

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Objetivos	3
3.1. Objetivo General	3
3.2. Objetivos Específicos	3
4. Análisis de entorno	4
4.1. Análisis PEST de China	4
4.1.1. Entorno Político	4
4.1.2. Entorno Económico	7
4.1.3. Entorno Social	13
4.1.4. Entorno Tecnológico	13
4.2. Análisis PEST de Chile	14
4.2.1. Entorno político	14
4.2.2. Entorno económico	15
4.2.3. Entorno social	19
4.2.4. Entorno tecnológico	21
5. Análisis Interno, FODA	22
5.1. Fortalezas	22
5.1.1 La buena base: el comercio bilateral entre Chile y China	22
5.1.2. La transformación de la sobrecapacidad de producción de China	23
5.1.3. La necesidad de la diversificación de la IED de Chile	24
5.1.4. El crecimiento de la enseñanza del español en China	25
5.2. Oportunidades	26
5.2.1 La planificación y el apoyo de los proyectos en Chile	26
5.2.2 China ha acumulado experiencias en la inversión mundial	26
5.2.3. La influencia de la iniciativa de La Franja y la Ruta en América Latina	27
5.2.4. El crecimiento de la clase media en China y sus nuevas demandas	27
5.3. Debilidades	28
5.3.1 No existe un tratamiento preferencial o subsidio especial para China	28
5.3.2. Las empresas chinas no conocen bien el mercado chileno	28
5.3.3. Los grandes participantes juegan un rol importante en Chile	29
5.3.4. No reconocen bien el modelo (PPP)	29
5.4. Amenazas	30
5.4.1 La aceptación para las empresas chinas y su capacidad en Chile	30
5.4.2. La diferencia entre los idiomas	30
5.4.3. Los conflictos de la cultura	31
5.4.4. La comunicación con la comunidad local y su relación al público	32
6. Evolución y características de la IED China en Chile	32
6.1. Magnitud de la inversión	32
6.2. Diversidad de industrias para invertir	35
6.3. Rentabilidad de la inversión	36
6.4. Percepciones acerca de la IED china	36

6.4.1	Percepción de Chile	36
6.4.2	Percepción de los inversionistas chinos	37
6.4.3	Las expectativas desequilibradas	38
6.5.	El desarrollo de los bancos chinos en Chile	38
6.6.	Análisis de Competidores.....	39
6.6.1.	Los principales orígenes de IED en Chile.....	39
6.6.2.	Los países de América Latina como destinos	40
7.	Las dificultades y los desafíos de promocionar la IED de China	42
7.1	Carencias en el sistema de comunicación	42
7.2.	Ambas partes necesitan tener más conocimientos	43
7.3.	Los bancos chinos no tienen ventajas competitivas en Chile.....	43
7.4.	Dificultades de obtener una visa de Chile	44
7.5.	Hay que profundizar las actividades de promoción	45
7.6.	Barreras del idioma y la cultura para hacer la promoción.....	46
8.	Algunos casos de empresas chinas en Chile	46
8.1.	Caso I: Joyvio, la inversión exitosa en agricultura.....	47
8.1.1	El negocio de Joyvio en el mundo y en Chile	47
8.1.2.	Las razones por las que prefieren a Chile	49
8.1.3.	Las experiencias de Joyvio	50
8.1.4	Sugerencias para promocionar la IED agrícola	50
8.2.	Caso 2: SPIC, la empresa china más grande en Chile	51
8.2.1.	Desarrollo global de SPIC.....	51
8.2.2.	La entrada y sus negocios de SPIC en Chile.....	53
8.2.3.	Las dificultades y desafíos para SPIC en Chile.....	54
8.2.4.	Soluciones de Pacific Hydro Chile.....	56
8.2.5.	Evaluación de la experiencia de SPIC	56
8.3.	Caso 3: Una inversión de minería con dificultades	57
8.3.1.	La inversión de Sinotech en Chile	57
8.3.2.	Las dificultades para Sinotech	59
8.3.3.	La solución de Sinotech.....	59
8.3.4.	Aprendizajes del caso	60
9.	Estrategia y proposición de Mejoras	60
9.1.	La estrategia general.....	60
9.1.1.	Alinear con la planificación de la industria de Chile	61
9.1.2.	Prestar gran atención ambas partes	61
9.1.3.	Establecer el mecanismo de comunicación de alto nivel.....	63
9.1.4.	Profundizar los alcances del Tratado de Libre Comercio (TLC).....	63
9.1.5.	Fortalecer la cooperación cultural y académica	64
9.2.	Chile: mejorar la promoción	64
9.2.1.	Establecer una oficina en China.....	65
9.2.2.	Cooperar con los departamentos gubernamentales e institutos comerciales chinos	65

9.2.3. Aprovechar las plataformas de negocios China-América Latina y el Caribe	66
9.2.4. Mejorar los productos de promoción	67
9.2.5. Mejorar la investigación y el conocimiento sobre la inversión de China	68
9.3. China: reconocer y reposicionar el mercado chileno	69
9.3.1. Investigar y reconocer el mercado chileno	69
9.3.2. Aprovechar los préstamos y los fondos entre China y ALC	69
9.3.3. Renovar el modelo de financiamiento	70
9.3.4. Adaptar el modelo PPP de Chile	71
9.4. La estimación de la IED de China en Chile en los futuros 5 años	72
9.5. Proposición de las 5 industrias que Chile quiere incentivar en China	73
9.5.1. Minería	73
9.5.2. Infraestructura	76
9.5.3. Energía	79
9.5.4. Industria alimenticia	81
9.5.5. Servicio global	83
9.6. Industrias potenciales	83
9.6.1. No ignorar la industria manufactura	84
9.6.2. El comercio electrónico	84
9.6.3. La economía compartida y otros sectores de internet	85
10. Conclusiones	86
11. Bibliografía	88
Anexos	95

