



**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE
CHINA EN CHILE**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

XINZHU AN

**PROFESOR GUÍA:
ANTONIO AGUSTÍN HOLGADO SAN MARTÍN**

**MIEMBROS DE LA COMISIÓN:
DANIEL ANTONIO ESPARZA CARRASCO
JAIME TOMÁS GATICA BARROS**

**SANTIAGO DE CHILE
2017**

RESUMEN

ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA EN CHILE

El presente documento analiza la inversión extranjera directa de China en Chile. A pesar de que Chile ha llegado a ser el tercer principal socio comercial de China y el mayor proveedor de cobre, la inversión China en Chile sigue siendo un desafío pendiente.

Según los datos de InvestChile, entre los años de 1974 y 2016 la inversión china en Chile llegó a ser sólo US\$ 302 millones, representando menos del 0,05% del monto total invertido en Chile en ese período. Según los datos estadísticos de China, el total de IED invertida en Chile en 2015, fue de US\$205 millones, correspondiendo al 0,16% del total de la inversión china en América Latina. Esta cifra es mucho menor que la de los países de la Alianza del Pacífico (Perú US\$705, Colombia US\$554 y México US\$525 millones). Se espera que Chile pueda alcanzar el nivel promedio en los próximos 5 años y llegará a US\$1,244 millones en el año 2022.

Ambas partes están enfrentando retos y desarrollando oportunidades para lograr una mayor integración a través de un gran aumento del comercio bilateral, el crecimiento de la IED de China a todo el mundo y sus experiencias acumuladas, la brecha de la IED en Chile durante años recientes, la iniciativa de La Franja y la Ruta, el desarrollo de 10 años del Tratado de Libre Comercio con China, la negociación de su renovación, etc.

Sin embargo, se necesita realizar esfuerzos de ambas partes. En primer lugar, las dos naciones tienen que solucionar los problemas y dificultades de conocimientos y cultura. Por otra parte, será un reto para ambos el aumento de la IED en Chile a futuro. Para China el desafío es el desarrollo local de las empresas chinas, y para Chile, el diseño e implementación de medidas de promoción de las instituciones públicas.

Los dos países necesitan una visión estratégica. Las empresas tienen que adaptarse al entorno de la plena competencia. Chile necesita promover la inversión de China por medio de una innovación de su estructura económica y un desarrollo a largo plazo. La IED de China se ve no solo como la recuperación de la declinación de la IED en Chile, sino que también en mejorar la participación chilena en la cadena de valor mundial y modificar su dependencia en los recursos naturales (específicamente el cobre).

Es importante establecer un mecanismo de comunicación de alto nivel para realizar una cooperación estratégica. Hay que superar los obstáculos del conocimiento y abrirse para dar nuevos pasos en la promoción de la IED. El Estado chileno necesita planificar, diseñar, orientar e incentivar con más fuerza que antes.

Las empresas chinas tienen que romper el cuello de botella de la IED en Chile, tales como las barreras del idioma, de la cultura y de la aceptación por la comunidad local. Mientras tanto, los sectores de inversión no tienen que limitarse a las industrias de la minería, infraestructura y/o energía, sino también, pueden ampliarse a la manufactura, el comercio electrónico, la economía compartida y otros sectores digitales y de internet.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Objetivos	3
3.1. Objetivo General	3
3.2. Objetivos Específicos	3
4. Análisis de entorno	4
4.1. Análisis PEST de China	4
4.1.1. Entorno Político	4
4.1.2. Entorno Económico	7
4.1.3. Entorno Social	13
4.1.4. Entorno Tecnológico	13
4.2. Análisis PEST de Chile	14
4.2.1. Entorno político	14
4.2.2. Entorno económico	15
4.2.3. Entorno social	19
4.2.4. Entorno tecnológico	21
5. Análisis Interno, FODA	22
5.1. Fortalezas	22
5.1.1 La buena base: el comercio bilateral entre Chile y China	22
5.1.2. La transformación de la sobrecapacidad de producción de China	23
5.1.3. La necesidad de la diversificación de la IED de Chile	24
5.1.4. El crecimiento de la enseñanza del español en China	25
5.2. Oportunidades	26
5.2.1 La planificación y el apoyo de los proyectos en Chile	26
5.2.2 China ha acumulado experiencias en la inversión mundial	26
5.2.3. La influencia de la iniciativa de La Franja y la Ruta en América Latina	27
5.2.4. El crecimiento de la clase media en China y sus nuevas demandas	27
5.3. Debilidades	28
5.3.1 No existe un tratamiento preferencial o subsidio especial para China	28
5.3.2. Las empresas chinas no conocen bien el mercado chileno	28
5.3.3. Los grandes participantes juegan un rol importante en Chile	29
5.3.4. No reconocen bien el modelo (PPP)	29
5.4. Amenazas	30
5.4.1 La aceptación para las empresas chinas y su capacidad en Chile	30
5.4.2. La diferencia entre los idiomas	30
5.4.3. Los conflictos de la cultura	31
5.4.4. La comunicación con la comunidad local y su relación al público	32
6. Evolución y características de la IED China en Chile	32
6.1. Magnitud de la inversión	32
6.2. Diversidad de industrias para invertir	35
6.3. Rentabilidad de la inversión	36
6.4. Percepciones acerca de la IED china	36

6.4.1	Percepción de Chile	36
6.4.2	Percepción de los inversionistas chinos	37
6.4.3	Las expectativas desequilibradas	38
6.5	El desarrollo de los bancos chinos en Chile	38
6.6	Análisis de Competidores.....	39
6.6.1	Los principales orígenes de IED en Chile.....	39
6.6.2	Los países de América Latina como destinos	40
7.	Las dificultades y los desafíos de promocionar la IED de China	42
7.1	Carencias en el sistema de comunicación	42
7.2	Ambas partes necesitan tener más conocimientos	43
7.3	Los bancos chinos no tienen ventajas competitivas en Chile.....	43
7.4	Dificultades de obtener una visa de Chile	44
7.5	Hay que profundizar las actividades de promoción	45
7.6	Barreras del idioma y la cultura para hacer la promoción.....	46
8.	Algunos casos de empresas chinas en Chile	46
8.1	Caso I: Joyvio, la inversión exitosa en agricultura.....	47
8.1.1	El negocio de Joyvio en el mundo y en Chile	47
8.1.2	Las razones por las que prefieren a Chile	49
8.1.3	Las experiencias de Joyvio	50
8.1.4	Sugerencias para promocionar la IED agrícola	50
8.2	Caso 2: SPIC, la empresa china más grande en Chile	51
8.2.1	Desarrollo global de SPIC.....	51
8.2.2	La entrada y sus negocios de SPIC en Chile.....	53
8.2.3	Las dificultades y desafíos para SPIC en Chile.....	54
8.2.4	Soluciones de Pacific Hydro Chile.....	56
8.2.5	Evaluación de la experiencia de SPIC	56
8.3	Caso 3: Una inversión de minería con dificultades	57
8.3.1	La inversión de Sinotech en Chile	57
8.3.2	Las dificultades para Sinotech	59
8.3.3	La solución de Sinotech.....	59
8.3.4	Aprendizajes del caso	60
9.	Estrategia y proposición de Mejoras	60
9.1	La estrategia general.....	60
9.1.1	Alinear con la planificación de la industria de Chile	61
9.1.2	Prestar gran atención ambas partes	61
9.1.3	Establecer el mecanismo de comunicación de alto nivel.....	63
9.1.4	Profundizar los alcances del Tratado de Libre Comercio (TLC).....	63
9.1.5	Fortalecer la cooperación cultural y académica	64
9.2	Chile: mejorar la promoción	64
9.2.1	Establecer una oficina en China.....	65
9.2.2	Cooperar con los departamentos gubernamentales e institutos comerciales chinos	65

9.2.3. Aprovechar las plataformas de negocios China-América Latina y el Caribe	66
9.2.4. Mejorar los productos de promoción	67
9.2.5. Mejorar la investigación y el conocimiento sobre la inversión de China	68
9.3. China: reconocer y reposicionar el mercado chileno	69
9.3.1. Investigar y reconocer el mercado chileno	69
9.3.2. Aprovechar los préstamos y los fondos entre China y ALC	69
9.3.3. Renovar el modelo de financiamiento	70
9.3.4. Adaptar el modelo PPP de Chile	71
9.4. La estimación de la IED de China en Chile en los futuros 5 años	72
9.5. Proposición de las 5 industrias que Chile quiere incentivar en China	73
9.5.1. Minería	73
9.5.2. Infraestructura	76
9.5.3. Energía	79
9.5.4. Industria alimenticia	81
9.5.5. Servicio global	83
9.6. Industrias potenciales	83
9.6.1. No ignorar la industria manufactura	84
9.6.2. El comercio electrónico	84
9.6.3. La economía compartida y otros sectores de internet	85
10. Conclusiones	86
11. Bibliografía	88
Anexos	95

Índice de tablas

Tabla 1. El marco de cooperación sustancial "1+3+6" entre China y ALC.....	5
Tabla 2. La modalidad de cooperación en capacidad productiva "3x3" entre China y ALC	5
Tabla 3. Las 10 industrias más importantes el programa "Fabricado en China 2025"...	14
Tabla 4. Los indicadores de crecimiento de Chile.....	17
Tabla 5. Las ventajas competitivas para atraer la IED a Chile.....	20
Tabla 6. Los principales sectores de inversión en Chile.....	24
Tabla 7. Principales cargos de los encuestados que trabajan en empresas.....	31
Tabla 8. Inversión Extranjera de China DL 600 - PERÍODO 1974 – 2016.....	33
Tabla 9. Participación sectorial de la inversión directa de China.....	35
Tabla 10. Las actitudes de Chile sobre atraer la inversión en las prensas chinas.....	37
Tabla 11. Las nuevas contrataciones de proyectos y los ingresos logrados a través de proyectos contratados de China en ALC, 2015.....	42
Tabla 12. Los requisitos de los documentos de los chinos para solicitar la visa de turismo simple o múltiple en Chile.....	45
Tabla 13. Los proyectos de Pacific Hydro Chile.....	54
Tabla 14. Las deficiencias de Pacific Hydro Chile en las operaciones de producción comparando con SPIC.....	55
Tabla 15. Los principales inversionistas chinos en minería, periodo 1974-2016.....	58
Tabla 16. Los procesos para fomentar las inversiones Chino-chilenos en las declaraciones conjuntas en 2012 a 2017.....	62
Tabla 17. Las industrias clave a incentivar todos los inversionistas y los de China.....	67
Tabla 18. Las diez principales provincias (municipios) en términos de flujos locales de IED, 2015.....	68
Tabla 19. Posibles recursos financieros chinos en ALC.....	70
Tabla 20. Distribución de la IED minería materializada según países de origen año 2016	74

Tabla 21. Distribución de la IED infraestructura materializada según países de origen año 2016.....	77
Tabla 22. Ranking de las primeras 15 empresas de China en cuanto al valor de los nuevos contratos de obras de Ingeniería en el exterior, firmados en 2016.....	79
Tabla 23. Los principales inversores en electricidad, gas y agua en 2016.....	79
Tabla 24. Distribución de la IED industria alimental materializada según países de origen año 2016.....	82

Índice de ilustraciones

Figura 1. La selección de IPA sobre los inversores potenciales en 2017-2019.....	8
Figura 2. Los flujos de IED hacia el exterior de la China, 2002 – 2015.....	9
Figura 3. La comparación de la inversión extranjera directa hacia el exterior y la inversión extranjera directa en China, 2009-2015.....	9
Figura 4. La tasa del crecimiento de la economía de China, la tasa de crecimiento del comercio chino-latinoamericano y la tasa de crecimiento de importación desde ALC.....	10
Figura 5. Los flujos de la inversión directa china a ALC, 2010-2015.....	11
Figura 6. La tasa de ahorro en China y ALC.....	12
Figura 7. América Latina y el Caribe: distribución sectorial de los montos de los proyectos de inversión extranjera directa anunciados, 2005-2015.....	18
Figura 8. Evolución de la inversión extranjera directa en Chile.....	19
Figura 9. Los principales factores problemáticos a operar negocios en Chile.....	20
Figura 10. La gobernabilidad de Chile, ALC y OCDE.....	21
Figura 11. Los gastos de R&D por sectores, % de PIB.....	22
Figura 12. Comercio Bilateral entre Chile y China, 2008-2016.....	23
Figura 13. Distribución de universidades con la carrera de español en China.....	25
Figura 14. Flujos de inversión de China en Chile, 2007-2015.....	34
Figura 15. La existencia total de IED de China en Chile durante 2007-2015.....	34

Figura 16. Los principales países con la existencia total de IED de China en 2015.....	40
Figura 17. La inversión minera de China en Perú.....	41
Figura 18. Los ingresos logrados a través de proyectos contratados de China en ALC, 2000-2016.....	41
Figura 19. Las páginas de asuntos comerciales en la embajada Chile en Corea del Sur, Japón y China.....	46
Figura 20. Los principales cinco sectores de Legend Holdings.....	47
Figura 21. Los negocios mundiales de Joyvio.....	48
Figura 22. Las inversiones de Joyvio en Chile.....	48
Figura 23. El mapa de los proyectos de SPIC en China.....	52
Figura 24. Los negocios globales de SPIC.....	53
Figura 25. Organigrama de Sinotech.....	58
Figura 26. La estimación de la IED acumulada de China en Chile, 2018-2022.....	73
Figura 27. Países seleccionados: participación en el valor de importaciones mundiales de cobre, 1992-2014.....	75
Figura 28. América Latina y el Caribe y China: participación en la producción de cobre de mina, fundido y refinado, 2005-2014.....	76
Figura 29. Las tres transformaciones de la cooperación infraestructura de China en el mundo.....	78
Figura 30. América Latina y el Caribe: montos de los proyectos anunciados de inversión extranjera directa en energías renovables, por país, 2005-2015.....	80
Figura 31. La IED en industria alimental a Chile. Periodo 2010-2016.....	81

1. Introducción

El presente documento analiza la inversión extranjera directa de China en Chile. Si bien Chile ha llegado a ser el tercer principal socio comercial de China en la región y el mayor proveedor de cobre, la inversión china en Chile sigue siendo un desafío pendiente.

La inversión extranjera directa (IED) se concreta cuando una empresa invierte directamente en activos para producir o vender un bien en otro país. La IED adquiere dos formas: la primera es la inversión de inicio (greenfield) que consiste en establecer una operación nueva en el extranjero, la segunda, en adquirir acciones o fusionarse con una empresa que ya opera en otro país. Las adquisiciones pueden ser con participación minoritaria o de propiedad total.

A lo largo de este trabajo, se analizarán las condiciones actuales de la IED china en Chile y las características particulares de la misma. En noviembre de 2016, ambos países firmaron doce acuerdos y memorándums de entendimiento para ampliar el tratado de libre comercio chileno-chino y forjar un nuevo marco de cooperación caracterizado por la optimización comercial y la aceleración de las inversiones. Aún así, la IED que China realiza en Chile es mínima comparada con el fuerte comercio bilateral.

Esta tesis se desarrolla en seis capítulos. El primero consiste en la definición del análisis a realizar y sus antecedentes. En el segundo se presenta un análisis de entorno por medio PEST y un análisis interno por medio FODA. El tercer capítulo se desarrolla tomando en cuenta su situación actual y el desafío, incluyendo el estudio del estado actual de la IED de China en Chile, la evaluación de las áreas críticas y la investigación sobre los competidores en el mercado. En el cuarto capítulo, se analizan las dificultades y los desafíos de promocionar la IED de China. El quinto se enfoca en tres casos de empresas en China, incluyendo una exitosa inversión de agricultura realizada por Pasific Hodro Chile, la empresa china más grande en Chile y la única empresa pública que, con algunas dificultades, invierte en el sector de la minería. Por último, el sexto capítulo integra las etapas anteriores en una estrategia que tiene por objetivo estimular e implementar la IED de China en Chile.

En estas páginas, se definirán los desafíos, las barreras y las dificultades sobre el desarrollo de IED China en Chile y se analizarán temas relacionados con las inversiones, incluyendo las leyes, los reglamentos y las planificaciones de las políticas y el desarrollo de las industrias. También se investigará sobre las experiencias y los aprendizajes de las empresas Chinas en Chile.

Finalmente, se presentan las estrategias y los mecanismos que permitan facilitar la IED. En la última parte, se plantean las propuestas de las cinco industrias que Chile quiere incentivar en China así como las industrias potenciales para invertir en el futuro.

2. Antecedentes

En este trabajo se aborda el análisis y el mejoramiento de la inversión extranjera directa (IED) de China en Chile, especialmente los desafíos que en esta materia enfrentan ambos países y las soluciones para el futuro.

La inversión extranjera directa (IED) juega un rol decisivo en el crecimiento y en el desarrollo económico de Chile. Los flujos de la IED captados por el país, han mantenido una tendencia creciente en los últimos años. Tras posicionarse en el sexto lugar en 2011, Chile se ubicó entre los diez primeros países del mundo con mayor atracción de IED.

Actualmente, la IED en Chile necesita una inversión más estable y una mayor diversidad entre los sectores. Los cinco principales países inversionistas en los últimos seis años son: Estados Unidos, los Países Bajos, España, Canadá y Reino Unido. Debido a la situación de la economía de Chile (especialmente por la disminución del precio del cobre), la IED en Chile ha disminuido constante y significativamente. La IED en Chile disminuyó un 8% en el año 2015, donde un 45,4% de la inversión extranjera directa total del sector minero que ingresó al país, correspondió a US\$ 55.368 millones. En diciembre de 2016, la IED llegó a US\$ 11.649 millones, una caída del 43% en relación a 2015.

China es uno de los principales inversores potenciales. En el año 2016, la inversión extranjera directa de China aumentó un 44% a \$ 183.000 millones, convirtiendo a China por primera vez en el segundo mayor inversor del mundo. América Latina y el Caribe (ALC) se han convertido en el segundo mayor receptor de las salidas de IED de China.

El número de empresas chinas que invierten en Chile aumentó significativamente aunque no representan a una cifra significativa. Entre 1974 y 2016, la existencia total de la inversión China en Chile, llegó tan sólo a US\$ 302 millones de dólares, representando menos del 0,05% del monto total invertido en Chile en ese período.

En esta nueva etapa de las relaciones entre China y Latinoamérica, a China no le resulta suficiente la tarea de abastecerse de materias primas ya que ha entrado en la etapa de incrementar sus inversiones y de apoyar proyectos en diversificación de sectores.

Considerando la demanda, Chile quiere favorecer y promover firmemente la inversión de China en las áreas de minería, acuicultura, energía solar, logística y transporte, así como también en industrias inteligentes como aquellas relacionadas con la conectividad y las tecnologías de la comunicación e información.

Esta tesis identificará los desafíos y las dificultades para aumentar la IED de China en Chile y se enfocará en las soluciones y formará una estrategia a nivel de mecanismos y prácticas para incentivar y facilitar la IED desde China.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Analizar la situación actual de la inversión directa de China en Chile e investigar por qué China no hace una mayor inversión en Chile, analizar las barreras, dificultades y desafíos para ambas partes y finalmente, proponer acciones y propuestas de mejoramiento para estimular, promover e incentivar la inversión de China en Chile.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar cual es la demanda de Chile en materia de IED. Al mismo tiempo, evaluar la capacidad y la ventaja de las competencias de China para satisfacer las demandas de Chile;
- Identificar los sectores en los cuales China puede invertir en Chile;
- Definir los barreras, dificultades y desafíos para ambas partes;
- Investigar los competidores de ambas partes en la inversión;
- Investigar sobre las experiencias y los aprendizajes de las empresas chinas y occidentales en Chile;
- Avanzar en las estrategias y en los mecanismos que permiten aumentar, diversificar y facilitar la IED;
- Presentar las propuestas de las cinco industrias que Chile quiere incentivar en China. Específicamente, analizar las propuestas de las potenciales industrias interesadas en realizar la inversión.

4. Análisis de entorno

En esta sección se seleccionan los temas relacionados con la IED de China en Chile.

4.1. Análisis PEST de China

A partir del análisis PEST, se identificaron las fuerzas político-legales, económicas, socioculturales y tecnológicas que confluyen en el entorno sobre el cual realizar la inversión a Chile, en este caso, China.

4.1.1. Entorno Político

4.1.1.1. El rol en China en todo el mundo.

El mundo de hoy se halla en medio de cambios históricos sin precedentes, caracterizados por una mayor profundización de la multipolarización y de la globalización, y por el surgimiento de los países emergentes y en vías de desarrollo que aparecen como una corriente histórica irresistible.

El nuevo grupo directivo de China ha reorientado la identidad de China en el mundo. Respetando siempre la identidad de los países en desarrollo, China espera aparecer en el centro de la escena mundial con el surgimiento de las grandes potencias. Al tratar los asuntos internacionales y la reforma del sistema internacional, China comenzó a cambiar su papel y pasó de "receptor" o "respondedor" al de "constructor" (Zhao Kejin, 2013). Por lo tanto, después del 18º Congreso Nacional del PCCh, China ha adoptado continuamente nuevas iniciativas sobre la diplomacia e introducido nuevas ideas. En la nueva era, la diplomacia de China tiene una perspectiva más global, con una conciencia más emprendedora y un espíritu más pionero, explorando activamente un camino diplomático con grandes poderes y características chinas (Wang Yi, 2013).

Adhiriéndose a la política exterior de independencia y de paz e insistiendo invariablemente en la apertura al exterior, China está dispuesta a aumentar los puntos de convergencia con los diversos países para construir unas relaciones internacionales de nuevo tipo, con la cooperación ganar-ganar como núcleo y forjar una comunidad de destino común para la humanidad.

América Latina y el Caribe (ALC) como una región en desarrollo importante, es la base de la diplomacia china. El desarrollo de China no puede apartarse del progreso conjunto de los numerosos países en vías de desarrollo, incluidos los latinoamericanos y caribeños.

4.1.1.2. Relación política entre China y ALC

Pese a la distancia geográfica entre China y ALC, la amistad entre sus pueblos data de tiempos remotos. En el año 2008, el Gobierno chino publicó el primer "Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe", en el que planteó el objetivo de

establecer la asociación China-ALC de cooperación integral basada en la igualdad, el beneficio recíproco y en el desarrollo conjunto. En 2014, los dignatarios de China y de ALC sostuvieron un encuentro en Brasilia, en el que definieron juntos el posicionamiento de las relaciones China-ALC, de manera que éstas han entrado en una nueva fase de cooperación integral (Ministerio de relaciones exteriores de China, 2016). El establecimiento del Foro entre China y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Foro China-CELAC) en 2015 han brindado una nueva plataforma para la cooperación China-ALC, con el Plan de Cooperación China - Estados Latinoamericanos y Caribeños (2015-2019).

La cooperación mutuamente beneficiosa de fomento al desarrollo común constituye la fuerza motriz inherente de las relaciones entre China y ALC. China se dispone a forjar el nuevo marco de cooperación sustancial "1+3+6" (a saber, tomar como guía el Plan de Cooperación China - Estados Latinoamericanos y Caribeños 2015-2019; como fuerza propulsora, el comercio, la inversión y cooperación financiera; y como puntos clave de cooperación, la energía, obras de infraestructura, agricultura, manufactura, innovación científico-técnica y tecnología informática) (véase la tabla 1) y explorar activamente la nueva modalidad de cooperación en capacidad productiva "3x3" (o sea, edificar conjuntamente para ALC los tres viaductos de logística, energía eléctrica e informática, materializar la interacción virtuosa entre empresas, sociedad y Gobierno, así como ensanchar los tres canales de financiamiento tales como fondos, créditos y seguro) con miras a acelerar la elevación de la cualidad y el nivel de la cooperación China-ALC (Ministerio de relaciones exteriores de China, 2016) (véase la Tabla 2).

Tabla 1. El marco de cooperación sustancial "1+3+6" entre China y ALC

1 Guía	El Plan de Cooperación China - Estados Latinoamericanos y Caribeños (2015-2019)		
3 Fuerzas propulsoras	El comercio	La inversión	La cooperación financiera
6 Puntos clave de cooperación	Energía	Obras de infraestructura	Agricultura
	Manufactura	Innovación científico-técnica	Tecnología informática

Fuente: Elaboración propia con base en información del documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe

Tabla 2. La modalidad de cooperación en capacidad productiva "3x3" entre China y ALC

Los tres viaductos	Logística	Energía eléctrica	Informática
La interacción virtuosa	Empresas	Sociedad	Gobierno

Los tres canales de financiamiento	Fondos	Créditos	Seguro
---	--------	----------	--------

Fuente: Elaboración propia con base en información del documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe.

Hasta el año 2017, China ha establecido una asociación estratégica integral con siete países de ALC: Brasil (2012), Perú (2013), Venezuela (2014), Argentina (2014), México (2014), Chile (2016) y Ecuador (2017).

4.1.1.3. Relación política entre Chile y China

Los pueblos chino y chileno comparten la tradición de ser vanguardias en abrir caminos. Las relaciones binacionales han generado numerosos récords. Chile se convirtió en el primer país sudamericano en establecer relaciones diplomáticas con la Nueva China, abriendo el primer capítulo de los lazos chinos-chilenos.

Chile fue el primer país latinoamericano en firmar el acuerdo bilateral sobre la incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio, en reconocer el estatus de economía de mercado pleno de China y en suscribir el Tratado de Libre Comercio bilateral con China.

Gracias a la confianza mutua, instaurada durante décadas, Chile y China han establecido sólidas alianzas estratégicas, alianzas que están proyectadas claramente al desarrollo futuro de ambos países. En el año 2020, ambas partes celebrarán el 50º aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas, que se denominará: "el año de la amistad entre China y Chile".

4.1.1.4. La gira de los presidentes entre el 2016 y 2017

En los últimos años, las visitas de alto nivel entre China y Chile han sido frecuentes. Tras la visita en 2015, del primer ministro Li Keqiang, el presidente Xi Jinping visitó Chile el 22 de noviembre de 2016. China y Chile establecieron una asociación estratégica integral con el objetivo de mejorar las relaciones bilaterales. Durante la gira, los presidentes firmaron doce acuerdos y memorándums de entendimiento con Chile. Entre los tantos acuerdos, se firmó uno sobre la disposición de ambos países de profundizar el acuerdo de libre comercio de 2004.

Ambos gobernantes acordaron acelerar las negociaciones para ampliar el tratado de libre comercio chileno-chino y forjar un nuevo marco de cooperación caracterizado por la optimización comercial, la aceleración de las inversiones, el apoyo de financiamiento y la propulsión mediante la innovación. El nuevo trato incluirá cooperación en la minería, agricultura, infraestructura, energías limpias y comunicación, además de simplificar los trámites para la emisión de visas de turismo que quedaron exentas de pago.

Al mismo tiempo, Chile es el primer país que espera que la iniciativa de La Franja y Ruta se extienda hacia ALC. En mayo de 2016, la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, realizó una visita de estado a China para asistir al Foro de la Franja y Ruta para la

Cooperación Internacional y fue una de las dos cabezas de Estado latinoamericanas que asistieron al Foro. Durante su visita, China y Chile acordaron fomentar las inversiones recíprocas e impulsar el conocimiento de las áreas y políticas de inversión de interés de cada país y procurar proyectos concretos en la cooperación en materia de inversiones en áreas prioritarias de minería, agricultura, alimentos sofisticados, manufacturas, infraestructuras, energías renovables, servicios y turismo, entre otras (Ministerio de relaciones exteriores de China, 2017).

En enero de 2018, Chile será sede de la II Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores del Foro CELAC-China.

4.1.2. Entorno Económico

4.1.2.1. La nueva normalidad de la economía china

La economía mundial está inquieta debido a una recuperación aletargada, un debilitado comercio internacional, algunas recaídas en la globalización y un débil impulso del crecimiento en importantes economías después del año 2008. En contraste, el crecimiento económico de China, aunque con una desaceleración, es aún uno de los más altos en el mundo y continúa impulsando el crecimiento global.

China sigue siendo el principal motor del crecimiento mundial y el Fondo Monetario Internacional estima que la contribución del país asiático representó el 39% de la expansión económica del mundo en 2016.

En el año 2016, China registró un crecimiento del 6,7% del producto interno bruto (PIB), con lo que superó a la mayor parte de las principales economías del mundo. Actualmente, China está mudando hacia un desarrollo más sostenible y distribuye los beneficios de una forma más uniforme. Se encuentra en una nueva fase de crecimiento, denominada como "la nueva normalidad".

La reforma estructural por el lado de la oferta es clave para comprender la nueva economía política y el desarrollo futuro de China (véase Anexo 7). La reforma de China implica una serie de medidas entre las que figuran disminuir el exceso de la capacidad y desarrollar la economía real y es fundamentalmente diferente a la "economía por el lado de la oferta" de occidente que se centra en las rebajas fiscales (Xinhua, 2017).

De acuerdo a los planes del gobierno para el 2020, se espera que el producto interno bruto sobrepase los 90 billones de yuanes (13 billones de dólares) y la población de la clase media esté cerca de los 400 millones de personas, un enorme mercado para el mundo.

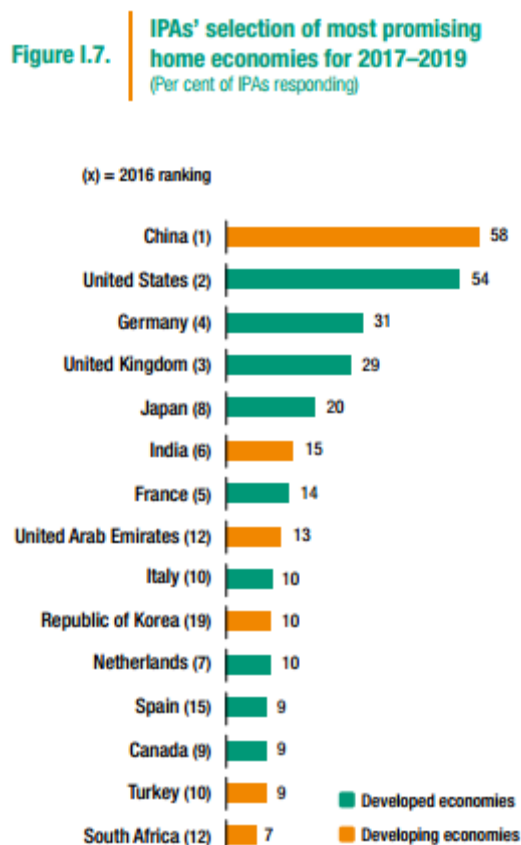
4.1.2.2. La inversión directa al exterior de China

En 1999 el gobierno chino lanzó una iniciativa para profundizar el desarrollo de las empresas nacionales y la globalización de su particular capitalismo dirigido. Se trata de la política de "*Going Global*" por la que se promueven las inversiones de las empresas de China en el exterior.

El informe sobre las inversiones en el mundo de 2017 muestra que en el 2016 la inversión extranjera directa del mundo cayó un 2%, a \$ 1.75 billones de dólares y se proyecta que para el 2017 la inversión extranjera directa mundial crecerá un 5% a 1,8 billones de dólares. Se espera que el ritmo de crecimiento continuará en 2018, alcanzando los \$ 1.85 billones de dólares (UNCTAD, 2017).

Se observa que China y los países desarrollados siguen siendo los principales inversores potenciales. IPA continúa citando a China como la fuente más prometedora de IED, seguida de cerca por los Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido (véase la figura 1). Según el informe, la inversión extranjera directa de China aumentó un 44% hasta llegar a los \$ 183.000 millones, convirtiendo por primera vez a China en el segundo mayor inversor del mundo.

Figura 1. La selección de IPA sobre los potenciales inversores en 2017-2019

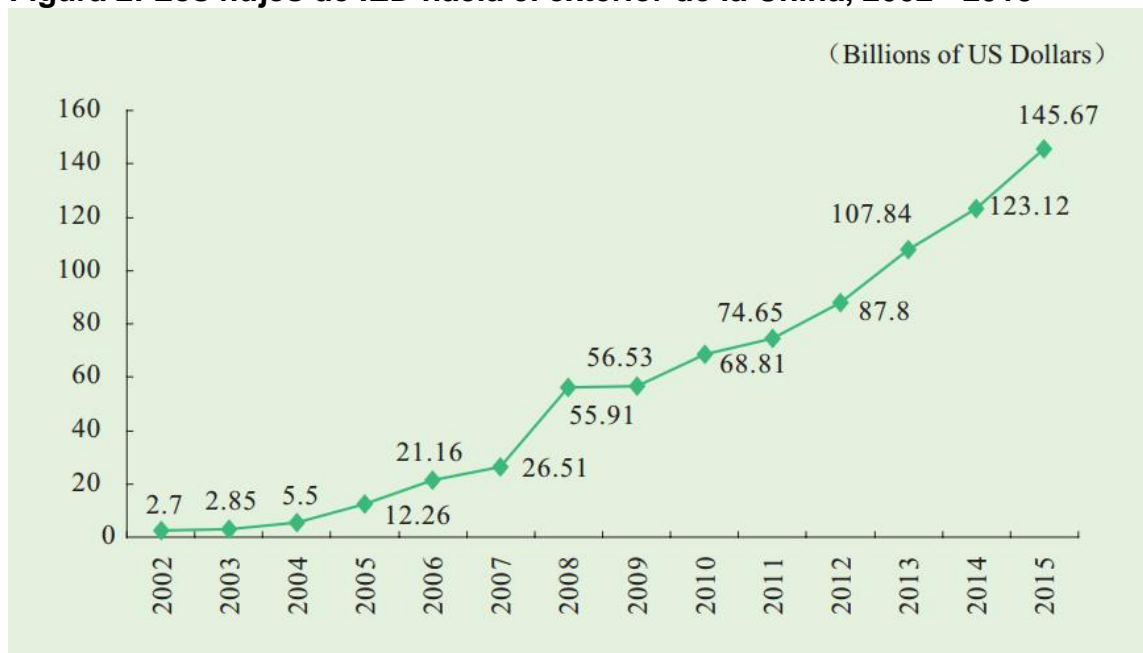


Source: ©UNCTAD, IPA survey.

Fuente: ©UNCTAD, IPA survey.

