

Tabla de Contenido

1	Introducción	1
1.1	Introducción a la medicina regenerativa	1
1.2	Antecedentes de la Industria de la Medicina Regenerativa.	3
1.3	Oportunidad de Negocio	4
1.4	Justificación de la oportunidad de globalización	5
1.5	Objetivos	6
1.6	Metodología	6
2	Información general de la empresa	8
2.1	Descripción de la Empresa	8
2.2	Estado del Arte de las células MUSE	9
2.3	Necesidad Actual de la Empresa	10
3	Análisis de Mercado	12
3.1	Inversión en I+D en Latinoamérica.....	12
3.2	La medicina regenerativa en Latinoamérica	14
3.2.1	Enfermedad de Parkinson	15
3.2.2	Lesiones músculo esqueléticas	16
3.3	Mercado Potencial Total	18
3.4	Análisis del mercado objetivo	19
3.5	Análisis PESTEL	20
3.6	Análisis de la Industria.....	24
3.7	Perfil de los Competidores Directos.....	26
3.8	Análisis Competitivo.....	27
4	Modelo de negocio Canvas	30
4.1	Segmentos de Clientes	30
4.2	Propuesta de Valor.....	30
4.3	Canales de distribución	30
4.4	Relación con el Cliente	31
4.5	Flujo o fuentes de Ingresos	32
4.6	Recursos Clave.....	32
4.7	Actividades Clave.....	32
4.8	Socios Clave	33
4.9	Estructura de Costos	34
5	Estrategia de crecimiento	35

5.1 Modelo de Negocio y Estrategia de Crecimiento.....	35
5.2 Misión y Visión	35
5.3 Descripción de Productos y servicios.....	36
5.4 Productos, presente y futuro	37
5.5 Propiedad Intelectual.....	37
5.6 Objetivos Estratégicos para ClusterBio	38
6 Plan de Marketing	41
6.1 Segmentación del mercado.....	41
6.2 Caracterización de los segmentos.....	41
6.3 Atractivo del segmento objetivo.....	42
6.4 Posicionamiento.....	42
6.5 Productos y servicios.....	42
6.6 Estrategia de Precios.....	42
6.7 Plan de difusión.....	43
7 Plan de Operaciones.....	45
7.1 Visión General de las Operaciones.....	45
7.2 Estructura Legal.....	46
7.2.1 Apertura de Sucursal en Chile	46
7.2.2 Apertura de Sucursal en Uruguay	47
7.3 Plan de Crecimiento Operacional.....	48
7.4 Equipamiento e insumos.....	48
7.5 Estructura organizacional y funciones	48
8 Plan de Recursos Humanos	50
8.1 Dirección Ejecutiva	50
8.2 Personal de ClusterBio y Cellus	50
9 Plan Financiero.....	52
9.1 Fuentes de financiamiento y apoyo al emprendimiento con base científica.	52
9.2 Estimación de ingresos.....	53
9.3 Estimación de costos.....	54
9.4 Inversión requerida	54
9.5 Cálculo de la tasa de descuento.....	55
9.5 Flujo de caja.....	57
9.6 Indicadores Financieros.....	58
9.7 Evaluación económica en distintos escenarios.....	58

9.8 Análisis de Sensibilidad	59
10 Factores Críticos de Éxito	61
10.1. Identificación y mitigación de riesgos	61
10.1.1 Riesgos comerciales	61
10.1.2 Riesgos tecnológicos	61
10.1.3 Riesgos de sustentabilidad	62
10.1.4 Riesgos regulatorios	62
11 Conclusiones.....	64
12 Recomendaciones	65
Glosario	66
Bibliografía	67
Anexo 1. Carta Gantt 2020.....	73
Anexo 2. Lista de las principales instituciones que pueden ser clientes de ClusterBio en Chile	74
Anexo 3. Lista de las principales instituciones que pueden ser clientes de ClusterBio en Uruguay	76
Anexo 4. Posibles fuentes de Ingresos de ClusterBio	78
Anexo 5. Tabla Distribución institucional de derechos de propiedad industrial e intelectual	79
Anexo 6. Tasas por concepto de solicitud, examen y registro de derechos de PI en Chile (a diciembre de 2016)	80

Índice de Tablas

Tabla 1: Cuadro resumen del análisis de las cinco fuerzas de Porter.....	26
Tabla 2: Comparación de los principales competidores en la industria.....	27
Tabla 3: Costo de capital para industrias relacionadas en mercados emergentes.....	55
Tabla 4: Flujo de caja proyectado a 10 años, considerando solo la primera etapa de operaciones de ClusterBio.....	57
Tabla 5: Indicadores Financieros.....	58
Tabla 6: Indicadores Financieros en análisis de escenarios.....	59
Tabla 7: Análisis de sensibilidad.....	60

Índice de Ilustraciones

Figura 1 Potencial de diferenciación de las células madre (ref7).	1
Figura 2 Distribución de la inversión de I+D en América Latina (2013).....	12
Figura 3 Mapa de posicionamiento de países iberoamericanos según recursos dedicados a I+D (2013)...	13
Figura 4: Diagrama de los principales procesos.....	45
Figura 5: Estructura de la organización.....	50
Figura 6: Estructura Organizacional de Nuevos Laboratorios	51