

# TABLA DE CONTENIDO

<b>CONTEXTO INICIAL DEL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO.....</b>	<b>1</b>
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.1 La historia .....	1
1.1.2 El problema.....	1
1.1.3 Objetivos.....	2
1.1.4 Descripción de la organización .....	3
1.2 LA SOLUCIÓN .....	3
1.2.1 Definición de la solución .....	3
1.2.2 Características de la solución .....	3
1.2.3 Modelo de Negocio (Descripción del Negocio) .....	4
1.2.4 Modelo Canvas Inicial.....	5
1.2.5 Supuestos Críticos.....	6
1.3 METODOLOGÍA .....	7
1.3.1 Marco conceptual.....	7
1.3.2 Metodología y técnicas .....	8
<b>DESARROLLO DEL EXPERIMENTO .....</b>	<b>10</b>
1.4 ETAPA 1: PROCESO DE VALIDACIÓN DE SUPUESTOS CRÍTICOS .....	10
1.4.1 Pivote 1: Validación de Modelo Canvas Inicial.....	10
1.4.2 Pivote 2: Validación de supuestos a través Encuesta (1) .....	12
1.4.3 Pivote 3: Validación de supuestos a través de de Entrevistas personales (1) 19	
1.4.4 Pivote 4: Validación de supuestos a través de Landing page y prototipo (Producto Mínimo Viable).....	25
1.4.5 Pivote 5: Validación de supuestos a través de entrevistas personales (Segundo Proceso) .....	33
<b>MODELO DE NEGOCIOS RESULTANTE. ....</b>	<b>40</b>
1.5 ETAPA 1: RESUMEN EJECUTIVO.....	40
1.5.1 Concepto (Idea general desarrollada).....	40
1.5.2 Oportunidad y Estrategia .....	40
1.5.3 Ventaja Competitiva.....	41
1.5.4 Mercado y Proyecciones.....	42
1.5.5 Competidores.....	42
1.5.6 Patentes y Propiedad Intelectual .....	43
1.5.7 Oferta.....	44
1.6 MODELO DE NEGOCIOS.....	44
1.6.1 Customer segment.....	46
1.6.2 Customer Relationship.....	48

1.6.3	Channels.....	48
1.6.4	Value Proposition.....	49
1.6.5	Key activities.....	50
1.6.6	Key resources.....	50
1.6.7	Key partners.....	51
1.6.8	Cost Structure.....	51
1.6.9	Revenue Model.....	52
1.7	ANÁLISIS FINANCIERO.....	52
1.7.1	Inversión Inicial y Gastos Operacionales.....	52
1.7.2	Proyección de la Demanda.....	53
1.7.3	Flujos Proyectados: Escenarios.....	54
1.7.4	Detalle Break-even Point.....	58
1.7.5	Indicadores Económicos.....	61
	<b>DESARROLLO DEL PRODUCTO.....</b>	<b>62</b>
1.8	DISEÑO DE LA PLATAFORMA.....	62
1.8.1	El nombre.....	62
1.8.2	La URL y el sitio Web.....	62
1.8.3	Interfaz gráfica.....	63
1.8.4	Video Promocional.....	66
	<b>INTERNACIONALIZACIÓN DEL PRODUCTO.....</b>	<b>68</b>
1.9	OPORTUNIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	68
1.10	EQUIPO FUNDADOR Y COLABORADOR EN EL EXTRANJERO.....	69
1.11	FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	70
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>71</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>73</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>75</b>