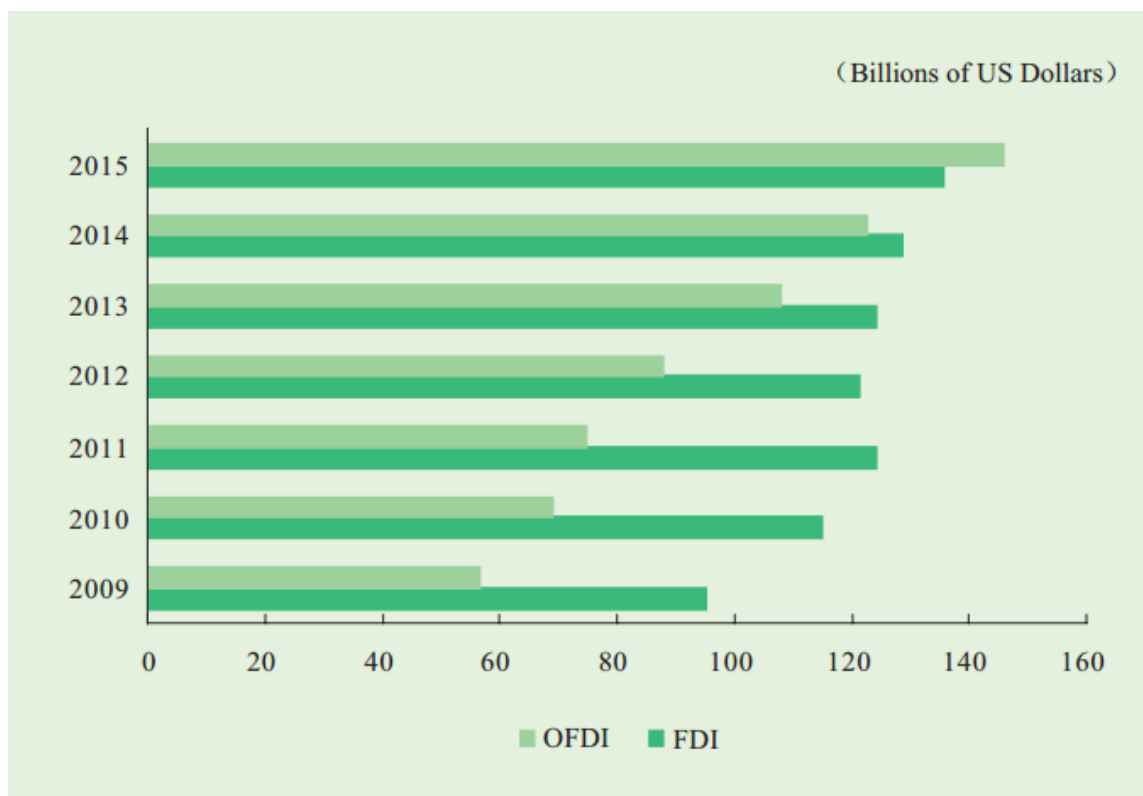
Durante los años 2002 a 2015, la salida de la IED de China se incrementa constantemente (véase la figura 2). En 2015, la salida de la IED de China alcanzó los 145.67 mil millones de dólares, 10,07 mil millones más que la entrada de la IED durante el mismo año. Es la primera vez que China tiene un flujo de salida de capital neto (véase la figura 3).

Figura 2: Los flujos de IED hacia el exterior de la China, 2002 - 2015



Fuente: Data from 2002 to 2015 comes from Statistical Bulletin of China's ODI, que se publica conjunto por el Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM, por su siglas en inglés), National Bureau of Statistics y State Administration of Foreign Exchange of China.

Figura 3: La comparación de la inversión extranjera directa hacia el exterior y la inversión extranjera directa en China, 2009-2015



Fuente: El Informe sobre las inversiones en el mundo y Statistical Bulletin of China's ODI.

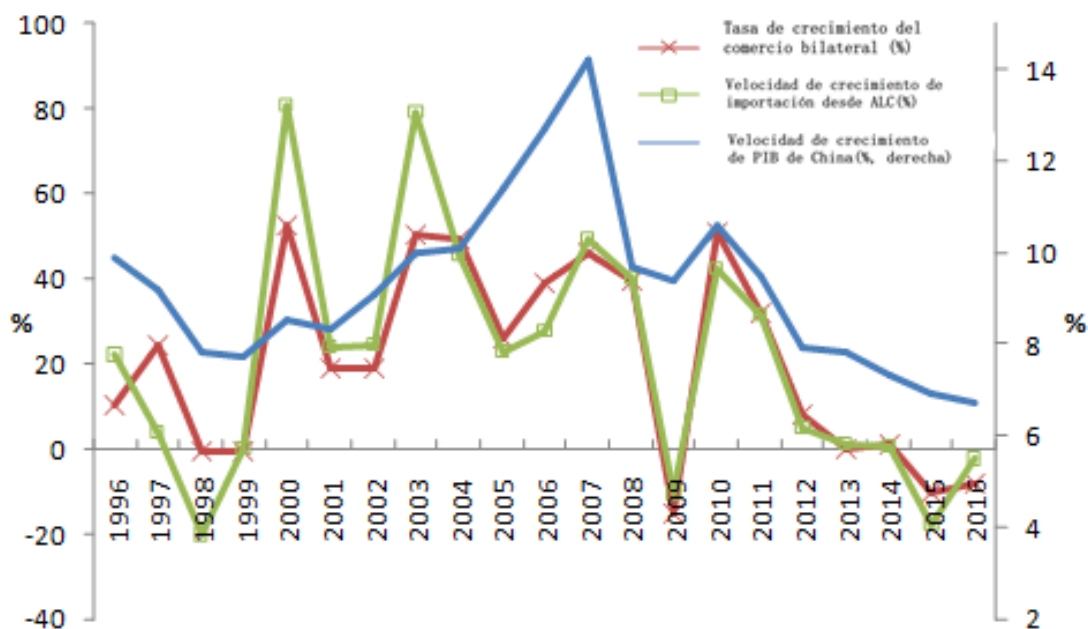
4.1.2.3. Relación comercial entre China y ALC

China se ha convertido en el segundo mayor socio comercial y en la tercera mayor fuente de inversión de América Latina. China firmó acuerdos de intercambio de divisas para facilitar el comercio con Brasil, Chile y Argentina.

América Latina, a su vez, es el séptimo mayor socio comercial de China. China ha suscrito acuerdos de libre comercio con Chile, Perú y Costa Rica, lo cual beneficia a ambas partes con condiciones arancelarias de acceso más favorables y procesos de tramitación más expeditos por parte de las autoridades sanitarias de comercialización.

En los primeros diez años del siglo XXI, el alto crecimiento de la economía de China impulsa la exportación de ALC hacia China y la inversión de China en los sectores de minería y energía a ALC. A medida que China se encuentra en la fase de "la nueva normalidad", la tasa de crecimiento para la economía ha cambiado de alta a media alta y la disminución de los precios de los productos básicos mundiales, así como la cooperación entre China y ALC, enfrentan el desafío de su sostenibilidad (He Shuangrong, 2017). Bajo esta situación, obviamente la tasa de crecimiento del comercio bilateral disminuyó (véase la figura 4). El problema más evidente es la estructura del comercio entre China y ALC: la exportación de ALC se centra en algunos tipos de materias primas. Además, ambas partes tienen la tarea de la reestructuración económica. La alianza estratégica entre China y ALC ayudará a mejorar la fragilidad de la economía y a alcanzar un crecimiento más estable.

Figura 4: La tasa del crecimiento de la economía de China, la tasa de crecimiento del comercio chino-latinoamericano y la tasa de crecimiento de la importación desde ALC



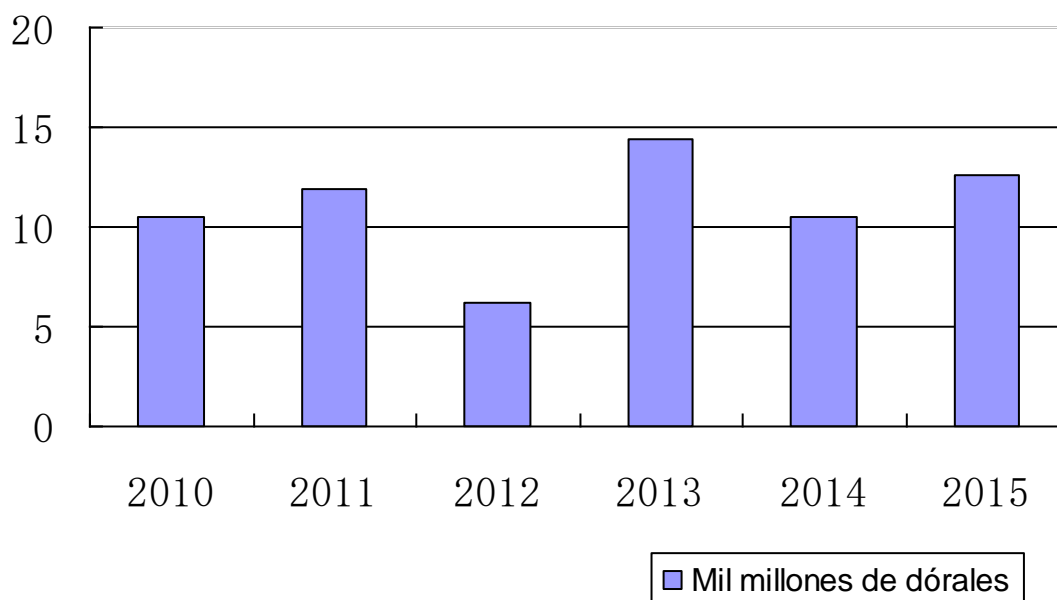
Fuente: (Xin Xiaodai, 2017), según los datos de WIND

4.1.2.4. La inversión directa a ALC

La inversión china en ALC comenzó a crecer significativamente en los años 2003 y 2009 y dio un salto en 2010. Desde entonces, la cifra ha aumentado notablemente (véase la figura 5).

En 2015, el flujo de la inversión directa china hacia América Latina es de 12,61 mil millones de dólares, un aumento del 19,6%, ligeramente superior a la tasa de crecimiento global de la inversión (18,3%), representado el total, un 8,6% de los flujos de las inversiones extranjeras directas chinas. A finales de 2015, el saldo de la inversión china en América Latina fue de 126.32 mil millones de dólares, representando el 11,5% del stock de la inversión extranjera directa de China. Los sectores de destino de la inversión incluyen: servicios de arrendamiento y de negocios, servicios financieros, minería, comercio mayorista y minorista (MOFCOM, 2016).

Figura 5: Los flujos de la inversión directa china a ALC, 2010-2015.



Fuente: Elaboración propia con base en información de Statistical Bulletin of China's ODI. 2015

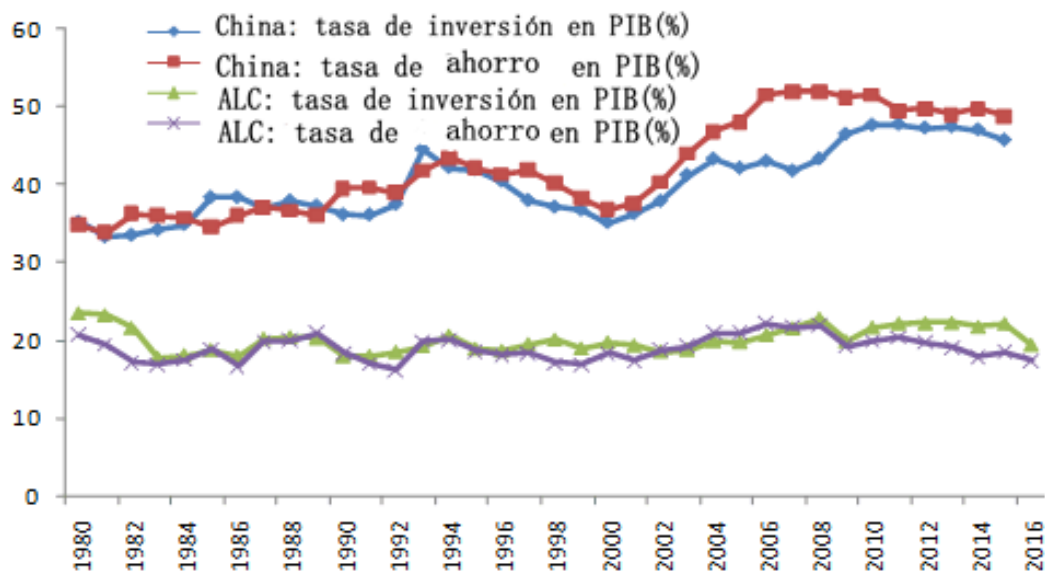
En 2016, la inversión directa no financiera de China en América Latina sumó 29.800 millones de dólares, registrando un aumento del 39% con respecto al año anterior.

Según un informe publicado en 2014 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas, para cerrar la brecha existente entre la oferta y la demanda de infraestructuras, los países de América Latina deberían invertir el 6,2% anual de su producto interno bruto (PIB) entre el 2012 y 2020. Sin embargo, la inversión en este sector durante el último decenio en la región registró un promedio del 2,7% del PIB (CEPAL, 2014).

En China, la tasa de ahorro es alta y tiene una tendencia al crecimiento. El ahorro, que ocupa un porcentaje alto de la inversión, ofrece suficientes fondos para invertir. Al

contrario, en América Latina la tasa de ahorro es más baja y es menor que la tasa de inversión en muchos años. Por lo tanto existe una brecha de financiación en ALC para invertir y se necesita de capitales extranjeros para recuperarla (véase la figura 6).

Figura 6: La tasa de ahorro en China y ALC



Fuente: (Xin Xiaodai, 2017), según los datos de WIND

4.1.2.5. La iniciativa de La Franja y Ruta

La Franja y Ruta, cuyo propósito es construir la Franja Económica de la Ruta de la Seda y la Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI a través de los esfuerzos coordinados de todos los países implicados, fue presentada por el presidente chino, Xi Jinping, en 2013.

La iniciativa aboga por la coordinación de políticas, la conexión de infraestructuras e instalaciones, el comercio sin obstáculos, la integración financiera y los contactos personales más estrechos. La iniciativa ha pasado de ser una ideología a convertirse en una acción y ha pasado de ser un deseo a convertirse en una realidad, dando múltiples frutos.

Gracias al impulso de la facilitación del comercio y la inversión, el tiempo que los productos agrícolas de países de Asia Central como Kazajistán pasan por la aduana china se ha reducido en un 90%. Las empresas chinas han establecido 56 zonas de cooperación económica y comercial en más de 20 países. Las empresas chinas han generado unos 1100 millones de dólares de ingresos tributarios en los países participantes y han creado 180.000 puestos de trabajo en los países participantes.

China aportará 100.000 millones de yuanes adicionales al Fondo de la Ruta de la Seda. China incentiva a las instituciones financieras a realizar operaciones de fondos en el exterior por 300.000 millones de yuanes. El Banco de Desarrollo de China y el Banco de Importación y Exportación de China han ofrecido préstamos específicos por 250.000 millones de yuanes y 130.000 millones de yuanes, respectivamente, para la cooperación

en la construcción de infraestructura, capacidad productiva y finanzas. Se brindará una contribución adicional de 1000 millones de dólares al Fondo de Ayuda para la Cooperación Sur-Sur.

4.1.3. Entorno Social

China ha entrado en una fase crucial para materializar la gran revitalización de la nación china. Orientada por la meta de los "dos centenarios" que consiste en la construcción de una sociedad modestamente acomodada para 2020 y para mediados del presente siglo. El objetivo es convertir a China en un país socialista moderno que sea próspero, poderoso, democrático, civilizado y armónico. China está desarrollando activamente la edificación de una economía de mercado socialista, una política democrática, una cultura avanzada, una sociedad armoniosa y una civilización ecológica.

Las "Cuatro integrales". El Comité Central del PCCh con el camarada Xi Jinping como núcleo ha perfilado el proyecto estratégico de las "Cuatro integrales", que se refiere a la construcción integral de una sociedad modestamente acomodada, la profundización integral de la reforma, la gobernación integral del país a través del Estado de derecho y gobernar estrictamente de manera integral al Partido Comunista de China.

El XIII Plan Quinquenal (2016-2020). En 2015, la quinta sesión plenaria adoptó la propuesta sobre el XIII Plan Quinquenal (2016-2020) de China, que incluye medidas para lograr el objetivo de construir una sociedad modestamente acomodada en una forma integral y avanzar en los cinco nuevos conceptos de desarrollo.

La campaña de lucha contra la corrupción. El nuevo liderazgo chino lanzó una guerra de alto perfil contra la corrupción. China ha investigado a más de 70.000 funcionarios de nivel de distrito o superior por presuntos actos de corrupción desde el XVIII Congreso Nacional del Partido Comunista de China (PCCh), en 2012(Xinhua,2017).

La eliminación de la pobreza. Durante el periodo 2013-2016, 55 millones de chinos abandonaron la situación de la pobreza, un número mayor a la población de la República de Corea. La meta de China es eliminar completamente la pobreza para el 2020.

4.1.4. Entorno Tecnológico

Gracias a los esfuerzos incansables por parte de las industrias chinas con el objetivo de desarrollar la cadena de valor global, más consumidores en el mundo reconocen la alta calidad y la tecnología de punta de los productos de fabricación china.

Durante años, en muchos países, incluidos los de ALC, un producto "Fabricado en China" era un artículo barato. En la actualidad, dicha impresión ha empezado a cambiar.

En 2015, China introdujo el programa "Fabricado en China 2025", listando varias tareas para la industria de la manufactura que incluyen fortalecer la innovación, favorecer las marcas chinas y promover la manufactura orientada hacia el sector de servicios. El país redoblará sus esfuerzos para modernizar la industria manufacturera y prestará más atención a la calidad que a la cantidad (véase la tabla 3).

Tabla 3: Las 10 industrias más importantes del programa "Fabricado en China 2025"

	Industrias importantes
I	Equipamiento agrícola
II	Equipamiento de electricidad
III	Automatización y maquinaria de control numérico de alta calidad
IV	Nuevos materiales
V	Equipamiento de ingeniería marina y producción de barcos de alta tecnología
VI	Equipamiento espacial y de aviación
VII	Equipamiento ferroviario
VIII	Vehículos de bajo consumo
IX	Tecnología de la información
X	Bio-medicina y herramientas médicas de alto rendimiento

Fuente: Elaboración propia con base en información del Consejo del Estado de China.

4.2. Análisis PEST de Chile

A partir de este análisis PEST, se identificaron las fuerzas político-legales, económicas, socioculturales y tecnológicas de Chile que confluyen en la recepción de la inversión extranjera del todo el mundo, especialmente originadas en China.

4.2.1. Entorno político

4.2.1.1. Temas políticos importantes para Chile

Chile tiene una condición política estable y un sistema completo de economía de mercado y es un país de nivel alto de desarrollo en la región de ALC. Los recursos naturales de este país ofrecen una sólida base para su desarrollo económico.

En las últimas décadas, Chile ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en Latinoamérica. Por causa de un golpe severo producido por el fin del boom de las materias primas y un problema de baja productividad desde hace ya muchos años, intensificado desde el 2013, desde mediados de este año, la economía se ha desacelerado a una tasa cercana al 2%.

Para el gobierno de Chile, mantener y aumentar el crecimiento de la economía, mejorar la productividad en varias industrias y equilibrar los beneficios sociales entre las diferentes clases sociales, son tareas importantes.

La política de desarrollo de Chile está fuertemente basada en la libertad de los agentes económicos, donde el Estado asume el rol de facilitador, regulador y subsidiario, permitiendo que las fuerzas del mercado sean los impulsores del crecimiento.

Al mismo tiempo, para los inversores extranjeros, Chile tiene un favorable ambiente comercial, un mecanismo legal maduro y una alta eficiencia en la ejecución de la ley. De esta forma, garantiza un bajo riesgo legal para los inversionistas.

4.2.1.2. Las políticas de IED en Chile

Hasta el año 2000, Chile mantuvo una estrategia que no consideraba incentivos especiales ni una institucionalidad especialmente encargada de promover proactivamente al país entre los potenciales inversionistas extranjeros. La falta de políticas activas no fue un impedimento para que Chile registrara importantes flujos de inversiones hacia el país.

A partir del año 2000, coincidiendo con la partida de un nuevo Gobierno, Chile da un nuevo impulso a su política de atracción de IED. Por una parte, el Comité de Inversión Extranjera asume un rol más proactivo en la promoción de Chile en el exterior, con énfasis en el concepto de transformar al país en una plataforma de inversiones, negocios y servicios para la región (Nicolo Gligo S., 2007).

En los recientes dos años, se producen cambios en la política chilena sobre de la IED.

- **Cambio de instituto público.** En 2016, el gobierno estableció una nueva estrategia de promoción y atracción de inversiones extranjeras, que incluye la creación de una nueva agencia de promoción de las inversiones, InvestChile.
- **InvestChile** ayuda a las empresas extranjeras en su prospección, instalación y participación en el país. El gobierno ha identificado cinco sectores como prioritarios para la atracción de inversiones: los servicios de la industria minera, la industria alimentaria sofisticada, los servicios tecnológicos exportables, el turismo sostenible y la infraestructura energética/logística para el desarrollo.
- **Cambio de la ley.** En virtud de la ley de 2016 sobre las inversiones (n. 20.848), las inversiones de al menos USD 5 millones están exentas del IVA sobre las importaciones de bienes de capital por los primeros USD 5 millones, en el caso de siete tipos de proyectos de inversión: minería, industria, sector forestal, energía, infraestructura, telecomunicaciones e I&D. Aunque la invariabilidad fiscal ya no sea acordada como en la antigua ley, de 2016 a 2020 los inversionistas extranjeros podrán fijar una tasa impositiva efectiva sobre diez años de 44,45% para inversiones de al menos USD 50 millones.

4.2.2. Entorno económico

4.2.2.1. Economía mundial: las olas de la antiglobalización

La participación de Chile en las cadenas globales de valor (CGV) es superior al promedio

de América Latina y de la Unión Europea, debido en gran parte a sus mayores encadenamientos hacia adelante.

Tras los anuncios económicos del presidente electo de EE.UU., Donald Trump, que apuntan hacia cierto nacionalismo “neoproteccionista contra globalizador” y, por tanto, de revisión de los múltiples acuerdos de libre comercio que han impulsado el propio gigante del norte, los países exportadores emergentes han cambiado de camino.

Naciones de América latina, cuyas economías dependen de su comercio exterior, tales como México, Brasil, Argentina, Perú, Bolivia, Ecuador o Chile, han ido profundizando sus relaciones económicas con la potencia asiática.

Detrás del desarrollo estable y la cooperación pragmática en los terrenos comerciales y de inversión entre China y ALC, está la profundización del libre comercio, lo cual contrarresta con las olas de antiglobalización tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea y la retirada de Estados Unidos del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés).

Como prueba de esto, se celebró el pasado mes de marzo en Viña del Mar, el Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en Asia-Pacífico, en medio de un clima de creciente incertidumbre sobre el comercio mundial debido a la presión proteccionista.

En ese encuentro, China, los países miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) y otros participantes, se comprometieron a estudiar iniciativas para promover los acuerdos de libre comercio con el propósito de promover la integración económica de la región con la zona de Asia-Pacífico.

4.2.2.2. El crecimiento de la economía en Chile

A diferencia de otras economías de Latinoamérica, la economía chilena ha conseguido mantenerse estable. Sin embargo, tras años de crecimiento sostenido, Chile sufre una fuerte ralentización económica desde el 2015 por la caída del precio del cobre (es el primer exportador de cobre del mundo). En 2016, el crecimiento se redujo al 1,7% y debido a la caída de la demanda en los principales mercados emergentes, las previsiones de crecimiento para 2017 son moderadas (2%) (Santander, 2017). Chile tiene una población de más de 18 millones de habitantes, un producto interno bruto (PIB) próximo a los 250.000 millones de dólares y está considerado entre las diez economías más abiertas del mundo (véase la tabla 4).

La economía chilena está dominada por el sector industrial y los servicios, que juntos aportan más del 96% del PIB. Los principales sectores de actividad son la producción minera (cobre, carbón y nitrato), los productos manufacturados (procesamiento agroalimentario, productos químicos, madera) y la agricultura (pesca, viticultura y frutas) (Banco Santander, 2016). Según cifras del sector minero, durante 2016 la exploración minera en el país cayó un 25%, el aporte del sector al fisco se redujo un 70% y la producción minera cerró el año en su nivel más bajo desde 2012 (El Mercurio, 2017).

Tabla 4: Indicadores Económicos de Chile

Indicadores de crecimiento	2013	2014	2015	2016	2017 (e)
PIB (miles de millones de USD)	277,07	258,71	240,23	234,90e	242,64
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	4,0	1,8	2,3	1,7e	2,0
PIB per cápita (USD)	15.714	14.519	13.342e	12.910e	13.196
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-1,0	-1,5	-2,0	-2,5e	-1,8
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	12,8	15,1	17,5	20,4e	23,3
Tasa de inflación (%)	1,9	4,4	4,3	4,0e	3,0
Tasa de paro (% de la población activa)	5,9	6,4	6,2	7,0	7,6
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-10,31	-3,32	-4,77	4,55e	-5,90
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-3,7	-1,3	-2,0	-1,9e	-2,4

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, 2016

Nota: (e) Datos estimados

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, 2016

Chile tiene una economía muy abierta y dependiente del comercio internacional que representa el 60% del PIB del país (OMC, 2015). Los tres principales clientes de Chile son China, Estados Unidos y Japón. El país exporta principalmente cobre (50% de las exportaciones), frutas y productos de la pesca. Sus principales proveedores son Estados Unidos, China y Brasil.

Resulta crítico en el corto plazo, recuperar la confianza del sector privado para impulsar la inversión más allá de la minería. En una perspectiva a largo plazo, es necesario abordar los desafíos estructurales para impulsar la productividad, mejorar la provisión de energía, reducir la dependencia de la minería, y mejorar el acceso y la calidad de los servicios sociales (Banco Mundial, 2017).

4.2.2.3. La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe

Según el informe de CEPAL, las entradas de inversión extranjera directa (IED) en América Latina y el Caribe disminuyeron un 9,1% entre 2014 y 2015, llegando a los 179.100 millones de dólares. Este desempeño ha sido el resultado de la disminución de la inversión en sectores vinculados a los recursos naturales, principalmente el de la minería y los hidrocarburos, y de la desaceleración del crecimiento económico, sobre todo en Brasil.

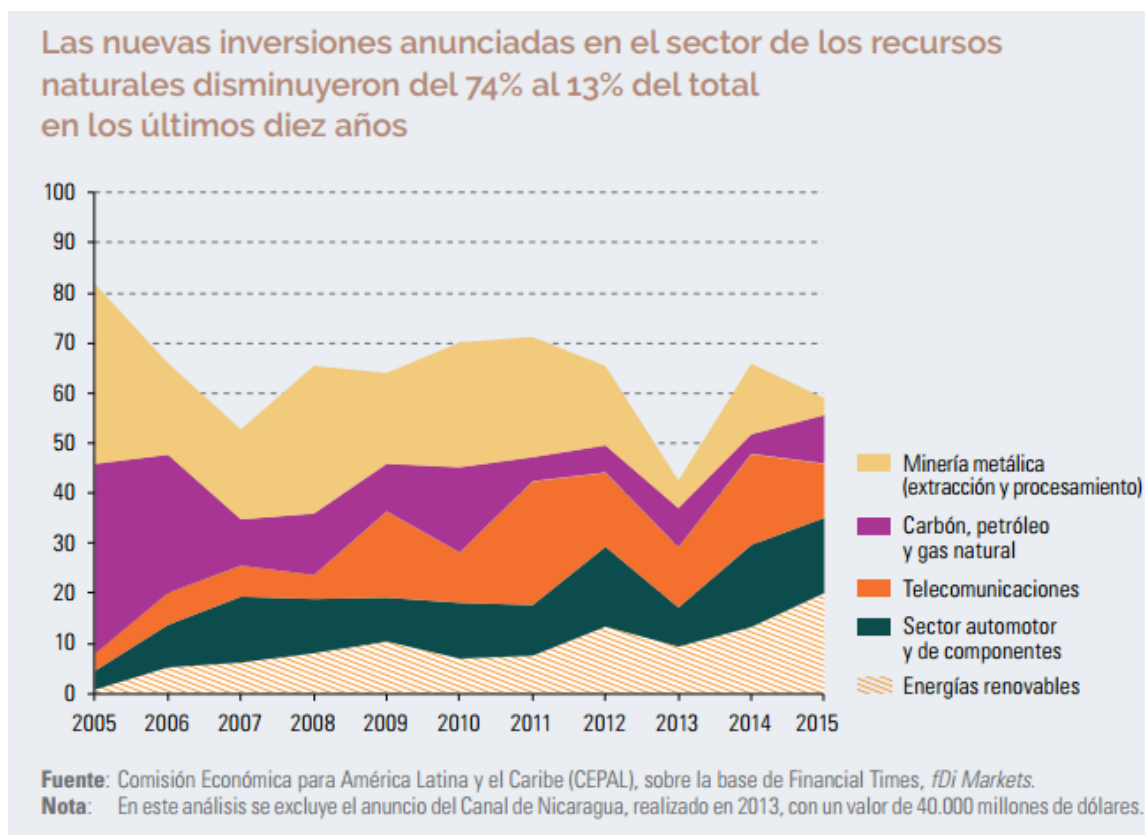
En el año 2016, la IED en la región, se redujo un 14% hasta alcanzar los 142 mil millones de dólares, el quinto año consecutivo de declive. Esto coincidió con un importante descenso de la actividad económica en la región, con un PIB real que se contrajo un 1,1% y una caída de la inversión bruta en capital fijo (UNCTAD, 2017) .

Entre el 2005 y el 2015, se registraron importantes cambios en la distribución sectorial de los montos asociados a los proyectos de IED anunciados en ALC (véase la figura 7). Las nuevas inversiones anunciadas en sectores asociados a la extracción y procesamiento

de recursos naturales, principalmente minería e hidrocarburos, disminuyeron del 74% al 13% de total (CEPAL, 2016).

Los gobiernos latinoamericanos han apostado con entusiasmo por las energías renovables para diversificar la matriz energética, particularmente en países no productores de hidrocarburos, buscando disminuir los costos de generación y reducir el impacto ambiental en el largo plazo.

Figura 7: América Latina y el Caribe: distribución sectorial de los montos de los proyectos de inversión extranjera directa anunciados, 2005-2015 (en porcentajes).



Fuente: CEPAL

En 2015, los Estados Unidos se convirtieron en el principal origen de las entradas de inversión extranjera directa recibidas por América Latina y el Caribe. Los Estados Unidos son responsables del 25,7%. Los Países Bajos son el segundo origen más importante, con un 15,4%, seguidos de España, con un 11,5%.

La rentabilidad, como porcentaje del acervo de IED, llegó a su máximo más reciente en 2011 y luego comenzó a disminuir. En 2015, llegó al 5%, el nivel más bajo en 13 años. La caída de la rentabilidad no solamente afecta a las empresas transnacionales, sino al conjunto de empresas de las economías latinoamericanas (CEPAL, 2016).

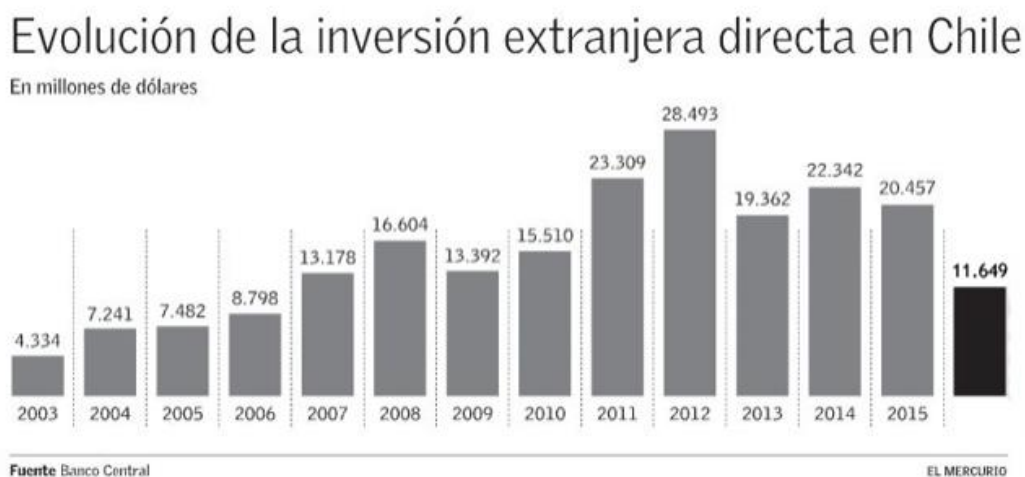
4.2.2.4. La importancia de la IED en Chile

Chile es el quinto país en el mundo más abierto a las importaciones e inversiones

extranjeras. La inversión extranjera toma un rol importante en el desarrollo de la economía chilena. Chile se había consolidado entre las veinte economías que más inversión extranjera recibieron durante el año 2014, según cifras de la Organización de Naciones Unidas. Un par de puntos del PIB de caída de la inversión tuvieron repercusiones adicionales en todos los sectores económicos.

El cambio de precio de los productos básicos influye mucho en su IED, como la inversión en minería que ocupa más del 40% de la inversión total. Desde el año 2015, la IED en Chile ha disminuido constante y significativamente. Según cifras preliminares del Banco Central, en diciembre de 2016, la IED llegó a US\$ 11.649 millones, una caída de 43% en relación a 2015, cuando sumó US\$ 20.457 millones (véase la figura 8).

Figura 8: Evolución de la inversión extranjera directa en Chile



Fuente: Banco Central

Chile no subvenciona las inversiones extranjeras y no ofrece ningún tipo de ayuda especial. Las exoneraciones y facilidades de transacciones son ofrecidas tanto a los inversionistas nacionales como extranjeros.

4.2.3. Entorno social

Chile se encuentra entre los "países finalistas" de la mayor parte de las empresas que están valorando invertir en Sudamérica o aumentar su inversión en la región (Tomás Pablo R., 2017). Según las entrevistas realizadas con los empresarios chinos, se reconocen bien las ventajas competitivas del entorno de la inversión (véase la tabla 5). Las ventajas principales son la facilidad para comenzar negocios, los numerosos Tratados de Libre Comercio, el alto porcentaje de la educación superior y el bajo nivel de corrupción.

Tabla 5: Las ventajas competitivas para atraer la IED a Chile

Elementos	Ventajas competitivas
I	Estabilidad económica y política
II	Facilidad para comenzar nuevos negocios
III	Chile ha firmado 51 acuerdos comerciales con 63 países.
IV	Primer país sudamericano en entrar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE),
V	Redes de telecomunicaciones bien conectadas y desarrolladas
VI	Bajo nivel de corrupción
VII	60% de cobertura de la educación superior

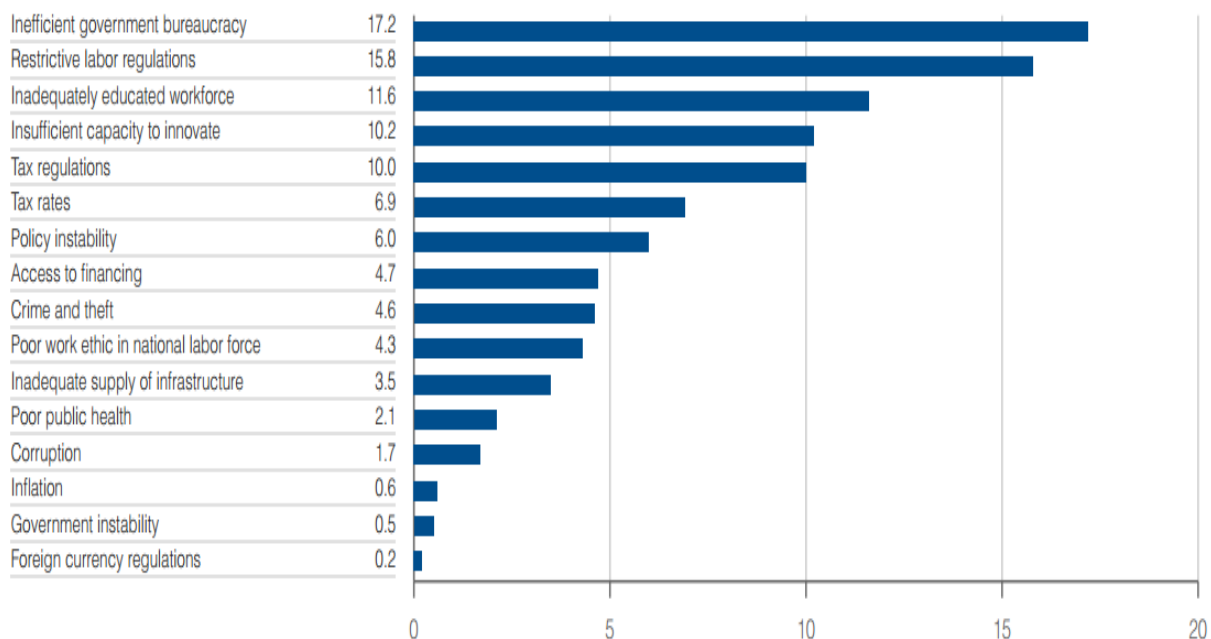
Fuente: Elaboración propia

Según el informe *The Global Competitiveness Report 2016–2017* (Klaus Schwab, 2016), publicado por World Economic Forum, Chile se encuentra en el trigésimo tercer lugar entre los 138 países. Los principales factores problemáticos a operar negocios en Chile son: la burocracia gubernamental ineficiente, normas restrictivas del trabajo, fuerza de trabajo inadecuadamente educada, capacidad insuficiente para la innovación, regulaciones tributarias, etc. (véase la figura 9).

