

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCION	1
II.	OBJETIVOS	2
III.	METODOLOGIA	2
IV.	ANALISIS EXTERNO	3
	<i>AMBITO POLITICO Y LEGAL</i>	3
	<i>AMBITO ECONOMICO</i>	4
	<i>AMBITO SOCIAL</i>	6
	<i>AMBITO TECNOLOGICO</i>	8
V.	ANALISIS DE LA INDUSTRIA	9
	<i>CINCO FUERZAS DE PORTER</i>	13
	<i>AMENAZA DE NUEVOS PARTICIPANTES</i>	13
	<i>RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS EXISTENTES</i>	14
	<i>AMENAZA DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS</i>	14
	<i>PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES</i>	15
	<i>PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES</i>	15
	<i>ANALISIS INTERNO</i>	16
	<i>ANALISIS DE LOS RECURSOS</i>	16
	<i>ANALISIS DE CAPACIDADES</i>	18
	<i>COMPETENCIAS</i>	19
	<i>SINTESIS DE FACTORES INTERNOS</i>	19
	<i>VRIO</i>	20
VI.	INVESTIGACION DEL MERCADO	21
	<i>VENTAS DE LA INDUSTRIA</i>	21
	<i>MERCADO OBJETIVO</i>	22
	<i>RESULTADOS Y RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN</i>	22
VII.	FORMULACION DE LA ESTRATEGIA	27
	<i>ANALISIS FODA</i>	27
	<i>MISION, VISION Y OBJETIVOS</i>	28
	<i>ESTRATEGIA</i>	28
	<i>VENTAJA COMPETITIVA</i>	28
	<i>CADENA DE VALOR</i>	28
VIII.	MODELO DE NEGOCIOS	29

<i>LEAN CANVAS</i>	29
IX. PLANES FUNCIONALES	30
<i>PLAN COMERCIAL</i>	30
<i>PLAN OPERACIONAL</i>	37
<i>PLAN ORGANIZACIONAL</i>	47
X. EVALUACION FINANCIERA	50
<i>PROYECCIONES DE INGRESOS, GASTOS, Y COSTOS</i>	50
<i>INVERSIONES</i>	53
<i>DEPRECIACIONES</i>	53
<i>CAPITAL DE TRABAJO</i>	54
<i>FINANCIAMIENTO</i>	54
<i>COSTOS DE MATERIA PRIMA</i>	55
<i>ANALISIS FINANCIERO</i>	56
<i>ESTADO DE RESULTADOS</i>	56
<i>FLUJO DE CAJA</i>	56
<i>EVALUACION DEL PROYECTO</i>	57
<i>TASA DE DESCUENTO CON EL MODELO CAPM</i>	57
<i>VAN y TIR</i>	57
<i>ANALISIS DE SENSIBILIDAD</i>	57
<i>SENSIBILIZACIÓN EN LAS VENTAS</i>	58
<i>ANÁLISIS DE ESCENARIOS</i>	58
XI. GLOSARIO.....	60
XII. CONCLUSIONES	61
XIII. BIBLIOGRAFÍA.....	62
XIV. ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS, Y FIGURAS

1. Población según género y rango etario en la Región Metropolitana
2. Porcentaje de la población según comuna y nivel socioeconómico
3. Ocupados en el sector de Hoteles y Restaurantes (miles de personas)
4. Crecimiento de TI en Chile
5. Benchmarking de Cafeterías
6. Benchmarking de Brunch
7. Resumen de las Cinco fuerzas de Porter
8. Análisis de Competencias
9. Análisis VRIO
10. Ventas de la Industria
11. Ventas en UF
12. Resultados de la Investigación de Mercado
13. Cadena de Valor
14. Lean Canvas
15. Carta de la Cafetería
16. Ubicaciones para Plan de Marketing
17. Tarjeta de Cliente Frecuente
18. Costos Incurridos en Actividades de Marketing
19. Plan de distribución del local
20. Tabla de Salarios
21. Span of Control
22. Jerarquía de Posiciones Laborales
23. Ingresos por Ventas
24. Costos de Plan Comercial
25. Arriendos de Locales Comerciales
26. Desglose de Salarios por año
27. Desglose de gastos en servicios por local y por año
28. Inversiones
29. Depreciaciones
30. Capital de Trabajo
31. Financiamiento
32. Costos de Materia Prima
33. Composición del Brunch
34. Estado de Resultados
35. Flujo de Caja
36. Tasa de Descuento con el Modelo CAPM
37. VAN
38. TIR
39. Sensibilización de las Ventas
40. Análisis de Escenarios