

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción .....	1
2. Metodología .....	1
3. Elaboración del Diagnóstico .....	3
3.1 Análisis del Mercado Potencial .....	3
3.1.1 Proyección de Inversiones en Bienes de Capital en Minería y Energía.....	3
3.1.2 Clasificación de los Proyectos de Acuerdo a la Magnitud de Inversión .....	4
3.2 Análisis de Clientes .....	6
3.2.1 Conocimiento de los Servicios, Montos y Frecuencia Involucrados .....	7
3.2.2 Evaluación Cualitativa .....	8
3.3 Análisis de la Competencia .....	17
3.3.1 Keypro .....	17
3.3.2 JRI ingeniería.....	19
3.3.3 Poch y Asociados .....	20
3.3.4 Propipe .....	21
3.3.5 Arcadis.....	23
3.3.6 Pérez y Álvarez.....	24
3.3.7 Benchmarking Internacional .....	25
3.4 Análisis del Entorno.....	27
3.4.1 Situación Política .....	27
3.4.2 Situación Macroeconómica.....	27
3.4.3 Legislación.....	29
3.4.4 Social.....	31
3.4.5 Tecnología .....	31
3.5 Descripción de la Potencial Sociedad .....	32
3.6 Análisis de FODA .....	32
4. Elaboración de la Estrategia .....	34
4.1 Definición de Segmento Objetivo .....	34
4.2 Objetivo Estratégico .....	35
4.3 Tipo de Estrategia de Marketing .....	35
4.4 Diseño de los Servicios a Entregar .....	36
4.5 Estrategia de Precios .....	36
4.6 Diseño de la Estrategia de Comunicación y Posicionamiento.....	37

4.7	Implicancias Internas.....	38
5.	Evaluación Económica.....	46
6.	Conclusiones y Recomendaciones.....	55
7.	Bibliografía.....	56

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estimación mercado potencial ingeniería para minería entre años 2016-2025 ..4	
Tabla 2: Estimación mercados potenciales ingeniería para minería y energía entre años 2017-2019 .....	5
Tabla 3: Determinación de tasa US\$/capacidad de procesamiento de mineral diario en toneladas para ingeniería de proyectos operacionales en minería .....	6
Tabla 4: Estimación mercado potencial anual de ingeniería para proyectos operacionales de la gran minería (sólo plantas con capacidad mayor a 80 ktpd) .....	6
Tabla 5: Tipo de Ingeniería para grandes proyectos mineros .....	7
Tabla 6: Tipo de Ingeniería para proyectos operacionales.....	7
Tabla 8. Universo a cubrir en licitaciones a participar. ....	47
Tabla 9: Escenario esperado de demanda.....	47
Tabla 10: Escenario pesimista de demanda .....	48
Tabla 11: Escenario optimista de demanda .....	48
Tabla 12: Costos directos. Sueldos brutos por cargo profesional .....	48
Tabla 13: Gastos de administración y ventas mensuales .....	49
Tabla 14: Costo de publicidad en la versión impresa de la revista Minería Chilena. ....	50
Tabla 15: Costo y ubicación (HA1) de publicidad en newsletter electrónico (diario) de revista Minería Chilena.....	50
Tabla 16: Cálculo de costo de inversión (CAPEX) .....	51
Tabla 17: Evaluación económico – financiera para escenario esperado.....	52
Tabla 18 Evaluación económico – financiera para escenario optimista .....	52
Tabla 19: Evaluación económico – financiera para escenario pesimista .....	52
Tabla 20: Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto a las ventas, en los tres escenarios. ....	52
Tabla 21: Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto al costo de mano de obra, en los tres escenarios. ....	53
Tabla 22: Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto a los gastos de administración y ventas, en los tres escenarios. ....	54
Tabla 23: Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto a costo de inversión (CAPEX), en los tres escenarios. ....	55

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Principales aciertos encontrados en la ejecución de proyectos .....	8
Gráfico 2: Principales falencias encontradas en la ejecución de proyectos .....	9
Gráfico 3: Recordación espontánea de marca .....	9
Gráfico 4: Recordación ayudada de marca – firmas recomendadas.....	10
Gráfico 5: Atributos de decisión.....	10
Gráfico 6: Posicionamiento de los principales competidores - minería .....	11
Gráfico 7: Posicionamiento de los principales competidores - energía .....	11
Gráfico 8: Ventajas de las grandes consultoras .....	12
Gráfico 9: Desventajas de las grandes consultoras .....	13
Gráfico 10: Ventajas de las pequeñas consultoras .....	13
Gráfico 11: Desventajas de las pequeñas consultoras.....	14
Gráfico 12: Requerimientos mínimos para una consultora pequeña y reciente .....	14
Gráfico 13: Quienes recomiendan a las consultoras .....	15
Gráfico 14: Quien decide contratar a la consultora. ....	15
Gráfico 15: Por cual medio se informan sobre consultoras .....	16
Gráfico 16: Canal ideal para informarse sobre consultoras.....	16
Gráfico 17: Estadísticas de visualización de portal Newsletter Minería Chilena (Fuente: Mediakit 2017, Minería Chilena).....	37
Gráfico 18: Estadísticas de visualización de portal Newsletter Minería Chilena, clasificado por empresa y cargo de los visitantes registrados (Fuente: Mediakit 2017, Minería Chilena) .....	38
Gráfico 19 Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto a las ventas, en los tres escenarios .....	53
Gráfico 20 Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto al costo de mano de obra, en los tres escenarios. ....	53
Gráfico 21: Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto a los gastos de administración y ventas, en los tres escenarios. ....	54
Gráfico 22: Sensibilización de la factibilidad del negocio respecto a costo de inversión (CAPEX), en los tres escenarios. ....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de flujo de proceso de Licitaciones .....	41
Figura 2: Diagrama de flujo de proceso Desarrollo de Ingeniería .....	42
Figura 3: Diagrama de flujo de proceso Control de Proyecto .....	43
Figura 4: Diagrama de flujo de proceso Peer Review (Revisión de Pares) .....	44
Figura 5: Diagrama de flujo de proceso Revisión de Cantidades .....	45
Figura 6: Organigrama de la nueva consultora. ....	45