Figura 9: Los principales factores problemáticos a operar negocios en Chile

Most problematic factors for doing business

Source: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2016

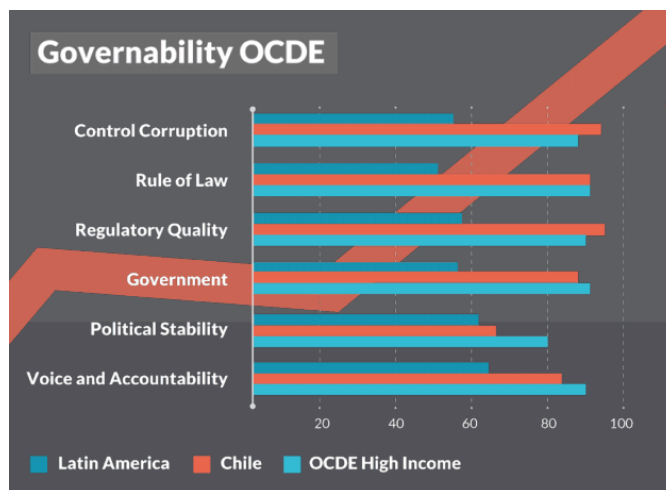


Fuente: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2016

Por otro lado, comparando con los otros países de ALC y los de la OCDE, los niveles de

control de corrupción, las reglas legales y la calidad de regulación son muy altas (ver la figura 10). Todos estos forman un entorno de sociedad conveniente para la inversión extranjera directa.

Figura 10. La gobernabilidad de Chile, ALC y OCDE



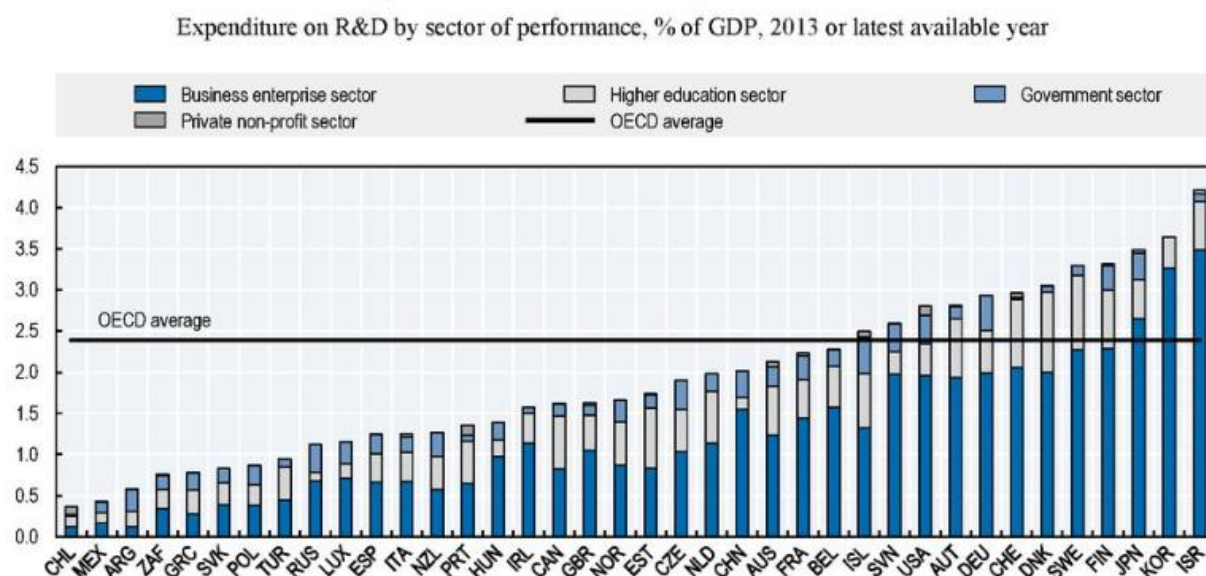
Fuente: InvestChile

4.2.4. Entorno tecnológico

En cuanto a las competencias de la población, Chile cuenta con una mayor proporción de la población con estudios superiores comparada con China. Sin embargo, Chile muestra una menor concentración en programas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). A pesar de esto, China tiene una mayor concentración de titulados en estudios superiores en programas STEM (48%) que Chile (19%) (CEPAL, CAF, OCDE, 2016).

El gasto en investigación y desarrollo es demasiado bajo comparado con los países de la OCDE. Según el Ministerio de Economía de Chile, el gasto en este ítem aumentó un 4,4% en 2015, alcanzando los \$607.408 millones, equivalente al 0,38% del PIB nacional. Sin embargo, dicha cifra sigue siendo muy lejana al 2,4% promedio que destinan los países de la OCDE (Patricia Marchetti Michels, 2017). Según los datos, Chile actualmente se encuentra en el último lugar de los países OCDE (ver lista más abajo) en cuanto al porcentaje de inversión según su producto interno bruto (véase la figura 11).

Figura 11. Los gastos de R&D por sectores, % de PIB



Source: OECD, Main Science and Technology Indicators database, https://stats.oecd.org/index.aspx?datasetcode=gerd_funds (accessed 1 March 2016).

Fuente: OECD, Main Science and Technology Indicators database.

5. Análisis Interno, FODA

En el análisis interno, se utiliza la metodología FODA, para investigar los elementos de fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas de la inversión directa de China hacia Chile.

5.1. Fortalezas

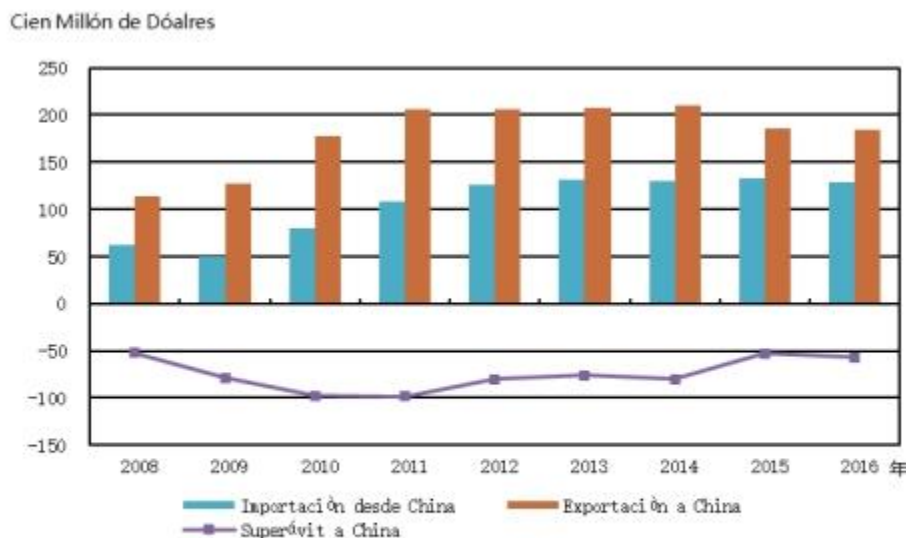
5.1.1 La buena base: el comercio bilateral entre Chile y China

Tanto China como Chile han sido dos grandes beneficiarios de lo que ha sido esta globalización en los últimos 30 años. Gracias al impulso del TLC, en 2016, según los datos del Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM), el volumen del comercio bilateral alcanzó los 31 mil 271 millones de dólares, casi cinco veces más que hace una década.

Chile es el tercer mayor socio comercial de China en América Latina, de manera que hay una relación muy estrecha. China se ha posicionado como el primer socio comercial de Chile y el principal destino de la exportación chilena de cobre, cerezas, arándanos, mariscos y vino.

Aunque la demanda de cobre de China ha sido influida por la oferta mundial de las materias primas; en los últimos diez años, los productos de “no cobre” están adquiriendo un peso cada vez mayor. Por ejemplo, el número de las exportaciones de alimentos desde Chile a China es diez veces mayor que hace diez años. El volumen de exportación chilena a China llega al doble que el de su segundo socio comercial, Estados Unidos. Chile logra un superávit en la balanza comercial con China y con Estados Unidos, tiene déficit. En 2016, la exportación a China de Chile es de 18 mil 490 millones de dólares, y la importación es de 12 mil 800 millones de dólares. El superávit es 5 mil 690 millones de dólares (véase la figura 12).

Figura 12. Comercio bilateral entre Chile y China, 2008-2016



Fuente de datos; Ministerio de Comercio de la República Popular China

5.1.2. La transformación de la sobrecapacidad de producción de China

Durante el alto crecimiento de la economía en los recientes 30 años, China ha acumulado muchos excesos de productividad. Desde el año 2013, el exceso de la capacidad surge en varias industrias, incluyendo el carbón, el acero, la minería y las centrales de carbón, así como las conclusiones de los inspectores respecto de los sectores del concreto y el vidrio. Para beneficiar a la economía general, el gobierno chino empezó la campaña de cortar el exceso de la capacidad industrial de forma gradual, como una parte vital de la reforma estructural orientada a la oferta.

El gobierno central planeó el ritmo de la reducción interna y había temido estos avances. De acuerdo con la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (CNSDR), el máximo órgano de planificación económica del país, a partir de finales de julio del año 2016, China logró un 39 por ciento de la meta anual en la reducción de la producción de carbón y el 47 por ciento en la reducción de la capacidad de la industria del acero.

Por otra parte, al prestar atención al mercado mundial y satisfacer la necesidad de los otros países, como la transformación de la sobrecapacidad de la producción, es otra

forma de alcanzar una solución. Esta solución crea nuevas oportunidades de inversión, cooperación tecnológica e infraestructura.

5.1.3. La necesidad de la diversificación de la IED de Chile

La IED en Chile es muy concentrada, no solo en números de origen de la inversión, sino también en sectores económicos. Desde 2009 al 2014, los porcentajes de las industrias que atraen inversiones son: sector minero 45,4%, servicios 14,9%, electricidad, gas y agua 9,1%, manufacturero 6,6%, etc (véase la tabla 6). La inversión en minería ha explicado la mayor parte de la inversión extranjera total en el país. La disminución de la inversión en el sector minero es la causa mayor de la caída de IED total en los recientes dos años. Chile cuenta demasiado en la inversión de los recursos naturales no renovables que genera incertidumbres para su IED y su economía nacional.

Tabla 6. Los principales sectores de inversión en Chile

Principales sectores de inversión	2015, en %
Sector minero	45,4
Servicios	14,9
Electricidad, gas y agua	9,1
Sector manufacturero	6,6
Transporte y comunicaciones	5,1
Comercio	4,8
Construcción	1,1
Agricultura y pesca	0,1

Fuente: Banco Central

Diversificar las industrias para la inversión es una acción importante y una buena orientación para establecer la cantidad de la IED. InvestChile ha facilitado informaciones para promover a Chile en esta nueva situación que se enfocará en los proyectos que tienen impacto en materias como la creación de empleo, transferencia tecnológica y desarrollo de tecnología y servicios. Indicaron que estas inversiones pueden tener montos menores involucrados pero generan una serie de beneficios para el mercado nacional.

Los inversores tampoco son dispersos en Chile. Según los datos del Banco Central, desde el 2009 al 2014, los mayores participantes con sus cantidades de la inversión son: Estados Unidos 20,4%, Holanda 15,1%, España 9,8%, Reino Unido 4,9%, Bermudas 3,9%, Japón 3,8%, Brasil 2,2%.

Las inversiones chinas en América Latina ya no sólo se limitan a las industrias de la minería y de la energía, sino que se han expandido a sectores como las finanzas,

manufacturas, tecnología de la información, servicios, comercio electrónico, entre otros. Considerando el crecimiento de la fuerza de la inversión de China y las industrias y proyectos que Chile está promocionando, China puede ser una de las opciones para diversificar la IED para Chile.

5.1.4. El crecimiento de la enseñanza del español en China

En los recientes diez años, el número de los estudiantes en las universidades que estudian español crece rápidamente. Según las estadísticas de la conferencia anual de la enseñanza del idioma español en China, hasta octubre de 2016, hay 96 universidades obtienen carreras de dicho idioma (74 de ellos son carreras de licenciatura) (véase la figura 13). En 13 de marzo de 2017, el Ministerio de Educación de China publicó el "Anuncio de resultados de registro y ratificación de carreras universitarias a nivel licenciatura en el año 2016". Según sus datos, en este año, ocho universidades más abrieron su carrera de idioma español.

Figura 13. Distribución de universidades con la carrera de español en China



Fuente: Investigación del empleo y flujo laboral de los expertos en idioma español en China

En 1990 existían únicamente 12 universidades en toda China que ofrecían la carrera de español, con menos de 500 estudiantes en total. Hasta el año 2016, China contaba con 96 universidades que ofrecían dicha carrera (de las cuales 74 son de nivel de licenciatura), con un total de 20.000 estudiantes, lo cual significa que en 2016 hubo entre 40 y 44 veces

más cantidad de estudiantes que en 1990, con universidades en muchas partes del país, indicado por un informe titulado: “Investigación del empleo y flujo laboral de los expertos en idioma español en China”.

5.2. Oportunidades

5.2.1 La planificación y el apoyo de los proyectos en Chile

Chile planifica proyectos en varios sectores tales como energía, infraestructura, alta tecnología, etc. Estos planes son oportunidades para todos los inversionistas, incluyendo las empresas chinas.

Hasta el año 2015, las necesidades de infraestructuras públicas y privadas del país superarán los 150.000 millones de dólares. En el marco del desarrollo de energías renovables, Chile destinará US\$ 17 millones a la creación de un sistema fotovoltaico para el desierto. La Zona Franca de Iquique también es muy atractiva para China, tanto es así que su página web está en chino. Hay 360 empresas registradas por los chinos de ultimar en la zona, que incluyen 300 empresas de la parte continental de China y 60 de Hong Kong y Taiwán, según la información de la Oficina del Consejo Económico y Comercial de la Embajada de China.

El inversionista puede disponer del Programa de Apoyo a Proyectos Estratégicos en la Etapa de Pre-Inversión: cofinancia estudios de pre-inversión y financia hasta el 70% del costo de los estudios de factibilidad (máximo de 260.000 dólares) para proyectos por valor por sobre los 2 millones de dólares. En alta tecnología, se puede solicitar la cofinanciación en ampliación o nuevas inversiones en tecnología. El programa financia hasta el 30% de las propuestas de alta tecnología cuyo máximo es de 5 millones de dólares.

5.2.2 China ha acumulado experiencias en la inversión mundial

En los recientes 10 años, la inversión directa de china ha tenido un gran crecimiento y pasado por diferentes etapas.

En la primera etapa, las empresas invierten en el exterior motivadas por buscar países con costo bajo. Por ejemplo, establecen fábricas en otros países de Asia. Además, algunas empresas realizan la IED afuera en busca de materias primas, como Canadá y Australia.

Entre el año 2015 y 2016, China realiza la IED con muy alto crecimiento por causa de la transformación del modelo de economía, en busca de proyectos con alta tecnología y de mejorar la cadena de la industria. Actualmente, los principales destinos de China son los países desarrollados, incluyendo EE.UU. y los países de la Unión Europea.

Los modelos de las inversiones más comunes son la adquisición y *Private Equity*. Los

principales participantes en la etapa de búsqueda de los recursos son las empresas públicas. En la etapa actual, las empresas privadas ocupan el 80% de la inversión total.

5.2.3. La influencia de la iniciativa de La Franja y la Ruta en América Latina

Como parte de la iniciativa de la Franja y la Ruta, propuesta por China para interconectar a todo el mundo, la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI se extiende a América Latina y el Caribe, región que busca insertarse más en las cadenas de valor globales y mejorar sus infraestructuras.

Chile es el primer país que espera que la iniciativa china se extienda hacia América Latina desde Asia a otras regiones, con inversiones en infraestructura, integración comercial, inversiones, servicios y comercio electrónico. Los presidentes de Argentina, Mauricio Macri y de Chile, Michelle Bachelet, así como de más de veinte representantes a nivel ministerial de naciones latinoamericanas, asistieron al Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional, celebrado entre los días 14 y 15 de mayo en Beijing. El objetivo era formar una plataforma donde se analizaron y compartieron las propuestas y opiniones sobre cómo promover la comunicación y la interconexión de todo el mundo.

La presidenta de Chile, Michelle Bachelet, señaló que los proyectos de cooperación en el marco de la Franja y Ruta no deben limitarse a las infraestructuras tradicionales tales como las carreteras, los ferrocarriles y el transporte marítimo, sino también centrarse en la conexión digital. Chile tiene previsto cooperar con China para instalar un cable submarino de 19.000 kilómetros de largo que cruce el Pacífico.

Hasta junio de 2017, Brasil, Perú, Venezuela, Chile, Bolivia y Argentina se convirtieron en miembros del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (BAII), con lo que el número de los miembros potenciales latinoamericanos de esta institución multilateral para la construcción de infraestructuras de transportes y telecomunicaciones, asciende a seis.

Chile tiene ventajas de primer movimiento. "Para Chile, que se ufana de su condición de país-puerto y país-puente entre Sudamérica y Asia, tiene gran trascendencia el Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional en Beijing", dijo el embajador de Chile en China, Jorge Heine, en un artículo que publica el diario "La Tercera" bajo el título: "Chile en Cumbre sobre la Franja y la Ruta en Beijing".

5.2.4. El crecimiento de la clase media en China y sus nuevas demandas

Según un informe de sina.com.cn., la población con altos ingresos de China asciende a 72 millones de personas. Considerando las tres ciudades más grandes, en Beijing, los ingresos altos representan el 8,4% de la población de la ciudad. La cifra es del 14,8% en Shanghai y del 13,6% en Guangzhou, según un Libro Azul publicado por la Academia China de Ciencias Sociales.

El ingreso promedio anual de esta clase social emergente es de 166.000 yuanes (23.997 dólares estadounidenses) o el doble de la media nacional. El gasto promedio entre los

ingresos altos en 2016 fue de más de 131.000 yuanes (18.937 yuanes), 1,7 veces más alto que el promedio nacional.

La CEPAL estima que China duplicará sus importaciones de alimentos para el 2020 y considera además que las ventajas de abundantes recursos naturales y compañías agrícolas competitivas que tiene Latinoamérica convertirán a esta región en un importante proveedor de alimentos seguros y de alta calidad para China.

El crecimiento de la clase media está cambiando la costumbre del consumo de los chinos, por ejemplo, comprar bienes producidos en ultramar, preferir los productos importados de alta calidad o comprarlos directamente por los canales de comercio electrónico. Chile como un país que cuenta con productos naturales y saludables, tiene ventajas al satisfacer a la nueva clase media de China, lo que se convertirá en una fuerza motriz para atraer más inversiones.

5.3. Debilidades

Como el tema de la tesis es encontrar las dificultades y la solución de la promoción de la IED de China, se analizarán las debilidades obvias y se profundizará en los siguientes análisis.

5.3.1 No existe un tratamiento preferencial o subsidio especial para China

Chile está considerado entre las diez economías más abiertas del mundo y aplica la política de trato nacional. Después de entrar a Chile legítimamente, todos los capitales extranjeros reciben el mismo trato que las empresas chilenas. Ningún país tiene prioridades o tratamiento preferenciales.

Por la parte China, considerando los riesgos en los países que las empresas han entrado, como Venezuela, Bolivia o Ecuador, las empresas estatales y los institutos financieros chinos están revaluando las oportunidades y beneficios en la región. Al mismo tiempo, los países también están promocionando sus proyectos y programas a China. Chile se enfrenta a una situación desventajosa sin subsidios.

5.3.2. Las empresas chinas no conocen bien el mercado chileno

Hay un fenómeno dominante y es que algunas empresas chinas que han visitado Chile para investigar y buscar oportunidades en el mercado, salieron de Chile sin ningún plan de entrada. Otro fenómeno es que en China hay algunas empresas que tienen mucho interés e intención de invertir pero no pueden obtener ningún apoyo de pre inversión en su continente, entonces les resulta difícil adquirir informaciones.

Por otro lado, las reglas y las características particulares del mercado chileno son desconocidas para muchas empresas chinas. Algunas empresas no tienen experiencia

en la inversión en América Latina y aunque están fascinadas por el ambiente atractivo de inversión, les resulta difícil y costoso profundizar en la investigación sobre las actividades. Aunque algunas tienen experiencias en algunos países latinoamericanos, necesita actualizar los costos para adaptarse al mercado y conocer las particulares del país.

Aunque el gobierno chileno ha organizado algunas actividades de promoción de las oportunidades en Chile, como por ejemplo el “Chile Week” que se celebra desde el año 2015, las presentaciones no se convierten en inversiones porque aún falta estrategia de diferencia y comunicación profunda y ordinaria.

5.3.3. Los grandes participantes juegan un rol importante en Chile

En Chile hay una realidad que no se puede ignorar y es que muchas industrias están bien controladas por las grandes participantes, no sólo en los sectores como retail, sino también en el sector de la minería o en algunas áreas de infraestructuras. Aunque no es un monopolio ni ocupa un precio monopolístico, esta situación aumenta la barrera de entrada para las nuevas empresas.

Las empresas chinas, como nuevos miembros en el mercado, enfrentarán las siguientes barreras que influyen sus competitividades: es difícil conquistar los porcentajes en el mercado porque la industria es muy estable y los porcentajes son más o menos fijos. Sus productos o servicios son más difíciles de ser aceptados para los clientes que en una industria con participantes pequeños. Si la escala de entrada es pequeña, es improbable que se forme una competitividad eficaz con los participantes grandes. Por otra parte, es posible que los participantes actuales cooperen o se junten utilizando sus influencias o poder.

5.3.4. No reconocen bien el modelo (PPP)

En Chile se utiliza mucho el modelo de Asociaciones Pública y Privadas (APP, PPP o P3 por sus siglas en inglés) en el sector de infraestructura. Pero para las empresas chinas, el modelo más utilizado es *Engineering Procurement and Construction* (EPC, por sus siglas en inglés)

En los recientes años, excepto en los modelos de la entrega de llave como el EPC, el modelo PPP o el *Build Operation Transfer* (BOT), que al contar con financiación se convierten en las maneras comunes de los grandes programas de infraestructuras internacionales. Los grandes contratistas internacionales han cambiado su rol desde contratista a inversionista donde participan positivamente al inicio de la planificación del programa, cambiando su papel desde el contratista al inversor.

En América Latina, las empresas chinas habían aprobado algunos programas con el modelo de PPP, por ejemplo, autopistas en Colombia y unos proyectos electrónicos en Brasil. Pero cada país utiliza los PPP de diferentes maneras y en Chile lo conocido, es desconocido para las empresas chinas y así, los enfrenta a barreras visibles e invisibles.

5.4. Amenazas

5.4.1 La aceptación para las empresas chinas y su capacidad en Chile

Las empresas chinas enfrentarán la barrera del reconocimiento en Chile en tres aspectos: el público, el académico y el gubernamental.

La mayoría de los chinos o los inmigrantes chinos en Chile son comerciantes o pertenecen al sector gastronómico. Aunque ellos no están incluidos dentro de la investigación de la inversión, influyen mucho en la imagen de China o en la evaluación de los productos “hechos en China” que realizan los chilenos, afectando el reconocimiento con sus apreciaciones negativas (“todos los productos chinos son de mala calidad”, “China no puede producir cosas de alta calidad o de tecnología avanzada”, etc.)

A nivel académico, se encuentra que no hay coincidentes sobre la inversión o grandes proyectos infraestructuras construidos por China. Unos reconocen la necesidad de promocionar y atraer la inversión y financiación desde China pero hay otros con una postura más negativos que piensan que en Chile no se necesita financiación ni se necesita promoción de China. Las empresas de ingeniería de China no tienen ninguna idea sobre las responsabilidades sociales. La aceptación de la inversión de China significa que Chile ha cambiado sus estándares en la industria.

Por el lado del gobierno, se encuentran con la necesidad de recurrir a la inversión desde China. Con las informaciones de la prensa, los discursos y las negociaciones bilaterales, el gobierno central a nivel de la presidenta y de los ministerios, ha expresado muchas veces su bienvenida a la IED de China. La llamada de inversión incluye al sector de la infraestructura, la telecomunicación, la energía, la agricultura, etc. Sin embargo, el gobierno no realiza más esfuerzos en la promoción, por lo tanto, todavía ésta no es una estrategia específica.

5.4.2. La diferencia entre los idiomas

Obviamente, Chile y China tienen muchas diferencias con la larga distancia que los separa y los diferentes modelos de políticas, así como sus distintos caminos en el desarrollo de la economía, las reglas de las industrias y las culturas de las compañías.

Lo más evidente es la diferencia del idioma que, aunque se ha aumentado mucho la cantidad de estudiantes de ambos idiomas, todavía hay varios desafíos a enfrentar. La mayoría de los talentos que acaban de graduarse trabajan como traductores en las empresas y no pueden apoyar a los traductores para solucionar todos los problemas ocasionados por el idioma (véase la tabla 7). Por otro lado, casi todos los trabajadores técnicos y obreros chinos no hablan español y el porcentaje de los traductores en las empresas de ingeniería, es bajo. Por la diferencia de idioma, las empresas chinas tienen varios traductores que son fundamentales para el proceso de licitación, la administración después de adquisición, el intercambio de tecnología y experiencia así como para la comunicación entre los trabajadores.

Tabla 7. Principales cargos de los encuestados que trabajan en empresas

<i>Cargo Actual</i>	<i>No. de personas</i>	<i>Proporción</i>
<i>Finanzas</i>	3	0.6%
<i>Logística</i>	21	4.5%
<i>Intérprete/Asistente</i>	124	26.4%
<i>Asesor</i>	13	2.8%
<i>Técnico</i>	19	4.1%
<i>Vendedor</i>	150	32.0%
<i>Marketing</i>	39	8.3%
<i>Otros</i>	100	21.3%

Tabla I: Principales cargos de los encuestados que trabajan en empresas

Fuente: El informe de investigación del empleo y flujo laboral de los expertos en idioma español en China

Comparando con el castellano, el idioma chino es menos dominado por los empresarios chilenos. El inglés tampoco es una alternativa ideal porque no es un idioma muy popularizado en Chile. De acuerdo a un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (2012), en Chile sólo el 2% de la población adulta habla inglés fluido. Según el ranking de dominio de inglés desarrollado por la empresa de enseñanza de idiomas *Education First* (EF), el país se ubicó en la posición número 42 de un total de 72 países en su índice de dominio del inglés.

5.4.3. Los conflictos de la cultura

Debido a la diferencia cultural entre Chile y China, la administración interna de las empresas chinas en Chile enfrentará algunos desafíos y conflictos culturales, aunque disponga de trabajadores de los dos países.

En primer lugar, la diferencia de cultura supone costos extras que incluyen los costos de comunicación (los costos de tiempo y de dinero) y posiciones agregadas a coordinar este problema. Lo siguiente, es la influencia de la eficiencia del trabajo, en la práctica de una decisión de nivel ejecutivo, la cooperación entre colegas o la alianza estratégica entre departamentos. Además, por las diferentes costumbres de la vida y filosofías vitales, es más difícil formar una cultura integral de la empresa. Los problemas de los empleados locales no sólo se generan por las razones jurídicas, sino también por la incomprensión entre las personas.

5.4.4. La comunicación con la comunidad local y su relación al público

Una empresa internacional tiene que enfrentar las perspectivas de los institutos locales con interés relacionados, los *stakeholders*. Si las perspectivas no han sido bien satisfechas, se van a generar problemas.

Una de las razones es la falta de la buena imagen de la comunicación con la comunidad local y al público de las empresas chinas. En el desarrollo de las empresas en China, no es común comunicarse con las comunidades circundantes, al revés: el gobierno es el *stakeholder* más grande, por esto, no tienen tanta experiencia en el continente natal.

Con el desarrollo de la IED mundial, las empresas están acumulando experiencias tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo. Pero la evaluación del mundo exterior de su capacidad en esta área, a veces, no es muy positiva. La causa primaria es que las empresas tienen que fortalecer la comunicación y las formas de tomar sus responsabilidades sociales. Por otra parte, por la alta velocidad del crecimiento de la IED en todo el mundo, la situación de la comunicación también está cambiando y mejorando constantemente, pero la evaluación o impresión no se transforma oportunamente. La capacidad de la relación al público afecta su imagen local, por ejemplo, si faltan informaciones abiertas al público, no se especializa en divulgar sus esfuerzos, sus ventajas, éxitos o trabajos bien hechos, no reaccionan ni contestan las evaluaciones desacertados o las dudas, generando más incomprendimientos en el mundo exterior.

6. Evolución y características de la IED China en Chile

6.1. Magnitud de la inversión

De acuerdo a las estadísticas de ambos países, el tamaño de la IED de China es muy pequeña en Chile.

Según los datos de las estadísticas de Chile, la inversión china en Chile entre 1974 y 2016 llegó sólo a US\$ 302 millones de dólares, representando menos del 0,05% del monto total invertido en Chile en ese período (véase la tabla 8).

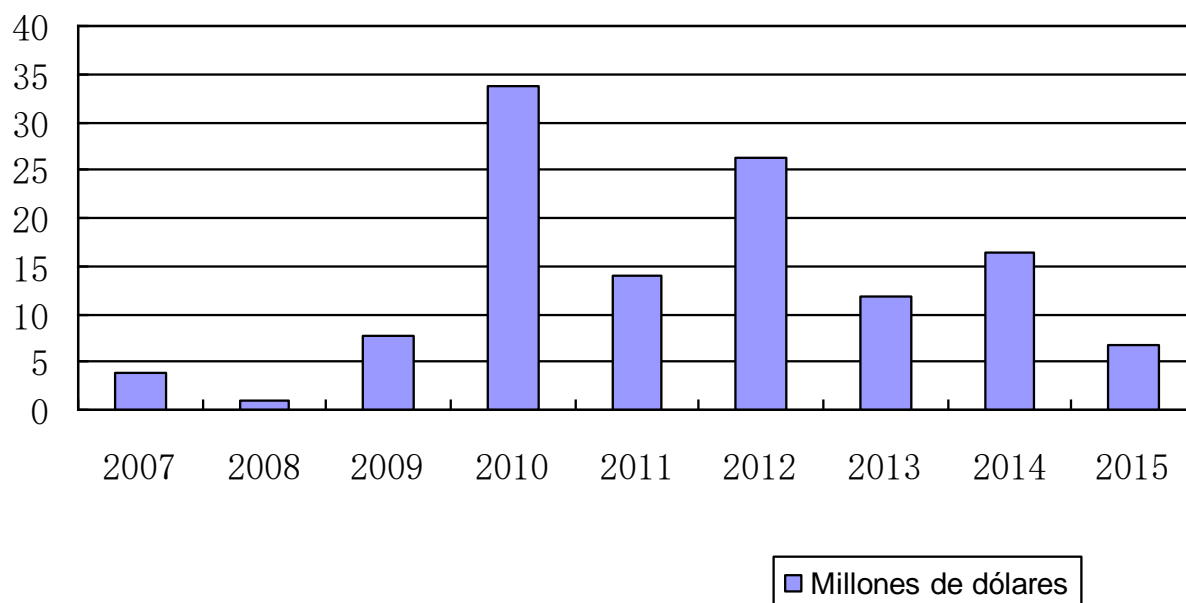
Tabla 8. Inversión extranjera de China DL 600 - PERÍODO 1974 - 2016*
(miles de US\$ nominales)

PERIODO	INVERSION MATERIALIZADA				
	China, R.P.		Total DL 600		China, R.P.
	Valor	%	Valor	%	Total
1974-2000	82,576	27.32%	44,040,981	38.02%	0.19%
2001	0	0.00%	5,010,915	4.33%	0.00%
2002	0	0.00%	3,393,489	2.93%	0.00%
2003	0	0.00%	1,236,367	1.07%	0.00%
2004	0	0.00%	4,740,742	4.09%	0.00%
2005	0	0.00%	1,782,581	1.54%	0.00%
2006	0	0.00%	3,187,436	2.75%	0.00%
2007	1,961	0.65%	1,356,366	1.17%	0.14%
2008	0	0.00%	5,170,805	4.46%	0.00%
2009	83	0.03%	5,363,283	4.63%	0.00%
2010	376	0.12%	2,991,900	2.58%	0.01%
2011	9,754	3.23%	4,281,194	3.70%	0.23%
2012	9,190	3.04%	9,981,942	8.62%	0.09%
2013	12,336	4.08%	7,422,390	6.41%	0.17%
2014	419	0.14%	11,886,297	10.26%	0.00%
2015*	184,355	60.99%	2,915,302	2.52%	6.32%
2016*	1,245	0.41%	1,065,824	0.92%	0.12%
TOTAL	302,296	100.00%	115,827,814	100.00%	0.26%

* cifras provisionales al 31 de diciembre de 2016

Fuente: InvestChile

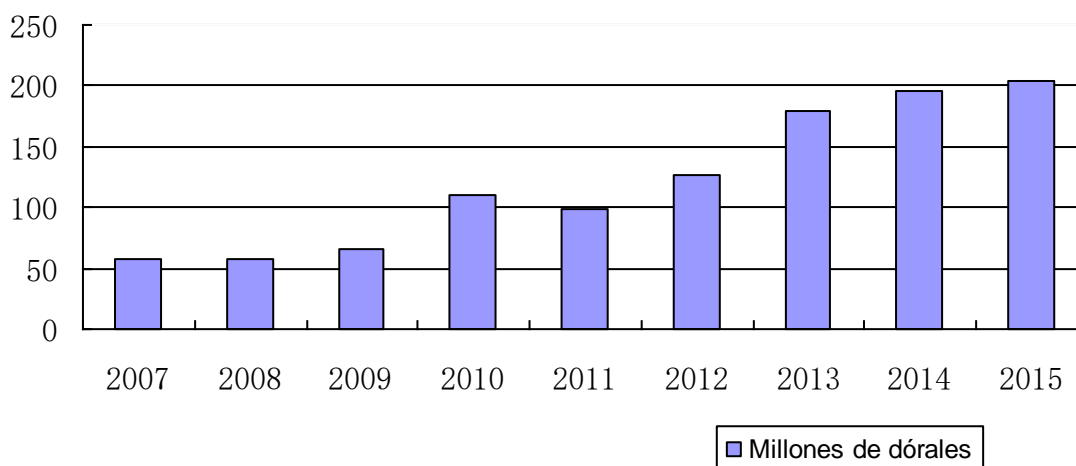
Figura 14. Flujos de inversión de China en Chile, 2007-2015



Fuente: Elaboración propia con base en información de *2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment*.

