 Tasa de crecimiento por segmento y sus proyecciones ......................... - 24 -
   2.4.3 Atractivo por segmento ............................................................................. - 25 -
2.5 Análisis del Entorno ......................................................................................... - 26 -
   2.6 Análisis de resultados y conclusiones ......................................................... - 28 -
Tabla 9. Comparación de segmentos en cuanto a su atractivo........................................ - 26 -
Tabla 10. Análisis de Atractivo del Mercado................................................................. - 28 -
Tabla 11. FODA por Segmento..................................................................................... - 29 -
Tabla 12. Recursos relevantes para la propuesta........................................................ - 36 -
Tabla 13. Proyección de ventas según participación de mercado deseada............... - 36 -
Tabla 14. Costos de Explotación.................................................................................. - 37 -
Tabla 15. Remuneraciones ......................................................................................... - 37 -
Tabla 16. Costos de Administración y Ventas............................................................... - 38 -
Tabla 17. Estimación de Utilidad según escenario pesimista ...................................... - 38 -
Tabla 18. Estimación de Utilidad según escenario optimista ...................................... - 38 -
Tabla 19. Valor residual del Proyecto bajo ambos escenarios .................................... - 39 -
Tabla 20. Comparación de alternativas en relación a la situación actual .................... - 40 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la empresa Globe Modular Chile ...................................... - 8 -
Figura 2. Etapas del Servicio de Construcción Modular actual en Globe Modular ..... - 9 -
Figura 3. Comparación de tiempos entre la construcción tradicional y la construcción modular .......................................................... - 19 -
Figura 4. Proceso de compra en las empresas .............................................................. - 21 -
Figura 5. Estructura Área de Arquitectura e Ingeniería ............................................. - 33 -
Figura 6. Estructura Área de Negocios ....................................................................... - 34 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Crecimiento en las ventas en Globe Modular ............................................. - 10 -
Gráfico 2. Cambios en la estructura del balance 2014 VS 2015 ............................... - 10 -
Gráfico 3. Participación en el Mercado de Construcción Modular .............................. - 14 -
Gráfico 4. Atributos Construcción Modular vs Construcción Tradicional ............... - 23 -
Gráfico 5. Escenarios de proyección de ventas ($) para los próximos 3 años .......... - 37 -