

TABLA DE CONTENIDO

- CAPÍTULO 1 1
- Introducción..... 1
 - 1.1 Descripción de la Tesis..... 1
 - 1.1.1 Motivación..... 1
 - 1.2 Trabajo de la fundación 2
 - 1.3 Oportunidades y Experiencia internacional 3
 - 1.4 Objetivos 6
 - 1.4.1 Objetivo general 6
 - 1.4.2 Objetivos específicos..... 6
 - 1.5 Metodología 7
- CAPÍTULO 2 8
- Contexto chileno..... 8
 - 2.1 Fundaciones en Chile..... 8
 - 2.2 Fundación Todo Mejora..... 9
- Capítulo 3 12
- Análisis Operacional Fundación Todo Mejora..... 12
 - 3.1 Organización 14
 - 3.2 Alianzas 15
 - 3.3 Talleres..... 16
 - 3.4 Operación..... 17
- Capítulo 4 19
- Benchmarking..... 19
 - 4.1 Benchmarking internacional 19

4.1.1	Análisis fundaciones a nivel internacional	19
4.1.2	Análisis y recomendaciones derivadas del <i>benchmarking</i> análisis	22
4.1.3	Recomendaciones basadas en programas de educación sexual.....	24
CAPÍTULO 5	27
Análisis de Mercado	27
5.1	Oferta existente	27
5.2	Demanda	29
5.3	Prevención del <i>bullying</i> por orientación sexual o identidad de género	32
5.4	Oportunidad	32
CAPÍTULO 6	33
Análisis estratégico	33
6.1	Análisis Estratégico	33
6.2	Análisis de Porter.....	34
6.2.1	Principales competidores:.....	34
6.2.2	Barreras de entrada:.....	34
6.2.3	Proveedores:	35
6.2.4	Clientes:.....	35
6.2.5	Sustitutos:	36
6.3	Análisis FODA	36
6.3.1	Fortalezas:.....	36
6.3.2	Oportunidades:	37
6.3.3	Debilidades:.....	37
6.3.4	Amenazas:	37
6.4	Variables a considerar.....	38
Capítulo 7	39

Plan de Negocios	39
7.1 Propuesta de valor.....	39
7.2 Plan de acción	40
CAPÍTULO 8	42
Plan Organizacional.....	42
8.1 Robustecer Organigrama	42
8.2 Gestión del conocimiento	47
Capítulo 9	52
Plan Operacional.....	52
9.1 Líneas de Negocios y productos	52
9.2 Procesos	54
9.3 Hitos de implementación	55
Capítulo 10	56
Plan de Marketing.....	56
10.1 Producto y estrategia	57
10.2 Estrategia de promoción.....	60
Capítulo 11	62
Plan Financiero	62
11.1 Inversiones requeridas.....	62
11.2 Fuente de financiamientos.....	64
11.2.1 Socios	64
11.2.2 Otras fuentes de financiamiento	67
11.3 Fuentes de Ingreso.....	68
11.4 Estructura de costos.....	70
11.5 Flujo de caja	72

11.6	Descuento de flujos de caja (DCF)	73
11.7	Análisis de Escenarios.....	74
Capítulo 12	76
Riesgos	76
Capítulo 13	77
Conclusiones.....	77
Anexos.....	80
Contexto General.....	80
Origen del apoyo a la comunidad LGBT.....	82
Políticas públicas	84
Contexto Social	85
Colaboración Público-Privada.....	87
Bibliografía.....	89

Índice de figuras

FIGURA 1: INGRESOS DE LA FUNDACIÓN TODO MEJORA AÑO 2015 (TODO-MEJORA, 2015)	4
FIGURA 2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE INGRESOS PARA EL AÑO 2015 (TODO-MEJORA, 2015)	4
FIGURA 3: GASTOS TOTALES AÑO 2015 (TODO-MEJORA, 2015)	5
FIGURA 4: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE GASTOS AÑO 2015 (TODO-MEJORA, 2015)	5
FIGURA 5: DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS FUNDACIÓN IGUALES 2014.	8
FIGURA 6: DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS 2015.....	9
FIGURA 7: LA DISTRIBUCIÓN DE LAS CONSULTAS DURANTE 2016	10
FIGURA 8: CRECIMIENTO INGRESOS Y GASTOS 2014-2015 (TODO-MEJORA, 2015).....	11
FIGURA 9: SOCIOS EN LA FUNDACIÓN	14
FIGURA 10: CICLO MOVIMIENTOS LGBT	20
FIGURA 11: BÚSQUEDAS MENSUALES POR FUNDACIÓN. FUENTE GOOGLE TRENDS.....	29
FIGURA 12: DISTRIBUCIÓN SEGÚN EDAD Y ORIENTACIÓN SEXUAL. FUENTE CASEN 2015	30
FIGURA 13: PORCENTAJE DE DISCRIMINACIÓN EN JÓVENES SEGÚN GRUPO SOCIOECONÓMICO. FUENTE: INJUV.....	31
FIGURA 14: LUGARES DONDE SE HAN SENTIDO DISCRIMINADOS. FUENTE: INJUV	31
FIGURA 15: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. ELABORACIÓN PROPIA CURSO GESTIÓN DEL CAMBIO GMBA U. CHILE	48