Considerando la existencia total de IED proveniente de China, en el año 2015, llegó a los 204,64 millones de dólares en Chile, correspondiendo al 0,16% de la inversión china total en América Latina (véase la figura 15), mucho menos que Argentina (1.948,92 millones de dólares), Brasil (2.257,12 millones de dólares), Bolivia (317,46 millones de dólares), Ecuador (1.056,35 millones de dólares), Colombia (554,43 millones de dólares), México (524,76 millones de dólares) o Perú (705,49 millones de dólares).

Figura 15. La existencia total de IED de China en Chile durante 2007-2015



Fuente: Elaboración propia con base en información de *2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment*

Tanto para China como para Chile, la primera meta de promocionar la IED de China será aumentar la cantidad y los flujos de la inversión directa, porque actualmente, ocupa una magnitud muy pequeña.

6.2. Diversidad de industrias para invertir

La diversidad de la inversión también es una tarea conjunta para ambas partes. Según la información de la Oficina del Consejero Económico y Comercial, de la embajada de China en Chile, la inversión de China se enfoca a los sectores de la minería y la agricultura.

Las empresas chinas también han entrado en varias industrias (véase la tabla 9). Según InvesChile, en el año 2016, tres grandes empresas de China, *State Power Investment Overseas* (SPIC), *China Construction Bank* y *Hebei Wenfeng Industrial Group*, invirtieron US\$ 2.280 millones en Chile (Mercurio, 2017). En el sector de la minería, las dos empresas que han expresado mayor interés son las empresas chinas *SQM*, *Tianqi* y *Ganfeng*. En el área de las telecomunicaciones, la empresa *Huawei* está pisando fuerte. En el de la energía, *Xinjiang Goldwind Science & Tech* (Goldwing); *China National Complete Plant Import & Export Corporation*, *Chint* iniciaron sus operaciones. En cuanto a la infraestructura, *China Harbor* tiene unos proyectos en curso.

Tabla 9. Participación sectorial de la inversión directa de China
(miles de US\$ nominales)

SECTOR	INVERSION MATERIALIZADA				
	China, R.P.		Total DL 600		China, R.P.
	Valor	%	Valor	%	Total
Agricultura	580	0.19%	480,832	0.42%	0.12%
Silvicultura	36,931	12.22%	612,976	0.53%	6.02%
Pesca y acuicultura	295	0.10%	319,226	0.28%	0.09%
Minería	35,860	11.86%	37,919,470	32.74%	0.09%
Industria de alimentos	0	0.00%	3,654,490	3.16%	0.00%
Industria de la madera y del papel	372	0.12%	1,321,600	1.14%	0.03%
Industria química	0	0.00%	7,630,086	6.59%	0.00%
Otras industrias	0	0.00%	2,529,333	2.18%	0.00%
Electricidad, gas y agua	0	0.00%	20,797,723	17.96%	0.00%
Construcción	0	0.00%	1,656,506	1.43%	0.00%
Comercio	579	0.19%	7,732,958	6.68%	0.01%
Transporte y almacenaje	0	0.00%	3,235,186	2.79%	0.00%
Comunicaciones	0	0.00%	7,886,263	6.81%	0.00%
Servicios financieros	222,838	73.72%	11,275,667	9.73%	1.98%
Seguros	0	0.00%	5,435,555	4.69%	0.00%
Servicios a las empresas	0	0.00%	1,386,820	1.20%	0.00%
Servicios de saneamiento y sim.	0	0.00%	527,247	0.46%	0.00%
Otros servicios	4,841	1.60%	1,425,876	1.23%	0.34%
Total	302,296	100.00%	115,827,814	100.00%	0.26%

* cifras provisionales al 31 de diciembre de 2016.

Fuente: InvestChile

Pero en algunas industrias, las inversiones chinas no han logrado muchos avances. Por ejemplo, en el sector minero, muchas empresas chinas salieron de Chile debido a la dificultad del desarrollo y para ampliar el mercado. Actualmente, sólo queda una empresa pública minera y la mayoría de las otras empresas privadas, están conservando su derecho de extracción y no produciendo. Hasta junio de 2017, China no ha invertido en ningún proyecto grande en infraestructura en Chile.

En los recientes años, debido al cambio del precio del cobre y a la inestabilidad del flujo de la inversión, el gobierno chileno está promocionando las oportunidades mineras no mineras. Según el plan de InvestChile en el año 2017, las industrias (excepto la de minería) para promocionar a China son: la industria de la energía, de la infraestructura, la alimentaria y la de servicios globales.

6.3. Rentabilidad de la inversión

Durante la investigación de esta tesis, aunque no he obtenido materiales directos sobre las rentabilidades de la inversión, he realizado un análisis cualitativo. Hay un conocimiento común entre los inversionistas chinos y es que, aunque sea difícil entrar en este mercado, saben que tendrán buenas ganancias una vez que empiecen sus negocios, especialmente, comparando con otros proyectos en América Latina.

Esto se relaciona con el buen ambiente que hay para invertir en Chile. La política y la economía son estables, hay menos posibilidades de crisis económica y de nacionalización de algunas industrias, además, los reglamentos son claros, la intervención de gobierno es menor, las leyes son completas...todo esto garantiza los intereses de los inversionistas extranjeros.

Al mismo tiempo, las empresas chinas consideran que algunos elementos influyen sus ganancias en Chile, como la tasa de cambio, la tarifa de impuestos, la competencia de la industria, el alto costo de mano de obra, etc.

Cuando se considera la rentabilidad, es necesario conocer que por la particularidad del modelo en la infraestructura (generalmente se utiliza el modelo Alianza Público-Privada, APP), es muy diferente obtener las ganancias comparando con el modelo EPC. Los inversionistas tienen que pensar sus beneficios a largo plazo y su renta mínima de inserción (RMI).

6.4. Percepciones acerca de la IED china

6.4.1 Percepción de Chile

Como hemos analizado en “Amenazas del análisis de FODA”, las perspectivas de la inversión de China son muy distintas en los diferentes niveles de la sociedad en Chile. En los recientes años, Chile sigue dando su bienvenido a la inversión de China, durante las giras de la presidenta, las actividades de promoción y las entrevistas de la prensa (véase la tabla 10). Estas actitudes indican que la IED de China es cada día más importante para Chile aunque actualmente el tamaño de la inversión es pequeña.

Tabla 10. Las actitudes de Chile sobre atraer la inversión en los medios de prensa de China

Fecha	Ideas	En que Actividad	Personaje o Instituto
05-2017	Espera que los proyectos de Chile pueden atraer más inversiones de China	Una entrevista antes del Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional	Presidenta Michelle Bachelet (Bai Yunyi, 2017)
05-2017	Chile espera la inversión de China en varios sectores	“Foro de Oportunidades en Agroindustria Chile-China: Comercio, Inversión e Innovación”.	Invest Chile (Xu Hao, 2017)
11-2016	Es una buena oportunidad para las empresas chinas a acumular sus experiencias internacionales por invertir en Chile	Artículo firmado en el Diario del Pueblo de China	SOFOFA (Pedro Reus Muñoz, 2016)
11-2016	La mayor esperanza de Chile a China es sus inversiones... Las inversionistas chinas tienen que enfocar sus desarrollos en el largo plazo.	Una entrevista antes de la gira de Xi a Chile	Cámara Chileno China de Comercio, Industria y Turismo – Chicit (Yang Liming, 2016)
09-2016	La relación bilateral comercial entre Chile y China no sólo mejorar su importación y exportación, sino también a promocionar la inversión, especialmente en el sector energía.	Una entrevista de prensa	Andrés Rebolledo, viceministro de Comercio Exterior de Chile (Qing Ying, 2016)
09-2015	Chile espera la inversión de cobre de China, la cooperación de tecnología y la capacitación conjunta de los talentos en este sector.	Una entrevista durante la actividad “Chile Week”	Sergio Hernández, vicepresidente ejecutivo de Cochilco (Liu Huan, 2015)
08-2015	Hay 7 proyectos chilenos esperan la inversión de China.	Una entrevista prensa	Alberto Undurraga Vicuña, Ministro de Obras Públicas (Mu Lijie, 2015)
05-2015	Chile dedica a atraer las capitales de China a invertir en la fundición de cobre y energía, como los sectores principales en Chile, excepto en la infraestructura que China tiene mucha ventaja.	Una entrevista antes de la gira del primer ministro a Chile	Embajador de Chile en China, Jorge Heine (Pu Zhendong, 2015)
11-2014	Chile da la bienvenida a los inversionistas chinos a participar los desarrollos de infraestructura e energía renovable.	Un discurso durante la gira en China	Presidenta Michelle Bachelet (Luan Xiang, 2014)

Fuente: Elaboración propia

6.4.2 Percepción de los inversionistas chinos

En las investigaciones de la tesis, las percepciones de las empresas chinas sobre el mercado chileno, también son positivas. Reconocen perfectamente a Chile como un país con un buen ambiente de negocios, economía liberal y una alta competitividad. Asimismo, se reconoce la complementariedad comercial entre los dos países. Algunas empresas han enviado grupos de personas a investigar el mercado y buscar oportunidades, mientras que otras tienen muchas ganas a conocer más informaciones sobre el desarrollo de las industrias y las planificaciones de los proyectos.

Se observan que por el tamaño limitado de la inversión en Chile, las asociaciones y los comités comerciales entre Chile y China no juega un rol fundamental. Algunas asociaciones organizadas por los chinos de ultramar y consultores chilenos, trabajan como vínculos de las empresas entre los dos países pero la mayoría de ellas, no tienen conocimientos mutuos ni realizan investigaciones. Además, aunque las asociaciones conocen bien las reglas del mercado chileno, no tienen experiencias sobre la inversión grande entre los dos partes.

6.4.3. Las expectativas desequilibradas

Aunque los dos países desean promocionar las IED en Chile, se enfrentan a unas expectativas desequilibradas.

El gobierno chino y las empresas sobrestiman el poder del gobierno chileno en su intervención del mercado. Hay varias empresas que quieren lograr programas e inversiones a gran tamaño. A pesar de que las empresas conocen que lo más importante es adquirir proyectos en la competición del mercado y atenerse a las reglas, dependen mucho de la ayuda del gobierno.

Este fenómeno se produce por varias razones. Primero, en el mercado chino, el gobierno juega un papel importante en las planificaciones y organizaciones de las actividades económicas, especialmente, con las empresas de propiedad estatal. Segundo, las experiencias del desarrollo que tienen las empresas se origina en los países de África, Venezuela, Cuba, etc., que son países en que el poder de intervención de gobierno es poderoso. Por último, la mayoría de los proyectos previos realizados son parte de asistencias al desarrollo, por lo tanto, estas empresas nunca se enfrentaron a un ambiente de mercado tan competitivo como en Chile.

El gobierno chileno también tiene mucha perspectiva en la intervención del gobierno chino. Pero la estrategia de la inversión en Chile no es tan organizada. Para los institutos que tienen la responsabilidad de promocionar las inversiones, como NDRC, CCPIT, CIPA, no hay mucha posibilidad de programar una estrategia especial y completa para la IED en Chile. Esto se produce por varias razones. Existe competencia entre las empresas y cada una necesita tomar responsabilidad de su propia rentabilidad. Por otro lado, actualmente no es una época para que China promocioe inversiones a gran escala. Aunque China se encuentra promocionando su iniciativa de “Una flanja y una ruta”, está enfrentando mucha presión con la salida de la reserva de divisas.

6.5. El desarrollo de los bancos chinos en Chile

En junio de 2015, el *China Construction Bank Corporation* (BChC), el segundo banco más grande de China, aterrizó en Latinoamérica al abrir su primera oficina en Santiago con una inversión inicial de US\$ 180 millones. En mayo de 2016, el banco recibió la autorización para operar en Chile bajo el nombre de "*China Construction Bank, Agencia en Chile*". Esto permitirá que PYMES operen directamente con la moneda china (Renminbi – RMB), ya que es el primer banco compensatorio de esta moneda para Chile y Sudamérica, convirtiendo a Chile en una plataforma económica en la región (Michelle Bachelet, 2016).

En julio de 2016, *Bank of China* (ICBC) solicitó una licencia bancaria para instalar una sucursal en Chile. ICBC es una sociedad anónima bancaria constituida y existente bajo las leyes de la República Popular China, opera en 41 países y regiones (ya se encuentra en Argentina, Brasil y México), y es uno de los bancos más importantes en su país de origen.

El Banco de Desarrollo de China (CDB) ofrece créditos de mediano y largo plazo, juega un papel muy importante en la infraestructura y en la urbanización de China. En el área de cooperación internacional, el CDB es el banco más grande en cuanto a la inversión extranjera. Su grupo de trabajo, enviado en 2007 a Chile, ha aprobado créditos por más que 1000 millones de dólares, colocado empréstitos por más que 800 millones de dólares, apoyando a la minería, a la telecomunicación, a la energía renovable y a las cooperaciones financieras. Considerando las relaciones bilaterales y el comercio mutuo entre China y Chile, hay mucho espacio para los negocios del Banco de Desarrollo de China.

6.6. Análisis de Competidores

6.6.1. Los principales orígenes de IED en Chile

Según el Banco Central de Chile, entre 2009 y 2014 ingresaron al país US\$ 122.000 millones por concepto de inversión extranjera directa. Los cinco principales inversionistas del período fueron, Estados Unidos con US\$ 24.895 millones (20,4% del total), los Países Bajos con US\$ 18.386 millones (15,1%) España con US\$ 11.935 millones (9,8%), Canadá con US\$ 5.401 millones (4,4%) y Reino Unido con US\$ 6.016 millones (4,9%).

Comparando con los inversionistas chinos, los participantes actuales tienen las siguientes características: provienen de países desarrollados; sus competitividades son altas; han ingresado al mercado hace mucho tiempo; tienen cuotas del mercado estables, muchas experiencias en la administración local y competitividad de licitación; tienen menos dificultades con el idioma y la cultura; sus marcas y proyectos son más conocidos en Chile.

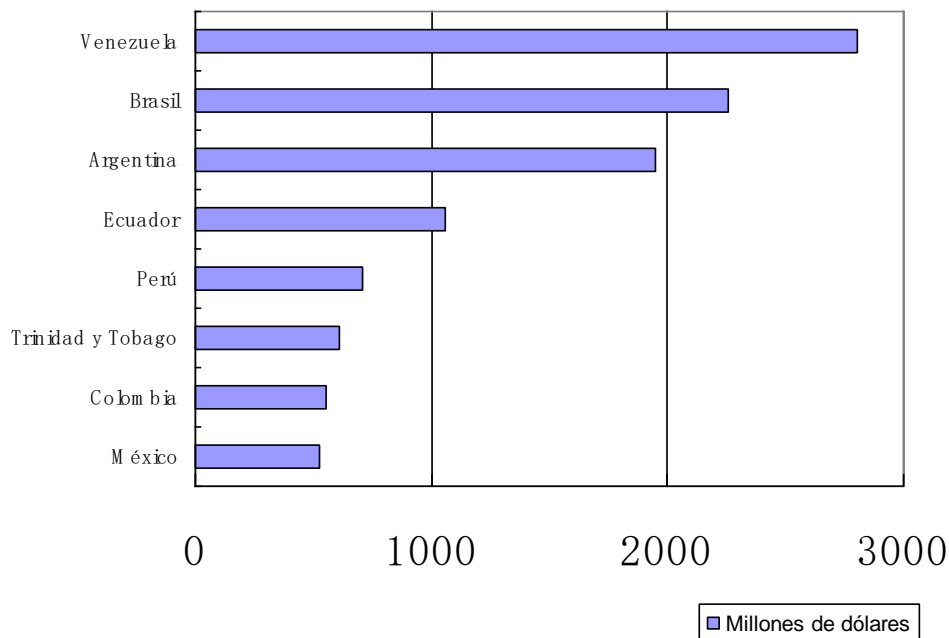
Según el análisis de las cinco fuerzas de Porter, la rivalidad entre los competidores es una de las cinco fuerzas que determinan la intensidad de la competencia y la rivalidad en una industria. En la situación de la IED en Chile, existe una cantidad de competidores grandes y equilibrados, el crecimiento de la industria es mucho más lento, y los participantes han entrado en el mercado profundamente, por lo tanto, la rivalidad entre los competidores es intensa.

Aunque el flujo de inversión en Chile ha disminuido evidentemente en los últimos dos años, el 2015 y 2016, la mayoría de la disminución es la que se relaciona con el cobre, que es un sector en el que China no realiza muchas inversiones, por lo tanto, la rivalidad entre los competidores no varía mucho para China.

6.6.2. Los países de América Latina como destinos

La inversión directa de China hacia los países de América Latina se observa con un desequilibrio entre los destinos. Las islas Caimán y las Islas Vírgenes Británicas son los destinos principales, y la existencia total de IED de China llega a los 11.407 millones de dólares, correspondiendo al 90,3% de la inversión total de China. En el análisis de esta tesis, no consideramos a estos dos centros financieros internacionales ni comparamos con otros países de América Latina que atraen inversiones desde China. La figura 16 muestra los primeros 8 países con mayor existencia total de IED de China:

Figura 16. Los principales países con la existencia total de IED de China en 2015



Fuente: Elaboración propia con base en información de 2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment.

Se observan que hasta el año 2015, los mayores destinatarios fueron Venezuela, Brasil, Argentina, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago, Colombia y México. La brecha entre Chile y los países es grande, por ejemplo, la existencia total de IED de China en México (el país con menor inversión en el gráfico) es de 524,76 millones de dólares, que es 2,6 veces comparando lo de Chile.

Chile se enfrenta a la competencia con otros países. Según la encuesta realizada por el *think tank* canadiense *Fraser Institute* en 2017, el Perú logró superar a Chile en el ranking de los destinos más atractivos para la inversión minera del mundo y también se convirtió en el principal destino de América Latina. China ha tenido muchas inversiones mineras en Perú y actualmente, tiene buenos beneficios (véase la figura 17). En Brasil, aunque el gobierno tiene problemas económicos y políticos, se insiste en promocionar la inversión extranjera, con su nueva planificación del Programa de Parecerías de Inversiones, lo que atrae los intereses de los inversionistas y académicos.

Figura 17. La inversión minera de China en Perú

FIGURE 5. Chinese Mining Investments in Peru

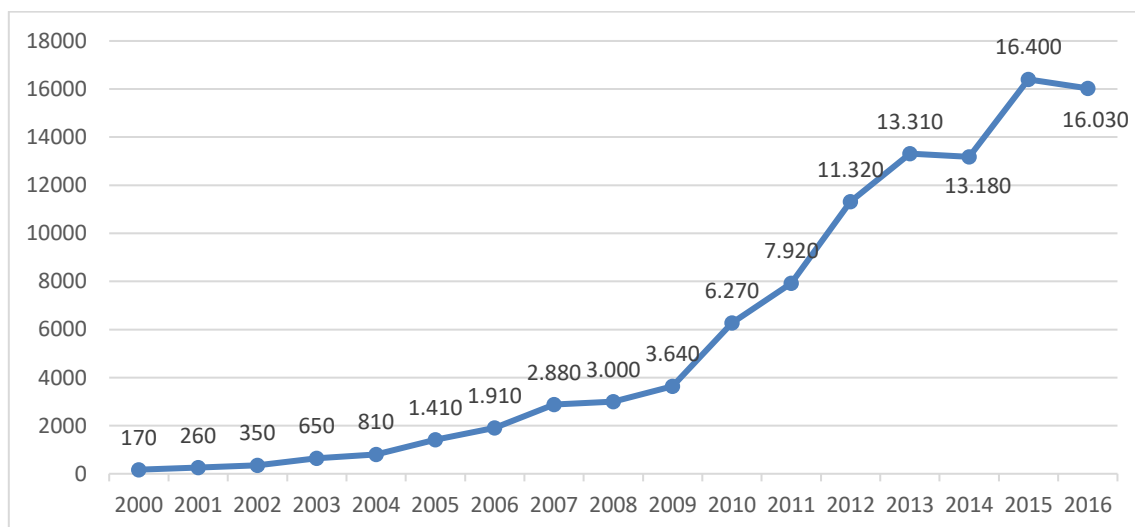
YEAR (INITIAL INVESTMENT)	PROJECT	CHINESE FIRM	OWNERSHIP	VALUE (US \$MILLIONS)
2014	Las Bambas	Chinese Consortium	SOE	7,000
2014	Las Bambas	China Minmetals Group	SOE	3,000
2008	Toromocho Mine	Aluminium Corporation of China (Chinalco)	SOE	1,500
2008	Galeno	Jiangxi Copper	Private	1,840
2007	Marcona Mine	Shougang	SOE	2,500
2009	Greenfield	China Minmetals Group	Private	600
2009	Greenfield	Aluminium Corporation of China (Chinalco)	SOE	1,500

Source: Bureau van Dijk, fDi Markets

Fuente: (HSBC, 2017), Bureau van Dijk, fDi Markets.

La contratación de proyectos es la modalidad principal en la cooperación de infraestructura entre China y ALC, utilizada en treinta países de la región. Según los datos del *National Bureau of Statistics of China*, en el año 2000, los ingresos logrados a través de proyectos contratados fueron de 170 millones de dólares (véase la figura 18).

Figura 18. Ingresos logrados a través de proyectos contratados de China en ALC, 2000-2016



Fuente: (Xie wenze, 2017), National Bureau of Statistics of China y MOFCOM

La contratación de proyectos de China es concentrada en la región. En el año 2015, las nuevas contrataciones se concentran en Venezuela, Brasil y México, ocupando el 56,6%

de las contrataciones totales; los primeros 3 países con los ingresos logrados a través de proyectos contratados son Venezuela, Ecuador y Argentina, correspondiendo 63,4% de total (véase la tabla 11).

Tabla 11. Las nuevas contrataciones de proyectos y los ingresos logrados a través de proyectos contratados de China en ALC, 2015
(Millones de dólares)

Las nuevas contrataciones de proyectos	Monto del contrato	Los ingresos logrados	Monto de ingresos logrados
Venezuela	5.100	Venezuela	4.940
Brasil	3.370	Ecuador	3.290
México	1.810	Argentina	2.170
Total	10.280		10.400
Porcentaje total en ALC	56,6%		63,4%

Fuente: Elaboración propia con base en información de 2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment.

Por último, aunque las empresas chinas se encuentran con muchos desafíos a la hora de invertir en los países tradicionales, como por ejemplo en Venezuela, Ecuador o Bolivia, están evaluando a los países con mayor potencial. Debido a sus políticas de subsidio, al tamaño del mercado y a los apoyos del gobierno, aunque por su ambiente de negocios es el mejor, es posible que Chile no tenga una mayor competencia con respecto a otros países.

7. Las dificultades y los desafíos de promocionar la IED de China

En el texto anterior se han presentado algunas dificultades, especialmente en la parte de análisis interno (FODA). A continuación, vamos a profundizar en los resultados de la investigación para mostrar las barreras y los desafíos.

7.1 Carencias en el sistema de comunicación

Durante la investigación de esta tesis, descubrí que varias empresas chinas desean y se interesan por invertir pero carecen de información sobre el mercado chileno y sobre los programas de licitación o aquellos que tienen subsidios del gobierno. Si bien muchas empresas chinas han investigado sobre Chile, la mayoría no alcanzan ningún éxito.

Hasta ahora, no hay ningún instituto chileno que se pueda comunicar con los departamentos gubernamentales e Institutos comerciales en China, como por ejemplo, el *National Development and Reform Commission* (NDRC), *China Council for the Promotion of International Trade* (CCPIT), *Investment Promotion Agency of MOFCOM* o *China Development Bank*ellos. Estos institutos y bancos chinos no tienen suficientes informaciones y fallan en el área de las comunicaciones.

Aunque Prochile ha establecido oficinas en Beijing y Shanghai por más de diez años, su trabajo es promocionar los productos, el turismo y la educación de Chile a China. En el

trabajo de Prochile, no se incluye la promoción de inversiones de ambas partes. Ahora los productos chilenos tienen un mercado muy amplio en China. En 2016, las exportaciones de fruta fresca desde Chile a China tuvieron un valor aproximado de 1.200 millones de dólares, un 22% más que el año anterior, reemplazando a Tailandia como la mayor fuente de importación de fruta fresca de China. En comparación con los éxitos alcanzados en los productos, la promoción de la inversión no tiene tanta eficacia.

7.2. Ambas partes necesitan tener más conocimientos

En las investigaciones sobre las empresas chinas y los institutos, se observa que la mayoría de ellos no conocen bien el mercado chileno.

Aunque Chile es conocido por su buen clima de inversión, debido a la distancia y al poco intercambio y a las escasas comunicaciones, el mercado chileno es desconocido por muchas empresas chinas. A pesar de que las empresas chinas quieren transformar sus producciones en otro mercado, debido a sus conocimientos limitados, el mercado chileno no es la primera opción. Además, aquellas empresas que tienen una cadena de valor agregado, a las cuales Chile quiere incentivar especialmente, tampoco reconocen bien el mercado chileno y sus potencias.

Por otra parte, las empresas chinas carecen de experiencias y aprendizajes. Aunque numerosas empresas chinas han realizado negocios e inversiones en los países de América Latina, sus experiencias no se pueden reproducir directamente en Chile. Hay que adaptar la situación chilena y sus reglas particulares. Además, la mayoría de las empresas tienen una experiencia en ultramar de al menos diez años, por lo tanto, todavía no cuentan con un entendimiento completo de este continente y es difícil competir con las empresas de países desarrollados o aquellas que han entrado en el mercado profundamente.

Por su lado, la parte chilena se encuentra con obstáculos debido a la escasez de los canales de comunicación. El gobierno chileno parece no tener suficiente información sobre los inversionistas chinos y las recientes políticas económicas. Aunque Invest Chile ha definido cinco industrias para promocionar las IED de China, aún falta el análisis y las investigaciones sobre las empresas que están enfocándose en las industrias, especialmente las que tienen inversiones en América Latina.

7.3. Los bancos chinos no tienen ventajas competitivas en Chile

Sin embargo, a pesar de que el Banco de Desarrollo de China tiene casi 10 años de desarrollo en Chile, aún tiene algunas dudas. Por un lado, el CDB reconoce que Chile tiene un buen ambiente para la inversión, pero por otro lado, este banco se está enfrentando a dificultades. El CDB ofrece grandes créditos a medio y largo plazo, pero esta característica no es tan competitiva y ventajosa en Chile porque este país tiene suficiente financiación y el costo de finanzas es bajo. La tasa de interés de dólares a medio plazo es de entre el 2% y el 3%, lo que representa un desafío para el CDB. Existe una distancia entre el desarrollo práctico y sus perspectivas anteriores en el mercado.

El Banco de Desarrollo de China tiene dos tareas y desafíos a los que enfrentarse. Primero, tiene que explotar sus ventajas para apoyar a más proyectos de financiación. Segundo, necesita aprovechar sus experiencias mundiales y los recursos de los clientes para establecer y trabajar como un puente y como una plataforma de financiación para la inversión entre Chile y China.

El mercado financiero chileno es muy significativo y competitivo. Posiblemente, el Banco de Desarrollo de China podría buscar más oportunidades de inversión para empresas chinas desde sectores chilenos para que participen en el proceso de financiación junto con institutos financieros locales. La cooperación entre el CDB y los bancos chilenos tendrá una perfecta complementariedad ya que éste está relacionado con los proyectos de inversiones y los bancos chilenos conocen bien las reglas internacionales y locales.

7.4. Dificultades de obtener una visa de Chile

Las visas de Argentina, Brasil y Chile, son las visas más difíciles de obtener para los chinos. En los recientes dos años, Chile ha facilitado la visa para los chinos en los siguientes aspectos: los chinos no necesitan solicitar la visa chilena si tienen visa para EE.UU. o Canadá y el costo de solicitud de la visa de turista, es gratuito.

Pero si un chino solicita la visa directamente a la embajada de Chile, el proceso todavía es muy complicado, costoso y se necesita de mucho tiempo. Observando los requisitos de los documentos solicitados a los chinos para requerir la visa turismo simple o la múltiple en Chile (véase la tabla 12), algunos de éstos son muy difícil de obtener. Si una persona de cuello blanco trabaja en una empresa privada o es un empresario que quiere viajar a Chile y que tiene un contacto en este país al que puede solicitarle enviar una invitación y cuenta con dinero requerido en el banco (50.000 yuanes, una vez comprobado el importe bancario, la cuenta será bloqueada por al menos 3 meses). Además, por el diferente sistema de certificación entre los dos países, el certificado de trabajo de China es muy complejo. Para hacerlo, el requisito del notario es la tarjeta de identidad de la persona jurídica y la licencia comercial de la versión original de la empresa que es muy difícil de solicitarlos a su empleador. Se necesita una semana de tiempo y unos cienes yuanes. Considerando el inconveniente, algunos países no piden el certificado sino que solicitan simplemente el sello de la empresa.

La complejidad de la visa chilena influye en los intercambios de personal mutuo. Es casi imposible que un profesor de China pida la tarjeta de identidad original del presidente de la universidad al solicitar una visa. Actualmente, los países de América Latina siguen facilitando sus visas para los chinos y Chile debería considerar facilitar los procesos aún más.

Tabla 12. Los requisitos de los documentos de los chinos para solicitar la visa de turismo simple o múltiple en Chile

	Documento	Requisito	Dificultad
1	Pasaporte vigente	Validez mínima de 6 meses	Fácil
2	Invitación a Chile, versión original	Realizar la notarización y certificación	Difícil
3	Un certificado de trabajo	Traducción a inglés o español con la notarización profesional correspondiente	Difícil
4	Un formulario de solicitud de visa	En inglés o español	Fácil
5	Un certificado de depósito en la cuenta del banco por un valor de más de 50.000 yuanes (7.363 dólares).	Se bloqueará su cuenta en el banco por al menos 3 meses	Depende
6	La nómina de los recientes 3 meses	Con sello del banco	Fácil
7	Pasajes de avión	Ida y vuelta	Fácil

Fuente: Elaboración propia con base en información de la página web de Embajada de Chile en China.

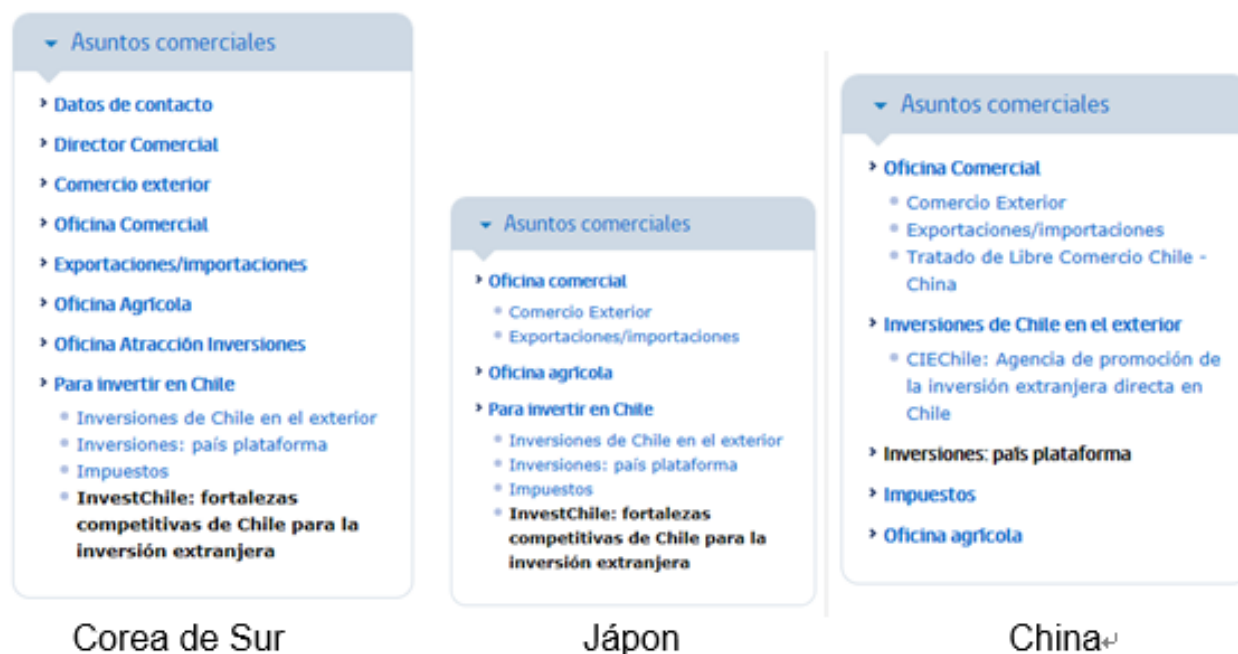
7.5. Hay que profundizar las actividades de promoción

Desde el año 2014, la promoción de la inversión se ha convertido en una tarea de la embajada de Chile en China. Casi todos los años se han organizado actividades relacionadas y Chile también envía delegaciones a participar el *Chile Week* en China, dedicado a presentar las oportunidades y proyectos.

La mayor parte de las actividades se quedan en el nivel de la superficie y no se convierten en verdaderas cooperaciones. Se pueden mejorar en varios aspectos:

- Mejorar la capacidad de captar a los clientes. Hasta ahora, las actividades de la promoción se han enfrentado a todas las empresas chinas pero no hacen mucha diferencia en la industria o en el tamaño. Deben hacer más estudios de preparación y diversificar las inversiones objetivas.
- Las promociones no son periódicas y los contactos son cada día más débil después del regreso de la delegación de Chile. Hay que mejorar la comunicación con las empresas chinas y responder sus dudas y consultas. Es necesario prolongar el servicio hasta la comunicación cotidiana.
- Renovar las informaciones de inversión. Para las empresas chinas, no es fácil recibir las informaciones sobre la inversión en Chile. Si visitan la página web de la embajada de Chile en China (véase la figura 19), lo que se puede consultar es CIEChile (reemplazado hace tiempo por InvestChile).

Figura 19. Las páginas de asuntos comerciales en la embajada Chile en Corea del Sur, Japón y China



Fuente: Elaboración propia con base en información de las páginas webs de la embajada de Chile.

7.6. Barreras del idioma y la cultura para hacer la promoción

Las barreras del idioma y la cultura también existen en la promoción de la inversión y del proceso de pre-inversión.

