

Tabla de Contenido

1.	Introducción.....	1
1.1	Antecedentes Generales.....	1
1.2	Descripción y justificación del proyecto.....	2
1.3	Objetivos.....	9
1.3.1.	Objetivo General.....	9
1.3.2.	Objetivos Específicos.....	9
1.4	Alcances.....	9
1.5	Resultados Esperados.....	9
2.	Marco Conceptual.....	10
2.1.	Motores de recomendación.....	10
2.2.	Tipos de motores de recomendación.....	10
2.2.1.	Algoritmos de Filtros colaborativos.....	10
3.	Metodología.....	12
3.1.	Venta Incremental.....	12
3.1.1.	Análisis exploratorio.....	13
3.1.2.	Propuesta de cálculo venta incremental.....	13
3.2.	Efectividad de recomendaciones.....	13
3.2.1.	Análisis Descriptivo.....	13
3.2.2.	Selección, limpieza y transformación de datos.....	13
3.2.3.	Generación de modelo.....	13
3.2.4.	Diseño Experimental.....	13
3.2.5.	Evaluación de Resultados.....	14
4.	Desarrollo Metodológico.....	14
4.1.	Venta Incremental.....	14
4.1.1.	Análisis Exploratorio.....	14
4.1.2.	Propuesta Cálculo de Venta Incremental.....	16
4.2.	Efectividad de estrategias.....	21
4.2.1.	Análisis Descriptivo.....	21
4.2.2.	Selección, limpieza y transformación de datos.....	24
4.2.3.	Generación de modelo.....	27
4.2.4.	Diseño Experimental.....	28
4.2.5.	Evaluación de resultados.....	35
5.	Conclusiones.....	43
6.	Recomendaciones y Trabajo Futuro.....	44
7.	Bibliografía.....	45

8.	Anexos.....	47
	Anexo A: Análisis Descriptivo de Clientes Alicorp	47
	Anexo B: Análisis Descriptivo de Productos y Vendedores	49
	Anexo C: Análisis de Efectividad de Estrategias	50
	Anexo D: Metodologías Alternativas	52
	Anexo E: Criterios de Similitud	54
	Anexo F: Cantidad de Productos Similares	55
	Anexo G: Test ANOVA de Grupos Control y Tratamiento	56
	Anexo H: Test ANOVA de Experimento 1	56
	Anexo I: Test ANOVA de Experimento 2	58
	Anexo J: Test ANOVA de Experimento 3	59