

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	3
2.1.	Objetivo General.....	3
2.2.	Objetivos Específicos	3
3.	DIAGNÓSTICO Y SITUACIÓN ACTUAL.....	3
3.1.	Descripción de la organización.....	3
3.1.1.	Misión	4
3.1.2.	Visión.....	4
3.2.	Marco Conceptual	4
3.2.1.	Definición de Batería	4
3.2.2.	Componentes de una batería	5
3.2.3.	Tipos de baterías	5
3.3.	Análisis de mercado potencial.....	5
3.3.1.	Descripción del mercado	6
3.3.2.	Tamaño de mercado.....	6
3.3.3.	Participación de mercado	9
3.3.4.	Matriz de marcas de baterías	10
3.3.5.	Fuentes de importación	11
3.4.	Análisis de clientes	12
3.4.1.	Descripción	12
3.4.2.	Necesidades	13
3.5.	Análisis de competidores relevantes	13
3.5.1.	Descripción de competidores.....	13
3.5.2.	Participación de mercado	18
3.5.3.	Síntesis matriz Servicio/Distribuidor	19
3.6.	Análisis del entorno	19
4.	SINTESIS DIAGNÓSTICO	21
4.1.	Fortalezas.....	21
4.2.	Debilidades.....	22
4.3.	Oportunidades.....	23
4.4.	Amenazas.....	24
5.	PROPUESTA DE VALOR.....	24
6.	ESTRATEGIA.....	26

6.1. Segmento Objetivo	26
6.2. Posicionamiento	26
6.3. Estrategia de Producto	27
6.4. Estrategia de Precio	30
6.5. Estrategia de Distribución.....	32
6.6. Estrategia de Promoción	35
6.7. Síntesis estratégica por marca	37
7. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	38
7.1. Supuestos	38
7.2. Ingresos.....	39
7.3. Costos operacionales	41
7.4. Gastos de Administración y Ventas.....	41
7.5. Flujos Netos.....	42
7.6. Indicadores financieros.....	44
7.7. Análisis de sensibilidad	45
7.8. Conclusiones económicas	46
8. CONCLUSIÓN	47
9. BIBLIOGRAFÍA.....	49
10. ANEXOS.....	50
Anexo A: Flujos Situación actual.....	50
Anexo B: Tabla Remuneraciones.....	52
Anexo C: Tabla Inversión inicial y depreciación	52
Anexo D: Portafolio Baterías Beste.....	52
Anexo E: Encuesta Investigación de Mercado.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Evolución de Importaciones de Baterías 2007-2014	8
Tabla N° 2. Distribución de consumo de baterías por tipo de vehículo 2008 – 2014.	9
Tabla N° 3. Tamaño de mercado de baterías aftermarket Chile 2015.	9
Tabla N° 4. Evolución de participación de Importaciones 2012 - 2015	10
Tabla N° 5. Matriz del perfil competitivo	17
Tabla N° 6. Análisis de participación de mercado por distribuidor año 2015.....	18
Tabla N° 7. Matriz Servicios - Competidor	19
Tabla N° 8. Matriz de Distribuidor/Marca.....	23
Tabla N° 9. Portafolio de baterías EMASA.....	29
Tabla N° 10. Precios baterías BESTE.....	32
Tabla N° 11. Matriz Comparativa de Precio – CCA.....	32
Tabla N° 12. Perfil competitivo EMASA.....	33
Tabla N° 13. Inversión y dotación “Venta a Distancia”.	34
Tabla N° 14. Inversión y dotación “Marketing”	36
Tabla N° 15. Matriz estrategia por marca.....	37
Tabla N° 16. Proyección de crecimiento de mercado baterías.....	38
Tabla N° 17. Participación por marca sobre venta de baterías.	39
Tabla N° 18. Estacionalidad de demanda anual de baterías.....	39
Tabla N° 19. Proyección de ventas de baterías EMASA (unidades)	40
Tabla N° 20. Proyección de ingresos mensual del año 1 (M\$ CLP).....	40
Tabla N° 21. Proyección de ingresos anual (M\$ CLP)	40
Tabla N° 22. Proyección de márgenes por línea de baterías (%).	41
Tabla N° 23. Estado de flujo de cajas primer año.	42
Tabla N° 24. Estado de flujo de cajas proyectado a 5 años.	43
Tabla N° 25. Diferencial de Flujos Netos (Situación actual – Situación Proyectada)	44
Tabla N° 26. Indicadores de Evaluación Económica al 5to año.	44
Tabla N° 27. Análisis de sensibilidad VAN.	45
Tabla N° 28. Análisis de sensibilidad TIR.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Evolución y Proyección del Mercado Automotriz en Chile.	6
Figura N° 2. Matriz Precio – Calidad	10
Figura N° 3. Participación de mercado por marca año 2016.....	11
Figura N° 4. Distribución de orígenes de importación 2015.....	12
Figura N° 5. Caracterización de competidores.....	14
Figura N° 6. Análisis de la competencia.....	15
Figura N° 7. Mapa Competitivo Industrial.....	17
Figura N° 9. Análisis 5 Fuerzas de Porter.	21
Figura N° 10. Reconocimiento de marca.....	22
Figura N° 11. Matriz Mercado/Producto.	24
Figura N° 12. Distribución de venta en segmentos.	26
Figura N° 13. Valoración de atributos de batería.....	27
Figura N° 14. Preferencia de tipos de baterías vendidas	28
Figura N° 15. Conocimiento de marca BESTE.....	29
Figura N° 16. Margen industrial de baterías en Chile.....	31
Figura N° 17. Disposición a pagar despachos expresos.....	35