Índice de tablas

TABLA 1: TIPOS DE APOYO PROVISTOS POR FUNDACIÓN TODO MEJORA.....	10
TABLA 2: LÍNEAS DE ACCIÓN Y VISIÓN. FUENTE FUNDACIÓN TM.....	12
TABLA 3: ORGANIGRAMA ACTUAL.....	15
TABLA 4: MODULACIÓN DE TALLERES.....	16
TABLA 5: COSTOS DE LAS OFERTAS DE TALLERES.....	17
TABLA 6: TABLA RESUMEN ANÁLISIS COMPARATIVO FUNDACIONES.....	21
TABLA 7: DEFINICIÓN DE FOCOS, TEMAS Y EDADES.....	25
TABLA 8: ANÁLISIS COMPARATIVO DE VISITAS SEMANALAS Y ALCANCE NACIONAL. FUENTE: GOOGLE TRENDS.....	28
TABLA 9: ORGANIGRAMA PROPUESTO.....	45
TABLA 10: CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA PARA CURSO GESTIÓN DEL CAMBIO 2016 U. CHILE.....	49
TABLA 11: CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA PARA CURSO GESTIÓN DEL CAMBIO 2016 U. CHILE.....	49
TABLA 12: REDES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA CURSO GESTIÓN DEL CAMBIO 2016. U. CHILE.....	50
TABLA 13: INSTANCIAS DE COLABORACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA CURSO GESTIÓN DEL CAMBIO 2016. U. CHILE.....	50
TABLA 14: INVERSIÓN EQUIPO DE MODIFICACIÓN CURSOS.....	62
TABLA 15: PROYECTO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	63
TABLA 16: COSTOS PROYECTO BUS.....	63
TABLA 17: DISTRIBUCIÓN DE DONACIONES 2016. FUENTE FUNDACIÓN TODO MEJORA.....	64
TABLA 18: PERCENTILES DE DONACIÓN.....	64
TABLA 19: PORCENTAJE ACTUAL DE SOCIOS Y MONTOS DE DONACIÓN MENSUAL EN 2016. FUENTE TODO MEJORA.....	65
TABLA 20: PROYECCIÓN DE SOCIOS EN CADA TRAMO DE DONACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA.....	65
TABLA 22: PROYECCIÓN DE INGRESOS EN RELACIÓN AL NÚMERO DE SOCIOS Y MONTOS DONADOS. ELABORACIÓN PROPIA.....	66
TABLA 20: PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DE SOCIOS.....	66
TABLA 23: FONDOS Y OTROS INGRESOS. ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INFORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN.....	67
TABLA 24: PROYECCIÓN DE INGRESOS. ELABORACIÓN PROPIA.....	67
TABLA 25: INGRESOS 2016. ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INFORMACIÓN FUNDACIÓN.....	68

TABLA 26: PROYECCIÓN DE INGRESOS. ELABORACIÓN PROPIA	69
TABLA 27: ESTRUCTURA DE COSTOS FIJOS MENSUALES 2016. ELABORACIÓN PROPIA BASE EN INFORMACIÓN FUNDACIÓN.	70
TABLA 28: ESTRUCTURA DE COSTOS VARIABLES 2016. ELABORACIÓN PROPIA	70
TABLA 29: PROYECCIÓN DE COSTOS ANUALES. ELABORACIÓN PROPIA.....	71
TABLA 30: FLUJO DE CAJA. ELABORACIÓN PROPIA.....	72
TABLA 31: VALOR PRESENTE NETO POR AÑO Y TOTAL.....	74
TABLA 32: ESCENARIO PESIMISTA.....	75
TABLA 33: ESCENARIO OPTIMISTA	75
TABLA 34: DONACIONES POR AÑO Y POR ESCENARIO.....	76