Para los trabajadores de las empresas chinas, no hay problema si los documentos de incentivo de inversión están en inglés o español, pero para los líderes quienes toman decisiones, es mejor ofrecer los materiales en chino. Al revés, el español es el único idioma para los chinos para buscar oportunidades e informaciones de las industrias en Chile y para formar una estrategia de inversión para los ejecutivos es necesario traducirlos a chino.

La comprensión de la cultura mutua, el reconocimiento de las costumbres de trabajo, la distinción de las ideas escondidas, la disminución de los malos entendidos del lenguaje y la etiqueta de los negocios, son algunos de los desafíos causados por las diferencias culturales en la promoción. El organismo, la delegación o el representante, tienen que superar estos obstáculos. Afortunadamente, el desarrollo de más de diez años de Pro Chile le ofrece algunas experiencias.

8. Algunos casos de empresas chinas en Chile

En este capítulo, se analizarán tres casos de empresas chinas en Chile. El primero es Joyvio, una empresa exitosa en la inversión de agricultura; el segundo es SPIC, la empresa china más grande en Chile y el tercero es una empresa pública que invierte, con dificultades, en el sector de la minería. Según las experiencias de los tres casos, se

concluye unas ideas para aumentar las futuras inversiones y ayudar al desarrollo de las nuevas entradas.

8.1. Caso I: Joyvio, la inversión exitosa en agricultura

8.1.1 El negocio de Joyvio en el mundo y en Chile

Legend Holdings Corporation (en adelante "Legend Holdings") fue fundada en 1984 por Liu Chuanzhi y otros diez investigadores con fondos del Instituto de Computación de la Academia de Ciencias de China. A partir de la industria de TI, Legend Holdings ha pasado por el desarrollo de más de tres décadas y ahora, es un grupo líder de inversión diversificada en China (Legend Holdings, 2017).

En la actualidad, las inversiones estratégicas de Legend Holdings se centran en cinco sectores: TI, servicios financieros, consumo y servicios innovadores, agricultura y alimentos y nuevos materiales (véase la figura 20).

Joyvio Group es la única plataforma de inversión estratégica para alimentos y agroindustria de Legend Holdings. Establecido en agosto de 2012, Joyvio se ha convertido ahora en una marca reconocida de productos de alta calidad en China y una corporación global de alimentos y agroindustria (Joyvio Group, 2017).

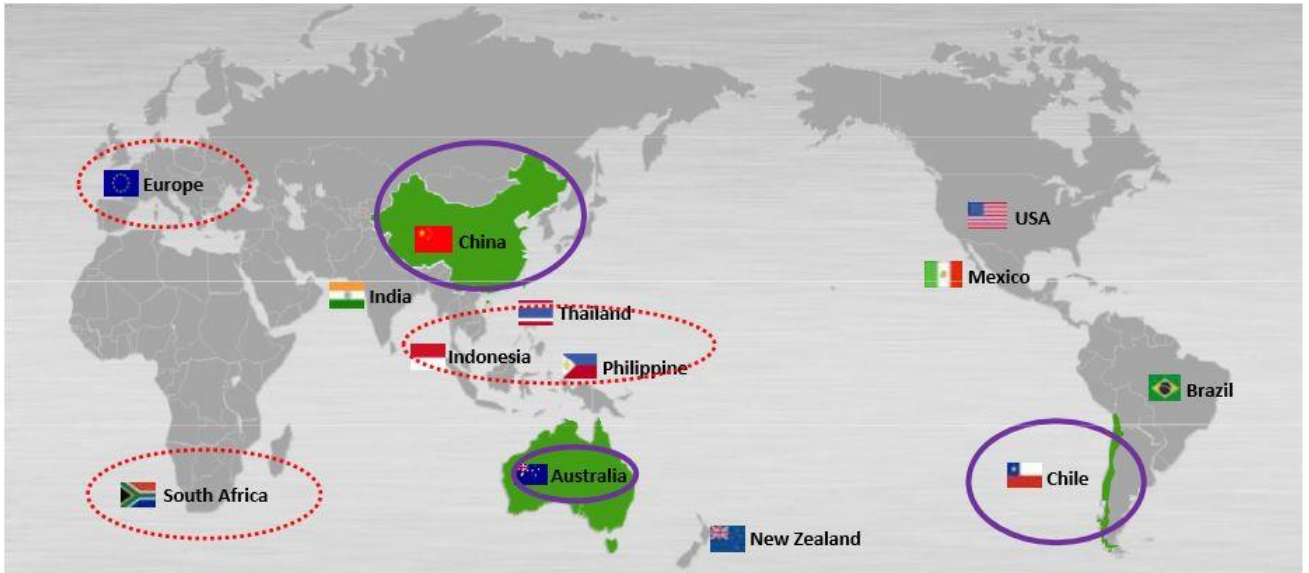
Figura 20. Los principales cinco sectores de Legend Holdings



Fuente: Joyvio

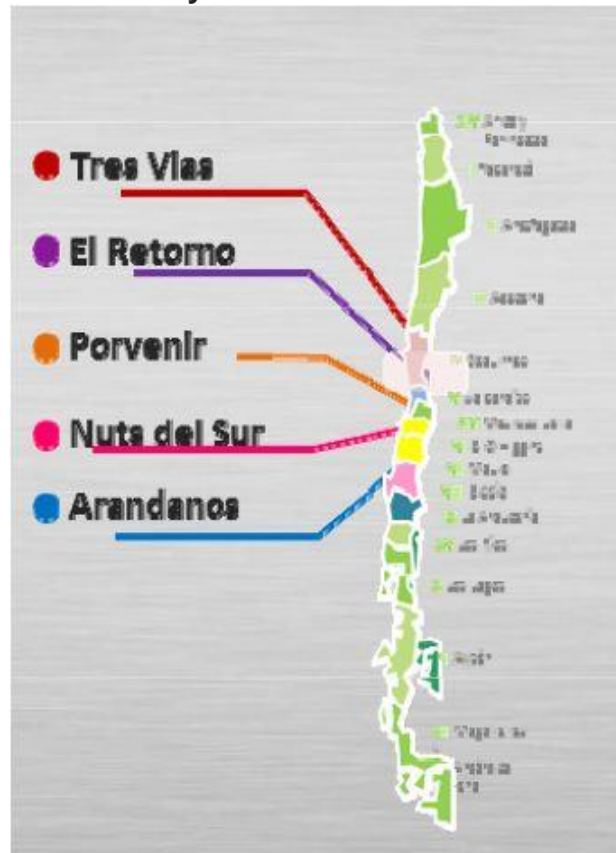
Joyvio se dedica a establecer operaciones en todo el mundo, no sólo para invertir y obtener productos de calidad, sino también para aprender de los principales expertos en el campo e implementar tecnología superior y mejores prácticas. De tal manera que proporciona a sus clientes un suministro de fruta fresca durante todo el año, también está mejorando sus competencias, liderando el rápido desarrollo de la industria agrícola moderna de China. Actualmente, Joyvio tiene inversiones iniciales y alianzas estratégicas en regiones agrícolas clave en China, Chile y Australia, y continuará expandiéndose (véase la figura 21) (Joyvio Group, 2017).

Figura 21. Los negocios mundiales de Joyvio



Fuente: Joyvio

Figura 22. Las inversiones de Joyvio en Chile



Fuente: Joyvio

Joyvio ha invertido en el cultivo frutal y se han fusionado con cinco empresas de Chile (véase la figura 22), estableciendo alianzas estratégicas con empresas líderes locales de frutas, incluyendo Subsole o Hortifruit. La empresa cuenta con los mejores expertos agrícolas y con una avanzada tecnología en gestión del crecimiento de las plantas, produce buena calidad de arándanos, kiwis, cerezas, uvas de mesa, uvas de vino y nogal, y proporciona a los clientes chinos frutas frescas de alta calidad a lo largo del año, tomando ventaja de la diferencia de las temporadas entre el hemisferio sur y norte.

Arándanos: la empresa se ubica en la mejor región de arándanos tardíos en el sur de Chile. Cultiva múltiples tipos de arándanos tardíos.

Porvenir: la empresa trabaja principalmente en la producción de kiwis y uvas. Emplea el mejor grupo de expertos en kiwis.

Tres vías: se ubica en la mejor región para uvas de alta calidad. Tiene varias especies monopolicas de uvas.

El retorno: es la única de la región especializada en la uva tradicional. Obtiene varias especies de uvas, por ejemplo, la Ralli.

Nuts del sur: se enfoca en el cultivo de las nueces. Tiene experiencia y posee tecnología avanzada en agricultura moderna.

Igual que las granjas chilenas, los productos de Joyvio también se venden a todo el mundo. De forma más exacta, el objetivo de la inversión será la venta en China a priori para satisfacer la demanda del mercado chino. Aquellos productos que no puedan transportarse a través de una larga distancia, se distribuirán en Chile, Europa o EE.UU..

Lenovo ocupa el segundo puesto en el ranking de producción en cerezas, arándanos, uvas y manzanas.

8.1.2. Las razones por las que prefieren a Chile

En febrero de 2012, Chen Shaopeng, director general del grupo Joyvio, visitó Chile para una investigación y en 2013, dicho grupo se fundó oficialmente. En diciembre de aquel año, el presidente de la junta directiva del *Legend Holding*, Liu Chuanzhi, visitó personalmente una granja de uvas cerca de Santiago. Luego, conoció una fábrica de clasificación y embalaje de frutas a 300 kilómetros de dicha granja.

Después de tomar la decisión de participar en el comercio frutal, Lenovo hizo un estudio sistemático en todo el mundo y con los resultados obtenidos, decidió establecerse en Chile.

Chile tiene diferentes temporadas para la madurez de las frutas. Chile se ubica en el hemisferio sur y por lo tanto, puede ofrecer frutas fuera de temporada a China. Tiene un crecimiento rápido en el volumen de la producción y en la exportación en Chile. Al mismo tiempo, Chile también tiene una ventaja política: siendo la economía más desarrollada en América Latina, Chile tiene estabilidad y una muy buena relación con China. Respecto al

campo del costo, la agricultura es un sector laborioso y el precio de los empleados afecta mucho al total del costo. Comparado con Australia o Nueva Zelanda, el precio laboral es superior en Chile. Por último, Chile tiene sus negocios de frutas de nivel muy bien posicionados en el mercado global.

Además de Chile, Joyvio también tiene negocios en otros países latinoamericanos pero no tiene inversiones.

8.1.3. Las experiencias de Joyvio

El grupo Joyvio tiene una imagen positiva y miras a largo plazo. Su entrada en el mercado chileno, hoy día, es una demostración de ello. Gracias a la adquisición de los departamentos de PC de IBM, Lenovo logró obtener experiencias valiosas de internacionalización después de las pérdidas. El desarrollo rápido del programa en Chile y la cooperación confiable con los grupos locales, es un resultado de las experiencias anteriores. Hay tres razones para haber alcanzado este éxito.

Primero, la confianza mutua. Joyvio entra al mercado chileno por la adquisición de sus acciones, necesitando una buena relación con los administradores locales. Gracias a la confianza mutua, pudo lograr un buen funcionamiento del flujo. Por esto, las empresas chinas deben presentar su apoyo a los administradores locales.

Segundo, la gran distancia entre China y Chile. Después de la adquisición de las acciones, la gestión es lo segundo más importante. Joyvio no tiene empleados chinos en Chile, su empresa está a cargo de un socio local quién se encarga de la inversión y la administración. Resulta mucho más fácil para los socios locales resolver los problemas, especialmente aquellos relacionados a la administración tecnológica.

Las empresas chinas se encargan mejor de la parte directiva, por esto, decidieron mantener y cambiar el grupo de administración. En este sentido, la parte china necesita capacidad administrativa internacional pero no necesita involucrarse demasiado en los temas culturales locales o en las tecnologías agrícolas.

Tercero, la realización de intercambios tecnológicos en el campo agrícola entre China y Chile. Chile no trabaja mucho en la innovación de dichas tecnologías pero invierte mucho en el campo práctico de estos avances. En este sentido, hoy día, Chile supera a China. Joyvio ha invitado a dos especialistas chilenos a trabajar en China para compartir sus experiencias.

8.1.4 Sugerencias para promocionar la IED agrícola

De la experiencia de Joyvio, se obtienen varias sugerencias para promocionar la inversión directa en el sector agrícola.

Se analiza bien el mercado chileno y se define la necesidad y la meta de la empresa china. Antes de realizar la inversión, las empresas chinas enfrentan diferentes demandas para mejorar la relación con sus proveedores, prolongar su cadena o para avanzar en

sus tecnologías. Con estos datos, la empresa puede considerar si entra al mercado, la manera de entrar y su estrategia. Para la parte chilena, si quiere promocionar la inversión de China, también necesita segmentar las empresas chinas por sus diferentes demandas.

Es importante tener una buena capacidad para encontrar los socios y establecer una administración internacional. En vez de contratar a trabajadores chinos que hablan español o a expertos agrícolas, Joyvio confía en las administraciones locales. Eso también está relacionado con la situación del mercado de talentos. En China, debido a la limitada inversión e internacionalización del área agrícola, pocos gerentes hablan español, tienen buena capacidad de administración, buen entendimiento de la cultura chilena. Pero en el modelo de Joyvio también existe alta barrera: para trabajar en la empresa hay que tener experiencia en la administración internacional.

8.2. Caso 2: SPIC, la empresa china más grande en Chile

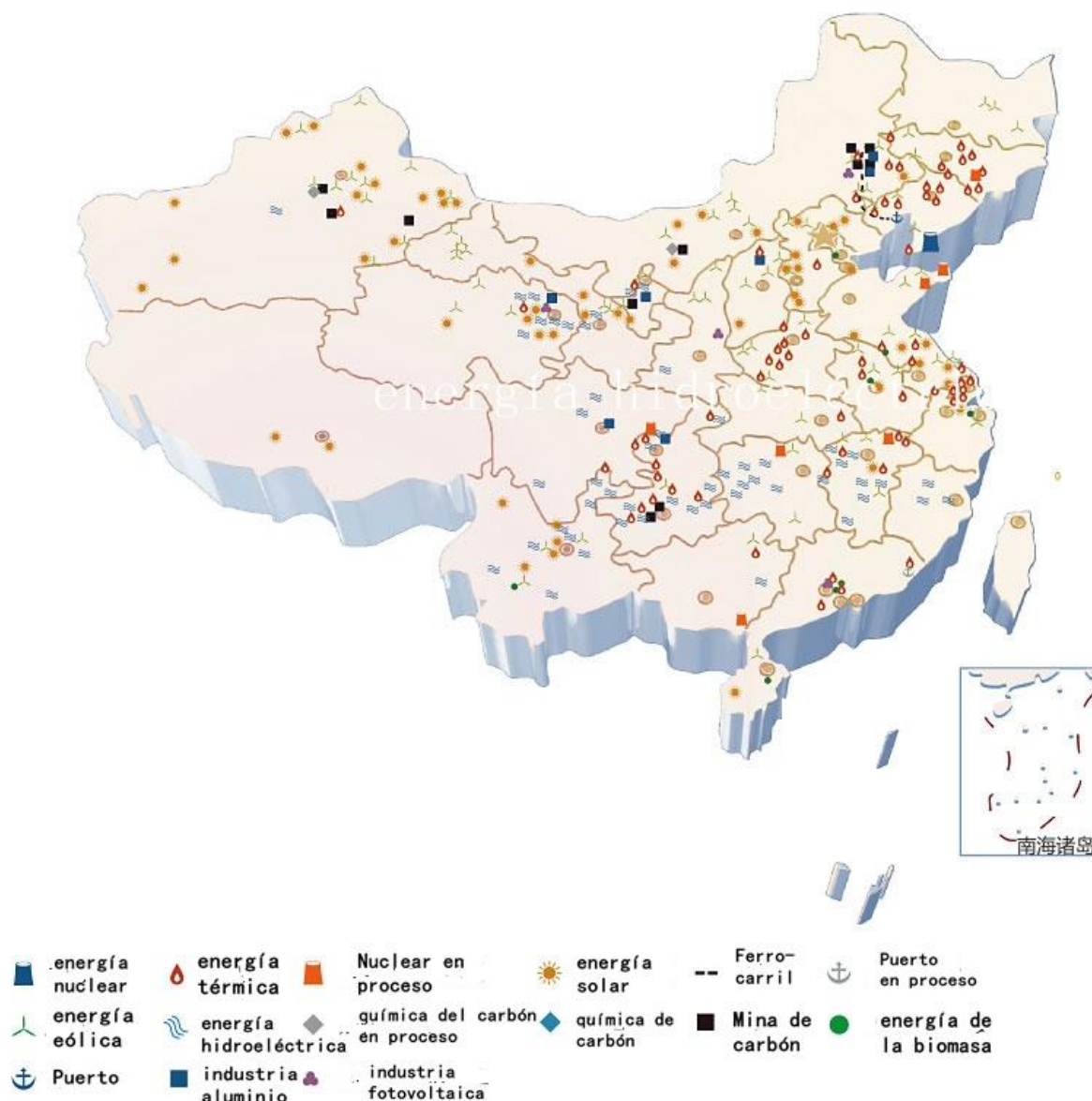
8.2.1. Desarrollo global de SPIC

State Power Investment Corporation (SPIC, por su sigla de inglés), se estableció en mayo de 2015 mediante la fusión de China Power Investment Corporation and State Nuclear Power Technology Corporation.

SPIC es uno de los cinco principales generadores de energía de China y un grupo energético integrado con el poder como su núcleo. Tiene una capacidad total instalada de 117 GW, incluyendo 71,457GW de energía térmica, 21,6GW de la energía hidroeléctrica, 4,4752 GW de energía nuclear, 7,1184 GW de energía solar y 11,9822 GW de energía eólica, la energía limpia que representa el 42,9% del total, lo que demuestra una característica distintiva de desarrollo limpio (véase la figura 23).

SPIC ha sido una compañía Fortune 500 Global durante cinco años consecutivos, ocupando el 342rd en el año 2016. Cuenta con un capital social de 45 mil millones de RMB (USD 6,93 mil millones), RMB 886.1billion (USD 119.36 mil millones) de activos totales, RMB 189.87 mil millones (USD 29.24 mil millones) de ingresos anuales y 140.000 empleados. Lleva a cabo siete empresas en la lista, dos de las cuales son compañías de chips rojos negociados en Hong Kong, mientras que las otras ofrecen acciones en China continental.

Figura 23. Mapa de los proyectos de SPIC en China



Fuente: SPIC

SPIC se ha comprometido con los negocios globales. Tiene presencia en 36 países (regiones), como Japón, Australia, Malta, India, Turquía, Pakistán, Brasil y Myanmar (véase la figura 24), con las empresas que cubren la inversión de energía del proyecto, la cooperación técnica, EPC, etc. SPIC tiene 1.111 MW de proyectos en operación controlables y 10,020.5 MW en construcción.

Figura 24. Los negocios globales de SPIC.



Fuente: SPIC

8.2.2. La entrada y sus negocios de SPIC en Chile

En enero de 2016, SPIC terminó la adquisición de Pacific Hydro, una empresa mundial de energía limpia, con sede en Melbourne de Australia. Fundada en 1992, Pacific Hydro se dedica a la explotación, construcción y operación de la energía renovable, ofreciendo a sus clientes productos electrónicos y de reducción de las emisiones de carbono. Pacific Hydro entró en Chile en el año 2002 y fundó Pacific Hydro Chile.

Al mismo tiempo, SPIC estableció SPIC Overseas Investment Company en la Región Hengqin en Zhuhai, la Zona Piloto de Libre Comercio de China (Guangdong) en enero de 2016, que tiene la responsabilidad de planificar, invertir y administrar los proyectos de ultramar de SPIC y ejecutar la estrategia internacional, incluyendo la administración de Pacific Hydro. Durante la gira en Chile del presidente Xi Jinping, el 21 de noviembre de 2016, SPIC estableció su oficina en Chile y la adquisición de Pacific Hydro agregará a SPIC una plataforma global de desarrollo renovable de alta calidad.

Hasta ahora, Pacific Hydro Chile es la empresa más grande de China en el país y el quinto mayor operador de energía hidroeléctrica. Tiene cinco proyectos hidroeléctricos en operaciones y un proyecto eólico en construcción (véase la tabla 13). Los proyectos en operaciones son las centrales hidroeléctricas Chacayes, Coya y Pangal, en el Valle del Cachapoal, y La Higuera y La Confluencia, en el valle del Tinguiririca.

Las centrales hidroeléctricas de pasada Coya y Pangal fueron los primeros activos de Pacific Hydro en Chile. La Higuera y la Confluencia fueron las primeras centrales hidroeléctricas del país con una capacidad instalada superior a los 100MW en iniciar

operaciones desde el 2000. Al mismo tiempo, la Higuera fue uno de los primeros proyectos registrados de electricidad limpia en Chile bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto.

Pacific Hydro Chile está avanzando en el desarrollo de su primer proyecto de parque eólico, Punta Sierra, ubicado en Ovalle. Los trabajos se iniciaron oficialmente en marzo de 2016, lo que representa un crecimiento de sus activos y una mejora de sus capacidades energéticas. También está planificando la central de Nido de Águilas, junto con una serie de planes de desarrollo.

Tabla 13. Los proyectos de Pacific Hydro Chile

	Situación	Ubicación	Nombre	Capacidad
Centrales hidroeléctricas	En operaciones	El Valle del Cachapoal	Chacayes	111MW
			Coya	
			Pangal	37MW
	En planificación	El Valle del Tinguiririca	Higuera	155MW
			Confluencia	157MW
En planificación	El Valle del Cachapoal	Nido de Águilas	125MW	
Parque Eólico	En construcción	Ovalle	Punta Sierra	80MW

Fuente: Elaboración propia con base en información de la entrevista de SPIC

8.2.3. Las dificultades y desafíos para SPIC en Chile

Con un año de desarrollo en Chile, los trabajadores de SPIC y el grupo de Pacific Hydro Chile cooperan estrechamente, generando los efectos sinérgicos. SPIC promueve las síntesis y reformas sistemáticamente en la capacidad de operación e administración de sus activos. Al mismo tiempo, SPIC tiene dificultades debido a la diferencia de la situación entre el país, el entorno y la concepción.

- **Las políticas en la industria electrónica.** Las empresas de fabricación y transformación de electrónicos son públicas en China. Todos los electrónicos generados van a ser comprados por State Grid Corporation of China y los precios de referencia son fijados por el gobierno. El gobierno tiene sus políticas para incentivar las energías renovables ofreciendo subsidios y garantiza la entrada de la red electrónica. En Chile, las empresas electrónicas son privadas y el gobierno no invierte. Todos los clientes de productos electrónicos no pueden comprarlos en el mercado de la electricidad, sino que por el contrato de PPA. El precio de electricidad de Chile no está en un alto nivel pero, influido por la industria del cobre, los precios del gas natural y del petróleo, y por la productividad de las centrales hidroeléctricas, el precio fluctúa mucho. A diferencia con otros países, el gobierno no ofrece subsidios a las nuevas centrales de energías renovables. Todas las diferencias prueban que la incertidumbre en el riesgo de la inversión en los proyectos electrónicos es más alta que las de China.
- **La construcción de las obras.** La modalidad de EPC es utilizada ampliamente en China y Chile. La diferencia es que en China los propietarios tienen fuertes capacidades técnicas y fuerzas de control. Con poder de decisión sobre las

soluciones técnicas, los propietarios pueden implementar una gestión eficaz de los proyectos en proceso para asegurar que el proyecto se pueda completar en un horario predeterminado y dentro del presupuesto. Además, hay reglas y condiciones contractuales y garantías legales muy detalladas, los problemas pueden ser fácilmente identificados con el recurso de responsabilidad después de que el proyecto se pone en funcionamiento. Los propietarios de Chile autorizan a los contratistas de PEC para tomar decisiones, entonces sus esfuerzos de control reales del proyecto, son limitados. Esta manera tiene muchos peligros ocultos para la calidad del proyecto. Debido a que los términos del acuerdo del contrato EPC no están claros, se crea una situación difícil respecto a la responsabilidad del proyecto defecto. Actualmente, varios accidentes de Pacific Hydro Chile muestran que los contratistas de EPC son relevantes.

- **Las operaciones de producción.** En términos de producción y operación de la electricidad, la empresa china ha acumulado una gran experiencia para formar un conjunto de herramientas y de sistema de gestión. Por ejemplo, en la gestión de seguridad de la planta de energía, en la gestión de operaciones, en la gestión de equipos y en la gestión de los defectos de los equipos, tiene reglas y regulaciones claras en todos los aspectos. Pero la operación y administración en Chile es relativamente extensa y los accidentes de seguridad de producción se vuelven a repetir (véase la tabla 14). Por lo tanto, SPIC no puede lograr el mismo nivel de seguridad operacional, lo que genera impactos en los beneficios de la inversión.

Tabla 14. Las deficiencias de Pacific Hydro Chile en las operaciones de producción comparando con SPIC

	Deficiencias
I	Los equipos tienen muchos defectos.
II	La calibración y la corrección del instrumento no se realizan a tiempo.
III	Faltan los registros de operación de plantas.
IV	Las medidas de prevención de accidentes no son perfectas.
V	Cuando tienen accidentes de equipos, este no se soluciona en el primer tiempo

Fuente: Elaboración propia con base en información de la entrevista de SPIC

- **La capacidad de los trabajadores.** Los empleados de Chile y de China son significativamente diferentes. En particular, la capacitación personal de primera línea es insuficiente y falta la capacidad de respuesta de emergencia. Debido a la falta del sistema de producción de seguridad de responsabilidad similar al de China, en Chile no se puede asumir la responsabilidad del personal después del incidente, el progreso de la gestión de incidentes es lento y los trabajadores no reconocen bien la gravedad del accidente.

8.2.4. Soluciones de Pacific Hydro Chile

Enfrentando los desafíos, SPIC se encuentra en una fase de constante aprendizaje y práctica. Sus soluciones incluyen:

- **Conocer la industria chilena.** Por el trabajo realizado junto con los empleados chilenos, SPIC sigue aprendiendo acerca de los mercados locales, las políticas, las leyes y los reglamentos de Chile, así como de la cultura y las costumbres.
- **Mejorar la coordinación.** Continuar fortaleciendo los intercambios con Pacific Hydro Chile, SPIC envía trabajadores chinos a trabajar en la oficina de Chile con estancias a largo plazo lo que promueve en gran medida, la comprensión mutua y la coordinación entre la filial Chile y la sede de China.
- **Introducir sus experiencias chinas en Chile.** Organizar el equipo de expertos chinos a Chile para participar en la consultoría de los proyectos; invitar a los administradores técnicos a visitar las centrales chinas y recibir sus capacitaciones.
- **Perfeccionar los nuevos proyectos.** En vista de una serie de problemas expuestos por Pacific Hydro Chile, es necesario llevar un análisis en profundidad de las causas para encontrar el quid de la cuestión y mejorarlo en los nuevos proyectos.

8.2.5. Evaluación de la experiencia de SPIC

Pacific Hydro Chile no es una IED de China en Chile ya que SPIC adquirió la empresa matriz de Pacific Hydro Chile en Australia. Aunque la inversión no está registrada en el Banco Central o Invest Chile, sus experiencias y la solución de las dificultades tienen una significación para otros inversionistas chinos. La inversión de SPIC en Chile tiene las siguientes características particulares:

- **Saltar las barreras de entrada.** En la industria de la producción de electricidad, la barrera de entrada es alta pero la adquisición de Pacific Hydro supera las dificultades. Comparando con Greenfields, la entrada de SPIC no cambia la situación de competencia y los otros competidores no contraatacan mucho. SPIC entró en el mercado a gran escala y no necesita preocuparse mucho por su porcentaje en el mercado.
- **Crecer rápidamente.** Aunque SPIC es el primer participante en la industria, no tuvo que padecer la desventaja de los costos pioneros, esos costos que debe asumir el pionero al entrar y que un participante tardío puede evitar (Charles Hill, 2011). Se desarrolla en la buena base de Pacific Hydro que tiene catorce años de experiencia en Chile y crece rápidamente. Es fundamental realizar nuevas adquisiciones en Chile, empezar proyectos de parques eólicos y planificar nuevas centrales hidroeléctricas.
- **Disminuir los conflictos internos y externos.** La adquisición suscita algunos problemas adicionales como las culturas divergentes emparentadas. Pero comparando con Greenfields, la adquisición tiene varias ventajas para disminuir los conflictos. En lo interno, se disminuyen los conflictos de los empleados de diferentes

países y los conflictos laborales. En lo externo, los conflictos con la comunidad local también son menores.

- **Satisfacer la demanda de la industria.** La adquisición de SPIC atrae varios beneficios para el país anfitrión: mejorar la estructura de la energía aumentando el tamaño de la energía renovable y limpia, incluyendo las hidroeléctricas, eólicas y solares; aumentar la productividad de la industria con la tecnología y herramientas de administración avanzada de las experiencias chinas; generar los nuevos empleos por una serie de nuevos proyectos.
- **Promover otras IED de China en Chile.** Por un lado, la entrada de SPIC ayudar a incentivar otros inversionistas chinos por aumentar sus confianzas y conocimientos del mercado chileno; por otro lado, el desarrollo de Pacific Hydro Chile aumenta las inversiones de las industrias relacionadas de China, por ejemplo, su nuevo proyecto del parque eólico, Punta Sierra, utilizará los aerogeneradores de Goldwind, que es una de las compañías de energía eólica más importantes de China y del mundo. El pedido de Punta Sierra es el segundo pedido para Goldwind, después de la entrada a Chile en el año 2012.

8.3. Caso 3: Una inversión de minería con dificultades

8.3.1. La inversión de Sinotech en Chile

Hasta el año 2016, China no dispone de inversiones grandes en minería en Chile, especialmente en las empresas estatales. Durante el periodo 1974 a 2016, sólo hay cinco inversiones registradas en InvestChile en este campo, acumulando 34 millones de dólares (véase la tabla 15).

Entre ellos, la única empresa inversionista estatal es Sinotech, que realiza dos inversiones desde el año 2009 en Chile, las cuales son Sinotech Mineral Exploration Chile Limitada y Minera Sinotex Chile (Sur) Ltda, como se muestra en la tabla 16 en color azul.

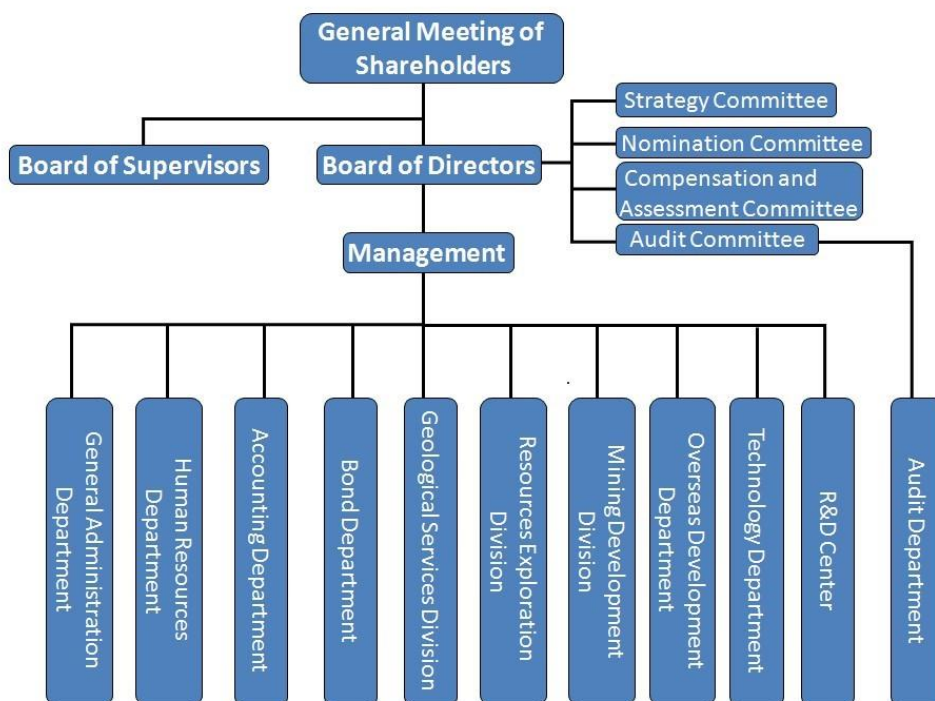
Sinotech se estableció en 2004 con el nombre completo de Sinotech Exploration Co., Ltd. Desde su creación, la empresa fue designada oficialmente como la empresa de alta tecnología de la nación. Sinotech tiene un capital social de ¥ 362.304 millones y su primer accionista más grande es el Instituto de Geología para Recursos Minerales de Beijing (BIGM por sus siglas en inglés) (Sinotech, 2017).

Tabla 15. Los principales inversionistas chinos en minería, periodo 1974-2016
(cifras en miles de US\$)

INVERSIONISTA (S)	EMPRESA RECEPTORA	MONTO MATERIALIZADO	AREA ECONOMICA	REGION
Hebei Wenfeng Industrial Group Co. Ltd.	Minera San Fierro Chile Limitada	24,403	Minería	III
Sinotech Exploration Co., Ltd.	Sinotech Mineral Exploration Chile Limitada	6,958	Minería	MR
Qingdao Xinyanhe Investment Co. Ltd.	Inversiones Qu Jiaye Road Bridge Construction Co., Ltd.	1,242	Minería	IV
Jiaye Road Bridge Construction Co., Ltd.	Jiaye Chile SpA	919	Minería	III
Sino Union Mining Investment Holding Limited	Minera Sinotex Chile (Sur) Ltda.	379	Minería	V
Total		33,901		

* Cifras provisionales al 31 de diciembre de 2016. Los valores materializados por inversionistas corresponden a valores brutos.
Fuente: InvesteChile

Figura 25. Organigrama de Sinotech



Fuete: Sinotech

Sinotech se dedica principalmente a negocios de la industria minera y conduce vigorosamente la exploración minera mundial para sus actividades comerciales. Después de años de desarrollo con rapidez y esfuerzos continuos, Sinotech se ha establecido y ha sido reputada en tres campos de negocio importantes: servicio geológico, sondeo de recurso natural y exploración minera. Actualmente, Sinotech posee más de un centenar de propiedades en todo el mundo y ha establecido más de veinte compañías de inversión subsidiarias (véase la figura 25) (Sinotech, 2017).

8.3.2. Las dificultades para Sinotech

En el año 2009, la Minera Sinotex Chile (Sur) Ltda., la filial de Sinotech en Chile, tenía una inversión directa de una mina en La Lingua, de la región V. Antes de la compra, la mina había sido explotada por una empresa chilena y Sinotex esperaba poder empezar los procesos de Environmental Impact Assessment (EIA) con una productividad prevista de 15,000 toneladas mensuales. Según las regulaciones en Chile, los programas con productividad con más que 5000 toneladas tienen que pasar la EIA. Sinotex había pedido dos empresas chilenas al ayudarle a solicitar la EIA pero hasta el año 2013, se enfrentaba a muchas dificultades:

- No se realiza la debida diligencia suficiente en la tierra. Después de la solicitud de la EIA, la empresa se encuentra con que hay unas esculturas antiguas acerca de la mina (las autoridades ocultaron estas informaciones a Sinotex). Por otro lado, Sinotex no investiga completamente en las áreas de su proyecto. Las reliquias históricas dificultan los procesos de EIA.
- Sinotex necesita comprar los derechos de agua para empezar sus proyectos pero realiza incorrectamente la compra con malinterpretación. El proyecto se ubica río arriba pero el derecho de agua, lo que compró, está río bajo: 40 kilómetros lejos del proyecto. Además, los procesos de utilización del agua son complicados en Chile: obtener el derecho de agua no significa poder utilizarlo directamente, por lo tanto, tienen muchas ratificaciones y procesos jurídicos.