Índice de tablas

Tabla 1. El marco de cooperación sustancial "1+3+6" entre China y ALC.....	5
Tabla 2. La modalidad de cooperación en capacidad productiva "3x3" entre China y ALC	5
Tabla 3. Las 10 industrias más importantes el programa "Fabricado en China 2025"...	14
Tabla 4. Los indicadores de crecimiento de Chile.....	17
Tabla 5. Las ventajas competitivas para atraer la IED a Chile.....	20
Tabla 6. Los principales sectores de inversión en Chile.....	24
Tabla 7. Principales cargos de los encuestados que trabajan en empresas.....	31
Tabla 8. Inversión Extranjera de China DL 600 - PERÍODO 1974 – 2016.....	33
Tabla 9. Participación sectorial de la inversión directa de China.....	35
Tabla 10. Las actitudes de Chile sobre atraer la inversión en las prensas chinas.....	37
Tabla 11. Las nuevas contrataciones de proyectos y los ingresos logrados a través de proyectos contratados de China en ALC, 2015.....	42
Tabla 12. Los requisitos de los documentos de los chinos para solicitar la visa de turismo simple o múltiple en Chile.....	45
Tabla 13. Los proyectos de Pacific Hydro Chile.....	54
Tabla 14. Las deficiencias de Pacific Hydro Chile en las operaciones de producción comparando con SPIC.....	55
Tabla 15. Los principales inversionistas chinos en minería, periodo 1974-2016.....	58
Tabla 16. Los procesos para fomentar las inversiones Chino-chilenos en las declaraciones conjuntas en 2012 a 2017.....	62
Tabla 17. Las industrias clave a incentivar todos los inversionistas y los de China.....	67
Tabla 18. Las diez principales provincias (municipios) en términos de flujos locales de IED, 2015.....	68
Tabla 19. Posibles recursos financieros chinos en ALC.....	70
Tabla 20. Distribución de la IED minería materializada según países de origen año 2016	74

Tabla 21. Distribución de la IED infraestructura materializada según países de origen año 2016.....	77
Tabla 22. Ranking de las primeras 15 empresas de China en cuanto al valor de los nuevos contratos de obras de Ingeniería en el exterior, firmados en 2016.....	79
Tabla 23. Los principales inversores en electricidad, gas y agua en 2016.....	79
Tabla 24. Distribución de la IED industria alimental materializada según países de origen año 2016.....	82

Índice de ilustraciones

Figura 1. La selección de IPA sobre los inversores potenciales en 2017-2019.....	8
Figura 2. Los flujos de IED hacia el exterior de la China, 2002 – 2015.....	9
Figura 3. La comparación de la inversión extranjera directa hacia el exterior y la inversión extranjera directa en China, 2009-2015.....	9
Figura 4. La tasa del crecimiento de la economía de China, la tasa de crecimiento del comercio chino-latinoamericano y la tasa de crecimiento de importación desde ALC.....	10
Figura 5. Los flujos de la inversión directa china a ALC, 2010-2015.....	11
Figura 6. La tasa de ahorro en China y ALC.....	12
Figura 7. América Latina y el Caribe: distribución sectorial de los montos de los proyectos de inversión extranjera directa anunciados, 2005-2015.....	18
Figura 8. Evolución de la inversión extranjera directa en Chile.....	19
Figura 9. Los principales factores problemáticos a operar negocios en Chile.....	20
Figura 10. La gobernabilidad de Chile, ALC y OCDE.....	21
Figura 11. Los gastos de R&D por sectores, % de PIB.....	22
Figura 12. Comercio Bilateral entre Chile y China, 2008-2016.....	23
Figura 13. Distribución de universidades con la carrera de español en China.....	25
Figura 14. Flujos de inversión de China en Chile, 2007-2015.....	34
Figura 15. La existencia total de IED de China en Chile durante 2007-2015.....	34

Figura 16. Los principales países con la existencia total de IED de China en 2015.....	40
Figura 17. La inversión minera de China en Perú.....	41
Figura 18. Los ingresos logrados a través de proyectos contratados de China en ALC, 2000-2016.....	41
Figura 19. Las páginas de asuntos comerciales en la embajada Chile en Corea del Sur, Japón y China.....	46
Figura 20. Los principales cinco sectores de Legend Holdings.....	47
Figura 21. Los negocios mundiales de Joyvio.....	48
Figura 22. Las inversiones de Joyvio en Chile.....	48
Figura 23. El mapa de los proyectos de SPIC en China.....	52
Figura 24. Los negocios globales de SPIC.....	53
Figura 25. Organigrama de Sinotech.....	58
Figura 26. La estimación de la IED acumulada de China en Chile, 2018-2022.....	73
Figura 27. Países seleccionados: participación en el valor de importaciones mundiales de cobre, 1992-2014.....	75
Figura 28. América Latina y el Caribe y China: participación en la producción de cobre de mina, fundido y refinado, 2005-2014.....	76
Figura 29. Las tres transformaciones de la cooperación infraestructura de China en el mundo.....	78
Figura 30. América Latina y el Caribe: montos de los proyectos anunciados de inversión extranjera directa en energías renovables, por país, 2005-2015.....	80
Figura 31. La IED en industria alimental a Chile. Periodo 2010-2016.....	81