

TABLA DE CONTENIDO

1	ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1	Industria de los eventos sociales	1
1.2	Antecedentes sobre el proyecto propuesto	1
2	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	5
2.1	Descripción del proyecto	5
2.2	Fase exploratoria previa para justificar el tema	5
3	OBJETIVOS	6
3.1	Objetivo General.....	6
3.2	Objetivos Específicos	6
4	MARCO CONCEPTUAL	6
4.1	Análisis PEST.....	7
4.2	Análisis de las cinco fuerzas de Porter	7
4.3	Plan de negocios	9
4.4	Modelo de negocios: Business Model Canvas	11
4.5	Investigación de mercado.....	12
4.6	Tipo de muestreo y tamaño muestral	13
4.7	Elementos esenciales de un servicio.....	15
5	METODOLOGÍA	15
5.1	Realizar un análisis del medio externo.	16
5.2	Investigación de mercado.....	17
5.3	Definición del Modelo de negocios	17
5.4	Plan de Marketing.....	17
5.5	Plan de Operaciones	18
5.6	Plan de Recursos Humanos	18
5.7	Plan Financiero.....	18
6	ALCANCES Y RESULTADOS ESPERADOS	18

6.1	Alcances	18
6.2	Resultados esperados	19
7	ANÁLISIS DEL MEDIO EXTERNO.....	19
7.1	Análisis del entorno general	19
7.2	Análisis de las industrias relevantes	22
7.3	Análisis del entorno específico	34
8	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	38
8.1	Encuestas a potenciales clientes.....	39
8.2	Entrevistas a expertos	48
9	DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS.....	52
9.1	Segmento de mercado	53
9.2	Propuesta de valor.....	53
9.3	Canales	53
9.4	Relaciones con los clientes	53
9.5	Fuentes de ingreso	54
9.6	Recursos clave	54
9.7	Actividades clave	54
9.8	Asociaciones clave	55
9.9	Estructura de costos.....	55
10	PLAN DE MARKETING	55
10.1	Marketing estratégico	55
10.2	Marketing táctico	56
11	PLAN DE OPERACIONES	60
11.1	Estrategia operativa.....	60
11.2	Tareas relevantes y capital requerido.....	60
11.3	Proceso completo para la entrega del servicio.	61
12	PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	63
12.1	Estructura organizacional	63

12.2	Roles y responsabilidades.....	64
12.3	Remuneraciones	65
13	PLAN DE FINANCIAMIENTO.....	66
13.1	Inversión.....	66
13.2	Ingresos.....	67
13.3	Costos	69
13.4	Depreciación.....	72
13.5	Flujo de caja final.....	73
14	EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO	74
14.1	Análisis de Sensibilidad	75
14.2	Riesgos asociados al proyecto	77
15	DISCUSIÓN FINAL	78
15.1	Sobre evaluación económica de la industria de los matrimonios	78
15.2	Sobre la forma de abordar los alcances	79
16	CONCLUSIONES.....	80
17	BIBLIOGRAFÍA.....	83
18	ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS, IMÁGENES y GRÁFICOS

TABLAS:

Tabla 1. Evolución de la cantidad de matrimonios civiles realizados en la R.M.	23
Tabla 2. Cantidad porcentual de matrimonios civiles por mes de ocurrencia.....	24
Tabla 3. Cantidad de colegios según dependencia en la R.M.	30
Tabla 4. Porcentaje de colegios que sí realizan paseos de curso, según dependencia.	30
Tabla 5. Razones de descarte de las industrias para análisis más profundo posterior. .	33
Tabla 6. Poder de negociación de los proveedores.	35
Tabla 7. Resumen del grado de las fuerzas de Porter.	38
Tabla 8. Historial de iteraciones.	45
Tabla 9. Segmentos de mercado caracterizados.	46
Tabla 10. Número de casos asignados a cada conglomerado.....	47
Tabla 11. Información obtenida de entrevistas a banqueteros.	50
Tabla 12. Información obtenida de entrevistas a dueños de centros de eventos.....	51
Tabla 13. Costos de la estrategia de marketing del canal online.	60
Tabla 14. Roles y responsabilidades del centro de eventos.	65
Tabla 15. Remuneraciones mensuales en sueldo líquido y bruto. X= cantidad de eventos vendidos.	66
Tabla 16. Inversión inicial para el flujo de caja.	67
Tabla 17. Evolución de la cantidad de asistentes en el tiempo.	68
Tabla 18. Remuneraciones en sueldo bruto.....	69
Tabla 19. Costos mensuales sin remuneraciones.....	69
Tabla 20. Servicios requeridos para la realización de un matrimonio.	70
Tabla 21. Forma de pago de servicios externalizados.	71
Tabla 22. Depreciación de muebles en los que se invirtió.	72
Tabla 23. Indicadores de rentabilidad del proyecto.	75
Tabla 24. Evaluación económica para distintos escenarios.	77

IMÁGENES:

Imagen 1. Propiedad completa.....	2
Imagen 2. Patio del establecimiento.....	2
Imagen 3. Celebración de cumpleaños.....	3
Imagen 4. Celebración de matrimonio.....	3
Imagen 5. Diagrama de las cinco fuerzas de Porter.....	8
Imagen 6. Diagrama de modelo de negocios Canvas.....	17
Imagen 7. Mapa de restaurantes sustitutos.....	37
Imagen 8. Zona en la que se enfocará el negocio.....	48
Imagen 9. Diagrama del Modelo Canvas del proyecto.....	52
Imagen 10. Logo del centro de eventos.....	56
Imagen 11. Mock-up sitio web del centro de eventos (1).....	57
Imagen 12. Mock-up sitio web del centro de eventos (2).....	57
Imagen 13. Detalle de las promociones realizadas en el fanpage.....	58
Imagen 14. Cantidad de seguidores actuales del fanpage.....	59
Imagen 15. Diagrama del proceso para la entrega del servicio.....	62
Imagen 16. Estructura organizacional.....	64

GRÁFICOS:

Gráfico 1. Distribución de matrimonios civiles por grupo etario de contribuyentes.....	21
Gráfico 2. Matrimonios civiles por mes de ocurrencia.....	24
Gráfico 3. Ocupación de encuestados.....	42
Gráfico 4. Reservación del lugar.....	42
Gráfico 5. Temporada en que se realiza celebración.....	42
Gráfico 6. Dificultad disponibilidad.....	42
Gráfico 7. Meses de anticipación para buscar lugar.....	43
Gráfico 8. Horario celebración.....	43
Gráfico 9. Canales para buscar lugar.....	43
Gráfico 10. Cantidad de cotizaciones realizadas.....	43
Gráfico 11. Preferencias de encuestados sobre instalaciones.....	43