8.3.3. La solución de Sinotech

Ante tantas dificultades, el proyecto se paró en el año 2013. La solución de Sinotech fue bajar la productividad en la solicitud y así finalmente conquistó el permiso en el año 2015. Por otro lado, aún había que resolver la propiedad del agua. Mientras tanto, Sinotech marchaba bien con la encuesta de reservas de la mina y aumenta sus reservas durante el periodo 2010- 2013.

Finalmente, para recuperar las perdidas, Sinotech decidió rentar el proyecto a una empresa chilena para lograr unos ingresos. Actualmente, está avanzando con el contrato de arrendamiento.

Esta elección tiene varias razones:

- La industria minera en Chile actualmente está sufriendo una recesión.

- La sociedad civil rechaza a Sinotech como una empresa extranjera de China.
- Puede obtener capitales por el arrendamiento.
- Es difícil de conquistar la reinversión de la parte china por el cambio de política de inversión (considerando más las rentabilidades).
- Es difícil retirarse al mercado porque la barrera de salida es alta.

8.3.4. Aprendizajes del caso

Entre los años de 2009 y 2010, había muchas empresas chinas que entraron a Chile para investigar e empezar negocios pero salieron al mercado rápidamente debido a dificultades similares a las que tuvo que enfrentar Sinotech. Estas lecciones son útiles para los nuevos inversionistas:

- **Considerar bien la manera de entrada.** Sinotech prefiere la inversión de inicio (Greenfield), casi todos los trabajos se depende los trabajadores mandados por la sede en China. La nueva filial no conoce bien las particularidades de la industria chilena, ni tampoco sus reglamentos ni leyes. Se necesita de un costo alto de dinero y de tiempo para adaptarlo. Durante estos procesos, en donde se aprenden las reglas locales, aumenta la falibilidad, como en el caso del error de la compra de derechos del agua.
- **Considerar bien el momento de entrada.** Es fácil para las empresas inversionistas del sector de la minería china invertir afuera cuando la industria florece pero la barrera de entrada es también alta en esta época. Sin embargo, con la recesión, la barrera baja lo que significa una posibilidad de entrar, aunque la capacidad de los inversionistas es posiblemente limitada. Los inversores tienen que tener una visión estratégica.
- **Realizar una investigación completa antes de la inversión.** La investigación ayudará a disminuir los riesgos en los próximos procesos. Por otro lado, la barrera de salida de la inversión minera es alta, así que también necesita de una preparación completa antes de tomar las decisiones.
- **Prepararse para enfrentar los riesgos impredecibles.** Por ejemplo, el rechazo de las comunidades locales. Cualquier inversión en minería, de otros países o de China, no importa su tamaño, se enfrentan a los mismos riesgos.

9. Estrategia y proposición de Mejoras

9.1. La estrategia general

Chile y China están enfrentándose a una oportunidad favorable de avanzar en sus relaciones comerciales. La cooperación es la base de la estructura y la orientación del desarrollo de sus industrias. Para aumentar y diversificar la IED de China, el punto de partida del itinerario es la planificación de las industrias de Chile. Los dos países tienen

que tomar seriamente estos factores en cuenta, diseñarlo a un alto nivel y establecer mecanismos de comunicaciones.

9.1.1. Alinear con la planificación de la industria de Chile

Aunque la importación de los productos chilenos a China puede ser una intención de desarrollar sus inversiones, no es un motivo ideal. Por la estructura de la importación de China, la mayor parte son las materias primarias. Enfocar la inversión únicamente en estos sectores no se corresponden con los intereses mutuos. Hay que insistir en los principios de protagonismo de las empresas, en la operación según las reglas de mercado, la combinación de los principios de hermandad y de los intereses y la cooperación ganar-ganar (Ministerio de relaciones exteriores, 2016).

El informe *“La IED china en América Latina: Nuevas tendencias con impactos globales”* (Rolando Avendano, Angel Mellguizo y Sean Miner, 2017), publicado por Atlantic Council y el Centro de Desarrollo de la OECD, opina que el impacto ambiental ha sido un asunto de reciente discusión con los gobiernos latinoamericanos, porque las exportaciones de la región a China siguen concentradas en sectores ambientalmente sensibles. La inversión en estos sectores exportadores crea relativamente menos empleos y genera un mayor impacto ambiental que las exportaciones promedio de América Latina y el Caribe.

En esta situación, es mejor que las inversiones chinas armonicen con las estrategias y planificaciones de las industrias. El desarrollo interconectado mejora la participación de la cadena global para las empresas chinas, avanza la industrialización de Chile, de acuerdo con el interés común. Chile quiere promocionar las inversiones en los proyectos que tienen impacto en materias como la creación de empleo, la transferencia tecnológica y el desarrollo de tecnología y servicios; las empresas chinas están claramente dirigidas a las empresas de mayor valor con conocimientos tecnológicos, el valor de marca y los activos estratégicos, como los semiconductores y otros fabricantes avanzados.

Según la declaración conjunta de China y Chile en 2017, ambas partes acordaron fomentar las inversiones recíprocas e impulsar el conocimiento de las áreas y políticas de inversión de interés de cada país y procurar proyectos concretos en la cooperación en materia de inversiones en áreas prioritarias de minería, agricultura, alimentos sofisticados, manufacturas, infraestructuras, energías renovables, servicios y turismo, entre otras.

Al realizar esta estrategia, hay que respetar las demandas de ambas partes, orientadas por el mercado y operadas según los reglamentos comerciales. El rol de los gobiernos es planificar las estrategias y mejorar los climas de inversiones y negocios.

9.1.2. Prestar gran atención ambas partes

La pequeña magnitud de inversión de IED en Chile es un resultado de la insuficiente atención de ambas partes.

Para Chile, su inversión extranjera directa recibida era estable antes del año 2012. La embajada no ve el incentivo de inversión como una meta importante antes del año 2014. Además, en el año 2015 y 2016, cuando Chile estaba reevaluando los países importantes para promocionar las inversiones, China no estaba en la lista de las prioridades.

China también hace años que subestima el mercado chileno. Se han desarrollado muchos proyectos con apoyos de gobiernos y no se presta suficiente atención a los mercados más libres. Después de unos años de desarrollo en América Latina, las capacidades de los inversionistas chinos están mejorando y las empresas chinas están reevaluando los mercados en el continente. Chile ha vuelto a ser un mercado importante dispuesto a ampliar los sectores de las inversiones.

La única forma de recuperar la atención insuficiente mutua es a través de esta oportunidad histórica actual. La oportunidad incluye (sin limitarse en mejorar la industrialización) desarrollar manufacturas, intercambiar las tecnologías, etc. En los recientes tres años, la inversión se convierte en un tema importante para los países (véase la tabla 16).

Tabla 16. Los procesos para fomentar las inversiones Chino-chilenos en las declaraciones conjuntas en 2012 a 2017

Año	Procesos
2012	Suscribir la "Declaración Conjunta entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de la República Popular China sobre el término de las Negociaciones del Acuerdo Suplementario de Inversiones del Tratado de Libre Comercio"
2015	Firmar el Plan de Acción Conjunta, guía para futuras cooperaciones en las diversas materias
2015	Se celebra el Primer Diálogo Estratégico en materia de colaboración económica entre China y Chile que contribuyó a explorar oportunidades de inversión y cooperación en materia de infraestructura, capacidad productiva, energía, minería y agricultura, entre otras.
2015	Firma un convenio entre CCPIT y CIE sobre el fortalecimiento de la cooperación e inversión sobre capacidad productiva.
2015	El Banco Central de Chile y el Banco Central de la República Popular China (PBC) firman un Memorando de Entendimiento (MoU) para propiciar las condiciones que faciliten el uso del renminbi, también conocido como yuan y un acuerdo bilateral sobre swap de monedas en yuan/peso chileno.
2016	De acuerdo con la profundización de la cooperación financiera, se utiliza bien el acuerdo bilateral de intercambio de divisas, el programa de inversor institucional extranjero calificado del RMB, y la compensación de arreglos en RMB en Chile para mejorar el comercio y la inversión bilateral.
2017	Se crea la Comisión Binacional Permanente.

2017	Se sigue la negociación de renovación del TLC entre Chile y China, y se esforzará en terminarlo a tiempo.
2017	Se acuerda fomentar las inversiones recíprocas e impulsar el conocimiento de las áreas y políticas de inversión de interés de cada país.
2017	Mantener la comunicación acerca del estudio sobre la factibilidad de unir Chile y China a través de un cable de fibra óptica transpacífico.

Fuente: Elaboración propia con base en información de las declaraciones conjuntas entre Chile y China de 2012, 2015, 2016, y 2017.

9.1.3. Establecer el mecanismo de comunicación de alto nivel

Es necesario que China y Chile establezcan un canal de comunicación de nivel alto para mejorar y promocionar la inversión directa en Chile. Algunos países como México y Perú han construido comités parecidos con China para solucionar y mejorar la comunicación sobre unos asuntos con China. Este comité tendrá varias funciones: intercambiar las informaciones entre ambas partes, incluyendo las políticas de inversión de ambos, planes de economías (especialmente proyectos); coordinar los trabajos de la promoción de las exportaciones de productos chilenos a China con el incentivo de la inversión a Chile; apoyar los proyectos grandes, establecer mecanismos de comunicación entre los gobiernos, las empresas, los bancos y otras instituciones financieras; solucionar las dificultades y los conflictos en el proceso de gran inversión.

Desde los recientes tres años, se comenzó a establecer el mecanismo y se está mejorando. Durante la visita oficial que realizó a Chile el Primer Ministro de China, Excmo. Sr. Li Keqiang en 2015, se celebra el Primer Diálogo Estratégico en materia de colaboración económica entre China y Chile, que contribuyó a intensificar los intercambios y coordinaciones sobre las políticas económicas de ambos países y explorar oportunidades de inversión y cooperación en materia de infraestructura, capacidad productiva, energía, minería y agricultura y otras (Li Baorong, 2015). El 21 de abril de 2017 en Beijing, China y Chile celebraron la creación de la Comisión Binacional Permanente, que tiene un gran significado para completar la institucionalidad de la cooperación bilateral y promover el desarrollo de los vínculos sino-chilenos en las nuevas circunstancias.

9.1.4. Profundizar los alcances del Tratado de Libre Comercio (TLC)

Debido a la profundización del comercio bilateral, surgen nuevas demandas mutuas. Después de diez años de desarrollo, en noviembre de 2016, los dos países decidieron empezar la negociación para avanzar en su Tratado de Libre Comercio. Según la entrevista con el embajador de Chile en China, los puntos importantes en el TLC 2.0 son el comercio electrónico y el servicio financiero. La primera roda empezó en abril de 2017.

En julio de 2017, la segunda ronda de la negociación se llevó a cabo en Beijing. China y Chile llevaron a cabo consultas en profundidad sobre los temas de comercio de bienes, comercio de servicios, la cooperación económica y técnica, reglas de origen, procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, así como la política de competencia, el medio ambiente, el comercio electrónico y la contratación pública (MOFCOM, 2017). Se espera que la tercera ronda empezará en noviembre de 2017 y las negociaciones terminarán a finales del año.

Hasta julio de 2017, no hay evidencia de que el TLC 2.0 incluya elementos sobre la inversión pero todos los temas relacionados con la ampliación del TLC, ayudarán a mejorar el clima de la inversión.

9.1.5. Fortalecer la cooperación cultural y académica

El intercambio de la cultura, la cooperación entre académicos y la comprensión mutua de los pueblos, son factores importantes para un país como China para tener un buen medio ambiente para invertir afuera. Debido a la larga distancia y a las diferencias de culturas, hay muchos espacios en blanco para llenar.

En el discurso pronunciado en el Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional, el presidente Xi Jinping mencionó que es necesario establecer mecanismos de cooperación cultural de varios niveles con los países participantes: “Es necesario promover la cooperación en la educación, establecer alianzas y redes de cooperación de inteligencia y crear de manera conjunta productos turísticos con características de la Ruta de la Seda”.

Comparando la estrecha relación de comercio y de política, la investigación académica mutua no es suficiente. Hasta junio de 2017, 34 universidades han fundado centros de investigación sobre América Latina y el Caribe o un centro de uno de los países, como Perú y México. Pero dentro de estos centros no hay muchos expertos sobre Chile. En Chile los expertos o eruditos sobre China son muy limitados. La dificultad del idioma, la complejidad de realizar las investigaciones directas y el grado de importancia de dicha área en la universidad, son las principales barreras. Hay que aumentar las cooperaciones entre los estudios y el intercambio de los profesores.

Asimismo, también se deben fortalecer los intercambios entre parlamentos, partidos políticos y organizaciones no gubernamentales, aumentar el intercambio de visitas, proyectos culturales y el turismo, con el propósito de facilitar el conocimiento mutuo, la cooperación y la amistad entre ambos pueblos.

9.2. Chile: mejorar la promoción

Actualmente, Chile no tiene una estrategia específica para promocionar la inversión con China y por lo tanto hay que ejecutar un plan.

9.2.1. Establecer una oficina en China

InvestChile ha tenido varias oficinas en todo el mundo pero todavía no la tiene en China. Debido a la larga distancia, el idioma diferente y la cultura, para promocionar y diversificar IED de China, es necesario fundar una oficina y romper las barreras. La oficina tiene una misión especial: encargarse de las comunicaciones cordiales con los departamentos gubernamentales, organizaciones de la industria, instituciones financieras, agencias de consultoría, empresas en varias industriales; explicar el ambiente de inversión de Chile y las oportunidades en China, así como las leyes y las reglas del mercado; introducir bien el modelo de PPP en Chile con las empresas y apoyarlas a usar este modelo, hacer una capacitación sobre el modelo de PPP y ofrecer los servicios de pre-inversión.

9.2.2. Cooperar con los departamentos gubernamentales e institutos comerciales chinos

Es importante que las empresas inversionistas chinas reciban informaciones y oportunidades sobre Chile, no es suficiente con publicarlo en la página web de InvestChile, sino también para divulgarlos eficientemente, es necesario publicarlo a través de los canales chinos en los siguientes departamentos gubernamentales e institutos comerciales:

- **Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM, por sus siglas en inglés).** Diseña estrategias y políticas sobre el desarrollo del comercio nacional e internacional y la cooperación económica internacional, bosqueja anteproyectos de leyes y reglamentos sobre el comercio interno y exterior, inversión extranjera, ayuda al exterior, inversión en el extranjero y la cooperación económica exterior y elabora reglamentos departamentales.
- **La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (CNDR).** Planificar el diseño de proyectos de construcción y distribución la productividad; la formulación de los objetivos, las políticas y medidas relativas al tamaño total y la estructura de la inversión en activos fijos en el conjunto de la sociedad, etc.
- **Investment Promotion Agency of Ministry of Commerce (CIPA, de MOFCOM).** CIPA proporciona servicio de absorción de inversión extranjera y la estrategia “Go Global” de las empresas chinas, promueve el intercambio de dos vías y la cooperación entre las empresas chinas y extranjeras y ayuda a mejorar el nivel de operación internacional de las empresas chinas.
- **China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT).** Fundado en 1952, el Consejo de China para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) es una agencia nacional de comercio exterior y promoción de inversiones. CCPIT tiene 20 oficinas en ultramar, como en Corea de Sur, EE.UU., Japón, Italia, etc. En América Latina, CCPIT establece oficinas en México y Brasil.

- **China International Contractors Association (CHINCA).** Es una organización nacional formada por inversores de proyectos internacionales chinos, contratistas, empresas de servicios laborales y proveedores de servicios relacionados. CHINCA participa en la elaboración de las leyes y reglamentos pertinentes, políticas industriales, normas tecnológicas y planes de desarrollo, y transmite las propuestas de los miembros al gobierno. Entre los miembros de CHINCA, cerca de 800 están comprometidos en la contratación de proyectos internacionales y la inversión, lo que representa más del 90% de valor comercial de toda la industria.

9.2.3. Aprovechar las plataformas de negocios China-América Latina y el Caribe

Actualmente, existen plataformas para promover la cooperación económica y la inversión entre China y América Latina y el Caribe, como la Cumbre Empresarial China-América Latina (CECAL) y el Foro de Cooperación en Infraestructura China-América Latina y el Caribe.

- **La Cumbre Empresarial China-América Latina (CECAL).** Constituye la primera plataforma institucional de China para promover la cooperación económica y comercial con América Latina y el Caribe. Se estableció en noviembre de 2007 por la iniciativa del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCFCI), y fue incluida en el Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe publicado en noviembre de 2008. La cumbre se convoca una vez al año en China y países latinoamericanos alternativamente y se ha celebrado exitosamente diez encuentros hasta el año 2016.
- **Foro de Cooperación en Infraestructura China-América Latina y el Caribe.** Durante la Primera Reunión Ministerial del Foro China-CELAC que tuvo lugar en enero de 2015, China propuso el establecimiento del Foro de Cooperación en Infraestructura China-América Latina y el Caribe. El Foro es anual y se celebra en la misma fecha y en el mismo lugar conjuntamente con el Foro Internacional sobre la Inversión y Construcción en Infraestructura. El Foro será organizado por el Ministerio de Comercio y encargado por la Asociación de Contratistas Internacionales de China.

Chile ha participado de CECAL. La primera cumbre se celebró en 2007 en Santiago, Chile. Pero Chile no aprovechó mucho esta plataforma ni las otras para incentivar las inversiones. El Foro de Cooperación en Infraestructura China-América Latina y el Caribe se ha celebrado tres veces en China pero Chile aún no ha enviado una delegación importante a participar de este evento.

En todas las plataformas, participan los departamentos gubernamentales, los administradores de las empresas de alto nivel jerárquico y las instituciones financieras. También hay algunas empresas que prefieren realizar las negociaciones y contratan unas construcciones de obra. Para los gobiernos y las instituciones de promoción de IED de América Latina, incluyendo Chile, esta es una buena oportunidad para presentar los planes y proyectos a todas las empresas participantes.

Si InvestChile tuviera una oficina en China, podría participar de las actividades, mantener contactos y comunicaciones en todos los aspectos y también se ahorraría muchos costos de viaje.

9.2.4. Mejorar los productos de promoción

Considerando la diferencia entre las empresas inversionistas chinas y las de otros países, por ejemplo, el idioma, la situación de la economía, las ventajas en los sectores y las diferentes industrias que Chile quiere incentivar (véase la tabla 17), es necesario preparar los documentos y productos de promoción con una estrategia de diferenciación y a nivel completo.

Tabla 17. Las industrias clave para incentivar a todos los inversionistas y los de China

Para todos inversionistas	Para inversionistas chinos
Industria Alimentaria	Minería
Servicios Globales	Energía
Minería	Infraestructura
Energía	Industria Alimentaria
Turismo	Servicios Globales

Fuente: Elaboración propia con base en información de InvestChile

- **Traducir los documentos e informaciones al chino.** Es la mejor forma para que los ejecutivos inversionistas puedan tomar la decisión con eficiencia y no pierdan la oportunidad. Hasta ahora, es fácil encontrar por internet algunos documentos sobre la promoción de Chile en chino de CIE Chile, que es el organismo público anterior que promueve a Chile en el mercado global. Pero en la época InvestChile, su página web ha recortado algunos contenidos y no hay materiales en chino.
- **Profundizar las informaciones.** Muchas empresas chinas opinan que las informaciones en las actividades y promociones en China son muy generales y no son tan valiosas, especialmente para los que han visitado o investigado sobre Chile. Lo materiales tienen que estar diferenciados por industrias y diferentes categorías de los proyectos.
- **Diversificar las formas de los productos.** El documento más común en China es un archivo PDF o un PPT que incluye el clima del comercio y las oportunidades. Es necesario diversificar las formas, incluyendo folletos, videos, informes, libros, etc.
- **Productos de cooperación con los socios chinos.** Para mejorar los efectos de expansión de las informaciones, bajar los costos y aprovechar los apoyos de otros, es aconsejable cooperar con los socios, por ejemplo, los departamentos gubernamentales, institutos comerciales, las consultorías o los inversionistas. También es una buena manera de conocer las demandas de información.

- **Profundizar las promociones en las provincias.** En 2015, los flujos exteriores de IED locales no financieros de China alcanzaron los 93.600 millones de dólares, con un aumento interanual del 71%, que representa el 77% de los flujos totales de IED no financieros de China. Shanghai, Beijing, Guangdong, Jiangsu, Shandong, Zhejiang, Fujian, Tianjin, Liaoning y Anhui fueron las diez principales provincias (municipios) en el sector (véase la tabla 18).

Tabla 18. Las diez principales provincias (municipios) en términos de flujos locales de IED, 2015

(Unidad: billones de dólares)

No.	Province (Municipality)	Flows (Billions of US Dollars)	Year-on-Year Growth Rate (%)
1	Shanghai	23.183	364.4
2	Beijing	12.28	68.8
3	Guangdong	12.263	12.5
4	Jiangsu	7.25	78.1
5	Shandong	7.11	81.7
6	Zhejiang	7.108	84.0
7	Fujian	2.757	162.3
8	Tianjin	2.527	-39.0
9	Liaoning	2.122	43.5
10	Anhui	2.067	443.9
	Total	78.667	—

Fuente: 2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment

9.2.5. Mejorar la investigación y el conocimiento sobre la inversión de China

Es necesario que los organismos públicos, departamentos gubernamentales, asociaciones de comercios, institutos financieros chilenos mejoren su investigación sobre la inversión de china y conozcan bien las empresas inversionistas, incluyendo los siguientes puntos:

- Las reformas económicas de China.
- La política de inversión al extranjero de China
- El desarrollo de las industrias chinas, especialmente los sectores de minería, agricultura, alimentos sofisticados, manufacturas, infraestructuras, energías renovables, etc.
- Los programas de la inversión global de China.
- Los grandes proyectos invertidos por China en América latina y las tendencias.
- Los cambios de modelo de financiación, los bonos y préstamos para América Latina, y el desarrollo de los institutos financieros chinas en Chile.
- Las tecnologías avanzadas y las innovaciones de China que Chile necesita.

- Algunos de los grandes inversionistas chinos.
- Las dificultades para promocionar la inversión actual y en el futuro.

Estos informes pueden ser analizados por Invest Chile como se han publicado por Pro Chile cada año; o cooperar con las universidades o académicos. Estos análisis ayudarán a introducir los proyectos chilenos a China con mayor eficacia. Mientras tanto, organizar las reuniones de negocios, conferencias y los seminarios también es favorable para estrechar y profundar los conocimientos mutuos.

9.3. China: reconocer y reposicionar el mercado chileno

La fuerza de los inversionistas chinos es otra forma fortalecedora para aumentar la IED en Chile. Las empresas chinas necesitan conocer profundamente el mercado, reevaluar las oportunidades, tomar más atención de la competencia en el libre mercado y las comunicaciones con las comunidades locales.

9.3.1. Investigar y reconocer el mercado chileno

Como se ha analizado en la tesis, algunas empresas han venido a Chile pero sin encontrar las oportunidades. Hay varias razones: las investigaciones no eran profundas y no han podido contactar con los proyectos concretos; por las características del mercado chileno donde los grandes participantes ocupan la industria establemente y por lo tanto, es muy difícil para una nueva encontrar oportunidades; algunas empresas chinas no tienen ventaja competitiva en Chile; hasta ahora no hay muchas empresas chinas que entren en Chile ni grandes proyectos de inversión, por lo que el mercado chileno no tiene suficiente confianza en los inversionistas chinos.

Buscar ayuda con los expertos. Las consultorías, agencias de inversión, bufete de abogados, asociación de comercio sino-chilenos pueden ofrecen apoyo más profesional. Las empresas inversionistas chinas no están acostumbradas a este tipo de ayudas.

Invertir en el mercado con la experiencia de comercio o la inversión indirecta. Algunas empresas se enfrentan a altas barreras de entrada para acumular las experiencias y bajar los costos de entrada, lo óptimo es entrar a Chile con suficiente experiencia de comercio como la exportación o preferir la inversión indirecta. Esto es aplicable para las empresas de fabricación de equipo de minería o de ingeniería, aparatos electrónicos o de alta tecnología, etc.

9.3.2. Aprovechar los préstamos y los fondos entre China y ALC

Según el Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe, sobre la base de la cooperación financiera bilateral, China pondrá en pleno juego las funciones del fondo de cooperación, los préstamos preferenciales, los préstamos específicos para la infraestructura, el fondo de cooperación en capacidad productiva entre China y ALC,

así como otros arreglos financieros entre China y el Caribe. Explorar activamente las formas de cooperación como seguro y arrendamiento financiero.

Para los inversionistas chinos que quieran invertir en los proyectos de gran envergadura, es necesario aprovechar los préstamos actuales y los fondos entre China y ALC (véase la tabla 19).

Tabla 19. Posibles recursos financieros chinos en ALC

Recurso Financiero	Cantidad ofrecida por China (millones de dólares)
I. Financiación bajo cooperación bilateral	60.000
Fondo China-Brasil para Expansión de la Capacidad Productiva	15.000
Fondo Conjunto chino-venezolano	45.000
II. Financiación sola de la parte china	40.000
Fondo de Cooperación China-América Latina	10.000
Fondo para la Cooperación para la Capacidad Productiva Sino-América Latina	30.000
III. Compromisos solos de préstamos de China a ALC	33.000
Préstamos específicos para la infraestructura entre China y América Latina	20.000
Préstamos referenciales para América Latina	10.000
Préstamos preferenciales para Caribe	3.000
En total(I+II+III)	133.000

Fuente: (Yuan Dongzhen, Liu Weiguang, 2017)

9.3.3. Renovar el modelo de financiamiento

Ambas partes necesitan fortalecer la cooperación entre los bancos centrales y los reguladores financieros para facilitar la liquidación transfronteriza en moneda local, negociar la liquidación en RMB, y promover a pasos seguros la cooperación monetaria. La cooperación financiera entre ambos países constituirá una nueva plataforma sólida para las colaboraciones bilaterales en la inversión, infraestructura e industria, y

consolidará el papel de Chile como un centro financiero de América Latina. La renovación del modelo de financiamiento atrae beneficios para ambas partes.

La filial del Banco de Construcción de China en Chile se designó como el primer banco compensatorio de renminbi de América Latina. En 2015, la parte china otorga a la parte chilena una cuota de Inversionistas Institucionales Extranjeros Calificados (RQFII) de RMB 50 mil millones. Los bancos centrales de ambos países firmaron dos documentos pertinentes, dentro de ellos uno sobre Swap de Monedas en RMB/CLP con una línea por un monto máximo de hasta RMB 22 mil millones o \$ 2.200 mil millones. (Li Baorong, 2015).

Hasta ahora, los bancos e institutos financieros de China no ofrecen préstamos directamente a las empresas ni a los proyectos chilenos pero también es posible recibir financiación indirecta si ellos cooperan con las empresas chinas y solicitan juntos.

Por otro lado, los inversionistas chinos están renovando su modelo de financiación para cooperar mundialmente y han tenido algunas experiencias en América Latina (ver el caso):

Caso: La financiación de la autopista MAR2 de Colombia

En Colombia, China Harbour estableció una empresa conjunta con cinco socios locales para hacer una oferta para el proyecto PPP de MAR2 autopista. Con el fin de completar el proceso de financiación dentro de 330 días solicitados por el propietario, la empresa del proyecto reunió a un equipo de financiación profesional y trajo cuatro bancos: Banco de Desarrollo de China, Bank of China Panamá Branch, Goldman Sachs, and Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC). En base a un examen completo sobre el mercado de financiación de la carretera, así como la experiencia y las condiciones del crédito los cuatro bancos, se decidió nombrar SMBC como el banco principal de financiación de la deuda de todo el proyecto. En cuanto a la parte de la financiación en pesos, el equipo de la financiación y el banco de plomo subió con un plan de financiación rentable y fuente fiable después de discutir posibilidades tales como la emisión de bonos y la participación en los fondos de pensiones. Con el tiempo, ha logrado todo el proceso de financiación dentro del límite de tiempo.

* El nombre completo de China Harbour es China Harbour Engineering Company Ltd.

Fuente: Discurso en la Octavo Foro de Cooperación en Infraestructura China-América Latina y el Caribe

9.3.4. Adaptar el modelo PPP de Chile

Utilizar el modelo PPP es una de las mayores barreras para las empresas chinas a invertir en infraestructuras en Chile. Ahora hay unas empresas de contratación de proyectos internacionales que están operando con unos proyectos de EPC en Chile, acumulando experiencias y esperando unas oportunidades de PPP.

En los recientes años, la utilización de PPP en China y ALC por las empresas chinas se está desarrollando rápidamente. China ha realizado algunos proyectos en Jamaica,

Colombia, Brasil, etc. Para adaptar el modelo de PPP de Chile, los inversionistas chinos pueden mejorar en los siguientes aspectos:

- Conocer todas las leyes relacionadas y las regulaciones en Chile
- Conocer todos los procesos de licitación y concesión de Chile.
- Estudiar los ejemplos de los documentos en el proceso de PPP.
- Mejorar la capacidad de la comunicación con las comunidades locales.

Con la transformación del modelo EPC a PPP, las empresas chinas enfrentan un cambio de su rol en el proyecto: desde empresas de contratación a inversionistas. Hay que participar en la planificación del proyecto y diseñarlo con una visión de largo plazo. Este modelo también aumenta el requisito de sus responsabilidades sociales y la comunicación al público.

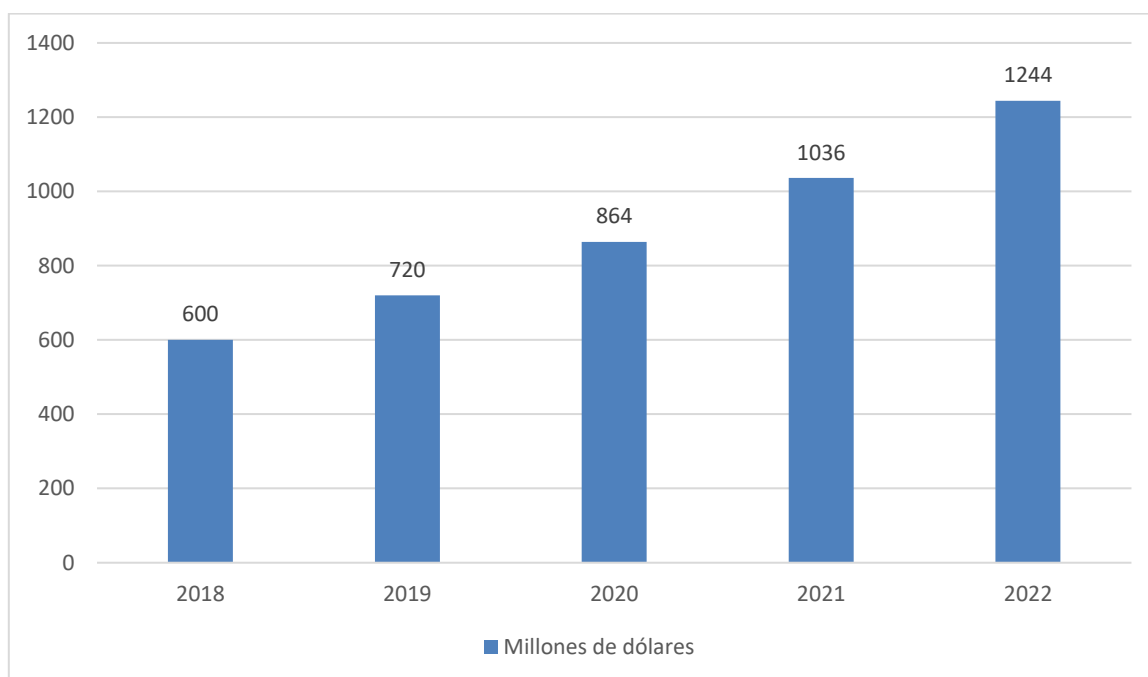
9.4. La estimación de la IED de China en Chile en los futuros 5 años

Según datos estadísticos de China, para el año 2015, el total de IED China en Chile, fue de US\$ 205 millones, equivalente al 0,16% del total de la inversión China en América Latina. Esta cifra es mucho menor en comparación con la de los países de la Alianza del Pacífico (Perú US\$705, Colombia US\$554 y México US\$525 millones).

En el mes de julio de 2016, el Ministerio de Comercio de China publicó su treceavo plan quinquenal para el desarrollo. El plan muestra que en los próximos cinco años (periodo 2016-2020), la IED de China debería llegar a 720 mil millones dólares, presentando un incremento de 200 mil millones de dólares respecto al doceavo plan quinquenal (2011-2015) (MOFCOM, 2016). El año 2015, el presidente chino Xi Jinping, manifestó que China tiene como objetivo incrementar en la siguiente década la IED acumulada a 250 mil millones de dólares americanos en ALC (Foro China-CELAC, 2015).

Después de la aplicación de las estrategias anteriores por ambas partes, se esperaría que Chile pueda alcanzar el nivel promedio de IED de los otros países de la Alianza del Pacífico en los próximos 5 años (véase la tabla 20).

Figura 26. La estimación de la IED acumulada de China en Chile, 2018-2022
(millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia

9.5. Proposición de las 5 industrias que Chile quiere incentivar en China

Con el documento de InvestChile en 2017, se va a incentivar la IED de China principalmente en los sectores de la minería, infraestructura, energía, industria alimental y los servicios globales. A continuación, se hará foco en las estrategias de promoción a estos sectores, el análisis de las oportunidades reales y sus promociones.

9.5.1. Minería

Considerando la distribución de la IED minera según países de origen en 2016 (véase la tabla 20), se observa que la IED minera de China en Chile (1,245 mil de dólares) sólo ocupa el 0,67% de total de la inversión minera en Chile. Los primeros cuatro países, Canadá, Estados Unidos, Japón y Reino Unido, ocupan el 97,34% de la inversión total en este sector.

Aunque el cobre es un sector fundamental en Chile y una industria principal para atraer la IED desde todo el mundo, hay muchas dificultades para las empresas chinas de entrar en dicho mercado. Si no hay estimulación especial por los dos gobiernos o adquisiciones grandes, no hay muchas posibilidades de que China realice una gran inversión en minería en los próximos 2-3 años.

