

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 ESTRUCTURA.....	9
1.2 OBJETIVOS.....	10
1.3 METODOLOGÍA.....	11
2. ANÁLISIS DE MERCADO E INDUSTRIA	12
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	12
2.2 DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA.....	15
2.3 ANÁLISIS MERCADOS OBJETIVOS POTENCIALES	17
2.3.1 Metodología.....	18
2.3.2 Análisis mortalidad infantil.....	19
2.3.3 Análisis Internet y Smartphones.....	21
2.3.4 Análisis usuarios Facebook.....	22
2.3.5 Análisis dimensiones culturales	23
2.4 ELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO.....	25
2.5 FUENTES DIRECTAS	26
2.6 ANÁLISIS INTERNO – EXTERNO	29
2.6.1 Análisis FODA.....	29
2.6.2 Análisis cinco fuerzas de Porter.....	31
2.6.3 Panorama competitivo.....	35
3. PLAN DE NEGOCIOS	38
3.1 MODELO DE NEGOCIOS	38
3.2 PLAN ESTRATÉGICO	39
3.2.1 Factores claves para el éxito.....	39
3.2.2 Asociaciones claves.....	40
3.2.3 Consideraciones legales.....	42
3.3 PLAN DE MARKETING	46

3.3.1	<i>Segmentación</i>	46
3.3.2	<i>Orientación</i>	47
3.3.3	<i>Posicionamiento</i>	49
3.3.4	<i>Precio</i>	52
3.3.5	<i>Producto</i>	55
3.3.6	<i>Promoción</i>	57
3.3.7	<i>Distribución</i>	59
3.3.8	<i>Canales</i>	60
3.4	PLAN OPERACIONAL	63
3.4.1	<i>Recursos clave</i>	66
3.4.2	<i>Actividades clave</i>	68
3.5	PLAN ORGANIZACIONAL	70
3.6	PLAN FINANCIERO	72
3.6.1	<i>Estructura de costos</i>	72
3.6.2	<i>Financiamiento</i>	73
3.6.3	<i>Análisis de Flujo de Caja</i>	73
3.6.4	<i>Análisis VAN y TIR</i>	76
3.6.5	<i>Análisis de sensibilidad</i>	77
4.	CONCLUSIONES	77
5.	BIBLIOGRAFÍA	79
6.	ANEXOS	83
A.	DEFINICIÓN DE DISTANCIAS CULTURALES	83
B.	RESUMEN DEL SIGNIFICADO DE LOS NUEVE BLOQUES DEL BUSINESS MODEL CANVAS	85
C.	DESCRIPCIÓN DE CARGOS PARA GAROO	86

Tabla 1. Top 10 economías americanas incluyendo a España según GDP 2015 (Elaboración propia con datos del Banco Mundial)	19
Tabla 2. Mortalidad infantil en menores de 5 años según mercado (Elaboración propia con datos del Banco Mundial)	20
Tabla 3. Uso de Internet y Smartphones por mercado en miles de habitantes (Elaboración propia con datos de eMarketer y el Banco Mundial).....	20
Tabla 4. Usuarios de Facebook por mercado potencial en miles de usuarios (Elaboración propia utilizando Facebook Ads Creator).....	23
Tabla 5. Diferencias en dimensiones culturales con Chile (Elaboración propia utilizando Comparador de Países de Geert Hofstede).....	24
Tabla 6. Comparación mercados según ranking en análisis previos (Elaboración propia).....	25
Tabla 7. Resumen entrevistas potenciales usuarios Norteamericanos (Elaboración Propia).....	25
Tabla 8. Resultado campañas publicitarias en Facebook para Estados Unidos (Elaboración propia)	28
Tabla 9. Familias con hijos en Estados Unidos según la edad de sus hijos (Elaboración propia con datos de Census Bureau)	46
Tabla 10. Familias con hijos en Estados Unidos según la cantidad de hijos menores a 18 años (Elaboración propia con datos de Census Bureau).....	47
Tabla 11. Tamaños de segmentos según datos de población, usuarios identificables en Facebook (Elaboración propia).....	49
Tabla 12. Precios In-App-Purchases en distintas aplicaciones para padres, niños y videojuegos top en facturación (Elaboración propia con datos de App Store).....	55
Tabla 13. Paquetes de moneda interna disponible en Garoo (Elaboración propia).....	55
Tabla 14. Comparación sueldos en Estados Unidos y Chile para perfiles necesarios en una empresa como Garoo (Elaboración propia con datos de Glassdoor.com).....	71
Tabla 15. Análisis de flujo de caja para Garoo en Estados Unidos (Elaboración propia).....	76
Tabla 16. Cálculo VAN y TIR para Garoo (Elaboración propia)	77
Tabla 17. Análisis de sensibilidad para distintos escenarios de Garoo (Elaboración propia)	77

Gráfico 1. Frecuencia de actividad en redes sociales de las madres en Estados Unidos (eMarketer)	61
Gráfico 2. Redes sociales más utilizadas por las madres en Estados Unidos (eMarketer)	61
Gráfico 3. Costo por “Me Gusta” en Facebook por país (AdEspresso)	62
Gráfico 4. Costo por Instalación de app en Facebook por país (AdEspresso)	62
Figura 1. Resumen análisis cinco fuerzas de Porter (Elaboración propia)	34
Figura 2. Panorama competitivo para Garoo en Estados Unidos (Elaboración propia)	35
Figura 3. Business Model Canvas para Garoo en Estados Unidos (Elaboración propia)	38
Figura 4. Ejemplo de Interacciones en la aplicación móvil Garoo	50
Figura 5. Ranking promedio en App Store según si posee o no palabras claves en el título de la aplicación (MobileDevHQ)	60
Figura 6. Posición en el ranking de App Stores según rating promedio (MobileDevHQ)	60
Figura 7. Ejemplo dashboard en Google Analytics métricas de Garoo	65
Figura 8. Ejemplo dashboard engagement Garoo	65
Figura 9. Construcción logo Garoo	66
Figura 10. Logo Garoo colores oficiales	66
Figura 11. Paleta de colores Garoo	67
Figura 12. Organigrama de Garoo (Elaboración Propia)	70