

Tabla de Contenido

PROPUESTA DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL ROL ORIENTADOR DE LA AGENCIA DE CALIDAD DE EDUCACIÓN	i
Agradecimientos	ii
Índice de Ilustraciones.....	v
I. Introducción.....	1
II. Antecedentes Generales.....	3
2.1 Descripción de la Agencia de Calidad de la Educación.....	3
2.2 Percepción de actores educacionales con respecto a la Agencia.....	6
2.3 Marco Institucional	8
2.4 Desempeño Organizacional.....	10
2.5 Antecedentes de la Agencia	11
2.6 Experiencia Internacional	12
2.6.1 Caso Inglaterra.....	14
III. Marco Conceptual	17
3.1 Rol del Estado y <i>accountability</i> en la educación.....	17
3.2 Enfoques de Valor Público	18
3.3 Valor Público en la Agencia.....	22
3.4 Orientación para crear valor	24
3.5 Síntesis.....	26
IV. Metodología.....	28
4.1 Problema y Objetivos	28
4.1.1 Problema Identificado.....	28
4.1.2 Objetivo General	29
4.1.3 Objetivos Específicos.....	29
4.2 Descripción metodológica.....	29
4.2.1 Pauta de descripción metodológica.....	32
V. Identificación de contexto para la visualización de falencias.....	35
5.1 Dispositivos utilizados por la Agencia para orientar escuelas	35
5.2 Rol Orientador en Plan de Trabajo Anual de la Agencia	40
5.3 Resultados Cuestionario	41
5.4 Síntesis.....	44
VI. Discusión de Resultados	46

6.1 Análisis Cuestionario	46
6.2 Análisis entrevistas	48
6.3 Nudos Críticos Identificados en Rol Orientador de la Agencia	51
6.3.1 Procesos no logran capturar estado real de avances	52
6.3.2 Visión Crítica de las comunidades educativas	53
6.4 Síntesis.....	54
VII. Valor Público para la Propuesta	55
7.1 Sistema Integrado de Información y Control	56
7.2 Procesos de Orientación dinámicos y consolidados.....	56
7.3 Participación colaborativa de las escuelas	57
7.4 Síntesis.....	57
VIII. Propuesta de Alineamiento Estratégico	59
8.1 Propuesta para la Unidad de Planificación	59
8.1.1 Caracterización Organizacional para la Unidad de Planificación	60
8.1.2 Caracterización del nuevo Sistema de Orientación	61
8.1.3 Visión desde las comunidades educativas	65
8.3 Implementación	66
8.4 Síntesis del alineamiento estratégico.....	68
IX. Conclusiones	70
X. Bibliografía	73
XI. Anexos	75
Anexo 1: Organigrama Agencia de Calidad de la Educación	75
Anexo 2: Atribuciones de la Agencia.....	75
Anexo 3: Indicadores de Desempeño de la Agencia de Calidad de Educación hacia el MINEDUC.....	76
Anexo 4: Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad.....	77
Anexo 5: Tablas de las iniciativas del Plan de Trabajo Anual 2016 de la Agencia de Calidad de la Educación.....	77
Anexo 6: Indicadores de Desempeño que aluden a Rol Orientador de la Agencia de Calidad de la Educación.....	82
Anexo 7: Jornada Territorial – 29 de junio de 2017	85
Anexo 8: Experiencia internacional en la evaluación.....	86
Anexo 9: Experiencia Internacional en la orientación.....	87
Anexo 10: Cuestionario Jornada Territorial 30 de Agosto.....	88
Anexo 11: Preguntas de Entrevista a Directores	88
Anexo 12: Minuta de Entrevista a Directores.....	89

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Línea de tiempo de antecedentes de educación	4
Ilustración 2: N° de establecimientos en el país por tipo de financiamiento	6
Ilustración 3: Porcentaje de conocimiento de funciones de las instituciones dividido por actor, dependencia y categoría de desempeño	7
Ilustración 4: Actores que interactúan con la Agencia	8
Ilustración 5: Cobertura visitas de evaluación y orientación	10
Ilustración 6: Propósitos asociados a foco detrás de la evaluación	13
Ilustración 7: Triángulo Estratégico	21
Ilustración 8: Generación de valor público	23
Ilustración 9: Tipos de Asesorías para la orientación	26
Ilustración 10: Aspectos de metodología.....	30
Ilustración 11: Etapas de Trabajo	30
Ilustración 12: Dimensiones a evaluar en Entrevistas de Validación	31
Ilustración 13: Revisión cualitativa - cuantitativa.....	33
Ilustración 14: Instrumentos de recolección de información utilizados	33
Ilustración 15: Etapas Generales de una Visita Institucional	35
Ilustración 16: Iniciativas con presupuesto clasificadas por instrumento orientador del Plan Anual de Visitas 2016.	36
Ilustración 17: Etapas en Control de gestión de las Visitas	37
Ilustración 18: Herramientas de Orientación DIAC	38
Ilustración 19: Tipos de jornadas territoriales.....	38
Ilustración 20: Instrumentos DIAC para canal digital y físico	39
Ilustración 21: Función dentro de la Escuela	42
Ilustración 22: Clasificación de categoría de desempeño	42
Ilustración 23: ¿Otro Instrumento para orientar a las escuelas?.....	43
Ilustración 24: Mejoras para la Agencia por función	44
Ilustración 25: Otras Funciones.....	46
Ilustración 26: Ideas más repetidas en mejoras a la Agencia	47
Ilustración 27: Árbol de Problemas del estado actual del Rol Orientador	51
Ilustración 28: Árbol de Soluciones	55
Ilustración 29: Macro procesos propuestos para Unidad de Planificación según objetivos estratégico	61
Ilustración 30: Función de resultado basal.....	62
Ilustración 31: Sistema de Orientación y Control de Gestión	63
Ilustración 32: Sistema de Alertas	64
Ilustración 33: Fases para la Implementación de la propuesta.....	68