Tabla 20. Distribución de la IED minería materializada según países de origen año 2016*

País	Inversión
Canadá	22,758
China, R.P.	1,245
Corea, Rep. de	311
España	0
Estados Unidos	12,625
Francia	0
Italia	0
Japón	128,096
México	3,366
Reino Unido	16,473
Suecia	0
Suiza	0
Total	184,875

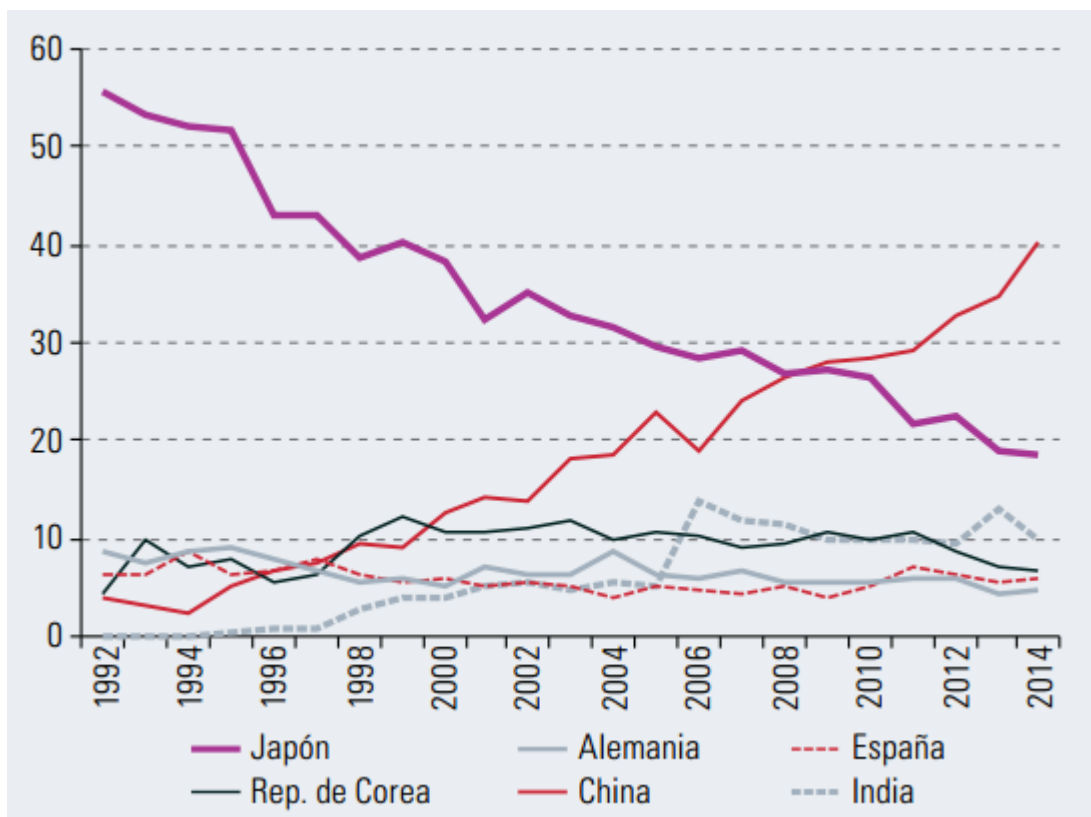
* Cifras provisionales al 31 de septiembre de 2016 (cifras en miles de US\$).
Fuente: InvestChile

Según el informe de la Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2016, publicado por CEPAL, se opina que el proceso de notable crecimiento de China y su estrategia de industrialización hicieron que China se convirtieran el principal importador de minerales metálicos del mundo. El elevado volumen de las importaciones desde China modificó la estructura del mercado internacional: en 2014 las importaciones de China habían llegado a 932 millones de toneladas métricas, equivalentes al 68,4% en volumen y al 64,6% en valor del total mundial (CEPAL, 2016).

Las importaciones de concentrados de cobre de China comenzaron a crecer en 1995 y para el 2000 ya habían superado la mayoría de los principales importadores del mundo. En 2009, China desplazó a Japón, cuya participación declinó de forma constante (véase la figura 27) (CEPAL, 2016). Al mismo tiempo, el volumen de la inversión de los países en Chile también disminuyó constantemente, así se generó la brecha de la IED en Chile en los recientes dos años.

CEPAL observa que la importación de los minerales metálicos que realizó ese país no solo tuvo por objeto abastecer el mercado interno, sino que también le permitió satisfacer la demanda internacional de metales y manufacturas de metal. En la primera etapa de la cadena de valor del cobre (pasar del concentrado de cobre al cobre refinado o fundido), China tuvo una producción mayor que los países de América Latina y el Caribe.

Figura 27. Países seleccionados: participación en el valor de importaciones mundiales de cobre, 1992-2014
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Productos Básicos (COMTRADE) y TradeMap.

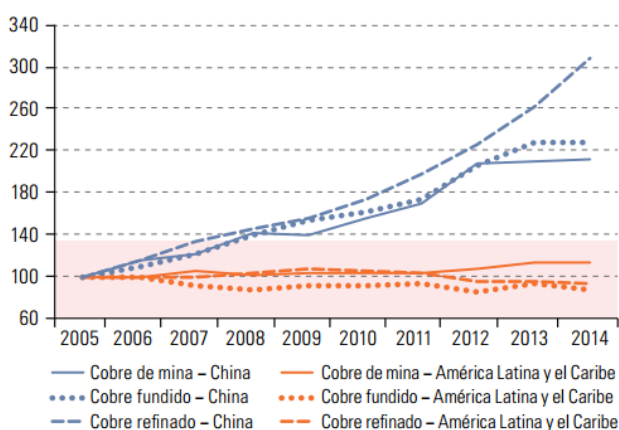
La evolución de la cuota de mercado en la producción mundial de cobre refinado evidencia un sostenido aumento de la capacidad de China en la industrialización del cobre entre 2005 y 2014 (véase la figura 28). En 2014, los países de la región produjeron 43,6% del cobre de mina y menos del 20% del cobre refinado u fundido, mientras que China produjo el 8,8% del cobre de mina, pero el 34,8% y el 25,8% del cobre refinado y fundido, respectivamente (CEPAL, 2016).

CEPAL se preocupa si China satisface su consumo interno y aumenta su competencia en el mercado internacional, lo que afectará mucho a los países de ALC en su producción de metales. Pero de acuerdo con la entrevista realizada en esta tesis, se encuentra que las empresas chinas no pueden entrar el mercado chileno para participar de las producciones ni en la cadena de valor de cobre en Chile, por las restricciones y las altas barreras de entrada. La única opción para las empresas es que inviertan en la fundición y en la refinación de metales, avanzando en la cadena de valor minero-metalúrgica en China.

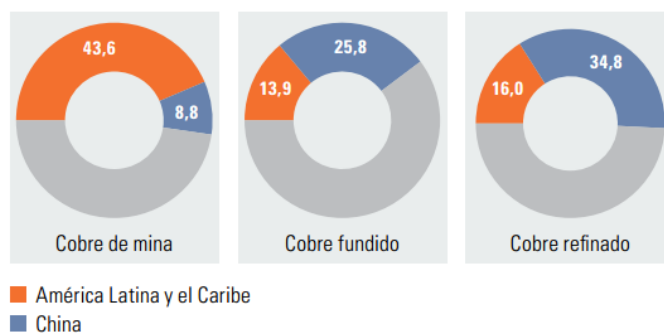
Figura 28. América Latina y el Caribe y China: participación en la producción de cobre de mina, fundido y refinado, 2005-2014

(Índice y porcentajes del total mundial)

A. Evolución de la producción de cobre, índice 2005=100



B. Participación en la producción de cobre por etapas, 2014



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Comisión Chilena del Cobre.

Para mejorar la productividad y recuperar la salida de inversión en el cobre, es recomendable que Chile modifique las restricciones de regulaciones e incentivar la inversión en el cobre.

Entonces existen algunas oportunidades a lo largo de la cadena de minería para los inversionistas chinos, como las tecnologías de la exploración y la extracción, la fundición, la logística, el comercio, la manufacturación de equipos, etc. Al mismo tiempo, hay unas empresas chinas están buscando oportunidades de otros tipos de minerías, por ejemplo, el litio. Hay que promocionar las inversiones en estos aspectos y divulgar las informaciones relacionadas.

Por la parte de China, el gobierno no interviene en las inversiones de las empresas chinas, se insiste en los principios de protagonismo de las empresas, operación según reglas de mercado local, combinación de los principios de hermandad y de intereses y en la cooperación ganar-ganar.

9.5.2. Infraestructura

Como otros países de ALC, Chile puede reforzar la cooperación en varios sectores de infraestructura con China, incluyendo consultoría técnica, construcción de obras, fabricación de equipos y gestión de operaciones en ámbitos de transporte, logística comercial, instalaciones de almacenamiento, tecnología de información y comunicación, energía y electricidad, obras hidráulicas, urbanismo y viviendas, etc. Es muy importante para las empresas chinas explorar y adaptarse a las nuevas modalidades de cooperación tales como PPP.

Por la situación de que China no participa en muchos proyectos de infraestructura (ver la tabla 21), es necesario para los dos gobiernos animar y apoyar a las empresas competentes y las instituciones financieras de China a participar activamente en la planificación y construcción de los tres viaductos, logística, electricidad e informática. Un

proyecto significativo ayudará a aumentar la confianza de otros inversionistas y puede formar la competencia multipunto.

Tabla 21. Distribución de la IED infraestructura materializada según países de origen año 2016*

País / Sector	Electricidad, gas y agua	Construcción	Transportes y almacenamiento	Comunicaciones	Total
Canadá	-	-	-	-	22,758
China, R.P.	-	-	-	-	1,245
Corea, Rep. de	-	-	-	-	311
España	133,363	9,558	-	-	143,171
Estados Unidos	-	-	525	-	227,479
Francia	-	-	44,379	-	44,379
Italia	-	-	7,830	-	7,830
Japón	-	-	-	-	236,996
México	-	7,595	-	-	10,961
Reino Unido	-	-	-	-	151,958
Suecia	-	-	-	-	217,157
Suiza	-	-	-	-	1,579
Total	133,363	17,153	52,734	-	1,065,824

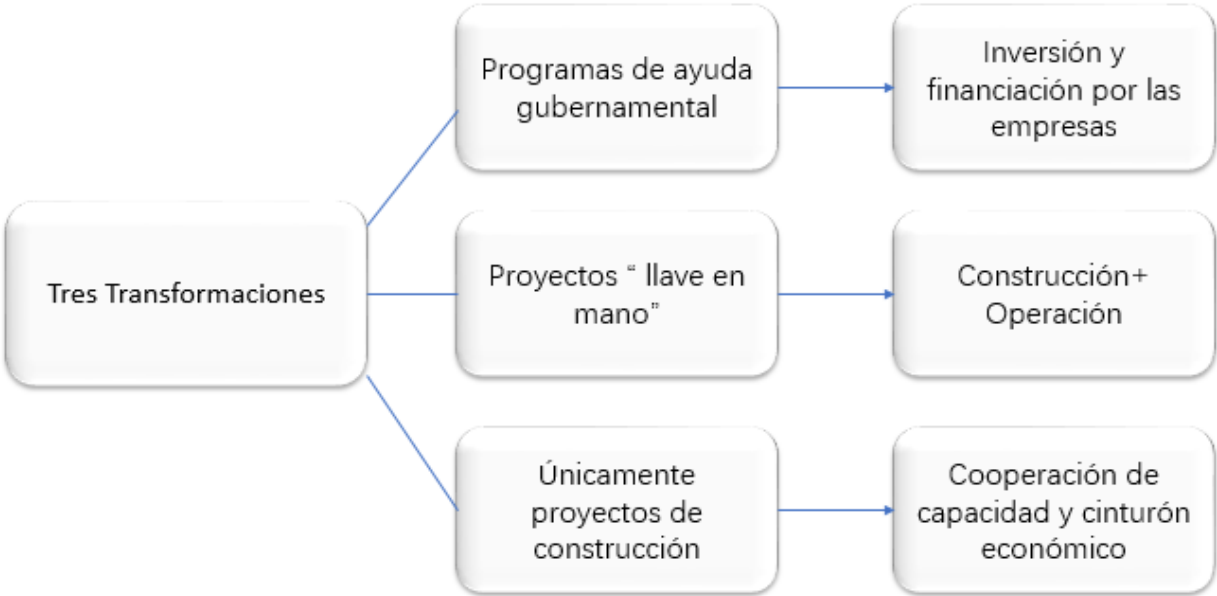
* Cifras provisionales al 31 de septiembre de 2016 (cifras en miles de US\$).
Fuente: InvestChile

En octubre de 2016, Chile comenzó a evaluar a las empresas internacionales interesadas en la licitación para el proyecto de la construcción del túnel Agua Negra. Este túnel unirá el norte de Argentina y Chile, conectando así el Atlántico con el Pacífico, por lo que es conocido como el "túnel de los dos océanos". Para esto, Chile desea que participen empresas chinas.

El proyecto de un cable trans-Pacífico de fibra óptica submarino entre China y Chile, el primero de su tipo entre Asia y nuestra región que es un ejemplo concreto de cómo extender la iniciativa de la Franja y de la Ruta a las Américas, en una época en que la conectividad digital es tanto o más importante que la física.

En los recientes años, la modalidad de cooperación en infraestructura de China con los países se ha transformado mucho, especialmente, desarrollándose por la iniciativa de La Franja y la Ruta. Hay tres transformaciones obvias: la de los programas de ayuda gubernamental en la inversión y financiación por las empresas; de los proyectos “llave en mano” a los proyectos con construcción e operación; de construir únicamente los proyectos de cooperación de capacidad y la construcción del cinturón económico (véase la figura 29).

Figura 29. Las tres transformaciones de la cooperación infraestructura de China en el mundo



Fuente: Elaboración propia

En caso de buscar las empresas inversionistas chinas, no es necesario consultar con todas las empresas. Es recomendable consultar con los líderes de la industria (véase la tabla 22).

Tabla 22. Ranking de las primeras 15 empresas de China en cuanto al valor de los nuevos contratos de obras de Ingeniería en el exterior, firmados en 2016

Ranking	Nombre de empresas	Valor de contactos recién firmados
1	China State Construction Engineering Corporation	1.682.546
2	Huawei Technologies Co.,Ltd	1.671.344
3	Sinohydro Corporation Limited	1.210.099
4	China Metallurgical Group Corporation	1.171.998
5	China Ge Zhou Ba Group Co.,Ltd.	1.118.761
6	China Harbour Engineering Company Limited	1.103.189
7	China Communication Construction Company Limited	942.022
8	China Road and Bridge Corporation	799.6
9	China Civil Engineering Construction Corporation	705.029
10	China Huanqiu Contracting & Engineering Corp.	508.939
11	China Machinery Engineering Corporation	314.35
12	SEPCOIII Shandong Electric Power Construction Corp.	310.365
13	China Railway Construction Corporation Limited	280.621
14	HYDROCHINA Corporation	275.55
15	Shanghai Electric Group Company Limited	263.616

Fuente: MOFCON

Unidad: diez mil dólares USA

9.5.3. Energía

Tabla 23. Los principales inversores en electricidad, gas y agua en 2016*

	Inversionista (s)	País	Empresa receptora	Monto Materializado
1	Red Eléctrica Internacional S.A.	España	Red Eléctrica Chile SpA	110,000
2	GIP II Vista S.L.U.	España	El Aguila Energy SpA	23,363
Total (1+2)				133,363
La inversión total en la industria				133,363

* Cifras provisionales al 31 de diciembre de 2016 (cifras en miles de US\$).

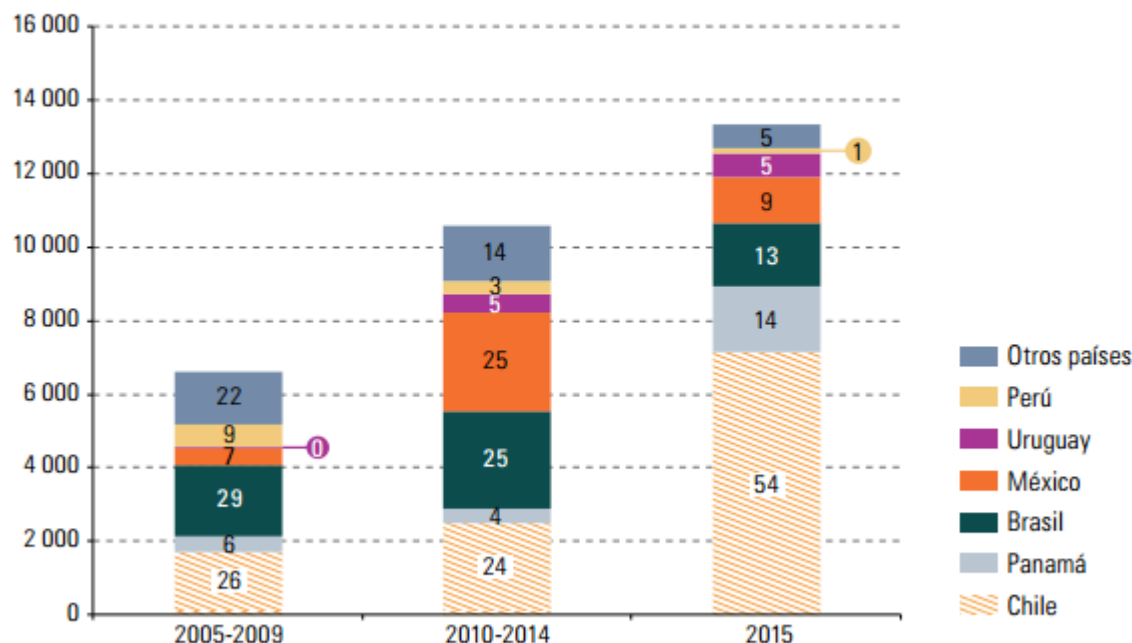
Fuente: InvestChile

Chile está cambiando su estructura de su generación de energía. En 2015, más del 50% de la inversión anunciada en energías renovables correspondió a proyectos localizados en Chile (véase la figura 30). De hecho, ese año Chile incrementó su capacidad instalada en 580 MW (CEPAL, 2016). En este proceso, la IED tiene un rol importante. Uno de los líderes mundiales en capacidad instalada de energía solar, la industria está dominada

por compañías extranjeras. En 2016, los principales inversores en electricidad, gas y agua son de España (véase la tabla 23).

Figura 30. América Latina y el Caribe: montos de los proyectos anunciados de inversión extranjera directa en energías renovables, por país, 2005-2015
(En millones de dólares y porcentajes del total)

En 2015, más del 50% de las inversiones anunciadas en energías renovables tuvieron como destino a Chile



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Financial Times, *fDi Markets*.

Para incentivar la canalización de la IED de China en este sector, se puede considerar los siguientes aspectos:

- Es recomendable comunicarse con los líderes de las empresas energéticas chinas, porque los líderes tienen una estrategia completa del desarrollo mundial, mejor productividad y tecnología, y buena modalidad de financiación.
- Aunque la mayoría de las empresas chinas en el sector de la energía son las públicas o estatales, sus comportamientos de inversión extranjera se motivan por la demanda y la rentabilidad del mercado exterior y el gobierno chino no interviene en sus decisiones.
- Se necesita ofrecer más informaciones sobre la industria y sobre las oportunidades en China. En la entrevista de la tesis, algunas empresas grandes no conocen bien la situación de Chile.
- Mejorar los proyectos de Chile. Considerando la inversión energética en China tiene menos subsidios y más riesgos que el desarrollo en China (véase el caso SPIC), es

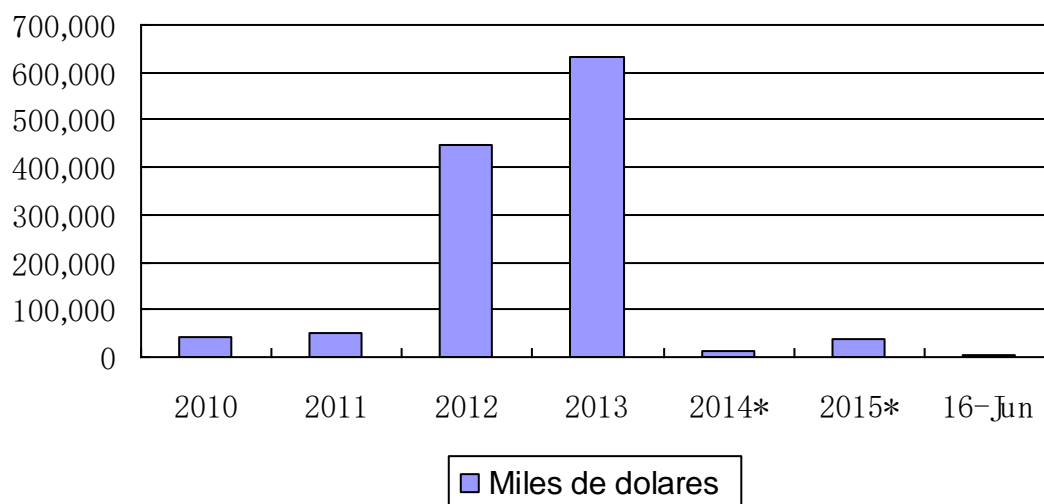
necesario que Chile planee bien las incentivaciones para aumentar la atracción de la IED.

- La meta de la IED de China en energía no será entrar el mercado y tendrá beneficios, sino diversificar la energía limpia, transformar tecnología y ayudar el sector privado local a establecer una plataforma productiva, logística y tecnológica por la IED y la cooperación mutua. Las empresas de ambos países tienen que planificarlo bien.
- Considerar las oportunidades de adquisición. Por la alta barrera de entrada en la industria, como hemos analizado en el caso de SPIC, en la modalidad de adquisición es considerable generar una entrada más eficaz.

9.5.4. Industria alimenticia

En los recientes años, del 2010 al 2016, la IED en la industria alimenticia no es estable en Chile (véase la figura 30). La inversión en 2012 y 2013 es alta, pero en otros años la cifra es más pequeña, menos de 100 millón dólares. Se observa que hasta el 31 de septiembre de 2016, la industria alimentaria sólo atrae 4,864 mil millones de dólares, y toda la inversión es generada por EE.UU. (véase la tabla 24).

Figura 31. La IED en la industria alimenticia en Chile. Periodo 2010-2016*



* Las materializaciones incluyen todas las modalidades aceptadas por el D.L. 600. Cifras provisionales al 31 de diciembre de 2016.

Fuente: InvestChile

Tabla 24. Distribución de la IED industria alimenticia materializada según países de origen año 2016*

País	Industria de alimentos
Canadá	0
China, R.P.	0
Corea, Rep. de	0
España	0
Estados Unidos	4,684
Francia	0
Italia	0
Japón	0
México	0
Reino Unido	0
Suecia	0
Suiza	0
Total	4,684

* Cifras provisionales al 31 de septiembre de 2016 (cifras en miles de US\$).
Fuente: InvestChile

Se observa que es difícil de incentivar la inversión de china en la industria alimenticia por las siguientes razones:

- La demanda principal sobre el alimento chileno es la fruta fresca, especialmente con la forma de importación. No hay muchas empresas chinas, incluyendo las mayoristas y los distribuidores tienen necesidades de prologar a sus cadenas e invertir en Chile.
- Chile está orientado a una agricultura sostenible y con un alto nivel de especialización, donde los avances en tecnología, biotecnología e investigación son claves (InvestChile, 2017). La tecnología chilena en este sector es mejor que la de China, entonces los inversionistas chinos no tienen muchas ventajas competitivas.
- Considerando otras formas de los productos alimenticios, por ejemplo, jugos o los productos de cuidado de la salud, son diferentes industrias en otra situación de competencia, que han sido ocupadas por otros países, como EE.UU. y Canadá. Los productos chilenos ocupan poco porcentaje en el mercado chino, y es difícil atraer grandes inversiones.

9.5.5. Servicio global

En el área de los servicios globales, los dos países tienen muchas oportunidades en la educación. Chile tiene buena calidad de la educación superior en la región de ALC, especialmente en las carreras de negocio, comercio, ingenierías, etc. Por la ampliación de la inversión de China en ALC, se necesita numerosos talentos profesionales en estas áreas. El co-cultivo de los talentos de alto nivel es factible por las siguientes medidas:

- **Otorgar becas para estudiantes y empresarios chinos.** La alta calidad de educación de Chile no es bien reconocida en China y el país que atrae el mayor número de los estudiantes chinos es España. Es necesario crear y otorgar becas especiales en Chile o ampliar la categoría de las becas así los chinos las pueden solicitar.
- **Cooperar con la organización pública de estudio en el extranjero.** El Consejo de Becas de China (CSC) es una institución sin fines de lucro con el estado de la persona jurídica afiliada con el Ministerio de Educación de China. CSC toma responsabilidad de administración y utilización de China Scholarship, que es la beca nacional de China. Las universidades de Chile necesitan ser agregadas en la lista de CSC para que los candidatos soliciten programas de magister o de visitantes escolares en Chile con la beca de China.
- **Cooperar con las universidades de China y las empresas.** Es recomendable que las universidades cooperen con las de China, por ejemplo, trabajar juntos a crear la educación de doble grado, organizar unos programas de la educación continua y seminarios en ambos países, etc. Las universidades chilenas también pueden ayudar mucho el desarrollo local de las empresas chinas en Chile, como becas para empresas, capacitación de alto nivel y programas de consultorías.

Todas las cooperaciones generan beneficios para ambas partes, como ampliar la extensión de los estudiantes y sus influencias para las universidades chilenas, mejorar la capacidad de desarrollo local para las empresas y los empresarios, ofrecer los talentos con categorías superiores que conocen bien las reglas de negocios de ambas partes, y ayudar la IED de China en toda la ALC.

9.6. Industrias potenciales

Excepto las industrias principales, existen algunas industrias potenciales que están fuera de la planificación del gobierno de Chile. Estas industrias son las que Chile necesita desarrollar y en las que China tiene gran ventaja, además, son tan potenciadas que tienen grandes influencias en la economía chilena a futuro.

9.6.1. No ignorar la industria manufactura

La falta de desarrollo de la industria manufactura es una importante desventaja de la atracción de la IED en Chile. Aunque es difícil desarrollarlo a través de la IED, se sugiere no ignorarlo al considerar la inversión de China.

China ha establecido una serie de manufactura completa y con buena productividad y tecnología, como un país en vías de desarrollo que comprende bien la importancia y las necesidades de los países y su economía. Con la iniciativa de La Flanja y la Ruta, las empresas chinas han construido o están construyendo programas para mejorar el nivel de la manufactura para los países anfitriones, como parques industriales, centros logísticos, polígonos industriales de alta tecnología, zonas económicas especiales, etc.

China es uno de los países que tiene la capacidad de construcción y la capacidad de financiación de mejorar las manufacturas en el ALC, además, lo más importante es su filosofía de cooperación y ganancia compartida. Chile no puede perder la oportunidad histórica de elevar y complementar sus manufacturas, para que mejorar la participación en la cadena de valor mundial.

En esta base, las oportunidades potenciales en la industria de la manufactura incluyen establecer líneas de producción y sedes de mantenimiento para materiales de construcción, metales no ferrosos, maquinarias, vehículos, equipos de comunicación y de electricidad, etc. Para complementar las ventajas chilenas, se necesita aumentar el empleo local, mejorar el nivel de industrialización y promover el desarrollo socio-económico, la cooperación puede incluir los sectores productivos como automóviles, equipos de nueva energía, motocicletas e industria química, etc. En este proceso, el rol del gobierno chino es no intervenir mucho, su principio es: "protagonismo de empresas y operación de mercado".

9.6.2. El comercio electrónico

El comercio electrónico es una de las tendencias de retail en Chile. Al mismo tiempo, el porcentaje de utilización de comercio electrónico en Chile y sus ambientales, infraestructuras y los servicios, son mejor que varios países latinoamericanos.

En el futuro, el comercio electrónico se convertirá en un componente importante en la relación comercial bilateral. En la entrevista realizada con la agencia Xinhua de China, el embajador de Chile, Jorge Heine, explicó que durante las vacaciones de Navidad del año 2015, los chilenos recibieron 4 millones de paquetes por el e-comercio desde Asia, entre ellos había 2 millones son de China (Wangdi, 2016). En los recientes 3 años, Jorge Heine ha visitado cuatro veces a la sede de Alibaba, el gigante chino del comercio electrónico, y profundizó unas cooperaciones. Los usuarios de AliExpress, la plataforma global de comercio en línea, están aumentando rápidamente. En mayo de 2017, el fundador del gigante chino del comercio electrónico Alibaba, Jack Ma, visitó Argentina y México y puso el foco de su estrategia de globalización del comercio electrónico en América Latina. Alibaba ha entrado en Brasil hace unos años y se espera que entre a México en 2018.

Al mismo tiempo, el comercio electrónico es un tema importante en la negociación a avanzar en el Tratado de Libre Comercio con China y se espera que tenga buen desarrollo en los próximos años. En esta base, la inversión de China en esta área también será factible en Chile, no sólo cambiará la modalidad de retail, sino también el sistema de servicio y las infraestructuras como logísticas.

9.6.3. La economía compartida y otros sectores de internet

La economía compartida se refiere a organizaciones o individuos que tienen recursos ociosos pueden transferir a otros el derecho a utilizarlos por el pago. Quien comparte sus instrumentos ociosos para ganar beneficios y los beneficios de compartir son evidentes, tanto desde el punto de vista económico como desde el medioambiental. La economía compartida ha cubierto áreas como el transporte, la vivienda, los servicios médicos y la manufactura. Desde las bicicletas compartidas hasta los paraguas compartidos, gracias a la promoción de la inversión de capital, la economía compartida está floreciendo en todos los aspectos de la vida de los chinos (El Pueblo en Línea, 2017).

En 2016, la economía compartida sirvió a cerca de 600 millones de personas en China. Unos 5.85 millones de personas recibían sus ingresos gracias a plataformas de economía compartida. Según un informe, la facturación del mercado de la economía compartida del país en 2016 alcanzó en 3,950 billones de yuanes (505.400 millones de dólares), un alza del 76.4% interanual. Es probable que la economía compartida de China mantenga un 40% del crecimiento anual en los próximos años, según el informe de febrero del Centro Estatal de Información y de la Sociedad de Internet de China (El Pueblo en Línea, 2017).

La economía compartida de China, como parte de “Internet Plus”, ha sido fundamental para absorber el exceso de capacidad y crear nuevos empleos a través de sus diversos modelos de negocios nuevos. Una directriz para impulsar aún más la economía compartida de China fue aprobada en el julio de 2017 en una reunión ejecutiva del Consejo de Estado. En el futuro, las autoridades están encargadas de mejorar los servicios públicos en términos de intercambio de datos, contratación de servicios gubernamentales, planificación urbana e innovación en la gestión de los recursos, indica la guía (El Pueblo en Línea, 2017).

Las empresas chinas en este sector han empezado sus estrategias globales. Mobike, una de las principales empresas de bicicletas compartidas de China, lanzó esta semana su servicio en Manchester, Reino Unido, luego de que, a principios del año, su rival Ofo pusiera a rodar 20 bicicletas en Cambridge. La economía compartida se ha convertido en una inversión imprescindible para los capitalistas de riesgo. Además, ya se le considera como una fuerza motriz del crecimiento inclusivo global (Xinhua, 2017). En la cumbre del G20 en Hamburgo, del año 2017, hay muchos países que han expresado los intereses de introducir sus programas de economía compartida a su país.

Chile como un país con una buena base del desarrollo de e-comercio en América Latina, le conviene atraer inversiones de esta área, utilizar mejor sus recursos y capacidades y aumentar los nuevos empleos. El gobierno puede tener una visión estratégica y no espera la ola de expansión de la economía compartida desde los países desarrollados unos años

después, también necesita será más creativo en la tributación y otras medidas para facilitar el crecimiento del sector.

De la misma manera, las inversiones de los otros sectores de internet de China son potenciales para Chile. El plan “Internet Plus” se ha convertido en una estrategia nacional de China, reformando casi todas industrias. Chile también tiene la misma demanda a la economía digital, que puede transformará las industrias tradicionales a través de tecnologías y modelos operacionales nuevos, satisfacer las diversas necesidades del mercado, y ayudar al alivio de pobreza. Chile puede captar las experiencias de China y considerar la innovación conjunta al mismo ritmo con China.

10. Conclusiones

En la actualidad, los dos países están enfrentando un posible desarrollo de la IED de China en Chile, y hay oportunidades de ambas partes: un gran crecimiento del comercio bilateral, el crecimiento de la IED de China a todo el mundo y sus experiencias acumuladas, la brecha de la IED en Chile durante años recientes, la iniciativa de La Franja y La Ruta, el desarrollo de 10 años del Tratado de Libre Comercio con China, la negociación de su renovación, etc.

Para diversificar y aumentar la IED de China en Chile, se necesitan realizar esfuerzos de ambos lados.

En primer lugar, ambas naciones tienen que solucionar los problemas y dificultades de conocimientos y culturas.

Los dos países necesitan una visión estratégica. Las empresas tienen que adaptarse al entorno de la plena competencia. Chile necesita promover la inversión de China por medio de una innovación de su estructura económica y un desarrollo a largo plazo. La IED de China se ve no solo como la recuperación de la declinación de la IED en Chile, sino que también para mejorar la participación chilena en la cadena de valor mundial y modificar su dependencia en los recursos naturales (específicamente el cobre).

Es importante establecer un mecanismo de comunicación de alto nivel para realizar una cooperación estratégica. Poner en pleno juego las funciones de las altas comisiones de coordinación y cooperación, como el Diálogo Estratégico y la Comisión Binacional Permanente.

A diferencia de la exportación e importación mutua, para promover la inversión de China no sólo se necesita de un buen clima en los negocios y de la competencia, sino también, de comunicar más confianza por parte de las empresas chinas. Lo cual representa una gran tarea para estas mismas, deberán gestionar bien sus marcas e imágenes para lograr la aceptación y preferencia del mercado chileno.

Hay que saltar los obstáculos de los conocimientos. Los inversionistas chinos tienen que conocer la capacidad limitada del gobierno chileno en la intervención en las industrias, la cual es muy distinta a otros países en ALC. La parte chilena tiene que reconocer que las autoridades chinas no intervienen en las inversiones extranjeras de las empresas de su

país, incluyendo las empresas estatales. Entonces la operación es primordial para el anfitrión y los inversores chinos.

Además, es también necesario abrirse a nuevos pasos. El Estado de Chile hoy asume el rol de facilitador, regulador y subsidiario. Pero para aprovechar las oportunidades mutuas, como la iniciativa de La Franja y la Ruta, el rol del gobierno necesita modificarse. Esta modificación no significa intervenir en el mercado, ceder con China o bajar los estándares para sus empresas, sino comenzar a planificar, diseñar, orientar e incentivar con más fuerza que antes.

Por otra parte, el aumento de la IED en Chile a futuro, será un reto para ambas partes. El desafío para China es el desarrollo local de las empresas chinas y para Chile, las medidas de promoción de las instituciones públicas.

Las empresas chinas tienen que romper el cuello de botella de la IED en Chile, tales como las barreras del idioma, las de la cultura y las de la aceptación de la comunidad local. Hay que investigar y reconocer bien el mercado chileno, renovar el modelo de financiamiento, aprovechar los préstamos y los fondos sino-latinoamericanos, adaptar la modalidad de PPP, comprender, aprender y obedecer a las leyes y regulaciones chilenas, entre otras medidas.

La capacidad del desarrollo local en Chile es crucial para potencializar la IED a largo plazo. Tiene que mejorar la capacidad de comunicación con el público, tomar suficiente responsabilidad social, completar la comunicación con las comunidades locales y evaluar los riesgos imprevisibles.

Sobre las actividades de promoción, hay que primero formar una estrategia de incentivos para China y ejecutarla con las actividades de forma más profunda y eficaz. Es recomendable establecer una oficina de InvestChile en China, cooperar con los departamentos gubernamentales e institutos comerciales chinos y aprovechar sus canales para divulgar las oportunidades de inversión en Chile, aprovechar las plataformas de negocios China-ALC, hacer promoción de los productos en varias formas y categorías, mejorar las investigaciones sobre las industrias chinas, etc.

También es importante formar una estrategia para diversificar a los inversionistas chinos. Se podría profundizar la comunicación con los líderes comerciales que se interesen en Chile y enfocarse en las provincias, principales líderes de IED ultramar. Realizar un acuerdo de un proyecto significativo que será muy útil para ambas partes. Mientras tanto, los sectores de inversión no tienen que limitarse a las industrias de la minería, infraestructura, energía, sino también, puede ampliarse a la manufactura, el comercio electrónico, la economía compartida y otros sectores digitales y de internet.

Con todas las medidas anteriores, se espera que en los años venideros la IED de China en Chile puede lograr un aumento evidente, llegando al nivel promedio de los países de Alianza de Pacífico (US\$1,244 millones en 2022).

11. Bibliografía

1. Charles Hill, “Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global”, Editorial McGraw Hill, México, 2011;
2. CIEChile, Estudio “Medición del Impacto de la Inversión Extranjera Directa en la Economía Chilena: perspectivas macro y microeconómicas”, [Consulta: 2016-10-1];
3. Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (InvestChile), “Minuta Informativa: Nuevo régimen en materia de inversión extranjera, Ley 20.848”, <https://investchile.gob.cl/wp-content/uploads/2017/03/Minuta-Ley-20848.pdf>, Santiago Chile, febrero de 2016 [Consulta: 2017-7-1];
4. Julio Sevares, “Inversiones chinas en América Latina: oportunidades y desafíos de una relación económica emergente”, <http://web.isanet.org/Web/Conferences/FLACSO-ISA%20BuenosAires%202014/Archive/a85cb0df-bd3b-410b-8995-9b69c15049b6.pdf>, Buenos Aires, 2014 [Consulta: 2017-7-1];
5. Bittencourt, Gustavo. Introducción a “El Impacto de China en América Latina; comercio e inversiones”, Red Mercosur N°20, Uruguay, 2012;
6. Dussel Peters, Enrique. Políticas chinas de comercio exterior e inversión extranjera y sus efectos. En “El Impacto de China en América Latina; comercio e inversiones”. Gustavo Bittencourt (coordinador). Red Mercosur N°20. Uruguay, 2012;
7. Yue, Lin. Inversión extranjera directa de China en América Latina. En “América Latina y el Caribe-China: Economía, Comercio e Inversiones”, Enrique Dussel Peters (coordinador), Red ALC-China/UNAM/UUALC. México, 2013;
8. Unctad, “Informe sobre las inversiones en el mundo 2016”, ONU, http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2016_Overview_es.pdf, Nueva York y Ginebra, 2016 [Consulta: 2017-7-1];
9. Unctad, “Informe sobre las inversiones en el mundo 2017”, ONU, http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2017_overview_es.pdf, Nueva York y Ginebra, 2017 [Consulta: 2017-7-1];
10. CEPAL, <http://www.cepal.org/es/publicaciones/40916-panorama-economico-social-la-comunidad-estados-latinoamericanos-caribenos-2016>, ONU, Santiago, 2016;
11. Comunidad de Estudios Chinos y Latinoamericanos (CECLA), INCAE Business School, Informe Investigación del empleo y flujo laboral de los expertos en idioma español en China, CECLA y INCAE, enero de 2017;
12. Zhao Kejin, “China Diplomacy 3. 0: China New Diplomacy in Post 18th Party Congress”, Revista Social Science, 2013-7-10, P4-14;
13. Wang Yi, “Exploring the Path of Major-Country, Diplomacy with Chinese

Characteristics”, Revista China International Studies, 2013-8-30, P5-7;

14. Yuan Dongzhen, Liu Wei Guang, “Annual Report on Latin America and the Caribbean (2016-2017)”, Social Sciences Academic Press, China, junio de 2017;

15. Nicolo Gligo S., “Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe”, <http://archivo.cepal.org/pdfs/2007/S0700049.pdf>, CEPAL, 2007 [Consulta: 2017-7-1];

16. CEPAL, “La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe”, http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38214/S1500535_es.pdf, ONU, junio de 2015 [Consulta: 2017-7-1];

17. China, CELAC, “Declaración de Beijing de la Primera Reunión Ministerial del Foro CELAC-China”, http://www.itamaraty.gov.br/images/ed_integracao/docs_CELAC/DECLBEIJ.2015ESP.pdf, 2015 [Consulta: 2017-7-1];

18. China, CELAC, “Disposiciones Institucionales del Foro China-CELAC”, http://www.chinacelacforum.org/esp/zywj_4/t1230942.htm, 2015-1-23 [Consulta: 2017-7-1];

19. Departamento de América Latina y el Caribe del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, “ABC sobre el Foro China-CELAC”, http://www.chinacelacforum.org/esp/ltj_2/P020161207457618108481.pdf, abril de 2016 [Consulta: 2017-7-1];

20. China, CELAC, “Plan de cooperación del Foro China-CELAC”, http://www.chinacelacforum.org/esp/zywj_4/t1230942.htm, 2015-1-23 [Consulta: 2017-7-1];

21. Rolando Avendano, Angel Melguizo, Sean Miner, “Chinese FDI in Latin America: New trends with global implications”, http://publications.atlanticcouncil.org/china-fdi-latin-america/AC_CHINA_FDI.pdf, OECD, junio de 2017 [Consulta: 2017-7-1];

22. UNCTAD, “World Investment Report 2017”, http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_overview_en.pdf, ONU, Geneva, 2017 [Consulta: 2017-7-1];

23. CEPAL, CAF, OECD, “Perspectivas económicas de América Latina: hacia una asociación con China”, http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39535/1/S1501061_es.pdf, 2015 [Consulta: 2017-7-1];

24. Emol, “Xi Jinping en Chile: La visita que pretende consolidar las inversiones de China”, <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/11/22/832276/Visita-de-Xi-Jinping-afianza-la-posicion-de-China-en-la-politica-economica-regional.html>, Emol.com, 2016-11-22 [Consulta: 2017-7-1];

25. Diario del Pueblo, “Gira de Xi 2016”, <http://spanish.peopledaily.com.cn/32001/313175/index.html>, Spanish Peopledaily, 2016 [Consulta: 2017-7-1];
26. Xinhua, “Texto íntegro del artículo del presidente chino publicado en el diario de Chile”, <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/1123/c31621-9145667.html>, Spanish Peopledaily, 2016 [Consulta: 2017-7-1];
27. CIEChile, “Promoción de CIEChile en China”, <http://www.investchile.gob.cl/es/espanol-ciechile-presenta-oportunidades-de-inversion-en-encuentro-empresarial-chile-china/>, CIEChile [Consulta: 2016-10-1];
28. Direcon, “Chile presentó a China oportunidades atractivas de inversiones”, <https://www.direcon.gob.cl/2015/05/chile-presento-a-china-oportunidades-atractivas-de-inversiones-en-energia-mineria-e-infraestructura-por-mas-de-us-20-mil-millones/>, direcon.gob.cl, mayo de 2015 [Consulta: 2016-10-1];
29. Informereservado.com. “¿Se acuerdan de las inversiones chinas? Promesa cumplida”, <http://www.informereservado.net/noticia.php?noticia=32012>, Sin especificación de fecha [Consulta: 2016-10-1];
30. Ballotage, “La estrategia China en América Latina: Adquisiciones y recursos naturales”, <http://ballotage.cl/la-estrategia-china-en-america-latina>, 2016-7-22 [Consulta: 2017-7-1];
31. Minería Chilena, “Inversión Extranjera Directa baja en 2016 y muestra caída por segundo año consecutivo”, <http://www.mch.cl/2017/02/16/inversion-extranjera-directa-baja-en-2016-y-muestra-caida-por-segundo-ano-consecutivo/>, Mch.cl, 2017-2-16 [Consulta: 2017-7-1];
32. El Banco Santander, “Chile: Inversión Extranjera”, <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/chile/inversion-extranjera>, santander trade.com, junio de 2017[Consulta: 2017-7-1];
33. Tomás Pablo R., “Chile lidera los índices regionales y atrae inversión extranjera directa por 200.000 millones de dólares”, <http://www.economistaamerica.cl/empresas-eAm-chile/noticias/8217367/03/17/Chile-lidera-los-indices-regionales-y-atrae-IED-por-200000-millones-de-dolares.html>, el Economista America, 2017-3-13 [Consulta: 2017-7-1];
34. Editor FR, “Chile invertirá US\$17 Millones en Sistema Fotovoltaico para el Desierto”, <http://www.futurorenovable.cl/chile-invertira-us17-millones-en-sistema-fotovoltaico-para-el-desierto/>, Futuro Renovable.cl, 2016-9-2[Consulta: 2017-7-1];
35. Pulso, “Experta en educación: Chile tiene que preocuparse por su nivel de inglés”, <http://www.pulso.cl/actualidad-politica/experta-educacion-chile-preocuparse-nivel-ingles/>, Pulso,cl, 2016-6-3 [Consulta: 2017-7-1];

36. China Economic Weekly, "Director de InvestChile: Chile espera más inversión desde China", <http://money.163.com/17/0605/23/CM71UEC8002580S6.html>, 163 Money, 2017-6-5 [Consulta: 2017-7-1];
37. Global Times, "Presidenta Chilena: China tiene una influencia positiva", <http://news.163.com/17/0515/09/CKFFA0PB00014AEE.html>, 163.com, 2017-5-15 [Consulta: 2017-7-1];
38. Pedro Reus, "Chile quiere cooperar con China honestamente", Diario de Pueblo, 2016-11-23, P3;
39. Yang Liming, "Chile espera que la visita de presidente Xi podría ofrecer oportunidades para profundizar cooperación bilateral", China Youth Daily, 2016-11-19, P3;
40. China Daily, "Embajador chileno en China: Inversión chilena va a mejorar el nivel de fundición chilena", http://news.cnr.cn/gjxw/gnews/20150525/t20150525_518633598.shtml, CNR.cn, 2015-05-25 [Consulta: 2017-7-1];
41. Xinhua, "Presidenta chilena invita capitales chinos privados a invertir en carreras importantes chilenas como infraestructura y energía", <http://news.163.com/14/1110/22/AANMLTNF00014JB5.html>, 163.com, 2014-11-10 [Consulta: 2017-7-1];
42. Qing Ying, "Andres Rebolledo: el Fenómeno anti-globalización no afectará comercio bilateral entre dos naciones", <http://international.caixin.com/2016-09-02/100984919.html>, Caixin, 2016-9-2 [Consulta: 2017-7-1];
43. CNMN, "Sergio Hernández: Esperamos empresas chinas llegarán a Chile para invertir en minas de cobre", <http://www.cnmn.com.cn/ShowNews1.aspx?id=327366>, CNMN.com, 2015-9-12 [Consulta: 2017-7-1];
44. 21 Jingji, "Ministerio de MOP: Siete proyectos esperan inversiones desde China", <http://money.163.com/15/0828/05/B2348I7J00253B0H.html>, 163 Money, 2015-8-28 [Consulta: 2017-7-1];
45. Emol, "Chile cae 28 puestos en atractivo para inversión minera y es superado por Perú", <http://www.emol.com/noticias/Economia/2017/03/01/847252/Chile-cae-28-puestos-en-atractivo-para-inversion-minera-y-es-superado-por-Peru.html>, Emol.com, 2017-3-1[Consulta: 2017-7-1];
46. Gestion, "Perú supera a Chile como destino más atractivo para inversión minera en AL", <http://gestion.pe/economia/peru-supera-chile-como-destino-mas-atractivo-inversion-minera-al-2183470>, Gestion.pe, 2017-3-1 [Consulta: 2017-7-1];
47. CRESCER, "□Programa de Parcerias de Inwestimentos (PPI)", <http://www.projetcrescer.gov.br/sobre-o-programa>, [Consulta: 2017-7-1];

48. Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, “Requisito de Visas”, <http://www.minrel.gov.cl/minrel/site/artic/20080619/pags/20080619154024.html>, Minrel.cl, 2008-6-19[Consulta: 2017-7-1];
49. Embajada de Chile en Corea de Sur, <http://chile.gob.cl/corea-del-sur/es/>, [Consulta: 2017-7-1];
50. Embajada de Chile en Japón, <http://chile.gob.cl/japon/es/>, [Consulta: 2017-7-1];
51. Embajada de Chile en China, <http://chile.gob.cl/china/es/>, [Consulta: 2017-7-1];
52. Li Baorong, “Relaciones China-Chile en un nuevo punto de partida”, <http://www.elmercurio.com/blogs/2015/06/08/32484/Relaciones-ChinaChile-en-un-nuevo-punto-de-partida.aspx>, el Mercurio.Com, 2015-6-8 [Consulta: 2017-3-6];
53. Gobierno chino, gobierno chileno, “Declaración Conjunta entre República Popular China y República de Chile”, http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_681216/1207_681228/t1266866.shtml, FMPRC.gov.cn, 2015-5-26 [Consulta: 2017-7-1];
54. Gobierno chino, gobierno chileno, “Declaración conjunta entre la República Popular China y la República del Chile sobre el establecimiento de la asociación estratégica integral”, http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_681216/1207_681228/t1417793.shtml, FMPRC.gov.cn, 2016-11-23 [Consulta: 2017-7-1];
55. Gobierno chino, gobierno chileno, “Declaración Conjunta entre República Popular China y República de Chile”, http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_681216/1207_681228/t1461711.shtml, FMPRC.gov.cn, 2017-5-15 [Consulta: 2017-7-1];
56. National Development and Reform Commission of the People's Republic of China (NDRC), <http://en.ndrc.gov.cn/>, [Consulta: 2017-2-5];
57. Ministerio de Relaciones Exteriores de China, “Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe 2016”, <http://www.fmprc.gov.cn/web/zyxw/t1418250.shtml>, FMPRC.gov.cn, 2016-11-24 [Consulta: 2017-4-1];
58. Ministerio de Relaciones Exteriores de China, “Texto íntegro del Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe 2008”, http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1225872371Texto_integro_del_Documento_sobre_la_Politica_de_China_hacia.pdf, FMPRC.gov.cn, 2008 [Consulta: 2017-7-1];
59. InvestChile, “Oportunidades para invertir en el sector de industria alimental”, <https://investchile.gob.cl/es/industrias-clave/industria-alimentaria/>, InvestChile.gob.cl, [Consulta: 2017-7-1];

60. Xinhua, “Las ‘dos sesiones’ de China destacarán la visión de Xi Jinping”, <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0303/c31621-9184819.html>, Peopledaily.com, 2017-3-3 [Consulta: 2017-3-22];
61. Diario de Pueblo, “Economía política de Xi Jinping’ renueva campaña de modernización de China”, <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0301/c31621-9183877.html>, Peopledaily.com, 2017-3-1 [Consulta: 2017-7-1];
62. CEPAL, “La inversión en infraestructura en América Latina y el Caribe”, <http://www.cepal.org/es/infografias/la-inversion-en-infraestructura-en-america-latina-y-el-caribe>, cepal.org, 2014-10-14 [Consulta: 2017-3-3];
63. Consejo de Estado de China, “Aunicio sobre publicación del programa ‘hecho en China 2025”, <http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293877/n16553775/n16553792/16594486.html>, miit.gov.cn, 2015-5-19 [Consulta: 2017-7-1];
64. El Banco Santander, “Chile: Política y Economía”, <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>, Santander Trade Portal, junio de 2017 [Consulta: 2017-6-21];
65. Banco Mundial, “Chile Panorama general”, <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>, Banco Mundial Chile, 2017-4-13[Consulta: 2017-7-1];
66. El Banco Santander, “Chile: Inversión Extranjera”, <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/chile/inversion-extranjera>, Santander Trade Portal, junio de 2017 [Consulta: 2017-7-1];
67. José De Gregorio, “Crecimiento Económico, Incertidumbre y Políticas Macroeconómicas en Chile”, <http://www.elmostrador.cl/mercados/2017/04/08/crecimiento-economico-incertidumbre-y-politicas-macroeconomicas-en-chile/>, el mostrador.cl, 2017-4-8 [Consulta: 2017-7-1];
68. State Power Investment Corporation (SPIC), http://www.spic.com.cn/jyfs_dhzy/zcfb/, [Consulta: 2017-7-1];
69. Pacific Hydro Chile, <http://pacifichydro.cl/spanish/sobre-nosotros/sobre-pacific-hydro-chile/?language=es>, [Consulta: 2017-7-5];
70. Pacific Hydro Chile, “Pacific Hydro inicia construcción de parque eólico Punta Sierra”, marzo de 2017, [Consulta: 2017-7-5];
71. Banco Mundial, “Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)”, <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>, Datos. Bancomundial.org, [Consulta: 2017-7-1];

72. Klaus Schwab, Xavier Sala-i-Martin, The Global Competitiveness Report 2016–2017, http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf, World Economic Forum, 2016 [Consulta: 2017-5-20];
73. Patricia Marchetti Michels, “Nuevo intento por aumentar la inversión en I+D en Chile: ¿Cómo estamos respecto a los otros países?”, <http://www.emol.com/noticias/Economia/2017/05/08/857382/Nuevo-intento-por-aumentar-la-inversion-en-ID-en-Chile-Como-estamos-respecto-a-los-otros-paises.html>, Emol.cl, 2017-5-8 [Consulta: 2017-7-1];
74. El Mercurio, “Firmas chinas invirtieron US\$2.280 millones en 2016 y alistan al menos tres negocios más”, <http://www.mch.cl/2017/06/27/firmas-chinas-invirtieron-us2-280-millones-2016-alistan-al-menos-tres-negocios-mas/>, Minería Chilena, 2017-6-27 [Consulta: 2017-7-1];
75. Ministerio de Comercio de China, “Se celebra en Beijing segunda ronda de la conferencia de renovación de TLC entre Chile y China”, <http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201707/20170702609785.shtml>, Mofcom.gov.cn, 2017-7-14 [Consulta: 2017-7-20];
76. El Pueblo en Línea, “La economía compartida de China llega a los bolsos de lujo”, <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0707/c31620-9238615.html>, People.com, 2017-7-7 [Consulta: 2017-7-20];
77. Wang Di, “Embajador chileno en China: Principios de la Iniciativa ‘Una franja y una ruta’ también sirve para Sudamérica”, <http://ccbc.cciip.org.cn/contents/319/5299.html>, Agencia Xinhua, 2016-4-19 [Consulta: 2017-7-20];
78. Sinotech Minerals Exploration Co., Ltd., <http://www.sinotech-zsdk.com/en/index.html>, [Consulta: 2017-7-5];
79. Joyvio Group, <http://www.joyvio.com/English/>, [Consulta: 2017-7-5];
80. Legend Holdings Corporation, <http://www.legendholdings.com.cn/en/Index.aspx>, [Consulta: 2017-7-5];
81. CNDR, “Funciones de CNDR”, <http://en.ndrc.gov.cn/mfndrc/>, [Consulta: 2017-7-5];

Anexos

Anexos 1. Los principales inversionistas chinos en Chile, periodo 1974-2016*

(cifras en miles de US\$)

INVERSIONISTA (S)	EMPRESA RECEPTORA	MONTO MATERIALIZADO	AREA ECONOMICA	REGION
China Construction Bank Corporation ("CCB")	China Construction Bank, Agencia en Chile	180,000	Bancos	RM
Hebei Wenfeng Industrial Group Co. Ltd.	Minera San Fierro Chile Limitada	24,403	Minería	III
China Agribusiness Development Trust & Investment Corporation	Inversiones Cadtic Limitada	22,038	Sociedades de inversión	IV
Sun Kung Enterprise Co. Limited (1)	Golden Spring Forestal (Chile) Compañía Limitada	13,607	Silvicultura	X
Citifor, Inc. (1)	Citifor (Chile) Holdings Limitada	10,388	Silvicultura	VII
Sinotech Mineral Exploration Co., Ltd.	Sinotech Mineral Exploration Chile Limitada	6,958	Minería	MR
Winning Streak Investment Limited (1)	Inversiones Misaki S.A.	5,000	Sociedades de inversión	RM
Ocean Resources Enterprises Development Co.	Ocean Resources Enterprise Development Chile SpA	3,860	Servicios a las empresas	MR
Qingdao Xinyanhe Investment Co. Ltd.	Inversiones Qu SpA	1,242	Minería	IV
Jiaye Road Bridge Construction Co., Ltd.	Jiaye Chile SpA	919	Minería	III
China National Machinery & Equipment Import & Export Corporation	Maquinaria China Limitada	578	Comercio	RM
Transworld Produce Ltd. (1)	Sociedad Agrícola Iglesia Colorada Limitada	520	Agricultura	III
Sino Union Mining Investment Holding Limited	Minera Sinotex Chile (Sur) Ltda.	379	Minería	V
Zhizhong Wang	Forestal Minfortune S.A.	372	Industria de madera	IX
Nishi Properties Limited (1)	Nishi Chile Limitada	295	Piscicultura	VIII
Otros inversionistas (no vigentes)		31,737	varios	varias
TOTAL PERIODO 1974 - 2016*		302,296		

'(1) Corresponden a inversionistas de Hong Kong

* Cifras provisionales al 31 de diciembre de 2016. Los valores materializados por inversionistas corresponden a valores brutos.

Fuente: InvesteChile

Anexo 2. Acrónimos y Abreviaturas

- La Inversión Extranjera Directa(IED)
- América Latina y el Caribe(ALC)
- Foro entre China y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños(Foro China-CELAC)
- El Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM, por las siglas en inglés)
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe(CEPAL)
- La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma(CNDR)
- Asociaciones Pública y Privadas (APP, PPP o P3 por sus siglas en inglés)
- Engineering Procurement and Construction (EPC)
- Build Operation Transfer(BOT)
- State Power Investment Overseas(SPIC)
- El Banco de Desarrollo de China (CDB)
- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)
- China International Contractors Association (CHINCA)
- La Cumbre Empresarial China-América Latina (CECAL)
- El Consejo de Becas de China (CSC)
- Tratado de Libre Comercio (TLC)

Anexo 3. Los flujos de IED hacia América Latina de la China, 2007-2015
(millones de dólares)

Country/Region	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Latin America	4,902.41	3,677.25	7,327.90	10,538.27	11,935.82	6,169.74	14,358.95	10,547.39	12,610.36
Argentina	136.69	10.82	-22.82	27.23	185.15	743.25	221.41	269.92	208.32
Anguilla,British	--	--	--	--	--	--	--	--	1.00
Antigua & Barbuda	--	--	--	--	1.01	--	--	--	--
Bahamas	38.99	-55.91	1.00	--	--	--	--	--	--
Barbados	0.41	0.82	0.87	-2.11	--	0.81	0.92	-1.67	-0.28
Belize	--	0.06	--	-0.08	--	--	0.35	0.35	--
Bolivia	23.03	28.62	55.65	64.85	66.32	156.19	118.92	132.17	317.46
Brazil*	189.55	217.05	360.89	923.65	1,071.79	1,449.51	1,733.58	2,832.89	2,257.12
Cayman Islands*	16,810.68	20,327.45	13,577.07	17,256.27	21,692.32	30,072.00	42,324.06	44,236.72	62,404.08
Chile	56.80	58.09	66.02	109.58	97.94	126.28	179.04	195.83	204.64
Colombia	6.77	13.71	20.50	22.97	59.80	346.15	368.69	547.30	554.43
Costa Rica	--	--	2.00	2.08	2.09	2.09	3.26	3.98	7.82
Cuba	66.49	72.05	85.32	68.98	146.37	135.69	111.34	62.55	120.62
Dominica	0.70	0.70	0.70	4.15	8.15	8.15	8.45	3.15	3.15
Dominican	--	0.06	0.12	0.12	0.12	1.12	1.00	1.01	1.01
Ecuador	49.18	88.60	106.60	129.58	95.24	407.63	1,008.79	944.60	1,056.35
El salvador	--	--	--	--	--	--	--	0.01	0.01
Grenada	7.53	7.65	7.65	14.52	14.54	14.54	14.54	23.67	23.67
Guatemala	--	--	--	--	--	--	--	0.99	0.99
Guyana	68.60	69.50	149.61	183.17	135.13	151.88	225.18	247.57	256.01
Honduras	0.90	--	--	--	--	--	--	--	--
Jamaica*	0.02	2.16	2.16	4.37	39.07	74.93	79.68	188.37	225.68
Mexico*	151.44	173.08	173.90	152.87	263.88	368.48	409.87	541.21	524.76
Nicaragua	--	--	--	--	--	--	2.17	3.18	3.67
Panama	55.31	67.38	81.09	236.58	330.78	196.62	478.64	204.93	228.15
St. Vincent and Grenadines	5.88	9.46	-9.46	9.05	--	--	--	3.32	3.03
Suriname	17.57	2.42	1.10	6.35	--	-33.23	29.00	-16.90	20.09
Trinidad and Tobago	--	--	--	--	0.10	0.19	0.23	36.25	9.15
Uruguay	0.48	--	4.98	0.36	0.36	9.50	9.67	1.08	36.15
Venezuela	69.53	9.78	115.72	94.39	81.77	1,541.76	425.56	116.08	288.30
Virgin Islands, British	1,876.14	2,104.33	1,612.05	6,119.76	6,208.33	2,239.28	3,221.56	4,570.43	1,849.00

Fuente: 2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment

Anexo 4. La IED acumulada de China en América Latina, 2007-2015
(millones de dólares)

Total	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Latin America	24,700.91	32,240.15	30,595.48	43,875.64	55,171.75	68,211.63	86,095.93	106,111.14	126,318.93
Anguilla,British	--	--	--	--	--	--	--	--	1.00
Antigua & Barbuda	1.25	1.25	1.25	1.25	4.84	5.44	6.30	6.30	6.30
Argentina	157.19	173.36	169.05	218.99	405.25	897.19	1,658.20	1,791.52	1,948.92
Bahamas	56.51	0.60	1.60	1.60	1.60	0.60	0.60	0.60	0.60
Barbados	2.42	3.25	6.00	3.88	3.13	3.95	4.97	3.30	2.89
Belize	0.02	0.08	0.08	--	--	--	0.35	0.70	0.70
Bolivia	23.03	28.62	55.65	64.85	66.32	156.19	118.92	132.17	317.46
Brazil*	189.55	217.05	360.89	923.65	1,071.79	1,449.51	1,733.58	2,832.89	2,257.12
Cayman Islands*	16,810.68	20,327.45	13,577.07	17,256.27	21,692.32	30,072.00	42,324.06	44,236.72	62,404.08
Chile	56.80	58.09	66.02	109.58	97.94	126.28	179.04	195.83	204.64
Colombia	6.77	13.71	20.50	22.97	59.80	346.15	368.69	547.30	554.43
Costa Rica	--	--	2.00	2.08	2.09	2.09	3.26	3.98	7.82
Cuba	66.49	72.05	85.32	68.98	146.37	135.69	111.34	62.55	120.62
Dominica	0.70	0.70	0.70	4.15	8.15	8.15	8.45	3.15	3.15
Dominican	--	0.06	0.12	0.12	0.12	1.12	1.00	1.01	1.01
Ecuador	49.18	88.60	106.60	129.58	95.24	407.63	1,008.79	944.60	1,056.35
El salvador	--	--	--	--	--	--	--	0.01	0.01
Grenada	7.53	7.65	7.65	14.52	14.54	14.54	14.54	23.67	23.67
Guatemala	--	--	--	--	--	--	--	0.99	0.99
Guyana	68.60	69.50	149.61	183.17	135.13	151.88	225.18	247.57	256.01
Honduras	0.90	--	--	--	--	--	--	--	--
Jamaica*	0.02	2.16	2.16	4.37	39.07	74.93	79.68	188.37	225.68
Mexico*	151.44	173.08	173.90	152.87	263.88	368.48	409.87	541.21	524.76
Nicaragua	--	--	--	--	--	--	2.17	3.18	3.67
Panama	55.31	67.38	81.09	236.58	330.78	196.62	478.64	204.93	228.15
Paraguay	--	4.78	11.25	39.07	44.65	46.06	46.24	47.91	47.91
Peru*	137.11	194.34	284.54	654.49	802.24	752.87	867.78	907.98	705.49
St. Lucia	--	--	--	--	--	--	--	--	0.15
St. Vincent and Grenadines	20.80	32.49	23.03	36.19	36.20	36.20	36.20	39.00	42.04
Suriname	65.28	67.70	68.80	78.84	78.84	45.61	111.93	93.93	113.52
Trinidad and Tobago*	0.80	0.80	0.80	0.80	0.90	1.09	3.86	1,025.31	604.63
Uruguay*	2.11	2.11	7.15	7.51	8.15	17.65	25.93	210.81	182.73
Venezuela	143.88	155.96	271.96	416.52	501.00	2,042.76	2,363.38	2,493.23	2,800.29
Virgin Islands, British	6,626.54	10,477.33	15,060.69	23,242.76	29,261.41	30,850.95	33,902.98	49,320.41	51,672.14

Fuente: 2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment

Anexo 5. Distribución de la IED china al exterior por industria, 2007-2015
(millones de dólares)

Industry	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A Agriculture, Forestry, Animal Husbandry and Fishery	271.71	171.83	342.79	533.98	797.75	1,461.38	1,813.13	2,035.43	2,572.08
B Mining	4,062.77	5,823.51	13,343.09	5,714.86	14,445.95	13,543.80	24,807.79	16,549.39	11,252.61
C Manufacturing	2,126.50	1,766.03	2,240.97	4,664.17	7,041.18	8,667.41	7,197.15	9,583.60	19,986.29
D Production and Supply of Electricity ,Gas and Water	151.38	1,313.49	468.07	1,006.43	1,875.43	1,935.34	680.43	1,764.63	2,135.07
E Construction	329.43	732.99	360.22	1,628.26	1,648.17	3,245.36	4,364.30	3,396.00	3,735.01
F Wholesale and Retail Trade	6,604.18	6,514.13	6,135.75	6,728.78	10,324.12	13,048.54	14,646.82	18,290.71	19,217.85
G Transport, Storage and Post	4,065.48	2,655.74	2,067.52	5,655.45	2,563.92	2,988.14	3,307.23	4,174.72	2,726.82
H Lodging and Catering Services	9.55	29.50	74.87	218.20	116.93	136.63	82.16	244.74	723.19
I Information Transmission, Computer Services and Software	303.84	298.75	278.13	506.12	776.46	1,240.14	1,400.88	3,169.65	6,820.37
J Banking	1,667.80	14,048.00	8,733.74	8,627.39	6,070.50	10,070.84	15,105.32	15,917.82	24,245.53
K Real Estate	908.52	339.01	938.14	1,613.08	1,974.42	2,018.13	3,952.51	6,604.57	7,786.56
L Leasing and Business Service	5,607.34	21,717.23	20,473.78	30,280.70	25,597.26	26,740.80	27,056.17	36,830.60	36,257.88
M Scientific Research and Technical Service	303.90	166.81	775.73	1,018.86	706.58	1,478.50	1,792.21	1,668.79	3,345.40
N Management of Water Conservancy, Environment and Public Facilities	2.71	141.45	4.34	71.98	255.29	33.57	144.89	551.39	1,367.73
O Residents Service, Repair and Other Service	76.21	165.36	267.73	321.05	328.63	890.40	1,129.18	1,651.75	1,599.48
P Education	8.92	1.54	2.45	2.00	20.08	102.83	35.66	13.55	62.29
Q Health, Social Works	0.75	0.00	1.91	33.52	6.39	5.38	17.03	153.38	83.87
R Culture, Sports and Entertainment	5.10	21.80	19.76	186.48	104.98	196.34	310.85	519.15	1,747.51
S Public Management, Social Security and Social Organizations	--	--	--	--	--	--	--	0.00	1.60
Total	26,506.09	55,907.17	56,528.99	68,811.31	74,654.04	87,803.53	107,843.71	123,119.86	145,667.15

Fuente: 2015 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment

Anexo 6. Chinese FDI in Latin America, by Industry (2003 - 2016)

INDUSTRY	AMOUNT (US\$ BILLIONS)	# OF DEALS
Oil & Gas	25	27
Mining & Metals	27	48
Transport	9	15
Automotive	11	79
Finance	7	28
Electricity/Utilities	9	16
Alternative Energy	4	14
Information & Communication Tech	2	52
Consumer Products/Electronics	4	54
Agriculture	0.8	15
Machinery & Equipment	0.3	23
Chemicals/Rubber	2	19
Construction & Construction Materials	2	16
Other Services/Wholesale	7	16

Source: Bureau van Dijk, fDi Markets
 Note: Includes M&A and greenfield investment.



Fuente: (HSBC, 2017) Bureau van Dijk, fDi Markets
 Note: Includes M&A and greenfield investment.

Anexo 7. Profundización de la reforma estructural por el lado de la oferta de China

Al construir un sistema económico modernizado, hemos de utilizar la economía real como punto de apoyo del desarrollo económico y tomar la elevación de la calidad del sistema de la oferta como el principal rumbo de acometida, a fin de incrementar considerablemente las ventajas ofrecidas por la calidad de nuestra economía. Hay que acelerar la construcción de un país fuerte en manufacturación, desarrollar con mayor celeridad una industria manufacturera avanzada, impulsar la integración profunda de la internet, los datos masivos y la inteligencia artificial con la economía real, y establecer nuevos focos de crecimiento, creando así nuevas energías motrices en áreas como el consumo de productos de gama media y alta, la innovación conductora, la economía ecológica y baja en carbono, la economía compartida, la moderna cadena de suministro y los servicios en capital humano. Apoyaremos la optimización y la actualización de las industrias tradicionales, agilizaremos el desarrollo de servicios modernos y elevaremos su nivel tomando como referencia las normas internacionales. Impeleremos las industrias de nuestro país para que se encaminen hacia las gamas media y alta de la cadena de valor global, y fomentaremos varias agrupaciones de la industria manufacturera avanzada de categoría mundial. Reforzaremos la construcción de redes infraestructurales, incluidas las de obras hidráulicas, ferrocarriles, carreteras, transporte fluvial, aviación, tuberías, así como las redes eléctricas, informáticas y logísticas. Perseveraremos en la neutralización del exceso de capacidad productiva, la eliminación de los excedentes, el desapalancamiento, la reducción de los costes de las empresas y la subsanación de los puntos débiles, optimizaremos la distribución de los recursos en existencia, ampliaremos la oferta de los recursos de alta calidad aumentados y haremos realidad el equilibrio dinámico entre la oferta y la demanda. Tenemos que despertar y proteger el espíritu empresarial, y alentar a un mayor número de agentes sociales a volcarse en las actividades innovadoras y emprendedoras.

Fuente: El informe presentado por Xi Jinping ante XIX Congreso Nacional del PCCh el 18 de octubre de 2017